

SEGMENTAÇÃO

Espaços para nichos do mercado turístico estão entre os diferenciais do evento

HOTELARIA

Setor fortalece participação com grandes marcas nacionais e internacionais

MEETING

Debate sobre temas globais do turismo recebeu mais de 700 participantes

UM OLHAR PARA O FUTURO DO TURISMO

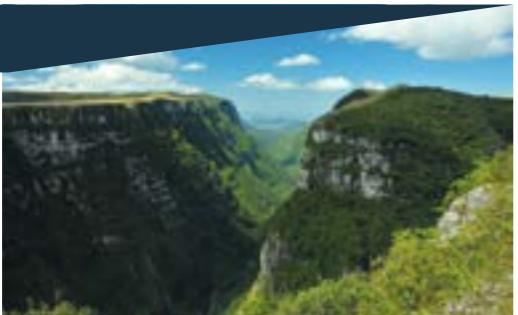
FESTURIS inicia novo ciclo com quebra de recordes e se consolida como a principal feira de negócios da América do Sul



12

TURISMO

Cambará do Sul e Rolante utilizam a feira para alavancar o turismo



14

FESTURIS

Momentos do evento que reuniu o mercado turístico em Gramado



22

INTERNACIONAL

Conheça roteiro de charme pelas cidades do Sul da França



EXPEDIENTE

DIRETORES

Marta Rossi
Eduardo Zorzanello

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Gustavo Bauer - DRT/RS 19124
gustavo@rossiezorzanello.com.br

JORNALISTA

Laíse Feijó
laise@rossiezorzanello.com.br

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Moisés de Castilhos
Cibele Marcon
cibele@rossiezorzanello.com.br

ANUNCIE NA REVISTA F
(54) 3286-3313

Entidades Apoiadoras:

Associação Brasileira de Agência de Viagem do Rio Grande Do Sul, Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas, Associação Latino Americana de Gestores de Viagens e Eventos Corporativos, Associação do Corpo Consular do Rio Grande do Sul, Associação Brasileira de Jornalista de Turismo, Associação Brasileira da Indústria de Hoteis, Sindicatos das Empresas de Turismo no Estado do Rio Grande do Sul, União Gaúcha dos Representantes e Operadores de Turismo, Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes, Federação Nacional de Turismo, Skal Clube.

EDITORIAL

Encerramos o ano agradecendo e renovando nosso compromisso com o mercado turístico. Trabalhamos intensamente pelo desenvolvimento do setor, buscando a excelência na organização de eventos e a melhoria constante no conteúdo aqui apresentado. Ao seu lado, queremos continuar crescendo e alavancando importantes setores da nossa sociedade, entre eles o turismo e a inovação. Somos orgulhosos do caminho percorrido até agora e gratos pela sua parceria. Pensamos em você para qualificar ainda mais o nosso produto.

Nesta edição de dezembro, apresentamos os resultados e toda a repercussão da Feira Internacional de Turismo de Gramado (FESTURIS). Aqui, reunimos os principais players do mercado mundial, aproximamos diferentes mundos e proporcionamos intenso networking. Mais uma vez a feira quebrou recordes e se consolidou como a mais efetiva da América do Sul em geração de negócios. Além do impacto em diversos setores do turismo, o FESTURIS é uma importante vitrine para os destinos gaúchos.

Com a **Revista F** inserimos a Região Sul no mapa turístico. Buscamos auxiliar no desenvolvimento de destinos e oferecer conteúdo de qualidade aos profissionais dos mais diversos segmentos do turismo. Aguarde um produto repaginado e muitas novidades em 2020. Antes disso, deixamos nosso sincero agradecimento, desejando um Feliz Natal e um ano novo de muita luz e prosperidade!



CONECTE-SE



@ gustavo@rossiezorzanello.com.br



(54) 3286-3313



Rua Garibaldi, 308/201
Centro - Gramado



GOL+ Conforto: nossos clientes merecem.

É o sonho de qualquer viajante: voar com mais espaço entre as poltronas, prioridade no check-in e bagageiros exclusivos.

#NOVAGOL. Novos tempos no ar.

Em parceria com: AIRFRANCE KLM

Serviço disponível mediante pagamento.

GOL

FESTURIS BATE RECORDES E amplia internacionalização em sua 31ª edição



RAFAEL CAVALLI

Foram dias intensos com corredores lotados e muita diversidade cultural. A Feira Internacional de Turismo de Gramado (FESTURIS) encerrou sua 31ª edição batendo recordes e comemorando os resultados alcançados. Foram 17 mil participantes, incluindo 11 mil profissionais do trade, contabilizando um crescimento médio de 5%. Com resultados efetivos na geração de negócios, a feira celebrou 2.700 marcas expostas e ampliou sua internacionalização superando os 65 destinos internacionais.

De acordo com os diretores, em coletiva de imprensa realizada ao final do evento, essa foi a melhor de todas as edições ao longo de sua história. Os números comprovam a consolidação do FESTURIS como a mais efetiva feira de negócios turísticos da América do Sul. Para continuar crescendo e impactando positivamente a indústria turística, em janeiro o evento anunciará um novo espaço segmento apostando em um nicho do mercado turístico em ascensão. “Após levantarmos os números desta

edição, podemos dizer que concretizamos os nossos objetivos. Quebramos a barreira através da internacionalização do evento. Hoje o FESTURIS possui mais de 35% do público visitante de fora da Região Sul e de São Paulo. Para aqueles que pensam que somos uma feira regional, se enganam. Pelo contrário, os mais de 65 destinos internacionais vieram não apenas como expositores, tivemos 7% dos inscritos vindos de fora do Brasil”, avaliou o CEO do evento, Eduardo Zorzanello.

Zorzanello também destacou o sucesso do lançamento do Espaço Wedding, voltado ao turismo de casamentos e luas de mel. Foram 34 expositores com um feedback muito positivo de todos. O Luxury se consolidou ainda mais trabalhando com o mercado de luxo e o Mice & Experience mostrou-se altamente produtivo com espaço para a inovação e o turismo corporativo. Além disso, o Termalismo e Bem-estar foi lançado e projeta ser um dos grandes atrativos da próxima edição, assim como o conteúdo que continua sendo um dos pilares da feira.

Outro destaque desta edição foram as mais de 4 mil agendas de reuniões marca-

das por meio do APP FESTURIS e da ferramenta Buyers Club, novidades tecnológicas do evento visando otimizar o tempo e aumentar a produtividade na geração de negócios. “É um passo à frente que damos, trazendo esse conceito americano e europeu. Nossa foco é na geração de negócios e continuamos pensando em alternativas para oferecer ainda mais aos nossos expositores”, acrescentou Zorzanello.

Fundadora e CEO do FESTURIS, Marta Rossi ressaltou a importância de trabalhar em parceria, valorizando o papel da imprensa e de todos os parceiros para o fortalecimento da indústria turística e a consolidação da feira. “Deixamos também

nosso agradecimento à Prefeitura de Gramado e somos conscientes da importância de trabalhar juntos poder público e iniciativa privada. Coloquem na agenda, queremos todos aqui entre os dias 5 e 8 de novembro de 2020”, convidou Marta.

