



Scrum.org™
The Home of Scrum



Posturas del Product Owner

Joel Francia Huambachano

Trainer Scrum.org

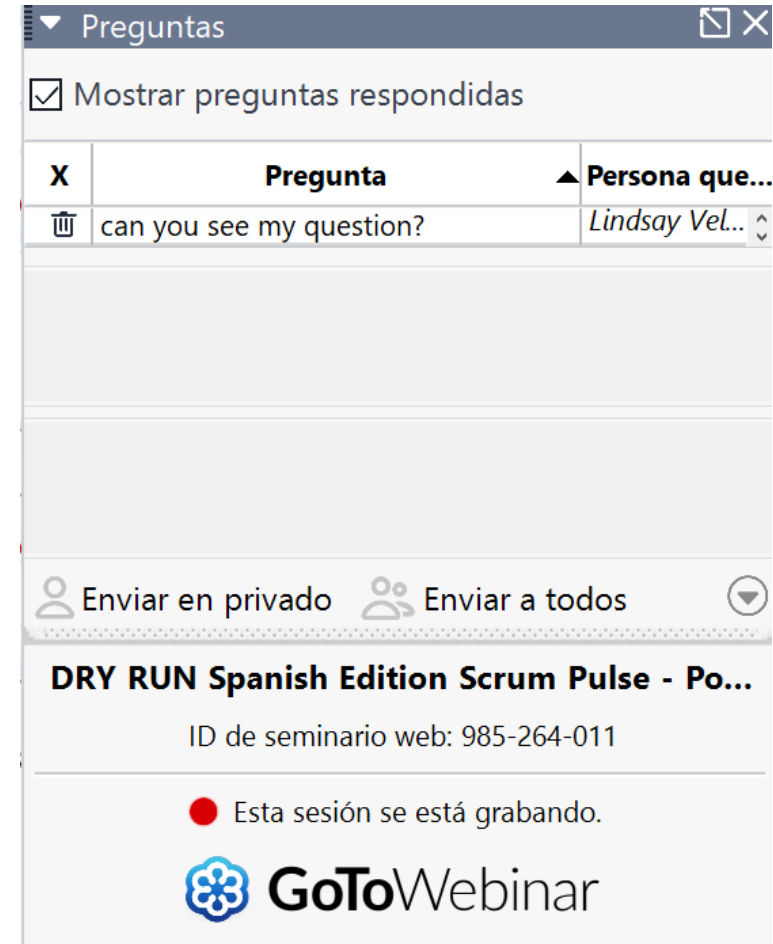
jfrancia@discoveryfast.com

<https://www.discoveryfast.com/>

3 de Noviembre, 2020

Quick Guidelines

- Por favor micrófonos apagados durante la sesión
- Por favor hacer preguntas!
- Ingresar las preguntas en la caja del webinar:
- Ingresar comentarios en la caja del webinar:



Acerca de Scrum.org



Ken Schwaber
Fundador de
Scrum.org,
Presidente y
Co-creator de Scrum



Consistente

Global

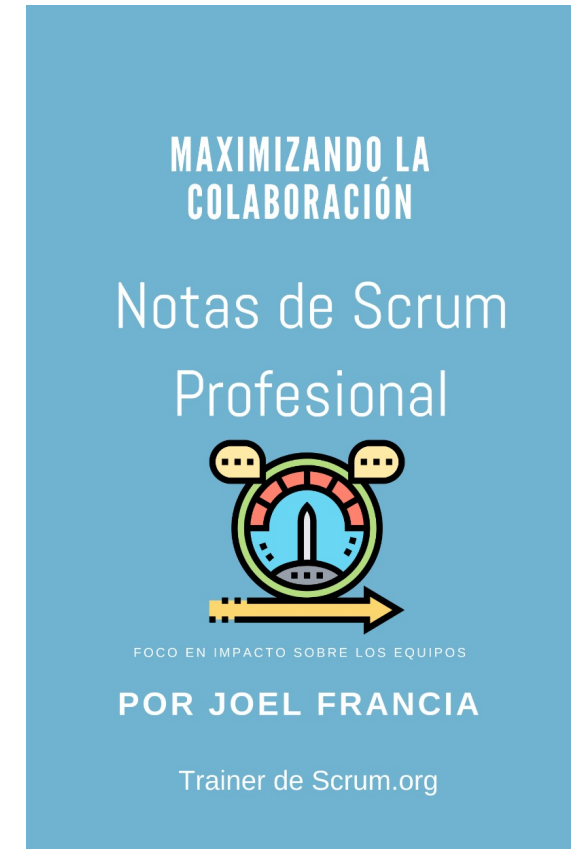
Comunidad

BIOGRAFÍA

Trainer Profesional de Scrum.org desde el 2011, cuenta con más de 25 años de experiencia en el mundo de TI y pionero en el uso de Scrum y el enfoque Ágil. Joel tiene un grado en Computación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y un MBA en la Escuela Superior de Administración de Negocios (ESAN). Joel se enfoca en este momento en proveer servicios de consultoría para ayudar a las empresas a desarrollar su Transformación Ágil. Joel es un fundador de la empresa DiscoveryFast:

