



Foto: Guillermo Torres

## PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

# LAS CONVERSACIONES DE LOS TWEETEROS SOBRE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS

Aunque la mayoría de tuits sobre población venezolana tienen una connotación negativa, los medios de comunicación a través de sus redes sociales, juegan un papel clave para impulsar la integración de los migrantes.

En Colombia, según Migración Colombia había 1.488.373 migrantes venezolanos a agosto de 2019, esto corresponde al 3% de la población nacional. Para muchos colombianos la presencia de los migrantes en las calles es más evidente, por lo que manifiestan posiciones a favor y en contra de la migración.

Para los hacedores de política, las ONG y todas aquellas instituciones interesadas en la integración de la población migrante es importante conocer el tipo de percepción que tienen los colombianos hacia los migrantes.

En un intento por conocer dicha percepción, la Revista Semana, Blu Radio y Caracol Noticias en su encuesta Colombia Opina, monitorean periódicamente la percepción de los colombianos sobre los venezolanos que llegaron al país para quedarse. En noviembre de 2018, el nivel de favorabilidad era del 42,7% y la desfavorabilidad del 49,4%, para julio de 2019 la favorabilidad había disminuido a un 30,7% y la desfavorabilidad había aumentado a un 62,2%. El crecimiento en la percepción negativa hace necesario entender cuáles posibles aspectos influyen en la imagen que la sociedad tiene de los migrantes.

En 2004, Dustmann y Preston estudiaron, a nivel general y por temas, las actitudes que tomaban los residentes de un país hacia los inmigrantes que se movían por causas económicas, controlando por características de los residentes como edad, ocupación, nivel escolar, entre otras. Encontraron que las personas más educadas tenían mejores actitudes hacia los migrantes. Por otro lado, Puertas (2017) hizo uso de la red social Twitter para encontrar patrones de percepción de la migración y de seguridad en la comunidad.

Por lo anterior, el grupo de investigación Analytics Research Lab de la Universidad del Norte, ProBarranquilla y la Fundación para el Desarrollo del Caribe (Fundesarrollo), aliada del Proyecto Migración Venezuela, realizaron un estudio cualitativo basado en publicaciones de la red social Twitter, con el propósito de conocer las apreciaciones de los usuarios de la red social hacia los migrantes venezolanos.

Para esto, se extrajeron los tuits con palabras clave como venezolana, venezolano, venezolanos, venezolanas, venezuela, veneco y veneca, que estuvieran contenidas en el mensaje del tuit o inclusive en hashtags<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> La metodología fue realizada a través del programa estadístico R con un “paquete” llamado rtweet, especializado en análisis cualitativos a través de Twitter.

# PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

## METODOLOGÍA

Este estudio utiliza tuits publicados desde las ciudades de Bogotá, Cúcuta, Barranquilla, Medellín y Cali, ubicando una coordenada central para cada una y a partir de este punto se trazó un área de entre 30 y 50 kilómetros a la redonda, de tal manera que se cubriera todo el perímetro de cada ciudad. Las ciudades fueron seleccionadas por ser las principales ciudades receptoras de la migración venezolana pues en ellas se encuentran el 45,3% de migrantes en el país<sup>2</sup>. En total, se recolectaron 3.880 tweets durante el periodo comprendido entre los días 21 y 30 de agosto de 2019<sup>3</sup>.



Los contenidos de los tuits se clasificaron en **12 categorías** según el tema:



**Cultura:** relacionados con características propias de la idiosincrasia, costumbres e inclusive gastronomía de los venezolanos, además de actividades culturales que involucran a esta población.

*“Ok acabo de ir a comer empanadas en un restaurante venezolano y admito que nosotros tenemos nuestra sazón”*



**Deporte:** contenidos relacionados con el desempeño de deportistas venezolanos en cualquier disciplina.

*“Hoy TIENE que ser el partido de los venezolanos, si o si tienen que mostrarse hoy”*



**Educación:** expresan ideas sobre el acceso, políticas y situación de la educación de los migrantes en Colombia.

*““Con la adecuación del aula de Co-creación de la Institución #SanBenito vamos a alegrar a más de 500 estudiantes y 22 profesores. El 25% de ellos son de nacionalidad venezolana. #ImpactDay <https://t.co/MSDcoVa3fy>”*



**Empleo:** relacionados con el acceso, políticas, situación y condiciones de los migrantes venezolanos en el mercado laboral.