O FESTURIS teve a realização de Rossi & Zorzanello Feiras e Empreendimentos e o patrocínio de Banrisul, Governo do Estado do Rio Grande do Sul e CNC. O apoio foi do Ministério do Turismo e da Embratur. O transporte aéreo oficial foi oferecido pela Gol Linhas Aéreas e Latam Airlines. O transporte terrestre oficial foi da Planalto Fretamento e a agência oficial a Brocker Turismo.



CLEITON THIELE

Nosso foco é na geração de negócios e continuamos pensando em alternativas para oferecer ainda mais aos nossos expositores

“ ”

Eduardo Zorzanello,
CEO FESTURIS

>>> NÚMEROS DA FEIRA <<<

17 mil PARTICIPANTES	4 mil REUNIÕES DE NEGÓCIOS	65 DESTINOS INTERNACIONAIS
+450 JORNALISTAS E INFLUENCIADORES	2,7 mil MARCAS	250 PALESTRAS E WORKSHOPS

Espaço LGBT amplia área de conteúdo e geração de negócios

OFESTURIS foi pioneiro quando há 10 anos lançou o Espaço LGBT, dando palco a este nicho que continua crescendo e se destacando no mercado turístico mundial. Ao longo destas edições o espaço apresentou diversas novidades e resultados que o fizeram se consolidar como um dos pilares do evento. Na última edição, o Espaço LGBT apresentou um novo layout, ampliou sua área de conteúdo e potencializou a geração de negócios com o conceito "Diversidade Geran-



tendo no presente um destino ou serviço LGBT no radar, nós podemos juntos fomentar esta parceria. Os expositores saíram muito satisfeitos com a geração de negócios e estão com expectativas altíssimas para as próximas edições", destacou o curador do espaço, Miltinho Talaveira.

Entre as marcas e destinos que participaram da última edição estão: Visit Britain, Uruguai, Pomerode, MH Tour Operadora, Hotel Master, IGL-TA, Câmara LGBT do Brasil e Revista Via G.

do Oportunidade". "Nós promovemos neste ano uma micro revolução no Espaço LGBT. Tornamos ele mais inclusivo dentro da Feira, amplian-

do negócios no segmento e abrindo as portas para que todos que passassem pelos corredores do FESTURIS entendessem, que mesmo não

Termalismo e Bem-Estar projeta crescimento



Lançado nesta edição, o Espaço Termalismo e Bem-Estar contou com sete expositores e conseguiu trazer a diversidade do segmento para dentro da feira. O local reuniu marcas e destinos que promovem experiências com foco na qualidade de vida das pessoas. Após a estreia no FESTURIS, a projeção é de crescimento para a próxima edição.

O termalismo no Brasil é conhecido mundialmente pela qualidade das suas águas, em sua grande maioria do Aquífero Guarani. Além disso, o país possui estâncias que abrigam os maiores complexos de águas sulfosas já conhecidas, fato que desenvolveu e criou infraestrutura para receber grande demanda de turistas que se deslocam com a finalidade da busca do bem-estar, do cuidado com a saúde e lazer.

Os seguintes expositores que participaram da primeira edição do Termalismo e Bem-Estar: Uruguai, Spa do Vinho Autograph Collection, Hotel Termas da Guarda, Pratas Theras, Sulis Acqua Termale, Bravo Barbearia e Le Premier.

Espaço Luxury se consolida com grandes marcas

Em sua quarta edição, o Espaço Luxury cresceu com a presença de grandes marcas nacionais e internacionais do turismo de luxo. A consolidação vem através de um conceito forte de organização, prezando pela exclusividade do atendimento e efetividade na geração de negócios. Neste ano foram 250 buyers convidados. Muitas marcas retornaram ao evento, como a Tailândia e Queensberry. Outras fizeram sua estreia no espaço, como a Teresa Perez, a Enterprise, a Design Hotels e a BWH Hotel Group.

Para 2020, o FESTURIS pretende realizar a quinta edição garantindo ainda mais retorno ao investimento dos expositores, além de potencializar o turismo de luxo na América do Sul. "O Espaço Luxury consolidou ainda mais nossa participação nesse mercado que está cada vez mais em alta no Brasil e no mundo. Já estamos comercializando a quinta edição, onde nossos

expositores têm preferência na renovação e a procura já está bastante representativa. Estamos preparando uma nova edição ainda melhor para 2020", destaca o Luxury Manager, Marcelo Zingalli.

Conheça as marcas que participaram da última edição do Espaço Luxury: Movida, Teresa Pérez, Silversea, Four Seasons, Hello Tourism Connections, Kangaroo, Queensberry, Visit Britain, Iberia Airlines, British Airways, Mercatur Premium, BWH Hotel Group, Preferred, St. Pete Clearwater, Naples Marco Island, Emirates, Tailândia, Ilhas Seychelles, RCD Hotels, Unico 2087, Nobu Hotels, Casa Hotéis, April, Spa do Vinho, Unique Garden, Kuara Hotel, Saint Andrews, Noruega, Design Hotels, Enterprise, Tempo VIP DMC Portugal, Minor Hotels, Vacation Homes Collection, Benchmark, One & Only, Jordânia, Raidho, Belmond, Carmel Hotéis, Velle Representações, Norwegian, Une World e San Francisco.



MICE & EXPERIENCE

O Espaço MICE & Experience apresentou um crescimento superior a 10% na área de expositores e em número de marcas na última edição do FESTURIS. Houve aumento nas capacitações voltadas ao turismo corporativo e MICE (meetings, incentives, conferences and exhibitions). O agendamento de reuniões também foi um dos destaques neste ano, utilizando o recurso da tecnologia com o novo APP Festuris. Para a próxima edição, a intenção é intensificar o foco no mercado MICE e apresentar surpresas na área da inovação.

Conheça as marcas que estiveram na última edição do Espaço MICE & Experience: ABEOC, ACINP, Costa dos Corais CVB, Big Land Parque Temático, Búzios CVB, Hotel Deville Porto Alegre, Dobra, Limber Software, Paraíso Receptivo, Visite São Paulo, Gramado Canela CVB, Rio CVB, Guide121, HPlus Hotelaria, Bourbon Cataratas CVB, Laghetto Hotéis, HT4 Tecnologia, CH Travel DMC, Intercity Premium Caxias do Sul, Infraspeak, Visit Iguaçu, Iclooset, WZ Hotel Jardins, Lunkes Turismo, Métédoc, Oracle Brasil, Sheraton Porto Alegre, Master Gramado, Pulga, Redetur, Gramado Summit, Transamérica Hospitality Group, Turbox e Unedestinos.

Hotelaria fortalece sua participação na feira de negócios

A Hotelaria voltou a apostar com força no potencial de geração de negócios do FESTURIS. Houve um crescimento de 10% no número de meios de hospedagem em relação a 2018, com o fortalecimento da presença de resorts e hotéis internacionais e aumento do tamanho de estandes. Além de estarem presentes nos corredores principais, os empreendimentos do setor também investiram na segmentação, do lazer ao corporativo.

“Temos grandes cadeias dentro do luxo, no Wedding



e visibilidade para as marcas”, avalia o CEO do FESTURIS, Eduardo Zorzanello.