<https://www.discoveryfast.com/>

Joel ha escrito un libro sobre Scrum: **Notas de Scrum Profesional**

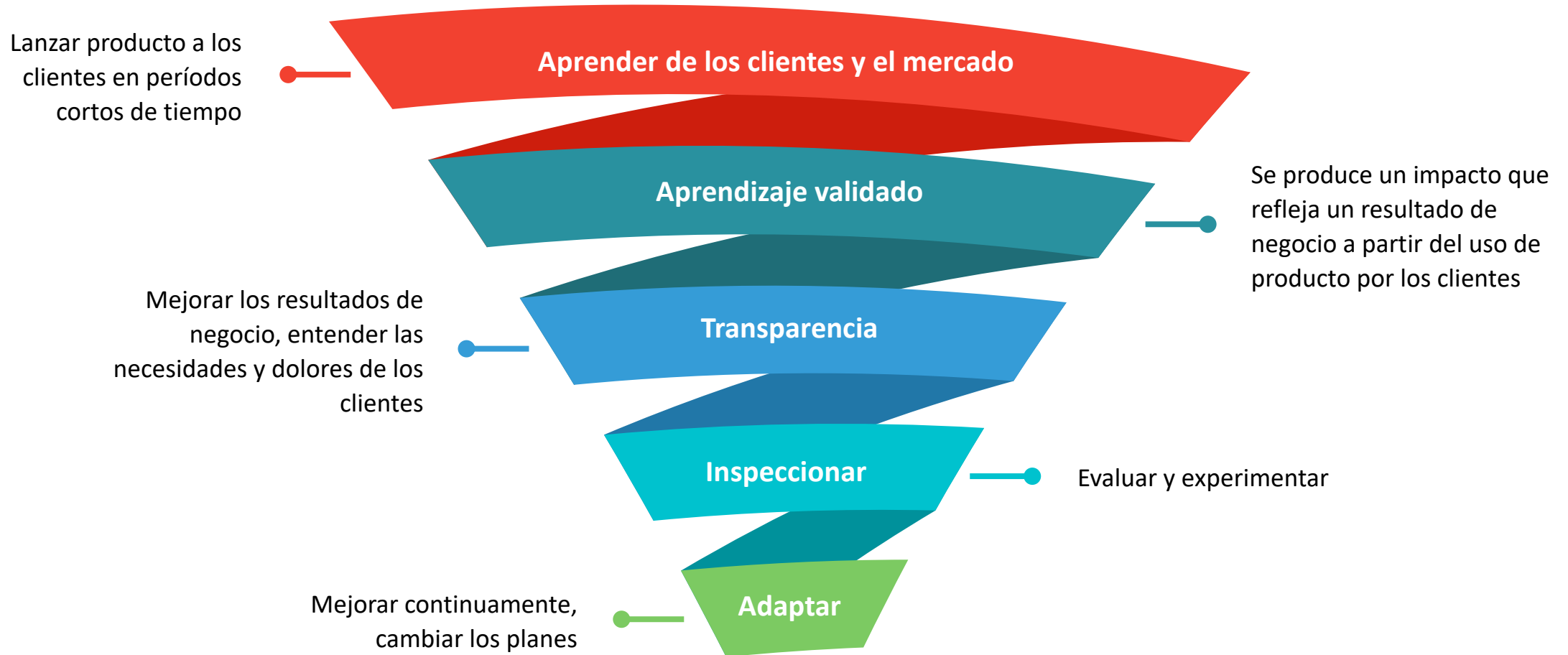


¿Qué problema enfrentamos?



<https://es.statista.com/grafico/21174/variacion-de-indices-bursatiles-por-covid-19-en-latinoamerica/>

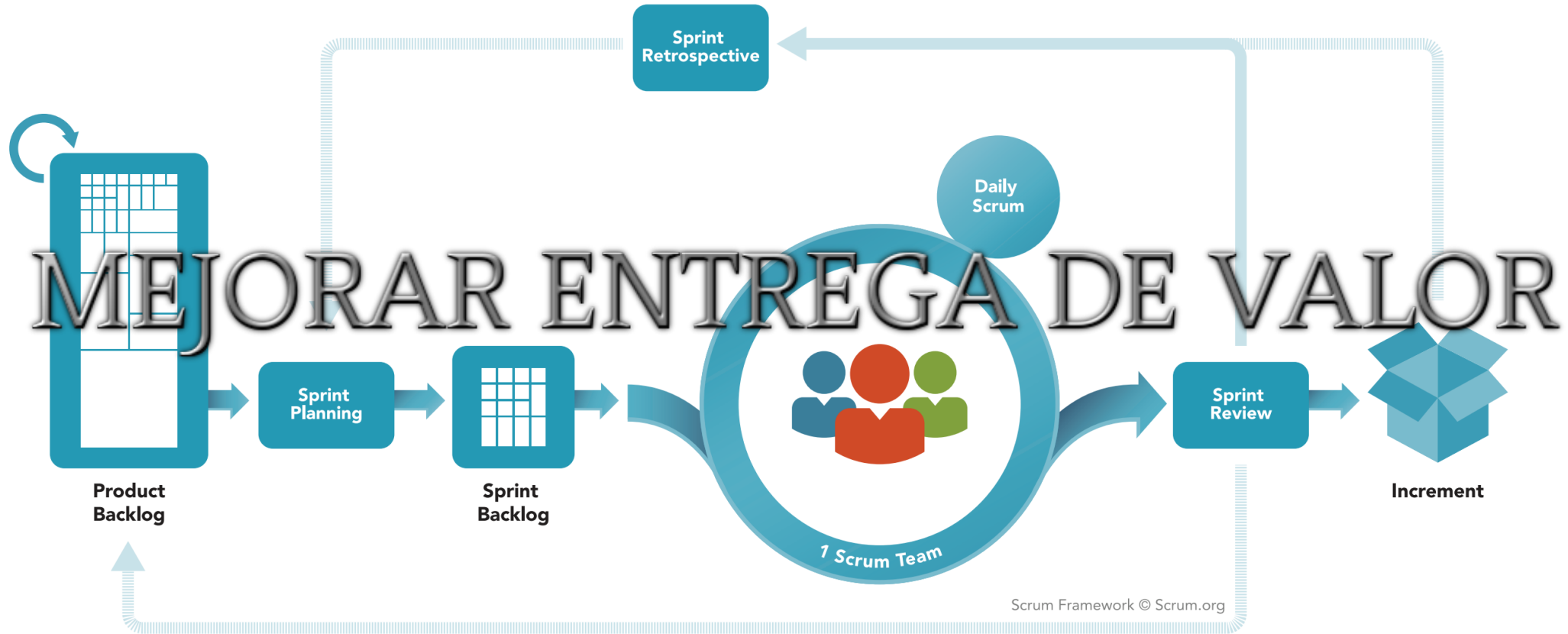
El empirismo y Scrum requieren foco en la entrega de valor



Tomado de mi libro: Notas de Scrum Profesional en <https://www.amazon.com/dp/B082S26DLH>

