

****Cidade de Somerville**

CHAMADA ABERTA PARA ARTISTAS

Campanha Conheça Seus Direitos — Iniciativa de arte pública e participação comunitária**

Prazo final de inscrição: 21 de abril de 2026

Lançamento do projeto: Junho de 2026 (Mês da Herança Imigrante)

Subsídio do artista: US\$ 4.000

Visão geral

A Cidade de Somerville, por meio do Escritório para Assuntos de Imigrantes de Somerville (SOIA) e de um Comitê de Revisão designado, convida artistas com origens imigrantes a enviar propostas de obras de arte vibrantes, alegres e centradas em Somerville para representar nossa campanha **Conheça Seus Direitos** de 2026.

A arte selecionada será adaptada para vários formatos voltados para o público, incluindo:

- **Painéis de anúncios de estações de BlueBikes**
 - Painel PBSC: 146,68 cm x 96 cm (57,75 pol x 37,87 pol)
 - Painel grande/8D: 171,93 cm x 95,25 cm (67,69 pol x 37,5 pol)
- **Painéis publicitários de lixeiras Big Belly**
 - 45,7 cm x 33 cm (18 pol x 13 pol)
- **Cartazes e materiais impressos**
 - 27,94 cm x 43,18 cm (11 pol x 17 pol)
- **Guardanapos de papel** (para distribuição em restaurantes locais, cafés, eventos da comunidade)
 - **16,5 cm x 16,5 cm (6,5 pol x 6,5 pol)**
- **Exibições visuais projetadas** em eventos noturnos selecionados e fachadas de edifícios
 - Proporções: 16:9 e 4:3

O objetivo é celebrar a vitalidade, a diversidade e a resiliência das [comunidades de imigrantes de Somerville](#), aumentando a visibilidade e a acessibilidade das informações da campanha Conheça Seus Direitos em toda a cidade.

Este projeto é inspirado em chamadas de arte públicas anteriores de Somerville, enfatizando a conexão com a comunidade, a inovação e a acessibilidade pública (e dá continuidade ao compromisso da Cidade de apoiar a expressão criativa local e suas raízes culturais).

Quem deve se inscrever

Aceitamos inscrições de:

- Artistas com origens imigrantes (qualquer geração, qualquer país de origem)
- Artistas que vivem, trabalham ou têm fortes laços comunitários em Somerville
- Artistas estabelecidos e artistas emergentes com recursos para converter o design em vários formatos

- Artistas com experiência em design gráfico, ilustração, arte pública ou design visual multiformato

Escopo do projeto

O artista selecionado criará:

1. **Uma obra de arte/design principal** que pode ser adaptada para todos os formatos da campanha
2. **Variações de layout** para cada tamanho e formato necessários (listados acima)
3. Uma **versão de imagem projetada** adequada para exibição noturna

A impressão, fabricação e instalação serão feitas pela Prefeitura.

Remuneração: US\$ 4.000

Espera-se que o artista selecionado conclua o seguinte:

- Design
- Revisão/alinhamento conforme necessário com o gerente do projeto em preparação para até duas rodadas de revisão em colaboração com o comitê de revisão da seguinte maneira:
 - Esboço inicial — Primeiro rascunho do projeto a ser revisado pelo comitê. O feedback será compartilhado com o artista e incorporado pelo artista para o segundo rascunho.
 - Segundo rascunho do design — O comitê quer ver o design adaptado a todos os formatos esperados (guardanapos, painéis publicitários BlueBikes, painéis publicitários de lixeiras Big Belly, cartazes e exibições visuais projetadas). O comitê analisará e fornecerá feedback com base na aparência do design em todos os tamanhos esperados.
 - O artista receberá o feedback, se houver, e o incorporará ao design final.
- Preparação e entrega de arquivos de arte final para todos os formatos especificados

O que procuramos

O painel de seleção priorizará propostas que:

- Celebrem a **alegria, a vitalidade e a diversidade** das comunidades de imigrantes de Somerville
- Sejam **luminosas, acolhedoras e acessíveis** a espectadores de todas as idades
- **Traduzam de forma eficaz** em várias escalas e materiais
- **Reflitam valores centrados na comunidade**, semelhantes às [iniciativas anteriores de arte pública](#) de [Somerville](#)
- Usem cores, narrativas visuais ou simbolismos para **eleva identidades e direitos dos imigrantes**
- **Demonstrem capacidade de adaptar obras de arte em vários formatos** sem perda de clareza ou impacto
- **Sejam totalmente originais** e não contenham endossos comerciais ou políticos

Requisitos de envio

Envie as seguintes informações através do formulário online:

1. **Informações de contato**
Nome, e-mail, número de telefone, site/portfólio e qualquer afiliação à Somerville.
2. **Declaração do artista (máximo de 300 palavras)**
Descreva sua formação como artista, incluindo sua identidade de imigrante, se desejar compartilhá-la, e o que atrai você para este projeto.
3. **Descrição do conceito (máximo de 300 palavras)**
Descreva o conceito da arte proposta.
Descreva seus temas, cores, tom e como a arte celebra as experiências dos imigrantes em Somerville.
4. **Amostras de trabalho (obrigatório)**
Links ou miniaturas de até 7 imagens de trabalhos anteriores demonstrando sua capacidade de produzir arte pública, ilustrações, designs ou projetos centrados na comunidade.
5. Para este projeto, contamos com a capacidade do artista de formatar uma arte visual para muitos tamanhos e estilos diferentes. Confirme que você tem os recursos para ajustar o projeto adequadamente. Explique qual é a sua experiência com esse tipo de trabalho.
6. **Currículo ou biografia (1–2 páginas)**

Cronograma

21 de abril de 2026 — Prazo final das inscrições

- **24 de abril de 2026** — Seleção e notificação do artista
- **24 de maio de 2026** — Todos os materiais devem ser entregues
- **Junho de 2026** — Lançamento da campanha durante o Mês da Herança Imigrante

Processo de seleção

Os envios serão analisados pelo Comitê de Revisão, juntamente com representantes da comunidade. Os critérios de avaliação incluem:

- Qualidade artística e originalidade
- Relevância para os temas de alegria e empoderamento do imigrante
- Competência de adaptação do design a todos os formatos de campanha
- Conexão com Somerville
- Clareza e força de conceito

Como se candidatar

Envie todos os materiais necessários através do formulário on-line.

Em caso de dúvidas, entre em contato com:

Karim Razzaz

Coordenador de Informações Públicas Multilíngues
Escritório para Assuntos de Imigrantes de Somerville
soia@somervillema.gov • 617-666-3311