

Emprendimiento de los migrantes venezolanos en Colombia

La última etapa de la migración empresarial ha traído consigo venezolanos que buscan emprender en Colombia. Los migrantes han logrado generar ingresos en actividades donde trabajan por su cuenta e inclusive emplean. No obstante, se enfrentan a barreras para formalizar sus negocios.

Boletín 13



- PAG. 2 - Concepto de emprendimiento
- PAG. 3 - Emprendimiento de los venezolanos
- PAG. 8 - Consideraciones finales

PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela



Jaqueline Quero, junto con Douglas Castro y Daniel Ramírez crearon el emprendimiento Moito Gelato Artesano, una línea de postres dietéticos y saludables.



El emprendimiento, como herramienta para la generación de ingresos y empleo, se ha convertido en una alternativa para facilitar la integración de la población migrante.

Este artículo analiza el emprendimiento de los venezolanos en Colombia y se desarrolla en tres secciones. En una primera, se define el concepto de emprendimiento utilizado en este análisis; en la segunda, se presenta la información empleada, el análisis de las razones de los migrantes para trabajar de manera independiente y las actividades en las que se desempeñan; por último, se realizan algunas consideraciones finales.

I. CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

La literatura provee múltiples definiciones de emprendimiento; sin embargo, para este documento se tomará el concepto utilizado por el Monitor de Emprendimiento Global (GEM, por sus siglas en inglés). Este último define el emprendimiento como **cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente**, bien sea de un individuo, de

un equipo de personas o de un negocio establecido (GEM, 2017).

Según el GEM son **dos las razones que motivan a las personas a emprender**:

1 Están quienes lo consideran como una **oportunidad**, por la experiencia que tienen en ese campo y los mayores ingresos que se podrían generar, comparados con los que venían recibiendo.

Los migrantes, por lo general, dejan trabajos estables o venden sus propiedades en sus países de origen con **la esperanza de conseguir mejores condiciones** en sus nuevos países de destino (Bolívar & Hormiga, 2012).

2 También hay personas que emprenden por **necesidad**, motivadas por la falta de oportunidades laborales; por lo que esta nueva actividad sería su única opción para generar ingresos.

Las dificultades enfrentadas por los migrantes en su intento de incorporarse en el mercado laboral explican que estos perciban el **autoempleo como una opción más atractiva** (Bolívar & Hormiga, 2012).

Sea cual sea la motivación, el impacto del emprendimiento en la economía puede llegar a ser positivo, siempre que se tengan ▶



Foto: Antony Durán

Las artesanías wayuu han empoderado a las colombianas retornadas de Venezuela y a las migrantes en La Guajira.

herramientas para formalizar los negocios. Su contribución está ligada a la innovación, la evolución y el desarrollo de mercados nuevos y existentes (Minniti, 2012) (Figura 1).

II. EMPRENDIMIENTO DE LOS VENEZOLANOS

Desde el año 2013, el DANE incluyó en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) el módulo de micronegocios. No obstante, solo se publicaron cifras hasta el 2015; las demás están en proceso de recolección y estarán disponibles hasta finales del 2020.

Por este motivo, el análisis de emprendimiento se realiza con respecto a los venezolanos **mayores de edad** que se encuentran **trabajando en Colombia de manera independiente** y que **no trabajarían como empleados**, aun si les ofrecieran el mismo salario más prestaciones. Lo anterior, con corte a enero de 2020¹.

Se identifican como **trabajadores independientes**, según la definición del DANE, a aquellos que de forma principal se dedican a:

- **Ser empleadores:** es decir, la persona que dirige su propia empresa o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno o más trabajadores remunerados (i.e. empleados, obreros, jornaleros o peones).
- **Trabajar por cuenta propia:** es decir, la persona que explota su propia empresa

FIGURA 1 - CONTRIBUCIÓN DE LOS MIGRANTES EMPRENDEDORES EN LOS PAISES DE ACOGIDA

Desarrollo económico e innovación

Traen consigo nuevas habilidades, competencias e ideas que pueden ayudar a innovar y hacer crecer los mercados.

Creación de nuevas empresas

Al dejar sus países de origen, tienen una mayor tolerancia al riesgo y al trabajo duro.

Creación de empleos

Crean entre 1,4 y 2,1 puestos de trabajo adicionales.

Comercio internacional

Tienen vínculos comerciales, acceso a redes transnacionales y a información sobre los mercados de los países de origen.