<https://www.scrum.org/resources/scrum-framework-poster>

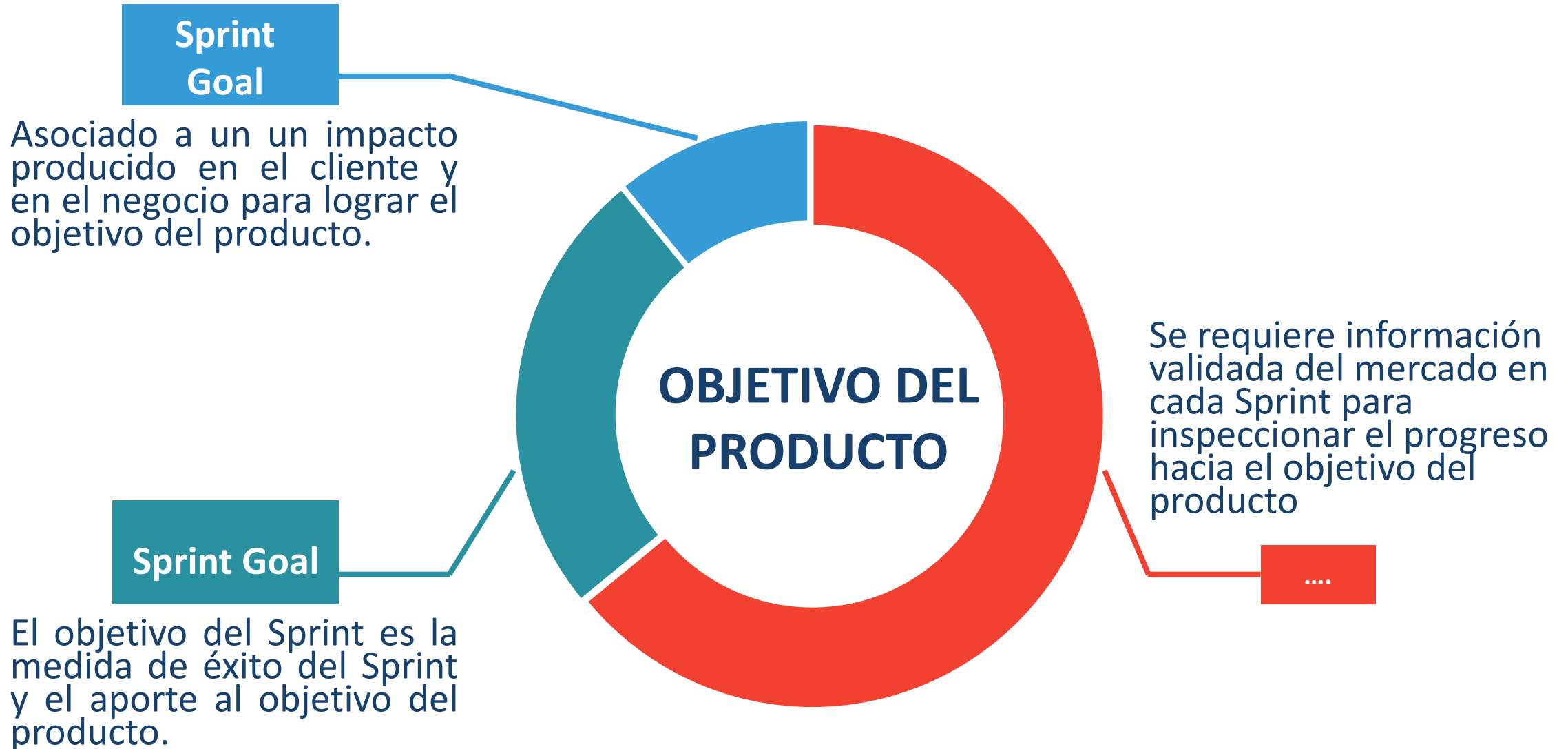
SCRUM FRAMEWORK



Antipatrones del Product Owner

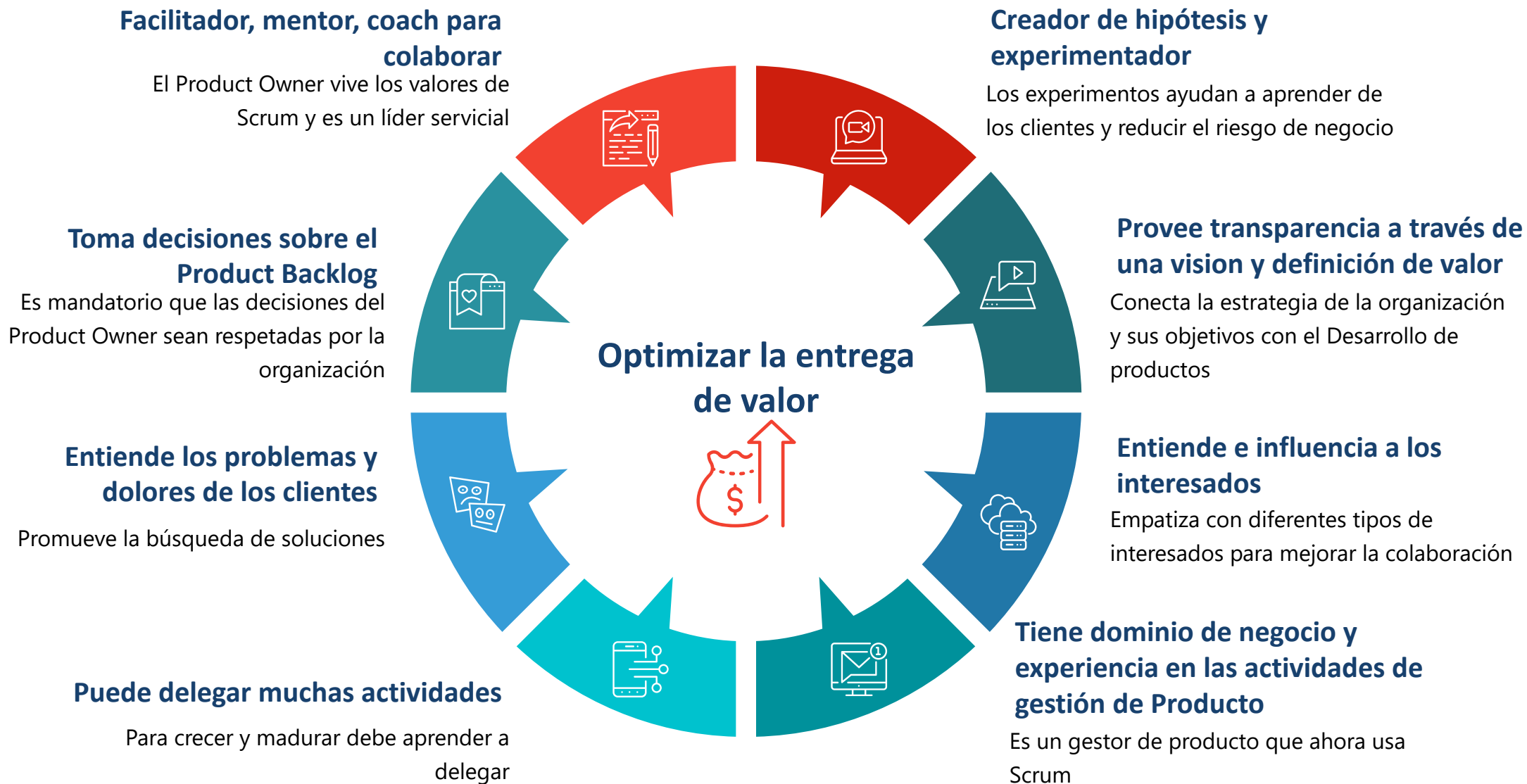


El Sprint Goal aporta al objetivo del producto



Posturas del Product Owner

Tomado de mi libro: Escalando la entrega de valor. El rol del Product Owner



Product Owner Toolkit

Tomado del libro: Escalando la entrega de valor

Autor: Joel Francia H.

Actividades de Gestión de Producto (*Product Management*)

Desarrollo guiado por hipótesis

Validar las hipótesis más riesgosas a través de experimentos



Mapa de historias

