

WIE VERWENDET MAN LINK DETOX – EINE SCHRITT FÜR SCHRITT ANLEITUNG



Table of Contents

Was ist der Link Detox?	5
Einführung in Link Detox und Link Detox Genesis	6
Typischer Workflow beim Link Detox	7
Link Detox Analyse-Modi.....	12
Linkprofil Audit (Klassischer Modus)	13
Disavow File Audit	14
Linkquellen Audit (Was-wäre-wenn Modus)	15
Wichtige MUST-DO Features für jeden Link Detox	16
Google Search Console (Google Webmaster Tools) Integration	17
Verbinden Sie auch alle Ihre externe API Keys	20
Upload Ihres Disavow-Files	22
Upload Ihrer Backlink Listen	26
Sie müssen die Keywords klassifizieren	29
Geschätztes vs. Analysiertes Backlinkprofil	31
Bewertung der Links.....	32
Schritt für Schritt Anleitung für den Link Detox.....	33
Sammlen Sie alle verfügbaren Link Dateien	34
Einen Link Detox Report starten	36
Bedeutung der einzelnen Reportbereiche	47
www und non-www.....	60
Erste Kontrollchecks	61
Keyword Kategorisierung.....	63
Neuberechnung des Reports	65
Bewertung und Review der Links	66
DТОXTUNE	70
Arbeiten mit dem Link Detox Screener	72
Neuberechnung des Reports	77

Überprüfung der Ergebnisse	78
Disavow Seiten/Domains/Root Domains	79
Ergebnisüberprüfung nach 1 Woche	83
Disavow Datei Management: Disavow History Log	84
Link Detox Regeln	88
Kontaktieren von Webmastern mit Pitchbox.....	102
Was ist Pitchbox?	103
Erstellen eines Pitchbox Accounts und Set Up einer Email Adresse	104
Kontaktieren direkt im Link Detox	108
Frequently Asked Questions.....	119
Ich habe das Starter Paket. Ist Link Detox Genesis® in allen Pakten inkludiert?	120
Ist das Disavowen der Links genug? Einige Tools für die Linkentfernung behaupten, dass es notwendig ist, die Links zu entfernen.....	121
Können Linkverkäufer und Spammer gute Ratings einsetzen, um euer System zu verschmutzen und um euch auszutricksen?	122
Können Linkverkäufer und Spammer ihre Domains im Link Detox auf eine Whitelist setzen lassen?	123
Sind Sie sich sicher, dass alle TOX3 Links entfernt werden müssen? Manche sehen ganz gut aus. ...	124
Wie lang dauert es, um einen Effekt zu sehen, wenn ich Links disavowed habe?	125
Was ist der seitenweite Links Filter/sitewide links filter?	126
Welches Dateiformat müssen meine eigenen Backlink- und Disavow-Dateien haben?	127
Sind meine ignorierten Links auch für „Dritte“ zugänglich?	131
Werden meine Links durch eine Link Detox Analyse entfernt?	132
Soll ich all meine Links mit mittleren und hohen DTOXRISK entfernen?	133
Kann ich mehrere URLs auf einmal taggen, disavowen oder bewerten?	134
Muss ich einen separaten Pitchbox Account für den Outreach kaufen?	135
Was spricht gegen einen Upload der GWT Backlinks?	136
Meine Disavow Datei ist leer! Was muss ich tun?	137
Warum sehe ich im Report disavowed Links, wenn ich gar keine Datei hochgeladen habe?	138
Muss ich domain:www.example.com auch disavowen oder ist domain:example.com ausreichend um alle Subdomains zu entwerten?	139

Wie viele Credits benötigt ein Link Detox Report?	140
Was ist der Site-Wide Filter?	144
Wo ist der Disavow File Audit inkludiert?	146
Warum sieht das Layout im Link Detox Screener so komisch aus?	147

Was ist der Link Detox?

Was ist der DTOX?



Wir haben das alte Feld "[Link Audit Priorität](#)" (Linkprüfpriorität) aus Link Detox entfernt, da es redundant zu unserem Link Detox Risk (DTOXRISK®) war. Sie können schnell und einfach das Risiko einer Abstrafung von Google einschätzen, indem Sie einfach auf den [DTOXRISK](#) achten.

Das Link Detox Tool (DTOX) analysiert alle Links zu Ihrer Website und klassifiziert diese automatisch nach Links mit niedrigen, mittleren und hohen DTOXRISK. Die grafische Oberfläche ist so einfach handzuhaben, dass Sie alle potenziell schädlichen Links zu Ihrer Seite mit einem einzigen Mausklick entdecken können. Auf Basis von allgemeinen Spamlinkregeln und [Link Detox Genesis®](#), dem datengestützten, selbstlernenden und organischen Algorithmus, der Millionen von persönlichen Datenpunkten berücksichtigt, ist es möglich, Ihre Backlinks in Links mit niedriger, mittlerer und hoher Linkprüfpriorität zu klassifizieren. Anschließend können Sie diese bewerten. Auf einem Blick sehen Sie auch Ihre Domain [DTOXRISK®](#) Metrik, die Ihnen eine Einschätzung zum Backlinkprofil Ihrer Webseite gibt.

Das Link Detox Tool hilft Ihnen auch dabei Ihre Seite aufzuräumen, wenn Sie eine Google Penalty erhalten haben oder mit einem Google Update abgestraft worden sind. Mit der integrierten Kontaktfunktion können Sie Webmaster kontaktieren, um potenziell schädliche Links entfernen zu lassen. Zusätzlich gibt es eine erweiterte Google Disavow Integration, die Ihnen die Möglichkeit liefert Ihre Links, die Sie beispielsweise schon in das Google Disavow Links Tool geladen haben, ignorieren zu lassen.

Sie können auch weitere Backlinkquellen jederzeit in den Link Detox integrieren und auch potenzielle Links im Vorfeld überprüfen lassen, ob sie Ihnen schaden würden oder nicht.

Das und noch viel mehr wird im Nachfolgenden Handbuch erklärt.

Typischer Workflow beim Link Detox

Bitte befolgen Sie die folgenden Schritte, bevor Sie Ihren ersten Link Detox Report starten:

Verbinden Sie [Google Search Console \(GSC\)](#) und [Google Analytics \(GA\)](#) mit Ihrem LRT Account.

Laden Sie Ihre neuste [Disavow Datei](#) in Ihren LRT Account hoch.

Externe API-Keys

Für einige unserer Metriken ist es notwendig einen API-Key einzugeben. Dieser API-Key wird natürlich nur für Ihren Report verwendet und ist nicht zugänglich für andere Kunden von LinkResearchTools! Sie können jede Metrik einzeln auswählen, dadurch wird Ihr API-Key Kontingent nicht für Daten verschwendet, die Sie nicht interessieren.

[Sistrix](#) [SEMrush](#) [Ahrefs](#) [Majestic](#) [Google Search Console \(Google Webmaster Tools\)](#) [Google Analytics](#) [Pitchbox](#)

Warnung: Diese API hat ein monatliches oder wöchentliches Limit. Bitte bedenken Sie, dass die LinkResearchTools je nach Anzahl Ihrer Reports viele Anfragen an diese API stellen können und damit Ihr Limit überschreiten könnten. Wir verwenden Ihren API Key aber selbstverständlich nur für Sie, nicht für andere Mitglieder.

API-Key:

Sie finden den API-Key auf Ihrer [API-Seite](#) bei Sistrix.

SEO-Metriken / Backlink-Quellen:

☐ Sistrix Sichtbarkeitsindex

☐ Sistrix Backlinks for a given domain

[Sistrix-Einstellungen speichern](#) [Sistrix-Einstellungen entfernen](#)

Starten Sie einen DTOX Report mit allen Daten, die Ihnen zur Verfügung stehen

Um einen DTOX Report zu starten, müssen Sie Ihre Domain eingeben. Sie können sowohl eine Domain als auch eine Subdomain ([www und non-www](#)) eingeben.

Link Detox®

Welche Domain soll untersucht werden?

www.linkresearchtools.com

- ☒ Wir analysieren in Link Detox beide Varianten – mit WWW und ohne WWW ohne Extrakosten
Link Detox analysiert Links zur „www“-Variante und nicht-„www“-Variante der eingegebenen Domain
(z.B. "www.linkresearchtools.com" und "linkresearchtools.com").

Laden Sie alle zusätzlichen Link Dateien und Disavow Dateien hoch

Laden Sie Ihre eigene Linkliste hoch (Optional)

Verbessern Sie die Resultate indem Sie so viele Backlink Listen wie möglich hochladen. Wir kombinieren und prüfen diese für Sie.

Bitte laden Sie große Listen als .GZ oder .ZIP hoch und wir werden es entpacken. Wir berechnen die benötigten Credits für große Untersuchungen und Sie können diese nach dem Upload bestätigen.

Hochladen **Ihrer eigenen** Backlinks: (von Google Search Console (Google Webmaster Tools), Majestic, SEMrush, Moz, Sistrix & Eigene URL-Liste)

Dateien auswählen Keine ausgewählt

Maximal 5.000.000 Links und 200 MB Dateigröße.

Disavowed Links hochladen – oder Links ignorieren (Optional)

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie alle Ihre Disavowed Links hochladen, um unsere Berechnungen so präzise wie möglich zu machen. Fortgeschrittene können optional auch das gleiche Format erstellen um Domains oder Seiten zu ignorieren.

Hochladen der Disavowed Links ist empfohlen für alle Benutzer.

Wenn Sie mehrere Disavow oder Ignorierte Links Dateien hochladen, werden diese kombiniert und zu einer zusammengefügt.

Ihr Disavow Link File (oder Ignorierten Links File) (unterstützt das Google Disavow Format & Eigene URL-Liste)

Datei auswählen Keine ausgewählt


Hier finden Sie weitere Informationen, wie man einen DTOX Report startet:

<http://help.linkdetox.com/m/link-detox-schritt-fuer-schritt/l/601302-einen-link-detox-report-starten>

Arbeiten mit DTOX

Nachdem der DTOX Report fertig ist, müssen Sie mindestens 80% der Keywords klassifizieren.


Klicken dazu Sie auf „Keywords klassifizieren“.




Warnung

Sie müssen die Genauigkeit dieses Reports erhöhen indem Sie mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifizieren. Wenn nicht, ist das Ergebnis unzuverlässig.


Hier können Sie mehr Informationen zur "Keyword Klassifizierung" finden.


 Trotzdem fortfahren


 Keywords klassifizieren


Für weitere Informationen wie Sie Ihre Keywords klassifizieren können, klicken Sie bitte hier:
<http://help.linkdetox.com/m/link-detox-schritt-fuer-schritt/l/601305-keyword-kategorisierung>

Nachdem Sie mindestens 80% der Keywords klassifiziert haben, müssen Ihren DTOX Report **NEUBERECHNEN**, um einen korrekten Domain DTOXRISK Score zu erhalten.

 Link Detox Screener™

 Kontakteinstellungen

 Link Detox Boost™

 **Neuberechnung**

Es werden keine zusätzlichen Credits für eine „Neuberechnung“ des DTOX Reports benötigt.

Sehen Sie sich die gefundenen Links genauer an

Nachdem die Neuberechnung des DTOX Reports abgeschlossen ist, können Sie sich alle gefunden Links ansehen und diese raten, disavowen oder Tags hinzufügen.

DTOXRISK	Link bewerten	Regeln	Power * Trust	Power * Trust dom	Link Velocity Trends (LVT)	Seitenweite Links	Disavow	Tags
Hoch;Üb	filtern	filtern...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	filtern...	suchen...
Hoch		TOX1 (8)	0	0	+400%	4	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Hoch		TOX1 (6)	0	0	-45%	6	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Hoch		TOX1 (6)	0	0	-45%	6	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Hoch		TOX1 (6)	0	0	-45%	6	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Hoch		TOX1 (6)	0	0	-45%	6	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Mittel		TOX1 (7)	0	0	-14%	1	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Mittel		TOX1 (7)	0	0	-14%	2	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Mittel		TOX1 (7)	0	0	-14%	2	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Mittel		TOX1 (7)	0	0	-14%	2	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen
Mittel		TOX1 (7)	0	0	-14%	2	<input type="checkbox"/> Seite	ein Tag hinzufügen

Nachdem die Neuberechnung des DTOX Reports abgeschlossen ist, können Sie sich alle gefunden Links ansehen und diese raten, disavowen oder Tags hinzufügen.


Wenn Sie alle gefunden Links geratet, disavowed und getaget haben, MÜSSEN Sie die DTOX Regeln Neuberechnen, um einen genauen DTOXRISK Score zu erhalten.

Sobald Sie alle Links disavowed haben, können Sie auf „Google Disavow Datei exportieren“ klicken. Sie erhalten eine Disavow Datei im richtigen Formate, die Sie direkt in Ihren Google Search Console Account hochladen können.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://help.linkdetox.com/m/link-detox-schritt-fuer-schritt/l/601308-disavow-links-domains>

Überprüfen Sie Ihre Backlinks nach einer Woche

Wir empfehlen, dass Sie nach einer Woche und starten anschließend wieder „Sammeln Sie alle verfügbaren Link Dateien“. Wiederholen Sie den DTOX Report, nachdem Sie alle Link Dateien und die neuste Disavow Datei hochgeladen haben.



DashboardReporteLink AlertsGeplantFavoritenHilfe

Projekt: LRT Project

www.pkv.de (2)

Report Information

Projekt	LRT Project	Ihre Domain:	www.pkv.de	Gefunden	266,030 Links
Erstellt am	2016-09-19 14:56:12	Backlink Quelle	Domain-Backlinks	Credits	1
Gestartet am	2016-09-19 14:56:13	Seitenweite Links überspringen	Ja (nach 5 gefundenen)	DTOX Modus	Linkprofil Audit (Klassischer Modus)
		Thema	1 Thema	NOFOLLOW Modus	Ignorieren
		Gelöschte Links entfernen	Ja		

[Wiederholen](#) — [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

Unter „weitere Optionen“ könne Sie den Report wiederholen lassen. Dadurch läuft der Report automatisch mit denselben Einstellungen.

Weitere Optionen: [Behandlung gelöschter Links](#) | [Report Titel](#) | [Behalten der Tags & Link Bewertungen](#)

Report wiederholen

Wenn Sie diesen Report wiederholen, wird er automatisch wöchentlich oder monatlich mit den gleichen Einstellungen neu gestartet. Sie können geplante Reporte unter dem Link "Geplant" in der Hauptnavigation verwalten.

Jeden Mittwoch

☐ Sende mir die XLSX/CSV Resultate für DIESEN Report per e-Mail

☐ Sende mir die XLSX/CSV Resultate IMMER per e-Mail (systemweit)

Untersuchung starten

Credits werden im nächsten Schritt berechnet. Wenn Ihr Report mehr als 1nen Credit benötigt, können Sie es im nächsten Schritt bestätigen.

Link Detox Analyse-Modi

Linkprofil Audit (Klassischer Modus)

Was ist der Linkprofil Audit (Klassischer Modus)?

Was ist der Linkprofil Audit (Klassischer Modus)?

Im Linkprofil Audit (Klassischer Modus) können Sie Ihre existierenden Backlinks checken. Das ist der Modus den Sie verwenden sollten, wenn Sie eine reguläre Prüfung Ihres Linkprofils machen möchten. Ihre Links werden nach einem niedrigen, durchschnittlichen oder hohen DTOXRISK klassifiziert.

Um ein gesamtheitliches Bild zu erhalten, empfehlen wir Ihnen alle Ihre API Keys (Sistrix, SEMrush, Ahrefs, Majestic) mit Ihrem Link Detox Account zu verbinden und so viele Linkquellen (eigene Backlink Listen und Disavow Dateien) wie möglich hochzuladen.

Unsere Software macht es Ihnen möglich, Ihren Google Search Account (Google Webmaster Tools) direkt mit dem Tool zu verbinden. Nachdem die Links in Google Search Console täglich schwanken, kann es hilfreich sein vergangene Linkdaten zu importieren.

Wir kombinieren anschließend die Daten aus unseren Backlinkquellen und den hochgeladenen Backlink-Dateien und verifizieren und evaluieren alle Links für Sie. Ihre Links werden mithilfe des DTOXRISK klassifiziert.

BEACHTEN SIE: Mit dem Klick eines einzigen Buttons, können Sie das Risiko Ihres Linkprofils neu berechnen lassen. (Eigene Backlink Liste und Disavow Datei von Sistrix, SEMrush, Ahrefs, Majestic)

Disavow File Audit

Was ist der Disavow File Audit?

Was ist der Disavow File Audit?

In diesem Modus können Sie die Qualität Ihrer Disavow Datei reviewen. Laden Sie Ihre existierende Disavow Datei hoch und überprüfen Sie das DTOXRISK® Ihrer disavowed Links. Sollten Sie gute Links finden, die Sie fälschlicherweise disavowed haben, können Sie diese Entscheidung schnell rückgängig machen in dem Sie eine neue, korrigierte Disavow Datei erstellen.

Laden Sie die Disavowed Links hoch

Laden Sie die Disavowed Links hoch

Filtern Sie nach Ihren Disavowed Links

Filtern Sie nach Ihren Disavowed Links

Nachdem der Link Detox Report fertig ist, können Sie nach Ihren Disavowed Links in der Detail-Tabelle filtern.

Blaue Anzeige

Disavowed Links wo das DTOXRISK® simuliert wird, werden in der Link-Detail-Tabelle blau markiert.

Blaue Anzeige

Linkquellen Audit (Was-wäre-wenn Modus)

Was ist der Linkquellen Audit (Was-wäre-wenn Modus)?

Überprüfen Sie potenzielle Backlinks unter Berücksichtigung Ihrer existierenden Backlinks. Sie können eine Datei an potenziellen Backlinks hochladen und der Link Detox simuliert das DTOXRISK® der potenziellen Backlinks und das Domain DTOXRISK® der eigenen Domain.

Ein eigener Filter Slice mit dem Titel „Nur potentielle Linkquellen anzeigen“ wird erstellt. Sobald Sie auf diesen Slice klicken, öffnet sich ein neues Fenster, indem Sie diese Links analysieren können.

Was ist der Linkquellen Audit (Was-wäre-wenn Modus)?

Laden Sie Ihre Linklisten hoch

In diesem Modus wird simuliert, dass alle als "Potenziell" hochgeladenen Links gebaut würden, und deren DTOXRISK® bewertet.

Dies wird für alle als „POTENZIELL“ markierten Uploads getan. Nachdem die Links aber noch nicht existieren, können wir hier keinen Link Check machen, also keinen Linktext oder Linkstatus anzeigen. Wenn Sie zusätzliche bestehende Links (z.B. aus GWT) hochladen wollen, markieren Sie diese bitte als "Existierend".

Laden Sie Ihre Linklisten hoch

Wichtige MUST-DO Features für jeden Link Detox

Google Search Console (Google Webmaster Tools) Integration

Verbinden Sie Ihren Google Search Console (Google Webmaster Tools) Account mit uns und genießen Sie die Vorteile von zusätzlichen Linkdaten ohne extra Kosten oder zusätzliche Arbeit.

Google Search Console (Google Webmaster Tools) zeigt Ihnen nicht alle Ihre Links, vor allem nicht die, die Sie für eine schnelle Auflösung der Google Abstrafung benötigen würden. Aber es hilft Ihnen, eine weitere Datenquelle mit Links einzubeziehen, die dann von uns mit den anderen Daten kombiniert, gefiltert und aufgeräumt wird.

Bitte verbinden Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) mit LRT:

1. Klicken Sie auf „Einstellungen“
2. Klicken Sie auf „Google Search Console (Google Webmaster Tools) unter „Externe API-Keys“
3. Ein neuer Tab öffnet sich. Bitte klicken Sie dort auf „Google Search Console (Google Webmaster Tools) verbinden“ und befolgen Sie die weiteren Anweisungen

Externe API-Keys

Für einige unserer Metriken ist es notwendig einen API-Key einzugeben. Dieser API-Key wird natürlich nur für Ihren Report verwendet und ist nicht zugänglich für andere Kunden von LinkResearchTools! Sie können jede Metrik einzeln auswählen, dadurch wird Ihr API-Key Kontingent nicht für Daten verschwendet, die Sie nicht interessieren.

[Sistrix](#) [SEMrush](#) [Ahrefs](#) [Majestic](#) [Google Search Console \(Google Webmaster Tools\)](#) [Google Analytics](#) [Pitchbox](#)

Warnung: Diese API hat ein monatliches oder wöchentliches Limit. Bitte bedenken Sie, dass die LinkResearchTools je nach Anzahl Ihrer Reports viele Anfragen an diese API stellen können und damit Ihr Limit überschreiten könnten. Wir verwenden Ihren API Key aber selbstverständlich nur für Sie, nicht für andere Mitglieder.

API-Key:

Sie finden den API-Key auf Ihrer [API-Seite](#) bei Sistrix.

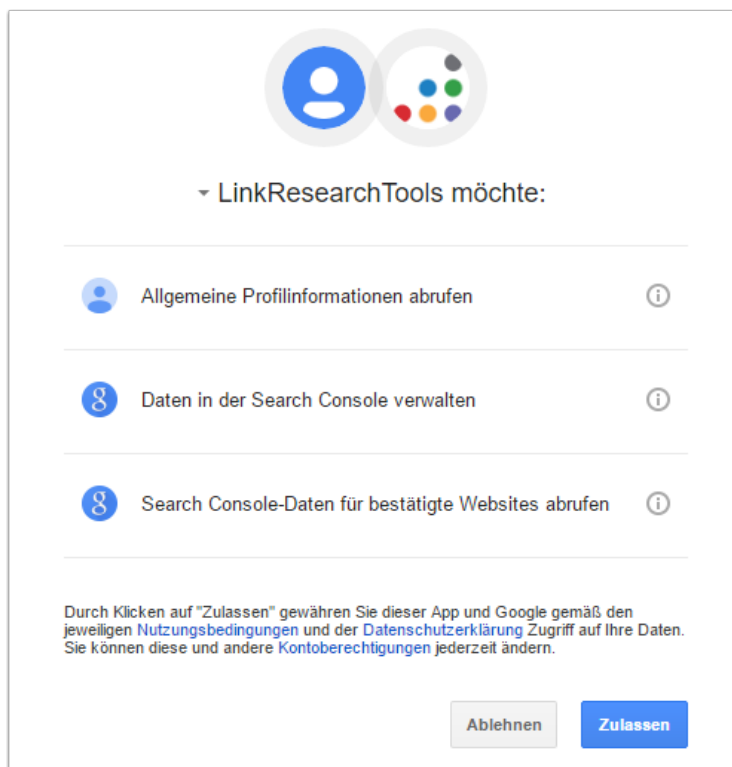
SEO-Metriken / Backlink-Quellen:

☐ Sistrix Sichtbarkeitsindex

☐ Sistrix Backlinks for a given domain

[Sistrix-Einstellungen speichern](#) [Sistrix-Einstellungen entfernen](#)

Schritt 1 - Autorisieren Sie Ihren Google Search Console (Google Webmaster Tools) Account für LRT



Um Ihren Google Webmaster Tools Account zu autorisieren, müssen Sie uns den Zugriff auf Ihre Backlinkdaten geben.

1. Klicken Sie auf den “Google Search Console verbinden” Button
2. Sie werden nun zum Google Login weitergeleitet, sofern Sie noch nicht mit Ihrem Google Account eingeloggt sind
3. Loggen Sie sich in Ihren Google Account ein, in dem Sie VOLLEN Zugang haben. Eingeschränkte Nutzer können diesen Vorgang nicht durchführen
4. Sie werden zu einem Screen weitergeleitet (siehe unten). Klicken Sie auf “Akzeptieren”

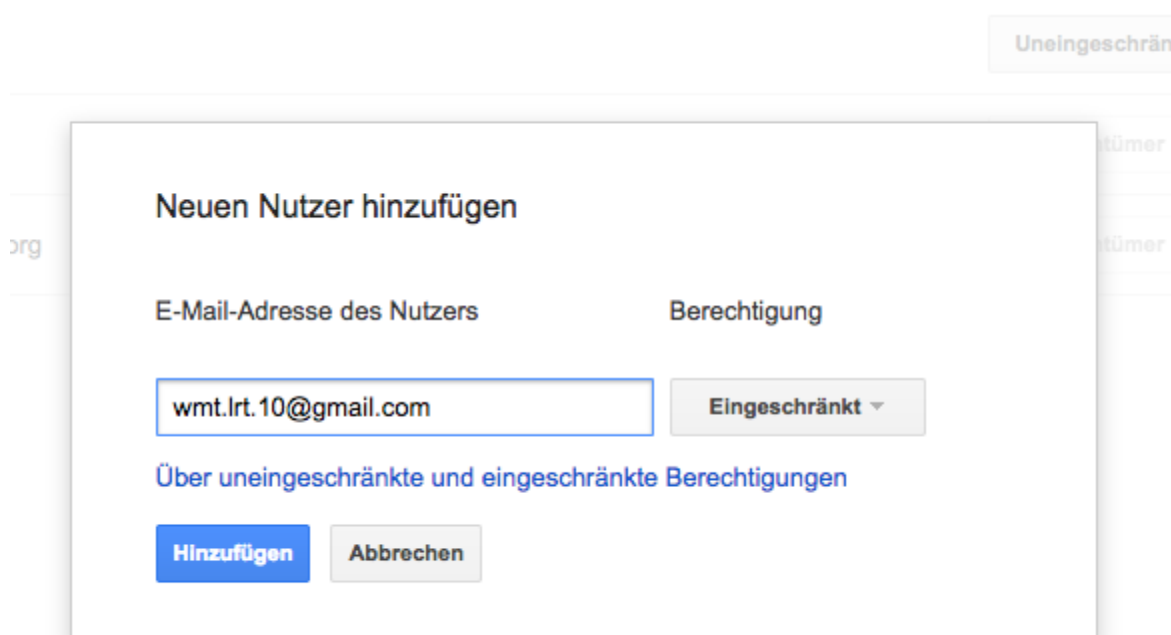
Schritt 2 - Verbinden Sie Ihre Seite mit den LinkResearchTools als eingeschränkter Nutzer

Als nächsten Schritt muss die Webseite mit Ihrem LinkResearchTools Account verbunden werden. Am Ende der Seite können Sie Ihre Accounts sehen, die schon mit den LinkResearchTools verbunden sind. Jeder

Account beinhaltet die Seiten, die Sie in Ihrem Google Search Console (Google Webmaster Tools) Account integriert haben.

Nutzen Sie den „mit LinkResearchTools verbinden“ Button, den Sie auf jeder Seite sehen und folgend Sie diesen Schritten:

1. Klicken Sie auf „Website verwalten“
2. Klicken Sie auf „Nutzer hinzufügen oder entfernen“
3. Fügen Sie diese E-Mail Adresse hinzu: **wmt.lrt.10@gmail.com**
4. Wählen Sie „eingeschränkte Berechtigung“
5. Klicken Sie auf „Hinzufügen“



The screenshot shows the 'Add new user' dialog box in Google Search Console. The title is 'Neuen Nutzer hinzufügen'. There are two columns: 'E-Mail-Adresse des Nutzers' and 'Berechtigung'. The email address 'wmt.lrt.10@gmail.com' is entered in the first column. The second column has a dropdown menu showing 'Eingeschränkt'. Below the input fields is a link: 'Über uneingeschränkte und eingeschränkte Berechtigungen'. At the bottom are two buttons: 'Hinzufügen' (blue) and 'Abbrechen' (grey).

Freuen Sie sich über zusätzliche Linkdaten von Google in Ihren Reports

Sobald Sie Ihre Google Search Console (Google Webmaster Tools) zu Ihrem Account hinzugefügt haben, nutzen wir diese Linkdaten von Google in folgenden Tools (im Detail Modus)

- Link Detox (DTON)
- Link Alerts (LA)
- Competitive Link Detox (CDTON)
- Competitive Landscape Analyzer (CLA)
- Backlink Profiler (BLP)
- Link Juice Recovery (LJR)

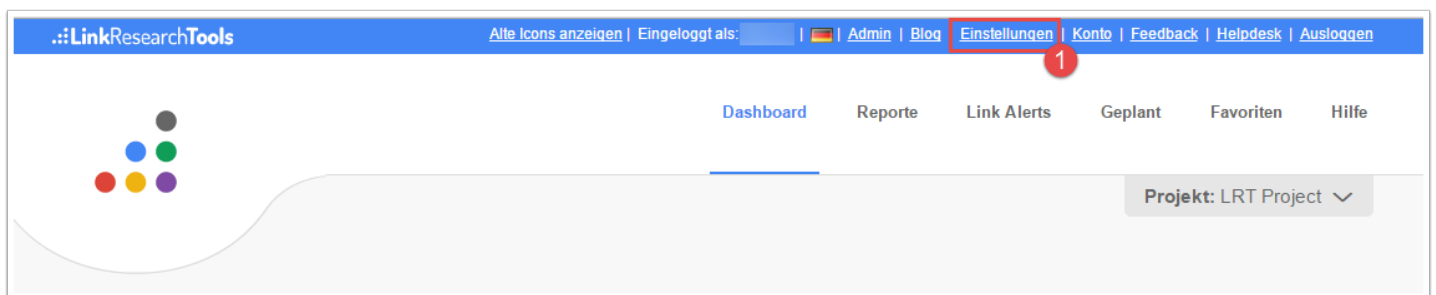
Verbinden Sie auch alle Ihre externe API Keys

Sie können Ihre API Keys von externen Systemen wie Ahrefs, SEMrush und vielen weiteren mit Ihrem LRT Konto verbinden, damit wir die Daten von diesen Systemen automatisch importieren können.

Durch die Bereitstellung Ihrer API Keys können Sie viel Zeit sparen, da wir dann automatisch alle diese Daten für Sie bereitstellen, wenn Sie einen Report starten. Sie bekommen somit immer ein vollständiges Bild vom Ihren Link Profil.

Das ist einer der Hauptvorteile von Link Detox und LRT.

Schritt 1



Um Ihre externen API Keys zu verbinden:

1. Loggen Sie sich in Ihr LRT Konto ein und klicken Sie auf „Einstellung“

Schritt 2

1. Gehen Sie zu "Externe API Keys" und wählen Sie das gewünschte API aus
2. Klicken Sie „Verbinden“ und folgen Sie den Anweisungen
3. Klicken Sie auf „Einstellungen speichern“

Externe API-Keys

Für einige unserer Metriken ist es notwendig einen API-Key einzugeben. Dieser API-Key wird natürlich nur für Ihren Report verwendet und ist nicht zugänglich für andere Kunden von LinkResearchTools! Sie können jede Metrik einzeln auswählen, dadurch wird Ihr API-Key Kontingent nicht für Daten verschwendet, die Sie nicht interessieren.

