

# Agilidad con Scrum

Joel Francia Huambachano

Trainer Scrum.org

Moderador: Aldo Tamara

[jfrancia@discoveryfast.com](mailto:jfrancia@discoveryfast.com)

<https://www.discoveryfast.com/>

# BIOGRAFÍA

- Soy Trainer Profesional de Scrum.org desde el 2011,
- Más de 25 años de experiencia en el mundo de TI y pionero en el uso de Scrum y el enfoque Ágil.
- Experiencia en Transformación Ágil en diversas industrias.
- Soy fundador de la empresa DiscoveryFast:

<https://www.discoveryfast.com/>



# LIBROS

<https://www.amazon.com/dp/B082S26DLH>





# Acerca de Scrum.org



**Ken Schwaber**  
Fundador de Scrum.org,  
Presidente y  
Co-creator de Scrum



**Consistente**

**Global**

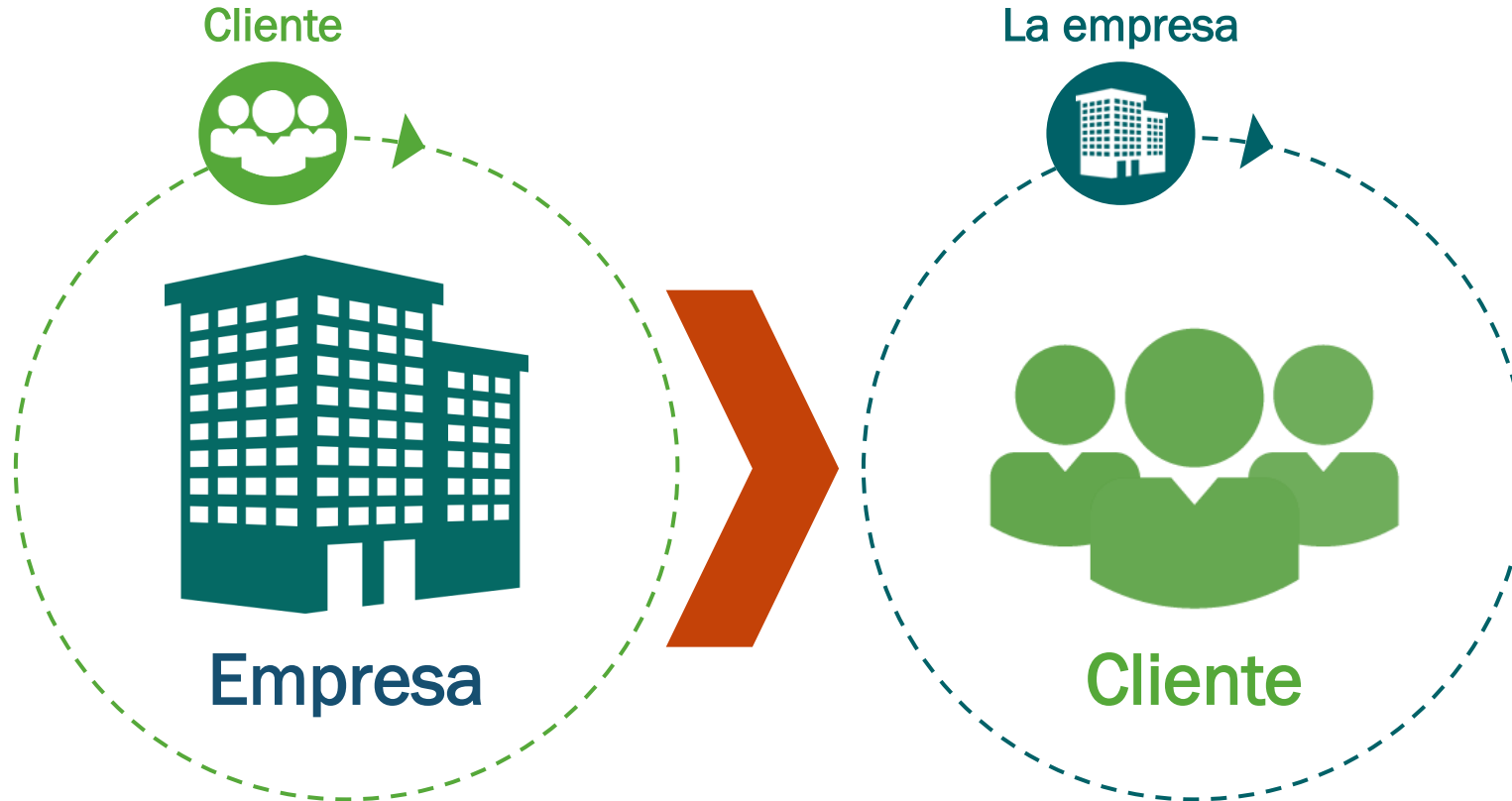
**Comunidad**

# ¿QUÉ LLEVA REALMENTE AL CAMBIO?

Los clientes  
necesitan  
cambios

La adaptación  
frecuente es  
esencial

Cambio radical en el enfoque

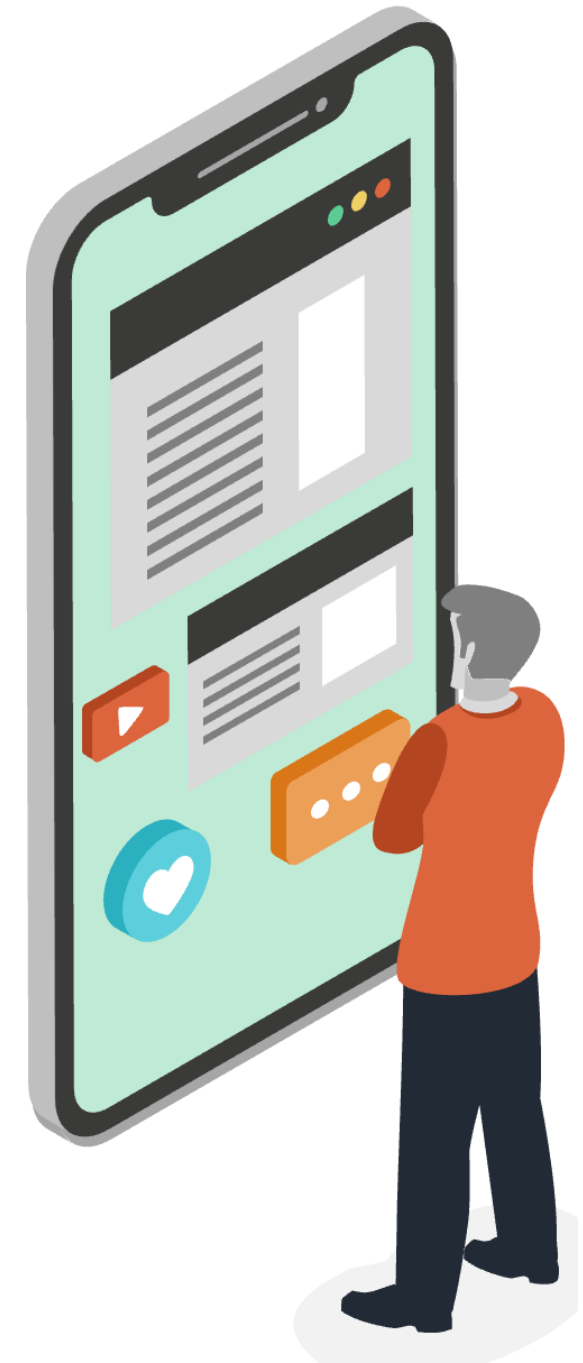


Cambios grandes en el entorno social, político y económico

