

# INNOVACIÓN

B 8 | ECONOMÍA Y NEGOCIOS

## La patineta de Marty McFly ya es una realidad

El 2015 fue el año de las patinetas *hoverboard* de dos ruedas, uno de los regalos más comunes de la pasada Navidad. Pero el 2016 podría traer consigo un aparato mucho más llamativo. Muy al estilo de la patineta de Marty McFly, de "Volver al futuro", la empresa especializada en vehículos espaciales Arca Space Corporation creó la Arcaboard, un gran rectángulo con 36 poderosos ventiladores eléctricos y una unidad de estabilización que puede elevarse sobre el piso.

El tiempo en que puede ser usada depende del peso de la persona: alguien de más de 100 kilos solo podría usarla tres minutos, mientras que una persona de 80 kilos podría hacerlo seis minutos. El aparato está a la venta por unos US\$ 20 mil.



## Industria del *venture capital* creció 39% en 2015

Un record anotó la industria del capital de riesgo en el mundo durante 2015. Según publicó Bloomberg, las inversiones de *venture capital* crecieron 39% respecto a 2014, alcanzando los US\$ 109.700 millones. Se trata del mayor monto anual alcanzado en la historia.

El año pasado también anotó otro record en la materia, pues se concretaron seis inversiones por US\$ 1.000 millones o más. Uno de los casos más comentados fue el de Airbnb, que levantó capital por US\$ 1.500 millones.



OLO es un dispositivo que promete convertir los teléfonos inteligentes en impresoras 3D.

## Los *smartphones* se convierten en impresoras 3D

La tecnología de impresión 3D es una de las que han experimentado los mayores crecimientos del último tiempo y la tendencia parece no detenerse. De hecho, ahora la industria está trabajando para hacer este tipo de procedimientos más simple. Tanto que la nueva apuesta es llevarla a los *smartphones*. Es así como un grupo de investigadores de Taiwán está desarrollando un modelo económico de impresora 3D que solo necesita un *smartphone* para operar. Este prototipo ya es capaz de crear algunas estructuras básicas, utilizando como herramienta principal la luz emitida por la pantalla LCD de un teléfono Samsung Galaxy.

La iniciativa es parecida a la de OLO, un dispositivo desarrollado por la *startup* Solido3d, que promete resultados similares.



## Los Gamers, el mercado *online* para los fanáticos de los videojuegos

**PESE A LA IRRUPCIÓN** de los juegos *online*, se calcula que más del 70% de la industria de los videojuegos en Chile se concentra en el formato físico, es decir, el de las consolas.

Con un mercado potencialmente así de grande es que nace LosGamers.com, una plataforma dedicada al mundo de los juegos de videos, las consolas y los accesorios, que permite a los usuarios publicar y vender sus artículos. "El proyecto nace de la inquietud de un grupo de gamers y emprendedores que quieren cambiar la forma en que se compran y venden los videojuegos actualmente. Queremos que los chilenos jueguen más, por menos dinero", dice José Gil, uno de los socios de la iniciativa, que también incluye a Erick Cuauro, Oscar Rincón y Lismary Goyo.

Para acceder a la plataforma es necesario registrarse y luego elegir lo que se desea hacer: comprar o vender. En el primer caso, el servicio funciona de manera similar a la mayoría de los sitios de ventas. Esto es, los usuarios optan por productos nuevos y/o usados y tienen la alternativa de pagar directamente a través de la plataforma y recibir sus productos por correo, o bien coordinar la entrega con el vendedor.

Desde el punto de vista de los vendedores, en tanto, el usuario solo tiene que buscar la ficha del producto que quiere vender (sin necesidad de tomarle fotos o escribir la descripción del juego) y fijar el precio de venta.

Actualmente la iniciativa, que fue una de las ganadoras del GeekCamp 8 y que hoy trabaja con Incuba UC, cuenta con más de 12 mil usuarios registrados y se encuentra en fase beta. "En las próximas semanas estaremos potenciando nuestro blog de noticias y liberando nuevos servicios que nos han solicitado nuestros usuarios, como el módulo de intercambio y la sección de aliados comerciales", dice Gil.

Asimismo, la empresa está trabajando para conseguir financiamiento que les permita seguir creciendo y expandir su modelo a otros mercados como México y Colombia.

José Gil fundó la *startup* junto a otros tres socios.



## LOS EMPRENDIMIENTOS QUE SUPERAN LOS US\$ 10 MILLONES

# Un unicornio, cuatro centauros y 31 little ponys: así es la valorización de las *startups* chilenas más exitosas

De acuerdo con estimaciones de la Corfo, solo Crystal Lagoons estaría en el selecto club de las empresas que valen más de US\$ 1.000 millones en el país. En el mundo, en tanto, se estima que existen 143 compañías en esa categoría.

PABLO TIRADO

Un ser único, dotado de un aura casi etérea que lo hace sobresalir dentro de los otros seres de la mitología. Esa es más o menos la descripción de un unicornio, un término que se ha vuelto muy popular también para referirse a las *startups* más exitosas: aquellas cuya valorización supera los US\$ 1.000 millones.

El término comenzó a ser usado en 2013 por Aileen Lee, fundadora de Cowboy Ventures, y hace referencia exactamente a lo únicas y especiales que eran estas compañías que lograban entrar al club de los "mil millones". De ahí surgieron luego los conceptos de Centauros y de Little Ponys. El primero hace referencia a las empresas valoradas en más de US\$ 100 millones, mientras que el segundo a las que han logrado más de US\$ 10 millones.