Grandes marcas estiveram representadas e aprovaram a participação com base em resultados. “Participamos do Espaço Luxury do FESTURIS pela primeira vez, com hoteleiros dos Estados Unidos e Europa e foi excepcional. Clientes interessados, com business para os nossos hotéis e novos negócios sendo fechados. Recomendo às empresas do segmento luxo à participarem da próxima edição”, destaca o diretor da BWH Hotel Group, Matt Teixeira.

e no MICE & Experience. Então, a hotelaria de modo geral abraçou o evento e isso para nós é fundamental, mostra o aquecimento do mercado. Acreditamos que o crescimento veio através da capa-

citação que o FESTURIS possibilita com foco na geração de negócios e também diante da necessidade da hotelaria se promover frente à concorrência. A feira se tornou um espaço de intenso networking

Seleção Gaúcha vence Resto do Mundo no FESTURIS

O Hotel Fazenda Pampas da Serra, em Canela, foi palco da disputa do clássico esportivo do turismo entre a Seleção Gaúcha e Seleção do Resto do Mundo. Nesta 31ª edição, o Futebol do FESTURIS teve seu modelo reformulado e repleto de novidades para os profissionais do turismo. O evento contou com mais de 400 convidados e honra a tradição que já ultrapassa três décadas.

Dentro das quatro linhas, a Seleção Gaúcha venceu a partida por 4 a 2. O CEO do FESTURIS, Eduardo Zorzanello foi o goleador do jogo, com dois gols marcados. O goleiro Rafael Adams,



também da Seleção Gaúcha, recebeu o troféu de menos vazado da partida. O evento paralelo à feira de negócios con-

tou com a organização de Larry Doile e Rodrigo Canielas. O patrocínio master foi do Costão do Santinho Resort.



FESTURIS 2020

Marque na sua agenda desde já.

05 a 08 novembro 2020
Serra Park - Gramado RS

Festuris
GRAMADO

Meeting FESTURIS debate temas globais sobre o futuro do turismo

O Meeting FESTURIS proporcionou duas manhãs com muito conteúdo, experiências e networking entre participantes e grandes profissionais do turismo. Paralelo à feira de negócios, o evento discutiu temáticas que estão em alta no setor e apresentou um novo layout que aproximou os palestrantes do público, gerando facilidades no relacionamento. Mais de 700 profissionais participaram dos debates realizados no Master Hotel Gramado.

Pela segunda edição o Meeting reuniu as mentes que transformam o Brasil, divulgam nossas belezas e geram



desenvolvimento através do Turismo. Para isso, o evento trouxe nomes nacionais e internacionais especialistas em suas áreas de atuação. Estar atualizado e alinhado com o mercado, aberto para a inovação, não é mais apenas uma necessidade, mas um

fator determinante para se manter no mercado de trabalho com sucesso e resultados, seja como executivo ou empreendedor.

No dia 8 de novembro (sexta-feira), as boas vindas aos participantes foram dadas por Rita Vasconcelos

e Lucia Bentz, da ABAV-RS - entidade responsável pela coordenação do Meeting FESTURIS. Na sequência o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio discursou realizando a abertura oficial do evento, onde falou sobre o desenvolvimento do turismo no Brasil e os expressivos números que o setor gera para a economia.

“Estamos pensando o turismo com mais prioridade do que nunca, planejando para potencializar cada vez mais nossos destinos e o setor turístico como um todo. Viva a Serra Gaúcha, viva o turismo no Brasil e viva o FESTURIS”, destacou o ministro.

TURISMO RODOVIÁRIO COMO INDUTOR

SUSTENTABILIDADE COMO INOVAÇÃO NO TURISMO

No primeiro painel da manhã, o presidente da Embratur, Gilson Machado Neto falou sobre a importância do turismo aliado à sustentabilidade, preservando ambientes naturais e gerando experiências através da inovação. Em seguida, a bióloga Ana Baéz, Presidente da Turismo & Conservación Consultores, pediu mais consideração e respeito com os efeitos climáticos e a biodiversidade.

Abordando o turismo de aventura, o diretor da Adventure Travel Trade Association (ATTA), Gustavo Timo também disse que é preciso pensar no turismo com responsabilidade. O cofundador da Dobra, Guilherme Hommerding Massena, apresentou o case das empresas conscientes, que estão engajadas em uma nova era, com propósito e um contexto mais humano, social e sustentável. Pensando mais na colaboração do que na competição.

O segundo painel contou com a participação de grandes players e cases de sucesso, como Guilherme Paulus (Grupo CVC), Bob Santos (MTur), Tiago Lima (Grupo Trip Tri) e Alexandre Sampaio (FBHA). Guilherme Paulus apresentou o case de sucesso do grupo CVC, desde a fundação em 1972 e todos os processos de evolução pelos quais a empresa passou, crescendo junto ao turismo. Finalizou a participação, apresentando novidades nos pacotes rodoviários do grupo CVC,

com novos produtos que devem ampliar ainda mais o mercado em território nacional.

Bob Santos apresentou os números do transporte rodoviário no Brasil, que com uso para turismo e coletivo, movimenta 20% do PIB no Brasil. Representando uma nova geração no mercado turístico rodoviário, Tiago Lima destacou a maneira como a Trip Tri reinventou o jeito de andar de ônibus, oferecendo muitas opções de pacotes mais acessíveis e inovadores para seus passageiros.

EMPREENDEDORISMO FEMININO

Encerrando a primeira manhã de conteúdo do Meeting FESTURIS, a deputado federal e presidente do Grupo Di Roma, Magda Mofatto e a sócia-diretora do Spa do Vinho, Deborah Villas-Bôas, falarão sobre suas atuações na área do turismo, com a mediação do Vice Presidente de relações externas da ABAV, João Augusto Machado.

Magda Mofatto destacou o trabalho que faz há nove anos junto a Comissão de Turismo para ampliar os esforços em prol do setor. Já Deborah apresentou o plano estratégico que foi utilizado no Vale dos Vinhedos, local do seu empreendimento. Destacou a importância da experiência genuína no enoturismo e de como o Spa do Vinho se tornou um case de sucesso como um dos 90 locais no mundo detentores do selo Autograph Collection Hotel.

ATRATIVOS NATURAIS E GESTÃO DE NEGÓCIOS



Abrindo os debates do segundo dia do Meeting, o criador do Voucher Único em Bonito (MS), Antônio Carlos Silveira Soares (foto) foi entrevistado ao lado de Silvia Schmidt, presidente do Conselho Municipal de Turismo e proprietária do Hotel Paraíso das Águas. Na ocasião, “Tó” falou sobre o modelo de gestão mundialmente conhecido e respeitado, falando como aliar a sustentabilidade aos negócios.

Reinvenção como estratégia para alavancar destinos

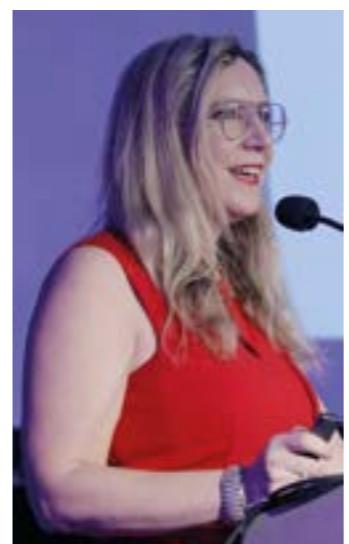


Diretor do Turismo de Portugal no Brasil, Bernardo Cardoso falou como o país utilizou a criatividade para conquistar o mundo e atrair cada vez mais visitantes. O foco nas experiências e no digital, investindo em campanhas na web foram alguns dos pontos destacados. “Portugal não é um país que está na moda, mas sim um destino que trabalha de forma estratégica para o seu fortalecimento”, destacou.

