

Percepción de la migración durante la flexibilización de las medidas para contener la covid-19: una mirada desde los estereotipos

Los estereotipos y prejuicios pueden estar sujetos a la falta de información sobre las características que identifican a “otra” población. En Colombia, la relación o contacto cercano con la población migrante reduce los estereotipos negativos en torno a ella y a su integración, imaginarios en los que trabaja arduamente para su desmitificación el Proyecto Migración Venezuela.

Boletín 15



Foto: Esteban Vega La-Rotta

- PAG. 3 – Medición de la percepción de los migrantes y su integración
- PAG. 3 – La cercanía o contacto con migrantes mejora la percepción
- PAG. 4 – Percepción de la migración y las medidas de integración para la población migrante
- PAG. 11 – Consideraciones finales

A mediados de marzo del 2020, el Gobierno colombiano decretó el aislamiento preventivo obligatorio para la contención de la covid-19. Las medidas adoptadas y el cierre de la economía han ocasionado una crisis sin precedentes, lo que se ha traducido en una caída en la actividad económica y las cifras de desempleo e inactividad más elevadas de la región (OIT, 2020).

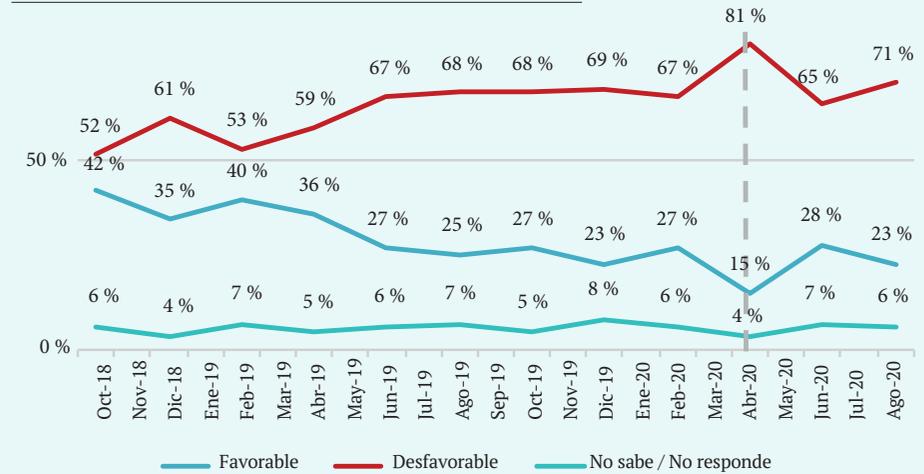
Esta situación acentuó los problemas económicos y sociales preexistentes en el país, con efectos que operan de manera diferenciada, con mayor impacto en los estratos sociales más bajos y en la población en situación de vulnerabilidad. Este es el caso de muchos de los migrantes venezolanos en Colombia, en especial de aquellos que se encuentran en condición irregular. En julio del 2020, la población en esta situación representaba el 55,8 % de la población migrante residente en el país (Migración Colombia, 2020).

Las consecuencias económicas y sociales de la pandemia han impactado directamente la percepción de los colombianos acerca de la población migrante y las medidas de integración. De acuerdo con la Segunda Encuesta de Percepción de la migración realizada por el Proyecto Migración Venezuela en abril de este año, justo al inicio del aislamiento preventivo obligatorio, la incertidumbre creada por la pandemia y las medidas tomadas para su contención hicieron que esta percepción se tornara negativa en casi todos los aspectos medidos.

Estos resultados han estado alineados, por ejemplo, con la encuesta Invamer Gallup-Poll que, en abril de 2020, encontró que 8 de cada 10 colombianos encuestados tenían una opinión desfavorable de los vene-

GRÁFICO 1. PERCEPCIÓN DE LOS COLOMBIANOS SOBRE LA ACOGIDA A LOS VENEZOLANOS

¿Tiene usted una opinión favorable o desfavorable de los venezolanos que han llegado a Colombia para quedarse?



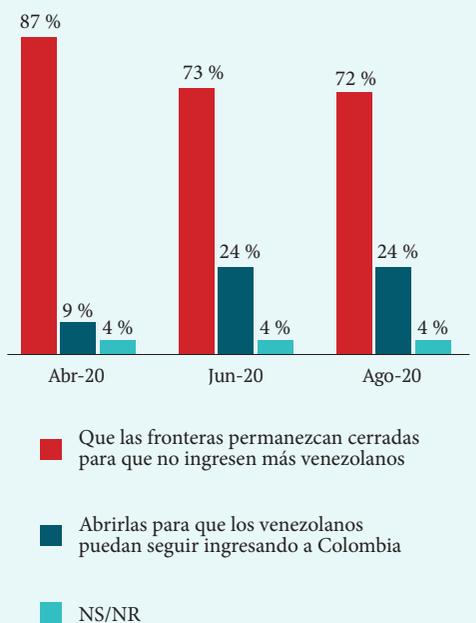
Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en Encuesta Invamer Gallup-Poll, agosto de 2020.

zolanos que llegaron para quedarse, siendo el pico negativo más alto desde octubre de 2018 (Gráfico 1). Asimismo, para ese mismo periodo cerca de 9 de cada 10 colombianos estaban de acuerdo con que la frontera permaneciera cerrada para que los venezolanos no pudieran ingresar (Gráfico 2).

A pesar de lo anterior, en los meses siguientes, una vez inició la flexibilización de la cuarentena, esta percepción ha venido mejorando. Para agosto de 2020, la proporción fue de 7 de cada 10 colombianos encuestados con opinión desfavorable, siendo la misma proporción para quienes consideraban que la frontera debería permanecer cerrada (Gráfico 1 y 2).

GRÁFICO 2. OPINIÓN DE LOS COLOMBIANOS SOBRE LOS VENEZOLANOS QUE HAN LLEGADO AL PAÍS

Luego de que se termine la medida de aislamiento obligatorio que implementó el gobierno, ¿estaría usted de acuerdo con que la frontera con Venezuela permanezca cerrada para que no ingresen más venezolanos o abrirla para que los venezolanos puedan seguir ingresando a Colombia?



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en Encuesta Invamer Gallup-Poll, agosto de 2020.



Foto: Milena Bernal Becerra

Foto: Milena Bernal Becerra



Esta mejora también se plasma en el tercer levantamiento de la Encuesta de Percepción de la Migración del Proyecto Migración Venezuela que se presenta en este boletín, el cual tiene como objetivo analizar los cambios en la percepción de los colombianos con una frecuencia semestral. Además de presentar los resultados comparados con levantamientos anteriores, el documento también revela cómo el contacto con un migrante aumenta la empatía y reduce la discriminación con base en la teoría de contacto.

El documento está dividido en cuatro partes. La primera presenta de forma breve la metodología del tercer levantamiento de la Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia. La segunda, analiza los estereotipos a partir de la teoría del contacto y muestra cómo la cercanía puede mejorar la percepción hacia un grupo determinado de población. En tercer lugar, compara la evolución de la percepción de los colombianos acerca del proceso de integración de los migrantes en el país, así como los imaginarios en torno a la migración. Por último, se presentan algunas consideraciones finales.

MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS MIGRANTES Y SU INTEGRACIÓN

Con el fin de analizar la percepción de los colombianos sobre la población migrante en tiempos de pandemia e inicios de la flexibilización del aislamiento preventivo obligatorio, el Proyecto Migración Venezuela realizó la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia¹.