# AGILIDAD EMPRESARIAL

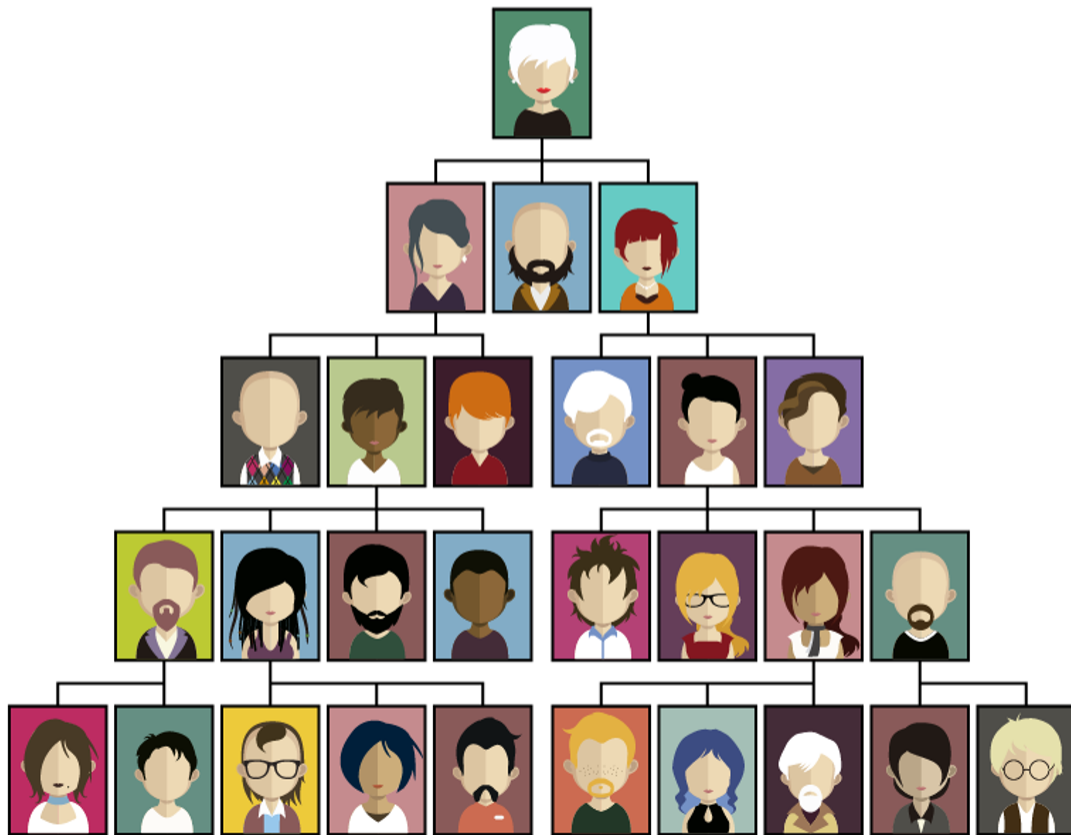
Reducir el riesgo de los cambios en el mercado en el negocio.

Identificar nuevas oportunidades de negocio oportunamente  
Mejorar los resultados de negocio  
Innovación de Producto

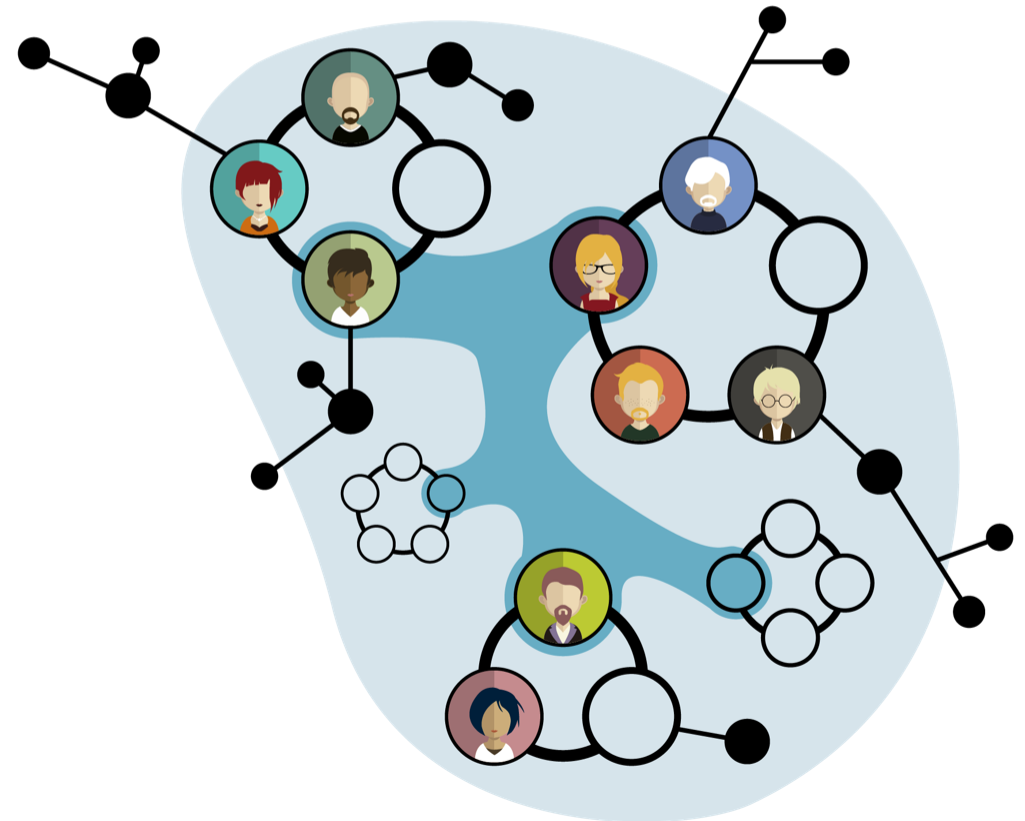


# LA AGILIDAD ES UN CAMBIO CULTURAL

Jerarquía y control



Basado en equipo enfocado en los clientes



# LO QUE PUEDE IMPULSAR LA ADOPCIÓN DE LA AGILIDAD

Del libro Liderazgo Ágil de Joel Francia H.

## INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

Innovar a través de nuevos  
modelos de negocio, Innovación  
de productos y servicios



## AMENAZAS DE LA COMPETENCIA

Impactos provocados por la  
competencia que afectan el  
éxito de los productos y  
servicios en el mercado



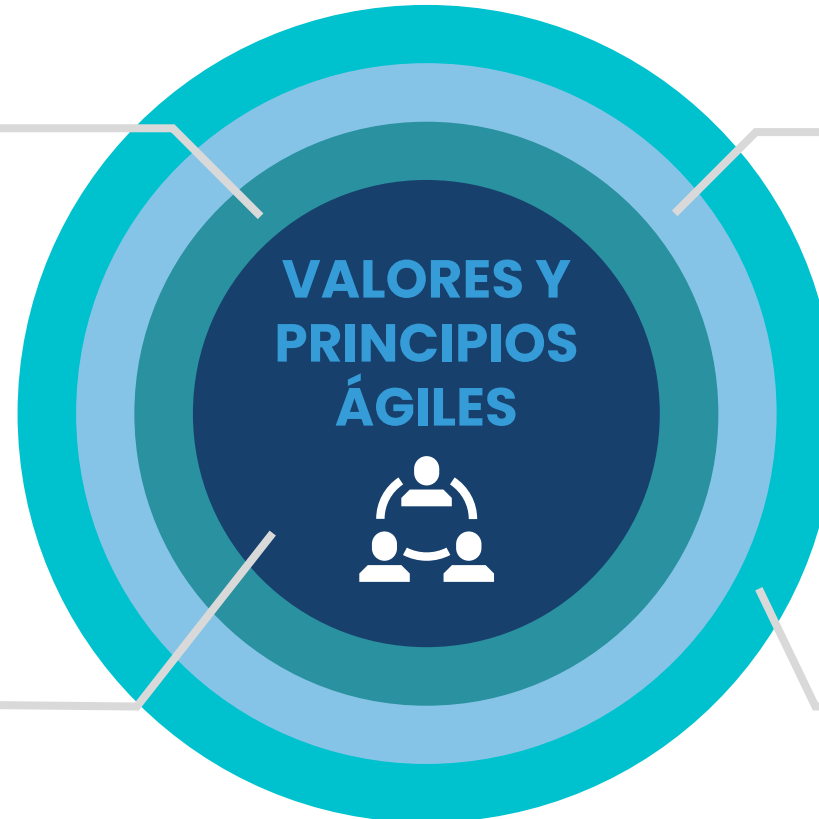
## OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Enfoque en los clientes para  
encontrar oportunidades en  
mercados y clientes potenciales para  
nuestros productos o servicios



## BRECHA DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Valor no realizado potencial  
provocado por la diferencia entre la  
experiencia actual y la experiencia  
deseada de los clientes