Na sequência, a presidente da Atout

France, Caroline Putnoki falou sobre as metas alavancar ainda mais o número de turistas recebidos pela França anualmente. Hoje são 89 milhões de visitantes e a intenção é alcançar 130 milhões através de campanhas digitais. “Nosso desafio é mostrar uma frança que sempre se renova e que sempre tem eventos acontecendo. Mas para isso precisa divulgar, e precisamos ir além de Paris. Queremos divulgar o restante da França, como Bourdeaux, Marseille, Nice etc.”, projetou.

Novos cenários na organização de eventos



No último painel do evento, o tema em discussão foram os novos cenários na organização de eventos. Presidente da Associação Latinoamericana de Conventions & Visitors Bureau, Silvana Biagiotti (foto à esquerda) falou sobre as tendências destacando o papel das novas tecnologias nos centros de convenções. Ela frisou a importância de apostar na experiência das pessoas e promover eventos sustentáveis. “Eventos turísticos precisam ser economicamente

e ecologicamente sustentáveis. É preciso ter um propósito para melhor o planeta”, afirmou.

Na sequência o diretor do Visit Britain, Malcolm Griffiths (foto à direita) apresentou as estratégias da Grã Bretanha utilizando o marketing de influência, considerado importante para 68% marcas mundiais. Malcolm também falou sobre o sucesso da campanha Love is Great, citando a força de campanhas e eventos para o público LGBT em todo o mundo.

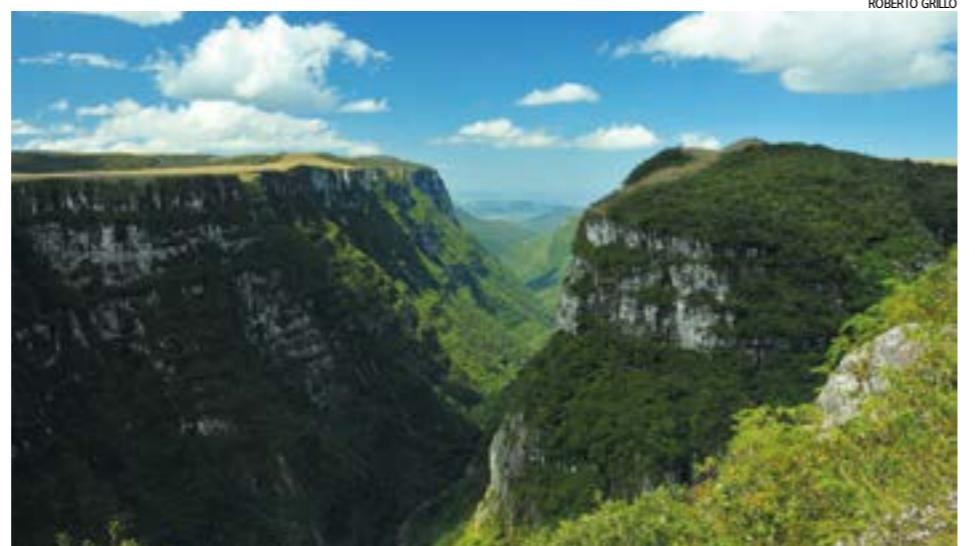


Aparados da Serra entre as cinco rotas prioritárias para investimentos

Por conta de uma natureza cênica, formada por rios, cachoeiras e um exuberante conjunto de cânions, o pequeno município de Cambará do Sul (RS), na região dos Aparados da Serra, tem assumido um papel de protagonismo no cenário turístico. O motivo é o processo de concessão dos seus dois parques nacionais, a menina dos olhos do Governo Federal. O projeto, que servirá de modelo para outros parques, está entre as três obras prioritárias do Turismo Nacional.

Para dar seguimento às tratativas e aproveitando a vinda das autoridades para a Feira Internacional de Turismo de Gramado, no dia 7 de novembro foi realizada uma reunião de trabalho com a presença do Secretário Nacional de Estruturação do Turismo, Robson Napier, do presidente da Embratur, Gilson Machado Neto, e do senador Luis Carlos Heinze. A comitiva falou a prefeitos e a empreendedores do trade turístico sobre o andamento dos trabalhos e as novidades para o desenvolvimento do setor.

De acordo com o senador Heinze, articulador do projeto, o processo de concessão dos parques já está tramitando. "Nós estivemos no ICMBio, o processo de licitação está correndo e as empresas já apresentaram as suas propostas. Neste instante, as propostas estão no Tribunal de Contas da União para



fazer a auditagem, e logo, nós estaremos assinando a concessão", explica.

INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA

Secretário Nacional de Estruturação do Turismo, Robson Napier elogiou o empenho do senador Heinze e do prefeito de Cambará do Sul, Schamberlaen José Silvestre, e falou que tanto esforço foi decisivo para que o Ministério do Turismo escolhesse Cambará do Sul e a região dos Aparados da Serra, e mais quatro roteiros nacionais, para receberem investimentos, em 2020. A pavimentação de estradas está entre as prioridades.

"Todo o orçamento do Ministério no ano

que vem, no que compete a estruturação, vai estar direcionado para essas cinco regiões. Há um mês, uma equipe do Ministério do Turismo esteve aqui em Cambará do Sul para fazer uma diagnóstico e um plano de atuação. Foi identificada uma série de deficiências nos acessos e vamos trabalhar para concretizar essas ações", avalia Napier.

O prefeito Schamberlaen José Silvestre falou que o evento foi extremamente importante para o desenvolvimento turístico de Cambará do Sul. Atualmente, os Parques Nacionais de Aparados da Serra e da Serra Geral recebem por ano 250 mil visitantes. Com a concessão, a expectativa é que o número aumente para 1 milhão de turistas.