*“Adivinen que va a hacer tanto venezolano pobre, sin trabajo, aguantando hambre?. Rpta: lo mismo que han hecho muchos colombianos rurales que no han tenido otra opción que entrar a una guerra.”*



**Migración:** relacionados con los flujos migratorios de venezolanos y políticas migratorias.

*Pedir visa a venezolanos no es un tema para analizar, debe ser una medida inmediata pero el sub presidente ni siquiera puede decidir lo que va a desayunar.”*



**Ocurrencia:** expresiones con carácter jocoso, humorístico o anecdótico acerca de los venezolanos.

*“Cuando #YoSoyBettyLaFea pronóstico que las venecas se pondrían de moda <https://t.co/tIjkXOj5s6>”*

# PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela



**Opinión:** comentarios generales de los usuarios de Twitter sobre los migrantes, que no se pueden categorizar en los otros grupos. También pueden ser tuits que manifiestan situaciones personales y específicas de la persona.

*“Soy el único que ficha a todos los venezolanos en el FIFA en modo manager?”*



**Política:** expresan una opinión acerca de algún dirigente o funcionario del gobierno venezolano o colombiano y de las políticas, proyectos o programas que han implementado.

*“Cuantos venezolanos que hoy posan de víctimas de maduros volverían a votar por Chávez si ese personaje resucitara? Cada vez que hago esa pregunta, ellos me contestan: Con Chávez nada me faltaba y trabajaba poco.”*



**Salud:** relacionados con las políticas y el acceso en el sistema de salud para los migrantes venezolanos.

*“Migrantes venezolanos recibirán una tarjeta de vacunación regional a partir de octubre  
<https://t.co/EQKevLeVvH> <https://t.co/JFuRniBCW6>”*



**Seguridad:** relacionados con la presunta relación de un hecho delictivo con un migrante, bien sea como víctima o victimario.

*“Es el pan de cada día de los venezolanos que llegaron a Colombia a delinquir no todos, pero la gran mayoría”*



**Solidaridad:** expresiones de apoyo y empatía, sin especificar en algún tema en específico, hacia la población venezolana. También son mensajes que resalten una obra social o ayuda hacia este tipo de población.

*“La vocación de servicio, solidaridad y diligencia nos caracteriza, el voluntariado nos define.  
#SomosPanasColombia”*



**Xenofobia:** mensajes con insultos descontextualizados, sin relación a algún tema en especial, mostrando una desaprobación e inclusive odio hacia la población venezolana.

*“En Colombia cuando empezaremos la deportación de esta enfermedad social? Cuando se empezará a exigir la Visa a esta escoria? <https://t.co/yQETiehuBS>” #TodosSomosMigrantes*

En cada uno de los temas se identificaron si el mensaje enviado era positivo, neutral, negativo o mixto. En estos últimos se consideraron aquellos mensajes con varias connotaciones o sentimientos simultáneos hacia los migrantes en los que, por ende, la percepción era ambigua.

## RESULTADOS

Durante el periodo de recolección se obtuvo 3.880 tuits, de los cuales 1.605 eran de Bogotá, 747 de Cúcuta, 663 de Medellín, 487 de Barranquilla y 378 de Cali. En Bogotá, las categorías de mayor frecuencia fueron migración (30,4%), política (25,6 %), y seguridad (10 %). En Cúcuta, fueron las ocurrencias de la gente (34,9 %), política (19,3 %) y xenofobia (10,3%).

En Medellín los trinos más sonados fueron los de opinión (21,8 %), política (20,7 %) y migración (18,3 %). En la capital del Atlántico se habló más de deporte (31,5%), migración (16,1 %) y opinión (10,7 %). Por último, en la ciudad de Cali los tuits estuvieron enmarcados en temas de migración (36,8 %), ocurrencia (15,9 %) y seguridad (12,4 %).

# PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

En relación con la connotación positiva, neutral o negativa del tweet, las ciudades con mayor percepción positiva de los tuits fueron Medellín con el 17 % y Bogotá con un 15,1%. En Bogotá, Barranquilla, Cúcuta y Cali el sentimiento fue neutral en más del 44 % de los tuits. De otro lado, la percepción negativa fue del 45 % en Medellín, 41,3% en Barranquilla y 35,8 % en Cúcuta.