Esta encuesta se hizo entre el 21 agosto y 10 de septiembre de 2020 y contó con 2.289 encuestas telefónicas a colombianos mayores de 18 años en Bogotá, Medellín, Cali, Barran-

quilla y Bucaramanga y otros 86 municipios en todos los estratos socioeconómicos. La muestra está compuesta por un 47 % de hombres y un 53 % de mujeres. El 39 % de los encuestados cuenta con algún grado de educación básica (donde el 22 % tiene secundaria completa), un 48 % con estudios técnicos o universitarios, un 11 % con estudios de posgrado y el 2 % restante está distribuido entre las personas que no tienen estudios y quienes no responden.

Esta encuesta es representativa a nivel nacional, por estrato socioeconómico, sexo y rangos de edades y, a diferencia de los dos levantamientos anteriores (julio de 2019 y abril de 2020), tiene representatividad en seis regiones (Caribe, Centro, Nororiente, Pacífico, Suroriente y Bogotá)², lo que permite medir las diferencias regionales de percepción, las cuales se tendrán en cuenta en una próxima publicación. Esta encuesta también incluye un módulo coyuntural para medir la percepción en el actual contexto de coronavirus y una pregunta sobre si el encuestado tiene o no contacto cercano con algún migrante.

LA CERCANÍA O CONTACTO CON MIGRANTES MEJORA LA PERCEPCIÓN

El prejuicio se define como una actitud negativa —o positiva— hacia un grupo social o hacia una persona percibida como miembro de este (Allport, 1979). Se asume que quienes comparten las características de “otro grupo” son iguales, generando expectativas y estereotipos respecto a cómo se comportarán a nivel grupal (McGarty, Lala, & Douglas, 2011).

El prejuicio puede darse como consecuencia de creencias generales o estereotipos. Ambos pueden llevar a un individuo o grupo social a generar acciones discriminatorias.

ILUSTRACIÓN 1. DIFERENCIAS ENTRE ESTEREOTIPO, PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN



Fuente: Tomado de Federación Andalucía Acoge, 2020; Garrido Monge & Azpilicueta Olagüe, 2020.

ILUSTRACIÓN 2. CONDICIONES QUE FAVORECEN LA PERCEPCIÓN SEGÚN LA TEORÍA DE CONTACTO



Fuente: Tomado de Smith Casto, 2006 con base en Allport, 1954

Diversos estudios han planteado que el contacto directo o la cercanía con una población con características diferentes por raza, género, nacionalidad, entre otras, puede generar diferencias en la percepción de la población que los acoge. El contacto o relación directa con “el otro grupo” reduce los prejuicios y aumenta la empatía (Allport, 1954; Pettigrew y Meertens, 1995).

Por lo que los prejuicios y estereotipos negativos podrían cambiar al momento de relacionar una población con otra. Allport (1954) añade que, para que el contacto refleje una actitud positiva, se tiene que cumplir con ciertas condiciones que se presentan en la Ilustración 2.

¹ Agradecemos a TENT Partnership for the refugees por la revisión del formulario de esta tercera encuesta de percepción.

² Las regiones determinadas para la encuesta están conformadas de la siguiente manera: (i) Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y San Andrés; (ii) Central: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; (iii) Nororiente: Arauca, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander; (iv) Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca; (v) Suroriente: Caquetá, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo y Tolima; y (vi) Bogotá.

Las anteriores condiciones están relacionadas entre sí, empezando con la información sobre el “otro” grupo, la cual debe ser completa tanto para las instituciones como para la sociedad civil. Con ello, es más sencillo proveer un estatus legal o socioeconómico en igualdad de condiciones, pues se conocen las necesidades o vacíos en esta materia. A su vez, la igualdad facilita la cooperación intergrupal, ya que al no existir diferencias se reconocen las aptitudes y cualidades del otro y se crea una interacción en la cual los participantes se necesitan mutuamente para alcanzar los objetivos deseados (Smith Casto, 2006).

De esta manera, el contacto interpersonal directo con miembros de minorías u otros grupos sociales es una de las formas más efectivas de reducir los estereotipos, los prejuicios y los conflictos intergrupales (Allport, 1954).

Migración en Colombia desde la teoría de contacto

Aplicar la teoría de contacto en Colombia respecto a la percepción de los colombianos sobre la población migrante implica generar una pregunta que revele las diferencias entre las respuestas de los encuestados que tienen contacto cercano y de quienes no lo

tienen. Para ello, el Observatorio del Proyecto Migración Venezuela realizó a todos los encuestados en septiembre de 2020 la pregunta: ¿tiene algún contacto o relación con personas migrantes? En el Gráfico 3 se muestra que la mayoría de los colombianos encuestados no tiene contacto directo con población migrante; en particular, las personas mayores de 55 años y las mujeres tienen los porcentajes más bajos de contacto directo con algún migrante.

PERCEPCIÓN DE LA MIGRACIÓN Y LAS MEDIDAS DE INTEGRACIÓN PARA LA POBLACIÓN MIGRANTE

La Segunda Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia del Observatorio del Proyecto Migración Venezuela, realizada en abril de 2020³, mostró el deterioro en la percepción de los colombianos hacia los migrantes en casi todas las preguntas, sobre todo entre los estratos altos y las mujeres. En su momento, estos resultados generaron alertas a los actores relacionados con el tema migratorio, con el fin de evitar la propagación de brotes de discriminación y xenofobia.

En este nuevo levantamiento, que coincide con la flexibilización del aislamiento preventivo obligatorio, todos los indicadores mejoraron frente a la encuesta de abril

de este año. Las mejoras más significativas se dan en el estrato alto, entre los hombres y los jóvenes entre los 18 y 34 años, quienes se muestran más abiertos a la integración de los migrantes.

Además, los resultados reflejan que los colombianos encuestados que tienen contacto o relación en su vida cotidiana con algún migrante están más dispuestos a integrar a esta población, lo que indica que los brotes de rechazo hacen parte del miedo o desconocimiento del “otro”. La percepción de la migración en términos de inclusión productiva, seguridad y acceso a servicios de salud y educación de los migrantes puede estar vinculada a la generación de imaginarios colectivos, conversaciones en redes sociales⁴ e incluso mensajes transmitidos por los medios de comunicación⁵. De hecho, según los resultados de este tercer levantamiento, solo el 24 % de los colombianos encuestados están de acuerdo con que los medios de comunicación (televisión, radio, prensa) transmiten una imagen positiva de los migrantes en el país.

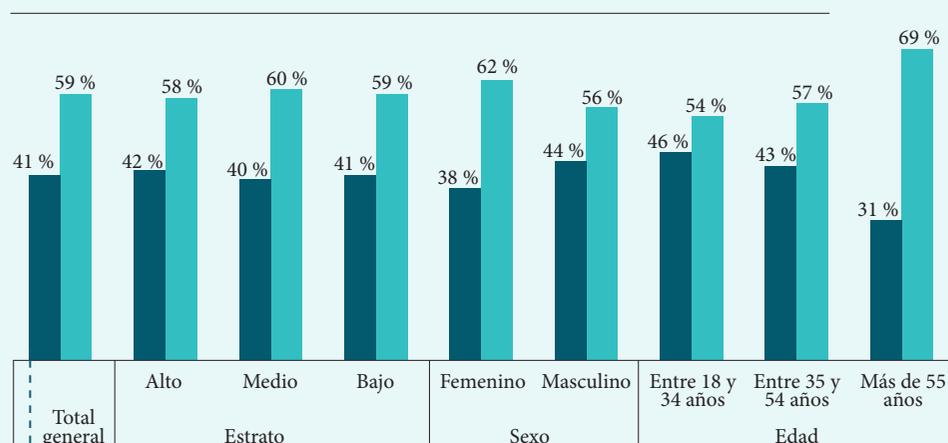
A continuación, se presentan los principales resultados de la encuesta comparados con los levantamientos anteriores y desagregados por la cercanía que tiene la población encuestada con algún migrante.

