



SOROPTIMIST
Best for Women

사회경제적 자구 능력을
부여하는 프로그램으로
여성과 소녀들의 삶을 개선합니다.

미주 국제 소롭티미스트

2017/2018 회계연도 전략 계획

소롭티미스트는 국제 여성 자원봉사 단체입니다.

비전

모든 여성과 소녀들은 자신의 잠재력을 최대한 발휘하고 꿈을 이루기 위한 자원과 기회를 갖춘다.

사명

소롭티미스트는 사회경제적 자구 능력을 갖추도록 이끄는 프로그램을 통하여 여성과 소녀들의 삶을 향상한다.

중심 가치관

미주 국제 소롭티미스트는 아래의 가치관을 위해서 헌신한다.

- 남녀평등: 모든 여성과 소녀들은 차별에서 벗어난 삶을 살아야 한다.
- 자구 능력: 모든 여성과 소녀들은 자신의 유익에 따라 자유롭게 행동하여야 한다.
- 교육: 모든 여성과 소녀들은 교육받음으로써 자신의 삶을 충만하고 생산적으로 살 권리가 있다.
- 다양성과 동료애: 각기 다른 배경과 관점을 지닌 여성들이 함께 모여서 여성과 소녀들의 삶이 향상하도록 노력한다.

최대 목표 (10-15 년)

집단 영향력 증대

전략의 결과 (3-5 년)

영향력

우리 모두 단합하여 어려운 처지의 여성과 소녀들의 삶에 지속가능한 영향력을 끼친다.

목적과 전략

1. 리브 유어 드림 상의 영향력 증대

- a. 어려운 처지에 있는 더 많은 여성이 리브 유어 드림 상을 신청할 수 있도록 한다.
- b. 리브 유어 드림 상 수상자에게 추가로 필요한 자원을 제공한다.

- c. 리브 유어 드림 상의 지속적인 영향력을 입증한다.
2. 드림 잇, 비 잇 프로그램의 영향력 증대
 - a. 클럽들이 드림 잇, 비 잇을 통해 어려운 처지에 있는 더 많은 소녀들을 도와 줄 수 있도록 한다.
 - b. 드림 잇, 비 잇의 영향력을 입증한다.
 - c. 클럽 참여도를 높이기 위해 지원과 도움자원을 제공한다.
 3. 리브 유어 드림 상에 대한 참여 증대
 - a. 클럽이 리브 유어 드림 상에 더 많이 참여할 수 있는 여건을 조성한다.
 - b. LYD.org 서포터들과 함께 활동할 수 있는 기회를 제공한다.
 - c. 리브 유어 드림 상 제공을 도와 줄 파트너십을 구축한다.
 4. 드림 잇, 비 잇: 소녀들을 위한 장래 직업 지원 프로그램 활동 증대
 - a. 드림 잇, 비 잇 프로그램에 클럽의 활동을 촉진한다.
 - b. LiveYourDream.org 서포터들과 함께 활동할 수 있는 기회를 제공한다.
 - c. 드림 잇, 비 잇 프로그램을 도와 줄 파트너십을 구축한다.

참여

회원과 지지자는 우리의 사명에 참여함으로써 가치를 찾는다.

목적과 전략

1. 신설 클럽 수 증대
 - a. 클럽 신설 방법을 리전 팀에게 안내한다.
 - b. 신설 클럽을 지원하는 방법을 리전 팀에게 교육시킨다.
2. 클럽 회원 수 증대
 - a. 리브 유어 드림 상 제공을 도와 줄 파트너십을 구축한다.
 - b. 클럽이 회원 모집을 잘 할 수 있도록 지원한다.
3. 우리 단체 내에서 참여 및 관계 형성의 질 향상
 - a. 구성원들의 각기 다른 문화 및 언어에 걸쳐 커뮤니케이션이 효과적으로 이루어지도록 한다.
 - b. 회원들이 우리 단체의 다양한 활동에 참여할 수 있는 기회를 제공한다.
 - c. 지속 가능하며 사명을 실천하는 프로그램을 지역사회에서 운영할 수 있도록 클럽에게 클럽 보조금을 지급한다.
 - d. 사명을 실천하고자 노력하는 클럽 및 리전의 노고를 인정해 준다.
 - e. 회원들에게 고품질 서비스를 제공한다.
 - f. 창립 100주년 축하 활동을 준비한다.
4. 지속 가능한 집단적 영향력의 효과 제고
 - a. 우리 단체의 우선과제를 잘 추진할 수 있도록 리전 간부들에게 도움을 제공한다.
 - b. 운영상의 리스크를 잘 관리한다.
 - c. 데이터 관리를 개선한다.
 - d. 클럽 활동을 우리 단체의 가치관에 부합시킨다.
 - e. 회비 수입 예측능력을 개선한다.