Refinar y ordenar en colaboración con el equipo de Desarrollo e interesados el Product Backlog



Mapa de Impacto

Relacionar el impacto en el negocio, impacto en los clientes



Ruta de Producto (RoadMap)

Conectar la vision con el Product Backlog



Lienzos de modelos de negocio

Alinear la visión del negocio y desarrollar nuevos modelos de negocio



Definir valor y como medirlo

Validar el valor entregado. Usar *Evidence Based Management* de Scrum.org



Visión de Producto

Lanzamiento de producto en período corto de tiempo



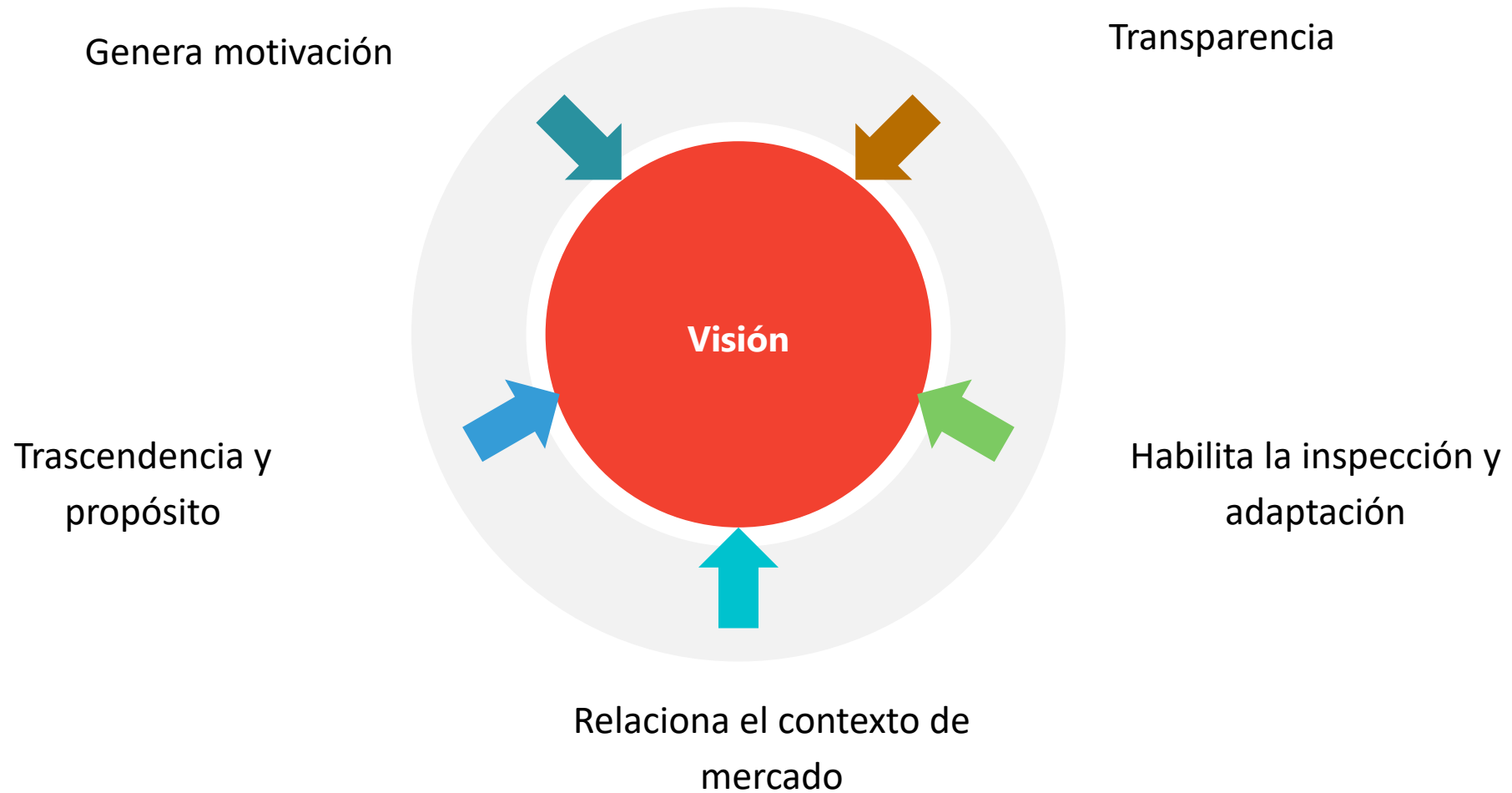
Definir hipótesis para entregar valor. Gestión basada en Evidencia.



