

Mitteilung, 22. Mai 2019

## **Trash Hero - Im Kampf für eine plastikfreie Umwelt**

**Am 22. Mai 2019 haben die Unternehmen KWC, Franke Water Systems AG, RICHNER, Schenker Storen AG, Schlagenhaut, die St. Galler Kantonalbank AG sowie V-ZUG zum traditionellen Anlass IMMOClassic eingeladen. Rund 150 Gäste wohnten den Ausführungen von Roman Peter zum Thema «Trash Hero – Im Kampf für eine plastikfreie Umwelt» bei.**

Seit siebzehn Jahren laden die Organisatoren von IMMOClassic jeweils im Mai zu klassischer Musik und Informationen mit Bezug zur Bau- und Immobilienbranche in der Region Zürichsee ein. In diesem Jahr erwartete die rund 150 Gäste ein Referat der besonderen Art. Roman Peter, studierter Informatiker, startete 2012 seine Weltreise und fand anlässlich seines mehrmonatigen Aufenthalts in Thailand überraschend zu seiner Berufung: Den Kampf für eine plastikfreie Umwelt. In seinem eindrücklichen Referat präsentierte er den anwesenden Gästen Bilder aus dem Paradies, die alles andere als paradiesische Zustände aufweisen. Von 20 Meter tiefen Plastikmüllgürtel, die sich an den abgelegensten Stränden Thailands ansammeln und in denen man knietief versinkt, über Meerestiere, die elend am Plastikmüll verenden oder die sich der Umwelt anzupassen versuchen, indem sie in weggeworfenem Müll neue Behausungen finden. Bilder, die man so vom Urlaubsparadies nicht gewohnt ist und die man dort wie auch sonst nirgendwo auf der Welt antreffen will.

### **Erschreckende Prognosen**

Wissenschaftler vermuten, dass ohne ein schnelles Eingreifen ab dem Jahr 2050 mehr Plastik als Fische in unseren Meeren schwimmen wird. Dies bedroht einerseits die Artenvielfalt und stellt andererseits ein grosses Risiko für die Gesundheit dar. Trotz dieser Gefahren haben Regierungen und Industrien bisweilen keine ausreichende Lösung ausgearbeitet. Ein weiteres Problem besteht darin, dass unsere Welt unkontrolliert zugemüllt wird. Laut Schätzungen werden jährlich über vier Milliarden Tonnen Abfall nicht korrekt entsorgt. Vom Abfall, der ordnungsgemäss eingesammelt wird, werden hingegen weniger als 20% wiederverwertet. Dies geschieht vor allem in wirtschaftlich fortgeschrittenen Ländern. Etwa ein Drittel des Abfalls wird einfach in Gewässer geschüttet oder öffentlich verbrannt. Über acht Millionen Tonnen Kunststoffabfälle landen jedes Jahr in unseren Weltmeeren. Diese Verschmutzung wirkt sich schädlich auf unsere Nahrungsmittel und somit auf unsere Gesundheit aus, da Wasser- und Luftqualität beeinträchtigt werden. Des Weiteren leben rund 65 Millionen Menschen weltweit entweder in oder neben offenen Müllhalden. In einigen Teilen der Welt ist die schlechte Abfallwirtschaft sogar für mehr Todesfälle verantwortlich als Malaria.

## **Was geht uns Schweizer das an?**

Auch in der Schweiz ist das Plastikproblem präsent. 2018 veröffentlichte eine Studie der Universität Bern die Resultate von Bodenproben von Genf bis ins Bündnerland. Fast alle Bodenproben wiesen Mikroplastik auf. Die Forscher gehen davon aus dass der Wind die Partikel bis in die entlegensten Schweizer Alpen transportiert. Geschätzte 53 Tonnen Mikroplastik sollen sich bereits in den Schweizer Böden befinden.

## **Facts & Figures Trash Hero**

In fünf Jahren und mit der Unterstützung von ausschliesslich ehrenamtlichen Mitarbeiter/Innen ist die Trash Hero Bewegung von einem wöchentlichen «Cleanup» in Thailand zu mehr als 100 Gruppen rund um den Globus herangewachsen.