[Sistrix](#) [SEMrush](#) **Ahrefs** [Majestic](#) [Google Search Console \(Google Webmaster Tools\)](#) [Google Analytics](#) [Pitchbox](#)

Warnung: Diese API hat ein monatliches oder wöchentliches Limit. Bitte bedenken Sie, dass die LinkResearchTools je nach Anzahl Ihrer Reports viele Anfragen an diese API stellen können und damit Ihr Limit überschreiten könnten. Wir verwenden Ihren API Key aber selbstverständlich nur für Sie, nicht für andere Mitglieder.

API-Key: UND/ODER Verbinden Sie Ihren Ahrefs Account (OpenApp):

Sie können Ihren API-Key und/oder Ihren OpenApp Account nutzen, um Ihren Ahrefs Account zu verbinden.

API erfordert ein eigenes API PLAN Abo. Sie finden Ihren API-Key auf [Ihrer API Profilseite](#).

OpenApp ist in jedem kostenpflichtigen Ahrefs Abo inkludiert.

SEO-Metriken / Backlink-Quellen:

- ☐ Ahrefs backlinks
- ☐ Ahrefs domain backlinks

[Ahrefs-Einstellungen entfernen](#)

Schritt 3

Nachdem Sie den API Key hinzugefügt oder Ihren Account (OpenApp) verbunden und Ihre Einstellungen gespeichert haben, können Sie sehen, dass Sie Ihr LRT Konto mit dem gewünschten, externen Anbieter verbunden haben.

Externe API-Keys

Für einige unserer Metriken ist es notwendig einen API-Key einzugeben. Dieser API-Key wird natürlich nur für Ihren Report verwendet und ist nicht zugänglich für andere Kunden von LinkResearchTools! Sie können jede Metrik einzeln auswählen, dadurch wird Ihr API-Key Kontingent nicht für Daten verschwendet, die Sie nicht interessieren.

[Sistrix](#) [SEMrush](#) **Ahrefs** [Majestic](#) [Google Search Console \(Google Webmaster Tools\)](#) [Google Analytics](#) [Pitchbox](#)

Warnung: Diese API hat ein monatliches oder wöchentliches Limit. Bitte bedenken Sie, dass die LinkResearchTools je nach Anzahl Ihrer Reports viele Anfragen an diese API stellen können und damit Ihr Limit überschreiten könnten. Wir verwenden Ihren API Key aber selbstverständlich nur für Sie, nicht für andere Mitglieder.

API-Key: OpenApp:

Sie können Ihren API-Key und/oder Ihren OpenApp Account nutzen, um Ihren Ahrefs Account zu verbinden.

API erfordert ein eigenes API PLAN Abo. Sie finden Ihren API-Key auf [Ihrer API Profilseite](#).

OpenApp ist in jedem kostenpflichtigen Ahrefs Abo inkludiert.

SEO-Metriken / Backlink-Quellen:

- ☐ Ahrefs backlinks
- ☐ Ahrefs domain backlinks

[Ahrefs-Einstellungen entfernen](#)

Upload Ihres Disavow-Files

Vergessen Sie nicht Ihre Disavow- und zu ignorierenden Links hochzuladen. Genauso wie bei den API Keys, können Sie diese Files in Ihren Account laden. Dadurch können wir die Daten einarbeiten und verifizieren.

Für den Upload

1. Gehen Sie auf „Einstellungen“
2. Klicken Sie auf „Laden Sie Ihre Disavow / zu ignorierenden Links hoch“

The screenshot shows the LinkResearchTools dashboard. The top navigation bar includes 'LinkResearchTools', 'Alte Icons anzeigen', 'Eingeloggt als: SuperheroLrtTina', 'Blog', 'Einstellungen' (highlighted with a red box and a red circle with the number 1), 'Konto', 'Feedback', 'Helpdesk', and 'Ausloggen'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Dashboard', 'Reporte', 'Link Alerts', 'Geplant', 'Favoriten', and 'Hilfe'. The main content area is titled 'Tool-Einstellungen' and 'Projekte verwalten'. It includes a link 'Klicken Sie hier, um Ihre Projekte zu verwalten.' and a section 'Laden Sie Ihre Disavow / zu ignorierenden Links hoch' with a red box and a red circle with the number 2 around the '+ Laden Sie Ihre Links hoch' button. Below this is a table with columns: Domain, Grund, # Links, # Domains, and Letzte Änderung. The table contains two entries for 'Disavowed Links'. The first entry has 1,5k links and 1 domain, with a last change of 2016-10-10 16:16:41. The second entry has 716 links and 405 domains, with a last change of 2016-09-06 13:56:53. At the bottom, it says '1 bis 2 von 2 Einträgen' and has navigation arrows.

Domain	Grund	# Links	# Domains	Letzte Änderung
	Disavowed Links	1,5k	1	2016-10-10 16:16:41
	Disavowed Links	716	405	2016-09-06 13:56:53

Wie Sie Ihr Disavow-File in einem neuen Link Detox Report hochladen

Wie bei Ihren „Eigenen Backlink Listen“ können Sie auch zusätzliche Disavow- und zu ignorierende Links hochladen, bevor Sie einen Report starten.

Disavowed Links hochladen – oder Links ignorieren (Optional)

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie alle Ihre [Disavowed Links](#) hochladen, um unsere Berechnungen so präzise wie möglich zu machen. Fortgeschrittene können optional auch das gleiche Format erstellen um Domains oder Seiten zu ignorieren.

Hochladen der Disavowed Links ist empfohlen für alle Benutzer.

Wenn Sie mehrere Disavow oder Ignorierte Links Dateien hochladen, werden diese kombiniert und zu einer zusammengefügt.

Ihr Disavow Link File (oder Ignorierten Links File) (unterstützt das Google Disavow Format & [Eigene URL-Liste](#))

Keine ausgewählt

Für mehr Informationen darüber, gehen Sie auf:

<http://help.linkdetox.com/m/link-detox-schritt-fuer-schritt/l/312881-disavow-datei-management-disavow-history-log>

Wie Sie Ihr Disavow-File aus Ihrer Google Search Console herunterladen

1. Loggen Sie sich in Ihre Google Search Console (Google Webmaster Tools) ein
2. Gehen Sie zum Disavow Tool (<https://www.google.com/webmasters/tools/disavow-links-main?pli=1>)
3. Wählen Sie die Seite aus, für die Sie die Daten wollen (siehe Screenshot)



Search Console

Links für ungültig erklären

Wenn Sie glauben, dass das Ranking Ihrer Website durch Links von geringer Qualität beeinträchtigt wird, über die Sie keine Kontrolle haben, können Sie Google bitten, diese bei der Bewertung Ihrer Website nicht zu berücksichtigen. Sie sollten dennoch Ihr Möglichstes tun, um unnatürliche Links, die auf Ihre Website verweisen, zu bereinigen. Es ist nicht ausreichend, sie einfach für ungültig zu erklären. [Weitere Informationen](#)

LINKS FÜR UNGÜLTIG ERKLÄREN

4. Klicken Sie auf „Disavow Links“ (auch wenn Sie zum jetzigen Zeitpunkt keinen Upload planen, werden Sie zu einem späteren Zeitpunkt ein modifiziertes Disavow-File hier hochladen, nachdem Sie mit Link Detox gearbeitet haben)

5. Bestätigen Sie die Warnung, dass das Disavow Links Tool ein Tool ist, mit dem Sie ernsthaften Schaden anrichten können, falls es falsch verwendet wird (siehe Screenshot)

Search Console

http://www. / ▾

Hilfe ▾

Links für ungültig erklären

Es handelt sich hierbei um eine erweiterte Funktion, die nur mit Vorsicht eingesetzt werden sollte. Bei unsachgemäßer Verwendung kann sie sich nachteilig auf das Abschneiden Ihrer Website in den Suchergebnissen von Google auswirken. Sie sollten Backlinks nur für ungültig erklären, wenn Ihrer Ansicht nach eine erhebliche Anzahl von Spam-Links, künstlichen Links oder minderwertigen Links auf Ihre Website verweisen und Sie sich sicher sind, dass diese Ihnen Probleme verursachen.

Links für ungültig erklären

6. Die folgende Meldung sieht aus wie der untenstehende Screenshot. Diese Meldung zeigt, dass Sie ein File hochgeladen haben und ein Fenster mit dem Ergebnis.

"Ergebnisse für die Einreichung on (das Datum)"

"Das Hochladen der Datei mit für ungültig erklärten Links (genauer Name der Datei) mit X Domains und Y URLs ist abgeschlossen."

Links für ungültig erklären

Es handelt sich hierbei um eine erweiterte Funktion, die nur mit Vorsicht eingesetzt werden sollte. Bei unsachgemäßer Verwendung kann sie sich nachteilig auf das Abschneiden Ihrer Website in den Suchergebnissen von Google auswirken. Sie sollten Backlinks nur für ungültig erklären, wenn Ihrer Ansicht nach eine erhebliche Anzahl von Spam-Links, künstlichen Links oder minderwertigen Links auf Ihre Website verweisen und Sie sich sicher sind, dass diese Ihnen Probleme verursachen.

Die unten angegebene Datei enthält eine Liste mit für ungültig erklärten Links. Um die Liste zu bearbeiten, klicken Sie auf **Herunterladen**.

disavow file.txt

Herunterladen

Löschen

Ergebnisse für die Einreichung am 26. August 2016 10:14:10 UTC+2

Das Hochladen der Datei mit für ungültig erklärten Links (disavow file.txt) mit 1819 Domains und 0 URLs ist abgeschlossen.

Datei auswählen

Senden

Fertig

7. Klicken Sie auf den Download Button um das letztgültige Disavow-File herunterzuladen.

8. Klicken Sie auf „CSV“ und „Download“

9. Sie erhalten eine Datei mit einem ANDEREN Dateinamen als der vorherige Name; diese Datei beinhaltet nur Domainname und Zahlen.

10. Wir empfehlen Ihnen ausdrücklich, die Datei mit dem ursprünglichen Namen umzubenennen.

VORSICHT: JA! Das Disavow Links Tool lässt nur einen Upload als .txt zu und gibt nur.csv aus. Beachten Sie bitte die richtige Dateiendung!

Hier ist ein Beispiel, wie die Datei aussehen sollte:

Google Search Console (Google Webmaster Tools): [google-example.csv](#)

Upload Ihrer Backlink Listen

Durch unsere 24 Linkquellen haben wir eine unglaublich große Menge an Backlinks, jedoch empfehlen wir Ihnen immer, alle bereits vorhandenen Backlink Listen in Link Detox hochzuladen. Dadurch verbessern Sie die von uns gelieferten Ergebnisse, da die von Ihnen bereitgestellten Backlinks von uns analysiert und verifiziert werden.

Falls Sie andere Tools, wie zum Beispiel Google Search Console (Google Webmaster Tools), Sistrix, SEMRush, Moz/Linkscape oder Majestic verwenden, können Sie die von dort exportierten Daten in Link Detox als eigene Backlink Listen hochladen.

Bitte achten Sie dabei auf das richtige Dateiformat und darauf, dass die erste Zeile des Files die URL ist.

Die derzeit von uns unterstützen Formate sind: .GZ, .ZIP und .CSV

Hochladen **Ihrer eigenen** Backlinks: (von Google Search Console (Google Webmaster Tools), Majestic, SEMrush, Moz, Sistrix & Eigene URL-Liste)

Keine ausgewählt

Maximal 5.000.000 Links und 200 MB Dateigröße.

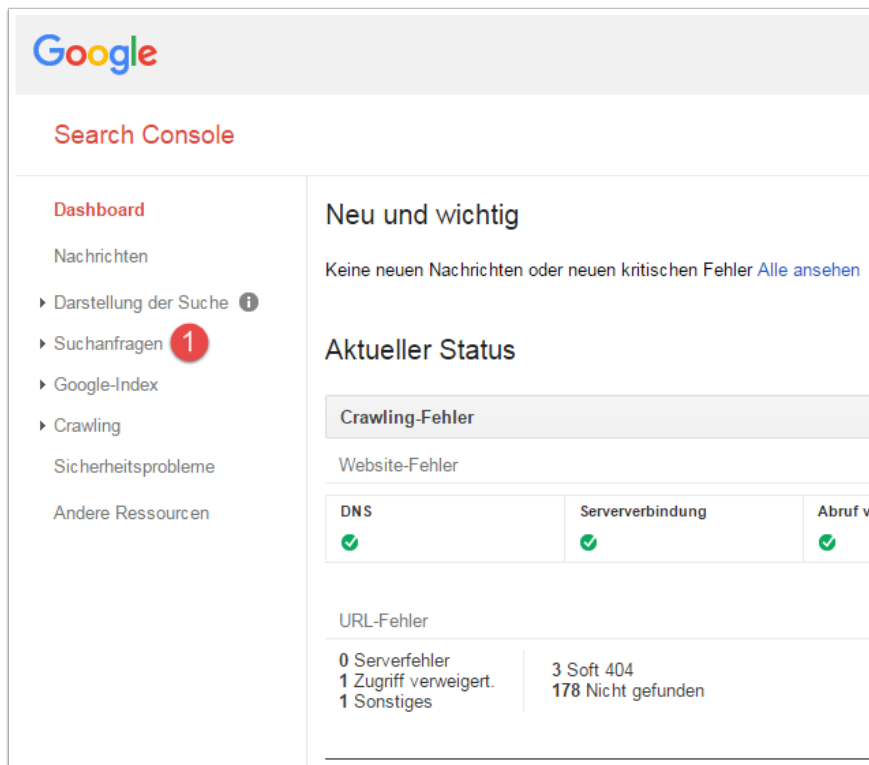
Hier sind einige Beispiele an Dateien, die Sie aus anderen Quellen herunterladen können:

- Google Search Console (Google Webmaster Tools): [google-example.csv](#)
- Moz/OpenSiteExplorer: [moz-example.csv](#)
- Custom backlinks file: [example.csv](#)
- SEMrush files with semicolons: [semrush-with-semicolons-example.csv](#)
- SEMrush files without semicolons: [semrush-without-semicolons-example.csv](#)

Wie Sie Ihre Backlink Listen aus Google Search Console herunterladen

Um Ihre Backlink Listen aus Google Search Console herunterzuladen, befolgen Sie bitte die nachfolgenden Schritte:

1. Gehen Sie auf <https://www.google.com/webmasters/tools> und loggen Sie sich in Ihren Account ein
2. Klicken Sie auf den Reiter „Suchanfragen“



Google

Search Console

Dashboard

Nachrichten

► Darstellung der Suche ⓘ

► Suchanfragen **1**

► Google-Index

► Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Neu und wichtig

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler [Alle ansehen](#)

Aktueller Status

Crawling-Fehler

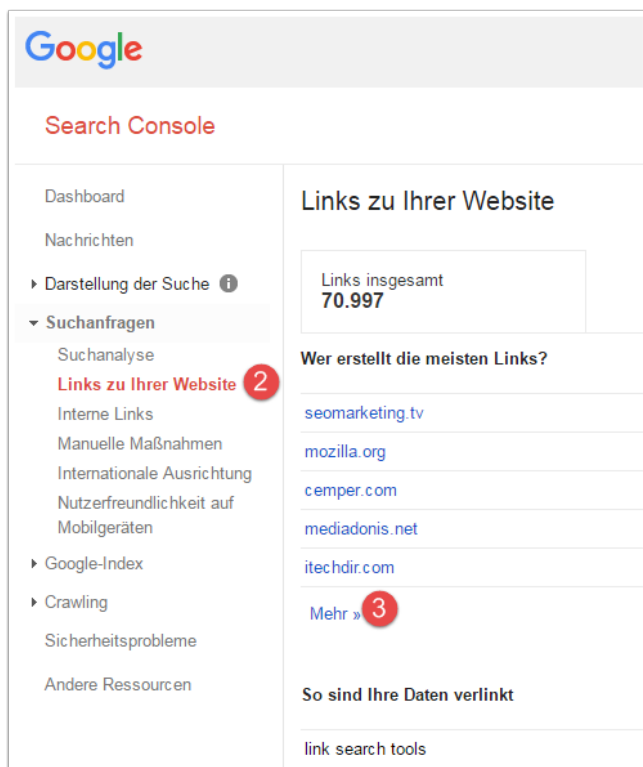
Website-Fehler

DNS	Serververbindung	Abruf v
✓	✓	✓

URL-Fehler

0 Serverfehler	3 Soft 404
1 Zugriff verweigert.	178 Nicht gefunden
1 Sonstiges	

3. Gehen Sie auf „Links zu Ihrer Website“ und klicken Sie auf „Mehr“



Google

Search Console

Dashboard

Nachrichten

► Darstellung der Suche ⓘ

▼ Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website **2**

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten

► Google-Index

► Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Links zu Ihrer Website

Links insgesamt
70.997

Wer erstellt die meisten Links?

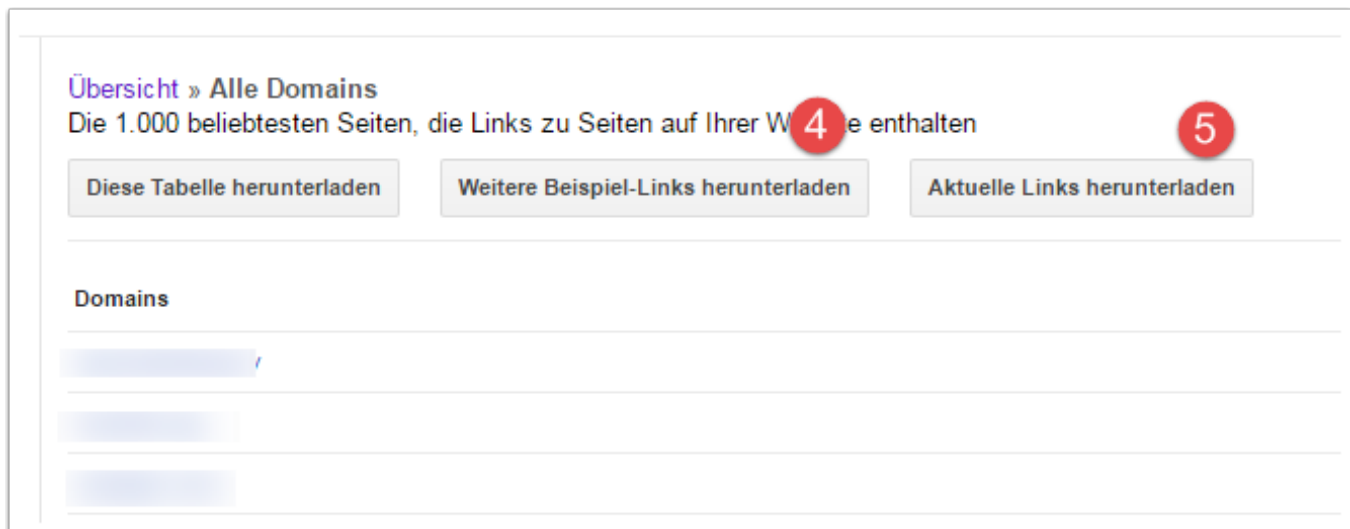
- [seomarketing.tv](#)
- [mozilla.org](#)
- [cemper.com](#)
- [mediadonis.net](#)
- [itechdir.com](#)

[Mehr »](#) **3**

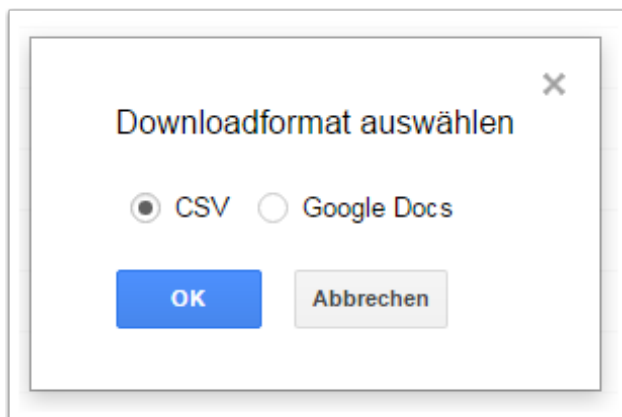
So sind Ihre Daten verlinkt

[link search tools](#)

4. Klicken Sie auf „Weitere Beispiel-Links herunterladen“ und „Aktuelle Links herunterladen“



5. Wählen Sie nun .CSV aus und klicken Sie "OK"




Sie müssen die Keywords klassifizieren

Klassifizieren Sie mindestens 80 % der Keywords

Bevor Sie das weitere Analysieren Ihres DTOX-Berichts anfangen, müssen Sie mindestens 80 % Ihrer Keywords klassifizieren.

Denn nur so können die Regeln SUSP28, SUSP29, SUSP30, SUSP31 im Link Detox Tool angewandt werden und Sie erhalten einen korrekt ausgerechneten Domain DTOXRISK®.

Dieser Schritt ist **unbedingt notwendig**, damit das Domain DTOXRISK® korrekt berechnet werden kann.

**Warnung**✕

Sie müssen die Genauigkeit dieses Reports erhöhen indem Sie [mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifizieren](#). Wenn nicht, ist das Ergebnis unzuverlässig.

[Hier](#) können Sie mehr Informationen zur "Keyword Klassifizierung" finden.

⚠ Trotzdem fortfahren

✓ Keywords klassifizieren

Damit wir den richtigen DTOXRISK berechnen können, müssen wir wissen ob ein Keyword ein:

- Money Keyword
- Brand Keyword
- Compound Keyword oder
- Other Keyword

ist.

Um Ihre Keywords einfach und schnell zu klassifizieren, können Sie nach Anchor Texts oder Domains filtern.

Zum Beispiel: Wenn Sie im Anchor Text nach Ihrem Brand Namen filtern, können Sie „alle“ unter „Brand“ auswählen. Natürlich müssen Sie noch überprüfen, ob wirklich jedes Keyword mit Ihrem Brand Namen im Anchor Text auch ein „Brand Keyword“ ist. Einige von Ihnen können auch ein „Compound Keyword“ sein.

Mehr darüber im Kapitel [Keywordklassifizierung](#) in der Schritt für Schritt Anleitung.

Keyword Kategorisierung

Maximieren

Gratulation! 88% Ihrer Linktexte sind bereits kategorisiert.

Neu laden

Diese Tabelle zeigt die Linktexte in Ihrem Report. Sie können diese als "Brand", "Money", "Compound" oder "Sonstiges" [klassifizieren](#).

☐ zeige nur bereits kategorisierte Keywords

1 bis 25 von 515 Einträgen (gefiltert von 1,114 Einträgen)

Brand	Compound	Money	Sonstiges	Linktext
alle	alle	alle	alle	suchen...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	leitfaden goa: funktionsweise der gebührenordnung für ärzte (goa)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	zahlenbericht der privaten krankenversicherung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	visitar sitio web del autor
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	für unsere gesundheit...
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	kommentierung der pkv zur goa praxisrelevante analognummern (pdf - 01.04.2016)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	die pkv im sozialrecht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	beitragsentwicklung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	beitragskalkulation
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sozialtarife der pkv
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	fakten, die für die pkv sprechen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	leitlinien für einen tarifwechsel in der pkv
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	leitfaden zur erklärung der gebührenordnung für ärzte (goa)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	die beitragskalkulation in der pkv
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	der basistarif im überblick
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	pflege-pflichtversicherung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	tarifwechsel-leitlinien – übersicht der teilnehmenden unternehmen
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	pkv-verband: übersicht der verfügbaren broschüren
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	private
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	hier finden sie weitere informationen über die beitragsenkung!
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	logo: p k v, fä%/hrt zur startseite
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	10 gründe
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	rechtsquellen für privatversicherte
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	öffnungsaktion für beamte und angehörige (stand 2014)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	in einer pressemitteilung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	gebührenordnung der ärzte (goa)

25 Einträge anzeigen

1

2

3

4

5

Nächste


Letzte

Seite 1 von 21

Geschätztes vs. Analysiertes Backlinkprofil


Seit April 2017 können wir umso besser große Backlinkprofile analysieren.

Deshalb werden Sie in manchen Link Detox (DTOX) Reports eine Warnung vorfinden, dass Ihr Report veraltet ist und Sie nur einen Bruchteil jener Links sehen, die Sie analysieren könnten. In diesem Fall empfehlen wir dringend, dass Sie das Paket mit der bestmöglichen Power zur Analyse verwenden und den Report neu starten, um die größtmögliche und frischeste Analyse Ihres Backlinkprofils zu bekommen.


**Warnung**✕


Dieser Report ist veraltet. Dieser Report hat nur 79.4% des möglichen Backlinkprofils analysiert, basierend auf unserer aktuellen Schätzung Ihrer Backlinks von ca. 178k Links und nur 42.2% des möglichen Backlinkprofils, basierend auf unserer aktuellen Schätzung Ihrer verlinkenden Root Domains von ca. 3k verlinkende Root Domains. Sie sehen nur ein Bruchteil Ihres Backlinkprofils in diesem Report. Wir empfehlen Ihnen so viele Backlinks wie möglich zu analysieren, um eine verlässliche Entscheidung treffen zu können. Lesen Sie [hier](#) mehr dazu.


Links



Verlinkende Root Domains



 Trotzdem fortfahren

 Report wiederholen

Vergessen Sie außerdem nicht auf den Upload von extra Linkdaten, den wir seit Jahren empfehlen, um die Analyse zu verbessern und zu vergrößern. Laden Sie so viele Links wie möglich hoch und verbinden Sie so viele [Linkdatenquellen](#), wie Sie können, um den detailliertesten Überblick über Ihr Backlinkprofil zu erhalten.

Bewertung der Links

... als gut oder schlecht



Nun haben Sie auch die Möglichkeit die Links zu bewerten. Finden Sie einen Link gut, so bewerten Sie den Link mit Daumen hoch. Finden Sie einen Link schlecht, so bewerten Sie den Link mit Daumen runter.

Diese Entscheidungen werden für die Link Detox Risiko (Domain DTOXRISK®) Berechnung im Neuberechnungsschritt berücksichtigt. Ihre Entscheidung zählt für Sie 100% - und basierend auf der Autorität und Vertrauenswürdigkeit der BenutzerInnen wird sie auch dazu verwendet die Entscheidungen von Link Detox Genesis® in der Zukunft zu verbessern.

Hier finden Sie mehr [Informationen zur Linkbewertung](#).

Schritt für Schritt Anleitung für den Link Detox

Sammlen Sie alle verfügbaren Link Dateien

Kontrollieren Sie, ob Google Search Console (GSC) - Google Webmaster Tools verbunden ist

Kontrollieren Sie, ob Google Search Console (GSC) - Google Webmaster Tools verbunden ist

Überprüfen Sie, ob Ihr Google Search Console (GSC) Konto mit LinkResearchTools ordnungsgemäß verbunden ist: https://www.linkresearchtools.com/toolkit/webmaster_tools.php

Sie erkennen das am "mit LinkResearchTools verbunden" Feld neben der Domain.

Wenn Sie mehr über die Vorteile der GSC Integration wissen möchten, dann laden Sie bitte unser [Whitepaper](#) herunter.

Laden Sie alle verfügbaren Link Dateien hoch

Laden Sie alle verfügbaren Link Dateien hoch

Um genauere Ergebnisse im Report zu erhalten, ist es wichtig, alle verfügbaren Backlinkquellen zu sammeln und in den Report hochzuladen. Diese Backlink Dateien können von Google Search Console (Google Webmaster Tools), Majestic Historic Dumps, oder sogar fünf Jahre alte Link Building Reports stammen. Wir empfehlen, diesen Dateien sinnvolle Namen zu geben.

Beachten Sie auch, dass Sie die Dateien im richtigen Dateiformat hochladen. Wir unterstützen:

Für Custom Backlink Dateien: .GZ, .ZIP und .CSV

Für Disavow Backlink Dateien: .CSV und .TXT

Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie Sie die linkende Seite von den Google Webmaster Tools downloaden können, dann finden Sie [hier mehr Informationen](#) dazu.

Wenn Sie Ihre Disavow Datei bei Google Webmaster Tools runterladen möchten, sehen Sie sich bitte [diesen Artikel](#) an.

Korrektes Format für eine Link Datei

Korrektes Format für eine Link Datei

So können Sie Ihre eigene Backlink Liste von Google Search Console runter laden

Um Ihre zusätzliche Dateien im LRT Bericht hoch laden zu können, müssen Sie zuerst das richtige Format vom Ihrem Google Search Console Konto runter laden.

Um zu sehen wie Sie das machen können, finden Sie unten eine genaue Anleitung dazu.

Gehen Sie <https://www.google.com/webmasters/tools> und Loggen Sie sich mit Ihrem Konto ein.

1. Klicken Sie auf "Suchanfragen"

So können Sie Ihre eigene Backlink Liste von Google Search Console runter laden

2. Klicken Sie auf "Links zu Ihrer Website"

3. unter "Links zu Ihrer Website" klicken Sie auf "Mehr"

Jetzt müssen Sie unter "Übersicht Alle Domains" zwei Dateien runter laden.

4. Klicken Sie auf "Weitere Beispiel-Links herunterladen" und

5. Klicken Sie auf "Aktuelle Links herunterladen"

Alles was Sie jetzt noch machen müssen ist das Format Wahlen und auf "OK" Klicken.

Einen Link Detox Report starten

Eingabe Ihrer Domain, Sub-Domain, Unterordner oder Seite

Link Detox®

Wussten Sie schon?

In manchen Link Tools bekommen Sie bis zu 5 Jahre alte und oft unvollständige Daten. Für SEO und Link Audits ist das nicht hilfreich. Deshalb kombinieren wir für Sie Links von 25 Linkquellen in DTOX. Wir säubern die Daten, entfernen Duplikate und [crawlen alle Links neu](#), um Sie Ihren EXAKTEN Status HEUTE zu verifizieren. Wir bei LinkResearchTools wollen Sie nicht mit alten Daten arbeiten lassen! Lesen Sie alles über die Vorteile von [Datenqualität](#), unserer [Zeitmachine für Links](#) und [vollständige Backlink Audits](#) und den [Unterschied zwischen QBL, BLP und DTOX](#).

Welche Domain soll untersucht werden?