Desarrollo económico local

Ofrecen oportunidades de empleo y formación vocacional a los miembros de sus comunidades.

Cohesión social y bienestar comunitario

Pueden desempeñar un liderazgo en la eliminación de barreras y facilitación del intercambio de información, fomentando la inclusión.

Fuente: Naciones Unidas, 2018.

económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún trabajador (empleado u obrero) remunerado. Estas personas pueden trabajar solas o asociadas con otras de igual condición (DANE, 2019).

La razón de incluirlos en la sola categoría ocupacional es que ambos trabajadores asumen el riesgo económico de su actividad productiva (Observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social, 2008).

Principales características

De acuerdo con las cifras de la GEIH con corte a enero del 2020, en Colombia hay 879.057 venezolanos trabajando; de ellos, 177.122 lo hacen de manera independiente. Esto equivale a que por lo menos **2 de cada**

¹Los cálculos de esta sección se realizaron para el año móvil comprendido entre febrero de 2019 y enero de 2020, acumulando la muestra de la GEIH para esos doce meses.

PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

ILUSTRACIÓN 1 - LUGAR DONDE TRABAJAN LOS VENEZOLANOS INDEPENDIENTES

28,3 %

Sitio al descubierto en la calle (ambulante y estacionario)

25,9 %

Local fijo, oficina, fábrica, etc.

15,6 %

En otras viviendas

13,5 %

En esta vivienda

16,7 %

Otros

Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en DANE-GEIH, con corte a enero de 2020.

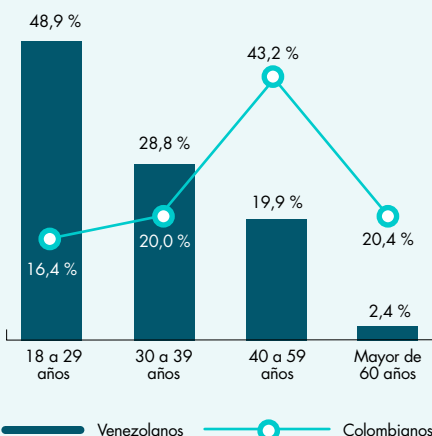
10 venezolanos que trabajan en el país son independientes. Esta relación, para el caso de los colombianos, es 3 de cada 10.

Partiendo del criterio de informalidad por cotización al sistema general de seguridad social en pensiones, se identifica que el **98,8 % de los venezolanos independientes son informales, porcentaje que es del 86,4 % para los independientes colombianos**. Esta brecha no es tan alta en comparación con aquella que se presenta al analizar la informalidad para el total de los venezolanos, donde el 90,1 % es informal, mientras que la cifra en los colombianos es del 59,9 %.

En cuanto a la edad, cerca de la mitad de los trabajadores independientes venezolanos tienen menos de 30 años y el 77,7 % tienen menos de 40 años, frente a un 34,4 % de los independientes colombianos (Gráfico 1). La mayoría son hombres, tanto en el caso de los colombianos (60 %) como de los venezolanos (57,7 %).

GRÁFICO 1 - RANGOS DE EDAD DE LOS INDEPENDIENTES

LOS INDEPENDIENTES VENEZOLANOS SON MÁS JÓVENES QUE LOS INDEPENDIENTES COLOMBIANOS.



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en DANE-GEIH, con corte a enero de 2020.

¿QUÉ DEBEN SABER LOS VENEZOLANOS A LA HORA DE EMPRENDER EN COLOMBIA?

Las compañías con origen venezolano participan en la economía colombiana desde hace décadas. Marcas reconocidas como Locatel, que llegó al país en 2004, o Farmatodo, que lo hizo en 2008, son ejemplos de empresas creadas por venezolanos que con un modelo más versátil reinventaron con éxito el modelo de las droguerías en el país. Por la diáspora venezolana, que también es empresarial, se puede anticipar que casos como estos se vean con más frecuencia en sectores que hoy necesitan innovación. Entre los migrantes, en general, es común pensar en emprender. Tomás Páez, sociólogo venezolano y especialista en la diáspora, explica que *“quien migra tiene una alta propensión*

a emprender porque está enfrentándose a una nueva vida y tiene que hacer todo por salir exitoso”. En una investigación publicada en 2015 acerca del fenómeno de los venezolanos que han emigrado, Páez y su equipo investigador analizaron las características de los migrantes y concluyeron que el 20 % de los venezolanos que viven en el exterior son emprendedores. *“Es gente que genera empleo, riqueza y semilla de democracia”*, resume. Comenzar un negocio en Colombia no es fácil, ni para locales ni para extranjeros. Los mismos colombianos así lo reconocen. En 2016, una encuesta realizada por el Máster en Negocios del Instituto de Empresa de España, dirigida a 200