Para conocer en detalle la percepción hacia los migrantes, se determinó dentro de cada categoría la participación de los tuits negativos, neutrales, positivos y mixtos. Es necesario aclarar que, para este acercamiento, se trabajó con las dos posibles categorías que tenía cada publicación de la red social. Por tanto, un mismo tuit puede estar contabilizado simultáneamente en dos categorías distintas. Dada la construcción conceptual, las categorías xenofobia y solidaridad, para las cuales cerca del 100 % de los tuits fueron negativos y positivos respectivamente, se excluyen de este análisis.

## ¿FUE POSITIVA O NEGATIVA LA CONVERSACIÓN?

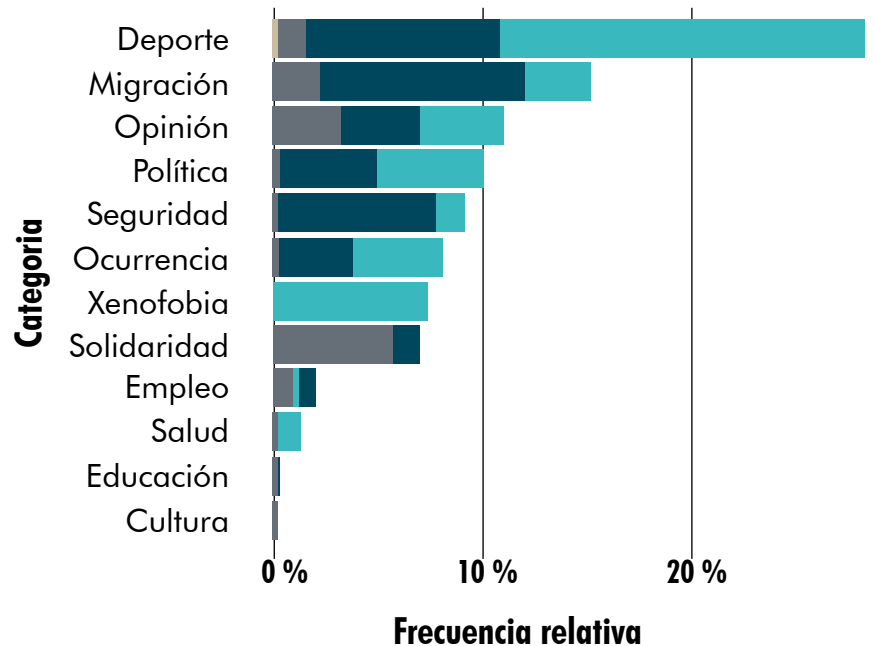
En la capital del Atlántico, la categoría deportes es donde se expresaron mensajes negativos usando la palabra venezolanos (en el 61,3% de los casos), pero no refiriéndose a la población migrante en general, sino a los jugadores de nacionalidad venezolana que juegan en el equipo de fútbol de la ciudad. Este sentimiento hacia los futbolistas venezolanos pudo haber sido intensificado porque el equipo perdió su encuentro en esa fecha. Por otro lado, el único trino de la categoría cultura fue de carácter positivo y en materia de empleo también hubo buenos comentarios hacia los venezolanos, exactamente en la mitad de los casos.

En Bogotá se piensa que la llegada de los migrantes ha afectado la seguridad de la ciudad y el país, en el 57,2% de los casos se piensa negativamente de los venezolanos en esta materia. Por otra parte, los bogotanos ven que los venezolanos impactaron positivamente en temas relacionados a la cultura.

En Cali, la connotación fue negativa en el 72,2% de los casos relacionados con empleo. En estos tuits se piensa que los venezolanos han llegado a reemplazar la mano de obra local aumentando las cifras de desempleo. Además se expresa la inconformidad