Die Zwischenbilanz im Dezember 2018 zeigt die folgenden Zahlen:

- 5'269 weltweite «Cleanups» mit 177'023 Freiwilligen, darunter 41'808 Kinder. Damit hat die Trash Hero- Bewegung fast 900 Tonnen Müll von den Stränden und Städten entfernt.
- Ein weiterer Effekt ist der eingesparte Gebrauch von 26.5 Millionen Plastikflaschen durch die eigens eingerichteten Nachfüllstationen für Trinkwasserflaschen.
- Die aus Pet-Flaschen hergestellten und wiederverwertbaren Taschen von Trash Hero haben bereits 1 Million Einwegplastiktaschen ersetzt.
- Weitere Zahlen sind auf [www.trashhero.org](http://www.trashhero.org) ersichtlich.

### **Über Trash Hero**

Die weltweit tätige Organisation Trash Hero mit Sitz in der Schweiz bringt Menschen mit einmaligen Aktionen zusammen. Insbesondere an Orten, wo Plastik aus den Ozeanen die Umwelt und das tägliche Leben vor grosse Herausforderungen stellt. Unter der Leitung des Luzerners Roman Peter mobilisieren sich mittlerweile weltweit über 170'000 Freiwillige, um den globalen Plastikverbrauch einzudämmen und die Umwelt davon zu befreien.

Die Schweizerische Umweltstiftung würdigte im Jahr 2017 mit dem «Anerkennungspreis» das Engagement von Trash Hero im Bereich der weltweiten Sensibilisierung von Menschen zur Littering Problematik und der lokalen Beseitigung von Verschmutzung durch Plastik.

### **Weitere Informationen über das Engagement, Produkte und Spendenmöglichkeiten:**

[www.trashhero.org](http://www.trashhero.org)

## Über den Anlass IMMOClassic

Thomas Wunderli, Präsident und Initiant IMMOClassic: «Der IMMOClassic gehört zu einem der wichtigsten Netzwerkanlässen und Infoveranstaltungen für die Bau- und Immobilienbranche am oberen Zürichsee. Dies nicht zuletzt auch dank den versierten Referenten, die es immer wieder verstehen, informative Hintergründe zu top aktuellen Branchen-Themen zu präsentieren.

## Kurzporträts der Organisatoren

### **KWC, Franke Water Systems AG**

Die Herkunft Schweiz, eine grosse Liebe zum Detail und das immer wieder neue Streben nach Perfektion haben KWC zu einem der weltbesten Hersteller von Armaturen gemacht. Unsere Produkte verbinden Menschen mit der Lebensressource Wasser und ermöglichen, dass die Kraft, die Eleganz und die Essenz dieses Urelements bewusst erlebt werden kann. Das verstehen wir unter «Swiss Water Experience». Präzise, rein, elegant.

### **Richner, Rapperswil-Jona**

Baubedarf-Richner-Miauton gehört zum nationalen Multi-Spezialisten CRH Swiss Distribution. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt Gesamtlösungen für Rohbau und Innenausbau mit Qualitätsprodukten aller namhaften Hersteller. Das Sortiment umfasst Baumaterial, Bäder, keramischen Platten, Haustechnik, Werkzeuge sowie Holz und ist auf die unterschiedlichen Bedürfnisse von Profis und Privatkunden abgestimmt. Unter diversen Marken bietet das Unternehmen an über 100 Standorten in Schweiz kompetente Fachberatung und ein umfangreiches Sortiment an Bädern, Parkett sowie keramischen Wand- und Bodenplatten.