Foto: Antony Durán

exalumnos colombianos, reveló algunas de las principales dificultades para hacer empresa en el país. El 76 % coincidió en que emprender en Colombia es difícil o muy difícil, y señalaron como las principales barreras la burocracia (45 %); la falta de inversores (25 %), y el limitado acceso a créditos bancarios (7 %). En el caso de los

emprendedores venezolanos, el desconocimiento de la normativa legal y tributaria, la falta de flexibilidad del sistema para acceder a préstamos, e incluso la fuerte competencia entre sus compatriotas, hacen que participar con éxito en el mercado colombiano se convierta en toda una hazaña.

Por Sara Prada

PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

El nivel educativo de los independientes venezolanos es mayor que el de los independientes connacionales. El **23,5 % de los venezolanos alcanzó un título en educación superior**, frente a un 19 % en el caso de los colombianos.

Respecto a quienes son bachilleres, el 64 % de los venezolanos independientes es bachiller frente a un 41,7 % de los colombianos independientes (Gráfico 2). Lo anterior, parece indicar que los independientes venezolanos son más educados que sus contrapartes colombianas.

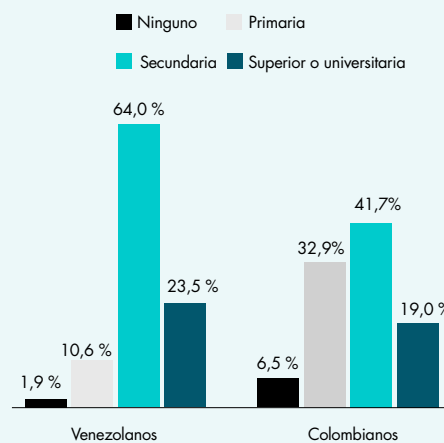
Razones para trabajar como independiente

El **no encontrar un empleo como asalariado** motivó a poco más de la mitad de los venezolanos a trabajar como independientes. El 22,6 % lo hizo con el fin de tener más independencia y el 5,7 % en razón de un horario flexible (Gráfico 3).

Estas mismas motivaciones también primaron para los colombianos; sin embargo, varían en orden de importancia y proporción. Entre los independientes de nacionalidad colombiana, el primer motivo fue tener más independencia (38 %), y el segundo, no haber encontrado trabajo como asalariados (26,3 %).

GRÁFICO 2 - NIVEL EDUCATIVO DE LOS INDEPENDIENTES

TENER MAYOR EDUCACIÓN DA LA POSIBILIDAD DE EMPRENDER EN CAMPOS QUE REQUIEREN MAYOR INNOVACIÓN.

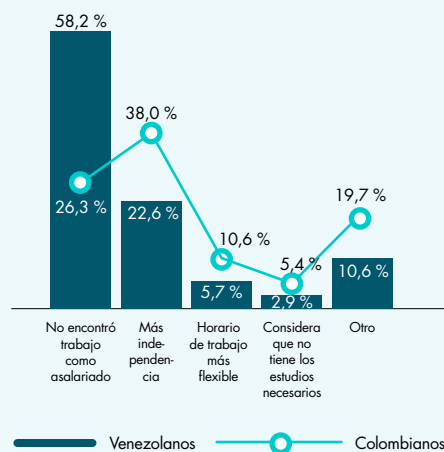


Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en DANE-GEIH, con corte a enero de 2020.

GRÁFICO 3- RAZONES PARA TRABAJAR COMO INDEPENDIENTE

POCOS VENEZOLANOS EMPRENDEN EN EL PAÍS INCENTIVADOS POR LA OPORTUNIDAD DE RECIBIR MAYORES INGRESOS.

¿Cuál es la razón principal por la que trabaja en forma independiente en lugar de trabajar para un empleador o patrono?



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en DANE-GEIH, con corte a enero de 2020.



