



Destacadas Movilidad

khipu reporta aumento en operaciones

12 abril, 2016 Alejandra Tapia

Durante el año pasado, la industria de los medios de pago presentó un crecimiento de un 20% a nivel nacional, lo que demuestra la importante evolución que han tenido en el mercado, en función de mejorar la inclusión financiera.

En este contexto, la empresa khipu, plataforma que facilita los pagos electrónicos por medio de la simplificación de transferencias, tuvo un crecimiento de un 341% en operaciones, llegando a más de 40 mil al mes y acumulando más de 150 mil personas distintas que han usado la plataforma. En marzo de este año las operaciones de recaudación sumaron más de \$5.700 millones, sólo en un mes.

Roberto Opazo, director ejecutivo de khipu, explica que este crecimiento en las operaciones corresponde a 2 factores, "por un lado, hubo un incremento en la cantidad de comercios que usan khipu y al mismo tiempo, aumentó la proporción de clientes que eligen khipu dentro de los comercios".

Opazo agrega que, "Tenemos más de 100 mil instalaciones activas de terminales de pagos khipu y cuando esos clientes nos ven opción de checkout, normalmente nos eligen. Incluso han aparecido los primeros comercios significativos en monto de recaudación, que sólo operan con khipu, lo que muestra el nivel de madurez y aceptación que estamos logrando".

Al comparar el crecimiento en las ventas el ejecutivo comenta que "lo que aumentamos fue enorme, porque el 2014 empezamos a cobrar y generamos ingresos por menos de \$20 millones, de modo que con una base tan baja, es poco serio calcular crecimientos comparando con más de \$300 millones del 2016. Ahora si tenemos una base sería para comparar el 2017 y creemos que en operaciones será un crecimiento incluso mayor al del 2016, porque estamos terminando la interconexión con comercios muchos más grandes que los comercios con que operamos actualmente".

Otro punto que menciona el director ejecutivo, es la explicación del aumento de la participación de khipu en el checkout de los comercios, que empezó a darse muy insipidamente el 2015. "Durante el 2014 había muy pocos clientes de khipu que pagaran en más de un comercio, por lo que cada comercio se comportaba como un mundo distinto, independiente de los otros. A partir del 2015 se llegó a una masa de clientes suficiente para que clientes de un comercio que conocen khipu, llegaran a otro comercio que también utiliza nuestra plataforma y, como ya la conocen, la eligen. Eso es lo que llamamos la sinergia entre comercios que, al crecer, produce curvas aceleradamente crecientes en la adopción".

Compártelo:



khipu se incorpora a MercadoPago como opción de pago

In "Destacadas"



Oracle anunció sus resultados financieros

In "Empresas"



El éxito de khipu frente al fraude electrónico

In "Destacadas"

Cloud. Software. Hardware. Servicios.

Todo lo que necesita, lo consigue en Softline.

softline 20+
Cloud Software Hardware Services Years In IT

AWAKE
www.awakke.com

Lo más visto

- ¿Por qué asistir al SAP Executive Summit en Chile?
- Conquistando el futuro a través de la nube
- BMC y Forbes Insights revelan las fallas letales de seguridad
- El HTC 10 quiere ganar la guerra de las cámaras
- Kaspersky: Malware bancario cae un 18,7% este 2015

Corporate It News
254 likes

Like Page Share

Be the first of your friends to like this

← Se viene el Oracle OpenWorld Latinoamérica 2016

The Cow Group anuncia nueva unidad de negocios →

You May Also Like

Predicciones: Las ciberamenazas que llegarán el 2016

23 noviembre, 2015 0

SAP y Accenture desarrollarán una plataforma central de servicios

19 enero, 2016 0

¿Qué haría si supiera que su compañía será robada?

26 octubre, 2015 0

Conózcenos

Nosotros
Suscripción
Publique aquí

Nuestros medios en Chile

Sector Corporativo IT
CORPORATEIT

Sector Canales IT
itseller

Sector Tecnológico Pymes
TECNOPIYMES
Innovación y liderazgo empresarial

Nuestros medios en Latinoamérica

Sector Corporativo IT Latam
ITCONNECT

Sector Canales IT en Latinoamérica
itware

Sector Corporativo IT en Argentina
CORPORATEIT

Sector Pymes en Argentina
TECNOPIYMES

Sector Canales IT en Argentina
itseller

Sector Retail Argentina
enretail

Sector Canales IT en Bolivia
itseller

Principales temas

Almacenamiento · Amazon · América Latina · Analítica · Android · APPLE · Aws · Azure · Big Data · BlackBerry · Ces 2016 · Chile · CIO · Cisco · Cloud · Datos · Dell · EMC · Empresas · Entel · Eset · Gartner · Google · HP · Huawei · IBM · Idc · Infor · Innovación · Intel · Intel Security · Internet De Las Cosas · IoT · Kaspersky · Latinoamérica · Lte · Microsoft · Nube · Oracle · Samsung · SAP · SAS · Seguridad · Servicios · Smartphones · Software · Subtel · Teradata · TI · Windows 10

Noticias IT Connect
Latino America

IT CONNECT SE MUDÓ DE DIRECCIÓN

IPLAN y Google, juntos en el interior del país

¿Cuáles son los países que más contratan argentinos para trabajar en forma online?

ENEL presenta la primera casa del futuro producto del Crowdsourcing

Colombia: llega la 6ª edición del congreso DCD Converged

Estimulando el crecimiento de los negocios en el mercado digital

TOTVS realiza pruebas bajo el concepto de tecnologías No Touch

SKY Telemedical un motor de innovación en Latinoamérica

Emerson Network Power: reduce el consumo con tecnología Free Cooling

VU Security anuncia su compromiso tecnológico y de negocios con Oracle