

Últimas noticias

Hace 16 minutos Seminario: El derecho a la propiedad privada y su origen...
Hace 35 minutos Enea define nuevo equipo directivo para reforzar su lid...
Hace 57 minutos El sueño de Chile, alcanzar la copa por primera vez...

Table with market data: IPSA (3,149.96), USDCLP (625.1950), Crudo WTI (47.77), Cobre (5.915.00)

Noticias, acciones... Buscar

- Portada Argentina Chile Colombia México Perú Más países
Negocios Mercados Tecnologías Economía Sociedad Reportajes Turismo Deportes Cotización Empresas

IBEX 35 ▲ +0.19% EURUSD ▲ +1.13% I. GENERAL DE MADRID ▲ +0.15% DOW JONES ▲ +0.15% ECO10 ▲ +0.70% EURIBOR ▲ +0.91% BRENT ▲ +1.25%

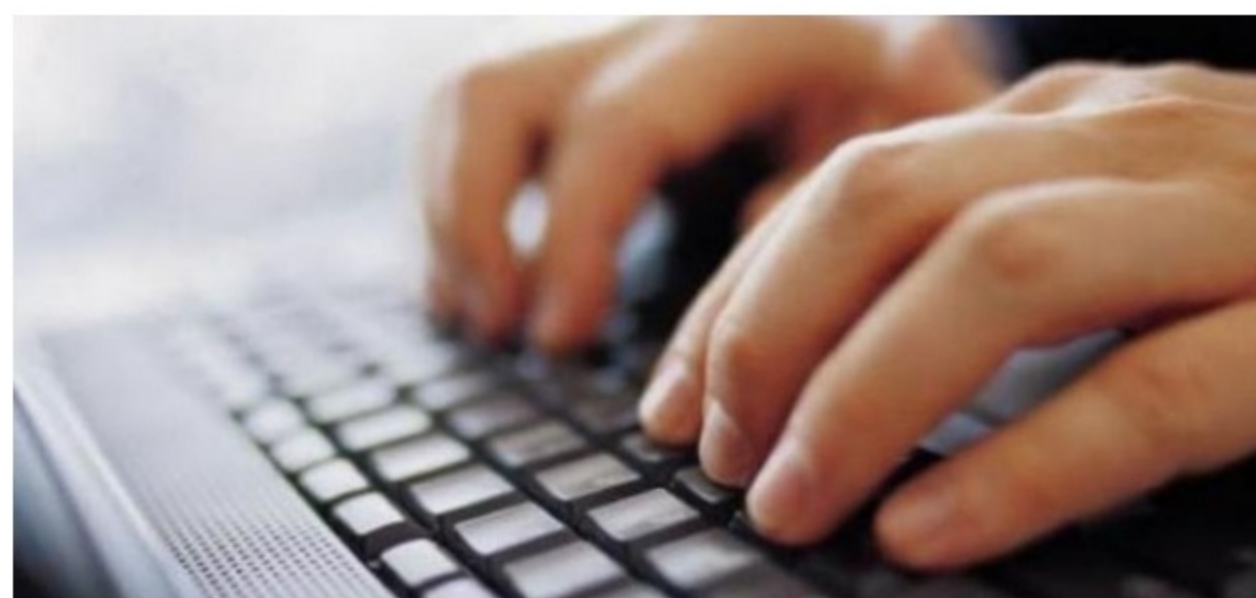
LA MÁS COMPLETA INFORMACIÓN DE LA RENTA EN NUESTRO ESPECIAL



Qué deben hacer las empresas para no colapsar durante el CyberDay

ELECONOMISTAAMERICA.COM | CHILE - 14:17 - 25/05/2015

0 comentarios 0 g+ 0 Compartir 0 Twitter 0



El CyberDay es una verdadera locura para los consumidores chilenos.

Los ofertones del CyberDay mueven más de 30 millones de dólares, además de miles de transacciones en la web para realizar pagos. ¿Cómo evitar los colapsos y otorgar mayor respaldo a los usuarios?

En una verdadera locura se transforma cada año el CyberDay, jornada que ya se extiende en dos o tres días y que ofrece a los usuarios poder realizar compras a precios mucho más económicos, logrando conseguir servicios y productos, muy por debajo del costo al que habitualmente están en el mercado.

Se prevé que esta año se realicen ventas por sobre los 30 millones de dólares, gracias a la actividad organizada por segundo año por la Cámara de Comercio de Santiago, y a la participación de 52 empresas, que ofrecerán descuentos que pueden llegar al 80 por ciento en viajes, artículos electrónicos y otros cientos de productos.