Libro: Escalando la entrega de valor

<https://www.scrum.org/resources/evidence-based-management-guide>

Visión del Producto



Visión del Producto



PARA los pacientes

QUIENES quieren ser atendidos forma rápida y eficiente por el coronavirus

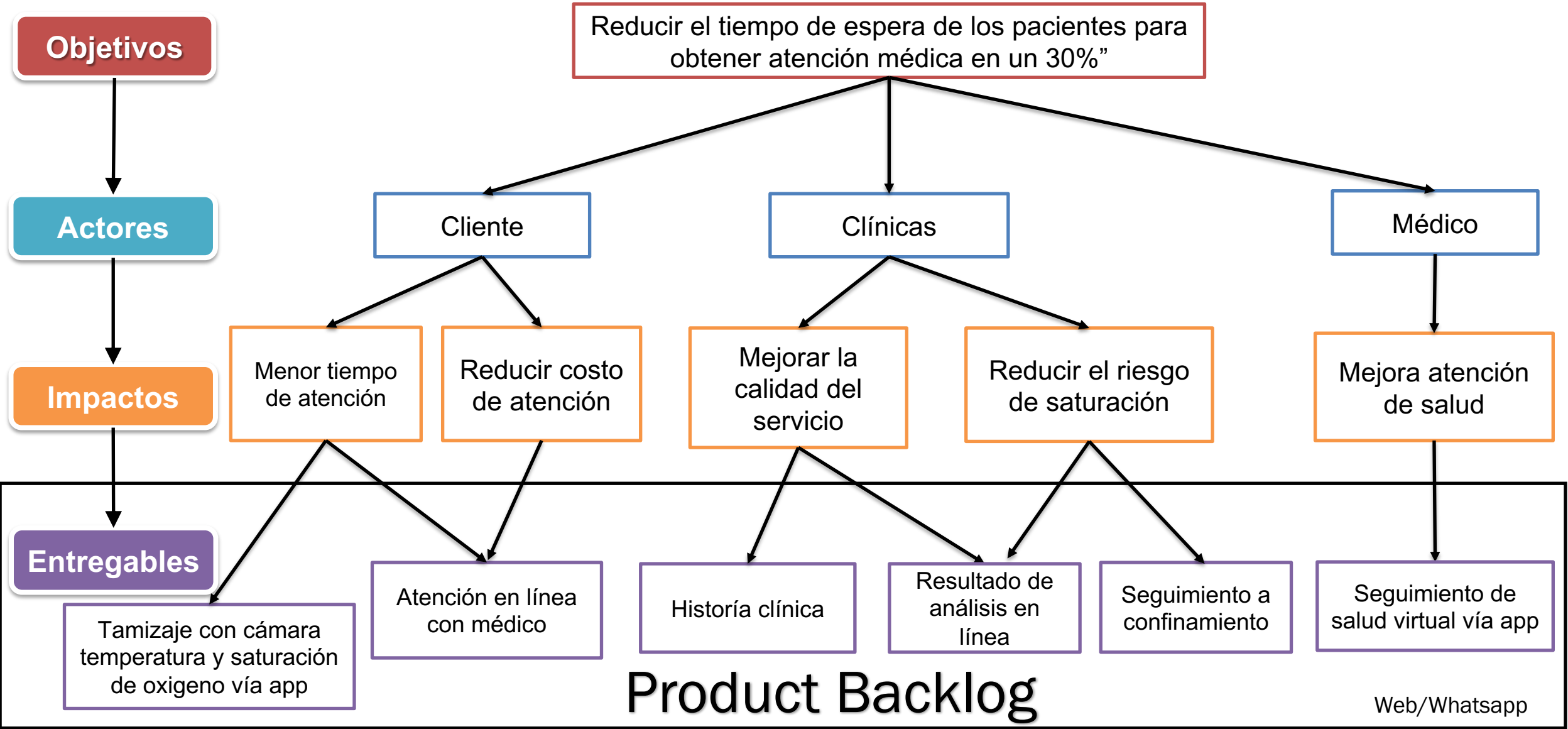
EL programa COVIDEXPRESS es un sistema de atención en línea de primer nivel vía una plataforma app y web

QUE permite a los pacientes resolver sus dudas y orientación médica en forma fácil y accesible

