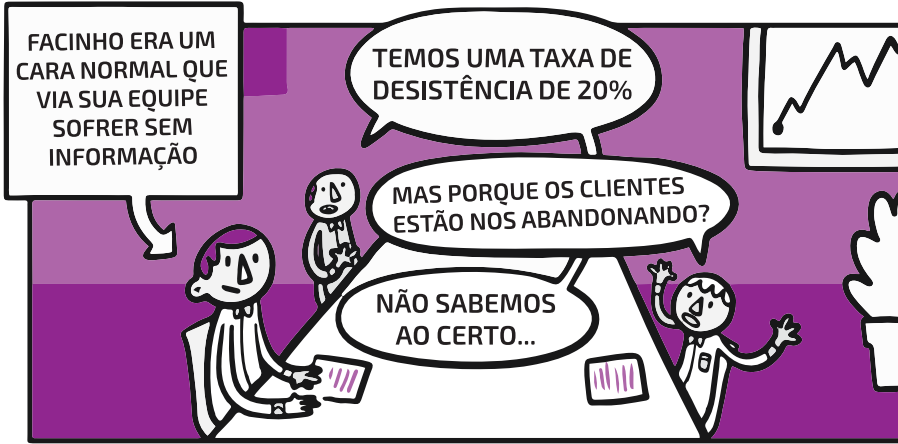


SUPER FÁCIL

O HERÓI DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NO E-COMMERCE

A HISTÓRIA REAL DE COMO UM HOMEM COMUM MUDOU A HISTÓRIA DA SUA EMPRESA COM O NPS

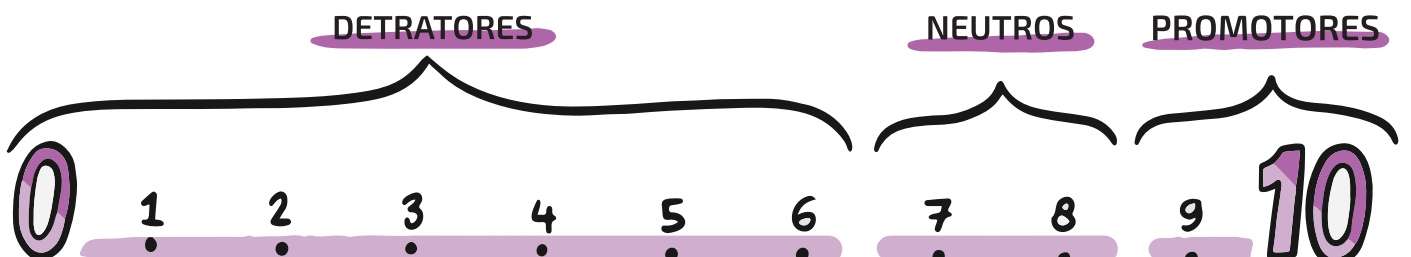
HÁ ALGUM TEMPO ATRÁS, NUMA SALA DE REUNIÕES MUITO, MUITO DISTANTE...



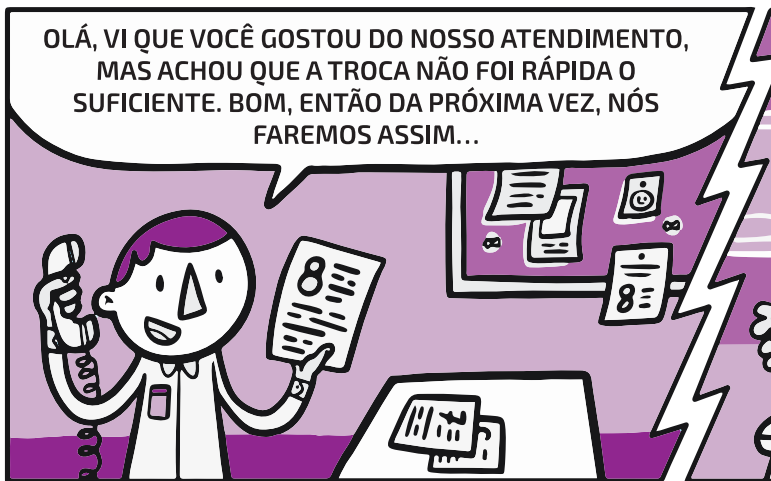
ENTÃO, COMEÇOU A PERGUNTAR AOS CLIENTES: "EM UMA ESCALA DE 0 A 10, O QUANTO VOCÊ RECOMENDARIA NOSSA EMPRESA A UM AMIGO OU FAMILIAR? POR QUÊ?"