Backlinkprofil Audit maximieren

☐ **Archivierte Links inkludieren**

Link Detox macht standardmäßig ein komplettes Link Audit für die wichtigsten Links und Domains. Durch das Anklippen dieser Option werden zusätzliche archivierte Linkquellen in dem Recrawl inkludiert. Dadurch steigt die Linkmenge und Wahrscheinlichkeit noch mehr schlechte Links zu finden, aber auch die Kosten. Dabei werden auch oft "unverifizierte Links" gefunden. Unverifizierte Links können das Aufheben einer Abstrafung verhindern, so dass wir empfehlen diese immer im Linkaudit und Disavowprozess einzuschließen.

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links [und andere Vorteile](#) erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung.

☒ Wir analysieren in Link Detox beide Varianten - mit WWW und ohne WWW ohne Extrakosten
Link Detox analysiert Links zur „www“-Variante und nicht-„www“-Variante der eingegebenen Domain (z.B. „www.pkv.de“ und „pkv.de“).

Analysiere Links zur/zum...

- ☒ ...Domain - Links zur eingegebenen Domain
- ☐ ...Unterordner - Links zu Seiten des oben eingegebenen Ordners
- ☐ ...Seite - Links nur zur eingegebenen URL/Seite

Sie müssen eine Domain eingeben, die Sie analysieren möchten. Sie können entweder die Topdomain (Root-Domain), wie domain.com oder die Subdomain, wie www.domain.com, eingeben. Wir überprüfen BEIDE automatisch. Vor allem deswegen, wenn Sie Links zur www und non-www Version haben, damit wir so auch Teilabstrafungen berücksichtigen können. Wenn wir nicht beide analysieren würden, könnten Sie Links oder Wechselwirkungen zwischen beiden Domains übersehen. Auf diese Weise erhalten Sie die Ergebnisse beider Domains in einem Report.

Möchten Sie einzelne Seiten oder Unterordner untersuchen, können Sie dies durch Aktivierung der entsprechenden Checkbox tun.

Eco-Modus Audit

Welche Domain soll untersucht werden?

meinebestedomain.de

Backlinkprofil Audit maximieren



Archivierte Links inkludieren

Link Detox macht standardmäßig ein komplettes Link Audit für die wichtigsten Links und Domains. Durch das Anklicken dieser Option werden zusätzliche archivierte Linkquellen in dem Recrawl inkludiert. Dadurch steigt die Linkmenge und Wahrscheinlichkeit noch mehr schlechte Links zu finden, aber auch die Kosten. Dabei werden auch oft "unverifizierte Links" gefunden. Unverifizierte Links können das Aufheben einer Abstrafung verhindern, so dass wir empfehlen diese immer im Linkaudit und Disavowprozess einzuschließen.

Der Link Detox Eco-Modus ist ein ökonomischerer, aber vollständigerer Prüfungsansatz für den 100% Backlinkprofil Audit, den wir ein halbes Jahr lang in unserem Produkt gefördert und durchgesetzt haben.

Und das Beste daran - es kommt ohne Aufpreis und steht allen LRT-NutzerInnen zur Verfügung.

Er beinhaltet alle aktuellen Links. Das macht es einfacher, Domains regelmäßig zu auditieren.

Wir haben diese Option aufgrund der Nachfrage unserer KundInnen verfügbar gemacht, um Link Audits erschwinglicher zu machen und Link Detox für jedermann zugänglich zu machen. Also, wenn Sie eine oder mehrere dieser Domains mit einer großen Anzahl von Backlinks haben, jetzt werden die Kosten mit dem Eco-Modus (Archiv-Links ausgeschlossen) viel geringer sein, je nachdem, welche Domain Sie analysieren möchten.

Wie funktioniert es?

Um die Kosten besser zu verstehen, können Sie diese selbst abschätzen.

Sie können entweder das verfügbare Widget auf unserer [Preise Seite](#) verwenden, um die geschätzte Anzahl von Backlinks für eine Domain mit und ohne archivierte Links zu sehen.

Oder, wann immer Sie versuchen, einen Link Detox Report in Ihrem bestehenden Konto zu starten, erhalten Sie die Schätzung der Links, die wir finden, wenn Sie die archivierten Links in die Analyse einbeziehen oder ausschließen.

Wenn die Domain ohne archivierte Links in das bestehende Paket passt, erhalten Sie keine Warnung und können wie gewohnt einen Report starten.

Er beinhaltet alle aktuellen Links. Das macht es einfacher, Domains regelmäßig zu auditieren.

NOFOLLOW Links Bewertungsmodus

NOFOLLOW Links Bewertungsmodus

In Einzelfällen ist die Auswirkung von Links auf das Suchmaschinenranking umstritten. Das betrifft beispielsweise als NOFOLLOW gekennzeichnete Links. Neben anderen Suchmaschinenbetreibern hat Google publiziert, dass diese Links von ihrer Suchmaschine ignoriert würden. Wir vertreten die Meinung, dass NOFOLLOW Links in bestimmten Fällen trotzdem negative Auswirkungen auf das Ranking und das Risiko einer Abstrafung Ihrer Seiten haben können und in Penalties resultieren können, weil Google grundsätzlich versucht, Spamversuche zu erkennen. Wir hören immer wieder von Kunden, dass erst nach dem Entfernen von zahlreich gesetzten NOFOLLOW Links Penalties aufgehoben wurden.

Wir bieten Ihnen daher zwei Möglichkeiten an, unsere Software laufen zu lassen, je nachdem welche Meinung Sie zu NOFOLLOW Links vertreten:

☒ **NOFOLLOW Links komplett ignorieren**

NOFOLLOW Links werden dann zwar erfasst und angezeigt, aber nicht bewertet, d.h. der DTOXRISK® Wert ist 0.

☐ **NOFOLLOW Links bewerten**

Bewertung und Berechnung des DTOXRISK® Scores auch für NOFOLLOW Links - jedoch mit einer anderen Gewichtung im Algorithmus von Link Detox® als FOLLOW Links.

Die Resultate des 2. Modus (NOFOLLOW bewertet) geben ein alternatives DTOXRISK® mit Risikobewertung aller Links, also einschließlich von NOFOLLOW Links, wieder, der Hypothese folgend, dass die NOFOLLOW Links doch, wenn auch anders, bewertet werden könnten.

In Einzelfällen ist die Auswirkung von Links auf das Suchmaschinenranking umstritten. Das betrifft beispielsweise als NOFOLLOW gekennzeichnete Links. Neben anderen Suchmaschinenbetreibern hat Google publiziert, dass diese Links von ihrer Suchmaschine ignoriert würden. Wir vertreten die Meinung, dass NOFOLLOW Links in bestimmten Fällen trotzdem negative Auswirkungen auf das Ranking und das Risiko einer Abstrafung Ihrer Seiten haben können und in Penalties resultieren können, weil Google grundsätzlich versucht, Spamversuche zu erkennen. Wir hören immer wieder von Kunden, dass erst nach dem Entfernen von zahlreich gesetzten NOFOLLOW Links Penalties aufgehoben wurden.

Sie können hier auswählen, ob Sie die NOFOLLOW Links miteinbezogen haben möchten oder ob sie diese lieber ignorieren möchten.

Thema der Domain

Thema der Domain

Erhöhen Sie die Genauigkeit durch Auswahl der Themenkategorien der Domain.

Automatisch identifizieren (kein Gambling, Adult, Pharm) ▾

🔍

- ☒ Automatisch identifizieren (kein Gambling, Adult, Pharm)
- ☐ Abortion
- ☐ Adult/Mature Content
- ☐ Alcohol
- ☐ Alternative Sexuality/Lifestyles
- ☐ Alternative Spirituality/Belief
- ☐ Art/Culture
- ☐ Auctions
- ☐ Audio/Video Clips
- ☐ Blogs/Personal Pages
- ☐ Brokerage/Trading
- ☐ Business/Economy
- ☐ Charitable Organizations

teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden.
neue im [DTOXTUNE Dashboard](#) anlegen.

links zur Seite gemailt?

Sie haben die Möglichkeit das Thema Ihrer Webseite anzugeben, damit die Ergebnisse auch an Ihren Nischenmarkt angepasst werden können. Dieses Feature verarbeitet verschiedene Regeln, wie SUSP5 (=Domain Thema ist gelistet als verdächtig (Adult, Gambling, High Risk, etc.)) besser. Diese Regeln werden dann für Adult Seiten nicht mehr anschlagen, wenn man ein Adult Thema ausgewählt hat, wodurch die Reports bessere und genauere Ergebnisse zeigen. Während diese Regeln in der normalen Industrie angewandt werden, haben wir festgestellt, dass gerade bestimmte Nischen mit hohem Risiko besonderen Handlungsbedarf haben.

Wir empfehlen immer das richtige Thema Ihrer Domain auszuwählen, damit die Ergebnisse genauer werden.

DTOXTUNE® Einstellungen

DTOXTUNE™ Einstellungen

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden. Sie können bestehende DTOXTUNE Einstellungen verwenden, oder neue im [DTOXTUNE Dashboard](#) anlegen.

Link Detox Genesis™ (voreingestellt) ▼

DTOXTUNE erlaubt es Ihnen bestimmte DTOX Regeln zu identifizieren und zielgerechter einzusetzen, um mit Ihrer Erfahrung und Meinung die Kalkulation des DTOXRISK® Werts zu optimieren. Dadurch können Sie zielgerichtete und effiziente Reports starten, und nur das finden, was Sie möchten, und nicht das, was Sie nicht benötigen. Es funktioniert wie ein Modifikator/Filter mit dem Sie die DTOX Regeln verschieden einstellen können. Sie können entscheiden, ob Regeln ignoriert oder angesteuert werden sollen, und/oder in welchem Maße Sie diese ignoriert oder gewertet haben möchten.

Manuelle Abstrafung oder Beispiel-Spamlinks

Hat Google eine Manuelle Abstrafung oder Beispiel-Spamlinks zur Seite gemailt?

Ja

Nein

Ich weiß nicht

Datum:

Bitte hier die Warnmail komplett mit reinkopieren, um die Analyse zu verbessern

Bitte melden Sie uns hier den Text der kompletten Warnungsmail, damit wir die Analyse verbessern können. Danke!

Wenn Ihre Seite eine manuelle Abstrafung erhalten hat oder Sie ein paar Beispiel-Spamlinks zur Seite haben, dann geben Sie diese Information hier ein.

Diese Information wird Ihnen und uns helfen, bessere und genauere Ergebnisse zu erhalten.

Die Mail könnte beispielsweise so aussehen:

We've reviewed the links to your site and we still believe that some of them are outside our [quality guidelines](#).

Sample URLs:

- <http://example.com>
- <http://example.com/page>

Google gibt Ihnen normalerweise 1-3 Beispiellinks. Wenn Sie diese in Ihrer Analyse angeben, hilft uns das die Ergebnisse für Sie zu verbessern.

DTOX Modus

DTOX Modus

Was wollen Sie analysieren?

☒ **Linkprofil Audit (Klassischer Modus)**

Meine existierenden Backlinks überprüfen.

Bitte reichen Sie unsere Daten auch mit Ihren eigenen zusätzlichen Backlink Dateien an, wie beispielsweise [aus den Google Search Console \(Google Webmaster Tools\)](#). Wir überprüfen diese Links für Sie.

☐ **Disavow File Audit**

Prüfen Sie die Qualität Ihrer Disavow Datei und finden Sie Links, die Sie undisavowen möchten.

Laden Sie eine bestehende Disavow Datei hoch und starten Sie einen Report. Es wird der DTOXRISK® für Ihre disavowed Links berechnet. So können Sie Links undisavowen, die in der Vergangenheit, irrtümlich disavowed wurden.

Hinweis: Das Gesamtergebnis des Berichts entspricht aber eher der Situation, als hätten Sie die Disavow Datei nicht zu Google hochgeladen. Sie können in diesem Modus die Disavow Datei bearbeiten und dann in einer erneuten, normalen Prüfung die Einschätzung der Realsituation erlangen.

☐ **Linkquellen Audit (Was-wäre-wenn Modus)**

Entscheiden Sie wo Sie neue Links bauen würden.

Laden Sie eine Liste mit potenziellen Backlinks hoch und berechnen sie deren DTOXRISK® und empfohlene Linkprüfungsprioritäten unter Einbeziehung der existierenden Backlinks.

Hinweis: In diesem Modus wird simuliert, dass alle als "Potenziell" hochgeladenen Links gebaut würden, und deren DTOXRISK® Wert berechnet. Nachdem die Links aber noch nicht existieren können wir hier keinen Link Check machen, also keinen Linktext oder Linkstatus anzeigen. Wenn Sie zusätzliche bestehende Links hochladen wollen, markieren Sie diese bitte als "Existierend".

Hier können Sie entscheiden, in welchem Modus Sie den Link Detox starten möchten. Bitte wählen Sie den richtigen Modus aus.

Linkprofil Audit (Klassischer Modus)

Im klassischen Modus analysiert der Link Detox die Backlinks zu Ihrer eingegebenen Domain. Wir nutzen sehr viele Backlinkquellen, aber wir empfehlen dennoch, die Daten noch mit zusätzlichen Backlinkdateien anzureichern, wenn Sie die Möglichkeit dazu haben, beispielsweise von Google Search Console und Link Building Reports. Wir kombinieren dann die Daten aus unseren Quellen mit den hochgeladenen Daten und verifizieren und evaluieren für Sie alle Links. Dieser Modus ist der reguläre Modus den Sie die eine Prüfung Ihres Backlinkprofils nutzen sollten. Alle Links werden anhand des DTOXRISK® klassifiziert.

Disavow File Audit

In diesem Modus können Sie die Qualität Ihrer Disavow Datei reviewen. Laden Sie Ihre existierende Disavow Datei hoch und überprüfen Sie das DTOXRISK® Ihrer disavowed Links. Sie werden gute Links finden, die Sie fälschlicherweise disavowed haben und können diese Entscheidung schnell rückgängig machen in dem Sie eine neue Disavow Datei erstellen.

Linkquellen Audit (Was-wäre-wenn Modus)

Überprüfen Sie potenzielle Backlinks unter Berücksichtigung Ihrer existierenden Backlinks. Sie können eine Datei an potenziellen Backlinks hochladen und der Link Detox simuliert das DTOXRISK® der potenziellen Backlinks und das Domain DTOXRISK® der eigenen Domain.

Mehr dazu im Kapitel "[Link Detox Analyse-Modi](#)"

Laden Sie zusätzliche Linkquell-Dateien hoch

Laden Sie Ihre eigene Linkliste hoch

Verbessern Sie die Resultate indem Sie so viele Backlink Listen wie möglich hochladen. Wir kombinieren und prüfen diese für Sie.

Bitte laden Sie große Listen als .GZ oder .ZIP hoch und wir werden es entpacken. Wir berechnen die benötigten Credits für große Untersuchungen und Sie können diese nach dem Upload bestätigen.

Hochladen Ihrer eigenen Backlinks: (von Google Search Console (Google Webmaster Tools), Majestic, SEMrush, Moz, Sistrix & Eigene URL-Liste)

Keine ausgewählt

Maximal 5.000.000 Links und 200 MB Dateigröße.

Nachdem Sie alle API-Keys in Ihren Account Einstellungen verbunden haben, können Sie, bevor Sie einen neuen Link Detox starten, zusätzliche Link Dateien hochladen. Dadurch werden Ihre Ergebnisse verbessert, denn wir verifizieren und kombinieren alle.

Es ist nicht nötig, Link Dateien hochzuladen die wir bereits durch die Verbindung zu Ihren externen API-Keys haben. Sollten Sie jedoch über weitere Link Dateien verfügen, laden Sie diese bitte hoch.

Ein gutes Beispiel für diese Link Dateien sind: Links von einer alten link building Kampagne oder Spamming Tools.

Machen Sie sich keine Sorgen, wir bereinigen Ihre Daten und verifizieren alle Links für Sie. Vergessen Sie unordentliche Excel Tabellen mit Link Detox.

Hier können Sie Ihre zusätzlichen Link Dateien hochladen, bevor Sie einen neuen Report in Link Detox starten:

1. Klicken Sie auf „Dateien auswählen“
2. Wählen Sie jetzt Ihre Dateien für den Upload aus

Laden Sie Ihre disavowed Backlinks hoch

Disavowed Links hochladen – oder Links ignorieren (Optional)

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie alle Ihre [Disavowed Links](#) hochladen, um unsere Berechnungen so präzise wie möglich zu machen. Fortgeschrittene können optional auch das gleiche Format erstellen um Domains oder Seiten zu ignorieren.

Hochladen der Disavowed Links ist empfohlen für alle Benutzer.

Wenn Sie mehrere Disavow oder Ignorierte Links Dateien hochladen, werden diese kombiniert und zu einer zusammengefügt.

Ihre Dateien:

- Dateiname: disavow file.txt

Grund: Disavowed Li ▼

Disavowed Links
Zu ignorierende Links

Ihr Disavow Link File (oder Ignorierten Links File) (unterstützt das Google Disavow Format & [Eigene URL-Liste](#))

Keine ausgewählt

Es ist wichtig, die aktuellste Disavow Datei in den Link Detox zu laden, da Sie nur so den aktuellen Link Detox Risiko Wert (Domain DTOXRISK®) erhalten.

Wenn Sie nicht wissen, wie Sie Ihre aktuelle Disavow Datei von GSC herunterladen können, dann folgen Sie bitte unserer Erklärung [im Helpdesk](#).

Wir unterstützen im Upload das Google Disavow Format und das Custom Backlink Format in .CSV.

Laden Sie Ihre zu ignorierenden Links hoch

Disavowed Links hochladen – oder Links ignorieren (Optional)

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie alle Ihre [Disavowed Links](#) hochladen, um unsere Berechnungen so präzise wie möglich zu machen. Fortgeschrittene können optional auch das gleiche Format erstellen um Domains oder Seiten zu ignorieren.

Hochladen der Disavowed Links ist empfohlen für alle Benutzer.

Wenn Sie mehrere Disavow oder Ignorierte Links Dateien hochladen, werden diese kombiniert und zu einer zusammengefügt.

Ihre Dateien:

- Dateiname: disavow file.txt

Grund: Disavowed Li ▼

Disavowed Links

Zu ignorierende Links

Ihr Disavow Link File (oder Ignorierten Links File) (unterstützt das Google Disavow Format & [Eigene URL-Liste](#))

Keine ausgewählt

In diesem Bereich können Sie Ihre disavowed Links hochladen. Sie haben auch die Möglichkeit Links ignorieren zu lassen. In dem Fall wählen Sie die Option "Zu ignorierende Links" in der Box.

Disavowte Links werden in den Ergebnissen nicht berücksichtigt und in Ihrer Disavow Datei im Export automatisch inkludiert.

Ignorierte Links werden nur in den Ergebnissen nicht berücksichtigt, aber in den Disavow Datei Export gehen sie nicht ein.

Aktivieren Sie die Funktion "gelöschte Links entfernen"

Behandlung gelöschter Links

Jeder Link, der von unseren Datenquellen gefunden wird, wird auf seine Existenz geprüft. Was möchten Sie mit Links machen, die es nicht mehr gibt?

Hinweis: Wenn Sie Ihre eigene Seite analysieren, möchten Sie gelöschte Links vielleicht behalten, da Sie diese möglicherweise wiederherstellen können.

☒ **Gelöschte Links entfernen**

Sie haben jetzt die Möglichkeit, Ihre gelöschten Links im Report zu behalten, wie es auch schon in anderen Tools der Link Research Tools möglich ist.

In den meisten Fällen sollten Sie diese Option aber einfach auf JA lassen.

Google ist manchmal nicht so genau, was das Re-Crawlen der Unter-unter-unter-unterseiten von irgendwelchen vollgespamten Foren angeht, in denen 1995 einen Link von Ihnen platziert hat. Dieser Link ist vielleicht schon längst gelöscht, weil das Forum verschwunden ist, aber Google denkt vielleicht noch immer, dass er existiert.

Wir empfehlen daher, dass Sie sich alle "LinkNotFound" Links genauer ansehen und diese auf Domain-Basis disavowen, wenn sie schädlich sein könnten. Wir haben in der Vergangenheit schon von vielen Kunden gehört, die diese Taktik erfolgreich nutzen, daher wollten wir diese Möglichkeit jetzt für alle aktivieren.

Weitere Optionen

Report wiederholen

Wenn Sie diesen Report wiederholen, wird er automatisch wöchentlich oder monatlich mit den gleichen Einstellungen neu gestartet. Sie können geplante Reporte unter dem Link "Geplant" in der Hauptnavigation verwalten.

Nicht wiederholen ▾

☐ Sende mir die XLSX/CSV Resultate für DIESEN Report per e-Mail

☐ Sende mir die XLSX/CSV Resultate IMMER per e-Mail (systemweit)

Report Titel

linkresearchtools.de

Behalten der Tags & Link Bewertungen

Sie können entscheiden, ob Sie die Tags und Bewertungen für zukünftige wiederholende und automatische Reports beibehalten möchten.

☒ Tags behalten

☒ Link Bewertungen behalten

Hier haben Sie die Möglichkeit, Reports regelmäßig wiederholen zu lassen, mit den passenden Settings, die Sie benötigen. Sobald der Report beendet ist, werden Sie per Mail informiert. Das kann sehr praktisch sein, wenn Sie ihre Ergebnisse reviewen möchten und Ihr Link Detox Risiko (Domain DTOXRISK®) regelmäßig überprüfen möchten.

Sie können hier auch den Report Titel ändern und entscheiden, ob Sie die Tags und Bewertungen für wiederholende und automatische Reporte beibehalten möchten.

Bedeutung der einzelnen Reportbereiche


In diesem Bereich lernen Sie die wichtigsten Bereiche des Link Detox kennen.

Keyword-Klassifizierung


Sobald Sie den neuen DTOX Report öffnen, wird Ihnen eine Warnung angezeigt.

Bitte ignorieren Sie diese Warnung nicht, da Sie die Genauigkeit dieses Reports nur erhöhen können, indem Sie **mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifizieren**.

Damit Sie Ihre Linktexte klassifizieren können, klicken Sie einfach auf „Keywords klassifizieren“.





Warnung



Sie müssen die Genauigkeit dieses Reports erhöhen indem Sie [mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifizieren](#). Wenn nicht, ist das Ergebnis unzuverlässig.

[Hier](#) können Sie mehr Informationen zur "Keyword Klassifizierung" finden.

 Trotzdem fortfahren

 Keywords klassifizieren

Keyword-Klassifizierung - Tabelle

Keyword Kategorisierung [Maximieren](#)

Gratulation! 89% Ihrer Linktexte sind bereits kategorisiert. [Neu laden](#)

Diese Tabelle zeigt die Linktexte in Ihrem Report. Sie können diese als "Brand", "Money", "Compound" oder "Sonstiges" [klassifizieren](#).

☐ zeige nur bereits kategorisierte Keywords

1 bis 25 von 484 Einträgen (gefiltert von 1.099 Einträgen)

Brand	Compound	Money	Sonstiges	Linktext
alle	alle	alle	alle	<input type="text" value="suchen_"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	leitfaden goä: funktionsweise der gebührenordnung für ärzte (goä)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	visitar sitio web del autor
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	mb/epv 2009
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	visiter le site web de l'utilisateur
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	zahlenbericht der privaten krankenversicherung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	10 gründe
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	programm
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	private
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	gebührenordnung für ärzte
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	hier finden sie weitere informationen über die beitragsenkung!
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	beitragsentwicklung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	beitragskalkulation
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	rechtsquellen für privatversicherte
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	download 0
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	in einer pressemittellung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	allgemeinen bedingungen für den basistarif (avvbt 2009)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	pressemittellung
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	pkv-zahlenbericht 2013
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	solidarität der versicherten-gemeinschaft
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	overzicht particuliere zorgverzekeraars in dutland
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	mehr
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	p
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	[31]
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	thumb_seguros_privados_enfermedad
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	verband der deutschen privaten krankenversicherungen

25 Einträge anzeigen [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [Nächste](#) [Letzte](#)

Seite 1 von 20

Das ist die Keywordkategorisierungsseite. Sie werden auf diese Seite weitergeleitet, wenn Sie auf den Link in der Keyword-Infobox klicken. Hier können Sie Ihre Keywords nach Brand, Compound, Money und Sonstiges kategorisieren.

Bitte kategorisieren Sie mindestens 80% Ihrer Keywords, damit die zusätzlichen Keywordbasierenden Link Detox Regeln aktiviert werden und damit Ihr Domain DTOXRISK korrekt ist.

Report Information

www.pkv.de (1)

Report Information

Projekt **1** [LRT Project](#)

Erstellt am **2** [2016-04-29 08:54:10](#)

Gestartet am [2016-04-29 08:54:11](#)

Letzte Neuberechnung [2016-06-29 16:56:43](#)

Ihre Domain: [www.pkv.de](#) **3**

Backlink Quelle **4** Domain-Backlinks

Seitenweite Links **5** Ja (nach 5 gefundenen)

Thema [1 Thema](#)

Gelöschte Links **6** entfernen Ja

[Wiederholen](#) — [Google Disavow](#) [Datei exportieren](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

Gefunden **7** [231.631 Links](#)

Credits **8** 1

DTOX Modus **9** Linkprofil Audit (Klassischer Modus)

NOFOLLOW Modus **10** Ignorieren

In der Report Information finden Sie viele nützliche Informationen:

1. Projekt des Reports
2. Datum, wann der Report erstellt wurde, und Datum, wann der Report gestartet wurde
3. Ihre Domain. Mit dem Klick auf dem Dropdown erfahren Sie weitere Details über die Domain
4. Die verwendeten Backlink Quellen: Domain Backlinks sind unsere Datenquellen und Custom Backlinks ist Ihre hochgeladene Datei (oder mehrere Dateien)
5. Ist der seitenweite Links Filter aktiviert und wie viele Themen wurden ausgewählt
6. Wurden die gelöschten Links aus dem Report entfernt
7. Wie viele Links wurden gefunden
8. Wie viele Credits hat der Report gekostet
9. Welcher Link Detox Modus wurde ausgewählt
10. Welcher NOFOLLOW Modus wurde ausgewählt
11. Hier können Sie den Report wiederholen oder exportieren. Das bedeutet, der Report wird mit den gleichen Einstellungen erneut gestartet. Bitte beachten Sie, dass eine Wiederholung des Reports Credits kostet.

Sie können die Ergebnisse auch als .TXT (für Google Disavow Links), .CSV, .CLSX, und .PDF hochladen (nicht alle Produkte unterstützen alle Formate).

Information über seitenweite, gelöschte und doppelte Links

Seitenweite, gelöschte und doppelte Links, die entfernt wurden

Wir haben 70,627 exzessive, seitenweite Links (2) und 2,669 gelöschte Links aus Ihrem Report entfernt. Wenn Sie die gelöschten Links auch sehen und analysieren wollen, wiederholen Sie den Report bitte mit der Option "Gelöschte Links entfernen" abgeschaltet.

In dieser Info-Box können Sie sehen, wie viele seitenweite, gelöschte und doppelte Links aus dem Report entfernt worden sind.

Unser Sitewide Links Filter (Seitenweiter Links Filter) entfernt eine große Anzahl von Links von einer Domain, um die Ergebnisse nicht zu verfälschen.

Wenn Sie einen seitenweiten Link von einer Domain, z.B. von 1000 Subpages haben und der Sitewide Linksfilter ist auf 5 (automatisch) eingestellt, dann bedeutet das, dass 995 dieser Seiten vom Report nicht angezeigt werden.

Dadurch können wir Ihnen eine bessere Statistik zu den Link Metriken geben, weil ein Link von 1000 Subpages nicht mit 1000 Links gleichzusetzen ist. Indem wir Ihnen die 5 stärksten Subpages anzeigen und mitkalkulieren, bekommen Sie ein besseres Ergebnis, als wenn jede einzelne Subpage gezählt werden würde.

Der Sitewide Links Filter zeigt Ihnen daher weniger absolute Linkanzahlen im Vergleich mit anderen Tools oder riesigen Link Listen Uploads.

Diese Reduzierung der Links ist aber ein Vorteil, da man dadurch ein realistischeres Bild des Backlink Profils sehen kann. In Tools wie dem QBL oder BLP kann dieser Filter aber ausgeschaltet werden (das bedeutet aber, dass die Reporte länger brauchen und die Statistik verfälscht sein könnte).

Im Link Detox kann der Sitewide Links Filter nicht ausgeschaltet werden, weil das sonst die Detox Regeln negativ beeinflussen würde.

Es gibt aber die Möglichkeit, den Gelöschten Links Filter zu deaktivieren, damit Sie auch die gelöschten Links angezeigt bekommen. Mehr dazu im Kapitel "[Einen Link Detox Report starten](#)".

Domain Statistik

Eingegebene Domain	LRT Power*Trust™	LRT Power™	LRT Trust™	LVT	Top-Domain Pop
www.pkv.de	12	4	3	-42%	2,831

Beim kurzen Überblick über die Domain-Statistik sehen Sie die Haupt-SEO-Metriken: LRT Power*Trust™, LRT Power™, LRT Trust™, Link Velocity Trend (LVT) und die Anzahl der verlinkenden Root-Domains/ Verlinkenden Top-Domains.

Domainweites Link Detox Risiko (Domain DTOXRISK®)



Diese Chart zeigt Ihnen Ihr Domainweites DTOXRISK®. Der Domain DTOXRISK® basiert auf dem DTOXRISK® Score aller Backlinks und anderen Parametern. Es gibt verschiedene Levels: Sehr Niedriges, niedriges, unterdurchschnittliches, mittleres, überdurchschnittliches und hohes DTOXRISK®.

Sie können hier auch sehen, wie viele Keywords bisher klassifiziert und welche Domains analysiert worden sind.