Rolante busca desenvolvimento econômico através do turismo

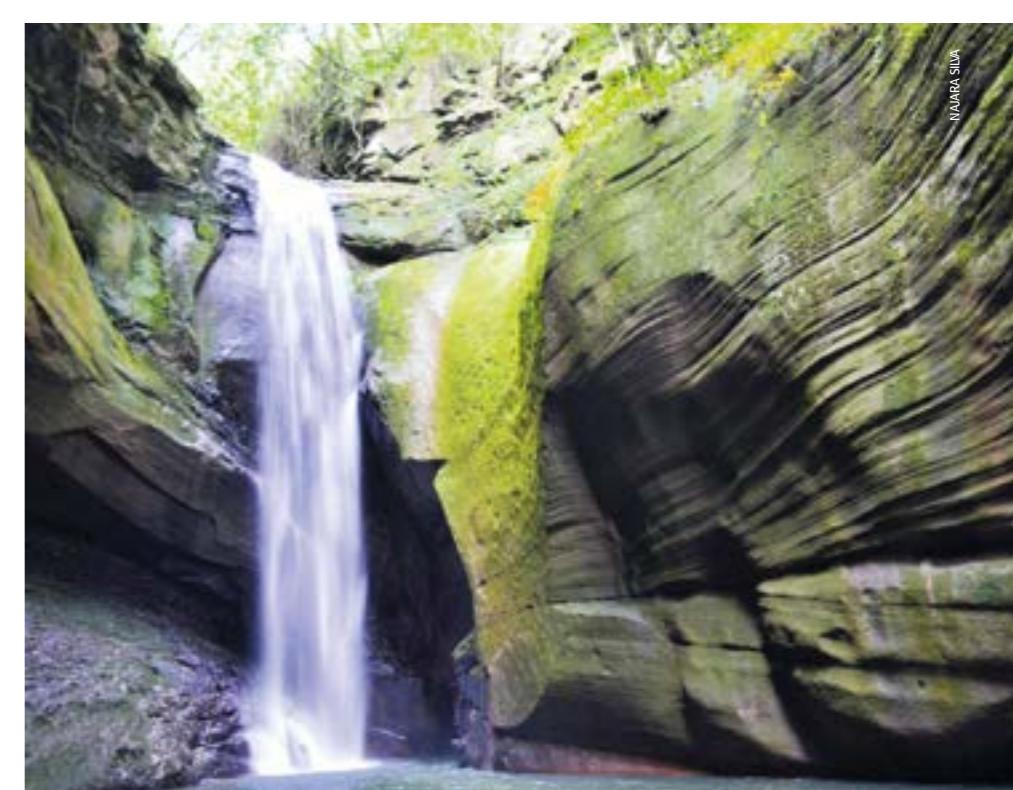
Localizado no Vale do Paranhana, o município gaúcho de Rolante se destaca pela excelente posição geográfica e pela centralização da distância frente aos grandes centros econômicos e financeiros do Estado. Rolante foi o destino convidado para apresentar seus atrativos na coletiva de imprensa da última edição da Feira Internacional de Turismo de Gramado. A cidade vem realizando um trabalho para alavancar sua economia através do turismo.

Para o secretário de Desenvolvimento Econômico de Rolante, Evandro Lembi (foto), a participação na feira rendeu importantes contatos e visibilidade para o município dentro do mercado turístico nacional e internacional. "Há quatro anos, quando começamos a planejar Rolante, questionavam sobre pensarmos no turismo. Hoje temos grupos chegan-

do, agências vendendo o roteiro do município, pousadas novas surgindo, outras ampliando suas estruturas, além de novos investidores surgindo no interior", destaca Evandro.

Rolante possui 22 mil habitantes e originou-se nas tropeadas que levavam o gado do Rio Grande do Sul a São Paulo. Com uma população miscigenada a partir dos imigrantes italianos, alemães e outros, forma uma comunidade harmônica, progressista e hospitalar. A estrutura turística da cidade conta com hotéis e pousadas, restaurantes e atrações de lazer. Conhecer a cidade tornou-se uma experiência inesquecível para quem valoriza a tradição, a cultura e as belezas naturais.

Com uma natureza exuberante, o município apresenta vários atrativos turísticos como: o Morro Grande, com uma



pista de vôo livre natural a 841 metros de altitude; a Cachoeira das Andorinhas, da Colônia Monge e das Campinas, com suas trilhas ecológicas; e o Rio da Barrinha, localizado entre rochas e vegetação nativa da Mata Atlântica.

Das suas origens, traz também a herança germânica na produção de cucas, que são o carro chefe do município, por isso é reconhecida como a Capital Nacional da Cuka. Já da colonização italiana, carrega em suas histórias o cultivo da uva para produção de vinhos e oferece aos seus visitantes, na localidade de Boa Esperança, o roteiro Caminho das Pipas. Esse roteiro se dá em uma estrada com belas paisagens que lhe transforma em uma pequena e aconchegante rota turística, proporcionando visitas às cantinas que produzem os melhores vinhos, sucos e espumantes artesanais da região.

MOMENTOS FESTURIS



Governador do RS, Eduardo Leite recebe a Carta Aberta pelo Turismo no Brasil das mãos do deputado estadual Dalciso Oliveira, dos deputados federais Newton Cardoso e Herculano Passos, e dos diretores do FESTURIS, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello. A entrega foi feita durante a Solenidade de Abertura do FESTURIS

MOMENTOS FESTURIS



Bióloga Ana Báez (Turismo & Conservación da Costa Rica) e o empresário Hilário Krauspenhar (Rede Sky Hotéis) no plantio simbólico da Árvore da Integração. Na foto, os homenageados ao lado de Maguil Marsílio (UCS), o jornalista Wilson Sierra e os diretores do FESTURIS, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello



Ministro do Turismo, Marcelo Alvaro Antônio junto aos diretores do FESTURIS na cerimônia tibetana da Grande Lamparina, na abertura da feira de negócios



Prefeito de Gramado, João Alfredo Bertoluci ao lado do sócio-fundador do Grupo CVC, Guilherme Paulus



Secretaria de Cultura do RS, Beatriz Araújo ao lado da Secretaria de Comunicação do RS Tânia Moreira na abertura do FESTURIS



Lamine Kanté (Bureau do Tourisme), Eduardo Zorzanello (FESTURIS) e Kouassi K. Jean Jacques (Costa do Marfim)

MOMENTOS FESTURIS



Presidente da Câmara de Vereadores de Gramado, Rafael Ronsoni ao lado de Eduardo Zorzanello e Bruno Coletto na abertura do FESTURIS



Equipe do Panrotas comemorando os 45 anos da revista junto aos diretores do FESTURIS, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello



Enoir Zorzanello, Caio Tomazelli e Lilia Barbacovi na abertura do FESTURIS



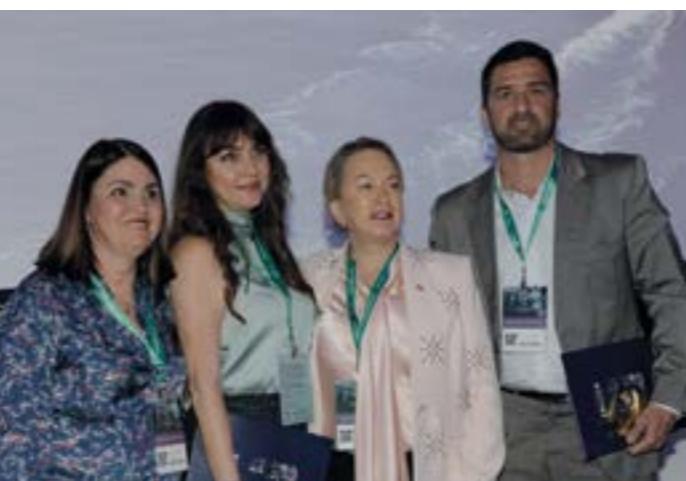
CEO do FESTURIS, Eduardo Zorzanello ao lado do pai Enoir Zorzanello, da filha Maria Eduarda e dos sobrinhos Vicente e Clara



Eugenio Esber (Revista Amanhã), Marta Rossi (FESTURIS) e Eduardo Esber (AruBrasil)



Plantio do Projeto Gralha Azul no jardim do Master Hotel, homenageando Concierge Gramado pelo relevante papel social e sustentável em Gramado