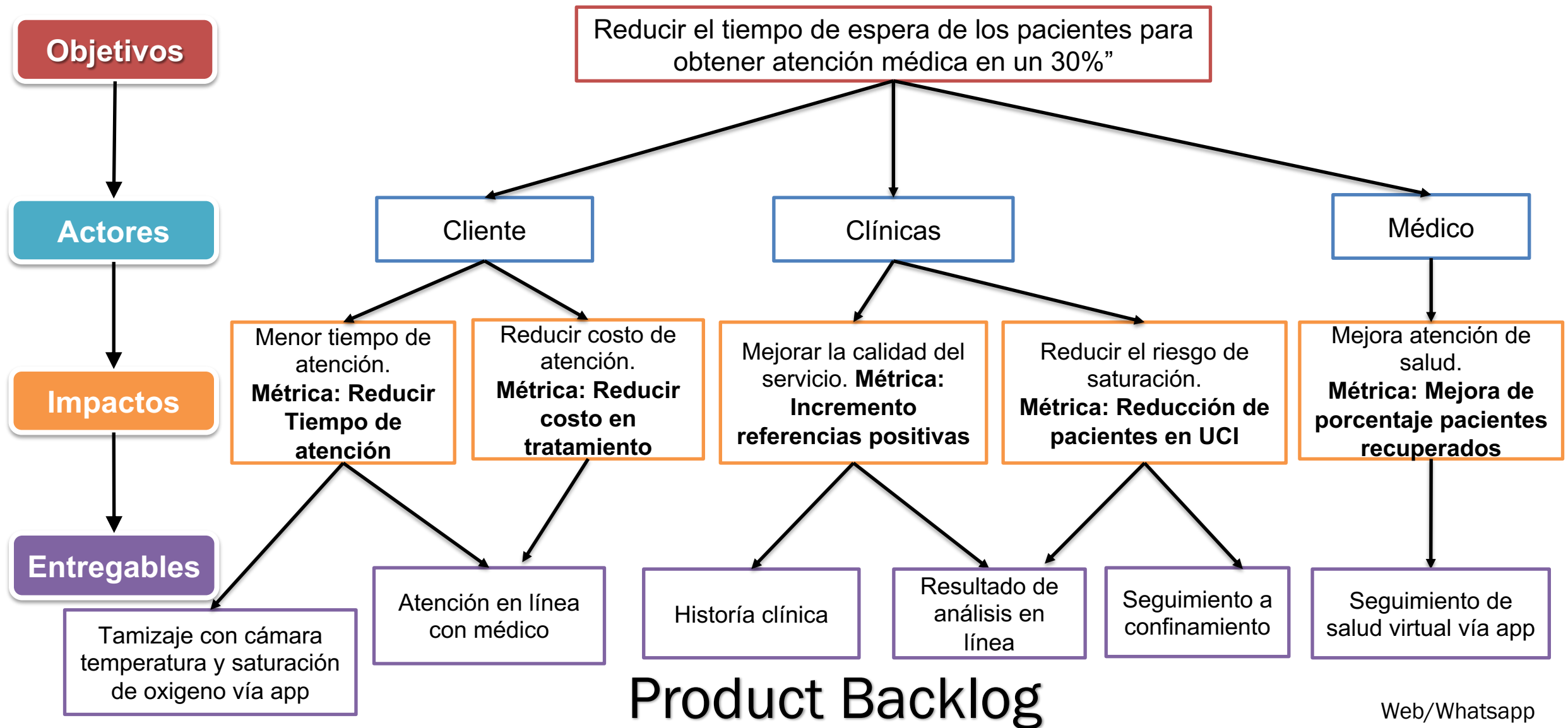
A DIFERENCIA del sistema de las llamadas telefónicas que pueden colapsar por la demanda

NUESTRO PRODUCTO permite a los pacientes poder ser atendidos en el menor tiempo posible y derivarlos al hospital o centro médico más viable si fuera necesario.

Mapa de Impacto



Mapa de Impacto



Product Backlog

Definir hipótesis para probar.

Test Card **Strategyzer**

COVID EXPRESS *Deadline*

Denis Barreto, Alfonso Tafur, Joffre *n*

STEP 1: HYPOTHESIS

Creemos que la gente con síntomas del COVID va al hospital o se auto médica. Esto provoca una saturación de los servicios de salud y altos costos de atención. Se requiere un servicio de atención de primer nivel, de fácil uso a bajo costo y de atención rápida.

STEP 2: TEST

To verify that, we will

Vamos a simular una atención en línea con una cámara vía una aplicación de comunicación en línea.

STEP 3: METRIC

And measure

Vamos a medir el porcentaje de usuarios usa el servicio y la viabilidad para descartar la enfermedad o recuperarse.

STEP 4: CRITERIA

We are right if

Esto será cierto si se reduce el tiempo de atención a los servicios de salud de primer nivel y permite reducir las visitas al hospital al inicio de la enfermedad


Copyright Strategyzer AG The makers of Business Model Generation and Strategyzer

<https://www.strategyzer.com/test>



<https://www.scrum.org/resources/evidence-based-management-guide>

Definir hipótesis para probar.

Test Card 

COVID EXPRESS

Deadline

Denis Barreto, Alfonso Tafur, Joffre

n

STEP 1: HYPOTHESIS
Creemos que la gente con síntomas del COVID va al hospital o se auto médica. Esto provoca una saturación de los servicios de salud y altos costos de atención. Se requiere un servicio de atención de primer nivel, de fácil uso a bajo costo y de atención rápida.

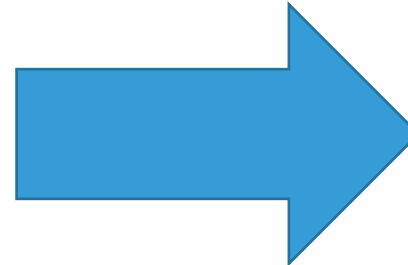
STEP 2: TEST
To verify that, we will
Vamos a simular una atención en línea con una cámara vía una aplicación de comunicación en línea.

STEP 3: METRIC
And measure
Vamos a medir el porcentaje de usuarios usa el servicio y les sirve para descartar la enfermedad o recuperarse.

STEP 4: CRITERIA
We are right if
Esto será cierto si el se reduce el tiempo de atención a los servicios de salud de primer nivel.

Copyright Strategyzer AG

The makers of Business Model Generation and Strategyzer




Product Backlog



<https://www.strategyzer.com/test>

El aprendizaje es lo más importante

Learning Card 

COVID EXPRESS

Date of Learning

Denis Barreto, Alfonso Tafur, Joffre

STEP 1: HYPOTHESIS
We believed that
Creíamos que la plataforma era segura y fácil de usar para atraer a los usuarios con síntomas.

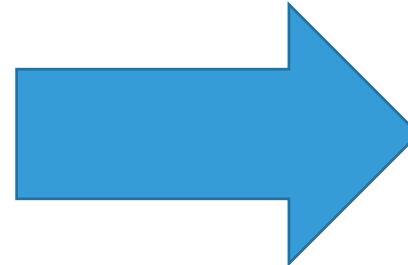
STEP 2: OBSERVATION
We observed
Hemos observado que las personas tienen desconfianza en una consulta virtual.

STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS
From that we learned that
Necesitamos algún tipo de incentivo para que puedan usar la plataforma en línea

STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS
Therefore, we will
Vamos a incluir la publicación de los perfiles y la experiencia de los doctores.