GRÁFICO 3. CONTACTO DE LOS ENCUESTADOS CON POBLACIÓN MIGRANTE

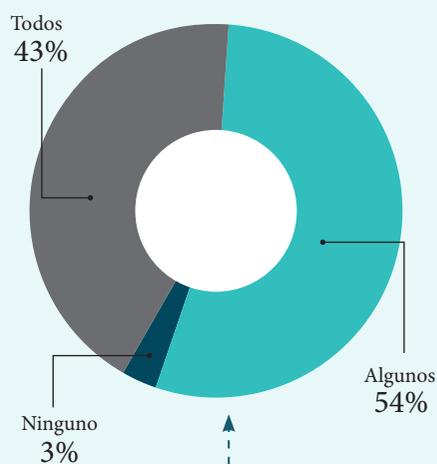
4 DE CADA 10 COLOMBIANOS ENCUESTADOS TIENEN CONTACTO CERCANO CON POBLACIÓN MIGRANTE, EN ESPECIAL LOS HOMBRES Y LAS PERSONAS EN EDADES ENTRE LOS 18 Y 34 AÑOS.

¿Tiene algún contacto o relación con personas migrantes?

■ Sí ■ No



¿Estos son venezolanos?



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.

³ Ver boletín: Percepción de la integración de los migrantes en Colombia en tiempos de coronavirus https://s3.amazonaws.com/semanaruralvzla/documentos/1590818285_boletin_discriminacion2020pdf

⁴ Ver boletín: Percepción en redes sociales sobre la migración desde Venezuela https://s3.amazonaws.com/semanaruralvzla/documentos/1588278627_informe_escucha_social_1pdf

⁵ Ver boletín: Cubrimiento de la migración venezolana en los medios de comunicación de América Latina https://s3.amazonaws.com/semanaruralvzla/documentos/1596846481_boletin_encuesta_a_periodistaspdf

Medidas de integración e inclusión de los migrantes

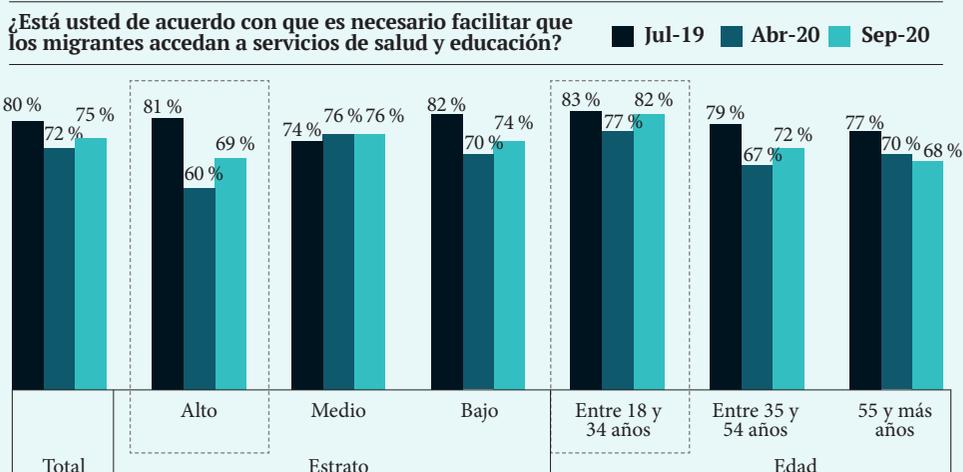
Los resultados de la Tercera Encuesta de Percepción sobre la Migración en Colombia revelan en las dimensiones de salud y educación una leve mejora. En comparación con el levantamiento de abril, el porcentaje de encuestados que está de acuerdo con que se debe facilitar el acceso de los niños migrantes a educación y el acceso para todos los migrantes a salud y educación mejoró, pasando de 79 % a 83 % y de 72 % a 75 %, respectivamente.

Sin embargo, aunque la variación fue positiva en comparación con la encuesta realizada en abril de 2020, frente a la primera realizada en julio de 2019, aún no se alcanzan los niveles iniciales. Lo anterior indica que, si bien la percepción mejoró en el periodo de flexibilización de las medidas de aislamiento preventivo obligatorio, por lo menos en el caso de salud y educación los resultados no alcanzan a superar los porcentajes que se tenían para el primer levantamiento, excepto para el estrato medio (Gráfico 4).

Es importante resaltar que la población mayor de 55 años viene mostrando una menor aceptación de las medidas de integración de la población migrante, en particular, en este caso aquellas que permiten a los migrantes su inclusión en servicios de salud y educación. Este grupo encuestado pasó de tener un 77 % de encuestados de acuerdo con este tipo de medidas en la primera encuesta de julio de 2019 a un 70 % en la segunda y un 68 % la tercera.

Respecto a la cercanía con la población migrante, se encuentran diferencias de 8 y 9 puntos porcentuales, respectivamente, para quienes consideran necesario facilitar el acceso a educación y salud a todos los migrantes y para quienes lo consideran necesario en el caso de los niños (Gráfico 5). La cercanía con la población migrante juega a favor

GRÁFICO 4. ACCESO A SALUD Y EDUCACIÓN PARA TODOS LOS MIGRANTES



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela – Encuestas de Percepción de la Migración en Colombia, julio de 2019, abril de 2020 y septiembre de 2020.

de la percepción en todas las preguntas realizadas, como se verá a lo largo del análisis.

Integración productiva y económica

La opinión de los colombianos, si bien ha mejorado durante el periodo de flexibilización de las medidas de contención del coronavirus, continúa dividida entre quienes consideran necesario facilitar la inclusión productiva de la población migrante y quienes no están a favor.

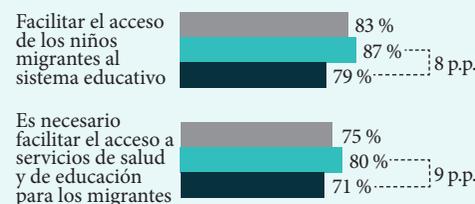
Según los resultados de la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, el 57 % de los colombianos encuestados cree que es necesario facilitar que los migrantes consigan empleo (en abril, este indicador fue del 50 %). Sin embargo, el 56 % de los encuestados considera que los migrantes les están quitando el empleo a los colombianos (en abril, este indicador se ubicó 9 puntos porcentuales por encima con 65 %, aunque sigue siendo importante). Se tiene,

GRÁFICO 5. ACCESO A SALUD Y EDUCACIÓN PARA TODOS LOS MIGRANTES

¿Tiene algún contacto o relación con personas migrantes?

■ Total ■ Sí ■ No

Está usted de acuerdo con:



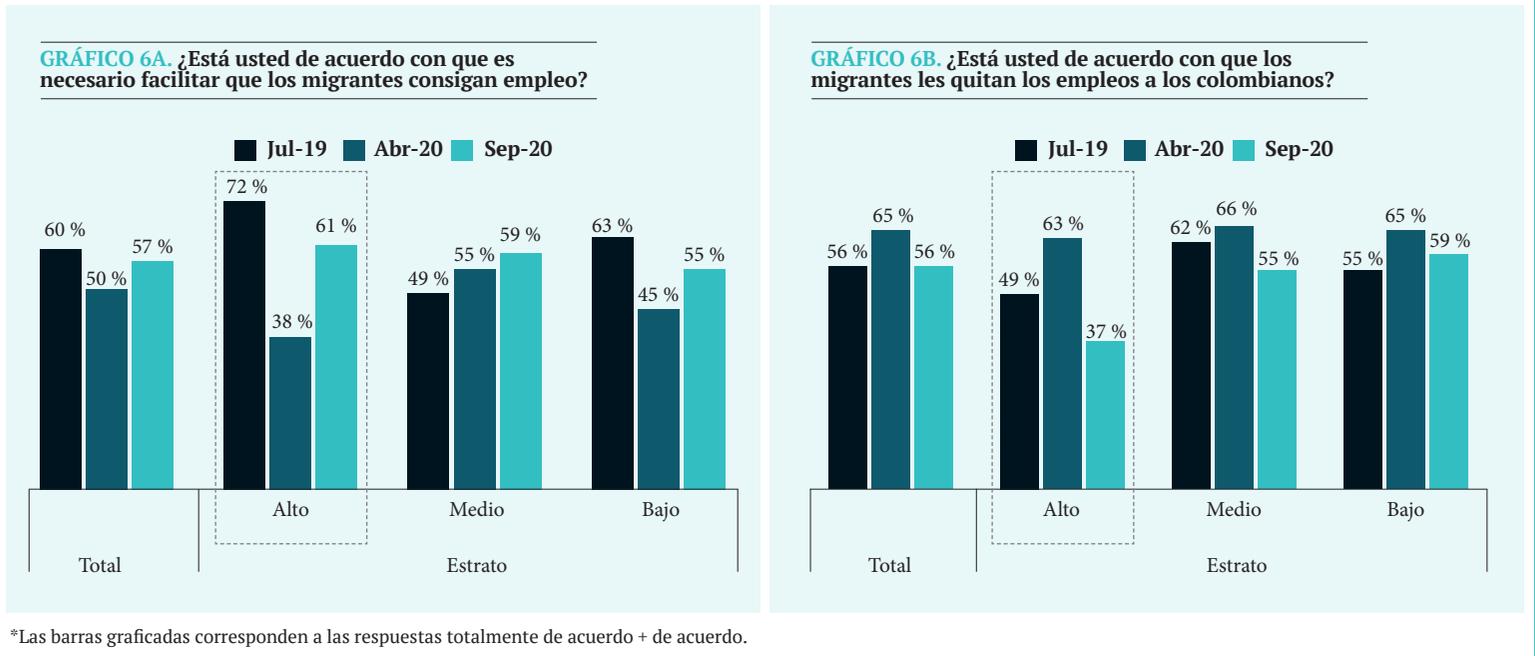
*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.



Foto: Alcaldía de Cúcuta

GRÁFICO 6. PERCEPCIÓN DIVIDIDA FRENTE AL ACCESO AL MERCADO LABORAL DE LA POBLACIÓN MIGRANTE



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela – Encuestas de Percepción de la Migración en Colombia, julio de 2019, abril de 2020 y septiembre de 2020.

por lo tanto, una percepción menos negativa en comparación con las encuestas anteriores. Las mayores variaciones se presentan para el estrato alto, con un incremento de 23 puntos porcentuales para el primer indicador (Gráfico 6a) y una disminución de 26 puntos porcentuales para el segundo (Gráfico 6b) entre abril y septiembre de este año.

Dentro de las barreras que enfrenta la población migrante para acceder al mercado laboral se encuentra la falta de títulos convalidados, que pone en desventaja a los venezolanos a nivel salarial y los obliga a ocuparse en áreas diferentes a su profesión e, incluso, a ejercer trabajos informales y mal remunerados. Teniendo en cuenta esto, de manera indirecta, un 67 % de los encuestados considera que es necesario flexibilizar y agilizar la convalidación de los títulos profesionales de los migrantes para que puedan trabajar en su profesión, porcentaje que es más alto al 49 % de quienes están de acuerdo con brindar documentos legales a todos los migrantes para que puedan trabajar y acceder a servicios en igualdad de condiciones que los colombianos (en abril, esta cifra fue del 43 %).

Al revisar las respuestas de los encuestados que en su vida cotidiana mantienen algún contacto o relación con personas migrantes frente a quienes no tienen contacto, existen diferencias de hasta 14 puntos porcentuales en las preguntas relacionadas con inclusión productiva y económica, que muestran una mayor aceptación de la integración de los migrantes por parte del pri-

mer grupo mencionado. Por ejemplo, cuando se pregunta a los encuestados si están de acuerdo con facilitar que los migrantes consigan empleo, con flexibilizar las condiciones de convalidación de títulos y brindar documentos legales para trabajar y acceder a servicios, en las tres preguntas las diferencias son de 9 puntos porcentuales entre quienes tienen contacto directo con migrantes y quienes no lo tienen (Gráfico 7). Cuando se pregunta si están de acuerdo con el imaginario de que los migrantes les quitan el empleo a los colombianos, la diferencia alcanza los 10 puntos porcentuales entre quienes tienen cercanía con algún migrante y quienes no la tienen (Gráfico 7).

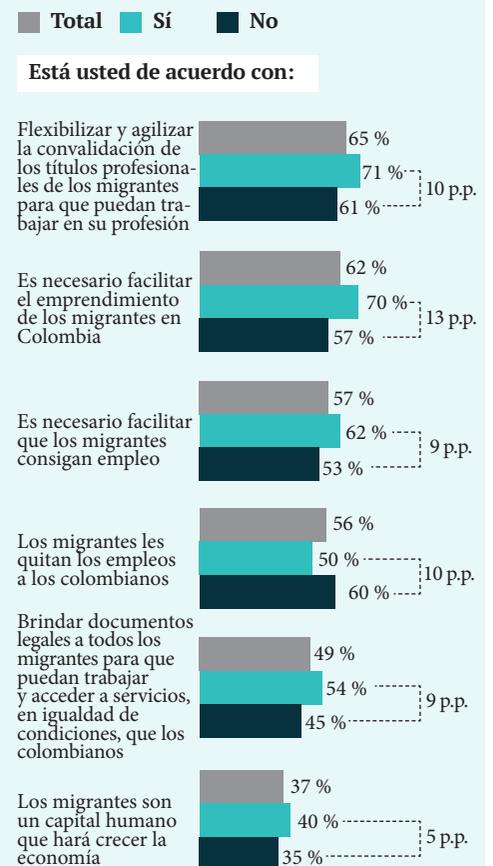
Medidas de integración de largo plazo

En agosto del 2020 se conmemoraron 5 años del cierre de frontera con el vecino país y del inicio de la migración masiva desde Venezuela. A lo largo de este lustro, el Gobierno nacional ha realizado importantes esfuerzos en términos de regularización de la población migrante. En particular, creó el Permiso Especial de Permanencia (PEP) e implementó ocho diferentes olas de PEP como medidas de corto plazo para atender a la población que ha llegado desde Venezuela.

Sin embargo, los colombianos perciben la adquisición de derechos civiles y políticos por parte de la población migrante como una medida más de largo plazo. En efecto, solo la mitad de los colombianos encuestados (51 %)

GRÁFICO 7. PERCEPCIÓN SOBRE LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y ECONÓMICA DE LOS MIGRANTES

¿Tiene algún contacto o relación con personas migrantes?