# Caso de estudio: Objetivo de Negocio

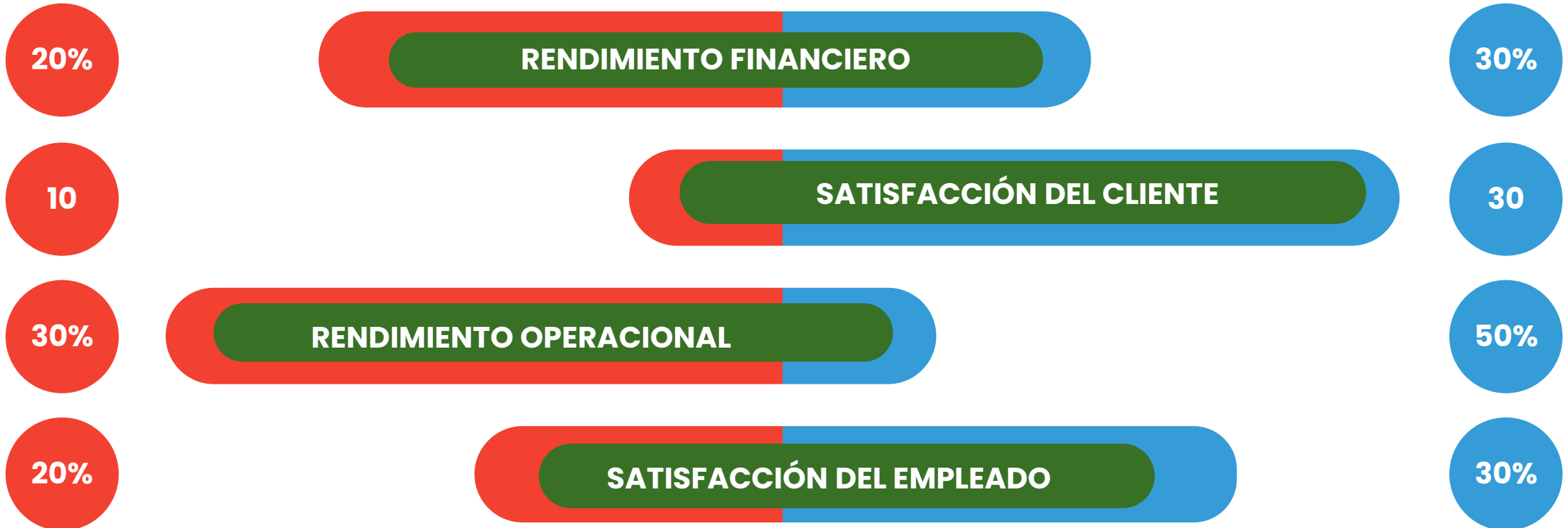
# RESULTADOS AL ADOPTAR LA AGILIDAD

McKinsey & Company

<https://www.scrum.org/resources/enterprise-agility