

Um superguia para eliminar custos  
(sem cortar o essencial)

PEQUENAS WWW.REVISTAPEGN.GLOBO.COM  
**Empresas**  
& GRANDES  
**Negócios**



**EXCLUSIVO**

O homem que fez  
R\$ 1 bilhão  
com educação

**10**

passos  
para quem  
quer ser  
MEI

**COMO  
FAZER  
SUCESSO  
LÁ FORA**

**UM MANUAL  
COMPLETO COM  
AS MELHORES  
OPORTUNIDADES  
DO MUNDO**

- ✓ Os incentivos de cada país
  - ✓ Os setores mais quentes
  - ✓ Onde está o dinheiro
- E mais...**



**BYE BYE BRASIL**  
O empreendedor  
Fabio Cardoso,  
dono da empresa  
do setor imobiliário  
VHC Group: vida  
nova e próspera  
em Orlando, nos  
Estados Unidos



ISSN 0104-2297 00320  
9 770104 229003  
SETEMBRO 2015 | Nº 320 | R\$ 14,00  
Carga Tributária Federal Aproximada 4,65%



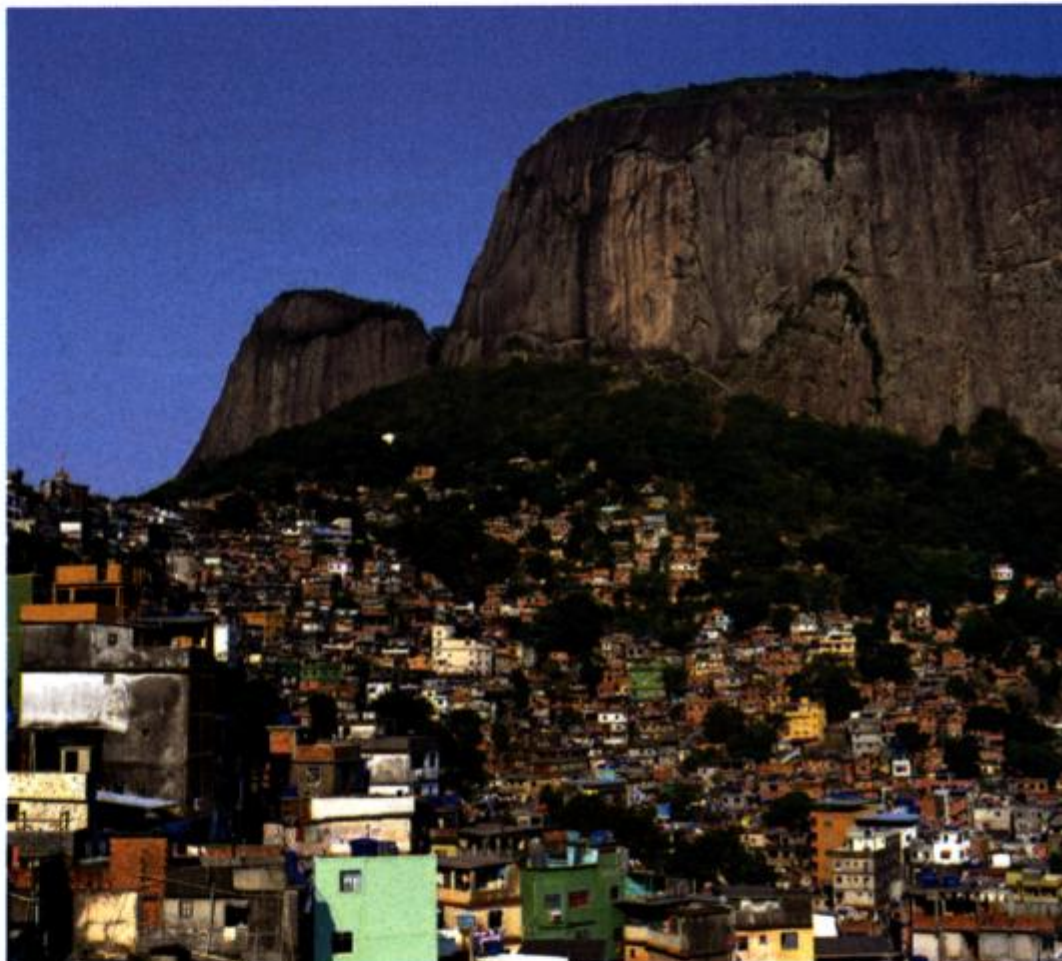
## SUBINDO O MORRO

De olho no potencial de consumo de comunidades, redes brasileiras se expandem por locais como Rocinha e Paraisópolis

**I** Amanda Nogueira

**Acessibilidade**, fluxo de pedestres, aluguéis baratos e disponibilidade de mão de obra são alguns dos fatores fundamentais para o sucesso de uma franquia. A combinação entre essas características tem incentivado grandes redes nacionais a abrir unidades em locais como Paraisópolis, em São Paulo, e Rocinha e Cidade de Deus, ambas no Rio de Janeiro. “Trata-se de um público que está constantemente em busca de novidades e que prioriza comércios locais. Mas, para conquistá-lo, é importante manter os padrões que fizeram sucesso em outros lugares”, afirma Fabiano Nagamatsu, consultor do Sebrae-SP.

A força do mercado interno das comunidades (estimado em R\$ 68 bilhões pelo Instituto Data Popular) também é destacada por Beto Filho, presidente da ABF-RJ (Associação Brasileira de Franchising). “Esses locais apresentam muitos espaços pouco explorados por outras empresas e que são carentes de produtos e serviços de qualidade”, diz. Entre os modelos mais promissores para o segmento, Filho destaca as microfranquias. “Além do baixo investimento inicial, o formato permite que os franqueados explorem habilidades profissionais praticadas na informalidade.”