Linktext-Übersicht



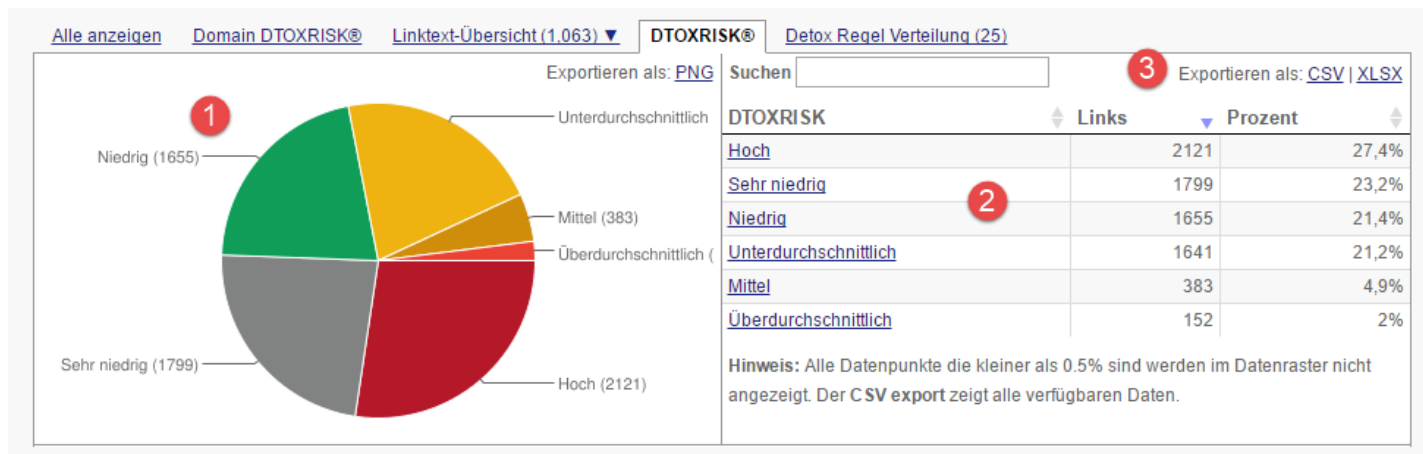
1. Hier können Sie die häufigsten Linktexte Ihrer Backlinks sehen. Wenn Sie auf einen klicken, dann wird die Link-Detail-Tabelle automatisch gefiltert. Beispielsweise wenn Sie auf "pkv" klicken, dann werden Ihnen in der Tabelle alle Links mit dem Linktext "pkv" angezeigt.

2. Sie haben jetzt die Möglichkeit herauszufinden, welcher Linktext das höchste DTOXRISK hat, indem Sie einfach die Keyword-Cloud „Linktext-Übersicht nach DTOXRISK“ auswählen. Wenn der Linktext rot ist, bedeutet das, dass Sie sich die Links genauer ansehen müssen. Grün bedeutet, dass das DTOXRISK® niedrig ist. Je größer der Linktext in der Cloud ist, desto mehr Backlinks mit diesem Linktext existieren. Mit einem Klick auf den Linktext wird die Daten-Tabelle automatisch gefiltert. So können Sie einfach herausfinden, welche Keywords Ihnen Schaden zufügen könnten.

3. Sie können bei Linktextübersicht auch andere Ansichten auswählen:

- nach Anzahl
- nach Power*Trust™
- nach Power
- nach Trust
- nach DTOXRISK®

DTOXRISK®



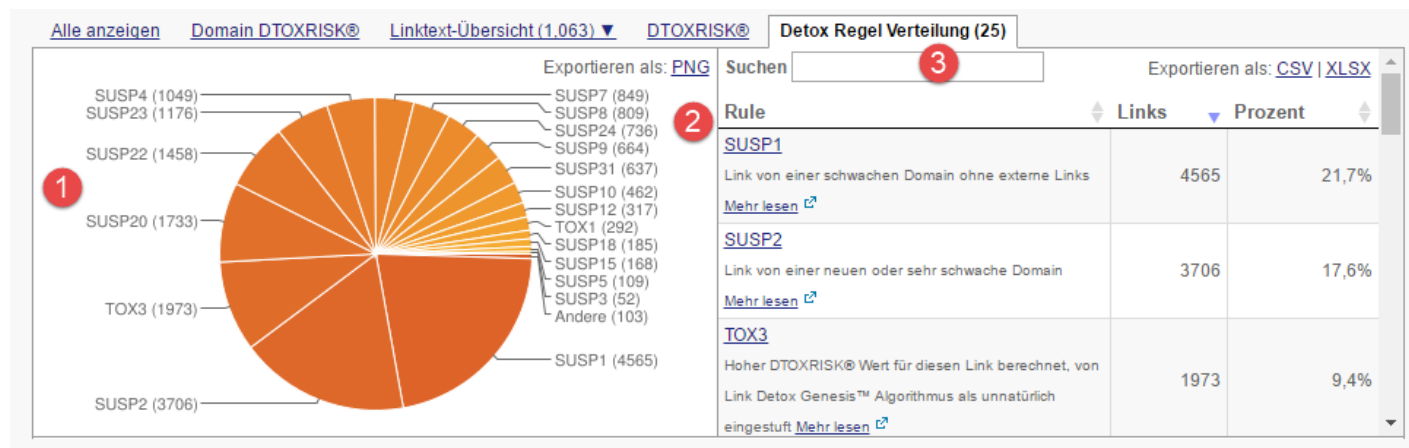
1. Das Tortendiagramm zeigt die absolute Anzahl an DTOXRISK® Werten Ihrer Links.

2. Wenn Sie auf die Links klicken, dann filtert die Link-Detail-Tabelle automatisch. Beispielsweise wenn Sie auf "Niedrig" klicken, dann zeigt Ihnen die Tabelle alle Links mit niedrigem DTOXRISK®. Hier können Sie die absoluten und relativen Zahlen der verschiedenen Risiko Level sehen.

3. Hier können Sie alle Link Detox Risiko Werte als .CSV oder .XLSX downloaden. In diesem Download erhalten Sie Zahlen. Auch diese, die nicht in dieser Übersicht enthalten sind.

Informationen zur genauen Berechnung des Link Detox Risikos (DTOXRISK®) können Sie [hier](#) finden.

Detox Regel Verteilung



Hier können Sie sehen welche Link Detox Regeln bei den Backlinks gegriffen haben.

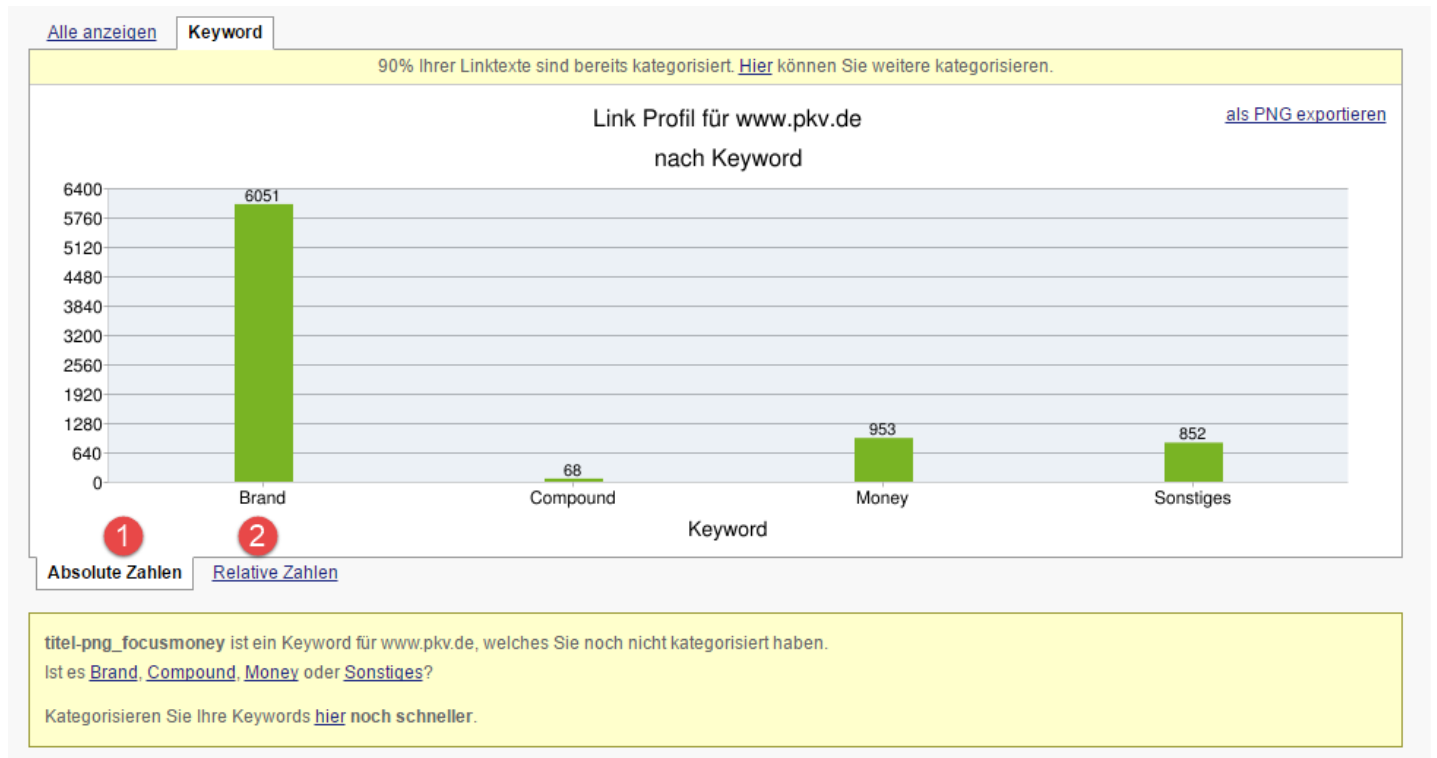
1. Hier sehen Sie die Übersicht der Link Detox Regeln.

2. Hier sehen Sie die absoluten und relativen Zahlen der am öftesten vorkommenden Regeln. Wenn Sie auf diese klicken, dann wird die Tabelle automatisch gefiltert. Beispielsweise wenn Sie auf "SUSP1" klicken, zeigt Ihnen die Tabelle alle Links die "SUSP1" triggern.

3. Hier können Sie die Link Detox Regel Übersicht Werte als .CSV oder .XLSX downloaden. In diesem Download erhalten Sie alle Zahlen. Auch diese, die nicht in dieser Übersicht enthalten sind.

Eine genaue Erklärung der Link Detox Regeln können Sie [hier](#) finden.

Keyword Verteilung



Hier sehen Sie Ihre Verteilung der Linktexte nach Brand, Compound, Money und Other Keywords. Sie können zwischen absoluten (1) und relativen Werten (2) hin und her wechseln

Sie müssen mindestens 80% Ihrer Keywords klassifizieren, um diese Grafik zu sehen.

Zusammenfassung

Verteilung der Link Detox Risk® (DTOXRISK®) Bewertungen im Linkprofil

	Beschreibung	
!	3% (236) Ihrer Backlinks haben ein hohes oder überdurchschnittliches DTOXRISK® Sie sollten diese Links als Erstes prüfen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert bestätigen, empfehlen wir diese Links dann schnell zu disavowen und dann zu entfernen. Je höher der DTOXRISK® Wert ist, umso genauer sollten Sie den Link prüfen. Mehr lesen	<div>1</div> Zeig mir die Links!
!	28% (2,211) Ihrer Backlinks haben ein durchschnittliches oder unterdurchschnittliches DTOXRISK® Sie sollten diese Links als Nächstes prüfen. In dieser Kategorie gibt es verschieden hohe Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert die Ihnen dabei helfen unsere Einschätzung zu verstehen und selbst zu entscheiden ob Sie den Link disavowen und entfernen wollen (dann bitte auch als schlechten Link mit Daumen runter markieren) oder den Link behalten wollen (dann bitte auch mit "Daumen hoch" als guten Link markieren). Mehr lesen	Zeig mir die Links!
!	69% (5,346) Ihrer Backlinks haben ein niedriges oder sehr niedriges DTOXRISK® Sie sollten diese Links dennoch genau prüfen. Backlinks mit niedrigem DTOXRISK® sollten Sie auch immer genau prüfen, vor allem wenn es sehr starke Links mit "Money-Keywords" sind, oder Sie einen Verdacht auf gekaufte Links haben. Mehr lesen	Zeig mir die Links!
G	4% (320) Ihrer Backlinks wurden als disavowed gemeldet. Wir berechnen für diese Art von Links ein DTOXRISK® von 0. Das bedeutet nicht automatisch, dass kein Linkrisiko vorliegt. Mehr lesen	<div>2</div> Zeig mir die Links!

In der Zusammenfassung sehen Sie die Klassifizierung Ihrer Links und schnelle klickbare Links, um die Filterfunktion in der Link-Detail-Tabelle schneller nutzen zu können.

1. Klicken Sie auf "Zeig mir die Links!", damit die Link-Detail-Tabelle automatisch gefiltert wird.
2. Wenn Sie Disavow-Dateien hochgeladen haben, sehen Sie diese hier in der Übersicht mit einem blauen "G".

Filter Slices

Filter Slices

Neuer Slice

1

Slice speichern

Vorhandene Slices

2

Disavowed and Ignored Links

Unverified Links Only

Verified Links Only

Without Disavowed and Ignored Links

Without NoFollow Links

Filter Slices sind voreingestellte Filter mit denen Sie die Link-Detail-Tabelle mit einem Klick filtern können. Die vorgefertigten Filter Slices geben Ihnen die Möglichkeit, Ihren Report schnell zu filtern und so gleich weitere Analysen durchzuführen.

1. Es gibt folgende vordefinierte Filter:

- Disavowed und Ignorierte Links (nur sichtbar wenn Disavow Datei hochgeladen wurde)
- Ohne Disavowed und Ignorierte Links (nur sichtbar wenn Disavow Datei hochgeladen wurde)
- Nur verifizierte Links
- Nur unverifizierte Links
- Ohne NoFollow Links

Wenn Sie auf die Slices klicken, dann filtert sich die Link-Detail-Tabelle automatisch nach den Slice-Filter-Optionen.

2. Um einen eigenen Slice anzulegen, filtern Sie in der Link-Detail-Tabelle nach den gewünschten Metriken und Einstellungen und legen Sie einfach mit „Neuer Slice Slice speichern“ einen neuen Slice an.

Das durchschnittliche Link Detox Risiko (DТОXRISK®) verändert sich auch je nachdem, welchen Slice Sie ausgewählt haben.

Details

Detailliert **Maximieren**

Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: ZielURL, Link Status, Theme, Bg, BEG, DMS, IP, COUNTRY, @page, Links, Title, Rank, home, Title, home, Adresse, URL, GdId, SiteType, AuthorID, ExtId, DocCreated, Domain, HTTP-Code, WwDomain, LinkType, TutorialsDetails, Title, Time & EstIn, Inzi, ImLnF, MetaRobots, MetaRobotsGbp, MetaDescription, MetaDescriptionLength, XRobotsTag, XRobotsTagGbp, Robots.txt, Bots, Robots.txt, Googlebot, Robots.txt, Allowed Bots und Robots.txt Blocked Bots | Alle Spalten anzeigen

Link Detox Screener™ **Kontakt Einstellungen** **Link Detox Boost™** **Neuberechnung**

Google Disavow Datei exportieren — Exportierte gefilterte Daten als: CSV | XLSX
 1 bis 25 von 17.147 Seiten (Nach Domain gruppieren) **Seiten ausblenden** **Seiten verdecken**

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg.	DTOXRISK	Link bewerten
[+]	[suchen...]	[suchen...]	filter ▼	filter...	filter...
[+] 1	http://veekata.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 2	http://www.vanadevi.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 3	http://www.shobha.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 4	http://www.kouarey.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 5	http://www.dholaholic.com/forum/member-mollaliamta.html →	unverifiziert	n/a	Unserkernschonlich	[+]
[+] 6	http://www.hindumatee.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 7	http://vijchar.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 8	http://veeksha.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 9	http://vedavalli.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 10	http://vedanti.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 11	http://Vanmalai.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 12	http://Vaniisha.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 13	http://vedavedi.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 14	http://vodarken.vo.funic.de/include.php?path=questb →	unverifiziert	n/a	Unserkernschonlich	[+]
[+] 15	http://umsika.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 16	http://vipepsi.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 17	http://Uhasini.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 18	http://Uajala.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 19	http://Uwaara.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 20	http://Urui.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 21	http://uripuvathi.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 22	http://Uramathi.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 23	http://Uayoshi.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 24	http://suneha.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]
[+] 25	http://sukuna.vyz/domain-list-589 →	pikv.de	B	Hoch	[+]

Alle URLs auswählen | Bulk-Operationen auf alle gefilterten URLs übernehmen

14

Das ist die Link-Detail-Tabelle. In der Tabelle sehen Sie ihre Backlinks und die dazugehörigen Metriken.

1. Es sind schon automatisch Metriken in der Tabelle inkludiert. Wenn Sie optional noch weitere sehen möchten, können Sie diese hier auswählen.
2. Wenn Sie alle Metriken sehen möchten, klicken Sie einfach auf "Alle Spalten anzeigen"
3. Hier sehen Sie die Titel der einzelnen Spalten
4. Filtern Sie Ihre Ergebnisse: Hier können Sie Ihre Ergebnisse filtern, indem Sie einfach ein Wort in das Feld eintragen oder eine Option in der Dropbox auswählen
5. Mit dem Klick auf dem Dropdown neben dem Link können Sie im Kontext Menü mehr Details zu diesem URL finden. Im Context Menü sehen Sie jeden Link für Seite, Domain und Root Domain aufgeschlüsselt, die Sie in Ihrer Detail Tabelle des Reports finden.

bis 25 von 892 Seiten (gefiltert von 9,168 Seiten) (Nach Domain g... Quell-URL suchen... http://freeddns.noip.com/?d=ip.org&u=bn8aXAw... http://www.24.eu/... http://vnseo.com/... http://www.versicherung-blog.net/... http://www.pflegedienst-bernaud.de/... http://www.topkrankenschutz.de/Private-Krankenvollve... http://bbb-bayern.de/aktuelles/archiv/2013/aerzte-um... http://www.theglobe.net/the_worlds_most_visited_web... http://www.vitiligo-forum.de/index.php/de/informati... http://www.qz-nrw.de/index.php?id=5559... http://www.seminare-bw.de/SEMINAR-FREIBURG-SOS.Lde/S... http://www.beihilfericht.de/beihilfe/private-kranken... http://www.phone-soft.de/layout/5/style-6/cyber-worl... http://www.industrystock.pl/html/Ubezpieczenia%20cho... http://vitiligo-bund.de/index.php/de/informati/a...	http://www.topkrankenschutz... LRT Power*Trust 3 LVT 0 LRT Power 3 DomPop 0 LRT Trust 1 BL 0 Seite Domain Root Domain Gehe zur Seite Sample Backlink Report Vollständiger Backlink Report Link Detox® Report Historische Version Ranking Keywords	bis 42 von 894 Seiten (gefiltert von 9,168 Seiten) (Nach Domain g... Quell-URL suchen... http://freeddns.noip.com/?d=ip.org&u=bn8aXAw... http://www.24.eu/... http://vnseo.com/... http://www.versicherung-blog.net/... http://www.pflegedienst-bernaud.de/... http://www.topkrankenschutz.de/Private-Krankenvollve... http://bbb-bayern.de/aktuelles/archiv/2013/aerzte-um... http://www.theglobe.net/the_worlds_most_visited_web... http://www.vitiligo-forum.de/index.php/de/informati... http://www.qz-nrw.de/index.php?id=5559... http://www.seminare-bw.de/SEMINAR-FREIBURG-SOS.Lde/S... http://www.beihilfericht.de/beihilfe/private-kranken... http://www.phone-soft.de/layout/5/style-6/cyber-worl... http://www.industrystock.pl/html/Ubezpieczenia%20cho... http://vitiligo-bund.de/index.php/de/informati/a...	www.topkrankenschutz.de LRT Power*Trust 12 LVT 0 LRT Power 4 DomPop 23 LRT Trust 3 BL 93 Seite Domain Root Domain Gehe zur Domain Homepage Sample Backlink Report Vollständiger Backlink Report Link Detox® Report Historische Version Ranking Keywords	topkrankenschutz.de LRT Power*Trust LVT LRT Power DomPop LRT Trust BL Seite Domain Root Domain Gehe zur Root Domain Homepage Sample Backlink Report Vollständiger Backlink Report Link Detox® Report Ranking Keywords Suchen von IP Registrierungen
---	---	---	---	---

Sollten wir eine „Domain Nachbarschaft“ für eine URL entdecken, zeigen wir diese Domains in der Link-Detail-Tabelle. Zusätzlich finden Sie im Kontext Menü Informationen zur Seite, Domain und Root-Domain für jede URL.

The screenshot shows the Link Detox web application interface. At the top, there's a navigation bar with a logo and a search bar. Below it, a sidebar on the left contains several sections: 'Domain Nachbarschaft - SUSP7', 'Domain Nachbarschaft - SUSP23', 'Seiten Aktionen', 'Domain Aktionen', and 'Links Details'. The main content area displays a detailed analysis for the domain 'medical-answers.org'. This analysis includes various metrics such as LRT Power*Trust (0), LRT Power (1), LRT Trust (0), LVT (-80%), DomPop (185), and BL (6,6k). A dropdown menu is open, showing options like 'Gehe zur Root Domain Homepage', 'Sample Backlink Report', 'Vollständiger Backlink Report', 'Link Detox® Report', 'Ranking Keywords', and 'Suchen von IP Registrierungen'. The interface is designed to provide a comprehensive overview of a domain's backlink profile and associated risks.

6. Hier können Sie die Backlinks nach Domains gruppieren

7. Link Detox Screener®

8. Hier können Sie über Pitchbox Webmaster kontaktieren

9. Starten Sie einen Link Detox Boost Report direkt aus dem Link Detox

10. Neuberechnung der DTOX Regeln: Diese Funktion kostet keine Credits. Alle DTOX Regeln und das Link Detox Risiko werden Neuberechnet.

11. Wenn Sie auf den Pfeil klicken vergrößern Sie die Tabelle

12. Hier können Sie Ihre Ergebnisse als .TXT (Google Disavow Links), .CSV und .XLSX exportieren

13. Wenn Sie Spalten ausblenden möchten, wählen Sie einfach die "Spalten ausblenden" Funktion. Hier können Sie dann auswählen, welche Spalte Sie ausblenden möchten.

14. Mit dieser Option können Sie alle Filter zurücksetzen

www und non-www

Link Detox®

Welche Domain soll untersucht werden?

www.pkv.de|

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links [und andere Vorteile](#) erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung.

☒ Wir analysieren in Link Detox beide Varianten – mit WWW und ohne WWW ohne Extrakosten
Link Detox analysiert Links zur „www“-Variante und nicht-„www“-Variante der eingegebenen Domain (z.B. "www.pkv.de" und "pkv.de").

Wir analysieren SOWOHL www ALS AUCH non-www: Der Link Detox muss dazu auf Subdomain Basis laufen. Sobald Sie Links zu www und non-www haben, sollten Sie beide Versionen Ihrer Webseite analysieren lassen, um einer Teilabstrafung zu entgehen. Wir haben jetzt ein Feature, das diese Überprüfung automatisch durchführt. Dadurch erhalten Sie genauere Ergebnisse. Wenn Sie nicht beides kombinieren, dann sehen Sie womöglich nicht alle Links und die Wechselwirkung der zwei Domains geht verloren. Solange die Box angekreuzt ist, startet der Link Detox für www und non-www auf Ihrer Website. So haben Sie die Ergebnisse beider Domains in einem Report vereint.

Es macht keinen Unterschied, ob Sie www.domain.de oder domain.de eingeben, wir analysieren BEIDES. Und das, ohne zusätzliche Kosten!

Erste Kontrollchecks

Prüfen Sie Ihren Domain DTOXRISK® Wert



Sobald Ihr Report beendet ist, können Sie mit Ihren vorläufigen Überprüfungen starten. Überprüfen Sie zuerst das den Domain DTOXRISK®. Jetzt ist es an der Zeit weitere Checks zu machen, damit dieser Wert noch genauer wird.

Überprüfung der Keywordklassifizierung






Es ist wichtig, dass Sie mindestens 80% Ihrer Keywords kategorisieren. Das wird Ihren Domain DTOXRISK® Wert verbessern. Machen Sie sich keine Sorgen, wenn Sie jetzt ein hohes Domain DTOXRISK® haben, Sie

müssen die Keywords zuerst klassifizieren. Es kann sein, dass der Wert nach der Klassifizierung niedriger wird.

Aus diesem Grund überprüfen Sie jetzt, wie viele Keywords schon klassifiziert worden sind. Wenn die % Zahl unter 80% liegt, dann müssen Sie die Keyword-Kategorisierungsseite besuchen.

Lesen Sie mehr darüber im Kapitel "[Keywordkategorisierung](#)".

Überprüfen Sie Ihre disavowed Backlinks

Verteilung der Link Detox Risk® (DTOXRISK®) Bewertungen im Linkprofil		
	Beschreibung	
	24% (1,216) Ihrer Backlinks haben ein hohes oder überdurchschnittliches DTOXRISK® Sie sollten diese Links als Erstes prüfen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert bestätigen, empfehlen wir diese Links dann schnell zu disavowen und dann zu entfernen. Je höher der DTOXRISK® Wert ist, umso genauer sollten Sie den Link prüfen. Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	24% (1,203) Ihrer Backlinks haben ein durchschnittliches oder unterdurchschnittliches DTOXRISK® Sie sollten diese Links als Nächstes prüfen. In dieser Kategorie gibt es verschiedene hohe Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert die Ihnen dabei helfen unsere Einschätzung zu verstehen und selbst zu entscheiden ob Sie den Link disavowen und entfernen wollen (dann bitte auch als schlechten Link mit Daumen runter markieren) oder den Link behalten wollen (dann bitte auch mit "Daumen hoch" als guten Link markieren). Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	52% (2,652) Ihrer Backlinks haben ein niedriges oder sehr niedriges DTOXRISK® Sie sollten diese Links dennoch genau prüfen. Backlinks mit niedrigem DTOXRISK® sollten Sie auch immer genau prüfen, vor allem wenn es sehr starke Links mit "Money-Keywords" sind, oder Sie einen Verdacht auf gekaufte Links haben. Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	0.1% (5) Ihrer Backlinks wurden als disavowed gemeldet. Wir berechnen für diese Art von Links ein DTOXRISK® von 0. Das bedeutet nicht automatisch, dass kein Linkrisiko vorliegt. Mehr lesen	Zeig mir die Links! 

Wenn Sie eine Disavow-Datei hochgeladen haben, dann können Sie hier in der Zusammenfassung diese Links in der Übersicht mit "G" markiert sehen. In den Klammern sehen Sie die Anzahl Ihrer Backlinks im Report.

Wenn Sie hier keine unter "G" markierten Backlinks sehen, obwohl Sie eine Disavow Datei hochgeladen haben, dann überprüfen Sie bitte Ihre hochgeladene Datei:

- Hat die Datei das korrekte Format?
- Sind die linkenden Seiten darin, und NICHT die linkenden Domains?

Sie können [hier eine Anleitung](#) finden, wie Sie das korrekte Format von Google Webmaster Tools downloaden können.

Mit einem Klick auf "Zeig mir die Links" können Sie sich die Links mit niedrigen, mittleren und hohen DTOXRISK in der Tabelle anzeigen lassen.

Keyword Kategorisierung

Sind 80 % der Keywords klassifiziert?

Sind 80 % der Keywords klassifiziert?

Hier können Sie im Graphen sehen wie viele Linktexte Ihrer Backlinks schon klassifiziert worden sind. Wenn die Anzahl weniger als 80% ist, dann sollten Sie mehr Keywords klassifizieren, weil nur dann die SUSP Regeln zu den Keywords mitberücksichtigt werden können und Sie das korrekte Domain DTOXRISK erhalten.

Keywords werden in Brand, Compound, Money und Sonstige Keywords eingeteilt.

Hier finden Sie eine [Definition dieser vier Kategorien](#).

Hier sehen Sie eine Info-Box. Bitte lesen Sie diese genau durch. Von dort aus können Sie direkt in das Keyword-Kategorisierungstool navigieren.

Eine weitere Informationsbox hilft Ihnen dabei, schnell und einfach in die Keywordklassifizierung einzusteigen. Beachten Sie, dass das am besten im Firefox Browser funktioniert.

Keyword-Klassifizierungs-Seite

Keyword-Klassifizierungs-Seite

Das ist die Keyword-Kategorisierungs-Seite. In den nächsten Schritten zeigen wir Ihnen, wie Sie die Keywords schnell und einfach klassifizieren können.

Money-Keyword zuerst

Money-Keyword zuerst

Money Keywords zuerst: Wählen Sie alle Money Keywords aus. Filtern Sie beispielsweise nach “consulting” und dann wählen Sie alle Keywords oben in der „Money“ Spalte gleichzeitig aus.

Wenn Sie ein Money Keyword kategorisiert haben, wählen Sie einfach das nächste aus.

Compound Keywords

Compound Keywords

Geben Sie Ihren Domainnamen ein und überprüfen Sie, welche Backlinks in Compound umgeändert werden müssen. Auch hier können Sie wieder alle gleichzeitig als Brand oder Compound (abhängig davon, was überwiegt) markieren und dann entsprechend abändern.

Überprüfen Sie Ihre bereits klassifizierten Keywords

Überprüfen Sie Ihre bereits klassifizierten Keywords

Sind Ihre Keywords richtig klassifiziert worden? Auch hier können Sie die oben genannten Tricks anwenden. Geben Sie wichtige Keywords in das Feld "Linktext" ein oder geben Sie Ihre Domain ein und überprüfen Sie die Klassifizierung. Um nur die bereits klassifizierten Keywords anzeigen zu lassen, wählen Sie einfach die "zeige nur bereits kategorisierte Keywords" Box aus.

