

Nuevo Fondo Mutuo Bci Gestión Dinámica Chile  
Invierte desde \$5.000  
Más información

Estás en: Inicio / Empresas

EMPRESAS Y STARTUPS

26/09/2017

Tweets de @DFLab\_Chile

## Los baby boomers compran flores, alimentos para mascotas y pagan cuentas online

Estudio de Khipu reveló que compras online de mayores de 57 años aumentaron en la plataforma.

Artículo Comentarios (0)

Compartir

T+ T- Print Star Share

Con el fin de detectar los hábitos de consumo de los usuarios que ocupan el sistema de pago khipu, la empresa realizó un estudio que detectó que la generación de los Baby boomers -personas nacidas antes de la década del 60- utiliza cada vez más el pago en línea en esta plataforma.



La medición, que tomó datos a julio de 2017, concluyó que pese a ser un segmento que históricamente ha realizado transacciones de manera presencial, hoy lo hace en Internet. Es más, el número de operaciones efectuadas por este grupo en khipu creció 67% a julio de este año, comparado con 2016.

### Noticias Relacionadas

- 1 Start-Up Chile: 53% de emprendimientos sobrevive y 21% del portafolio son mujeres
- 2 Atención family offices: Personas de alto patrimonio confiarían sus fortunas a Google o Amazon
- 3 Cómo el Big Data está cambiando el estándar de riesgo en el mundo financiero

El estudio detalla que del total de las transacciones hechas por los mayores de 57 años, el 34% corresponde a eCommerce, principalmente compra de flores y alimentos para mascotas.

El segundo ítem donde más utilizan la plataforma es Inversiones, con un 17%, donde se cuentan pagos en AFP y créditos, cifra superior que la generación X (nacidos entre 1960 y 1984), donde sólo un 6% la utiliza para los mismos fines. Le sigue viajes con 12% de las operaciones y pago de cuentas, con 10%, menor que los millennials, donde un 25%

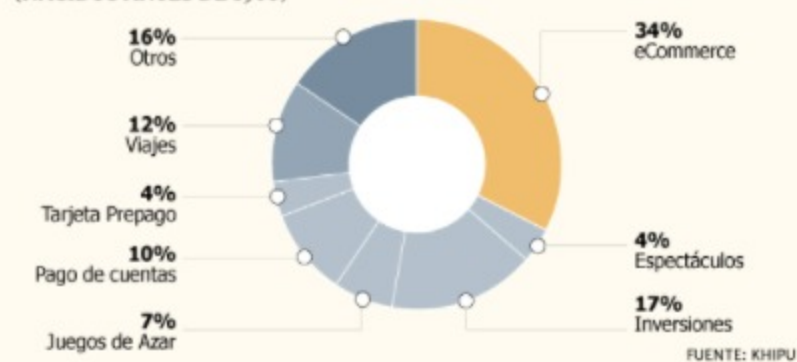
prefiere hacer este trámite online.

Emilio Davis, cofundador y CTO de khipu explica que en general todos los segmentos están optando por el pago en línea y que en específico, este grupo etéreo lo está haciendo por la comodidad que implica no salir de la casa.

En el otro extremo, los Baby boomers utilizan mucho menos la plataforma de pagos para otros ítems considerados en la medición como pago de arriendo y gastos comunes, cupones de descuento, códigos de juego y deporte, cada uno de los cuales sólo llega al 1% de las transacciones.

Los datos fueron recopilados en base al RUT de los usuarios, con los cuales se hizo una estimación de edades, ya que la plataforma no pide más datos personales a quienes se registran.

### Baby boomers (NACIDOS ANTES DE 1960)



### Comentarios (0)

Para comentar debes ingresar a DF.cl. Recuerda siempre respetar nuestras políticas de comentarios

¿No te has registrado aún en DF? Conoce todos los beneficios de estar registrado o crea una cuenta ahora

Lámpara De Tec... \$71.990

Prensa Carpinte... \$19.990

Prensa Carpinte... \$19.990

Retazos De Mad... \$5.000

### Empresas

- Retail
- Minería
- Energía
- Infraestructura / Inmobiliaria
- Banca / Instituciones Financieras
- Telecom / Tecnología
- Industria
- Multinacionales
- Innovación y Emprendimiento
- Emprendimiento
- Internacional**
- Actualidad internacional
- Ripe
- FT Español
- EIU

### Economía y Política

- Congreso / Legislación
- Regulación
- Macro
- Comercio Exterior
- Gobierno
- Gremios / Laboral
- Actualidad
- Tendencias**
- Tecnología
- Motores
- Gadgets
- Panorama
- Gastronomía
- Lujo
- Solutions

### Market Data

- Precio de Acciones
- Bolsas
- Fondos Mutuos
- Multifondos
- LVA Índices
- Resultados de Empresas
- Unidad de Inteligencia**
- Estudios
- Documentos
- Índice
- Reportes Sectoriales
- Economist Intelligence Unit

### Mercados

- Commodities
- Renta Fija
- Bolsas
- Divisas
- Finanzas Personales
- Mercados en Acción
- Opinión**
- Cartas
- Editoriales
- Columnistas
- Blog
- DF7**
- Papel Digital
- App Diario Financiero
- App DF Mercados
- Portafolio Retail
- Portafolio Salud
- Formación Ejecutiva DF
- DF TV
- DF UI
- Avisos Legales

### Diario Financiero

- Quiénes Somos
- Contacto
- Presentación Comercial (Offline)
- Tarifas de Publicidad DF Edición Impresa
- Tarifas de Publicidad DF.CL

### Revistas

- Revista Capital
- Revista ED
- Revista The Note



Badajoz N° 45 piso 11, Las Condes

Mesa central: 56 - 2 - 23391000  
Fax Prensa: 56 - 2 - 23313340  
Suscripciones: 56 - 2 - 23391048  
Fax: 56 - 2 - 23391018  
Venta publicitaria: [ventas@df.cl](mailto:ventas@df.cl)

Nuestros Titulares ofrecen las noticias más relevantes del día a primera hora de la mañana.

Suscríbete Ahora