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo



Foto: Archivo particular

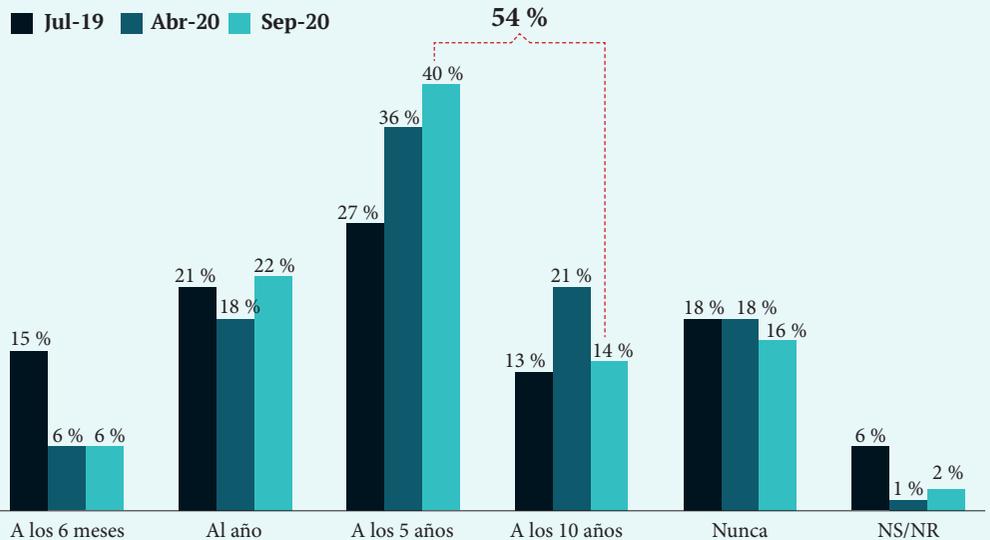
considera que la migración es un fenómeno que llegó para quedarse y un 43 % está de acuerdo con que es importante facilitar la integración de los migrantes en el largo plazo para incrementar el bienestar del país.

De hecho, solo una cuarta parte (24 %) de los encuestados considera que se debe brindar la nacionalidad a todos los migrantes, lo que contrasta con el 77 % que se encuentra de acuerdo con brindarla a los hijos de migrantes nacidos en Colombia.

El porcentaje de quienes consideran que la nacionalidad colombiana debería brindarse a los migrantes a los cinco años ha venido aumentando (Gráfico 8). Para este tercer levantamiento, 4 de cada 10 colombianos encuestados creen que 5 años debería ser el tiempo mínimo de residencia exigido a los extranjeros en el país para recibir la nacionalidad. No obstante, una parte importante sigue considerando que la nacionalidad es una medida de largo plazo, con el 64 % de los encuestados que están de acuerdo con otorgarla luego de más de 5 años de residencia en el país (Gráfico 8). El porcentaje de personas que piensan que nunca se debería otorgar la nacionalidad colombiana a un migrante dis-

GRÁFICO 8. PERCEPCIÓN SOBRE ADQUISICIÓN DE DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS DE LA POBLACIÓN MIGRANTE

¿Está usted de acuerdo con brindar la nacionalidad a todos los migrantes?



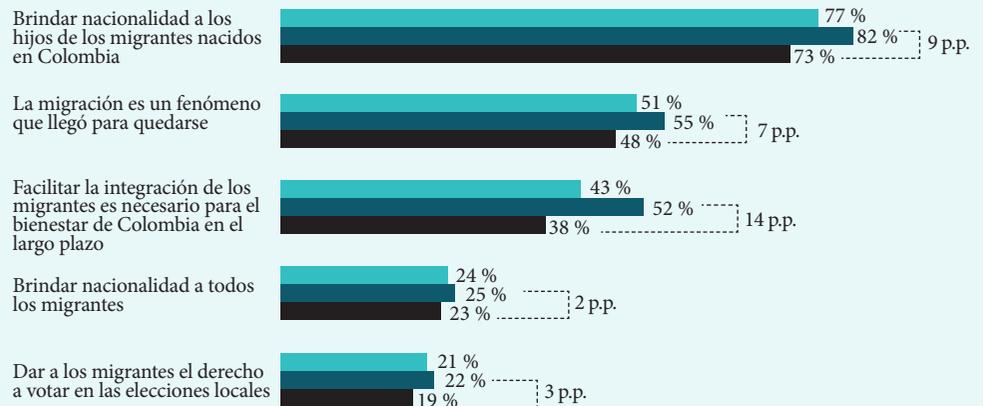
*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela – Encuestas de Percepción de la Migración en Colombia, julio de 2019, abril de 2020 y septiembre de 2020.

GRÁFICO 9. MEDIDAS DE INTEGRACIÓN DE LARGO PLAZO PARA LA POBLACIÓN MIGRANTE

¿Tiene algún contacto o relación con personas migrantes? Total Sí No

Está usted de acuerdo con:



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.

minuyó en 2 puntos porcentuales en este levantamiento frente al de abril de este año.

Es interesante observar las diferencias existentes entre quienes tienen contacto con algún migrante en su vida cotidiana cuando se pregunta si está de acuerdo con que la integración de la migración es necesaria para el bienestar de Colombia en el largo plazo, dado que hay una diferencia de 14 puntos

porcentuales frente a quienes no tienen contacto con algún migrante (Gráfico 9).

De igual forma, se encuentra un mayor grado de aceptación de las personas que tienen algún contacto con algún migrante frente a temáticas como la naturalización de la niñez migrante. Este grupo tiene también más interiorizado que la migración es un fenómeno estructural y de largo plazo (Gráfico 9).

Impactos y costos de la migración en la economía

Los estudios demuestran que la migración genera impactos económicos positivos en los países de acogida⁶; sin embargo, un porcentaje alto de colombianos encuestados (66 %) considera que los migrantes aumentan los niveles de pobreza; percepción que se acentúa entre la población femenina (68 %) y en el estrato medio (67 %). Este indicador mostró un descenso en todas las desagregaciones con respecto a abril de 2020, donde se obtuvieron los resultados más desfavorables (Gráfico 10).

Asimismo, un 58 % cree que los migrantes son una carga para el Estado (porcentaje que se redujo en 6 puntos porcentuales frente a abril), un 66 % de los encuestados está de acuerdo con que el Gobierno debe apoyar a las comunidades locales que reciben migrantes y apenas un 33 % ve la migración como una oportunidad para el desarrollo. Sin embargo, este último indicador presentó una mejora respecto a abril de 5 puntos porcentuales.

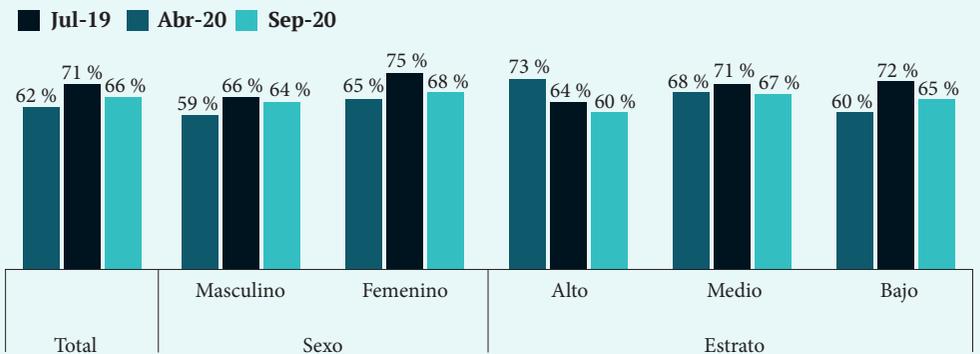
Las mayores diferencias entre quienes conocen a algún migrante y quienes no, se observan en las preguntas sobre apoyo del Gobierno a comunidades locales con 14 puntos porcentuales y facilitar la inversión por parte de los migrantes con 11 puntos porcentuales (Gráfico 11).

Por su parte, las diferencias entre los encuestados que consideran que los migrantes son una carga para el Estado o aumentan los niveles de pobreza son de 3 puntos, siendo más alto el porcentaje en quienes no tienen una relación cercana con algún migrante (Gráfico 11).

Los porcentajes más bajo de aceptación se dan en las preguntas sobre si considera que

GRÁFICO 10. PERCEPCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA MIGRACIÓN

¿Está usted de acuerdo con que los migrantes aumentan los niveles de pobreza del país?



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela – Encuestas de Percepción de la Migración en Colombia, julio de 2019, abril de 2020 y septiembre de 2020.