Neuberechnung des Reports

Zeit den Report neuzuberechnen

Details

Maximieren

Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: [Ziel-URL](#), [Link Status](#), [Theme](#), [BL](#), [REG](#), [DNS](#), [IP](#), [CNTRY](#), [cPop-page](#), [LinkLoc](#), [TitleRank-home](#), [Title-home](#), [AdSense-ID](#), [GA-ID](#), [SiteType](#), [AuthorID](#), [Extl](#), [DomCreated](#), [Domain](#), [HTTP-Code](#), [KwDomain](#), [LinkType](#), [TagSignals](#), [TagSignalsDetails](#), [Title](#), [Title #](#), [ExtrLNF](#), [IntLNF](#), [MetaRobots](#), [MetaRobotsGbot](#), [MetaDescription](#), [MetaDescriptionLength](#), [XRobotsTag](#), [XRobotsTagGbot](#), [Robots.txt Bots](#), [Robots.txt Googlebot](#), [Robots.txt Allowed Bots](#) und [Robots.txt Blocked Bots](#) | [Alle Spalten anzeigen](#)

Link Detox Screener™

> Kontakteinstellungen

Link Detox Boost™

Neuberechnung

[Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#)
[Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

1 bis 25 von 17,608 Seiten ([Nach Domain gruppieren](#))

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bew
fil	suchen...	suchen...	filter	filtern...	filter
<input type="checkbox"/>	https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree	n/a	Mittel	
<input type="checkbox"/>	http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile	S	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	https://980www.trustlink.org/Review/21st-Century-Ins...	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	http://florida-georgiacamping.blogspot.se/2011/04/to...	New Car Insurance	M	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	http://perpetualpreparedness.blogspot.com.es/2011/04...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	http://jessiemoney.blogspot.se/2011/04/budgeting-fo...	new car insurance	M	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	http://homeideas.xyz/cute-teen-girl-halloween-costumes	unverifiziert	n/a	Hoch	
<input type="checkbox"/>	http://domainnamesolution.com/cgi-sys/suspendedpage...	unverifiziert	n/a	Unterdurchschnittlich	
<input type="checkbox"/>	http://meandmytwoboys.blogspot.se/2010_05_01_archive...	automotive insurance	M	Hoch	
<input type="checkbox"/>	http://perpetualpreparedness.blogspot.se/2011/04/7-m...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	

Wenn Sie 80% Ihrer Keywords klassifiziert haben, wird es Zeit die DTOX Regeln neu zuberechnen.

Klicken Sie einfach auf "Neuberechnung der DTOX Regeln" und alle Regeln und das Link Detox Risiko werden neu berechnet. Das kostet keine extra Credits.

HINWEIS: Dieser Button wird nur aktiv klickbar (Grün), wenn Sie eine Änderung im Report gemacht haben (beispielsweise Links bewertet oder Keywords kategorisiert wurden etc.) UND danach die Seite aktualisiert haben (F5).

Wenn Sie keine Änderungen gemacht haben, dann gibt es auch nichts neu zu berechnen.

In diesem Schritt werden die auf Keywords basierenden SUSP Regeln SUSP28, SUSP29, SUSP30, SUSP31 zusätzlich ausgewertet.

Bewertung und Review der Links

Die Bewertung der Links als gut oder schlecht hilft dabei den Link Detox Genesis® Algorithmus zu trainieren.

Bitte reviewen Sie alle Links genau, damit Sie keinen guten Link disavowen.

Links mit niedrigem DTOXRISK

































Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten	Regel
fil	suchen...	suchen...	filter	Niedrig	filtern...	filtern
<input type="checkbox"/>	IF http://www.agvbanken.de/AGVBanken/Service/Linksammlu...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP2
<input type="checkbox"/>	IF http://www.agvbanken.de/agvbanken/service/Linksammlu...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP2
<input type="checkbox"/>	IF http://agvbanken.de/AGVBanken/Service/Linksammlung/i...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP2
<input type="checkbox"/>	IF http://www.boettingen.de/index.php?id=72&tx_hwse...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP9
<input type="checkbox"/>	IF http://www.boettingen.de/index.php?id=72&L=0&...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP9
<input type="checkbox"/>	IF http://www.boettingen.de/index.php?id=72&L=0&...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP9
<input type="checkbox"/>	IF http://www.boettingen.de/index.php?id=72&tx_hwse...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP9
<input type="checkbox"/>	IF http://heilberufe-online.de/pflegeaktuell/meldungen/...	www.pkv.de	C	Niedrig		SUSP2
<input type="checkbox"/>	IF https://www.qs-nrw.de/?id=5559	PKV-Verband der privaten Krankenversch...	C	Niedrig		SUSP3
<input type="checkbox"/>	IF https://www.qs-nrw.de/index.php?id=5559	PKV-Verband der privaten Krankenversch...	C	Niedrig		SUSP3
<input type="checkbox"/>	IF http://m.guterrat.de/wirtschaften/geld/private-krank...	PKV-Verbandes	B	Niedrig		SUSP2
<input type="checkbox"/>	IF http://www.gdrg.de/inek_site_fr/layout/set/print/Das...	[IMG] www.pkv.de	B	Niedrig		SUSP7
<input type="checkbox"/>	IF http://gdrg.de/inek_site_fr/layout/set/print/Das_Ins...	[IMG] www.pkv.de	B	Niedrig		SUSP7
<input type="checkbox"/>	IF http://gdrg.de/inek_site_fr/layout/set/standard/Das_...	[IMG] www.pkv.de	B	Niedrig		SUSP7
<input type="checkbox"/>	IF http://www.krebskompass.de/forum/printthread.php?t=4...	http://www.pkv.de/service/kontakt/	B	Niedrig		SUSP2

Filtern Sie nach allen Links mit niedrigem DTOXRISK. Filtern Sie nach FOLLOW im LinkStatus und „M“ bei „Kategorisierung“ für Money. Auch bei Links mit niedrigem DTOXRISK, kann es potenziell gefährliche Links geben, aber Sie sollten normalerweise nicht so viele davon haben, außer Sie haben in der Vergangenheit viel gespammt. Blenden Sie die Link Location Spalte ein, um Kommentare und Sidebars zu identifizieren. Auf diese Weise verstehen Sie schnell, wo diese Links platziert sind. Danach starten Sie den Link Detox Genesis®, den wir im Juli 2013 herausgebracht haben und bewerten Sie diese Links auf die schnellste Art und Weise.

Markieren Sie alle Links mit niedrigem DTOXRISK, denen Sie nicht vertrauen bitte mit „Daumen runter“. Wenn Sie denken, dass ein Link gut, ist markieren Sie ihn mit "Daumen hoch".

Durch das Rating erhalten Sie ein verbessertes Ergebnis.

TOX3

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten
fil ▾	suchen... 	suchen... 	filter ▾	filtern...	filtern...
<input type="checkbox"/>	http://yekata.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://www.vanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://www.shobha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://www.kouprey.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://www.bindumatee.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://vichar.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://veeksha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://vedavalli.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://vedanti.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://vanmala.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://vanisha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://upadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://umika.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://uloopi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 
<input type="checkbox"/>	http://ulhasini.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	 

Wiederholen Sie das gleiche für Ihre TOX3 Links. Das sind Links, die Link Detox Genesis® sich SEHR sicher ist, dass Sie diese so schnell wie möglich entfernen sollten. Wir haben noch keinen Fall gefunden, wo wir einen Link behalten wollten, aber wenn Sie einen solchen finden, bewerten Sie ihn mit Daumen hoch und starten die Neuberechnung. Sie sollten Ihre Backlinks immer überprüfen!

Durch das Rating erhalten Sie ein verbessertes Ergebnis.

SUSP20

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten	Regeln
fil	suchen...	suchen...	filter	Niedrig	filtern...	SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF http://voilaneyork20.com/etatsunis/mvnforum/viewmem...	http://www.pkv.de/	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF http://voilaneyork20.com/etatsunis/mvnforum/viewmem...	http://www.pkv.de/	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF http://www.boetzingen.de/Lde/-/Verfahrensbeschreibu...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF http://www.boetzingen.de/Lde/-/Verfahrensbeschreibu...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF http://boetzingen.de/Lde/-/Verfahrensbeschreibungen...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF http://boetzingen.de/Lde/-/Verfahrensbeschreibungen...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF http://boetzingen.de/%2CLde/-/Verfahrensbeschreibung...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF http://boetzingen.de/%2CLde/-/Verfahrensbeschreibung...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF https://www.nrwinvest.com/index.php?id=293&L=3	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF https://www.nrwinvest.com/index.php?id=293&L=0	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF https://www.nrwinvest.com/index.php?id=293&L=2	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
<input type="checkbox"/>	IF https://www.nrwinvest.com/index.php?id=293	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20

Wiederholen Sie das gleiche für Ihre SUSP20 Links. Das sind Links, wo Link Detox Genesis® glaubt, dass sie in vielerlei Hinsicht potenziell schaden könnten. Filtern Sie nach SUSP20. Wenn Sie viele SUSP20 haben, dann sortieren Sie das DTOXRISK® absteigend und starten Sie mit der Überprüfung der FOLLOW/Money Links.

Wenn Sie einen Link mögen, geben Sie ihm ein Daumen hoch, wenn Sie denken, dass der Link weg muss, bewerten Sie ihn mit Daumen runter, damit wir wissen, dass Sie ihn wirklich nicht wollen. Nach einer Neuberechnung wird Ihr Rating in die Ergebnisse miteinbezogen.

Sortieren nach DTOXRISK

Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten
suchen...	filter	filtern...	filter
North Carolina Car Insurance Quotes and Disc	M		Suchen
North Carolina Car Insurance Quotes and Disc	M		<input type="checkbox"/> (Alles auswählen)
Car Insurance Claims Questions & Auto Insura	M		<input type="checkbox"/> Hoch
http://www.21st.com/auto-insurance-informatio	B		<input type="checkbox"/> Überdurchschnittlich
but it does get our	n/a		<input type="checkbox"/> Mittel
and	n/a		<input type="checkbox"/> Unterdurchschnittlich
http://www.21st.com/	B		<input type="checkbox"/> Niedrig
http://www.21st.com/insurance-newsletters/201	B		<input type="checkbox"/> Sehr niedrig
Does Lending your Car affect our Auto Policy	n/a		<input type="checkbox"/> Disavowed
Car Insurance Quotes Online – 21st Century Au	B		<input type="checkbox"/> Leer
21st Century Insurance – Car ...	C	Hoch	
21st Century Insurance – Official Site	B	Hoch	
Car Insurance Quotes Online – 21st Century Au	B	Überdurchschnittlich	

Sortieren Sie in der Tabelle nach DTOXRISK von hoch zu niedrig und nutzen Sie anschließend den Link Detox Screener um alle Ihre Links zu reviewen.

Andere Links

Sie können gerne auch weitere Links bewerten, da wir ALL Ihr Feedback berücksichtigen- vor allem in Ihrem eigenen Report zählt IHRE Meinung jetzt mehr.

DTOXTUNE

DTOXTUNE® Dashboard

DTOXTUNE™

Gespeicherte Einstellungen

Link Detox Genesis™ (voreingestellt)

Insurance

Einstellungen

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden.

Name:

Insurance

Speichern

DTOXTUNE™ Code:

5b28460d6059a47fb47f94fc21cde2f

Laden

DTOX Regeln

Wählen Sie die DTOX Regeln, die Sie tunen möchten.

TOX1

Die Domain ist nicht bei Google indexiert, was ein Zeichen eine Google Abstrafung sein kann

Kein DTOXRISK

Weniger DTOXRISK

Link Detox Genesis

Mehr DTOXRISK

Maximum DTOXRISK

TOX3

Hoher DTOXRISK® Wert für diesen Link berechnet, von Link Detox Genesis™ Algorithmus als unnatürlich eingestuft

Kein DTOXRISK

Weniger DTOXRISK

Link Detox Genesis

Mehr DTOXRISK

Maximum DTOXRISK

Jede Nische im Internet ist anders. Aus unseren Beobachtungen heraus sind wir uns sicher, dass Google vermutlich viele verschiedene Variationen ihrer Algorithmen für jedes Land, Sprache und Nische hat. Sie können Ihre Link Detox Analyse mit DTOXTUNE® nun der Komplexität der echten Welt anpassen. Beispielsweise können Sie den Link Detox für seltsame Spam-Nischen in Osteuropa anpassen oder ihn für verschiedene Nischensegmente in margaenstarken Branchen optimieren.

Wie verwendet man Link Detox - Eine Schritt für Schritt Anleitung

Page 70

Wie tuned man?

Neuberechnung der DTOX Regeln

☒ **NOFOLLOW Links bewerten**

Bewertung und Berechnung des DTOXRISK® Scores auch für NOFOLLOW Links - jedoch mit einer anderen Gewichtung im Algorithmus von Link Detox® als FOLLOW Links.

Die Resultate des 2. Modus (NOFOLLOW bewertet) geben ein alternatives DTOXRISK® mit Risikobewertung aller Links, also einschließlich von NOFOLLOW Links, wieder, der Hypothese folgend, dass die NOFOLLOW Links doch, wenn auch anders, bewertet werden könnten.

DTOXTUNE™ Einstellungen

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden. Sie können bestehende DTOXTUNE Einstellungen verwenden, oder neue im [DTOXTUNE Dashboard](#) anlegen.

Link Detox Genesis™ (voreingestellt)

Link Detox Genesis™ (voreingestellt)

Insurance

☒ Neuberechnung der DTOX Regeln

Sie können DTOXTUNES beim Starten eines Reports im DTOXTUNE® Dashboard erstellen. Sie können auch auf alte Reports ganz einfach DTOXTUNES anwenden. Nutzen Sie einfach die Neuberechnung.

Jeder DTOXTUNE® bekommt einen DTOXTUNE® Code. Teilen Sie diesen mit Freunden, und Kollegen um die beste Einstellung für Ihren Markt weiterzuverbreiten.

Arbeiten mit dem Link Detox Screener

Bewerten Sie Links mit dem Link Detox Screener®

Link Detox Screener™

> Setup Outreach

Link Detox Boost™

Reprocess

Showing 1 to 25 of 17,608 pages ([Group by Domain](#)) [Export Google Disavow file](#) — Export Filtered Data as: [CSV](#) | [XLSX](#) — ["Hide Columns" Mode](#) | [Hide Columns](#)

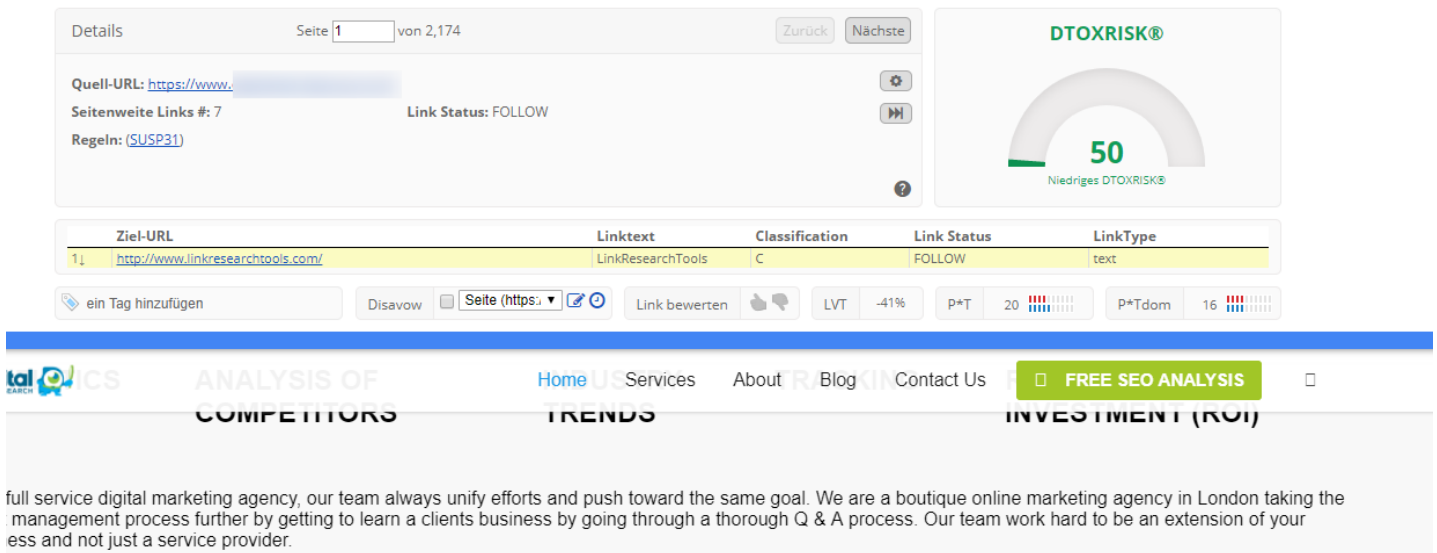
Idx	From URL	Anchor Text	Class	DTOXRISK	Rate	Link
<input checked="" type="checkbox"/>	https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree	n/a	Average		TOX
<input type="checkbox"/>	http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile	O	Very Low		n/a
<input type="checkbox"/>	https://980www.trustlink.org/Review/21st-Century-Ins...	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Very Low		n/a
<input checked="" type="checkbox"/>	http://florida-georgiacamping.blogspot.se/2011/04/to...	New Car Insurance	M	Very Low		n/a
<input type="checkbox"/>	http://perpetualpreparedness.blogspot.com.es/2011/04...	Discount Car Insurance Expert	M	Very Low		n/a
<input type="checkbox"/>	http://jessiesmoney.blogspot.se/2011/04/budgeting-fo...	new car insurance	M	Very Low		n/a
<input checked="" type="checkbox"/>	http://homeideas.xyz/cute-teen-girl-halloween-costumes	unverified	n/a	High		TOX
<input type="checkbox"/>	http://domainnamesolution.com/cgi-sys/suspendedpage...	unverified	n/a	Below average		TOX

Sie können auch in der Link Detail Tabelle die Links reviewen und bewerten. Mit diesem Link Detox Screener® ist die Arbeit aber SCHNELLER erledigt.

Achten Sie darauf, dass die Links die Sie reviewen und bewerten möchten, in der Link Detail Tabelle sichtbar sind. Nutzen Sie dazu die verschiedenen Filter-Optionen.

Klicken Sie auf den blauen Button "Reviewen Sie diese Link im Link Detox Screener®".

Der Link Detox Screener®



The screenshot displays the Link Detox Screener interface. At the top, there's a 'Details' section for a specific URL: <https://www.linkresearchtools.com/>. It shows 'Seitenweite Links #: 7' and 'Link Status: FOLLOW'. Below this is a table with columns: Ziel-URL, Linktext, Classification, Link Status, and LinkType. The table contains one entry for the same URL. To the right of the table is a 'DToXRISK®' gauge showing a score of 50, labeled 'Niedriges DToXRISK®'. Below the table, there are buttons for 'ein Tag hinzufügen', 'Disavow', 'Seite (https://...)', 'Link bewerten', 'LVT -41%', 'P*T 20', and 'P*Tdom 16'. At the bottom, there's a navigation bar with links to 'Home', 'Services', 'About', 'Blog', and 'Contact Us', along with a 'FREE SEO ANALYSIS' button. Below the navigation bar, there's a paragraph of text about the agency's services.

Details Seite 1 von 2,174 Zurück Nächste

Quell-URL: <https://www.linkresearchtools.com/> Seitenweite Links #: 7 Link Status: FOLLOW Regeln: [SUSP31](#)

Ziel-URL	Linktext	Classification	Link Status	LinkType
http://www.linkresearchtools.com/	LinkResearchTools	C	FOLLOW	text

ein Tag hinzufügen Disavow Seite (https://...) Link bewerten LVT -41% P*T 20 P*Tdom 16

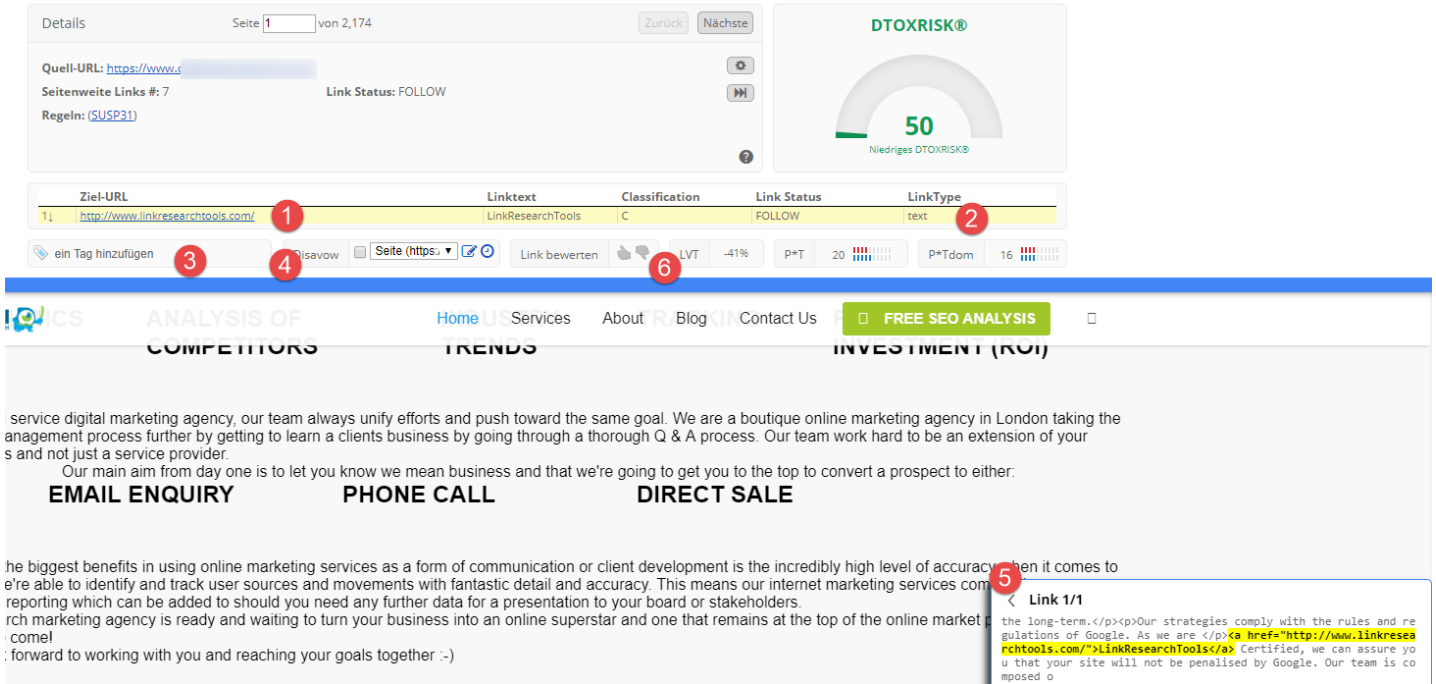
tal search ANALYSIS OF COMPETITORS Home US Services About Blog Contact Us **FREE SEO ANALYSIS**

TRENDS INVESTMENT (ROI)

full service digital marketing agency, our team always unify efforts and push toward the same goal. We are a boutique online marketing agency in London taking the management process further by getting to learn a clients business by going through a thorough Q & A process. Our team work hard to be an extension of your business and not just a service provider.

Es öffnet sich ein neues Browser-Fenster. Das ist der Link Detox Screener®. Oben sehen Sie die Link Detox Details und unten können Sie die Seite reviewen.

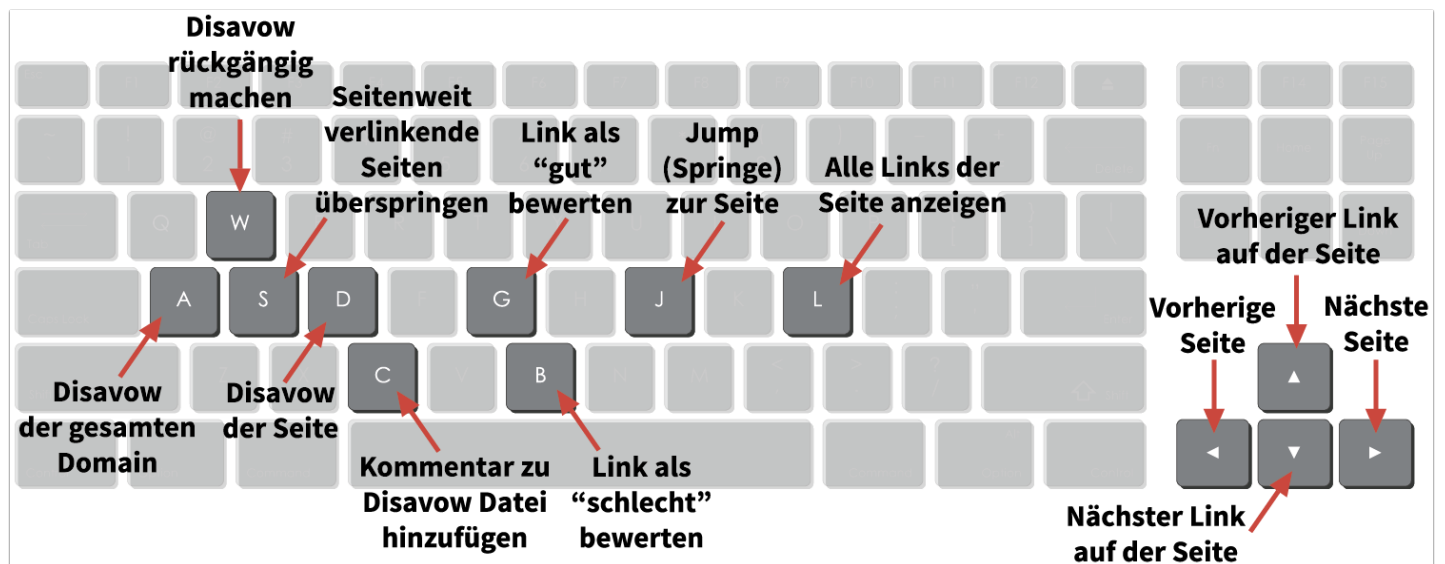
Link Detox Screener® Details



The screenshot shows the 'Details' view of the Link Detox Screener. It includes a sidebar with 'Quell-URL', 'Seitenweite Links #', and 'Regeln'. The main area displays a table of links with columns for 'Ziel-URL', 'Linktext', 'Classification', 'Link Status', and 'LinkType'. A 'DTOXRISK' gauge is shown on the right. Below the table, there are buttons for 'ein Tag hinzufügen', 'Disavow', 'Seite (https://)', 'Link bewerten', 'LVT', and 'P*T'. A red box highlights the 'Link 1/1' section, showing the HTML code for the link.

1. In den Link Detox Screener® Details sehen Sie, an welcher URL Sie gerade arbeiten und um welche Quell-URL es sich handelt.
2. Sie können hier auch den Linktext und Link Status sehen
3. Sie finden hier auch Informationen, ob es sich um einen Link mit niedrigem, mittlerem oder hohem DTOXRISK handelt und welche Regeln getriggert werden.
4. Hier können Sie verschiedene Tags hinzufügen. Die Tags Funktion ist sehr nützlich. Sie können beispielsweise alle Links, die Sie überprüft haben mit "überprüft" markieren.
5. Wenn Sie einen Link disavowen möchten, können Sie das hier tun. Wählen Sie einfach aus, ob Sie die Seite oder Domain disavowen möchten. Achten Sie darauf, dass die Box ausgewählt ist.
6. Sie können den Link auch bewerten.
7. Mit der „Gehe zur Seite“ Funktion, können Sie Ihre Arbeit dort fortsetzen, wo Sie aufgehört haben.
8. Hier sehen Sie relevante SEO Metriken.
9. Sämtliche Links werden für Sie im Preview, sowie im HTML-Code hervorgehoben.

Keyboard Shortcuts



Nutzen Sie die Hotkeys zur schnelleren Navigation zwischen den Seiten und disavowen Sie Seiten und Domains mit nur einem Button.

A= Disavow der gesamten Domain (“A wie ALLES hier ist Spam”)

D = Disavow der Seite

W = Disavow rückgängig machen (“W wie Weg mit der Seite aus dem Disavow”)

C = Kommentar ("Comment") zu Disavow Datei hinzufügen

G = Link als gut bewerten (“Good Link”)

B = Link als schlecht bewerten („Bad Link“)

S = Seitenweit verlinkende Seiten überspringen („Skip Sitewide Linking Pages“)

J = Springe zu einer Seite („Jump to Page“)

L= Alle Links der Seite anzeigen

◀ = Vorherige Seite

▶ = Nächste Seite

▲ = Vorheriger Link auf der Seite

▼ = Nächster Link auf der Seite

Verfügbare SEO Metriken im Link Detox Screener

Vertrauenswürdige SEO-Metriken auf Knopfdruck

Wir helfen Ihnen bei der Entscheidung, ob Sie einen Link behalten oder disavowen sollten. Sie sehen nicht nur, ob eine Website spammy wirkt, sondern können auch den Wert einer verlinkenden Seite oder Domain einschätzen, indem Sie sich 6 relevante SEO-Metriken ansehen:

1. [Link Detox Risk \(DTOXRISK\)](#)
2. [Link Status](#)
3. [Linktext](#)
4. [Link Detox Regeln](#)
5. [LRT Power*Trust](#) für eine Seite oder Domain
6. [Linkwachstum-Trends](#)

The screenshot shows the Link Detox Screener interface. Red circles with numbers 1 through 6 highlight specific features:

- 1:** DTOXRISK® gauge showing a value of 1585.
- 2:** Link Status: FOLLOW.
- 3:** Linktext: Link Research Tools.
- 4:** Regeln: (TOX1, TOX3, SUSP1, SUSP2, SUSP23).
- 5:** LRT Power*Trust metrics: LVT +118%, P*T 0, P*Tdom 0.
- 6:** Linkwachstum-Trends bar chart showing a blue bar.

Below the main interface, there is a 'Search Engine Watch' section with a navigation bar (Industry, SEO, PPC, Analytics, Social, Local, Mobile, Video, Content, Development, Reports) and a list of articles. One article is titled 'SEO tools are nothing new, especially with respect to link research, but 2011 has seen the market really come into maturity...'.

Neuberechnung des Reports

Zeit den Report neuzuberechnen

Details [Maximieren](#)

Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: [Ziel-URL](#), [Link-Status](#), [Theme](#), [BL](#), [REG](#), [DNS](#), [IP](#), [CNTRY](#), [cPop-page](#), [LinkLoc](#), [TitleRank-home](#), [Title-home](#), [AdSense-ID](#), [GA-ID](#), [SiteType](#), [AuthorID](#), [ExtL](#), [DomCreated](#), [Domain](#), [HTTP-Code](#), [KwDomain](#), [LinkType](#), [TagSignals](#), [TagSignalsDetails](#), [Title](#), [Title #](#), [ExtLNF](#), [IntLNF](#), [MetaRobots](#), [MetaRobotsGbot](#), [MetaDescription](#), [MetaDescriptionLength](#), [XRobotsTag](#), [XRobotsTagGbot](#), [Robots.txt Bots](#), [Robots.txt Googlebot](#), [Robots.txt Allowed Bots](#) und [Robots.txt Blocked Bots](#) | [Alle Spalten anzeigen](#)

Link Detox Screener™

> Kontakteinstellungen

Link Detox Boost™

Neuberechnung

[Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#)
[Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

1 bis 25 von 17,608 Seiten (Nach Domain gruppieren)

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bew
<input type="checkbox"/>	https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree	n/a	Mittel	
<input type="checkbox"/>	http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile	S	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	https://980www.trustlink.org/Review/21st-Century-Ins...	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	http://florida-georgiacamping.blogspot.se/2011/04/to...	New Car Insurance	M	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	http://perpetualpreparedness.blogspot.com.es/2011/04...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	http://jessiesmoney.blogspot.se/2011/04/budgeting-fo...	new car insurance	M	Sehr niedrig	
<input type="checkbox"/>	http://homeideas.xyz/cute-teen-girl-halloween-costumes	unverifiziert	n/a	Hoch	
<input type="checkbox"/>	http://domainnamessolution.com/cgi-sys/suspendedpage...	unverifiziert	n/a	Unterdurchschnittlich	
<input type="checkbox"/>	http://meandmytwoboys.blogspot.se/2010_05_01_archive...	automotive insurance	M	Hoch	
<input type="checkbox"/>	http://perpetualpreparedness.blogspot.se/2011/04/7-m...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	

Wenn Sie Ihre Links bewertet haben, wird es Zeit die DTOX Regeln neu zu berechnen.