Copyright Strategyzer AG

The makers of Business Model Generation and Strategyzer

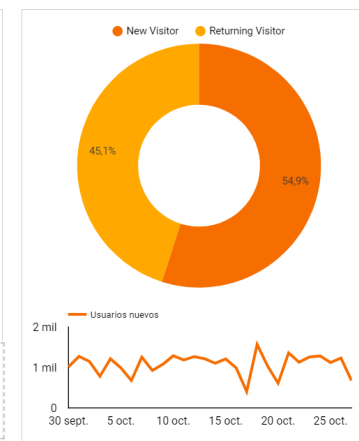
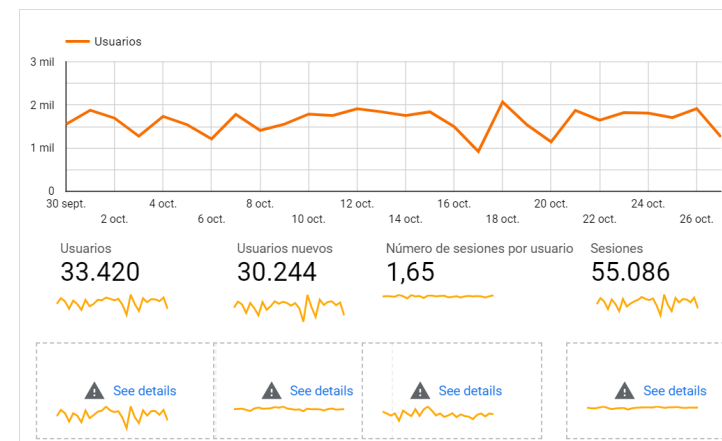
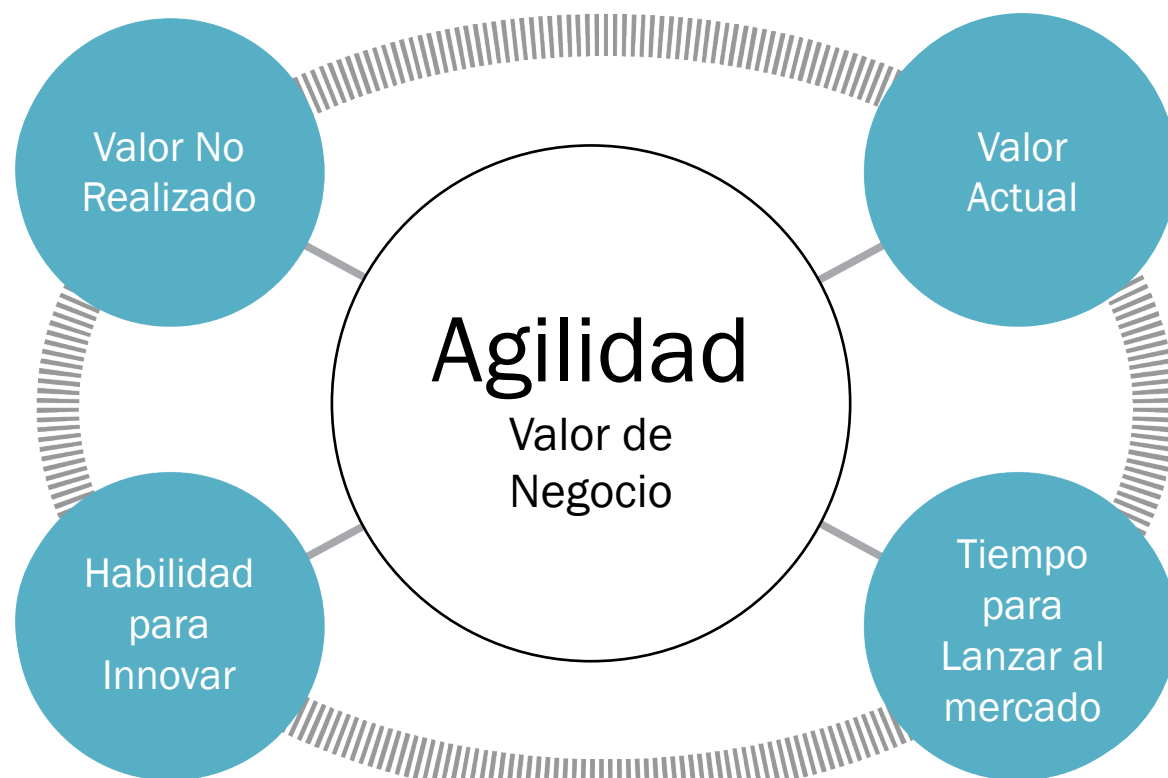


Product Backlog

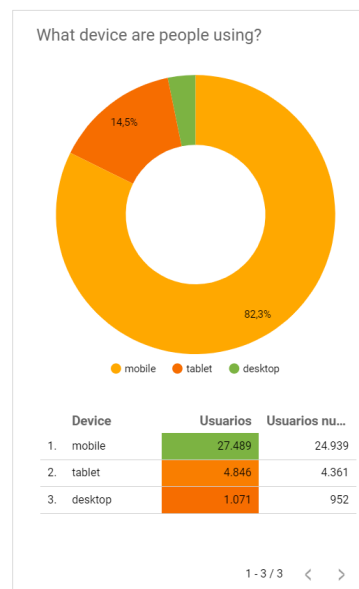
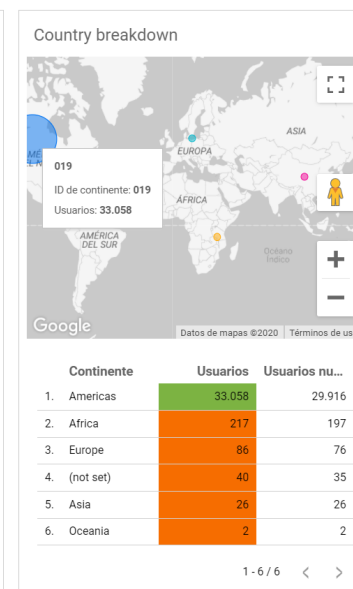
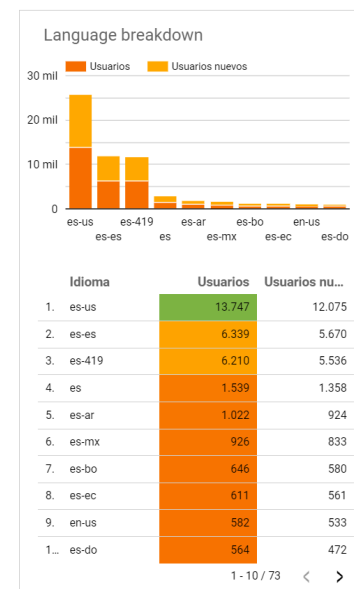


