

IMAGEM PRINCIPAL DO BRANDED CONTENT

INSTRUÇÕES:

O Branded Content é destacado na home com uma chamada composta por **FOTO** e o **TÍTULO DA MATÉRIA**.

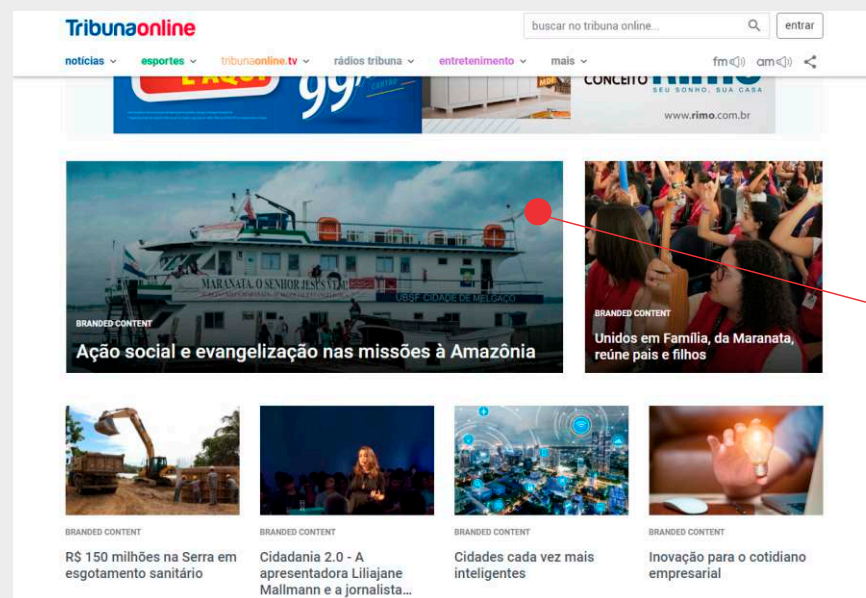
Para garantir uma boa adaptação da foto, é importante ter uma imagem retangular, em boa resolução e grande, **com as partes mais importantes centralizadas**, para poder se adaptar aos diferentes tipos de telas.

Ao lado temos o exemplo da matéria *"Ação social e evangelização nas missões à Amazônia"*

A foto original tem **1000x500px**, o que é priorizado é sempre a parte central da imagem.

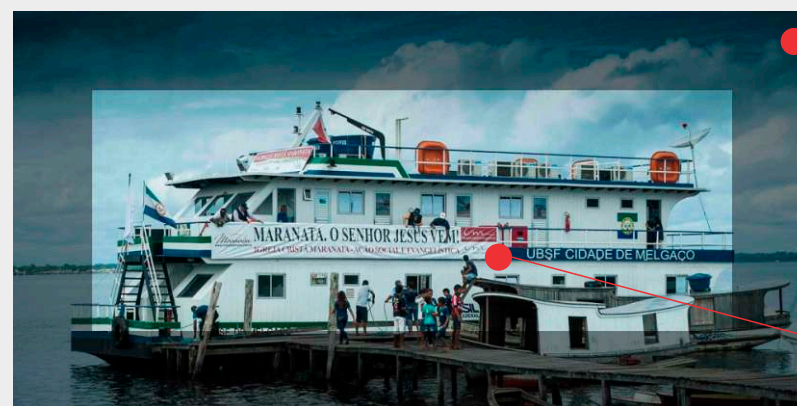
Temos também a foto original na proporção **1000x500px** ilustrando a maneira como o sistema adaptou a imagem, a parte clara foi priorizada a partir do centro. Se algo importante estivesse próximo as bordas, ficaria omitido.

Obs.: As imagens do conteúdo da matéria não precisam desse cuidado.



Comportamento da foto no site.

Página interna do Branded Content



Área da foto que será cortada pelo sistema

Área da foto que será visualizada

Foto Original