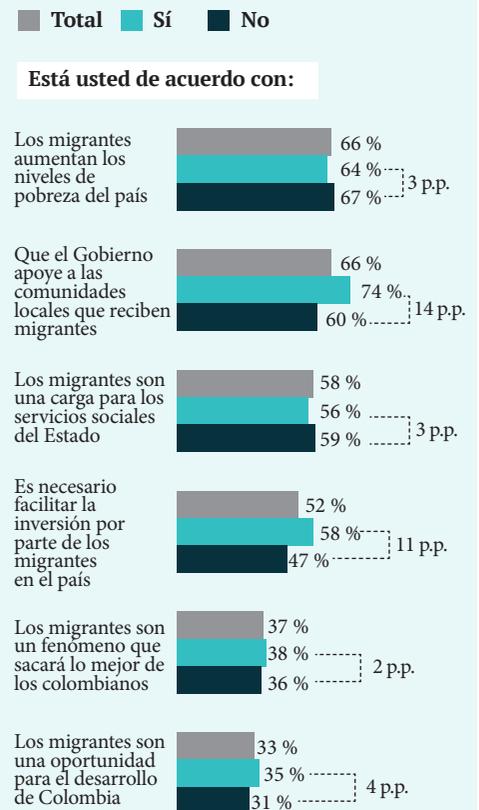
los migrantes son un fenómeno que sacará lo mejor de los colombianos y una oportunidad para el desarrollo del país. Aunque prevalece un porcentaje más alto en quienes tienen relación con un migrante, este porcentaje no supera el 35 % (Gráfico 11).

Seguridad y medios de comunicación

La seguridad es uno de los aspectos que más impactan la percepción de la población colombiana. Un 43 % de los encuestados está de acuerdo con que los migrantes son una amenaza para la seguridad ciudadana de los colombianos, porcentaje que fue del 53 % en el levantamiento de abril de 2020 y del 40 % en el levantamiento de julio de 2019 (Gráfico 12).

GRÁFICO 11. PERCEPCIÓN SOBRE LOS COSTOS Y BENEFICIOS ECONÓMICOS DE LA MIGRACIÓN

¿Tiene algún contacto o relación con personas migrantes?



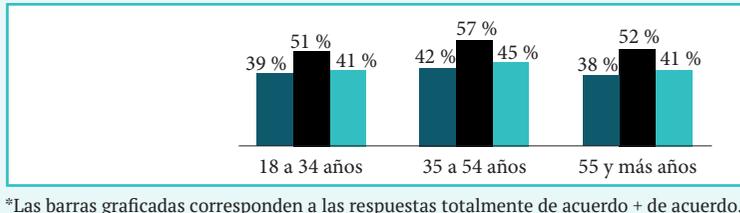
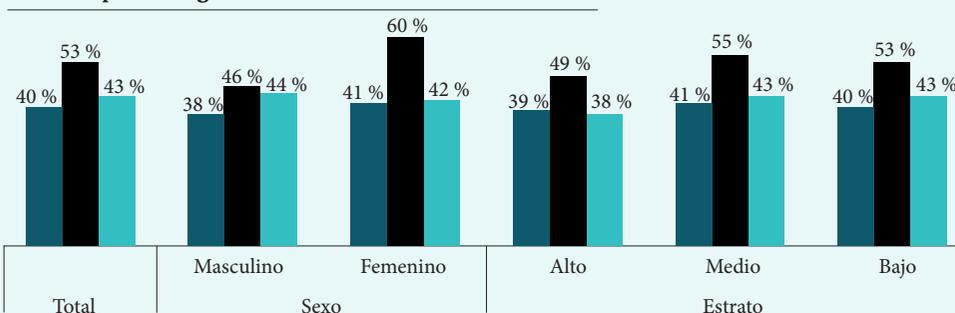
*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.

⁶Ver boletín: Efectos positivos de la migración venezolana en la economía de Colombia: <https://migravenezuela.com/web/articulo/migracion-venezolana-y-economia/952>

GRÁFICO 12. PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO EN LA SEGURIDAD CIUDADANA

¿Está usted de acuerdo con que los migrantes son una amenaza para la seguridad ciudadana de los colombianos?



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela – Encuestas de Percepción de la Migración en Colombia, julio de 2019, abril de 2020 y septiembre de 2020.



Foto: Jonathan Sarmiento

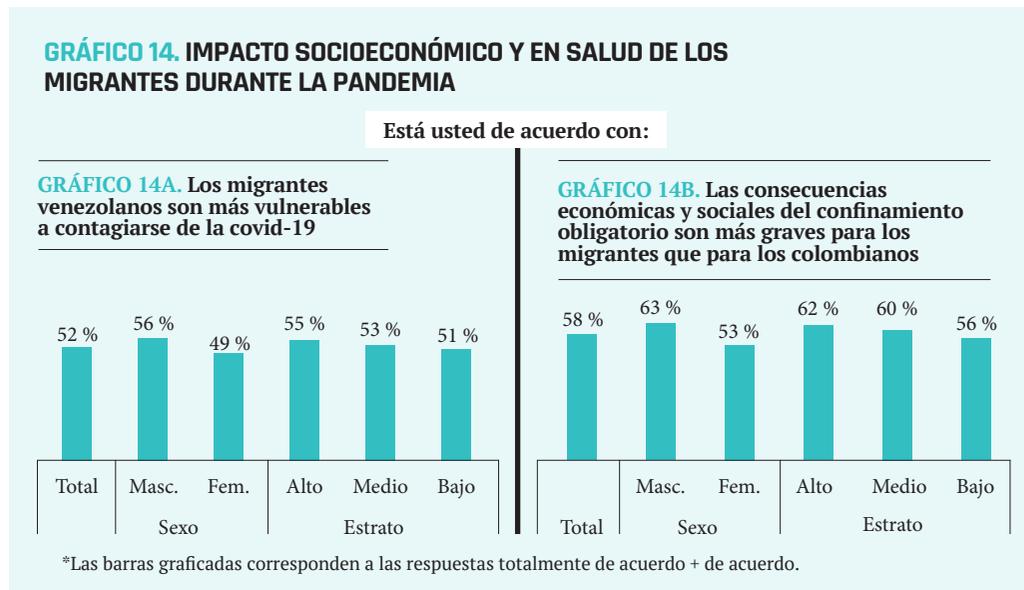
Si bien este indicador mostró mejoras con respecto al segundo levantamiento, en especial en las mujeres, el estrato medio y las personas mayores de 35 años, aún es alto el porcentaje de colombianos que no ven con buenos ojos su impacto en la seguridad.

Esta disminución puede estar relacionada con los esfuerzos que se han dado en este frente para desmitificar este imaginario. Por ejemplo, Migración Colombia a través de la rueda de prensa realizada el 9 de octubre de 2020, afirmó que la migración no es responsable de la criminalidad en Colombia, pues del total de las personas privadas de la libertad y del total de capturas en 2019, menos del 1 % es población migrante venezolana en ambos casos.

Sin embargo, queda mucho por trabajar, en especial desde los medios de comunicación, donde muy pocos colombianos encuestados (24 %) consideran que se transmite una imagen positiva de los migrantes en el país, independientemente de si tienen un contacto cercano con algún migrante. A diferencia de la pregunta de seguridad, donde hay una diferencia de 7 puntos porcentuales entre quienes tienen cercanía con un migrante y quienes no la tienen (Gráfico 13).

Percepción y Covid-19

La emergencia sanitaria por la covid-19 impone grandes retos a los hogares de migrantes venezolanos que han visto agudizadas las condiciones de pobreza y vulnerabilidad ya existentes en el contexto previo a la pandemia. El aislamiento preventivo obligatorio, el cierre de al-



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.

gunos sectores de la economía y las medidas de bioseguridad necesarias para la contención del virus han generado dificultades para generar ingresos y así suplir sus necesidades básicas⁷.