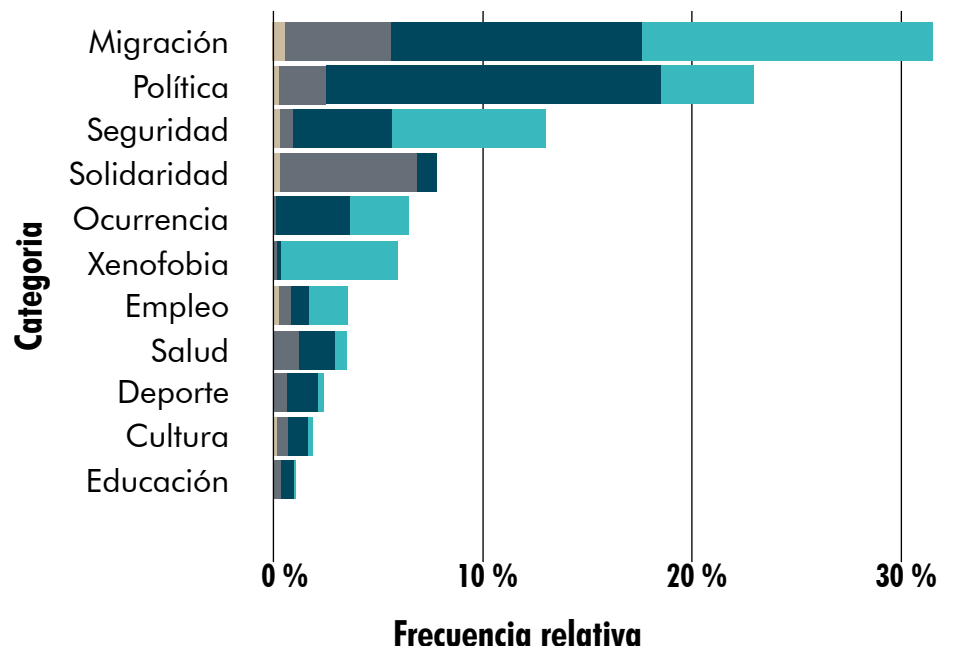
Mixto Neutral Positivo Negativo

GRÁFICO 1 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TUI TS POR CATEGORÍA Y TIPO DE PERCEPCIÓN EN BARRANQUILLA



Fuente: Cálculos de Universidad del Norte y Fundesarrollo con base en análisis cualitativos a través de Twitter.

GRÁFICO 2 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TUI TS POR CATEGORÍA Y TIPO DE PERCEPCIÓN EN BOGOTÁ



Fuente: Cálculos de Universidad del Norte y Fundesarrollo con base en análisis cualitativos a través de Twitter.



# PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

por los migrantes que piden limosna. Por otro lado, en el único caso que se habla de educación se hace de manera positiva. También se habló positivamente de los migrantes en temas relacionados a la salud, en el 25% de los casos, al debatir políticas públicas en pro de esta población.

En Cúcuta, los tuits de opinión fueron los que presentaron la mayor proporción de comentarios negativos, con un 57,7% del total de trinos. En general, estos tuits tienen un tinte político, por lo que su categoría alterna es de política y hacen referencia al gobierno de Nicolás Maduro. Por otro lado, en la categoría de empleo los cucuteños reflejan una connotación positiva (en el 47,6% de los casos), mostrándose más empáticos y solidarios sobre la situación de los migrantes en temas de empleabilidad.

En Medellín, así como en Cúcuta, los tuits de opinión fueron los que mayor connotación negativa presentaron (56,5 %). Sin embargo, hubo categorías con porcentajes negativos similares, como las de seguridad y política, con 55,1 % y 54,2 % respectivamente. La categoría de mayor aceptación es la de empleo, al presentarse una percepción positiva sobre los migrantes en el 32,5% de los casos, a pesar de que en esta categoría son más los que piensan desfavorablemente en un 47,5%.