<https://www.strategyzer.com/test>

Construir, medir y aprender. Gestión basada en Evidencia

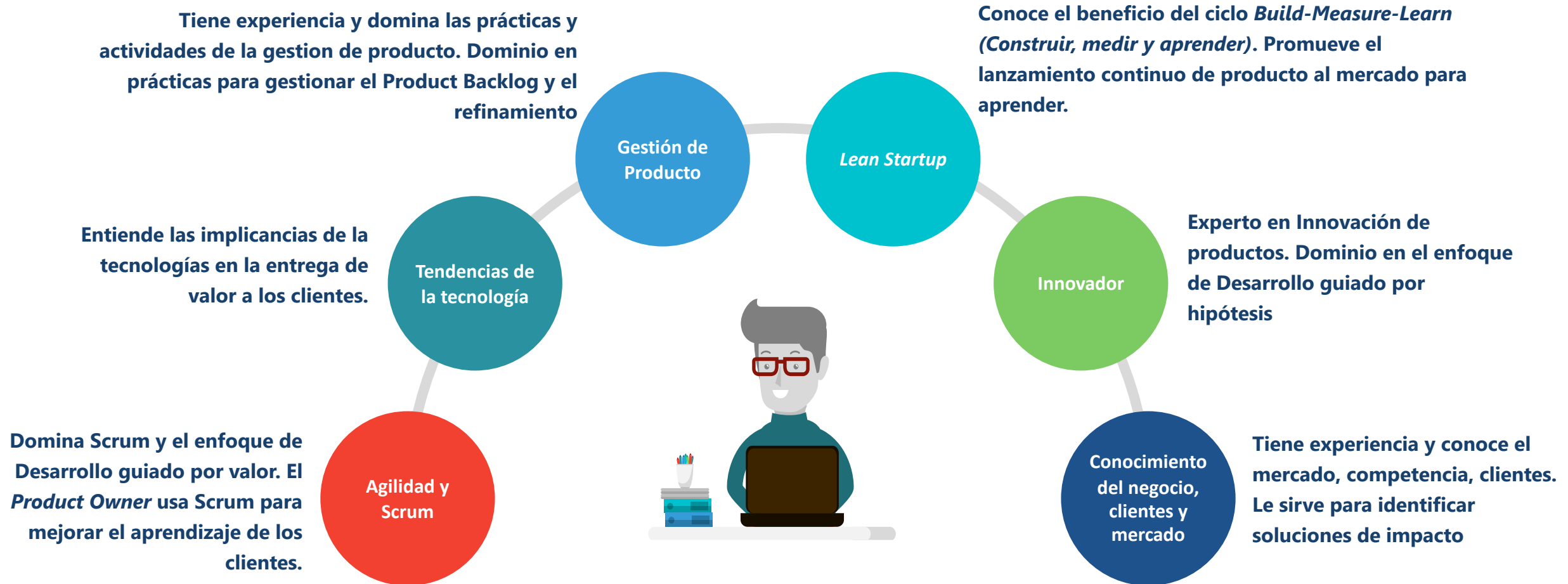


Let's learn a bit more about your users!



Competencias de un gran Product Owner

Tomado de mi libro: Escalando la entrega de valor. El Rol del Product Owner



Preguntas

Each role has a clear Learning Path

Product Owner

Development Team

Scrum Master

Agile Leaders

Product Owner Learning Path

★★★★★ 4.9 from 5 ratings

Unwatch

As described in the [Scrum Guide](#), a Scrum Product Owner is responsible for maximizing the value of the product resulting from the work of the Development Team. How this is done may vary widely across organizations, Scrum Teams, and individuals.

The learning path is organized by a set of [Professional Scrum Competencies](#) which each contain a number of focus areas. Resources are laid out in a prescribed order, however it is your journey, so follow in the best way that helps you learn.

Understanding and Applying the Scrum Framework

Empiricism

Scrum Values

Scrum Roles

Scrum Events

Scrum Artifacts


Sprint Goal

Done

Scaling Scrum

Managing Products with Agility


Understanding and Applying the Scrum Framework / Empiricism

The Agile Manifesto

Created by 17 visionaries in 2001, the Agile Manifesto was developed to look at the core principles and values for Agile software development. [0:04:00]

★★★★★ 4.8 from 6 ratings


Completed

Empiricism, the Act of Making Decisions Based on What Is

Ken Schwaber writes about commitment and Scrum as an empirical process. [0:03:30]

★★★★★ 4.8 from 7 ratings

Completed

The Three Pillars of Empiricism (Scrum)

READ THE SCRUM GUIDE

VIEW THE SCRUM FRAMEWORK

THE SCRUM GLOSSARY

FIND TRAINING

GET CERTIFIED

- <https://www.scrum.org/pathway/scrum-master>
- <https://www.scrum.org/pathway/product-owner-learning-path>
- <https://www.scrum.org/pathway/team-member-learning-path>
- <https://www.scrum.org/pathway/agile-leader-learning-path>

Connect with the Scrum.org community



Forums

Scrum.org
/Community



Twitter

@scrumdotorg



LinkedIn

LinkedIn.com
/company/Scrum.org



Facebook

Facebook.com
/Scrum.org



RSS

Scrum.org/RSS



Scrum.org | Blog

Insights from Scrum.org's community of experts

SCRUM PULSE

A free monthly webcast by Scrum.org **Professional Scrum Trainers** addressing common challenges faced by the software profession.



Gracias