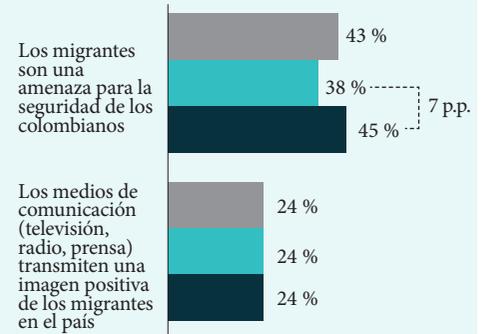
En línea con lo anterior, este tercer levantamiento incluyó un módulo coyuntural para medir la percepción en el contexto actual del coronavirus. Este módulo arroja que más de la mitad de los colombianos (52 %) está de acuerdo con que los migrantes venezolanos son más vulnerables a contagiarse con la covid-19. Por sexo, el 56 % de los hombres cree que los migrantes son más vulnerables a este contagio, frente al 49 % de las mujeres. De

GRÁFICO 13. SEGURIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Tiene algún contacto o relación con personas migrantes?

■ Total ■ Sí ■ No

Está usted de acuerdo con:



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.

⁷ Ver documento corto: Vulnerabilidad de los migrantes en tiempos de coronavirus: https://s3.amazonaws.com/semanaruralvzla/documentos/1601059663_notavulnerabilidad_en_tiempos_de_covidpdf

Y aunque consideran que los migrantes son más vulnerables durante la pandemia, apenas 4 de cada 10 colombianos encuestados piensa que el apoyo del Gobierno hacia los migrantes ha sido el adecuado durante la coyuntura de la covid-19. Este resultado es independiente de la cercanía que se tenga con un migrante (Gráfico 15).

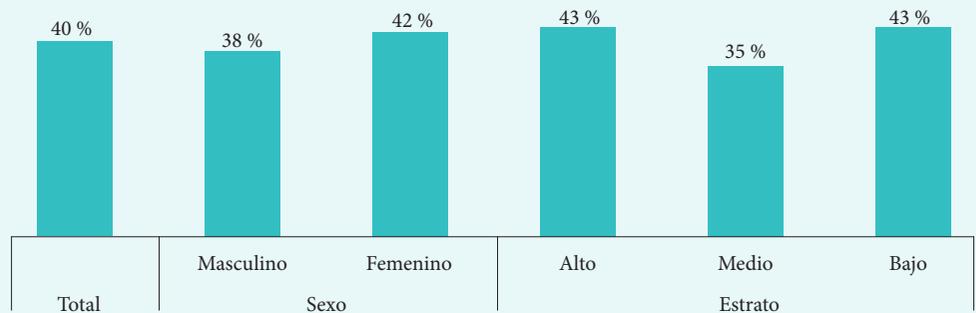
Durante la pandemia, el retorno de los migrantes a su país es una idea que tiene eco en la población colombiana encuestada, incluso cuando esta tiene contacto con algún migrante. En este sentido, 6 de cada 10 encuestados están de acuerdo con que los migrantes venezolanos deben retornar a su país en el actual contexto de pandemia (Gráfico 16). Este resultado sorprende, dado que son bien conocidos los riesgos que corren los migrantes en el camino de regreso, las dificultades reportadas para lograr cruzar la frontera —cerrada desde el 14 de marzo— y las denuncias de quienes han retornado y han sido victimizados en el vecino país.

Los colombianos encuestados tienen presente que la emergencia generada por el coronavirus agravó la situación de Venezuela, lo que según varios expertos generará una nueva ola migratoria una vez se reactive la economía colombiana. En eso coinciden 7 de cada 10 encuestados (Gráfico 17), en especial las personas de estratos altos (74 %). Además, el 68 % de los colombianos que no tienen contacto cercano con la población migrante están de acuerdo con mantener la frontera cerrada una vez finalice la emergencia sanitaria para que no ingresen más venezolanos, contrario al 51 % de quienes sí tienen contacto, lo que representa una diferencia de 17 puntos porcentuales (Gráfico 17).

Existe cierto grado de escepticismo en la población colombiana frente al aporte de la población migrante en el contexto posterior a la pandemia. En efecto, el porcentaje de colombianos que está de acuerdo con que los migrantes aportarán a la recuperación de la economía es muy bajo (22 %), independientemente de la cercanía que tengan con la población migrante (24 % para quienes tienen algún contacto versus 21 % para quienes no lo tienen) (Gráfico 17). Esto puede estar relacionado con el hecho de que perciben a la población migrante como una población más vulnerable frente a la crisis generada por la covid-19, y no consideran que represente una oportunidad para el desarrollo del país, como se observó en preguntas anteriores.

GRÁFICO 15. PERCEPCIÓN SOBRE LAS MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO DURANTE LA PANDEMIA PARA LA ATENCIÓN DE LOS MIGRANTES

¿Está usted de acuerdo con que el apoyo del Gobierno hacia los migrantes ha sido el adecuado durante la coyuntura de la covid-19?



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

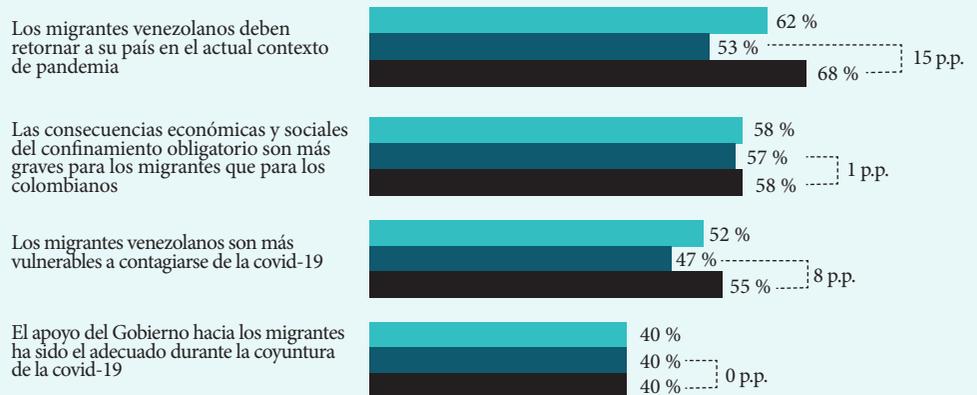
Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.

GRÁFICO 16. MIGRACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19

¿Tiene algún contacto o relación con personas migrantes?

Total Sí No

Está usted de acuerdo con:



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.

GRÁFICO 17. DURANTE DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19

¿Tiene algún contacto o relación con personas migrantes?

Total Sí No

Está usted de acuerdo con:



*Las barras graficadas corresponden a las respuestas totalmente de acuerdo + de acuerdo.

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base a la Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia, septiembre de 2020.



Foto: Milena Bernal Becerra

CONSIDERACIONES FINALES

La Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia realizada durante septiembre de 2020 muestra una mejora en la mayoría de los indicadores, en comparación con la encuesta realizada en abril del mismo año, lo que indica que, durante la flexibilización de las medidas del aislamiento preventivo obligatorio, los colombianos encuestados, quizás por la disminución de la incertidumbre, mostraron una percepción más favorable hacia los migrantes y las medidas de integración de esta población. Como se menciona en el documento, las mejoras más significativas se dan en el estrato alto, en hombres y jóvenes entre los 18 y 34 años.

De igual manera, la encuesta revela que la cercanía o el contacto directo con la

población migrante, que en su mayoría son de nacionalidad venezolana, mejora de manera importante esta percepción. En algunos indicadores, estas diferencias entre los colombianos que tienen algún contacto versus quienes no lo tienen pueden llegar a ser de hasta 17 puntos porcentuales. Esto, con base en la teoría de contacto de Allport (1954), la cual considera que quienes tienen contacto con una población con características “diferentes” (en este caso, la nacionalidad), está en menor medida expuesta a creer o generar estereotipos negativos.