### Três franquias em comunidades

#### VESTCASA

A rede de artigos de cama, mesa e banho tem três unidades na periferia paulistana, localizadas nos bairros de Capão Redondo, Guaianases e Paraisópolis. Para atrair moradores de comunidades carentes, a empresa explora o conceito de varejo de vizinhança. A estratégia de vendas é baseada na instalação de lojas em pontos que apresentem altos índices de movimento comercial, na divulgação de promoções e na priorização de linhas de produtos populares, como fronhas de R\$ 2,99, edredons de R\$ 29,90 e cobertores de R\$ 59,99.

#### CACAU SHOW

Depois do processo de pacificação na Rocinha, em 2013, a Cacau Show inaugurou a sua primeira loja na região. Segundo Arlan Roque, gerente de expansão da franqueadora, a presença na comunidade foi motivada pelas mudanças nos hábitos de consumo da nova classe média. “Identificamos uma demanda despertada pelo aumento de poder de compra dos últimos anos. Nossos produtos são democráticos e têm forte apelo entre os consumidores que circulam pela região”, afirma.

#### ELEFANTE VERDE

Criada em 2011, a franquia de marketing digital para pequenas e médias empresas inaugurou a primeira operação na Rocinha há cerca de um ano. Administrada pelos primos Silas e Carlos da Silva, uma dupla de empreendedores locais, a unidade divulga serviços e produtos de empresas locais em um guia online. Antes de abrir a franquia, os sócios já haviam trabalhado como recenseadores da região. Atualmente, a plataforma reúne mais de 2 mil empreendedores cadastrados, que pagam mensalidades a partir de R\$ 59,90.

#### LONGE DO ASFALTO

Favela da Rocinha: oportunidades para redes e moradores da comunidade



No dia 6 de setembro, às 7h30, o programa **Pequenas Empresas & Grandes Negócios**, da **TV GLOBO**, exibe uma reportagem sobre uma ex-operadora de telemarketing que criou uma franquia de cursos. Haverá reapresentações às 8h30, na **GLOBONews**; e no **CANAL FUTURA**, no dia 7, às 16h30, no dia 8, às 5h, e no dia 12, às 15h.