

Business Canvas [Minas Tech] Equipe 3 - TechCiv

Problema A falta do acesso ao conhecimento dos direitos dos cidadãos.	Solução Um aplicativo que ensina os direitos de forma interativa e dinâmica, tornando o aprendizado mais fácil e acessível para todos.	Proposta de Valor Única Um aplicativo que transforma o aprendizado sobre direitos humanos em uma experiência simples, interativa e prática para o dia a dia.	Alternativas existente Alguns aplicativos e sites do governo, como o Clique Cidadania, E-Cidadania, código do direito do consumidor, entre outros.	Público-Alvo Nosso foco são jovens de 14 a 29 anos, principalmente de baixa renda, moradores de áreas periféricas.
Feedback O feedback foi feito com familiares, profissionais da educação e um estudante de direito.	Métricas Principais Além do dinheiro, definimos nosso sucesso pelo engajamento dentro do aplicativo e pelo impacto gerado no conhecimento das pessoas sobre seus direitos, definido pelo número de usuários ativos (meta: 1000 usuários em 3 meses).		Divulgação Divulgação através das redes sociais, como (Instagram, Tik Tok, Facebook e etc) e Instituições locais (TecnoPARQ, Folha Da Mata, Escola Effie Rolfs e etc).	Usuário iniciais Os usuários iniciais do app serão jovens que se identificam com a proposta desde o início e não possuem certo conhecimento sobre os direitos humanos. Eles costumam fornecer feedback durante o processo de desenvolvimento. Terá um local para avaliação de nossos usuários.

Estrutura de custos

Plataformas — Taxa única de desenvolvedor Google Play e taxa anual da Apple Store, necessárias para publicar e manter o aplicativo disponível para download. Valor estimado: aproximadamente R\$ 600 por ano.

Hospedagem/Cloud — Servidor (Firebase/AWS) para armazenar dados dos usuários, garantir funcionamento do app e segurança das informações. Valor estimado: aproximadamente R\$ 3.600 por ano.

Marketing Digital — Anúncios em redes sociais (Instagram/TikTok) para alcançar o público-alvo e aumentar o número de usuários. Valor estimado: aproximadamente R\$ 6.000 por ano.

Manutenção — Pequenas atualizações de software, melhorias no desempenho e reforço na segurança do aplicativo. Valor estimado: aproximadamente R\$ 6.000 por ano.

Total Estimado — Custo aproximado para manter a operação ativa ao ano: R\$ 16.200.

Fluxos de receita

Assinatura Premium — Plano mensal de R\$ 9,90 ou anual de R\$ 99,90 para acesso a conteúdos exclusivos e recursos extras. Estimativa: R\$ 24.000 por ano (considerando cerca de 200 assinantes anuais).

Parcerias com escolas — Planos institucionais para escolas e cursos, oferecendo acesso para alunos. Estimativa: R\$ 18.000 por ano (média de 5 escolas pagando R\$ 300 por mês).

Anúncios no aplicativo — Espaço para anúncios educativos e parcerias com ONGs e instituições. Estimativa: R\$ 12.000 por ano (média de R\$ 1.000 por mês).

Total estimado de receitas anuais: R\$ 54.000.

Fluxo de Caixa Simplificado (Resumo)

Para ser um plano de ação visual e estratégico:

Receita Total Bruta: R\$ 54.000

(-) Custos Operacionais: R\$ 16.200

(=) Saldo de Sustentabilidade: R\$ 37.800/ano

Ordem sugerida: Existem muitas abordagens para o que preencher primeiro. Recomendamos que você se concentre primeiro no que faz sentido para você.