-buzz-or-business-impact>

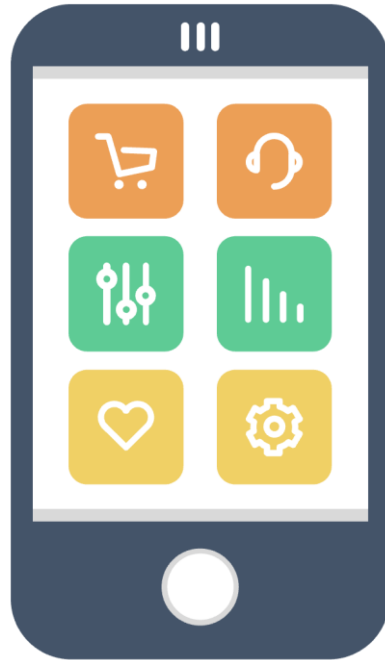


VS



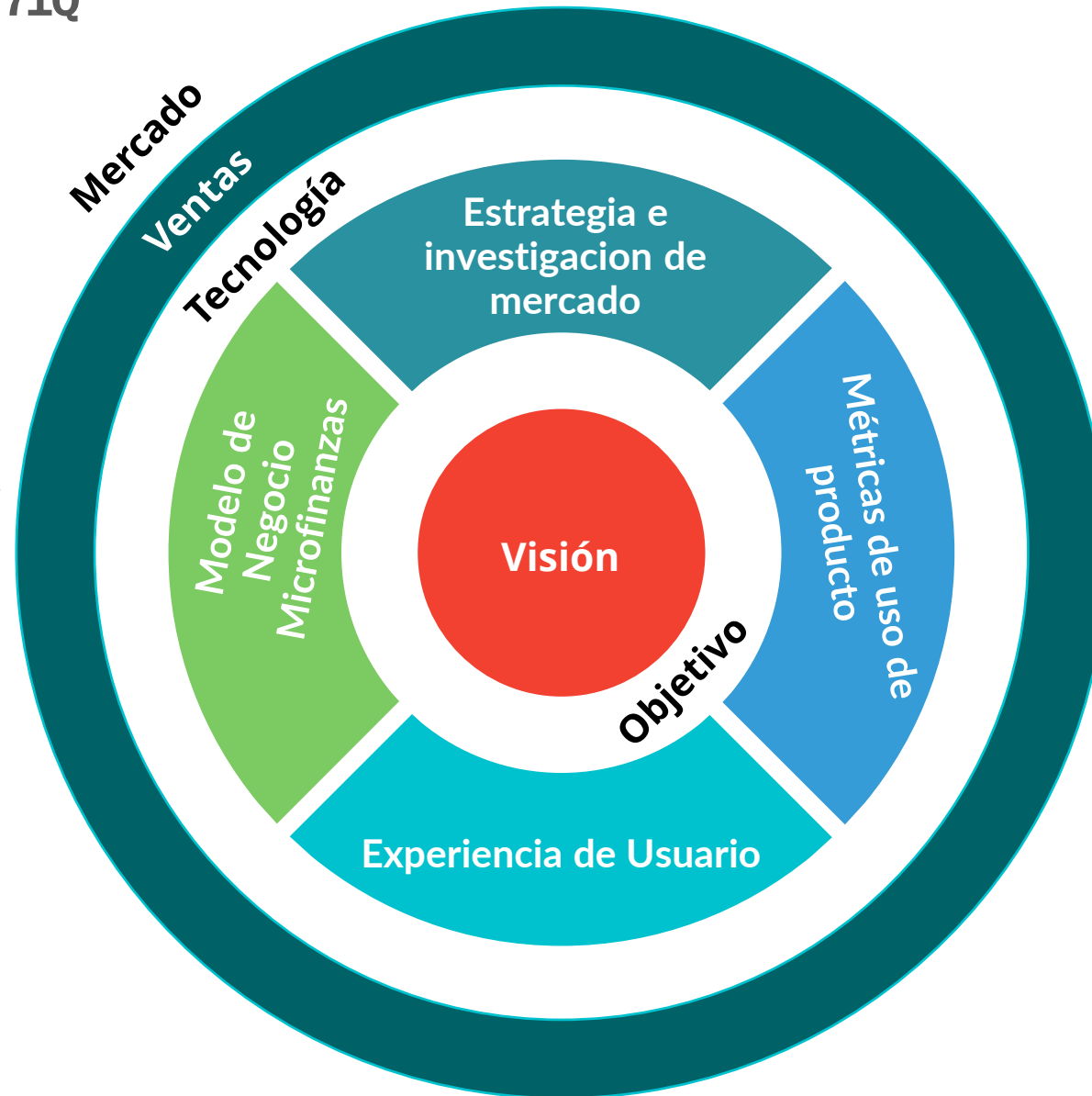
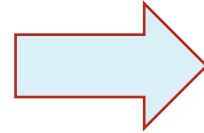
# GESTIÓN ÁGIL DE PRODUCTO