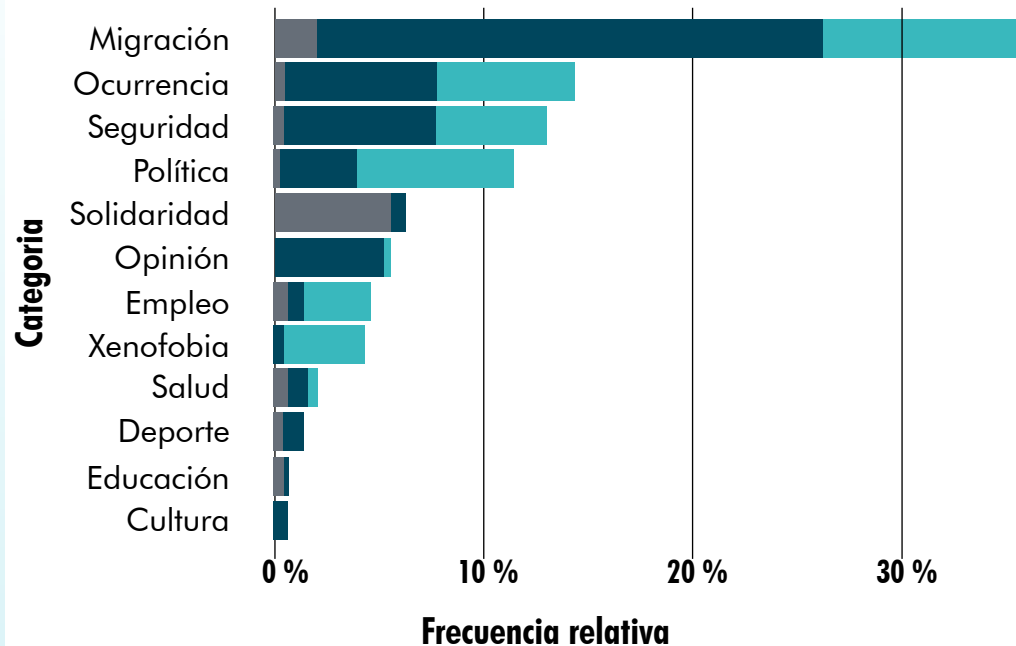
Lo anterior indica que en Medellín se encontraba la mayor proporción de tuits con contenido negativo y positivo respecto a las demás ciudades. Esta polarización podría estar relacionada con el tipo de perfiles que emiten los tuits, por ejemplo, la baja proporción de trinos noticiosos en Medellín, aumenta la proporción de las publicaciones de cuentas personales que tienen menos limitaciones a la hora de expresar una opinión.

## LOS PERFILES DE LAS CUENTAS TUIITS DE MEDIOS

Los tuits procedentes de cuentas de medios de comunicación tienen como objetivo informar una situación relacionada con los venezolanos, por lo que sus contenidos tienden a tener una percepción neutral de la población migrante. En más del 75 % de los tuits de este tipo de cuentas en cada una de las ciudades la percepción era neutral, es decir, no estaban ni a favor ni en contra de los migrantes.

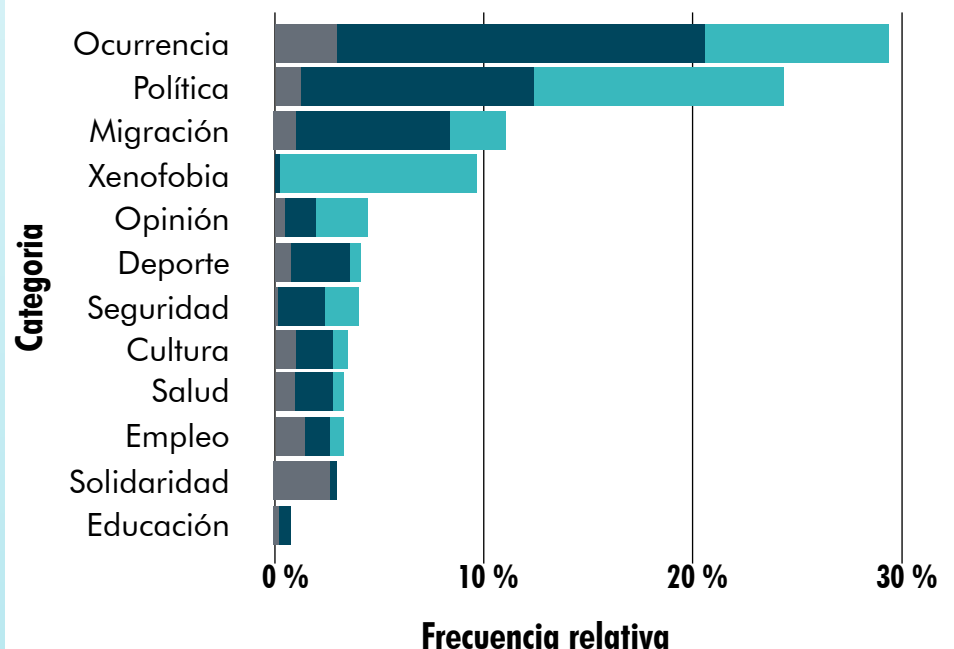
Mixto Neutral Positivo Negativo

GRÁFICO 3 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TUIITS POR CATEGORÍA Y TIPO DE PERCEPCIÓN EN CALI



Fuente: Cálculos de Universidad del Norte y Fundesarrollo con base en análisis cualitativos a través de Twitter.