Foto: César García

PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

Experiencia

Los venezolanos independientes no llevan trabajando mucho tiempo de esa manera. Esto, teniendo en cuenta que hacen parte de la última etapa migratoria. El 69,8 % es independiente desde hace menos de un año; el 18,3 % lleva entre uno y tres años como independiente; y un 11,9 % lleva más de tres años (Gráfico 4).

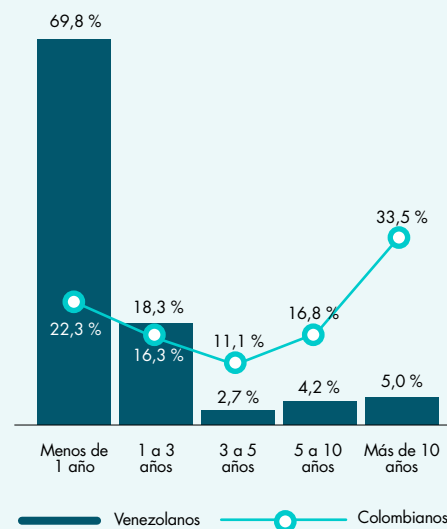
Rama económica

El 43,7 % de los trabajadores independientes venezolanos se concentran en la rama del comercio, hoteles y restaurantes (Gráfico 5). De los venezolanos que trabajan en el sector de comercio, cerca de la mitad (54,8 %) lo hacen en sitios al descubierto, en la calle (ambulantes y estacionarios). Un 24,3 % en un local fijo, oficina o fábrica; el 11,3 % en la vivienda donde habitan; y el 5,5 % puerta a puerta.

Una menor proporción de los independientes venezolanos se han dedicado a los servicios para la comunidad (18,6 %); es posible que esto tenga relación con las organizaciones creadas en Colombia que buscan apoyar o proveer servicios a sus connacionales.

GRÁFICO 4- TIEMPO QUE LLEVA TRABAJANDO DE FORMA INDEPENDIENTE

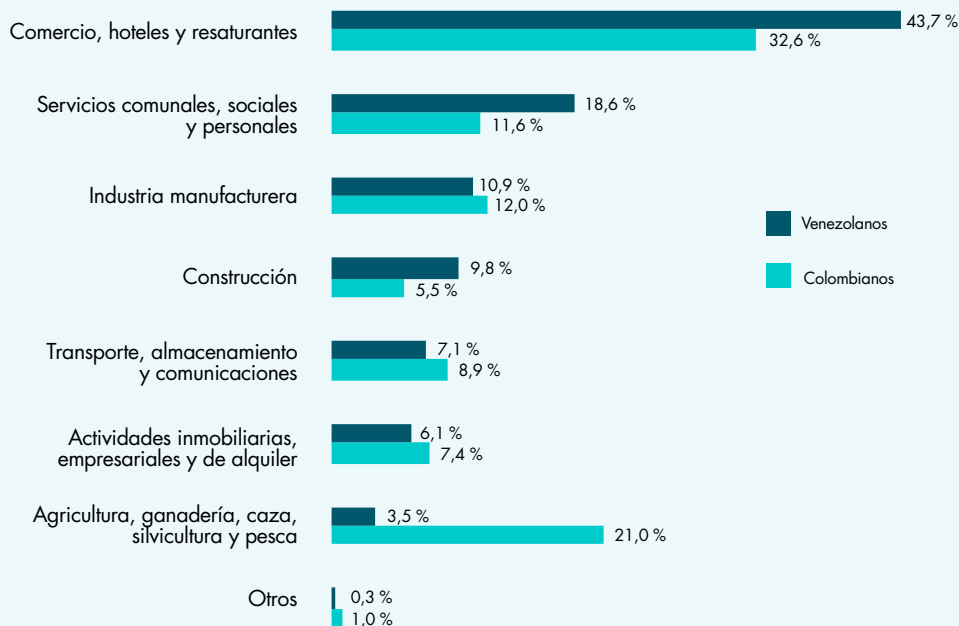
EL 69,8 % DE LOS VENEZOLANOS LLEVAN TRABAJANDO MENOS DE UN AÑO COMO INDEPENDIENTES EN COLOMBIA.



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en DANE-GEIH, con corte a enero de 2020.

GRÁFICO 5- INDEPENDIENTES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

4 DE CADA 10 VENEZOLANOS INDEPENDIENTES SE DEDICAN A ACTIVIDADES DE COMERCIO.



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en DANE-GEIH, con corte a enero de 2020.