Klicken Sie einfach auf "Neuberechnung der DTOX Regeln" und alle Regeln und das Link Detox Risiko werden neu berechnet :) Das kostet keine Extra Credits.

HINWEIS: Dieser Button wird nur aktiv klickbar (Grün), wenn Sie eine Änderung im Report gemacht (beispielsweise Links bewertet oder Keywords kategorisiert haben etc.) UND danach die Seite aktualisiert haben (F5).

Wenn Sie keine Änderungen gemacht haben, dann gibt es auch nichts neu zu berechnen.

In diesem Schritt werden Ihre Ratings in die Kalkulation miteinbezogen. Dadurch können Sie Ihre Ergebnisse feiner abstimmen und geben uns gleichzeitig Feedback, dass wir für das Training von Link Detox Genesis® verwenden können.

Überprüfung der Ergebnisse

Finales Ergebnis

Jetzt wo Sie alle Schritte gemacht haben:

- Upload aller Backlink-Dateien
- Klassifizierung von mindestens 80% der Keywords
- Neuberechnung
- Bewertung der Links
- Neuberechnung

können Sie das genaueste Ergebnis Ihres Link Detox Risikos (Domain DTOXRISK®) sehen.

Jetzt können Sie potenziell gefährlichen Links entfernen.

Disavow Seiten/Domains/Root Domains

Links entfernen

Das Disavowen soll die letzte Option sein. Bevor Sie den Export starten, sollten Sie versuchen, die potenziell schädlichen Links manuell zu entfernen.

Im Link Detox ist eine Email Spalte enthalten, mit dessen Hilfe Sie die Webmaster der Seiten schnell kontaktieren können.

Mithilfe der Tag-Funktion behalten Sie eine Übersicht über die Kontaktaufnahme.

Erst wenn die kontaktierten Webseiten Ihren Link nicht entfernen sollten, dann sollten Sie das Disavow Tool nutzen.

Wie funktioniert der Disavow?

Um Seiten / Domains / Root Domains in der Google Disavow Export File zu inkludieren, müssen Sie die Box in der "Disavow" Spalte in der Link-Detail-Tabelle auswählen.

Sie können dabei auswählen, ob Sie die Seite, Domain oder die Root Domain disavowen möchten. Jede angehakte Seite / Domain / Root Domain wird im Export vorhanden sein.

Reviewen Sie alle Links, die Sie von Google ignoriert haben möchten auch genau, denn wenn Sie gute Links ignorieren, könnte das Ihrem Ranking schaden.

Sie können einzelne Links auf Seiten, Domain oder Root-Domain Level direkt aus der Link-Detail-Tabelle disavowen.

3	<input type="checkbox"/>	Seite (https://www.semstorm.com/pl/taxonomy/term/136/feed)	
		Domain (www.semstorm.com)	
3	<input type="checkbox"/>	Root Domain (semstorm.com)	
1	<input type="checkbox"/>	Seite (http://m)	ein Tag hinzufügen
1	<input type="checkbox"/>	Seite (https://)	ein Tag hinzufügen
15	<input checked="" type="checkbox"/>	Domain (dev)	ein Tag hinzufügen
1	<input checked="" type="checkbox"/>	Root Domain	ein Tag hinzufügen
15	<input checked="" type="checkbox"/>	Domain (dev)	ein Tag hinzufügen



Bitte seien Sie besonders vorsichtig, wenn Sie Links disavowen, besonders wenn Sie die „Domain“ oder „Root-Domain“ Disavow Option verwenden. Überprüfen Sie lieber zweimal, ob Google die Links von der Webseite wirklich nicht beachten soll.

Als zusätzliche Vorsichtsmaßnahme, ist es nicht möglich sehr vertrauenswürdige Webseiten wie wordpress.com oder blogspot.com auf einem Root-Domain Level zu disavowen.

Wie kann man ausgewählte URLs disavowen?

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten	Regeln	Power * Trust	Power * Trust dom	Link Velocity Trends (LVT)	Seitenweite Links	Disavow	Tags
	suchen...	suchen...	filter	Hoch;Überdurchschnittlich	filtern...	filtern...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	filtern...	suchen...
<input checked="" type="checkbox"/>	http://vekata.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+457%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.vanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+244%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.shobha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.kouprny.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.bindumatee.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://vichar.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+467%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://veeksha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+489%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://vedavalli.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+511%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://vedanti.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
<input checked="" type="checkbox"/>	http://vanmala.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+450%	1	Seite	ein Tag hinzufügen

Ausgewählte URLs: [Sample Backlink Reporte für Domains](#) | [Sample Backlink Reporte für Seiten](#) | [Bulk Analyse Seiten](#) | [Zur Projekt-Blacklist hinzufügen](#) | [Zur globalen Blacklist hinzufügen](#) | [Disavowen](#) | [Seite](#) | [Undisavowen](#) | [Taggen](#) | [einen Tag hinzufügen](#) | [Tag im Bulk entfernen](#) | [Alle Tags entfernen](#)

[Bewerten als Gute Links](#) | [Bewerten als Schlechte Links](#)

Sie können die Links in der Tabelle filtern und sich beispielsweise alle Links mit hohem DTOXRISK anzeigen lassen.

Wählen Sie dann die "Alle URLs auswählen" Funktion.

Danach benutzen Sie einfach die Bulk Disavow Funktion, wo Sie dann alle ausgewählten Seiten/Domains in einem Schritt disavowen können. Und dann gehen Sie einfach zur nächsten Seite. Wir empfehlen, dass alle Links manuell überprüft werden, denn wenn Sie gute Links ignorieren, könnte das Ihrem Ranking schaden.

Wie kann man massenweise URLs disavowen?

<input type="checkbox"/>	http://vichar.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	http://veeksha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	http://vedavalli.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	http://vedanti.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	http://vanmala.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch

☐ Alle URLs auswählen **Bulk-Operationen** auf alle gefilterten URLs übernehmen

Filtern Sie in der Link Detail Tabelle nach den Backlinks, die Sie disavowen möchten. Sie können dazu Tags nutzen, oder Sie filtern nach DTOXRISK. Dann nutzen Sie einfach den Link "Bulk-Operationen auf alle gefilterten URLs übernehmen" am Ender der Tabelle.

Wählen Sie Ihre Bulk-Operation aus

Bulk-Operationen ✕

☐ **Links disavowen oder undisavowen**

Disavowen ▼ von Links der gefilterten URLs auf Domain ▼ Level

☐ **Links bewerten**
Bewerten der Links der gefilterten URLs als schlechte Links ▼

☐ **Tag hinzufügen oder entfernen**

Tag ... zu gefilterten URLs hinzufügen ▼

✕ Schließen

✓ Übernehmen

In Den Bulk-Operationen können Sie jetzt disavowen, undisavowen, Links bewerten und Tags hinzufügen oder entfernen. Hier können Sie auf schnelle Weise viele Links disavowen.

Exportieren der Google Disavow Datei

Details [Maximieren](#)

Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: [Ziel-URL](#), [Link Status](#), [Theme](#), [BL](#), [REG](#), [DNS](#), [IP](#), [CNTRY](#), [cPop-page](#), [LinkLoc](#), [TitleRank-home](#), [Title-home](#), [AdSense-ID](#), [GA-ID](#), [SiteType](#), [AuthorID](#), [ExtL](#), [DomCreated](#), [Domain](#), [HTTP-Code](#), [KwDomain](#), [LinkType](#), [TagSignals](#), [TagSignalsDetails](#), [Title](#), [Title #](#), [ExtLNF](#), [IntL](#), [IntLNF](#), [MetaRobots](#), [MetaRobotsGbot](#), [MetaDescription](#), [MetaDescriptionLength](#), [XRobotsTag](#), [XRobotsTagGbot](#), [Robots.txt Bots](#), [Robots.txt Googlebot](#), [Robots.txt Allowed Bots](#) und [Robots.txt Blocked Bots](#) | [Alle Spalten anzeigen](#)

Link Detox Screener™

> Kontakteinstellungen

Link Detox Boost™

Neuberechnung

1 bis 10 von 8,340 Seiten (gefiltert von 17,147 Seiten) [\(Nach Domain gruppieren\)](#)

[Google Disavow Datei exportieren](#) – Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#)
[Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTORISK
fil	suchen...	suchen...	filter	Hoch;Überdurchschnittlich
<input type="checkbox"/>	http://yekata.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	http://www.vanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch

Um eine Google Disavow Datei zu generieren, verwenden Sie den Link "Google Disavow Datei exportieren". Die Daten werden dann im korrekten Format heruntergeladen und können direkt in die Google Search Console (Google Webmaster Tools) geladen werden.

Das Format ist für das Google Disavow Tool ausgelegt, aber manche Texteditoren können es nicht korrekt anzeigen.

Bitte öffnen Sie die Datei nicht im Editor, sondern im Wordpad, um das korrekte Format zu sehen.

Wie verwendet man Link Detox - Eine Schritt für Schritt Anleitung

Page 82

Ergebnisüberprüfung nach 1 Woche

Starten Sie einen neuen Report

Report Information

Projekt

Erstellt am

Gestartet am

[LRT Project](#)

[2016-09-19 14:56:12](#)

[2016-09-19 14:56:13](#)

Ihre Domain:

Backlink Quelle

Seitenweite Links überspringen

Thema

Gelöschte Links entfernen

[www.pkv.de](#) ▼

Domain-Backlinks

Ja (nach 5 gefundenen)

[1 Thema](#)

Ja

Gefunden

Credits

DTOX Modus

NOFOLLOW Modus

[266,030 Links](#)

1

Linkprofil Audit (Klassischer Modus)

Ignorieren

Wiederholen

Google Disavow Datei exportieren

Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)










Wir empfehlen Ihnen eine Woche zu warten, um dann wieder beim Schritt "Sammeln Sie alle verfügbaren Linkquell-Dateien " zu starten. Wiederholen Sie den DTOX Report, nachdem Sie alle Link Dateien und die aktuellste Disavow Datei hochgeladen haben.

Disavow Datei Management: Disavow History Log

Mit dem Link Detox können Sie ganz einfach eine Disavow Datei erstellen, die in Ihren Einstellungen gespeichert wird.

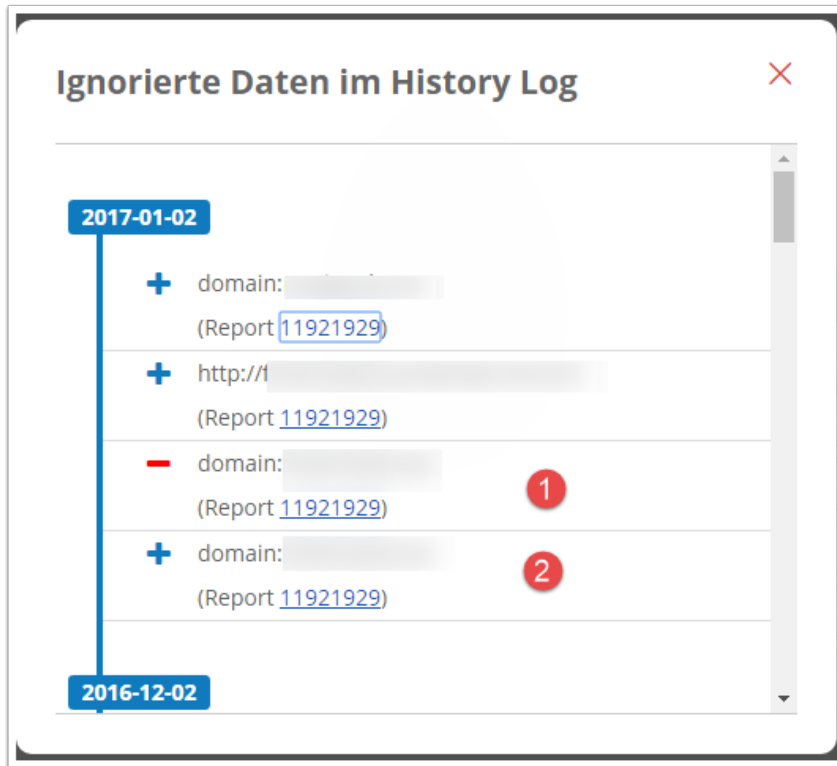
Disavow History Log öffnen

+ Laden Sie Ihre Links hoch

Domain	Grund	# Links	# Domains	Letzte Änderung	
	Disavowed Links	1	0	2017-02-06 10:21:39	  
	Disavowed Links	1	0	2017-02-07 15:34:56	  
	Disavowed Links	299	0	2016-10-14 11:28:31	  

Das neue Disavow History Feature finden Sie in Ihren Einstellungen unter „Disavow/zu ignorierende Links“.

Betrachten der Geschichte



Dieses Disavow Datei Protokoll hilft Ihnen dabei alle Änderungen zu überwachen, auch wenn diese später rückgängig gemacht werden oder ein/e KollegIn diese ausgeführt hat.

In der Link Detailansicht können Sie auch den Disavow-Datei Verlauf auf Link oder Domain Level sehen.

Seitenweite **Disavow** **Tags**

von... bis... filtern... suchen...

Seite (https://)	ein Tag hin
Seite (https://) [icon] [icon]	ein Tag hin
Seite (https://) [icon] [icon]	ein Tag hin

2017-09-11

- + Benutzer: Irtaudit
Report: [12235565](#)
Domain: kaifathalik.blogspot.com
- Benutzer: Irtaudit
Report: [12235565](#)
Domain: kaifathalik.blogspot.com
- + Benutzer: indexicon
Report: [12235565](#)
Domain: kaifathalik.blogspot.com
- Benutzer: indexicon
Report: [12235565](#)
Domain: kaifathalik.blogspot.com
- + Benutzer: indexicon
Report: [12235565](#)
Domain: kaifathalik.blogspot.com

Download alter Disavow Dateien

Sie können alte Disavow Dateien mit einem Klick downloaden, um originale Disavow Dateien wiederherzustellen oder um Sie zu reviewen.






Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um einen partiellen Download handelt und nicht um Ihre aktuellste Disavow Datei.

Download der kompletten Disavow Datei

Domain	Grund	# Links	# Domains	Letzte Änderung	
[REDACTED]	Disavowed Links	1	0	2017-02-06 10:21:39	  
[REDACTED]	Disavowed Links	1	0	2017-02-07 15:34:56	  
[REDACTED]	Disavowed Links	299	0	2016-10-14 11:28:31	  

Wenn Sie auf den Download Button klicken können Sie immer die komplette und aktuellste Disavow Datei downloaden. Diese Ergebnisse sind die gleichen, wie wenn Sie im Report auf „Google Disavow Datei exportieren“ klicken.

Löschen aller Disavow Informationen

Domain	Grund	# Links	# Domains	Letzte Änderung	
	Disavowed Links	1	0	2017-02-06 10:21:39	  
	Disavowed Links	1	0	2017-02-07 15:34:56	   Entfernen aller disavowed Links und Domains
	Disavowed Links	299	0	2016-10-14 11:28:31	  

Wenn Sie auf den "Mülleimer" klicken können Sie alle disavowed Links und Disavow Dateien für eine Domain aus den LinkResearchTools und dem Link Detox entfernen. Das bedeutet jeder neue Report wird sich so verhalten, als wären keine Links disavowed. Bitte beachten Sie, dass diese Änderung nicht den eigentlichen Upload in den Google Webmaster Tools beeinflusst. Google könnte also noch immer eine Disavow Datei von Ihnen haben, die Sie löschen möchten.

Link Detox Regeln

Was ist Link Detox?

Link Detox® ist eine Software, die Ihre Backlinks auf Basis von uns entwickelter Regeln automatisch bewertet. Zusätzlich wird danach für Ihre Webseite das Risiko eingeschätzt, von Google mit einer Abstrafung (Penalty) oder Abstufung (Filter) belegt zu werden

Wir geben nicht vor, Zugang zu Googles Algorithmus und Evaluationsmethoden zu haben. Diese sind weder veröffentlicht, noch für Dritte öffentlich zugänglich. Die Regeln wurden auf Basis von Google und anderen publizierten Materialien, unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Suchmaschinenoptimierung, Kundenfeedback, sowie Beobachtungen aus tausenden von Berichten und laufenden Tests und der Konfiguration unserer Systeme nach bestem Wissen und Gewissen erstellt.

SEO ist keine exakte Wissenschaft. Von daher erhalten Sie von uns nur Empfehlungen. Wir ersuchen Sie daher, die automatisierten Resultate unserer Software kritisch zu prüfen und nach Ihrer eigenen Erfahrung den Aufbau und Inhalt der Webseiten nachzuvollziehen, deren Links als potentiell riskant für Ihr Backlinkprofil und Ihr Suchmaschinenranking ausgewiesen werden. Die Links, die von dem Programm als gefährlich eingestuft werden, müssen nicht unbedingt Ihr Suchmaschinen Ranking beeinflussen.

Link Detox ist kein Produkt von Google.

Weder wir, noch unsere Experten haben Zugang zu den Algorithmen, geheimen Informationen und Bewertungsmethoden von Google oder anderen Suchmaschinenbetreibern. Diese sind nicht publiziert und Betriebsfremden generell nicht zugänglich.

Die Algorithmen Link Detox Genesis® und Link Detox Risk (DToXRISK® und Domain DToXRISK®) basieren auf unseren Recherchen, Erfahrungen und persönlichen Einschätzungen. Die Algorithmen und die darauf basierenden Berichte unserer Programme Link Detox und Link Research Tools® geben daher nicht die offizielle Position oder Einschätzung von Google oder anderen Suchmaschinenbetreibern wieder.

Was ist DToXRISK® (oder auch Link Detox Risiko, Link DToXRISK®, Link Detox Risk)?

DToXRISK ist das numerische Ergebnis einer Berechnung unserer Software. Dieses numerische Ergebnis wird an manchen Stellen noch als mittleres DToXRISK oder hohes DToXRISK sowohl verbal als auch in Farben auf einer Abstufung von 0 bis 1000 erklärt. Es sind auch DToXRISK Werte über 1000 möglich, die dann immer als hohes DToXRISK bezeichnet werden.

Wenn Sie einen Link Detox Report für eine Domain ausführen, berechnen wir für jeden Link den DToXRISK Wert, der aus einer Bewertung und Gewichtung verschiedener automatischer Bewertungsregeln des Links, seiner Domain, seiner Umgebung und vieler andere technischer Kriterien resultiert. Die meisten technischen Kriterien werden in der Ergebnistabelle neben dem Link angezeigt.

Je höher der DTOXRISK Wert ist, umso mehr Regeln signalisieren ein potentielles Risiko des Links für Ihr gesamtes Linkprofil. Unsere Einschätzung auf Basis dieser Berechnung ist also, dass Links mit hohem DTOXRISK Wert riskanter für Ihr Linkprofil und Ihre Google Rankings sind.

Danach bilden wir wieder einen speziell gewichteten Durchschnitt aus allen DTOXRISK Werten, und beziehen dabei weitere Kriterien ein, um zu einem Domain DTOXRISK Wert für die Domain zu kommen. Die Gewichtung der einzelnen DTOXRISKS ist ebenfalls auf Basis der Meinung, Einschätzung und Erfahrungen unserer SEO Experten und Kundenfeedback erarbeitet.

Wir bemühen uns um Transparenz in der Bewertung und Erklärung unserer Einschätzungen. Wir können natürlich nicht alle Details, Algorithmen und Signale öffentlich machen, da diese unsere Geschäftsgeheimnisse sind und die Komplexität unserer Anzeigen dadurch noch größer würde.

Was ist Domainweites DTOXRISK?

Der Domain DTOXRISK Wert ist unsere Einschätzung, wie wahrscheinlich die Domain in Google von einer Abstrafung (Penalty) oder Abstufung (Filter) betroffen sein kann. **Das domainweite Link Detox Risk (Domain DTOXRISK)** wird in zwei Schritten berechnet.

Die erste Berechnung basiert auf den spezifischen Link Detox Regeln, die für jeden einzelnen Link von unserem System berechnet werden.

Die zweite Berechnung hilft Ihnen das allgemeine Risiko zu verstehen, die von allen schlechten Link Signalen impliziert und anschließend in einem DTOXRISK angezeigt werden. Wir sammeln, bewerten und gewichten das Link Niveau DTOXRISK Signal, basierend auf den Erfahrungen und persönlichen Meinungen von diversen internen und externen SEO ExpertInnen. Alle Link Detox Regeln haben ihre eigene Gewichtung, die zu dem allgemeinen Risiko der Links beitragen. Alle Link Detox Regeln haben ihren eigenen Risiko-Bewertungswert. Wir konfigurieren alle diese Gewichtungen und Bewertungswerte basierend auf den Erfahrungen und persönlichen Meinungen von diversen internen und externen SEO ExpertInnen. Zum Beispiel: Der Link löst die Regeln SUSP1, TOX1 und TOX2 aus. Wir gewichten das z.B. als $50 + 400 + 700$. Das bedeutet, dass der Bewertungswert = 1150 ist und Ihr Risiko Level = Hohes DTOXRISK ist. Das domainweite Link Detox Risiko für eine Webseite (Domain DTOXRISK) ist dann also eine Einschätzung des Gesamtrisikos für die Webseite unter Berücksichtigung aller geprüften Links. Beachten Sie bitte, dass das bedeuten kann, dass dieser Domain DTOXRISK Wert in manchen Fällen auch insgesamt relativ gut aussehen kann, selbst wenn die Webseite über negative Links (mit hohem DTOXRISK[®]) verfügt. Wir empfehlen immer eine zusätzliche manuelle Überprüfung, ob Sie vielleicht doch einige wenige Hohe-Risiko Links in Ihrem Profil haben.

Empfohlene DTOXRISK Evaluierung in Link Detox[®]

Der DTOXRISK, den wir Ihnen empfehlen, hilft Ihnen zu verstehen, welche Links wir als wichtiger zu überprüfen erachten als andere.

Links mit einer hohen DTOXRISK Empfehlung sollten als erstes überprüft werden. Wenn Sie mit unserer Meinung und der Link Risiko Einschätzung, die anhand der DTOSRISK Bewertung dargestellt werden, übereinstimmen, sollten Sie so schnell wie möglich disavowen und versuchen diese schlechten Links zu entfernen. Je höher die DTOXRISK Bewertung, desto mehr Aufmerksamkeit sollten Sie ihm während Ihrer Überprüfung geben.

Was bedeutet "hoher DTOXRISK"?

Links mit einer hohen DTOXRISK Bewertung sollten Sie zuerst prüfen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK Wert bestätigen, empfehlen wir diese Link schnell zu disavowen und zu entfernen. Je höher der DTOXRISK Wert ist, umso genauer sollten Sie den Link prüfen.

Was bedeutet "mittlerer DTOXRISK"?

Backlinks mit mittlerer DTOXRISK Bewertung, sollten nach Links mit einer hohen DTOXRISK Bewertung geprüft werden.

Die DTOXRISK Bewertung, die wir berechnen, stellt unsere Meinung über das vermutliche Link Risiko in diesen Links dar. Diese Bewertung hilft Ihnen dabei, unsere Einschätzung und die diversen Regeln, die dazu führten, zu verstehen.

Es ist Ihre Entscheidung, ob Sie den Link disavowen und entfernen möchten, weil Sie denken, dass es ein unerwünschter Link ist. Bitte diesen dann bitte auch mit "Daumen runter" markieren. Sollten Sie den Link behalten wollen, dann bitte mit "Daumen hoch" markieren. Dadurch wird Ihre Entscheidung erfasst und hilft dabei unseren Link Detox Genesis Algorithmus zu trainieren.

Was bedeutet "niedriger DTOXRISK"?

Backlinks mit einer niedrigen DTOXRISK Bewertung sollten Sie immer genau prüfen, vor allem wenn es sehr starke Links mit "Money-Keywords" sind, oder Sie einen Verdacht auf gekaufte Links haben.

Gerade gekaufte FOLLOW Links, die gegen die Google Richtlinien verstoßen, werden von automatischen Systemen inkl. Google nicht immer zuverlässig erkannt und sollten durch Sie in der manuellen Prüfung manuell mit „Daumen runter“ markiert und dann disavowed und entfernt werden.

Sie können deshalb in dieser Kategorie Links mit niedrigem DTOXRISK finden, die einen DTOXRISK von 0 haben. Das bedeutet nicht automatisch, dass kein Linkrisiko vorliegt, sondern dass wir keines berechnen konnten. Eine Ursache dafür könnte z.B. sein, dass NOFOLLOW Links auf Ihren Wunsch ignoriert wurden oder dass ein riskanter Kauflink nicht als solcher erkennbar ist.

Was bedeutet DTOXRISK „Disavowed Link“?

Backlinks, die in der DTOXRISK Rubrik als „Disavowed Link“ markiert sind, wurden von Ihnen als disavowed gemeldet. Sie haben uns also mitgeteilt, dass ein solcher Link durch Sie als Benutzer an Google zum Disavow gemeldet wurde.

Wir berechnen für diese Art von Links ein DTOXRISK von 0. Das bedeutet nicht automatisch, dass kein Linkrisiko vorliegt, sondern dass wir davon ausgehen, dass Sie diese Links korrekt an Google gemeldet haben und diese deswegen von Google ignoriert werden.

Wir gehen weiter davon aus, dass Googles Aussage, diese Links zu ignorieren, richtig ist, und dass alle Disavows die Sie zu uns hochgeladen haben, schon von Google gecrawled wurden.

Unser Produkt Link Detox Boost kann helfen, diesen Crawling-Vorgang zu beschleunigen.

Was bedeutet DTOXRISK „Prüfung des Disavows“?

Die Links, die in DTOXRISK als „Prüfung des Disavows“ angezeigt werden, wurden von Ihnen zur Disavow-Prüfung gemeldet.

Das bedeutet Sie haben uns mitgeteilt, dass diese Links durch Sie als Benutzer an Google zum Disavow gemeldet wurden. Im Gegensatz zur normalen Vorgehensweise für disavowte Links, berechnen wir für diese Links trotzdem ein DTOXRISK (es wäre sonst immer 0).

Dadurch sind Sie in der Lage die Qualität des Disavow-Files zu beurteilen, indem Sie alle Links in diesem „Disavow-Prüf“ Status nochmals prüfen.

Das Gesamtergebnis des Berichts entspricht aber eher die hypothetische Situation, dass Sie das Disavow-File nicht zu Google hochgeladen hätten. Sie können in diesem Modus das Disavow-File bearbeiten und dann in einer erneuten, normalen Prüfung die Einschätzung der Realsituation erlangen.

Wenn Sie mit dem Gesamtergebnis zufrieden sind, sollten Sie das konsolidierte Disavow-File von Link Detox® herunterladen, erneut bei Google hochladen und auf ein Recrawling der Links und Disavows warten.

Unser Produkt Link Detox Boost® kann helfen, diesen Crawling-Vorgang zu beschleunigen.

Was bedeutet DTOXRISK „ignoriert“?

Diese „ignorierten“ Links wurden auf Basis Ihres File-Uploads als von uns zu ignorieren gemeldet. Es wird kein DTOXRISK® ausgerechnet, sondern immer mit 0 angegeben.

Bewertung von NOFOLLOW Links

In Einzelfällen ist die Auswirkung von Links auf das Suchmaschinenranking umstritten. Das betrifft beispielsweise als NOFOLLOW gekennzeichnete Links. Neben anderen Suchmaschinenbetreibern hat Google publiziert, dass diese Links von ihrer Suchmaschine ignoriert würden. Wir vertreten die Meinung, dass NOFOLLOW Links in bestimmten Fällen trotzdem negative Auswirkungen auf das Ranking und das Risiko einer Abstrafung Ihrer Webseiten haben können und möglicherweise in Abstrafungen resultieren, weil Google grundsätzlich versucht, Spamversuche zu erkennen. Wir hören immer wieder von KundInnen, dass erst nach dem Entfernen von zahlreich gesetzten NOFOLLOW Links Abstrafungen aufgehoben wurden. Daraus schließen wird, dass Google in manchen Fällen versucht Spamming Absichten zu erkennen, selbst wenn NOFOLLOW Links verwendet werden.

Unsere Software bietet Ihnen daher zwei Möglichkeiten, je nachdem welche Meinung Sie bezüglich NOFOLLOW Links vertreten:

1. NOFOLLOW Links komplett ignorieren. NOFOLLOW Links werden dann zwar erfasst und angezeigt, aber nicht bewertet, d.h. der DTOXRISK Wert ist 0.
2. NOFOLLOW Links bewerten. Bewertung und Berechnung des DTOXRISK® Scores auch für NOFOLLOW Links - jedoch mit einer anderen Gewichtung im Algorithmus von Link Detox® als FOLLOW Links.

Die Resultate des 2. Modus (NOFOLLOW bewertet) geben ein alternatives DTOXRISK® mit Risikobewertung aller Links, also einschließlich von NOFOLLOW Links, wieder, der Hypothese folgend, dass die NOFOLLOW Links doch, wenn auch anders, bewertet werden könnten.

