

****薩默維爾市**

藝術家公開徵件

「了解您的權利」 宣導活動 – 公共藝術與推廣計畫**

申請截止日：2026 年 4 月 21 日

項目揭幕：2026 年 6 月（移民傳承月）

藝術家酬勞：\$4,000

概要

薩默維爾市透過薩默維爾移民事務辦事處 (SOIA) 及指定審查委員會，誠摯邀請具移民背景的藝術家提交提案，為 2026 年「了解您的權利」 宣導活動創作一件充滿活力、歡樂，並以薩默維爾為核心的藝術作品。

入選設計將以多種公開呈現的形式展示，包括：

- **BlueBikes 站點廣告面板**
 - PBSC 面板：57.75" x 37.875"
 - 大型/8D 面板：67.69" x 37.5"
- **Big Belly 垃圾桶廣告面板**
 - 18" x 13"
- **海報與印刷品**
 - 11" x 17"
- **餐巾紙**（於當地餐廳、咖啡館及社區活動發放）
 - 6.5" x 6.5"
- **投影視覺展示**（夜間活動及建築外牆）
 - 展示比例：16:9 與 4:3

本計畫旨在展現薩默維爾移民社群的活力、多元與韌性，同時提升全市對「了解您的權利」資訊的能見度與可及性。

本項目靈感來自過去薩默維爾公共藝術徵件，強調社群連結、創新與公共可近性（並延續市政府支持在地、具文化根基之創作表達的承諾）。

申請資格

我們歡迎以下藝術家申請：

- 具移民背景的藝術家（不限世代與原籍國）
- 居住、工作於薩默維爾，或與當地社群有深厚連結的藝術家
- 能將設計轉換為多種形式的成熟或新興藝術家
- 具平面設計、插畫、公共藝術或跨媒材視覺設計經驗的藝術家

項目範疇

入選藝術家需完成：

1. 一件**主要藝術作品/設計**，可應用於所有宣傳形式
2. 針對各指定尺寸與格式（如上所列）製作**版面變化**
3. 適用於夜間展示的**投影影像版本**

印刷、製作與安裝將由市政府負責。

酬勞：\$4,000

入選藝術家需完成以下內容：

- 設計
- 視需要與項目經理進行修訂/討論，以配合與審查委員會協作進行最多兩輪修訂，
流程如下：
 - 初稿草圖 - 提交第一稿設計供委員會審查回饋意見將提供給藝術家，並由藝術家納入第二稿設計中。
 - 設計第二稿 - 委員會希望看到設計已套用至所有預期格式（餐巾紙、BlueBikes 廣告面板、Big Belly 垃圾桶廣告面板、海報及投影視覺展示）。委員會將根據設計在所有指定尺寸中的呈現效果進行審查並提供回饋。
 - 藝術家將視情況採納回饋意見，並整合至最終設計中。
- 準備並交付所有指定格式的最終設計檔案

評選重點

評選委員將優先考量：

- 能展現薩默維爾移民社群的**歡樂、活力與多元性**
- **色彩明亮、氛圍親切**，適合各年齡層觀賞
- **能有效轉換**於不同尺寸與材質
- **反映社群導向價值觀**（呼應過往[薩默維爾公共藝術計畫](#)）
- 運用色彩、視覺敘事或象徵，**提升移民身分與權利意識**
- **展現能將作品轉換為多種形式**，且不影響清晰度與表現力
- **完全原創**，且不包含商業或政治背書

申請資料

請透過線上表單提交以下資訊：

1. **聯絡資訊**
姓名、電子郵件、電話號碼、網站/作品集，以及與薩默維爾的相關連結（如有）。
2. **藝術家聲明（300字內）**
說明您的藝術背景（如願意，可分享移民身分），以及您對本項目的動機。

3. 概念說明 (300 字內)

說明您的創作概念，包括：

主題、色彩與整體氛圍，以及如何呈現薩默維爾的移民經驗

4. 作品範例 (必填)

提供最多 7 件過往作品 (連結或縮圖)，展示您在公共藝術、插畫、設計或社群導向項目的能力。

5. 本項目重點在於藝術家能夠將單一設計轉換為多種尺寸與形式。請確認您具備相關設計調整能力。請說明您在此類作品的經驗。

6. 履歷或簡介 (1-2 頁)

時程

2026 年 4 月 21 日 — 申請截止

- **2026 年 4 月 24 日** — 公布入選藝術家
- **2026 年 5 月 24 日** — 完成所有交付項目
- **2026 年 6 月** — 宣導活動於移民傳承月揭幕

評選流程

所有提案將由審查委員會及社區代表共同評選。評選標準包括：

- 藝術性與原創性
- 與移民歡樂與賦權主題的相關性
- 跨不同宣傳形式的應用能力
- 與薩默維爾的連結
- 概念清晰度與完整性

申請方式

請透過線上表單提交所有資料。

如有問題，請聯絡：

Karim Razzaz

多語言公共資訊協調專員

薩默維爾移民事務辦事處

soia@somervillema.gov • 617-666-3311