Los resultados de la encuesta demuestran que menos de la mitad (41 %) de los colombianos encuestados tienen contacto directo con migrantes, lo que implica que su percepción se basa en estereotipos y prejuicios negativos,

mas no por experiencias directas. En especial, se denota una fuerte responsabilidad en los medios de comunicación, donde 1 de cada 4 colombianos considera que no transmiten un mensaje positivo de la migración.

Para que los indicadores de percepción continúen mejorando es importante seguir trabajando desde las instituciones y medios de comunicación en pro de evitar discursos que promuevan estereotipos y prejuicios de índole negativa. Asimismo, es necesario facilitar un entorno de igualdad para facilitar su integración, dado que en la medida en que todos los migrantes tengan definido un estatus regular, es más sencillo que participen plenamente en la sociedad colombiana y se puedan contrarrestar mitos que no tienen sustento en las cifras.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA MIGRACIÓN EN COLOMBIA

➔ **Empresa que realizó la encuesta:** Centro Nacional de Consultoría S.A.

➔ **Persona natural o jurídica que la encomendó:** Proyecto Migración Venezuela – Proyectos Semana S.A.

➔ **Nombre de la operación estadística:** Tercera Encuesta de Percepción de la Migración en Colombia.

➔ **Objetivo general:** Conocer la percepción de los colombianos acerca de la migración, las medidas de integración para la población migrante en el país y evaluar la percepción durante el periodo de la covid-19

➔ **Objetivos específicos:**

- Indagar qué tan de acuerdo están los colombianos con que el Gobierno tome medidas para apoyar la integración de la población migrante.
- Sondar si están de acuerdo con otorgar derechos civiles y políticos a los migrantes.
- Indagar acerca de la percepción de migración y seguridad ciudadana.
- Sondar si los colombianos consideran que la población migrante representa una oportunidad o un costo para el país.

- Conocer qué tan de acuerdo están los colombianos con las medidas que ha tomado el Gobierno para atender a la población migrante durante la emergencia sanitaria por la covid-19 y cuál es su percepción frente al impacto de la pandemia sobre los migrantes.
- Estudiar si la cercanía o el contacto de la población colombiana con los migrantes afecta la percepción.
- ➔ **Universo:** mujeres y hombres de 18 años o más, residentes en las cabeceras de los municipios de Colombia.
- ➔ **Tamaño de la muestra:** se realizaron 2.289 encuestas telefónicas.
- ➔ **Representatividad:** la encuesta es representativa a nivel nacional, regional (6 regiones), por sexo, estrato y rangos de edad. Las regiones están conformadas así: (i) Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y San Andrés; (ii) Central: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; (iii) Nororiental: Arauca, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander; (iv) Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño y Valle

- del Cauca; (v) Suroriental: Caquetá, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo y Tolima.; y (vi) Bogotá. Los estratos se conforman de la siguiente manera: bajo [1,2]; medio [3,4]; alto [5,6]
- ➔ **Diseño muestral:** probabilístico, estratificado en dos etapas con selección de encuestados por muestreo aleatorio simple. La estratificación separa las ciudades principales del resto de municipios en cada región. En la primera etapa del muestreo se seleccionaron municipios, y en la segunda etapa se seleccionaron hogares a partir del marco de muestreo (directorio telefónico). Se encuestó a una persona adulta dentro del hogar. El proceso de expansión de resultados consideró el grupo de edad y el sexo del encuestado.
- ➔ **Margen de error y nivel de confianza:** el margen de error es de 2,05 % y el nivel de confianza es del 95 % a nivel nacional.
- ➔ **Fecha de recolección de los datos:** del 21 de agosto al 10 de septiembre de 2020.
- ➔ **Técnica de recolección de datos:** encuesta telefónica en hogares.

Es un producto de Proyectos Semana S.A. financiado con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del programa de Alianzas para la Reconciliación operado en Colombia por ACDI/VOCA. Los contenidos son responsabilidad de Proyectos Semana S.A. y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del Gobierno de Estados Unidos.



Gerente del proyecto:
Alejandra Corchuelo Marmolejo

Directora del proyecto:
Adriana Sabogal Moreno

Editor General:
Andrés Leonardo Rosales García

Profesional en Economía:
Ana María Restrepo

Diseñadora:
Carolina Pérez Sánchez

BIBLIOGRAFÍA

Allport, G. (1954). *The nature of prejudice*. Perseus Book Publishing.

Allport, G. (1979). *The Nature of Prejudice*. Reading, Massachusetts: Wesley Publishing Company (la Ed.1954).

Federación Andaluza Acoge. (2020). *Pildoras informativas stop rumores*. Obtenido de <https://stoprumores.com/wp-content/uploads/2018/08/PILDORAS-AUTOFORMACION%20C3%93N-STOP-RUMORES-1.pdf>

Garrido Monge, J., & Azpilicueta Olagüe, M. (2020). *Conocemos los estereotipos y prejuicios para evitar discriminación*. Obtenido de <http://www.educatortolerancia.com/wp-content/uploads/2016/12/conocemos-los-prejuicios-y-estereotipos-para-evitar-la-discriminacion.pdf>

Invamex. (Agosto de 2020). *Encuesta Invamex Gallup-Poll Colombia*.

McGarty, C., Lala, G., & Douglas, K. M. (2011). *Opinion-based groups*

(racist) talk and (collective) action on the internet. En Z. Birchmeier, B. Dietz-Uhler & G. Stasser (Eds.), *Strategic uses of social technology: An interactive perspective of social psychology* (pp. 145-171). Cambridge: Cambridge University Press

Migración Colombia. (Octubre de 2020). *Radiografía de venezolanos en Colombia*. Obtenido de <https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/venezolanos-en-colombia-corte-a-30-de-julio-de-2020>

OIT. (Septiembre de 2020). *Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe*. Obtenido de ilo.org/wcmsp5/groups/public/-americas/-ro-lima/documents/publication/wcms_756694.pdf

Pettigrew, T., & Meertens, R. (1995). *Prejuicio sutil y flagrante en Europa occidental*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/ejsp.2420250106>

Proyecto Migración Venezuela. (24 de Agosto de 2020). *Cubrimiento de*

la migración venezolana en los medios de comunicación de América Latina. Obtenido de <https://migravenezuela.com/web/articulo/migracion-y-medios-de-comunicacion/2084>

Proyecto Migración Venezuela. (29 de Mayo de 2020). *Percepción de la integración de los migrantes en Colombia en tiempos de coronavirus*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/semanaruralvzla/documentos/1590818285_boletin_discriminacion2020pdf

Proyecto Migración Venezuela. (29 de Abril de 2020). *Percepción en redes sociales sobre la migración desde Venezuela*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/semanaruralvzla/documentos/1588278627_informe_escucha_social_1pdf

Smith Casto, V. (2006). *La psicología social de las relaciones intergrupales: modelos e hipótesis*. Obtenido de https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/actualidades/articulo/view/37/pdf_25

Proyectos Semana S. A.

Gerente general:
Sandra Suárez Pérez

Directora de coordinación y producción editorial
Angélica Sánchez

Gerente de audiencias:
Adriana Méndez

Gerente administrativa:
Carol Ramírez

Gerente de Finanzas y Planeación:
Miguel Cepeda Ramos

Directora de contabilidad:
Consuelo Quintero

Jefe de tesorería:
Ligia Yaneth Gómez Cuellar

Directora de servicios administrativos:
Norcy Janeth Sánchez Panche

Gerente jurídico:
Julia Inés Prado Cantillo