Si hace unos años las llamadas "Unicornios" eran toda una rareza en el panorama mundial, lo cierto es que en el último tiempo han logrado conformar una verdadera "manada" en plena expansión. Para hacerse una idea, Wall Street Journal calcula que el año pasado había 45 *startups* en el mundo valorizadas en más de US\$ 1.000 millones por los fondos de inversión. A diciembre de 2015, en tanto, el cálculo es de 143 compañías, siendo la más grande Uber, cuya valorización alcanza los US\$ 51 mil millones. De acuerdo con los datos del medio estadounidense, 87 de los emprendimientos unicornios del mundo se concentran en Estados Unidos, 38 en Asia y 16 en Europa, mientras que existe una de Canadá y otra de Israel.

### Apuesta chilena

En Chile se calcula que existe un ecosistema de más de 1.000 *startups* y, según estimaciones de la Corfo, solo una de estas compañías está en la categoría Unicornio: Crystal Lagoons, la firma de piscinas cristalinas fundada por Fernando Fischmann.

Asimismo, según la estatal, en el país también habría cuatro Centauros y 31 Little Ponys.

Según cuenta el vicepresidente ejecutivo de la Corfo, Eduardo Bitran, uno de los objetivos que se ha puesto Chile es que se desarrollen muchos Unicornios, prueba de ello es, por ejemplo, que casi todas las *startups*

proyectos que salen de la fase de incubación con potencial de crecimiento, pero no se ha logrado generar una industria de capital de riesgo significativa que apoye el crecimiento rápido y a nivel global de esos emprendimientos", afirma.

En ese sentido, Bitran comenta que el panorama se puede mejorar a través de la política pública, con el desarrollo del ecosistema de emprendimiento dinámico, no solo en términos de generar el capital de riesgo necesario, sino que en los procesos de vinculación con las distintas redes. "Hoy en día, 80% de las investigaciones que se realizan en las universidades están orientadas a cumplir objetivos de tipo académicos fundamentalmente —publicaciones científicas— y tienen muy poca vinculación con resolver problemas desde un enfoque multidisciplinario. Y eso es un tema clave para poder generar, desde el origen, emprendimientos muy innovadores, sofisticados, que aportan mucho valor y tienen oportunidad de diferenciarse en el mercado y crecer muy rápido", asegura.

**Unicornios**  
Empresas valoradas en más de US\$ 1.000 millones. Quiénes son: Crystal Lagoons.

**Centauros**  
Su valorización es de US\$ 100 millones. Quiénes son: Archdaily, Buscape\*, OleoTop y Proteus.

**Little Ponys**  
Startups cuya valorización va entre los US\$ 10 millones y los US\$ 100 millones. Quiénes son: Alto, Khipu, Gal&leo, Cumplo, Portal Inmobiliario\*, Safertaxi, Innovex, Innovaxion, Valhalla Energy, Levita Magnetics, Capitalizarme, Lab4u, Wind Energy, Tellportme, Biofiltro, Tika, Prey\*, Trabajando.com\*, Zappedy, Clandescuento, Go Planet, 5 Rabbits, Cuponatic, Sudo, Pancho Villa, Instagis, Buscalibre, Colegium, Forex Chile, Solar Chile y Prodalya.

más exitosas del país han contado con apoyos estatales. "Singapur, por ejemplo, que se considera un sistema de apoyo al emprendimiento bien sofisticado, tiene cuatro unicornios creados recientemente. La barrera más importante para que se genere este tipo de crecimiento explosivo tiene que ver, en algún ámbito, con el tamaño de nuestro mercado. Muchas veces estas empresas parten muy orientadas al mercado nacional y les cuesta pensar globalmente y escalar sus negocios rápidamente a nivel internacional. Lo que dificulta su posibilidad de crecimiento rápido", dice Bitran.

Agrega también que otra de las razones de la falta de Unicornios

### Un aporte a la industria

Cristóbal Silva, fundador del fondo de capital de riesgo, FEN Ventures, explica que para un país como Chile es más difícil generar un Unicornio, por un tema de dimensión de mercado. "Para lograr compañías de esos tamaños para una empresa chilena se requiere su internacionalización, lo que le agrega un grado de dificultad extra, ya que para lograr mercados de la envergadura de EE.UU. se necesita establecer operaciones en varios países —para el caso de Latinoamérica—, lo que complica enormemente la operación".

En ese sentido, agrega que es difícil que firmas chilenas lleguen a convertirse en Unicornios sin tener que mover sus operaciones a Estados Unidos u otro país con un mercado más interesante o con mayores oportunidades de financiamiento. "Lo que estamos viendo cada vez más seguido son empresas que parten con el desarrollo de sus productos en Chile, y una vez que alcanzan cierta tracción y validación de su negocio, mueven sus operaciones al extranjero, donde tienen un mayor mercado y mayores posibilidades de financiamiento", comenta.

Silva también asegura que más allá del efecto en el empleo que este tipo de compañías pueden tener, su existencia es importante porque son las que generan gran parte de los retornos de la industria del *venture capital*, que es en definitiva la que financia a la industria del emprendimiento tecnológico.