

SOROPTIMISTA INTERNACIONAL DAS AMÉRICAS

Plano Estratégico 15/16

A Soroptimista é uma organização mundial de voluntárias.

VISÃO

Mulheres e meninas tem recursos e oportunidades para alcançar o seu pleno potencial e viver seus sonhos.

MISSÃO

A Soroptimista melhora a vida de mulheres e meninas através de programas que levam a capacitação econômica e social.

NÚCLEO DE VALORES

A Soroptimista Internacional das Américas está comprometida a:

- **IGUALDADE DE GÊNERO:** Mulheres e meninas vivem livre de discriminação.
- **EMPODERAMENTO:** Mulheres e meninas são livres para agir em seu melhor interesse.
- **EDUCAÇÃO:** Mulheres e meninas merecem viver vidas plenas e produtivas através do acesso a educação.
- **DIVERSIDADE E SOLIDARIEDADE:** Mulheres de várias origens e perspectivas trabalham juntas para melhorar a vida de mulheres e meninas

GRANDE ALVO (10-15 anos)

Aumento do Efeito Coletivo

RESULTADOS ESTRATÉGICOS (3-5 anos)

IMPACTO

A organização inteira irá coletivamente proporcionar um efeito sustentável na vida de mulheres e meninas.

Objetivos e Estratégias

1. Aumentar o efeito dos Prêmios Viva o Seu Sonho.
 - a. Assegurar que as mulheres tenham acesso aos Prêmios Viva o Seu Sonho.
 - b. Oferecer recursos adicionais para as recebedoras dos Prêmios Viva o Seu Sonho.
 - c. Demonstrar o efeito sustentável dos Prêmios Viva o Seu Sonho.

2. Aumentar o impacto do Sonhe, Realize.
 - a. Medir o efeito do Sonhe, Realize nas meninas participantes.
 - b. Melhorar os recursos existentes.
 - c. Fornecer novos materiais de apoio.
3. Aumentar o envolvimento nos Prêmios Viva o Seu Sonho.
 - a. Fornecer recursos para os clubes apoiarem os Prêmios Viva o Seu Sonho.
 - b. Proporcionar oportunidades para engajar apoiadores do LYD.org.
4. Aumentar envolvimento no Sonhe, Realize: Apoio Profissional para Meninas.
 - a. Promover envolvimento de clubes no Sonhe, Realize.
 - b. Proporcionar oportunidades para engajar apoiadores do LYD.org.

ENGAJAMENTO

Sócias, apoiadores e patrocinadores irão achar valor através de seu envolvimento com a missão da SIA.

Objetivos e Estratégias

1. Aumentar oportunidade para engajamento com a SIA.
 - a. Implementar comunicações significativas e eficazes em todas culturas e idiomas da SIA.
 - b. Investigar locais e novas ofertas para futuras reuniões.
2. Melhorar a habilidade dos clubes para aumentar sua afiliação.
 - a. Prover apoio de recrutamento e retenção aos clubes.
 - b. Educar sócias sobre o revisado critério de afiliação.
3. Melhorar a eficácia da organização inteira para um efeito coletivo e sustentável.
 - a. Envolver sócias, apoiadores e líderes voluntários em nossa direção estratégica.
 - b. Encorajar as regiões apoiarem prioridades da organização inteira.
 - c. Explorar um alvo grande e ousado ligado ao nosso aniversário de 100 anos.
 - d. Administrar riscos organizacionais.
4. Aprofundar o envolvimento na comunidade online LiveYourDream.org.
 - a. Segmentar oportunidade de ação para campanhas sociais, de advocacia, angariação de fundos e voluntários.
 - b. Aprimorar oportunidades de programa para facilitar participação, acompanhamento e relato.
 - c. Aperfeiçoar pontos de conversas para mobilizar os apoiadores a tomar ação.
 - d. Criar campanhas de aquisições.
5. Aumentar o engajamento de sócias e apoiadores com patrocinadores.
 - a. Oferecer oportunidade que interessam sócias e apoiadores nos patrocinadores.
 - b. Acompanhar e relatar o engajamento de sócias com patrocinadores.
6. Melhorar a sinergia entre federações e a SI.
 - a. Alinhar a SI com as necessidades de mudanças da Federação.

RECONHECIMENTO

A SIA é reconhecida por seus trabalhos para melhorar a vida de mulheres e meninas.

Objetivos e Estratégias

1. Aumentar o conhecimento mundial da marca Soroptimista.
 - a. Posicionar o impacto dos programas da SIA para uma maior visibilidade.
 - b. Energizar a marca Soroptimista através da comunidade online LiveYourDream.org.
 - c. Recrutar sócias e apoiadores a se unir a comunidade online LiveYourDream.org.
 - d. Alavancar relacionamentos de patrocinadores e oportunidades de mídia.
 - e. Compreender o reconhecimento da marca SIA nos EUA e Japão.
2. Melhorar a habilidade das regiões, clubes e sócias para aumentar o conhecimento da Soroptimista em suas comunidades.
 - a. Apoiar a habilidade dos clubes para aumentar a visibilidade da marca.

FILANTROPIA

Sócias e apoiadores da SIA irão apoiar financeiramente os programas da federação.

Objetivos e Estratégias

1. Aumentar o número de novos doadores.
 - a. Desenvolver uma cultura de doação através da organização inteira.
 - b. Instruir sócias e apoiadores sobre o valor de suas contribuições a SIA.
2. Aumentar o nível de retenção dos doadores atuais.
 - a. Instruir sócias e apoiadores sobre o valor de suas contribuições a SIA
3. Aumentar a quantia total das doações.
 - a. Encorajar a cultura de contribuição através da organização inteira.
 - b. Oferecer oportunidades para sócias se envolverem com patrocinadores corporativos.
 - c. Criar uma experiência mais fácil e agradável para doações.
4. Aumentar a média de doações.
 - a. Reconhecer clubes e indivíduos por aumento de contribuições.
 - b. Criar uma experiência mais fácil e agradável para doações.
5. Diversificar doadores externos.
 - a. Cultivar patrocinadores corporativos
 - b. Desenvolver programa de subsídios corporativos e fundações privadas.
6. Aumentar a habilidade da SIA em realizar campanha de capital.
 - a. Preparar a SIA para acesso da probabilidade de uma campanha de capital bem sucedida.
7. Melhorar a habilidade de sócias e apoiadores para servir como embaixadores de angariação de fundos.
 - a. Apoiar a habilidade da Diretoria, Conselho de Angariação de Fundos, Governadoras e Coordenadoras do Conselho de Angariação de Fundos para conectar a SIA com possíveis doadores.
 - b. Encorajar a cultura de doação na organização inteira.
 - c. Instruir sócias e apoiadores sobre o valor de suas contribuições a SIA.
 - d. Demonstrar o impacto filantrópico da organização para avançar a missão.