ELE PASSOU A MARCAR DENTRO DA ESCALA, OS CLIENTES DETRATORES, NEUTROS E PROMOTORES



ASSIM, ELE PODE ENTENDER OS PROBLEMAS DOS CLIENTES E COMEÇAR A SALVAR OS QUE ESTAVAM EM RISCO.



LOGO, HAVIA DADOS SUFICIENTES PARA TRATAR AS CAUSAS DE PROBLEMAS E MELHORAR PROCESSOS QUE AUMENTAM A LEALDADE DO CLIENTE



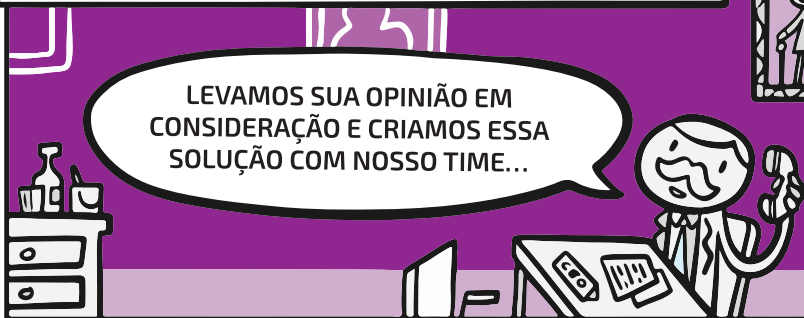
MAS ELE SENTIA QUE PODERIA MUITO MAIS COM A VOZ DO CLIENTE...

ENTÃO ELE
PROLIFEROU A
CULTURA POR TODA
A EMPRESA...

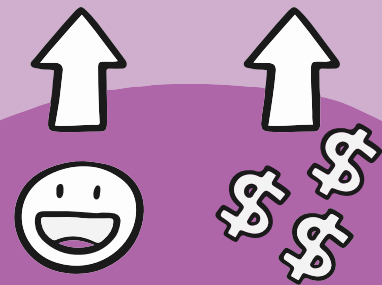


A VOZ DO CLIENTE COMEÇOU A SER USADA PARA GERAR
INOVAÇÃO E NOVOS SERVIÇOS NA ORGANIZAÇÃO...
TODOS COLOCARAM O CLIENTE NO CENTRO DA SUA ATENÇÃO.

LEVAMOS SUA OPINIÃO EM
CONSIDERAÇÃO E CRIAMOS ESSA
SOLUÇÃO COM NOSSO TIME...



A LEALDADE DOS CLIENTES E
OS LUCROS AUMENTARAM...



A ANÁLISE DE OPINIÃO DE CLIENTES DEU SUPER PODERES QUE
AJUDARAM A DESTRUIR A CAUSA DE DESISTÊNCIA DOS CLIENTES E
AUMENTARAM A SATISFAÇÃO A NÍVEIS NUNCA VISTOS...



E O CARA NORMAL SE
TRANSFORMOU EM...



* PARA SABER COMO SE TORNAR O SUPER FÁCIL, [CLIQUE AQUI](#)

LIVREMENTE ADAPTADO DA VERSÃO ORIGINAL, DISPONÍVEL PARA DOWNLOAD CLICANDO AQUI!