

CURSOS DE GRADUAÇÃO

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE

MARKETING

1º PERÍODO

DISCIPLINA

MATEMÁTICA

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

INSTITUIÇÕES DO DIREITO

COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

FILOSOFIA E ÉTICA

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

2º PERÍODO

DISCIPLINA

SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

FUNDAMENTOS DE MARKETING

MATEMÁTICA FINANCEIRA

ECONOMIA EMPRESARIAL

TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADOR

DIREITO EMPRESARIAL

3º PERÍODO

DISCIPLINA

ESTATÍSTICA I

COMÉRCIO EXTERIOR

GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS

GESTÃO ESTRATÉGICA

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PRODUTOS

MARKETING DIGITAL

4º PERÍODO

DISCIPLINA

JOGOS DE EMPRESA

EMPREENDEDORISMO

MARKETING DE VAREJO

GESTÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO

PESQUISA DE MARKETING E COMPORTAMENTO

GESTÃO DE PROJETOS

TÓPICOS ESPECIAIS

ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 240H
ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 60H