



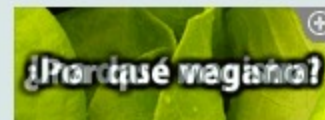
Edición
Julio 2015
Revisela aquí

para los gerentes
y jefes de informática

Inscribase,
haga click



SUSCRÍBASE GRATIS A
NUESTRO NEWSLETTER



Soluciones
en
Tacógrafos
Control de
Flota, Buses y
Camiones.
Soporte y
Garantía
24x7, Aquí!



Jueves 13 de Agosto de 2015

Dólar= \$684,71

UF=\$25.135,87

UTM=\$44.067

10/08/2015

Plataforma chilena de pagos online llega a Bolivia

Recomendar

Twittear



Con la venta de la primera licencia de la franquicia, la plataforma de pagos electrónicos multi banco de khipu dio inicio a su etapa de internacionalización, otorgando los derechos de comercialización exclusiva para Bolivia, pero además formando una sociedad internacional, que otorgará grandes beneficios a los usuarios del país vecino.

Nace así "Pagos Electrónicos Bolivia - khipu S.A.", que permitirá pagar con todos los bancos e instituciones financieras que cuenten con una plataforma de transferencia en línea, además de recibir los fondos en los bancos e instituciones financieras que tengan acuerdo operativo con la plataforma khipu.

"Bolivia es una oportunidad de negocio mucho más grande de lo que su PIB sugiere, porque el comercio electrónico no está desarrollado y por lo tanto, existe una necesidad enorme. Al mismo tiempo, el desarrollo de Internet y el aumento de personas con acceso a servicios financieros hace que el comercio electrónico esté listo para despegar. Los grandes comercios están ansiosos de una solución de pago multi banco, que les permita desarrollar plataformas masivas de venta en línea", señala Roberto Opazo, Director Ejecutivo de Khipu, quien celebra esta nueva sociedad y el paso a la internacionalización de esta plataforma que en Chile ha permitido a más de 70 mil personas, pagar más de 14 mil millones de pesos y que crece a una tasa sobre el 20% en los últimos meses.

"Por ejemplo, hoy en Bolivia, cuando alguien compra un pasaje en una aerolínea, lo elige en una página web, el sistema le dice que imprima un talonario y que tiene dos horas para ir presencialmente al banco a pagar. Cumplidas las dos horas se pierde la reserva. Esto causa problemas de tiempo, pérdida de venta por la demora en liberar reservas que no se pagan y altos costos asociados al medio de pago. Además, no se puede comprar sin tener impresora", agrega Opazo, describiendo la realidad del vecino país.

Mauricio Dulón, Gerente General de la nueva filial en Bolivia, indica que "hemos tenido una impresionante respuesta de comercios muy entusiasmados en poder utilizar nuestra plataforma e ingresar al mundo del comercio electrónico real. Ya iniciamos el trabajo conjunto para un lanzamiento simultáneo con 40 comercios operativos en marzo del 2016. También encontramos algunos que operan con khipu en Chile y quieren operar en Bolivia. khipu va a lograr un cambio importante en la manera como se hacen negocios en Bolivia".

Opazo, por su parte, explica que, como en Bolivia hay bancos dispuestos a colaborar con khipu, no existirá la opción de que los fondos pasen por khipu y luego se rindan al comercio. Las transferencias serán siempre directo a la cuenta del comercio. En cambio en Chile los comercios que quieren recaudar directo en su cuenta deben realizar actividades especiales para habilitar el sistema y la mayoría recauda en la cuenta de khipu.

"La colaboración con bancos permite eso y mucho más, como mostrar la imagen corporativa del banco de pago y aprovechar el pago para comunicar mensajes del banco, al cliente pagador. El modelo colaborativo que se está logrando en Bolivia hace que la solución sea aún mejor de lo que ya es en Chile. En Bolivia se podrá pagar con khipu usando todos los bancos y se podrá recaudar sólo en aquellos bancos que tengan acuerdo con khipu. Esto es mucho mejor para pagadores, comercios, bancos y khipu", agrega.

Por la envergadura de los comercios convocados, la necesidad del país y los avances recientes en telecomunicaciones e inclusión financiera, los ejecutivos de khipu creen que Bolivia se demorará muy poco en generar una actividad importante en la venta de servicios a través de Internet. Sin embargo, para un desarrollo integral del comercio electrónico, también se requiere del desarrollo de infraestructura logística para la entrega de mercaderías a través de sistemas de despacho.



Mauricio Dulón, Gerente General de khipu Bolivia;
Roberto Opazo, Director Ejecutivo de khipu Chile;
Alejandro Mayta, Gerente de Administración y Finanzas
de khipu Bolivia; Andrés Quintanilla, Gerente Comercial
de khipu Bolivia.

NOTICIAS RELACIONADAS

- Honeywell e Intel Security protegerán la infraestructura crítica y el Internet de las Cosas Industrial (12/08/2015)
- Gasto en Internet de las Cosas superó los US\$ 300 millones durante 2014 en Chile (30/07/2015)
- Cisco destaca avances de Internet de Todo en minería chilena (22/07/2015)
- Alcance de Internet en Chile creció 25,4 % al tercer mes de este año (17/06/2015)

Índice de noticias

Estudia Recursos Humanos

Carrera Técnica 100% Online en IACC
Distintas menciones. ¡Postula hoy!