Rita Vasconcelos (Coordenadora do Meeting), Deborah Villas-Bôas Dadalt (Spa do Vinho), Magda Moffato (Deputada Federal) e João Augusto Machado (ABAV-RS)



Presidente da FBHA e Conselheiro da CNC, Alexandre Sampaio em seu discurso durante o Meeting FESTURIS, no Hotel Master Gramado



Fundadora do FESTURIS, Marta Rossi recebendo o carinho do sócio Eduardo Zorzanello e do filho e CEO da Summit Hub, Marcus Rossi



Edelisa e Karen Krumenauer ao lado de Marcone Lopes (New Frame)



Marta Rossi (FESTURIS) ao lado do novo presidente do Fornatur, Bruno Wendling



Claiton Armelin (CVC Corp), Bob Santos (Ministério do Turismo), Alexandre Sampaio (FBHA), Guilherme Paulus (Grupo CVC) e Tiago Lima (Grupo Trip Tri) em painel sobre turismo rodoviário

MOMENTOS FESTURIS

MOMENTOS FESTURIS



Bernardo Cardoso (Turismo de Portugal), Marta Rossi (FESTURIS), Caroline Putnoki (Atout France) e Vaniza Schuller durante o Meeting FESTURIS



Marta Rossi foi reconhecida como uma das assessoras do Fórum Iberamericano de Periodistas e recebeu homenagem de Maria Shaw e Luís José Chávez



Malcolm Griffiths (Visit Britain), Silvana Biagiotti (Presidente da Associação Latinoamericana de CVB) e Eduardo Sanovicz (ABEAR)



Marta Rossi recebendo a corte da Oktoberfest de Igrejinha, que animou a segunda manhã do Meeting FESTURIS com muita bandinha e cultura germânica



Presidente da Embratur, Gilson Machado Neto em painel de abertura do Meeting FESTURIS falando sobre sustentabilidade como inovação no turismo



Recepção do Ministro do Turismo, Marcelo Alvaro Antonio foi feita pelos diretores do FESTURIS e pelos índios pataxós de Porto Seguro

Cresce/RS. Juntos, vamos mais rápido.



**A união para fazer
nossa Estado crescer.**

Está na hora do Rio Grande do Sul que todos nós queremos ver acontecer. O Cresce/RS é um movimento para destravar o desenvolvimento do Estado, que une a Assembleia Legislativa, o Governo do Estado, o Poder Judiciário, Prefeituras, Universidades, Federações Empresariais e Órgãos de Controle e Fiscalização em torno de projetos e ações voltadas para infraestrutura e logística, fomento dos bancos públicos e desburocratização das instituições. É preciso deixar de lado nossas diferenças político-partidárias para priorizar o que realmente interessa aos gaúchos. Unindo nossas forças, temos tudo para avançar com a agilidade que precisamos.



CRESCE/RS
30 ANOS DA
CONSTITUIÇÃO
ESTADUAL
JUNTOS, VAMOS MAIS RÁPIDO.

**Assembleia
Legislativa**
Estado do Rio Grande do Sul

Startup para viagens corporativas vence primeiro Like a Boss

Ideias inovadoras para mudar, facilitar ou melhorar o turismo disputaram a preferência de investidores-anjo e empresários do setor no primeiro Like a Boss realizado para o segmento pelo Sebrae RS. A tradicional competição de startups foi realizada durante o FESTURIS, em Gramado. Oito startups participaram da disputa, que teve duas rodadas de apresentações. A empresa vencedora foi a Reemby App, uma plataforma de gestão de reembolso de despesas durante viagens corporativas.



CEO do FESTURIS, Eduardo Zorzanello participou da premiação para a Reemby App

Quem já viajou por uma empresa sabe o quanto é chato ficar guardando as notas fiscais e preenchendo

planilhas de despesas - serviço que a startup promete facilitar. "Nosso app gerencia os três passos fundamentais

DIVULGAÇÃO

desse processo: lançamento, aprovação e pagamento", afirma a Reemby App.

Coordenadora Estadual de Turismo do Sebrae RS, Amanda Bonotto Paim afirma que os negócios do setor devem estar sempre informados das novas tecnologias e soluções que envolvem o segmento. "Os empresários do turismo precisam repensar a forma tradicional de se conectar com as pessoas. A ação deu visibilidade para essas iniciativas inovadoras e gerou muito interesse dos empresários", destaca.

SERRA GAÚCHA,
UM LUGAR DE PURO
CHARME, EM MEIO A
Estação das Hortênsias!

Lindas paisagens e uma natureza exuberante servem de cartão postal para a estação mais colorida do ano.

Bondinhos Aéreos
PARQUES DA SERRA
CANELA - RS

Novas Façanhas para o Turismo

Pensar o amanhã, integrar novas tecnologias, desenvolver novos produtos, discutir novas tendências. São caminhos a serem percorridos juntos e com o olhar no futuro, conectando quem nos visita a um destino cheio de experiências para serem vividas em múltiplas paisagens. Proporcionando momentos de integração com a natureza e com as pessoas que fazem desse um grande destino.

GOV RS
RIO GRANDE DO SUL
Um Grande Destino
NOVAS FAÇANHAS

Roteiro de charme pelo SUL EUROPEU

ANELISE ZANONI
@TRAVELTHERAPIA

Há muito tempo sou fascinada por lugares que ficam no sul de países europeus. Não sei o motivo, talvez por viver no sul do Brasil. A verdade é que muitos destinos da Europa (e que ficam mais ao sul) são encantadores e repletos de charme.

No final do verão europeu, viajei pela costa francesa e depois fui a Mônaco, um país pequeno e repleto de atrações para todos os tipos de viajantes. Aproveito para dividir com vocês um roteiro fácil e bem interessante de ser colocado em prática por viajantes que gostam de praia, gastronomia e cidades históricas.

PARTINDO DE PARIS

Boa parte dos brasileiros que inicia a incursão pelo sul da França desembarca primeiro em Paris. Na minha primeira vez à região, desci em Marselha. Mas nesta



última viagem, fiz um roteiro tradicional e me hospedei primeiro na Cidade Luz. A parada estratégica na capital francesa pode ser uma oportunidade de rever lugares turísticos ou ter

experiências diferentes. Indico um passeio pelo Rio Sena durante o pôr-do-sol, com brinde de champagne, e uma caminhada sem pressa na região onde fica a basílica de Sacré Coeur.

ESCOLHA BEM O HOTEL

Para uma viagem estratégica, a localização do hotel é fundamental. Encontrar uma acomodação próxima às linhas de metrô e aos principais pontos turísticos de Paris facilita muito a vida, porque conseguimos aproveitar ainda mais a viagem. Tive duas experiências muito interessantes em hotéis da rede [Emeraude](#), que tem no total 10 opções na cidade. Minha primeira hospedagem foi no [Hôtel Plaza Étoile](#), que fica a poucos passos do Arco do Triunfo e da Avenida Champs Elysées. Moderno e compacto, o hotel é muito aconchegante e decorado com mobiliário super moderno.