<https://www.amazon.com/dp/B095X5Y71Q>

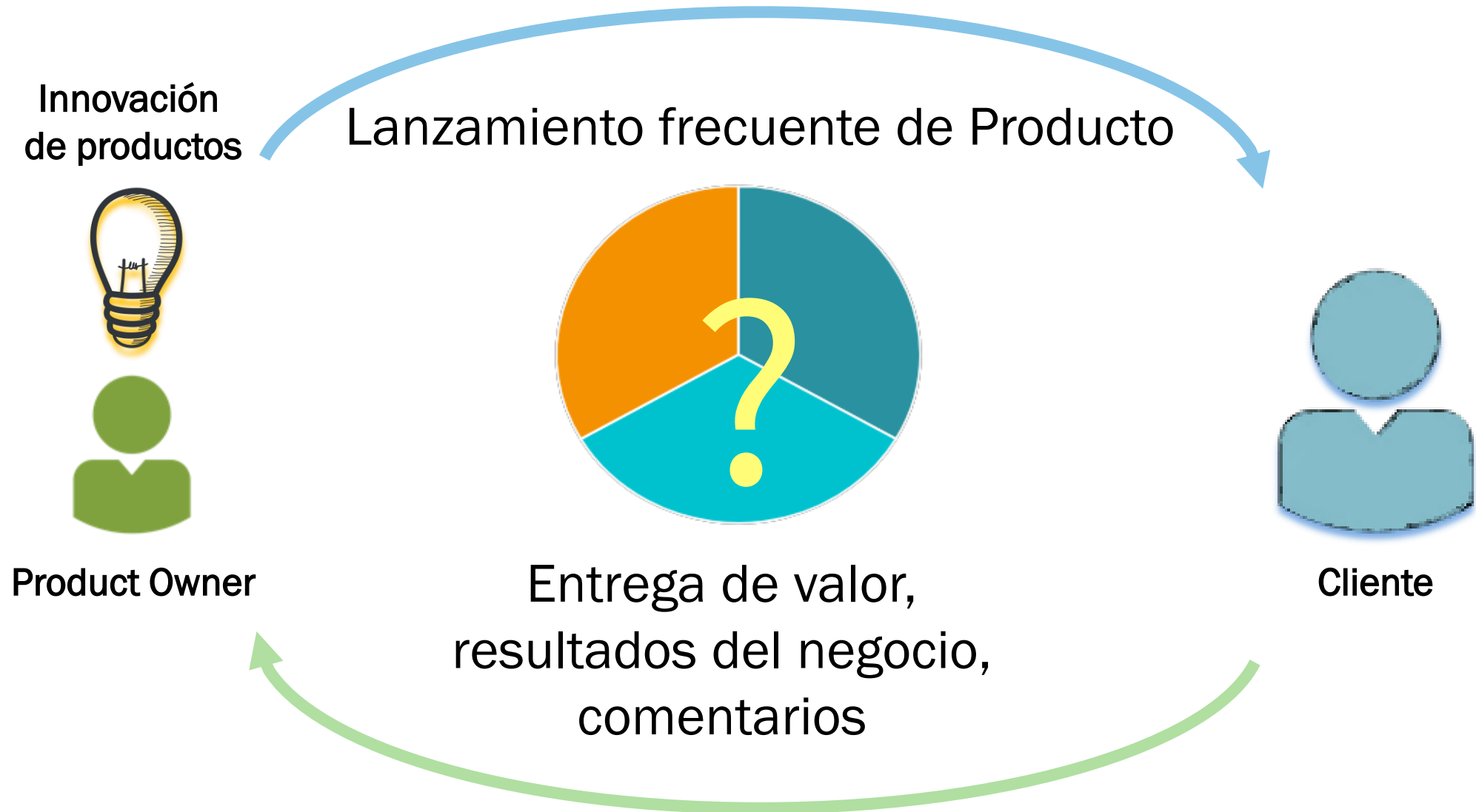


**Transformación Ágil**

**Entrega frecuente de valor y  
aprender de los clientes**

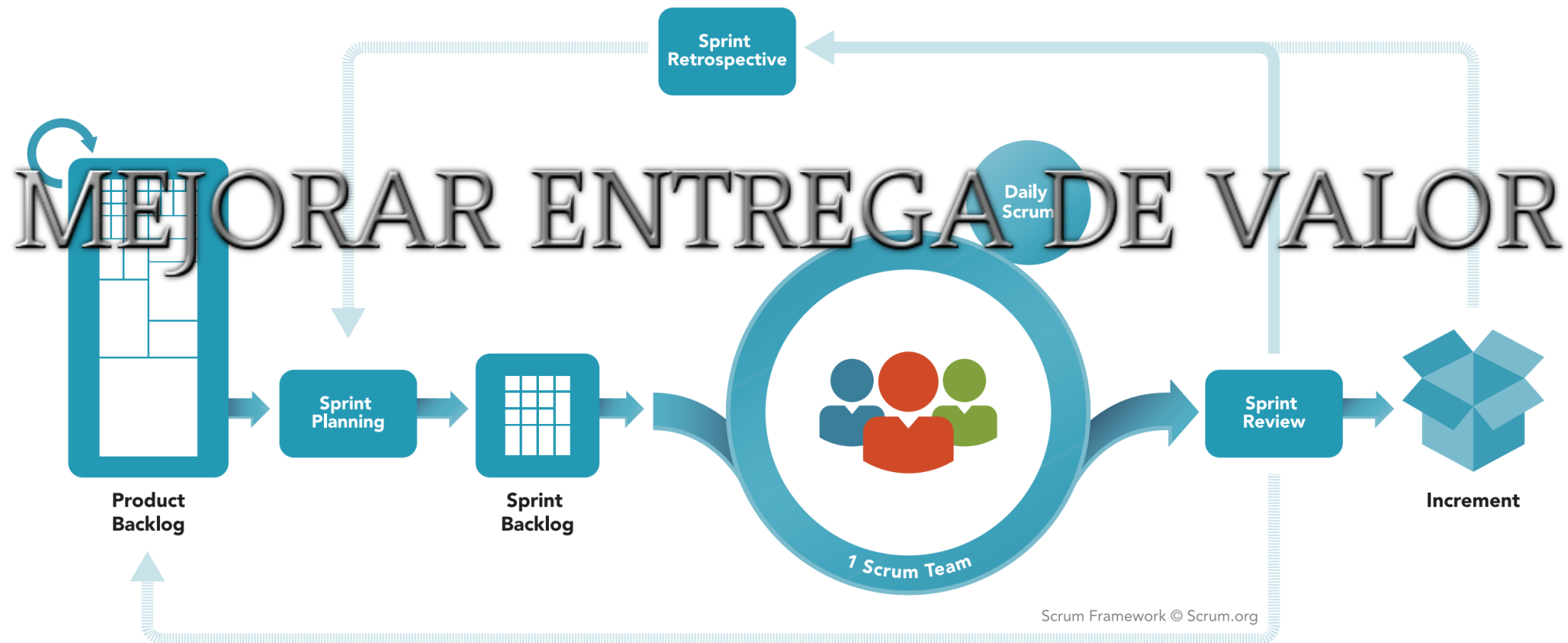


# MEJORAR LA ENTREGA DE VALOR



# SCRUM PERMITE LOGRAR AGILIDAD EMPRESARIAL

## SCRUM FRAMEWORK







# Caso de estudio: Beneficios de la Transformación Ágil con Scrum

# AGILIDAD EMPRESARIAL CON SCRUM

Lanzar producto a los clientes en períodos cortos de tiempo

**Aprender de los clientes y el mercado**

**Aprendizaje validado**

Se produce un impacto que refleja un resultado de negocio a partir del uso de producto por los clientes

Mejorar los resultados de negocio, entender las necesidades y dolores de los clientes

**Transparencia**

**Inspeccionar**

Evaluar y experimentar

Mejorar continuamente, cambiar los planes

**Adaptar**

Tomado de mi libro: Notas de Scrum Profesional en <https://www.amazon.com/dp/B082S26DLH>



# CLAVES DE UNA TRANSFORMACIÓN ÁGIL

Lo que hemos  
aprendido

1. Definir objetivos de negocio
2. Involucrar a los ejecutivos y la alta dirección
3. Empoderar al Product Owner y el Equipo Scrum
4. Medir el valor continuamente basado en el impacto a los clientes (*Outcome*)
5. Sostener una cultura de trabajo en equipo a través del uso de los valores y principios ágiles
6. Adoptar el empirismo al usar Scrum a partir de los valores y los tres pilares

# Preguntas

# Each role has a clear Learning Path

Product Owner

Development Team

Scrum Master

Agile Leaders

## Product Owner Learning Path

★★★★★ 4.9 from 5 ratings

Unwatch

As described in the [Scrum Guide](#), a Scrum Product Owner is responsible for maximizing the value of the product resulting from the work of the Development Team. How this is done may vary widely across organizations, Scrum Teams, and individuals.