### **Schenker Storen AG, Eschenbach**

Schenker Storen AG, gegründet 1881, ist der Branchenleader im Sonnen- und Wetterschutz in der Schweiz. Das Unternehmen verfügt über Produktionsstätten in Schönenwerd, Frankreich und Deutschland sowie über rund 38 Niederlassungen in der ganzen Schweiz. Das umfassende Sortiment von Schenker Storen im Sonnen- und Wetterschutz beinhaltet unter anderem Lamellenstoren, Rollläden, Fensterläden, Sonnenstoren, Terrassendächer, Indoorstoren und Steuerungen. Fundierte Beratungen und Serviceleistungen runden das umfangreiche Produktangebot ab. Die Schenker Storen Holding beschäftigt rund 1200 Mitarbeiter, davon 760 in der Schweiz.

### **Schlagenhauf Malen Umbauen Fassaden, Meilen**

Schlagenhauf ist ein führendes Unternehmen für Malen, Böden, Umbauen, Gipsen und Fassadenisolationen. Das Familienunternehmen, 1934 gegründet, ist in den Kantonen Zürich, Zug und St. Gallen präsent und lebt die Nähe zu ihren Kunden. Schlagenhauf bietet gesamtheitliche Angebote aus einer Hand und garantiert spezialisierte Beratungen und koordinierte Umsetzungen bei Renovations-, Um- und Neubauten.

## **St.Galler Kantonalbank AG, Rapperswil-Jona**

Die 1868 eröffnete, damalige St. Gallische Kantonalbank, wurde im Jahr 2000 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt und in St.Galler Kantonalbank umbenannt. Seit 2001 werden die Aktien an der Börse gehandelt. Die heutige St.Galler Kantonalbank AG verfügt über 38 Niederlassungen innerhalb des Kantons St. Gallen und in Herisau und in Teufen im Kanton Appenzell Ausserrhoden sowie in Zürich. Mit vielen kleineren und mittleren Unternehmen werden langjährige Beziehungen über Generationen gepflegt. Die St.Galler Kantonalbank AG verfügt im Kanton St. Gallen über die Marktführerschaft im Bereich Privat- und Geschäftskunden (PGK) und beschäftigt über 1000 Mitarbeitende.

## **V-ZUG AG, Zug**

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltgeräte mit Hauptsitz in Zug. Seit über 100 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen im Herzen der Schweiz innovative Geräte für Küche und Waschraum, die den Alltag erleichtern sowie inspirieren und begeistern – ein Leben lang. V-ZUG ist mit 10 Ausstellungs- und Beratungszentren sowie 16 Service-Centern in der Schweiz präsent und international in 18 Ländern vertreten. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 1400 Mitarbeitende und bildet über 70 Lehrlinge aus. Als Schweizer Marktleader engagiert sich V-ZUG über das eigene Geschäft hinaus für die Wirtschaft, die Gesellschaft und die Umwelt. Das inhabergeführte Unternehmen gehört – zusammen mit der Schwesterfirma Gehrig Group AG und der Tochtergesellschaft SIBIRGroup AG – zur Metall Zug Gruppe.

**Weitere Informationen über den Anlass erteilen**

KWC, Franke Water Systems AG Mario Hegi Leiter Projektgeschäft Schweiz Hauptstrasse 57 5726 Unterkulm Tel. 079 375 06 94 www.kwc.ch	V-ZUG AG Adrian Ulrich Verkaufsleiter Zentralschweiz Industriestrasse 66 6301 Zug Tel. 058 767 67 67 www.vzug.com
Schlagenhauf Malen Umbauen Fassaden Rolf Schlagenhauf Geschäftsführer Seestrasse 1013 8706 Meilen Tel. 044 924 20 20 www.schlagenhauf.ch	Richner / BR Bauhandel AG Urs Müller Senior Key Account Eichwiesstrasse 2 8640 Rapperswil-Jona Tel. 079 572 06 08 www.baubedarf-richner-miauton.ch
St. Galler Kantonalbank AG Marcel Zweifel, Niederlassungsleiter Bahnhofplatz 8640 Rapperswil-Jona Tel. 055 222 74 01 www.sgkb.ch	Schenker Storen AG, Eschenbach Daniel Baumgartner, Leiter Marktorganisation, Mitglied der Geschäftsleitung Churzhaslen 3 8733 Eschenbach Tel. 055 285 85 90 www.storen.ch