Foto: Miguel Galeazzo



PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

REQUISITOS PARA CREAR UNA EMPRESA EN COLOMBIA

1 Como extranjero en Colombia, se requiere tener alguno de los siguientes documentos de identificación:

- Cédula de ciudadanía
- Cédula de extranjería
- Pasaporte
- En ciertas cámaras de comercio es válido el Permiso Especial de Permanencia-PEP (ej. en la de Bogotá).

2 Se debe consultar la disponibilidad del nombre con el que se va a registrar el negocio. (https://linea.ccb.org.co/ccbConsultasRUE/Consultas/RUE/consulta_empresa.aspx)

3 Posteriormente, se realiza la inscripción del Registro Único Tributario (RUT), a través de la página web de la DIAN.

4 Se solicita la apertura de una cuenta bancaria. El PEP es un documento válido para la apertura de esta, según estableció la Superintendencia Financiera de Colombia, por medio de la Carta Circular 68.

5 Finalmente, se genera el registro mercantil ante la cámara de comercio del municipio donde se desea crear la empresa. Estas ofrecen asesoría gratuita sobre la constitución de una empresa y los documentos que se deben obtener en otras entidades, de acuerdo con la rama de actividad en la que se desee desempeñar.

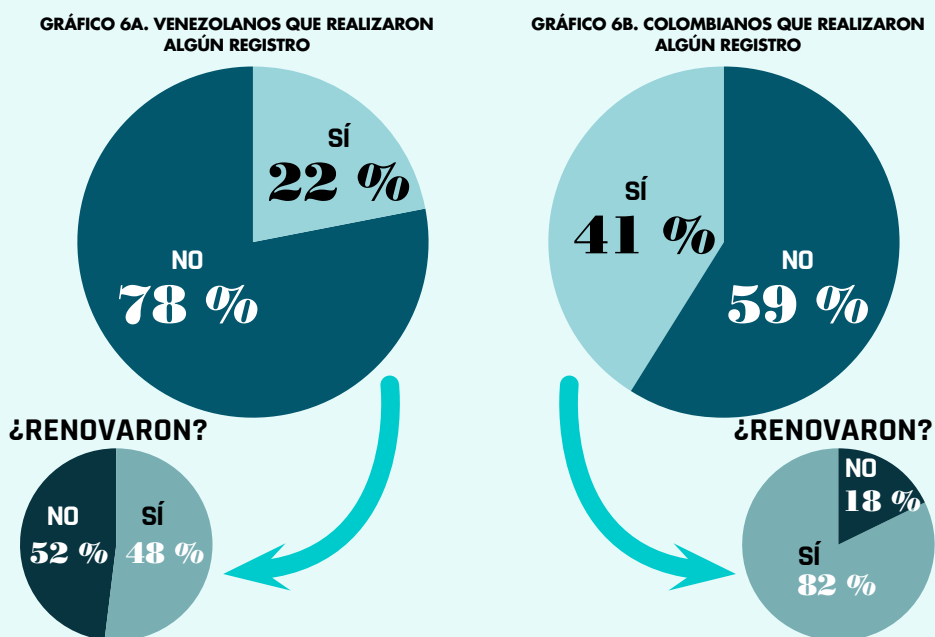
Negocios propios

El 6,8 % de los venezolanos independientes tienen su propio negocio de industria, comercio o finca. De acuerdo con la información de la GEIH a enero de 2020, 12.022 venezolanos cuentan con un negocio propio de industria, de comercio, servicios o una finca; incluso, algunos de ellos han empezado a formalizarlo. El 22 % tiene registrado su negocio con entidades

como la Cámara de Comercio, alcaldías o la Dirección de Impuestos y Aduanas (DIAN). De ellos, el 47,6 % han realizado la renovación del registro mercantil, pese a las condiciones que enfrentan en términos de financiación para su emprendimiento (por falta de historial crediticio) y documentos de identificación para la creación de una empresa (Gráfico 6).

GRÁFICO 6 - REGISTRO DEL NEGOCIO ANTE ALGUNA ENTIDAD

LA RENOVACIÓN DE LOS REGISTROS INDICA CONTINUIDAD TANTO DE LAS EMPRESAS, COMO DE SUS CONTRIBUCIONES FISCALES.



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con base en DANE-GEIH, con corte a enero de 2020.

