

Carne bovina colombiana:

Ahora en los hogares de Jordania

A través de Jordania, Colombia ingresó al grupo económico del MENA, que tiene el 14% del comercio mundial de ganado vivo y de carne bovina.

Los efectos de la gira comercial al MENA realizado en alianza público-privada en febrero de 2015, se hicieron efectivos con la exportación de 26 toneladas de carne de bovino a Jordania, país conocido por su historia sobre el imperio romano y por los monumentos históricos que datan de muchos años antes de cristo.

Este país, reconocido para nosotros como escenario de uno de los largometrajes



La calidad excelsa de la carne bovina colombiana ya se encuentra en la mesa de las familias de Jordania.

de la saga “Indiana Jones” y muchas otras relacionadas con la historia de la religión y de los emperadores romanos, hoy hace parte también del bloque económico del Medio Oriente y Norte de África (MENA, por sus siglas en inglés), uno de los de mayor auge importador en el mundo, en el que se prevé un crecimiento en el consumo de carne bovina durante los próximos años ya que es un bien preferido por sus habitantes.

El MENA es un mercado llamativo porque representa aproximadamente el 14% del comercio mundial de ganado vivo y de carne bovina. Tiene un consumo per cápita de 7,2 kilogramos por habitante (2003 est.), mucho menor del colombiano (alrededor

de 20 kg per cápita), lo que indica un buen potencial para el aumento del consumo. Su producción doméstica satisface tan sólo el 58% de su demanda de carne bovina, por lo que es una región estructuralmente dependiente de las importaciones y continuará así en el corto y mediano plazo.

Un punto clave en la gira comercial al Mena es que se conocieron aspectos claves para satisfacer su demanda. Es el caso de las certificaciones religiosas para poder entrar a este mercado, es decir, los sellos Halal y Kosher, para musulmanes y judíos respectivamente.

Primer despacho

Para Jordania, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, Aurelio Irragorri Valencia, despachó en septiembre 7 de 2015, desde el puerto de Cartagena de Indias, el primer contenedor de carne con valor agregado. Recuérdese que Colombia ha colocado en este mercado ganado en pie en los últimos años.

“Es el primer paso de un gran motor de exportaciones de productos cárnicos

en el país, porque la meta que tenemos es que en el año 2018 el país esté exportando USD 444 millones”, dijo el Ministro.

El envío de 26 toneladas de carne enfriada lo realizó la empresa Minerva Foods, y este producto proviene de la planta Red Cárnica de Montería –Córdoba, de ganado de esa misma región.

Destacó el Ministro Irragorri que esta

exportación fue posible por el trabajo en equipo del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), INVIMA, MINCOMERCIO, FEDEGÁN y la empresa privada.

“Gracias a este trabajo en equipo se ha logrado igualmente abrir para la carne colombiana los mercados de Curazao, Perú, Unión Aduanera (Bielorrusia, Kazajistán y Rusia), Venezuela y Angola”, aseguró.

“FEDEGÁN siempre ha entendido que una posición competitiva parte en gran medida del trabajo coordinado con la institucionalidad pública. La visita a varios países del Mena realizada en febrero de 2015 posibilitó un trabajo articulado, público y privado, vital para el avance de la admisibilidad sanitaria”, afirmó el Presidente ejecutivo de FEDEGÁN, José Félix Lafaurie Rivera.

Valor agregado para Jordania

Jordania ya ha sido un destino de exportación de la ganadería colombiana; allá, se ha colocado ganado en pie durante los últimos años. Teniendo en cuenta dicho



Verificación del primer envío de carne a Jordania. Ministro de Agricultura, Aurelio Irragorri, con el director del ICA Luis Humberto Martínez Lacouture y el presidente de FEDEGÁN, José Félix Lafaurie Rivera.

1. Gira Meat Club 2014.

precedente, el objetivo de la visita consistió en abrir este mercado para la carne con valor agregado.

“Jordania es un territorio no apto para las explotaciones agrícolas (el 90% es clasificado como desértico). Pese a esto, puede satisfacer el 30% de su demanda doméstica de carne de res y de leche, mientras el 70% necesita importarla”, sostuvo Augusto Beltrán, Secretario Técnico del FEP.

Recuérdese que Jordania es un país con siete millones de habitantes y un consumo per cápita de carne de bovino de 6,8 kg por habitante, lo que indica una prospectiva de mayor consumo en el corto y mediano plazo.