TOX1

Die Domain ist nicht bei Google indexiert, was ein Zeichen für eine Google Abstrafung sein kann

Die TOX1 Regel bedeutet, dass der Link nicht in Google indexiert ist, dies könnte bedeuten, dass Google den Link wegen einer Strafe de-indexiert hat. Aber bedenken Sie, dass ein nicht-indexierter Link auch bedeuten könnte, dass es eine neue Domain ist, mit der noch niemand verlinkt ist. Es könnte auch ein Problem mit robots.txt oder dem META Robots-Tag geben. Stellen Sie sicher, dass Sie diese Dinge überprüfen, bevor Sie den Link entfernen. Auf der anderen Seite wird ein, von Google nicht indexierter Link, Ihnen nicht helfen, also ist es im Zweifel unsere Empfehlung, den Link zu löschen.

TOX2

Der Domaininhalt des Links wird als gefährlich eingestuft (Malware, Malicious oder Virus)

Die TOX2 Regel bedeutet, dass das Thema der Domain als gefährlich eingestuft wird, was mit möglicher Malware, schädlichen Aktivitäten oder einem Virus zusammenhängen könnte und als schlechte

Nachbarschaft eingestuft wird. Es wäre auch möglich, dass die Domain, von der dieser Link kommt, gehackt wurde. Wenn dieser Link zu Ihrer Website führt, könnte Google automatisch davon ausgehen, dass Sie mit dieser schlechten Nachbarschaft verknüpft sind. Wir empfehlen, dass Sie diese Links so schnell wie möglich entfernen.

TOX3

Hoher DTOXRISK® Wert für diesen Link berechnet, von Link Detox Genesis® Algorithmus als unnatürlich eingestuft

Die TOX3 Regel bedeutet, dass der Link Detox Genesis® Algorithmus diesen Link als unnatürlich einstuft. Diese Bewertung und Berechnung unseres DTOXRISK® Wertes wird auf Basis einer Vielzahl von Datensignalen und Bewertungen anderer Programmbenutzer datengetrieben und automatisch erstellt.

Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer besonders genauen Prüfung unterziehen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert bestätigen, empfehlen wir, diese Links dann schnell mit dem Google Disavow Tool zu disavowen und zu entfernen.

Je höher die DTOXRISK Bewertung, desto mehr Aufmerksamkeit sollten Sie ihm während Ihrer Überprüfung geben.

Beachten Sie, dass gerade auch NOFOLLOW Links von dieser Regel bewertet werden, sofern Sie sich entscheiden, dass Sie NOFOLLOW Links bewerten wollen. Lesen Sie dazu bitte auch unsere Erläuterungen über die verschiedenen Möglichkeiten der NOFOLLOW-Bewertung hier.

Um zu verhindern, dass KonkurrentInnen oder BenutzerInnen mit negativen Absichten, unseren Algorithmus negativ beeinflussen, haben wir umfassende technische Vorkehrungen getroffen. So werden z.B. die Bewertungen von anderen BenutzerInnen automatisch geprüft, gewichtet und wenn nötig auch ignoriert - sofern das Vertrauen, das wir in den BenutzerIn aus verschiedenen Kriterien berechnen, in Frage zu stellen ist.

Insbesondere empfehlen wir Ihnen auch, dass Sie selbst eine Bewertung durch „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“ vornehmen. Dann sind externe Einflüsse auf das Ergebnis ausgeschlossen und der Link wird dann entsprechend Ihrer Meinung bewertet.

SUSP1

Link von einer schwachen Domain ohne externe Links

Die SUSP1 Regel bedeutet, dass dieser Link von einer schwachen Domain und einer Seite ohne externe Links kommt, wie es bei Forenlinks oft der Fall ist. Sehr häufig finden sich Links mit diesen Kriterien auch auf automatisierten Spam-Seiten oder Link-Verzeichnissen.

SUSP2

Link von einer neuen oder sehr schwachen Domain

Die SUSP2 Regel bedeutet, dass der Link von einer sehr schwachen Domain kommt. Diese Domain könnte aber auch sehr neu sein.

SUSP3

Mögliches Linknetzwerk - die verlinkende Seite ist schwach und hat mehr als 10 Backlinks vom gleichen Netzwerk

Die SUSP3 Regel bedeutet, dass der Link von einer Seite mit mehr als 10 Backlinks von einer 1 C-Class IP Adresse kommt, deren LRT Power*Trust™ für die Domain und für die Seiten kleiner als 5 ist. Sehr häufig finden sich Links mit diesen Kriterien auf automatisierten Spamseiten oder Linkverzeichnissen.

SUSP4

Link von einer möglicherweise abgestraften Seite

Die SUSP4 Regel bedeutet, dass die Webseite, von der der Link kommt, nicht mit ihrem Startseitentitel in Google rankt. Das ist häufig ein Zeichen dafür, dass die Seite oder Domain abgestraft wurde. Jedoch haben es Sonderfälle, wie zum Beispiel Seiten mit allgemeinen Titeln, wie „Partner“ oder „Zuhause“, schwer, auf Platz 1 zu ranken. Auch Seiten deren Titel nur aus einem Keyword besteht, werden hierfür keine Platz 1 Platzierung erhalten.

Überprüfen Sie deshalb solche Fälle noch einmal.

SUSP5

Domaininhalt des Links wird als verdächtig eingestuft (Hacking, Suspicious oder Pornographie)

Die SUSP5 Regel bedeutet, dass das Thema der Domain als Hacking, Verdächtig oder Pornografie eingestuft worden sein könnte. Links von solchen Webseiten könnten Sie in „schlechte Nachbarschaft“ bringen.

SUSP6

Mögliches Linknetzwerk - gleicher Domaininhaber wie andere verlinkende Domain

Die SUSP6 Regel bedeutet, dass Links vom gleichen Domainregistranten, wie auch andere linkende Domains, entdeckt worden sind. Oft bedeutet das, dass die Links möglicherweise aus einem Linknetzwerk kommen.

SUSP7

Mögliches Linknetzwerk - Die Domain hat die gleiche IP wie andere verlinkende Domains

Die SUSP7 Regel bedeutet, dass Links von der gleichen IP-Adresse wie andere linkenden Domains stammen. Oft bedeutet das, dass die Links aus einem Linknetzwerk kommen.

SUSP8

Mögliches Linknetzwerk - Die Domain hat das gleiche Class-C wie andere verlinkende Domains

Die SUSP8 Regel bedeutet, dass Links von den IP Class-C Blocks kommen. Das könnte ein Hinweis darauf sein, dass die verlinkende Domain Teil eines Linknetzwerks ist.

SUSP9

Mögliches Linknetzwerk - Die Domain hat die gleiche DNS wie andere verlinkende Domains

Viele Links von Domains mit der gleichen DNS weisen oftmals darauf hin, dass diese Domains Teil eines einfach strukturierten Linknetzwerks sind. Wenn Sie aber Links von vielen kleinen Webseiten haben, die sich zufällig den gleichen öffentlichen oder sehr großen Hoster teilen, ist es auch möglich, dass diese Regel greift, obwohl die Seiten harmlos sind. Halten Sie nach generischen DNS Providern und Hosting Providern Ausschau.

SUSP10

Verlinkende Domain hat einen sehr negativen Linkwachstums-Trend (LVT) - möglicherweise Teil eines Expired Domain Linknetzwerks oder einer Domain, die lange nicht gewartet oder beworben wurden oder an der die Öffentlichkeit das Interesse verloren hat

Wir analysieren das Linkwachstum jeder Domain und erkennen, dass in diesem Fall der Trend des Linkwachstums sehr stark absinkt. Das ist oft ein Indiz dafür, dass die Domain von dem jetzigen Inhaber aufgegeben wurde, so wie es bei vielen Expired Linknetzwerken der Fall ist - insbesondere nach den Google Pinguin Updates.

SUSP11

Seitenweiter Footer Link erkannt - ein typischer Weg, wie bezahlte Links oder „Freundschafts“-Links künstlich gesetzt werden

Seitenweite Links waren seit den späten 90er Jahren populär. Sie verlieren aber seit Jahren im Bereich der SEO stark an Bedeutung. Heutzutage kann diese Art der Linkplatzierung, weil sie Experten bekannt und auffällig ist, sehr riskant sein und deshalb wird sie von den meisten Branchen auch gemieden. Prüfen Sie diesen Link sorgfältig. Unter Umständen existiert eine Querverlinkung zwischen Ihren eigenen Webseiten, was bei einigen großen Marken geduldet wird (denken Sie an Amazon, Ebay, große Verlage, etc.), dem durchschnittlichen Webmaster raten wir allerdings davon eher ab.

SUSP12

Mögliches Linknetzwerk - die Domain hat die gleichen Google Analytics ID wie andere verlinkende Domains

Wenn viele Domains die gleiche Google Analytics ID haben, ist das ein starkes Zeichen für ein Netzwerk. Wir empfehlen, diese Domains manuell zu überprüfen, weil viele Agenturen die Google Accounts Ihrer Kunden verwalten. Selbst wenn ein Netzwerk vorhanden ist, muss dies nicht als „schlecht“ eingestuft werden.

SUSP13

Mögliches Link Netzwerk - Domain nutzt die selbe Google Adsense Publisher ID wie andere linkende Domains

Wenn viele Domains die gleiche Google Adsense ID haben, ist das ein starkes Zeichen für ein Netzwerk. Wir empfehlen, diese Domains manuell zu überprüfen, weil viele Agenturen die Google Accounts Ihrer Kunden verwalten. Selbst wenn ein Netzwerk vorhanden ist, muss dies nicht als „schlecht“ eingestuft werden.

SUSP15

Webkatalog Links

Diese Links deuten auf typische Webkataloge hin. Webkataloge werden oft nur aufgesetzt, um die Linkpopularität künstlich zu erhöhen und/oder Links zu verkaufen. Während es für viele SEOs jahrelang üblich war, Linkprofile mit dieser Art Links aufzufüllen, wird es von uns heutzutage nicht mehr empfohlen.

SUSP16

Artikelverzeichnis Links

Diese Links stammen von typischen Artikelverzeichnissen, also den Nachfolgern von Webkatalogen, und wurden auch oft automatisch mit unnützen Artikeln aufgefüllt, nur um einen Link von so vielen Domains wie möglich zu erhalten. Oftmals wurden diese Artikelverzeichnisseiten zusätzlich mit Spamlinks verlinkt, um ihre eingehenden Links zu erhöhen und so diese ansonsten unnützen Seiten nützlicher erscheinen zu lassen. Während dies für viele SEOs jahrelang gang und gäbe war, wird es von uns heutzutage nicht mehr empfohlen.

SUSP17

Hohe Anzahl an ausgehenden Links

Die Seite hat mehr als 1.000 ausgehende Links. Dies könnte auf einen Spamblog oder ein Linkverzeichnis hindeuten. Bitte überprüfen Sie diese Links zusätzlich.

SUSP18

Neue Domain mit niedrigem LRT Power*Trust

Diese Link Detox Regel greift, wenn eine relative neue Domain (jünger als 6 Monate) einen niedrigen LRT Power*Trust Wert (< 3) für die Domain hat.

SUSP20

Überdurchschnittlicher DTOXRISK® Wert für diesen Link berechnet

Die SUSP20 Regel bedeutet, dass der Link Detox Genesis® Algorithmus diesen Link als verdächtig eingestuft hat. Diese Bewertung und Berechnung unseres DTOXRISK Wertes wird auf Basis einer Vielzahl von Datensignalen und Bewertungen anderer Programmbenutzer datengetrieben und automatisch erstellt.

Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK Wert bestätigen, empfehlen wir diese Links dann schnell mit dem Google Disavow Tool zu disavowen und wenn möglich zu entfernen.

Je höher die DTOXRISK Bewertung, desto mehr Aufmerksamkeit sollten Sie ihm während Ihrer Überprüfung geben.

Beachten Sie, dass gerade auch NOFOLLOW Links von dieser Regel bewertet werden, sofern Sie sich entscheiden, dass Sie NOFOLLOW Links berücksichtigen wollen. Lesen Sie dazu bitte auch unsere Erläuterungen über die verschiedenen Möglichkeiten der NOFOLLOW-Bewertung [oben](#).

Um zu verhindern, dass KonkurrentInnen oder BenutzerInnen mit negativen Absichten, unseren Algorithmus negativ beeinflussen, haben wir umfassende technische Vorkehrungen getroffen. So werden z.B. die Bewertungen von anderen Benutzern automatisch geprüft, gewichtet und wenn nötig auch ignoriert - sofern das Vertrauen, dass wir in den Benutzer aus verschiedenen Kriterien berechnen, in Frage zu stellen ist.

Insbesondere empfehlen wir Ihnen auch, dass Sie selbst eine Bewertung durch „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“ vornehmen. Dann sind externe Einflüsse auf das Ergebnis ausgeschlossen und der Link wird dann entsprechend Ihrer Meinung bewertet.

SUSP21

Mögliches Link Netzwerk - diese Domain hat denselben Footprint wie andere verlinkende Domains

Die SUSP21 Regel bedeutet, dass diese Domain auf einer oder mehreren Blacklists gefunden wurde. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP22

Diese Domain hat denselben Footprint wie andere verlinkende Domains – mögliches Link Netzwerk

Diese Domain wurde durch die Link Detox Genesis® Footprint-Erkennung mit anderen Domains in Verbindung gebracht. Der Link kommt mit hoher Wahrscheinlichkeit aus einem Linknetzwerk. Dieser Footprint unterscheidet sich von anderen Footprint-Regeln wie SUSP23, SUSP24. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir technische Details darüber nicht preisgeben können.

SUSP23

Mögliches Link Netzwerk - diese Domain hat denselben Footprint wie andere verlinkende Domains

Diese Domain wurde durch die Link Detox Genesis® Footprint-Erkennung mit anderen Domains in Verbindung gebracht. Der Link kommt mit hoher Wahrscheinlichkeit aus einem Linknetzwerk. Dieser Footprint unterscheidet sich von anderen Footprint-Regeln wie SUSP22, SUSP24. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir technische Details darüber nicht preisgeben können. Bitte überprüfen Sie, ob diese Links spammy oder unnatürlich sind und ziehen Sie in Betracht, diese zu disavowen oder zu entfernen.

SUSP24

Mögliches Link Netzwerk - diese Domain hat denselben Footprint wie andere verlinkende Domains

Diese Domain wurde durch die Link Detox Genesis® Footprint-Erkennung mit anderen Domains in Verbindung gebracht. Der Link kommt mit hoher Wahrscheinlichkeit aus einem Linknetzwerk. Dieser Footprint unterscheidet sich von anderen Footprint-Regeln wie SUSP22, SUSP23. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir technische Details darüber nicht preisgeben können. Bitte überprüfen Sie, ob diese Links spammy oder unnatürlich sind und ziehen Sie in Betracht, diese zu disavowen oder zu entfernen.

SUSP25

Versteckter Bildlink entdeckt

Die SUSP25 Regel bedeutet, dass ein versteckter Bilderlink entdeckt wurde. Das ist häufig ein Indiz für schlechte oder veraltete Linkbuildingtechniken. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP26

Links aus typischen Link-Voting Verzeichnissen

Link-Voting Verzeichnisse wurden oft verwendet, um die Anzahl der Links künstlich zu steigern und/oder Links zu verkaufen. Diese Linkbuildingtechnik ist heutzutage nicht mehr empfehlenswert. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP27

Link von einer möglicherweise von Google abgestraften Domain

Wir vermuten, dass diese verlinkende Domain von Google abgestraft wurde, da wir keine rankenden Keywords finden konnten, die Domain aber schon LRT Power*Trust™ hat. Weil die Domain also Rankings haben sollte, aber nicht hat, vermuten wir eine Abstrafung durch Google. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen. Bitte überprüfen Sie, ob diese Links spammy oder unnatürlich sind und ziehen Sie in Betracht, diese zu disavowen oder zu entfernen.

SUSP28

“Money Keyword” Linktext in mehr als 5% aller Links

Die SUSP28 Regel bedeutet, dass dieser Linktext als „Money Keyword“ klassifiziert wurde und dieses Keyword in mehr als 5% aller Links vorkommt. Das ist oft ein Hinweis auf eine SEO-Überoptimierung, die auch Google auffallen könnte. Bitte prüfen Sie, ob Sie die Keywords richtig klassifiziert haben und ob Sie auch unsere Risikoeinschätzung teilen. Dann empfehlen wir, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen. Überlegen Sie auch, ob Sie den Linktext von einem „Money Keyword“ auf „Brand“ ändern könnten.

Bitte beachten Sie, dass die Grenze von 5% hier nur eine notwendige Festlegung von uns ist, dass aber niedrigere Frequenzen unter Umständen auch schon zu Problemen mit dem Google Algorithmus führen könnten.

SUSP29

“Compound Keyword” Linktext in mehr als 5% aller Links

Die SUSP29 Regel bedeutet, dass der Linktext als „Compound Keyword“ klassifiziert worden ist und mehr als 5% Ihrer Backlinks solche Linktexte aufweisen. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP30

Links von einem potentiell gespamtem Forum

Die SUSP30 Regel bedeutet, dass wir glauben hier unnatürliche Linktexte gefunden zu haben, die z.B. mit Linkspamtools erstellt wurden. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP31

Platzierung des Linktextes sieht verdächtig aus

Die SUSP31 Regel bedeutet, dass die Platzierung des Linktextes auf dieser Seite verdächtig wirkt. Solche Links könnten unnatürliche Links sein. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP32

Die Domain verfügt über weit mehr LRT Power als LRT Trust

Links mit geringem Trust und hoher Power sind für gewöhnlich mit Vorsicht zu betrachten. Um sich über die tatsächliche Qualität dieser Links zu vergewissern, sind die individuellen LRT Power und LRT Trust Metriken jedes einzelnen Links zu prüfen. Links dieser Art sind typischerweise in den Gambling und Adult Entertainment Nischen zu vorzufinden – meist sehr starke Links, die aber von nicht vertrauenswürdigen Seiten stammen.

Derartige Diskrepanzen zwischen LRT Trust und LRT Power sind daher oftmals Zeichen von geringer Qualität oder automatisiertem Link Building.

SUSP33

Die Seite verfügt über weit mehr LRT Power als LRT Trust

Die Regel entspricht SUSP 32, allerdings auf Seiten-Ebene.

SUSP34

Link von einer Top-Level-Domain, die oft von Spammern genutzt wird

Die SUSP34 Regel bedeutet, dass der Link von einer Top-Level Domain kommt, die oft von Spammern verwendet wird (zum Beispiel .xyz). Zusätzlich hat es einen Power*Trust Domain Wert unter 30. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

Kontaktieren von Webmastern mit Pitchbox

Was ist Pitchbox?

Wenn Sie eine Google Abstrafung haben, dann erwartet Google von Ihnen, dass Sie alle Webmaster kontaktieren und die schlechten Links entfernen lassen. Daher gibt es die Möglichkeit den eigenen Account mit Pitchbox zu verknüpfen. Pitchbox unterstützt Sie einfach beim Kontaktieren von Webmastern im Bereich der Linkentfernung, aber auch beim Linkbuilding, Kontaktieren von Journalisten etc. Pitchbox verschickt personalisierte Emails an Ihre Opportunities. Sie finden die Mail-Adressen für Sie, Sie können die Frequenz der Emails bestimmen und können die Nachrichten reviewen, bevor sie gesendet werden.


Hier finden Sie einige Beispiele wie Pitchbox & LRT Ihnen helfen kann

- Kontaktieren Sie, um direkt aus dem Link Detox® riskante Links entfernen zu lassen
- Kontaktieren Sie Seiten, die zu Ihrer Konkurrenz linkten im Link Research Tools® Backlink Profiler (BLP)
- Kontaktieren Sie, um Mentions in Links umzuwandeln
- Kontaktieren Sie, um gelöschte Links zurück zu erhalten
- Kontaktieren Sie, um Linktexte zu ändern
- Kontaktieren Sie, um Ziel URLs von Links zu ändern
- Kontaktieren Sie, um auch für andere Seiten Links zu erhalten
- Kontaktieren Sie für Link Building
- Kontaktieren Sie, um Ihren Namen/Brand zu linkten oder Fehler zu korrigieren

Erstellen eines Pitchbox Accounts und Set Up einer Email Adresse

Erstellen eines Pitchbox Accounts

Kontaktieren mit Pitchbox

Dieses Feature verbindet Ihren Pitchbox Account mit LinkResearchTools und ermöglicht Ihnen das Kontaktieren von Webmastern für die Linkentfernung und Link Building Kampagnen mit den Daten aus Ihren Reports. 

Es sieht so aus, als hätten Sie noch keinen Pitchbox Account.

Wenn Sie schon einen Pitchbox Account haben, ist es ganz einfach eine Verbindung herzustellen. Geben Sie einfach Ihren Pitchbox API Key ein und beginnen Sie mit dem Kontaktieren.

[Geben Sie Ihren Pitchbox API Key ein](#)

Wenn Sie noch keinen Pitchbox Account haben können Sie sich hier für einen speziellen erweiterten* kostenlosen Pitchbox Test Account anmelden.

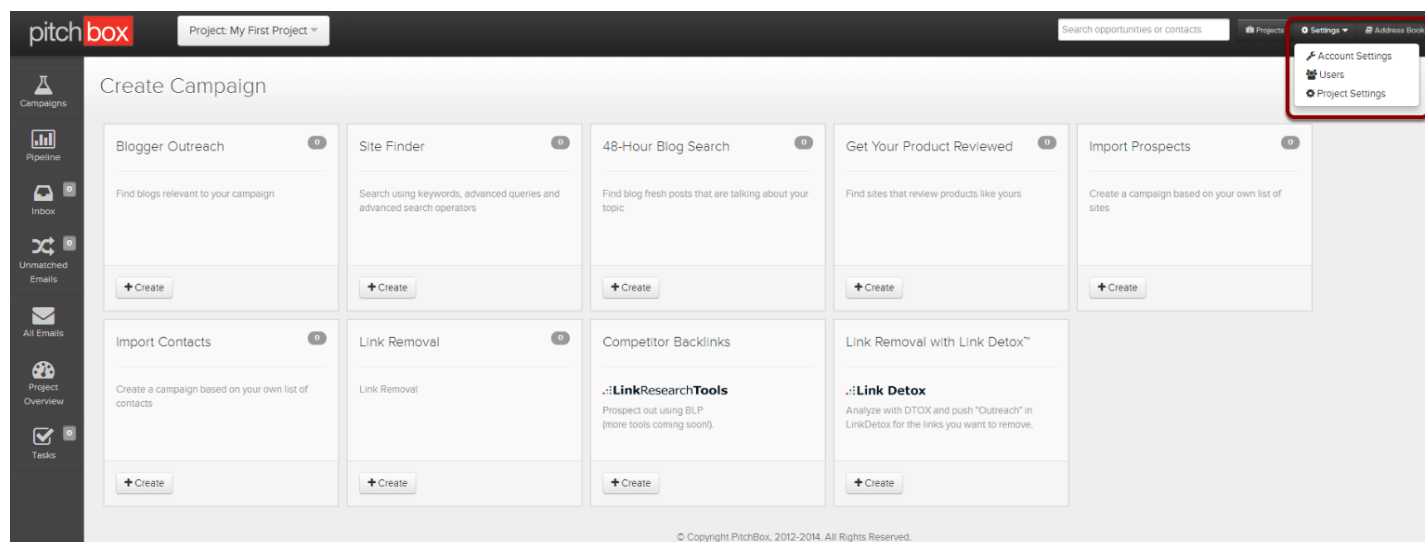
[Registrieren Sie sich jetzt für Ihren KOSTENLOSEN Pitchbox Test Account](#)

* Exklusiv für LinkResearchTools Kunden

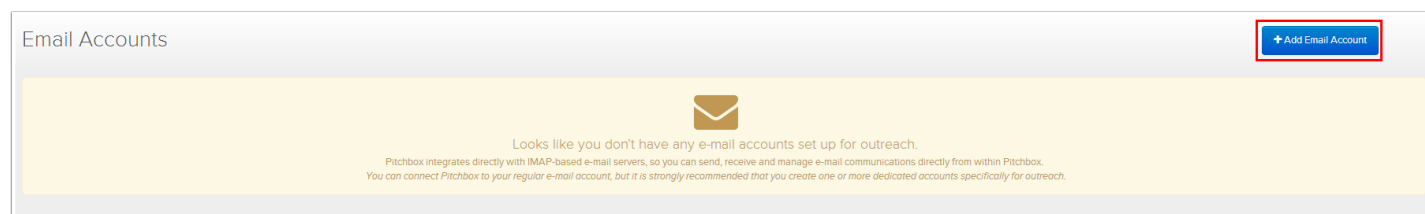
[Schließen](#)

Wenn Sie schon einen Pitchbox Account haben, können Sie den Pitchbox API Key direkt in Ihren Einstellungen hinzufügen. Wenn nicht, dann können Sie sich auch direkt in wenigen Schritten im Tool anmelden. Sie müssen nur den Namen und die Email Adresse der zu kontaktierenden Person, auswählen und sich eine Pitchbox Subdomain aussuchen.

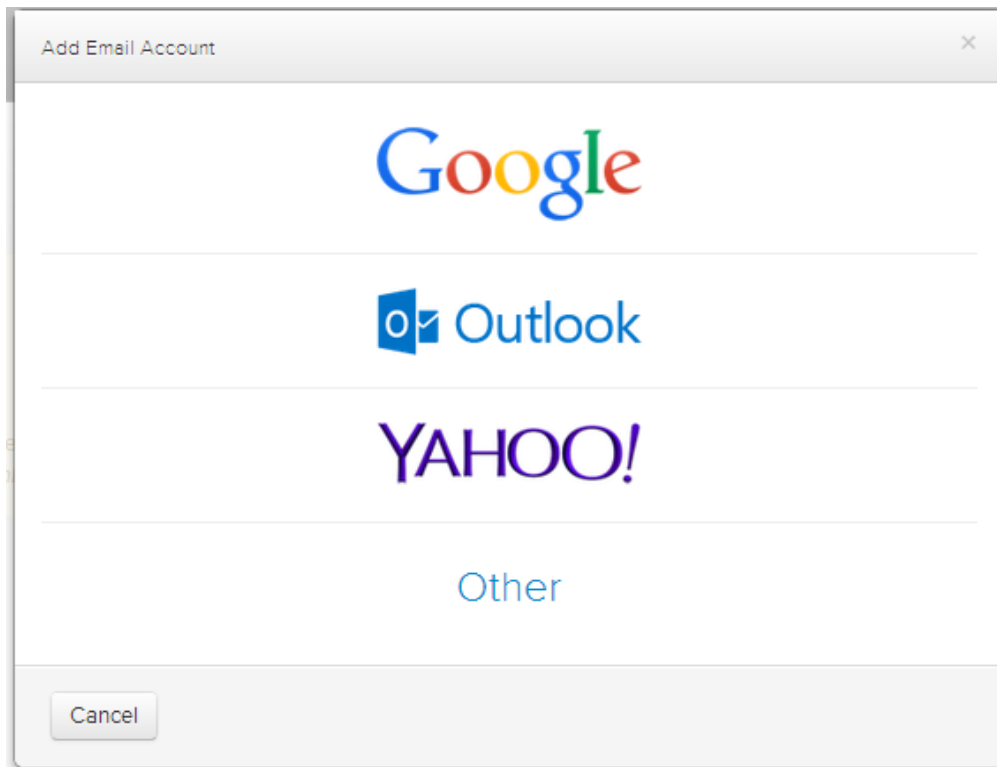
Mail Set-Up in Pitchbox



Sobald Sie Ihren Pitchbox Account erstellt haben, müssen Sie Ihre Email Adresse mit Pitchbox verbinden. Gehen Sie zu Ihren Account Settings in Pitchbox.



Danach können Sie eine neue Email Adresse hinzufügen. Sie können auch mehrere Email Adressen verwenden, wenn Sie beispielsweise Mails im Namen eines Kunden aussenden möchten.



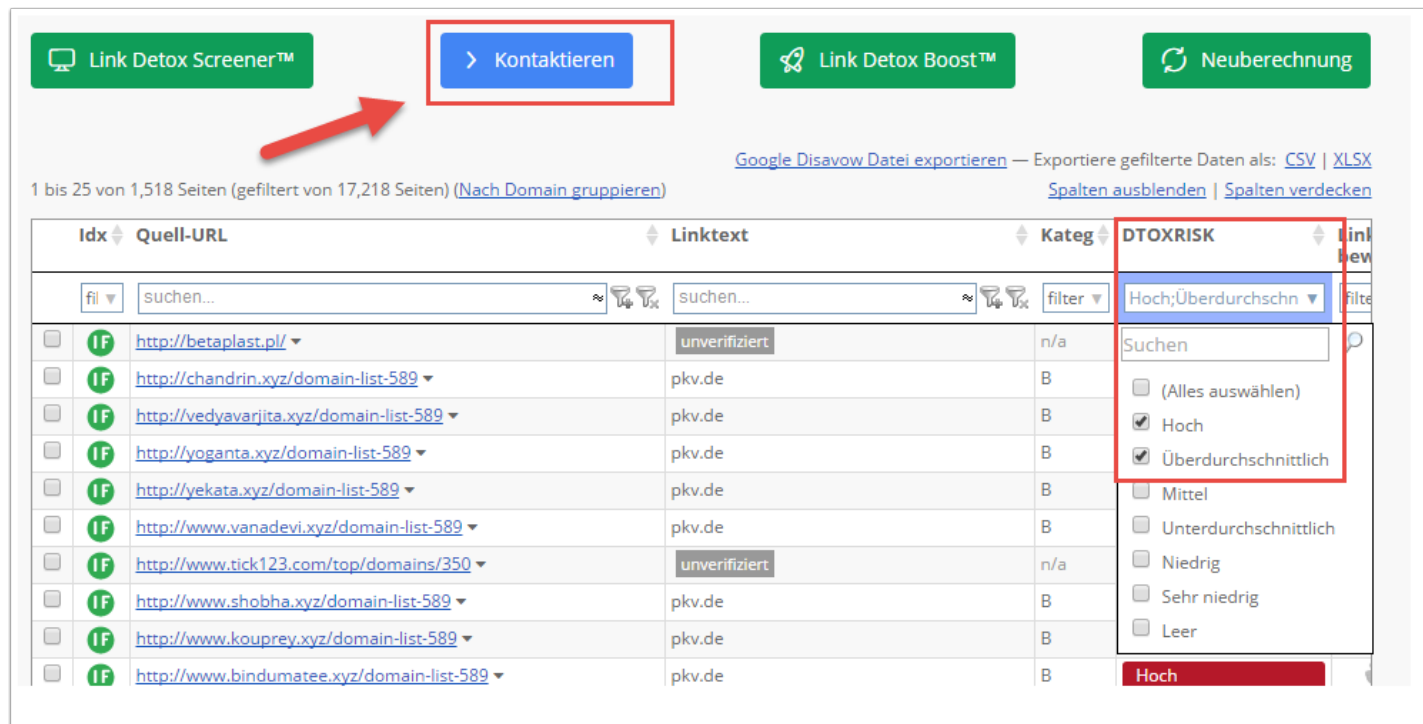
Folgen Sie dann des Weiteren einfach den Instruktionen und geben die Daten für die gewählte Email Adresse ein.