FINANCIAMIENTO A EMPRENDEDORES

Entre algunas de las principales barreras para la integración de los migrantes se encuentra la financiación al emprendimiento. El Gobierno nacional, como primera medida, ha realizado esfuerzos conjuntos para que el PEP sea un documento válido de identificación en el sistema financiero. Sin embargo, los requisitos para acceder a un crédito en Colombia van más

allá del documento de identificación. Tanto para extranjeros como para nacionales colombianos, uno de los puntos que define el monto de dinero que un banco puede prestar a una persona es el historial crediticio. Aun si los venezolanos que migraron a Colombia hubiesen contado con algún producto financiero, la información no es homologable con

el sistema bancario colombiano. A pesar de lo anterior, las entidades privadas han presentado una serie de iniciativas. Una de ellas es dirigida a través de la organización *The Tent Partnership for refugees* (Tent), encargada de involucrar a las empresas privadas para que se comprometan con la situación migratoria por medio de créditos, empleo y capacitaciones.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá.

PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

Es un producto de Proyectos Semana S.A. financiado con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del programa de Alianzas para la Reconciliación operado en Colombia por ACDI/VOCA. Los contenidos son responsabilidad de Proyectos Semana S.A. y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del Gobierno de Estados Unidos.



Director:

Alejandro Santos Rubino

Gerente del proyecto:

Alejandra Corchuelo
Marmolejo

Directora del proyecto:

Adriana Sabogal Moreno

Editor General:

Andrés Leonardo
Rosales García

Profesional en Economía:

Ana María Restrepo

Diseñadora:

Carolina Pérez Sánchez

Proyectos Semana S.A.

Gerente general:

Sandra Suárez Pérez

Directora de coordinación

y producción editorial

Angélica Sánchez

Gerente de audiencias:

Adriana Méndez

Gerente administrativa:

Carol Ramírez

Gerente de Finanzas

y Planeación:

Miguel Cepeda Ramos

Directora de contabilidad:

Consuelo Quintero

Jefe de tesorería:

Ligia Yaneth Gómez Cuellar

Directora de servicios

administrativos:

Norcy Janeth Sánchez Panche

Gerente jurídica:

Julia Inés Prado Cantillo

III. CONSIDERACIONES FINALES

Los venezolanos que emprenden en Colombia son, en su mayoría, jóvenes entre los 18 y 30 años, con altos niveles educativos. Su experiencia trabajando en el país no es muy amplia, siendo generalmente entre uno y tres años.

Impulsados por la falta de oportunidades laborales, han logrado generar ingresos trabajando de manera independiente, por lo que no están dispuestos a trabajar como asalariados.

Quienes tienen negocios propios han empezado a formalizarse e, incluso, algunos lograron renovar sus registros mercantiles ante las cámaras de comercio. Esto significa para la economía del país mayores ingresos por renovación, recaudación y empleabilidad.

Para que exista una mayor formalización de los emprendimientos es necesario el acceso a créditos y capital semilla para financiar sus proyectos, reconociendo el historial crediticio del país de origen.

También es importante brindar formación tributaria y capacitaciones sobre los servicios que ofrecen las instituciones públicas y privadas, buscando la formalidad, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y el buen manejo financiero.

Por último, es necesario que documentos tales como el PEP sean reconocidos al momento de realizar cualquier trámite; si bien muchas entidades han incluido en sus sistemas de información el PEP como documento de identificación, algunas no han capacitado a sus funcionarios acerca de lo que es y lo que permite.



Foto: José Puentes Ramos

BIBLIOGRAFÍA

- ▶ Bolívar, A., & Hormiga, E. (2012). *Descripción de variables GEIH. Influencia del proceso de migración en la percepción del riesgo de crear una empresa*. Obtenido de redalyc.org/pdf/2741/274122831004.pdf
- ▶ DANE (2020). "Gran Encuesta Integrada de Hogares" 2019 - 2020 [base de datos].
- ▶ DANE. (2019). *Descripción de variables GEIH*. Obtenido de <http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/599/search?vk=P6430>
- ▶ GEM. (2017). *Informe GEM Colombia*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/colombia>
- ▶ Minniti, M. (2012). *El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3903869>
- ▶ Naciones Unidas. (2018). *Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas*. Obtenido de <https://www.acnur.org/5d27b4814.pdf>
- ▶ Observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social. (2008). *Caracterización del Trabajo Independiente y su Afiliación a la Seguridad Social en Colombia*. Obtenido de https://www.ueexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/01/boletin_11.pdf