“Es importante mencionar que la fuerte actividad comercial fue clave para que se hiciera realidad la exportación de carne de bovino a Jordania. Allí además de dar a conocer el producto colombiano entre los clientes importadores, sostuvimos reuniones con el Ministerio de Agricultura, el Instituto Jordano de Medicamentos y Alimentos JFDA, por sus siglas en inglés, -equivalente al INVIMA colombiano-, que permitió el intercambio de información técnica y una pronta habilitación para exportar. Asimismo, hablamos con representantes del sector privado y de la Cámara de Comercio de Jordania, con el fin de intercambiar información acerca de precios, requerimientos, etc., así como de las dinámicas de su mercado cárnico”, agregó Beltrán.

Fue así como el Gobierno de Jordania, aprobó de manera rápida la importación de carne con valor agregado procedente de cuatro plantas de beneficio:

1-Red Cárnica S.A.S, ubicada en el municipio de Ciénaga de oro en el departamento de Córdoba.

2-Camaguey, que se encuentra en Gala-pa en el departamento del Atlántico.

3-Vijagual, que antes se llamaba Frigosán, y se encuentra en la ciudad de Bucaramanga.

4-Coolesar, de la ciudad de Valledupar en el departamento del Cesar.

Para la ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez-Correa, este hecho representa una oportunidad más en el proceso de diversificación de las exportaciones colombianas y a la vez se reconoce como un avance del proyecto de

Interés Nacional Estratégico (PINES) para aumentar las exportaciones de carne de bovino, un ejercicio adelantado por entidades de gobierno y el sector privado.

En tanto, el dirigente ganadero Lafaurie Rivera, ve este mercado como el primero de muchos que se le empiecen a abrir a Colombia, lo cual, asegura “lo vamos a ganar con valor agregado, con mano de obra, con insumos que participan en la cadena de la carne para así poder lograr ofrecer una excelente carne colombiana.

De otra parte, desde la secretaría técnica del FEP se ha expuesto que la estrategia ha consistido en tratar de abrir los mercados de países que representan por su tamaño un potencial de gran volumen, mientras se puede conseguir admisibilidad con aquellos países con los que hay firmados Tratados de Libre Comercio.

Jordania fue uno de esos países que se trazó el FEP como objetivo durante la gira a Medio Oriente y producto de ello se ven los resultados con este primer envío de carne.

El acompañamiento permanente de las instituciones sanitarias y de inocuidad nacionales (ICA e INVIMA) y la naturaleza técnica de las reuniones mostró el gran componente sanitario que dinamiza el mercado mundial de la carne.

Dos próximos mercados

Se espera que muy pronto pueda consolidarse igualmente la entrada de carne con valor agregado a Egipto y Argelia.

Egipto es el primer importador de carne del MENA, producto este, que representa más de un cuarto de sus importaciones totales (320.000 toneladas en 2013). Es una de las economías más grandes del continente africano y está categorizado como un país de ingreso medio, con un PIB per cápita estimado en USD 6.749 en 2013.

Por su parte Argelia es una nación que importa más de 80.000 toneladas anuales de productos cárnicos bovinos y un grueso porcentaje proviene de países sudamericanos como Uruguay y Brasil.

Feria cárnica en Alemania

FEDEGAN y el Fondo de Estabilización de Precios –FEP, continúa en la conquista de nuevos compradores de carne natural colombiana en el mundo. “Participamos del 9 al 14 de octubre de 2015 en la mayor muestra comercial de carne del mundo que es la de Anuga en Alemania. Es de recordar que este recinto agrupa cerca de 7.000 expositores de cien países del mundo y asimismo, es visitado por 155.000 personas de 180 países.

Fedegan-FEP, realizará en 2016 dos giras comerciales una a la China y otra al Medio Oriente, en la que buscará abrir mercados para venderles carne colombiana.

“Tenemos una agenda muy dinámica y ya hemos logrado obtener la admisibilidad sanitaria en carne y en leche en varios países, el último de ellos en Canadá”, dijo Augusto Beltrán, secretario técnico del FEP (Cuadro 1).



■ Augusto Beltrán, secretario técnico del FEP, muestra carne a un posible comprador de Emiratos Árabes.

Países con los que Colombia cuenta con admisibilidad sanitaria		
Socio	Carne	Lácteos
Antillas Holandesas	X	X
Bielorrusia	X	X
Canadá		X
Caricom		X
Chile		X
Costa Rica		X
Curazao	X	
Ecuador	X	X
Egipto	X	
Estados Unidos		X
Jordania	X	
Kazajistán	X	X
México		X
Perú	X	X
República Dominicana		X
Rusia	X	X
Venezuela	X	X