

La ADA y las pequeñas empresas



La meta de la ADA es garantizar que todos tengan acceso equitativo a bienes y servicios en sus comunidades. ¡Para las pequeñas empresas, esta igualdad de acceso significa que sus clientes con discapacidades (y sus amigos y familiares) puedan gastar su dinero con USTED! Durante los últimos 27 años, la Ley para Estadounidenses con Discapacidades (ADA, por sus siglas en inglés) ha exigido de las empresas que proveen bienes y servicios al público en general, que hagan lo mismo para los clientes con discapacidades.

Veamos cómo puede facilitar el acceso a su negocio...

El poder de gasto discrecional de las personas con discapacidades es de \$225 mil millones.

“Empieza por hacer lo necesario; luego lo posible y te encontrarás haciendo lo imposible”.
Francis of Assisi

Cambie su enfoque. Una opción bajo la ADA es ofrecer alternativas a sus políticas y prácticas para ayudar a asegurar el acceso a sus clientes. Por ejemplo, si su negocio tiene escaleras, ofrecer entregas afuera del negocio, si es que no puede fácilmente instalar una rampa en la entrada. Existen créditos y deducciones de impuestos, a través del Departamento de Hacienda, que ayudan a compensar por el costo de eliminar barreras al acceso.

La comunicación con los clientes. Bajo la ADA, los empresarios deben buscar soluciones prácticas para mejorar la comunicación con los clientes. En una tienda minorista, un ejemplo podría ser comunicarse con un cliente sordo a través de notas escritas para una simple transacción. Si usted tiene una compañía hipotecaria, puede usar nuevas tecnologías como interpretes remotos por video para que todos entiendan los términos del contrato. Puede mejorar la accesibilidad para personas con discapacidades visuales que usan el internet y mejorar la optimización de los servicios de búsqueda, añadiendo textos alternativos para sus gráficas.

Abriendo la puerta. La ADA establece un balance entre proveer acceso a entornos físicos y las cargas financieras que conllevan para las pequeñas empresas. Considere la experiencia que tienen sus clientes al visitar su negocio. Pregúntese, ¿puede alguien en silla de ruedas o alguien para quien es difícil subir escaleras entrar por mi puerta y acceder a mis productos? Si tiene baños para sus clientes, ¿son accesibles? Eche un vistazo a otras áreas que usan sus clientes para ver cómo puede mejorar la experiencia del cliente por medio de un mayor acceso. Sin embargo, los requisitos de accesibilidad pueden ser confusos. Comuníquese con su centro local de ADA para orientación y apoyo sin costo alguno.

¿Puede permitirse el lujo de no proveer acceso? Alrededor de 56.7 millones de personas en los Estados Unidos tienen alguna discapacidad. Eso es aproximadamente el 19% de nuestra población. Cada una de estas personas es un cliente potencial de su pequeña empresa.

Comuníquese con la Red Nacional de ADA al 800-949-4232 o en www.adata.org. Tenemos 27 años de éxito comprobado sirviendo a las necesidades de las empresas.