5. 회원들의 역량을 키워 내부에서 뛰어난 지도자가 나올 수 있는 환경 조성
 - a. 리더십 배양의 모범 사례를 만들어 나간다.
 - b. 리더십 배양을 위해 도움을 제공한다.
6. LiveYourDream.org 내에서 보다 질적인 참여 증대
 - a. 서포터들의 흥미를 끌 수 있는 활동 기회를 부문별로 조직한다.
 - b. 활동 참여, 활동 기록 확인 및 보고 등을 쉽게 하도록 기존 프로그램을 재정비한다.
 - c. 지지자의 참여를 증진시키기 위해 지지자가 기부자로 바뀌는 전환점 및 사용자 흐름을 최적화한다.
7. 연맹과 SI 간의 동반 상승효과를 향상.
 - a. 연맹에서 필요로 하는 바가 달라지면 이에 맞춰 SI도 변화한다.

인지도

우리는 드림 프로그램을 통해 어려운 처지의 여성 및 소녀들의 삶을 향상하려는 노력을 통해 인정받는다.

목적과 전략

1. 소롭티미스트라는 이름의 국제적 인지도를 향상.
 - a. 드림 프로그램 영향력이 더 잘 드러나 널리 알려질 수 있도록 한다.
 - b. LiveYourDream.org 를 통해 소롭티미스트라는 브랜드를 더욱 활성화한다.
 - c. 기업과의 파트너십을 활용한다.
 - d. 대중매체 홍보 기회를 활용한다.
 - e. SIA 웹사이트 디자인을 재정비한다.
2. 우리 단체의 인지도를 높일 수 있도록 우리의 역량 배양.
 - a. SIA 로고를 일관성 있게 사용한다.
 - b. SIA 사명 선언문을 일관성 있게 사용한다.
 - c. 클럽들이 자신들의 영향력에 관한 스토리를 드림 프로그램을 통해 널리 알린다.

자선 활동

기부자가 드림 프로그램의 재정을 완전히 지원한다.

목적과 전략

1. 고액 기부 유치를 통해 기부액 규모 증대
 - a. 기부 모금 규모를 극대화할 수 있도록 내부 인력을 조직한다.
 - b. 고액 기부를 유치하는 역할을 맡은 기부자관계 태스크포스를 지원한다.
 - c. 고액 기부를 유치한다.
 - d. 고액 기부자를 위해 우리의 책무를 다한다.
2. 연간 기부 규모를 증대
 - a. 연간 기금 기부자를 신규 유치한다.
 - b. 현재 기금 기부자를 유지한다.
 - c. 클럽들이 모금한 기금의 10%를 SIA 드림 프로그램에 제공하도록 독려한다.

- d. 기금 모금 활동을 디지털 방식으로 할 수 있는 기회에 대해 조사한다.
- e. 회원 및 지지자들이 기금모금대사로 활동할 수 있도록 독려한다.
- f. 기금모금위원회의 기부 규모 증대 역량을 키워 준다.

3. 기부자에게 더 나은 경험 선사

- a. 조직 전체에 걸쳐 기부 문화를 널리 전파한다.
- b. 우리 단체가 자선 활동을 통해 사명을 달성함으로써 발휘하는 영향력을 입증한다.
- c. 기부자를 위해 우리의 책무를 다한다.
- d. 클럽 및 개인 차원에서 기부를 늘린 경우 그 공로를 널리 인정해 준다.

4. 외부로부터의 기부 유치 증대

- a. 기업의 자선활동을 증진시킨다.
- b. 재단 설립을 증진시킨다.
- c. 창립 100주년 기념 활동과 연계된 재무적 기회를 활용할 수 있도록 계획을 수립한다.

미래

다가 오는 세기에는 드림 프로그램을 통해 어려운 처지에 있는 더 많은 여성 및 소녀들을 도와 줄 수 있게 된다.

목적과 전략

1. "교육에 대한 접근을 통해 어려운 처지의 여성과 소녀들의 꿈에 투자한다"라는 2021-2031 년도 원대한 목표를 달성할 수 있도록 지원 확대.
 - a. 전략적 방향 설정에 대한 의견을 취합한다.
 - b. 우리가 도와 줄 수 있는 여성 및 소녀들의 숫자를 파악한다.
 - c. 2021-2031 년도 목표를 달성하는 데 필요한 계획을 수립한다.
 - d. 조직 차원의 지원을 독려한다.
2. 프로그램의 주력 분야 변경을 위해 문화적 준비성을 개선한다.
 - a. 클럽들이 지닌 믿음과 가정 내용을 파악한다.
 - b. 클럽들이 드림 프로그램에 주력할 수 있도록 지원한다.
 - c. 리전들이 드림 프로그램에 주력할 수 있도록 지원한다.
3. 2021-2031 년도 원대한 목표를 달성할 역량을 늘린다.
 - a. 필요한 도움자원을 파악한다.
 - b. 도움자원을 조달한다.
 - c. 드림 프로그램을 전달할 수 있는 다양한 경로를 탐색한다.