O café da manhã, servido no subsolo do hotel é pequeno, mas repleto de delícias francesas, como croissants, pain au chocolat, iogurtes e frutas da região. A cinco minutos de caminhada das Galeries Lafayette e da Ópera Garnier, o [Hôtel Hélios](#) [Ópera](#) foi um grande achado na viagem. A hospedagem preocupa-se muito com design, por isso tem peças selecionadas na moderna decoração. Uma das coisas que mais gostei foi a vista do meu quarto: a partir da sacada era possível ver prédios históricos da cidade! E os quartos deluxe e executivo ainda contam com cafeteira Nespresso, roupões e chinelo personalizados. Uma delícia de hospedagem!



CIDADES PARA CONHECER NO SUL FRANCÊS

Nesta minha segunda viagem pelo sul da França optei por fazer um voo entre Paris e Nice. A viagem tem duração de quase duas horas e é uma boa economia de tempo em comparação aos trajetos feitos de trem.

Nice é uma cidade moderna, com boa rede de transporte público e lugares lindos para se visitar. Indico um passeio pelo Mercado de Flores no inicio da manhã - para você conhecer os produtos locais e também se encantar com peças de queijo e salames, sabonetes vindos da Provence e diferentes doces da confeitoria francesa.

Na região chamada de Côte D'Azur é muito fácil percorrer diferentes cidades. Fiz todos os trajetos de trem, mas as estradas são muito bem preservadas e, para quem aluga um carro, é também muito tranquilo. Indico duas cidadezinhas que já moram no meu coração: Villefranche-Sur-Mer e [Menton](#).

Ambas têm praias e prédios históricos que parecem ter saído de um filme. Em [Villefranche-Sur-Mer](#) destaco a linda e pequena praia que fica embaixo da estação de trem. A partir de lá é possível fazer uma caminhada até a parte histórica e se encantar com pequenas lojas e restaurantes.

Menton também é fascinante, porém um pouco maior e cercada pelo mar. Caminhe pela Promenade du Soleil para iniciar o percurso por esta fascinante cidadezinha repleta de rochedos e casinhas em tom pastel. Depois, vale a visita pelas igrejinhas locais, como a Basilique Saint-Michel-Archange, e pelas diversas lojas e cafés.



MÔNACO PARA TODOS OS VIAJANTES



Você certamente já deve ter relacionado [Mônaco](#) à Fórmula 1 e ao luxo, certo? O principado tem tudo isso, sim! Mas também tem uma variedade de atrações e de possibilidades para quem não busca esses dois ícones do destino. Localizado sobre um rochedo e banhado por um mar azul anil, Mônaco é um país para todos os tipos de viajantes.

Na minha segunda estada no principado, desembarquei de helicóptero. Utilizei o serviço da Monacair, empresa que trabalha a partir do aeroporto de Nice. O transfer é super seguro e tem uma das vistas mais bonitas que já vi do Mar Mediterrâneo. A partir do aeroporto, há transfer da Monacair para o centro de Montecarlo. A partir dali, as atrações são várias.

O [Cassino de Montecarlo](#) é parada obrigatória para quem gosta de clássicos do turismo. Indico também a visita no Palácio do Príncipe (que fica na parte antiga da cidade), o Jardim Exótico e o Museu Oceanográfico. Fiz uma viagem de um dia pelo principado, num roteiro bem típico de quem está viajando pelo sul da França. Porém, Mônaco tem muitas atividades, e a experiência fica muito mais interessante se você se hospeda por lá. Já estou pensando nisso para a próxima viagem ao sul europeu!

FOTOS DIVULGAÇÃO

SOCIAL

Por Marcelo Zingalli
marcelo@travellmix.com.br



Ruy Irigaray (Secretário de Turismo do RS), Robson Napier (Secretário Nacional de Estruturação do Turismo), Marcelo Alvaro Antonio (Ministro do Turismo) e Bob Santos (Secretário Nacional de Integração Interinstitucional)



Márcia Chiota (On Request) apresentando os resorts One & Only e Benchmark no Espaço Luxury do FESTURIS

GRAMADO
Viva as melhores experiências!

Prefeitura de GRAMADO | SECRETARIA DE TURISMO | **GRAMADO** | *Nossa gente é o que nos move!*

www.gramadoinesquecivel.tur.br | fb.com/Gramadoinesquecivel

TURISMO DE LUXO

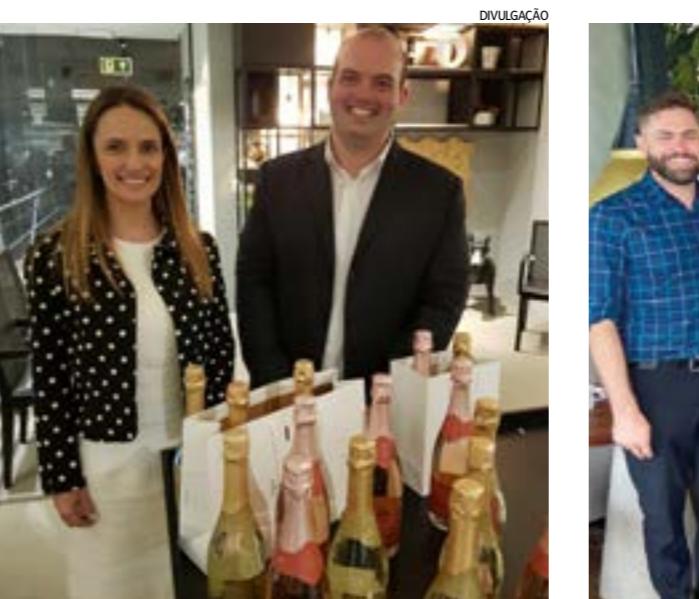
O Espaço Luxury consolidou ainda mais nossa participação nesse mercado que está cada vez mais em alta no Brasil e no mundo. Já estamos comercializando a 5º edição, onde os expositores têm preferência na renovação e a procura está bastante representativa.



Hugo Clarinda (Curaçao) e Lakhla Ettayek (Marrocos) durante apresentação dos destinos para a imprensa nacional e internacional no FESTURIS



Roque Della Mea, Kenia Jaeger e Marcelo Zingalli com a equipe de suporte no bem sucedido Espaço Luxury do FESTURIS em 2019



Rochelle Silveira e Jeremias Pontalti (Kurotel) receberam seletos grupo para aula gastronômica com degustação do novo espumante sem álcool Rose By Kur



Vera Fleck Peixoto (Queensberry) em visita a agentes de viagens e brindando a participação da empresa no Espaço Luxury do FESTURIS neste ano

DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO

SKYTEAM

www.skyteam.tur.br

CAMPANHAS

BLACK WEEK | HOTEL SUMMIT | **SKYTEAM**

Embratur se torna agência de promoção internacional do turismo

O presidente da República, Jair Bolsonaro, assinou no dia 27 de novembro a Medida Provisória 907, apresentada pelo Ministério do Turismo, em conjunto com as pastas da Economia e da Infraestrutura, que transforma a autarquia Embratur em uma Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, extinguindo cobranças e mantém importantes benefícios fiscais para segmentos turísticos a partir de janeiro de 2020.

Entre as principais ações está a transformação da Embratur em Agência com status de Serviço Social Autônomo. O órgão será subordinado ao Ministério do Turismo, mas terá orçamento próprio com recursos que virão do Sebrae. O montante será de 15,75% do adicional da Contribui-



de de realizarmos ações em parceria com a iniciativa privada. Será um novo momento para o Brasil como destino turístico mundial", afirma o presidente da Embratur, Gilson Machado Neto (foto).