The learning path is organized by a set of [Professional Scrum Competencies](#) which each contain a number of focus areas. Resources are laid out in a prescribed order, however it is your journey, so follow in the best way that helps you learn.

Understanding and Applying the Scrum Framework

Empiricism

Scrum Values

Scrum Roles

Scrum Events

Scrum Artifacts


Sprint Goal

Done

Scaling Scrum

Managing Products with Agility


### Understanding and Applying the Scrum Framework / Empiricism

The Agile Manifesto

Created by 17 visionaries in 2001, the Agile Manifesto was developed to look at the core principles and values for Agile software development. [0:04:00]

★★★★★ 4.8 from 6 ratings


Completed

Empiricism, the Act of Making Decisions Based on What Is

Ken Schwaber writes about commitment and Scrum as an empirical process. [0:03:30]

★★★★★ 4.8 from 7 ratings

Completed

The Three Pillars of Empiricism (Scrum)

READ THE SCRUM GUIDE

VIEW THE SCRUM FRAMEWORK

THE SCRUM GLOSSARY

FIND TRAINING

GET CERTIFIED

<https://www.scrum.org/pathway/scrum-master>  
<https://www.scrum.org/pathway/product-owner-learning-path>  
<https://www.scrum.org/pathway/team-member-learning-path>  
<https://www.scrum.org/pathway/agile-leader-learning-path>



# Connect with the Scrum.org community



**Forums**

Scrum.org  
/Community



**Twitter**

@scrumdotorg



**LinkedIn**

LinkedIn.com  
/company/Scrum.org



**Facebook**

Facebook.com  
/Scrum.org



**RSS**

Scrum.org/RSS



**Scrum.org** | Blog

Insights from Scrum.org's community of experts

**SCRUM PULSE**

A free monthly webcast by Scrum.org Professional Scrum Trainers addressing common challenges faced by the software profession.



# Gracias