

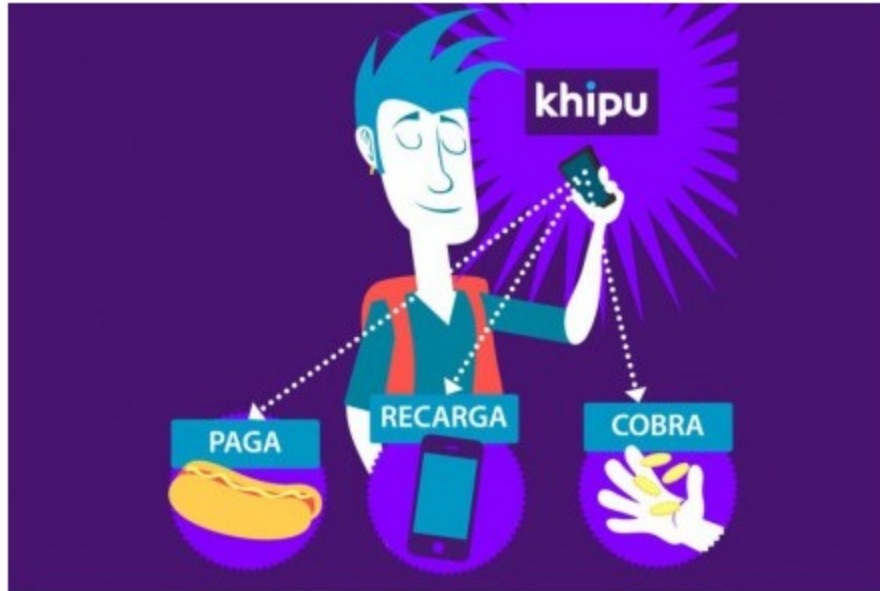


Startup chilena se abre paso en el mercado:

Khipu apuesta a una forma de pago más sencilla y segura

Me gusta 10 | Twitter 7 | +1 3 | in SHARE | SIN COMENTARIOS

Pese a la existencia de otro tipo de ofertas similares en el país, la plataforma **Khipu** está inspirada en la startup de Estados Unidos **WePay** y tiene como principal foco facilitar a las personas naturales y a las pymes el cobro y pago electrónico. Según sus creadores, "nace por la necesidad que tiene el comercio de contar con medios de pago más amigables y para bajar los costos y riesgos de la recaudación en el mundo presencial".



Roberto Opazo, uno de los socios fundadores de Khipu, cuenta a

Innovación.cl que antes que dieran vida a este emprendimiento, **habían pasado más de 10 años en nuestro país sin que surgiera una nueva solución "multibanco y masiva"**. Agrega que, tras la idea de Khipu, está la constatación de una necesidad insatisfecha por parte de los actuales proveedores y lo que él define como "democratización de la cobranza en línea", lo que significa que todos nosotros somos potenciales pagadores y que también hay una notoria falta de herramientas que ayuden a que los procesos sean más eficaces y automatizados.

Pero, de qué se trata Khipu. **Básicamente, lo que hace es entregar la posibilidad de realizar pagos o cobros de una forma sencilla y segura a través de internet usando directamente las cuentas corrientes o cuentas vistas de los bancos de sus usuarios**. Opazo explica que para las personas que lo utilicen sin fines de lucro, pueden utilizar la plataforma para recaudar de manera profesional sin costo. "Por ejemplo, las cuotas de curso o asados. En tanto que para empresas y personas que lo ocupen con fines de lucro, cobran un porcentaje con un tope, muy bajo, de \$300". Asegura además, que existe un ámbito de aplicación grande entre personas, donde Khipu les entrega un servicio profesional, con servicios de recordatorio de personas que no han pagado.

Según Opazo, uno de los grandes atributos de Khipu radica en que tiene un sencillo uso para el usuario, gracias a la aplicación que automatiza el proceso de generación de la transferencia y logra una experiencia de usuario superior, tanto en Escritorio como en dispositivos móviles "Tiene una interfaz estandarizada y simplificada para los móviles. El usuario sólo debe ingresar sus datos; RUT, clave y clave dinámica que autoriza una transferencia y la aplicación genera automáticamente los datos del destinatario, para que el proceso de transferencia termine sin errores".

El valor agregado de Khipu

Opazo cree que esta innovadora plataforma entrega **valor agregado "en varias dimensiones"**. Apunta a que, por un lado, los comercios entienden que esta oferta es muy atractiva para las pymes y que además, hacen importantes aportes, como mostrar los pagos procesados en línea y disponer de una caja de búsqueda similar a la de Google. "Desde un punto de vista técnico, estamos a la vanguardia y desde el ámbito comercial tenemos una oferta altamente competitiva", apunta.

Desde que el año pasado liberaron el sitio para el uso del público, a este mismo le han hecho importantes mejoras: Al partir sólo se podía hacer una transferencia simplificada, y **ahora se puede pagar con transferencia normal por si la persona no quiere instalar la aplicación**. Desde la perspectiva del comercio, al principio sólo ofrecían un servicio en donde la transferencia iba hacia la cuenta de Khipu y ellos tenían que rendir los fondos al día siguiente. En cambio, para comercios grandes, ahora permiten que la transferencia vaya directo a la cuenta del comercio, sin que los fondos pasen por Khipu. "Cuando les explicamos que pueden operar con nosotros y que no vamos a ver sus dineros, se ponen felices y se relajan", asegura.

Explica que a lo largo de este tiempo, el feedback con los usuarios ha sido muy bueno y que están creciendo a tasas de entre un 20% y un 50% de pagos al mes. "Tenemos más de 150 comercios activos y este mes lo vamos a terminar con cerca de 12.000 pagos. Este año despegamos", sentencia orgulloso. Y, mirando a futuro, Opazo apunta a que Khipu sea un actor relevante en Chile y a tener cerca del 10% del mercado de las transferencias y comercio de este tipo. Además, aspiran a tener una presencia relevante en el ámbito internacional, porque la gran ventaja que tenemos es que **nuestra plataforma puede operar en cualquier país donde haya una plataforma de transferencias como Chile**. Según él, eso les permite pensar en llegar pronto a países como Perú, Colombia o México.

TAGS: Emprendimiento chileno / Khipu / plataforma innovadora / Startup

SIN COMENTARIOS

OCULTAR COMENTARIOS

0 Comentarios | Innovación | Acceder

Recomendar | Compartir | Ordenar por los más nuevos

Inicia el debate...

Sé el primero en comentar.

TAMBIÉN EN INNOVACIÓN

¿QUÉ ES ESTO?

Safety for Life, nuevo estándar en seguridad para empresas

3 comentarios • hace un mes



¡Basta de emprendedurismo a Silicon Valley!

8 comentarios • hace 18 días

Pablo José Gorigoitía Castro — ¡Feliz de leer este artículo! He estado diciendo algo muy ...

Maqui, bebida natural y antioxidante hecha en Chile

7 comentarios • hace 2 meses

Yourname — Es mejor que el vino de maquí

Chile será el primer país latinoamericano en recibir el ...

2 comentarios • hace 2 meses

Wearables Chile — Encuentra toda la información de las últimas tecnologías en ...