Outra importante mudança é a queda de 25% para 7,9% no valor do imposto de renda retido na fonte sobre remessas para o exterior a partir de janeiro de 2020. A conquista assegura a manutenção de 358,3 mil empregos em todo o país. A tributação incide sobre venda de pacotes de viagens para o exterior e compra de passagens aéreas, entre outros. O benefício fiscal que estabeleceu a taxa atual de 6% termina em 31 de dezembro deste ano. Sem a MP a alíquota passaria a ser de 25% a partir de primeiro de janeiro de 2020.



TRANSFORMAÇÃO

Bernardinho,
ex-técnico da seleção
brasileira de vôlei e atual
treinador do time do Sesc

EDUCAÇÃO

Lúcia,
ex-aluna do curso
de cabeleireiro
do Senac

DESENVOLVIMENTO

Carlos,
empresário e contribuinte
do Sistema Comércio



Quem contribui para o Sistema Comércio contribui para a educação, a transformação e o desenvolvimento do País. O Sistema CNC-Sesc-Senac oferece educação profissional, saúde, cultura, assistência, lazer e educação básica para milhões de brasileiros e esse trabalho só é possível graças aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo.

Veja o que o Sistema Comércio faz pela sua
empresa e pelo Brasil em valorizaobrasil.com.br



Trabalho que
valoriza o Brasil

Atendimento personalizado,
do início ao final de sua viagem.



Especialista

EM TRANSPORTE DE PESSOAS

Mais de 100mil pessoas transportadas
em 2019, somente em eventos.

A SUA SOLUÇÃO PARA VIAGENS TURÍSTICAS, CULTURAIS, ENCONTROS
CORPORATIVOS, ATRAVÉS DE ÔNIBUS, VAN, MICRO ÔNIBUS E MAIS.



ATENDIMENTO

Desde o primeiro contato do cliente, o atendimento personalizado e especializado da Planalto garante uma experiência de conforto e qualidade que vai muito além da viagem.



SEGURANÇA

Segurança é prioridade na Planalto. Com a alta tecnologia de Tacógrafo Digital, registramos de forma precisa todos os dados relevantes de uma viagem.



QUALIDADE

Além de possuir uma frota de última geração, a Planalto é destaque no desenvolvimento dos seus colaboradores. O alto padrão de exigência e investimento em treinamento garantem um serviço diferenciado.



TRADIÇÃO

Com uma história de mais de 67 anos, a Planalto já transportou diferentes gerações. Hoje soma a experiência em transporte com a capacidade de incorporar tecnologias acessíveis a cada período e primar sempre pela excelência.

2020
02 a 12 de abril



Chocofest na Magia da Páscoa

confirma nova edição em Nova Petrópolis

Principal evento de Páscoa do Brasil, o Chocofest chega a sua 22ª edição e já tem data e local marcados. Será entre os dias 02 e 12 de abril, em Nova Petrópolis, na Serra Gaúcha. Essa é a terceira vez que o evento mais lúdico do Brasil e o mais popular do período da Páscoa acontecerá no município. O Conde Guloseima e toda sua turma de personagens colorem a cidade por dez dias em um evento que além de trazer muita diversão, impacta positivamente na economia de toda a região.

Com uma decoração lúdica que apresenta aos visitantes a Magia da Páscoa, o evento contará com as seguintes atrações: Planeta das Guloseimas, Desfile de Páscoa, Osterbaum Fest, Rastro do Coelho, Páscoa pelo Mundo, Casa da Vovó Coelha, além de espetáculos teatrais e culturais.

RAFAEL CAVALLI



Nova Petrópolis é o novo polo turístico do Rio Grande do Sul. É uma cidade encantadora por natureza, berço da colonização alemã no Sul do Brasil e que vem crescendo e investindo forte no Turismo

e na realização de grandes eventos. Conta com excelentes opções nas áreas da gastronomia, rede hoteleira em expansão, além de empresas e marcas que ganham destaque nacional. Alguns grandes cases

da cidade são o Festival Internacional de Folclore, Festa do Figo, Festimalhas, Chocofest na Magia da Páscoa, entre outros. Também ganham destaque os roteiros rurais, de contemplação e cervejarias.

FORTE IMPACTO ECONÔMICO

O Chocofest aquece a economia e a produção de chocolate caseiro na Serra Gaúcha. Em 2019 a produção foi superior a 1.200 toneladas de chocolate caseiro, distribuídos em unidades de venda de todo o país. O setor alcançou 2.200 vagas diretas de emprego - aumento de 10% com relação ao ano passado. Os nú-

meros são confirmados por Altanisio Ferreira de Lima, chocolateiro fundador da Chocolate Gramadense e presidente da Associação das Indústrias de Chocolate de Gramado (Achoco).

Soma-se a isso o grande movimento nas cidades. O Chocofest trouxe a Nova Petrópolis mais de 180 mil pessoas em

2019, promovendo um impacto econômico gigante para hotéis, lojas, restaurantes e comércio em geral. Este legado se concretiza com o surgimento de novos empreendimentos como as dezenas de lojas temáticas e parques temáticos relacionados às marcas abertos todos os anos na Serra Gaúcha.

Espaço Tibet lança Memorial

contando a trajetória de Ogyen Shak

A missão do Chef Ogyen Shak de divulgar ao povo brasileiro a cultura tibetana de sabedoria e paz ganha um novo capítulo. Ele dá mais um importante passo com a inauguração de um novo espaço: o Memorial de Ogyen Shak. Localizado junto ao Espaço Tibet, primeiro e único restaurante tibetano do país, em Três Coroas, a caminho da Serra Gaúcha, o local apresenta as memórias de sua origem, contando sua história e convidando o público a imergir ainda mais na cultura tibetana.

O pré-lançamento aconteceu durante a 31ª Feira Internacional de Turismo de Gramado (FESTURIS), considerada a melhor feira de negócios turísticos e viagens

da América do Sul. No stande do Espaço Tibet, Ogyen recebeu parceiros de negócios, autoridades, imprensa, influenciadores, além do público da feira, todos atraídos pela sua emocionante história.

Além de contar alguns detalhes de sua trajetória, ele cantou um mantra, encantando e surpreendendo a todos.

O Memorial de Ogyen Shak conta com 32 ilustrações que retratam sua fuga do Tibet até a Índia, com técnica manual de nanquim e aquarela em preto e branco. Conta ainda com fotografias dele já no Brasil, além de artigos pessoais como tintas minerais usadas para suas pinturas, documentos e bibelôs. O arquivo se soma ao mix de experiências que o local

proporciona. Além de desfrutar dos ambientes ricamente coloridos e da energia positiva que o espaço carrega, o visitante pode se aprofundar na história de superação de seu fundador.

Ogyen é um tibetano refugiado que, aos 16 anos, cruzou as montanhas nevadas do Himalaia a pé em busca de liberdade. Por uma reviravolta do destino acabou vindo para o Sul do Brasil, local que escolheu como novo lar. "É uma alegria muito grande poder contar minha história de vida e compartilhar com o povo brasileiro, que tão bem me acolheu, a cultura tibetana e suas riquezas. Esse memorial é mais um sonho que compartilho", disse Ogyen.

FOTOS DIVULGAÇÃO