GRÁFICO 4 - DISTRIBUCIÓN DE LOS TUIITS POR CATEGORÍA Y TIPO DE PERCEPCIÓN EN CÚCUTA



Fuente: Cálculos de Universidad del Norte y Fundesarrollo con base en análisis cualitativos a través de Twitter.





# PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

dor. En Cali, también se destacaron “pasar” e “ingresar”, refiriéndose al acto de cruzar las fronteras con Ecuador y Venezuela por parte de los migrantes venezolanos.

En Cali, también se destacaron pasar e ingresar, refiriéndose al acto de cruzar las fronteras con Ecuador y Venezuela por parte de los migrantes venezolanos

En Cúcuta, se resaltan los mensajes “pueblo”, “crisis”, “gobierno”, y “maduro”, haciendo referencia a la crisis social, política y económica que viven los venezolanos no solo en Colombia, sino también en su país de origen.

En Medellín las palabras “maduro”, “pueblo” y “Medellín”, sobresalen dado que la mayoría de las publicaciones están centradas en hacer una crítica al gobierno de Nicolás Maduro, hablar de la situación de los migrantes y de analizar la situación de la ciudad después de la llegada de los migrantes.

## CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

En todas las ciudades estudiadas los porcentajes de tuits que tienen una connotación negativa son mayores que los porcentajes con connotación positiva. La categoría de opinión fue donde se manifestó la mayor percepción negativa hacia los migrantes en 2 de las 5 ciudades, mientras que la categoría de educación fue en la que mejor se habló en 3 de las 5 ciudades.

El ejercicio realizado muestra cómo las redes sociales pueden ser el medio o instrumento para impulsar iniciativas de inclusión sociocultural y fortalecer las ya existentes, por ejemplo, a través del fomento de experiencias positivas para conocer una nueva cultura. Esto podría contrarrestar la precepción negativa de los usuarios hacia los migrantes venezolanos.

Dada la neutralidad de los tuits de perfiles de medios de comunicación, estos jugarán un papel clave para derribar los mitos preconcebidos en la población local, informando de manera crítica y objetiva los temas relacionados con política, seguridad y migración, y promoviendo los temas culturales, de educación y salud que, como se evidenció anteriormente, son los asuntos menos tratados en la red social.

ILUSTRACIÓN 2- PALABRAS MÁS USADAS EN LOS TUI TS DE BOGOTÁ



ILUSTRACIÓN 3- PALABRAS MÁS USADAS EN LOS TUI TS DE CALI



ILUSTRACIÓN 4- PALABRAS MÁS USADAS EN LOS TUI TS DE CÚCUTA



ILUSTRACIÓN 3- PALABRAS MÁS USADAS EN LOS TUI TS DE MEDELLÍN



Fuente: Cálculos de Universidad del Norte y Fundesarrollo con base en análisis cualitativos a través de Twitter.



# PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

## PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

Es un producto de Proyectos Semana S.A. financiado con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del programa de Alianzas para la Reconciliación operado en Colombia por ACDI/VOCA. Los contenidos son responsabilidad de Proyectos Semana S.A. y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del Gobierno de Estados Unidos.



**Director:**

Alejandro Santos Rubino

**Gerente:**

Paula Ximena Acosta Márquez

**Directora del proyecto:**

Paula Marcela Escobar Correa

**Profesional Economía:**

Liney Álvarez Altamiranda

**Diseñador:**

João Gabriel Barroso

**Proyectos Semana S. A. Gerente general:**

Sandra Suárez Pérez

**Productora general:**

Angélica Sánchez

**Gerente de audiencias:**

Nancy Pedraza Alvarado

**Gerente administrativa:**

Carol Ramírez

**Gerente de Finanzas y Planeación:**

Miguel Cepeda Ramos

**Directora de contabilidad:**

Consuelo Quintero

**Jefe de tesorería:**

Ligia Yaneth Gómez Cuellar

**Directora de servicios generales:**

Martha Viasus

**Directora jurídico:**

Julia Inés Prado Cantillo

**Directora de marcas:**

Catalina Monsalve

**Director creativo:**

Hernán Sansone

**Coordinadora de archivo fotográfico:**

Isis Paola Rodríguez



**Directora ejecutiva de Fundesarrollo:**

Kelina Puche Carrascal

**Investigador económico de Fundesarrollo:**

Luis Daniel Trujillo

**Profesores de la Universidad del Norte:**

Gina Galindo

Daniel Romero Rodríguez

Maicao,  
La Guajira.