Sin embargo, el mayor problema que se presenta durante esta actividad es el colapso de los servidores y de las páginas web a través de las cuales se pueden realizar los pagos, lo que termina en demandas colectivas en contra de las empresas y la molestia constante de los usuarios, muchos de los cuales no alcanzan a comprar lo que quieren.

Roberto Opazo, Socio Fundador y director ejecutivo de khipu, empresa que entrega una solución de medios de pago electrónico, simplificando las transferencias bancarias, señala que hay medidas que las empresas deben tomar y que pueden ayudar a los usuarios a enfrentar estos problemas de pago online, que entorpecen el sistema.

"Toda tienda intensiva en ventas debería tener al menos 2 medios de pago, que sean completamente independientes, de modo que uno pueda operar si el otro falla. Es como instalar los servidores en un site con 2 enlaces a internet o tener cuenta en 2 bancos. Las empresas grandes no pueden dejar de hacerlo durante este Cyberday".

Opazo señala que khipu es completamente independiente de Transbank, porque funciona simplificando transferencias. "Esto hace que la combinación khipu + Transbank baje casi a 0 el riesgo de perder ventas por fallas en el medio de pago".

"Otras de las ventajas que tiene esta forma de pago es que ahorra tiempo, evita errores de digitación y tiene una experiencia de usuario que funciona muy bien en dispositivos móviles. Competimos con sistemas alternativos, pero somos los más baratos y llegamos a muchos usuarios. Tenemos un sistema técnicamente superior en relación al procedimiento de las notificaciones de pagos realizados y un mejor panel de visualización de las operaciones recibidas por las empresas", recalca el director ejecutivo.

Los clientes pueden pagar con una transferencia normal, lo que ya tiene bastantes mecanismos de seguridad, incluyendo una clave distinta para autorizar cada pago, pero adicionalmente, pueden instalar en forma gratuita el terminal de pagos khipu, que es una aplicación que sólo navega por las páginas verdaderas de los bancos, automatizando la generación de las transferencias. Esto brinda una efectiva protección contra el phishing, que es la principal fuente de fraude en el comercio en línea.

El tráfico de red del terminal de pagos khipu, es certificado una vez al mes por una empresa externa, que valida que las contraseñas sólo sean enviadas al servidor del banco del usuario y además, publica la metodología para que cualquier persona con conocimientos técnicos pueda repetir la prueba y validar el resultado. Este informe queda públicamente disponible desde la página home de khipu.

Otras noticias



Vídeo | ¿Para qué sirve el agujero extra de las zapatillas de deporte?
Protesta en el Vaticano por la legalización del aborto en Chile
Lo sentimos, tomar café por la mañana no es tan bueno como
¿Cómo es mejor estudiar, de pie o sentado? La ciencia

También en la web



Un experto explica como aprender idiomas en 10 pasos (Babbel)
Multiplique sus ahorros con estas acciones (Inversor Global Chile | Inversiones en Chile)
Bitrix24: un completo gestor empresarial colaborativo 13 (EPIDOM)
Difunden medidas de seguridad para turistas durante Copa América

recomendado por Outbrain

COMENTARIOS 0

Form for leaving a comment with fields for name, email, website, and a privacy policy checkbox. Includes a 'Enviar' button.

Flash de noticias Chile. Includes sections for Sociedad (Seminar), Empresas (Enea), and Fútbol (Chile's dream).

Graphic for 20.000 AVIOS with a globe and a red tag.

SÍGUENOS EN TWITTER

Twitter feed showing tweets from @EAMerica regarding White House evacuation and a tweet about Paula Rubio.

SÍGUENOS EN FACEBOOK

Facebook widget showing 'elEconomistaAmerica' profile and a grid of user avatars.

MÁS LEIDAS

- EEUU estudia acusar de fraude a General Motors
Bachelet destacó las garantías que da Chile a la llegada de capitales...
Piden proyecto que obligue al SII a querellarse frente a delitos...
Chile y Tailandia se preparan para el Tratado de Libre Comercio
Enea define nuevo equipo directivo para reforzar su liderazgo

elEconomista Bolsa app advertisement showing a smartphone screen with market data.

Vertical sidebar with '¿CONOCES A TU COMPETENCIA?' and 'BÚSCALA' search bar.

elEconomista.es einforma logo.