Video Anleitung

Sie können sich auch ein Video zu diesem Prozess ansehen.

Kontaktieren direkt im Link Detox


URLs auswählen



The screenshot shows the Link Detox interface. At the top, there are four buttons: 'Link Detox Screener™', 'Kontaktieren' (highlighted with a red box and a red arrow), 'Link Detox Boost™', and 'Neuberechnung'. Below the buttons, there is a search bar and a table of results. The table has columns: 'Idx', 'Quell-URL', 'Linktext', 'Kategorie', and 'DTOXRISK'. The 'DTOXRISK' column is highlighted with a red box, and its dropdown menu is open, showing options: 'Hoch;Überdurchschn', 'Suchen', '(Alles auswählen)', 'Hoch', 'Überdurchschnittlich', 'Mittel', 'Unterdurchschnittlich', 'Niedrig', 'Sehr niedrig', and 'Leer'. The 'Hoch' option is selected.

Idx	Quell-URL	Linktext	Kategorie	DTOXRISK
	suchen...	suchen...	filter	Hoch;Überdurchschn
	suchen...	suchen...	filter	Suchen
	suchen...	suchen...	filter	(Alles auswählen)
	suchen...	suchen...	filter	<input checked="" type="checkbox"/> Hoch
	suchen...	suchen...	filter	<input checked="" type="checkbox"/> Überdurchschnittlich
	suchen...	suchen...	filter	<input type="checkbox"/> Mittel
	suchen...	suchen...	filter	<input type="checkbox"/> Unterdurchschnittlich
	suchen...	suchen...	filter	<input type="checkbox"/> Niedrig
	suchen...	suchen...	filter	<input type="checkbox"/> Sehr niedrig
	suchen...	suchen...	filter	<input type="checkbox"/> Leer
	suchen...	suchen...	filter	Hoch

Wählen Sie die URLs aus, die Sie kontaktieren möchten. Sie können zwischen ausgewählten URLs und gefilterten URLs wählen.


Link Detox Screener™

[Google](#)

[Kontaktieren](#)

pitchbox

Kontaktieren für

1 ausgewählte URLs

17218 gefilterte URLs

Linktext

Kateg

suchen...

filter

filtern...

unverifiziert	n/a	Hoch
pkv.de	B	Hoch
pkv.de	B	Hoch
Verband der privaten Krankenversicherun...	n/a	Mittel
pkv.de	B	Hoch

Klicken Sie auf den Kontaktieren Button, um alle ausgewählten URLs zu Pitchbox zu senden.

Projekt erstellen

Kontaktieren mit Pitchbox

Dieses Feature verbindet Ihren Pitchbox Account mit LinkResearchTools und ermöglicht Ihnen das Kontaktieren von Webmastern für die Linkentfernung und Link Building Kampagnen mit den Daten aus Ihren Reports.

Es sieht so aus, als hätten Sie noch keinen Pitchbox Account.

Wenn Sie schon einen Pitchbox Account haben, ist es ganz einfach eine Verbindung herzustellen. Geben Sie einfach Ihren Pitchbox API Key ein und beginnen Sie mit dem Kontaktieren.

Geben Sie Ihren Pitchbox API Key ein

Wenn Sie noch keinen Pitchbox Account haben können Sie sich hier für einen speziellen erweiterten* kostenlosen Pitchbox Test Account anmelden.

Registrieren Sie sich jetzt für Ihren KOSTENLOSEN Pitchbox Test Account

* Exklusiv für LinkResearchTools Kunden

Schließen

Als nächstes muss der Name der Kampagne und das Projekt ausgewählt werden.

Kontaktieren mit Pitchbox



Die Kampagne wurde erfolgreich angelegt! Arbeiten Sie weiter in Pitchbox indem Sie auf den Button unten klicken.

Zusammenfassung

1/1 ausgewählten URLs übertragen

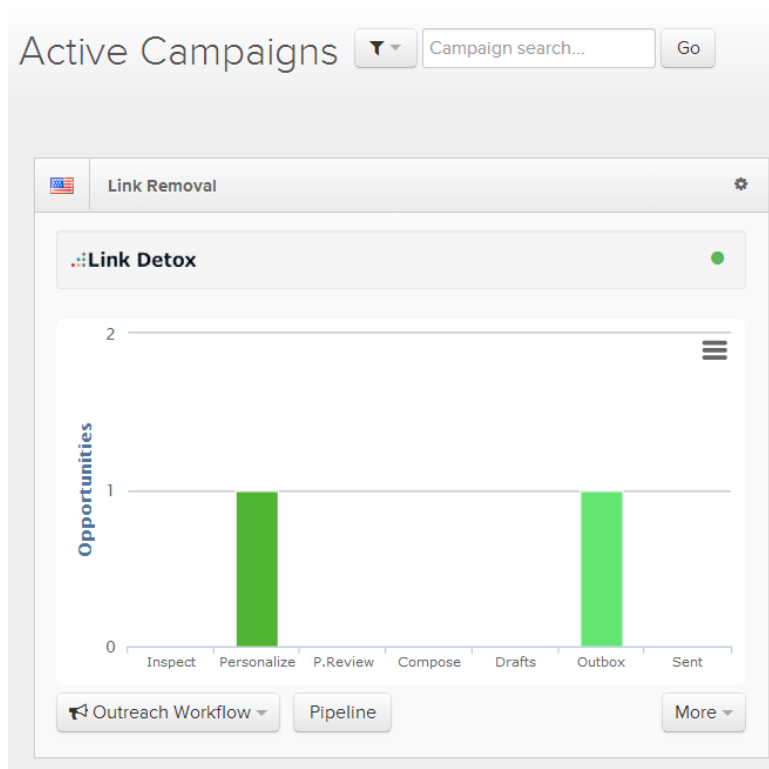
Die ausgewählten Links sollten auch disavowed werden:

- ☒ Domain Level
- ☐ Page Level
- ☐ Gar nicht

✓ Disavow & Fahren Sie jetzt weiter in Pitchbox fort

Sie können in diesem Schritt auswählen, ob die ausgewählten URLs nicht nur kontaktiert, sondern im Report auch gleichzeitig disavowed werden sollten. Die ausgewählten URLs werden sich dann dementsprechend in der Disavow Spalte ändern.

Kampagnen erstellen



Ihre Kampagne wird automatisch in Pitchbox erstellt. Sie können dann sehen wie der Status der Opportunity ist. Müssen die Opportunities noch personalisiert oder gereviewt werden? Oder sind die Mails schon versendet? Wenn Sie auf den Balken klicken werden Sie automatisch zu einer weiteren Übersicht weitergeleitet.

Personalisierung-Übersicht

Search: <input type="text"/>																
Opportunity	Current Status	Type	Contacts	P.T dom				To URL	Anchor Text	DTIOXRSK	Link Audit Priority	SwL	P.T	URL List	URL Count	SUBDOMAIN List
<input type="checkbox"/>	New Personalize	2	0	0	0	0	0			1105	High	1	0		1	
<input type="checkbox"/>	New	1	0	0	0	0	0			775	High	1	0		1	

Showing 1 to 2 of 2 entries entries

[First](#) [Previous](#) **1** [Next](#) [Last](#)

Alle URLs die Sie zuvor im Tool ausgewählt worden sind, können Sie jetzt in der Personalisierung wiederfinden. Sie finden hier auch den LRT Power*Trust™ und DTOXRISK®, damit Sie sich orientieren können, wie potentiell schädlich diese Webseite ist.

Filtern Sie nach der DTOXRISK® Metrik, wählen Sie Ihr Ziel aus, und starten Sie mit der Personalisierung:

1. Nach DTOXRISK® sortieren
2. LRT Power*Trust™ schnell reviewen
3. Alle Opportunities auswählen
4. Auf "Process Link Detox® Opportunities" klicken

Personalisierung

Workflow ▼ + Add Opportunity

Campaign: Link Removal ▼ 👤 ⚙️

🔍 Inspect 📄 Personalization 👁️ Personalization Review ✍️ Compose

🔄 Move

Contact

Order	Email	First Name	Last Name	Info	Trash
⬇️	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	🔍	🗑️

+ Add Contact

Personalization Fields

If you can't find this data, click "Reject" > "Couldn't find data"

* To URL

* Anchor Text

* DTOXRISK

Home Photos ThinkTank Past Events facebook 🔍 📡

Authority Labs New User Interface Rocks

June 4 2014 Written by [admin](#) / Posted in [seo](#) / [0 Comment](#)

8.1

Now I bet Brian is going to tell me that this was updated 9 months ago and I missed it.

Talk to us (Live Chat)

Sobald Sie auf Personalization klicken beginnen Sie mit der eigentlichen Personalisierung der Emails, die Sie aussenden werden. Sie können beispielsweise die To URL oder den Linktext ändern. Sie können auch sehen welche Email-Adressen von Pitchbox gefunden worden sind und dort Namen austauschen oder die Reihenfolge der Kontaktversuche ändern.

Email Preview

Template

Email 1

Contact

Preview

Merge field values are highlighted in yellow.

Subject:

important

Hey

Can you please help me out real quick with this issue?

You link to my company site on your site

on

linking to my site at

I would really appreciate you getting back on this ASAP, as it appears this link is hurting our both sites in Google.

Thanks in advance,

Close Preview

Send a Test Email

Bevor Sie die Personalisierung freigeben, sollten Sie sich die Template E-Mail genauer ansehen, um zu überprüfen, ob noch etwas geändert werden muss.

Campaign Settings

Campaign: Link Removal

Prospecting

Outreach Schedule

Outreach Personalization Fields

Outreach Templates

Templates

Name	Category	Email Account	From	Subject	Validation	Actions
Email 1	Outreach	lrt.pb.mail@gmail.com	LRT PB Mailing	{{CNT_FIRST_NAME}} important	This template is ready.	Edit Delete
Email 2 Reminder	Outreach	lrt.pb.mail@gmail.com	LRT PB Mailing	quick question	This template is ready.	Edit Delete
Email 3 Urgent Reminder	Outreach	lrt.pb.mail@gmail.com	LRT PB Mailing	{{CNT_FIRST_NAME default:"hey there"}} please respond	This template is ready.	Edit Delete

Automatic Outreach

Attempt #1 Required

Attempt #2 Optional

Attempt #3 Optional

Email 1

Email 2 Reminder

Email 3 Urgent Reminder

Days between follow-up attempts 5

Save

Cancel

Sie können die E-Mail Templates auch jederzeit in den Kampagnen direkt unter „Campaign Settings“ ändern.

Bestätigung

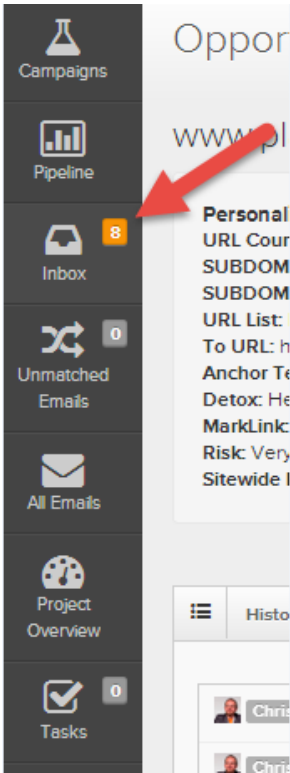
The screenshot displays the Link Detox interface during the 'Personalization Review' phase. The top navigation bar includes 'Inspect', 'Personalization', 'Personalization Review' (active), and 'Compose'. Below this, a toolbar contains buttons for 'Ignore', 'Delete', 'Approve' (highlighted with a red box and a green thumbs-up icon), 'Preview Email', 'Move', and 'Process Link Detox® Opportunities'. The main content area shows a table with one entry. The table has columns for 'Opportunity', 'Current Status', 'Type', 'Contacts', 'P+T dom', and social media icons (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+). The entry shows a status of 'Personalized' and a count of 1 contact.

Opportunity	Current Status	Type	Contacts	P+T dom	Twitter	Facebook	LinkedIn	Google+
	Personalized	OC	1	0	0	0	0	0

Showing 1 to 1 of 1 entries Show 20 entries

Nachdem Sie die Personalisierung durchgeführt haben, müssen Sie die Kontaktaufnahme noch mit dem grünen Daumen in der Übersicht bestätigen.

Inbox Management

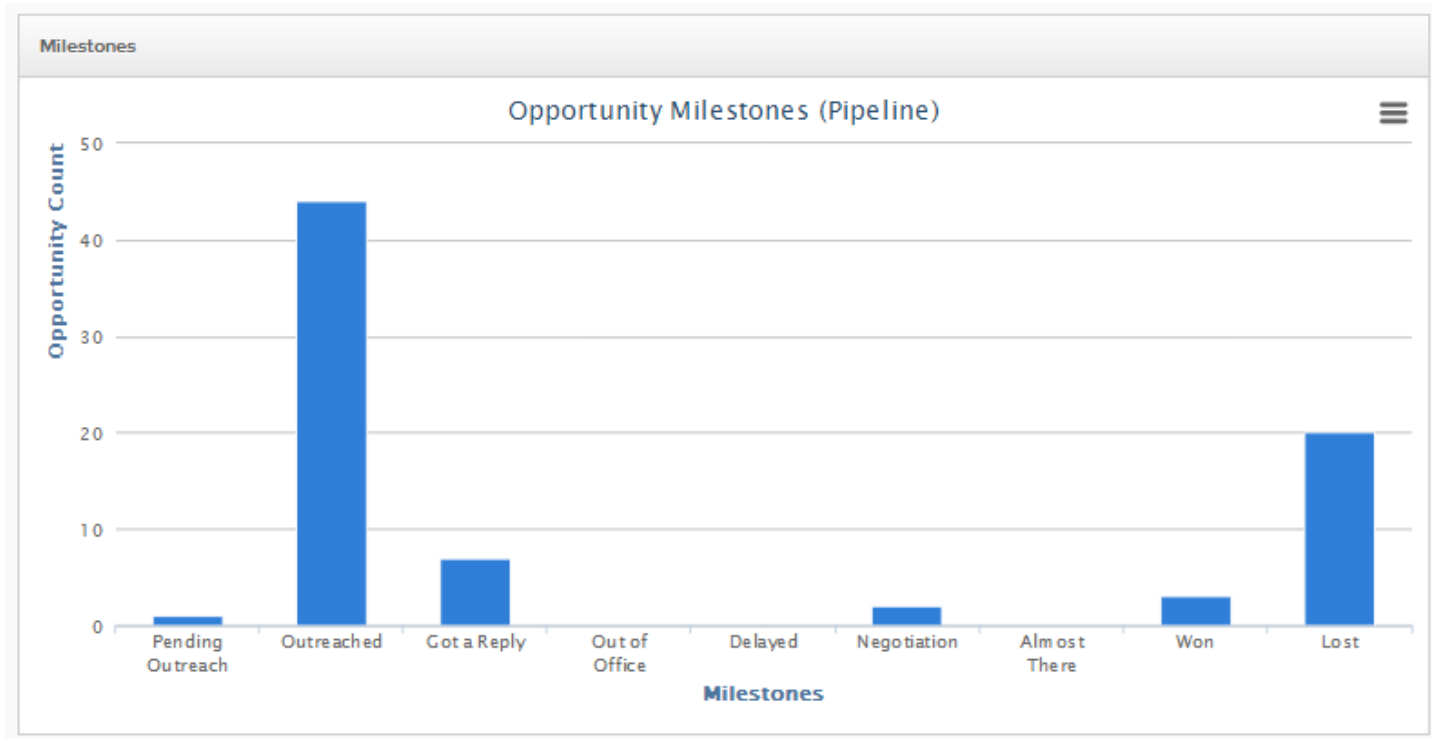


Unter Inbox sehen Sie, wenn Sie Antworten bekommen haben. Wenn Sie Antworten erhalten haben, stoppt Pitchbox die Zusendung der automatisierten Nachrichten.

Überprüfung und Übersicht

Outreach		BLdom	Power * Trust
Select		from to...	from to...
	pitchbox	3,715	
	pitchbox	3,715	
	pitchbox	0	
	pitchbox	0	

Sobald sie die URLs zu Pitchbox gesendet haben, können Sie in Ihren Ergebnissen im Link Detox in der Outreach Spalte in der Link-Detail-Tabelle sehen, welcher Link schon in einer Kampagne bei Pitchbox inkludiert ist.



Wenn Sie zu Ihrer Pitchbox Kampagne zurück kehren, dann können Sie jederzeit sehen wie viele Opportunities schon kontaktiert worden sind, wie viele Antworten es gibt und wie viele schon beendet sind. So behalten Sie immer die Übersicht.

Video Anleitung

Frequently Asked Questions

Ich habe das Starter Paket. Ist Link Detox Genesis® in allen Pakten inkludiert?

Ja, Link Detox Genesis® ist in allen Paketen erhältlich.

Ist das Disavowen der Links genug? Einige Tools für die Linkentfernung behaupten, dass es notwendig ist, die Links zu entfernen.

Nein. Google hat [offiziell bestätigt](#), dass Links, die man nicht entfernen kann, einfach disavowed werden sollten. Das ist beispielsweise der Fall für viele Web 2.0-Links, Article Directory Spam, Link Directory Spam oder Blog Kommentare. Natürlich will Google Bemühungen sehen und es gibt einige einfache Schritte Ihnen diese Bemühungen auch zu zeigen. Werden Sie ein [LRT Certified Professional](#) und Sie werden lernen, wie das geht.

Können Linkverkäufer und Spammer gute Ratings einsetzen, um euer System zu verschmutzen und um euch auszutricksen?

Nein. Das war unsere erste Befürchtung, daher haben wir uns darum gekümmert, dass es nicht möglich ist. Viel Glück all denen, die es trotzdem versuchen. Wir werden euch finden und euch von der Beeinflussung von Link Detox Genesis® ausschließen.

Können Linkverkäufer und Spammer ihre Domains im Link Detox auf eine Whitelist setzen lassen?

NEIN.

Sind Sie sich sicher, dass alle TOX3 Links entfernt werden müssen? Manche sehen ganz gut aus.

Bitte überprüfen Sie alle Links sorgfältig, denn TOX3 Links haben ein hohes DTOXRISK, was bedeutet, dass diese Links potenziell gefährlicher sind als andere.

Wie lang dauert es, um einen Effekt zu sehen, wenn ich Links disavowed habe?

Wie immer kommt es darauf an! Es kann mehrere Monate dauern. Unsere [LRT Professionals](#) haben schon ein Tool, um den Recovery Prozess zu beschleunigen- in bis zu drei Tagen!

Anleitung für das Link Detox Boost Tool finden Sie hier:

help.linkdetox.com/m/link-detox-boost-handbuch

Was ist der seitenweite Links Filter/sitewide links filter?

Unser Sitewide Links Filter (Seitenweiser Links Filter) entfernt eine große Anzahl von Links von einer Domain, um die Ergebnisse nicht zu verfälschen.

Wenn Sie einen seitenweisen Link von einer Domain, z.B. von 1000 Subpages haben und der Sitewide Linksfilter ist auf 5 (automatisch) eingestellt, dann bedeutet das, dass 995 dieser Seiten vom Report nicht angezeigt werden.

Dadurch können wir Ihnen eine bessere Statistik zu den Link Metriken geben, weil ein Link von 1000 Subpages nicht mit 1000 Links gleichzusetzen ist. Indem wir Ihnen die 5 stärksten Subpages anzeigen und mitkalkulieren, bekommen Sie ein besseres Ergebnis, als wenn jede einzelne Subpage gezählt werden würde.

Der Sitewide Links Filter zeigt Ihnen daher weniger absolute Linkanzahlen im Vergleich mit anderen Tools oder riesigen Link Listen Uploads.

Diese Reduzierung der Links ist aber ein Vorteil, da man dadurch ein realistischeres Bild des Backlink Profils sehen kann. In Tools wie dem QBL oder BLP kann dieser Filter aber ausgeschalten werden (das bedeutet aber, dass die Reporte länger brauchen und die Statistik verfälscht sein könnte).

Im Link Detox kann der Filter nicht ausgeschalten werden, weil das sonst die Detox Regeln negativ beeinflussen würde.

Welches Dateiformat müssen meine eigenen Backlink- und Disavow-Dateien haben?

Hochladen Ihrer **eigenen** Backlinks: (von Google Webmaster Toolkit, Sistrix, SEOmoz/Linkscape, Majestic & Eigene URL-Liste)

Keine Datei ausgewählt.



Unsere Tools akzeptieren exportierte Dateien aus verschiedensten Quellen, wie beispielsweise Google Webmaster Tools, Sistrix, SEMrush, SEOmoz/Linkscape und Majestic. Falls Sie Daten aus verschiedenen Quellen zusammenführen und in unsere Tools importieren möchten, können Sie sich einfach Ihre eigene Custom Backlink-Datei erstellen, bei der es sich um eine einfache Liste von URLs handelt.

In der ersten Zeile der Datei muss "URL" stehen und sie muss als .CSV-Datei gespeichert werden.

Hier sind einige Beispiele für Backlinkdateien, die Sie aus anderen Quellen herunterladen können:

- Google Webmaster Tools: [google-example.csv](#)
- SEOmoz/OpenSiteExplorer: [seomoz-example.csv](#)
- Custom backlinks file: [example.csv](#)
- SEMrush-Dateien mit Semicolons: [semrush-with-semicolons-example.csv](#)
- SEMrush-Dateien ohne Semicolons: [semrush-without-semicolons-example.csv](#)

Eine Disavow-Datei, die Sie bei Google herunterladen sieht folgendermaßen aus:

- [google-disavow-example.csv](#)

Eine Disavow-Datei, die Sie aus unseren Tools exportieren, ist im .txt-Format und sieht folgendermaßen aus:

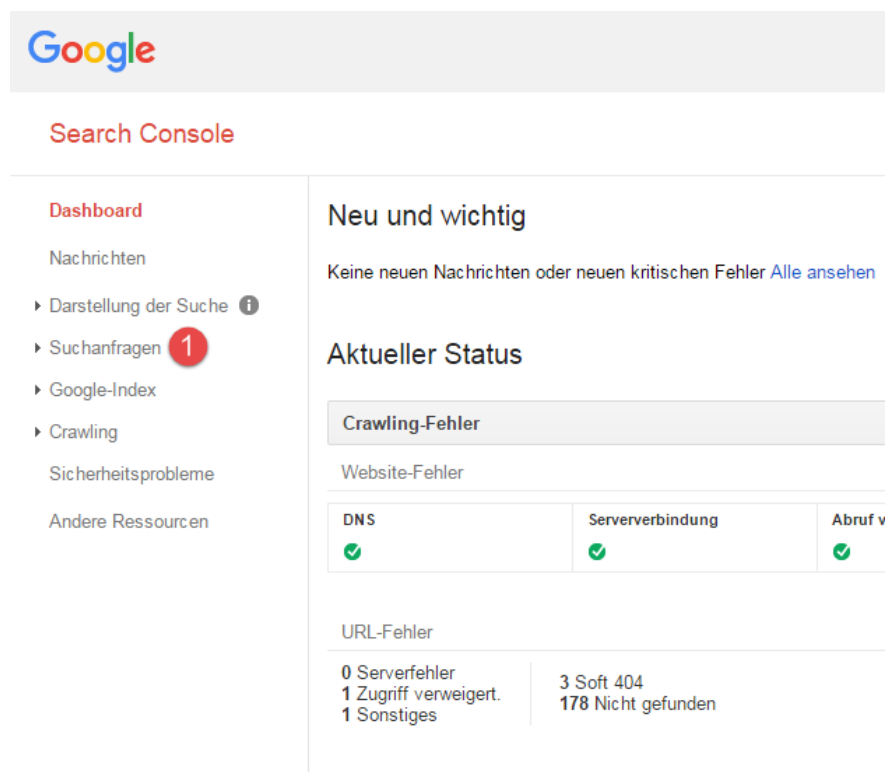
- [lrt-example.txt](#)

Wie Sie Ihre Backlink Listen aus Google Search Console herunterladen

Um Ihre Backlink Listen aus Google Search Console herunterzuladen, befolgen Sie bitte die nachfolgenden Schritte:

Gehen Sie auf <https://www.google.com/webmasters/tools> und loggen Sie sich in Ihren Account ein.

1. Klicken Sie auf den Reiter „Suchanfragen“



Google

Search Console

Dashboard

- Nachrichten
- Darstellung der Suche ⓘ
- Suchanfragen 1**
- Google-Index
- Crawling
- Sicherheitsprobleme
- Andere Ressourcen

Neu und wichtig

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler [Alle ansehen](#)

Aktueller Status

Crawling-Fehler


Website-Fehler

DNS	Serververbindung	Abruf v
✓	✓	✓

URL-Fehler

0 Serverfehler	3 Soft 404
1 Zugriff verweigert.	178 Nicht gefunden
1 Sonstiges	

2. Gehen Sie auf „Links zu Ihrer Website“ und klicken Sie auf „Mehr“



Search Console

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▼ Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website 2

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten

▸ Google-Index

▸ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Links zu Ihrer Website

Links insgesamt
70.997

Wer erstellt die meisten Links?

[seomarketing.tv](#)

[mozilla.org](#)

[cemper.com](#)

[mediadonis.net](#)

[itechdir.com](#)

[Mehr »](#) 3

So sind Ihre Daten verlinkt

[link search tools](#)

4. Klicken Sie auf „Weitere Beispiel-Links herunterladen“ und

5. Klicken Sie auf „Aktuelle Links herunterladen“

Übersicht » Alle Domains

Die 1.000 beliebtesten Seiten, die Links zu Seiten auf Ihrer Website enthalten 4 5

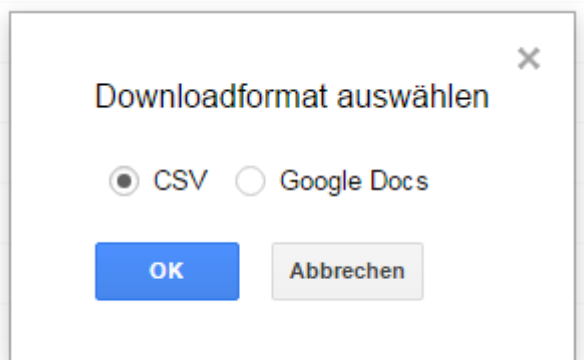
Diese Tabelle herunterladen

Weitere Beispiel-Links herunterladen

Aktuelle Links herunterladen

Domains

Wählen Sie ein Format aus (.CSV oder Google Docs) aus und klicken Sie "OK"



Sind meine ignorierten Links auch für „Dritte“ zugänglich?

NEIN.

Werden meine Links durch eine Link Detox Analyse entfernt?

Nein, wir liefern Ihnen durch komplexe Verfahren und aufwendige Analysen den Status Ihrer Links. Sie erfahren wie hoch das Risiko, also das DTOXRISK, Ihrer Links ist und es hilft Ihnen bei der Entscheidung, ob ein Link entfernt werden soll oder nicht basierend auf einer Reihe von Regeln.

Mithilfe der integrierten Kontaktfunktion können Sie direkt mit den Webmastern in Kontakt treten, um Ihre potenziell risikoreichen Links entfernen zu lassen.

Soll ich all meine Links mit mittleren und hohen DTOXRISK entfernen?

Bedenken Sie, dass wir zwar generelle Spam-Link Regeln anwenden, um Links mit niedrigen, mittleren und hohen DTOXRISK zu identifizieren, in speziellen Fällen können diese jedoch trotzdem falsch diagnostiziert sein. Stellen Sie sicher, dass Sie alle Links, die Sie bei Google ignorieren möchten nochmals überprüfen, da das Ignorieren von guten Links negative Auswirkungen auf Ihre Rankings haben könnte.

Wir können keine Haftung für die Vollständigkeit oder Richtigkeit dieser Liste übernehmen und es liegt daher in Ihrer eigenen Verantwortung, diese Links bei Google disavowen zu lassen.

Am einfachsten ist es, wenn Sie die Links nach DTOXRISK sortieren und dann vom höchsten DTOXRISK bis zum niedrigsten alle Links mit den Link Detox Screener reviewen.

Kann ich mehrere URLs auf einmal taggen, disavowen oder bewerten?

Ja, das ist möglich.

Filtern Sie einfach nach den URLs, die Sie disavowen/taggen/bewerten möchten und nutzen Sie danach die Funktion "Bulk-Operationen auf alle gefilterten URLs übernehmen".

<input type="checkbox"/>	IF	http://vichar.xyz/domain-list-589 ▼	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	IF	http://veeksha.xyz/domain-list-589 ▼	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	IF	http://vedavalli.xyz/domain-list-589 ▼	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	IF	http://vedanti.xyz/domain-list-589 ▼	pkv.de	B	Hoch
<input type="checkbox"/>	IF	http://vanmala.xyz/domain-list-589 ▼	pkv.de	B	Hoch
4					
<input type="checkbox"/>	Alle URLs auswählen Bulk-Operationen auf alle gefilterten URLs übernehmen				

Muss ich einen separaten Pitchbox Account für den Outreach kaufen?

Ja, Pitchbox ist ein unabhängiges Produkt, welches wir nur integriert haben. Aber LRT Nutzer haben die Möglichkeit einen speziellen Trial Account zu erhalten. Besuchen Sie einfach Ihre Account Einstellungen, um diesen zu beantragen. Sie können den Pitchbox Account direkt im LRT erstellen.

Superhero, und höher, sowie Link Detox Consultant, und höher, unterstützen die Pitchbox Integration.

Sie können natürlich auch mithilfe der im Link Detox gefundenen E-Mail Adressen Ihren eigenen Outreach starten.

Was spricht gegen einen Upload der GWT Backlinks?

LRT zeigt Ihnen immer Echtzeit-Daten. Wird eine Liste mit Backlinks hochgeladen, können Sie jedoch nicht immer sicher sein, dass diese Daten tatsächlich noch auf dem aktuellsten Stand sind. Um eine möglichst hohe Aktualität zu erzielen, empfehlen wir daher die Integration der GWT zu nutzen.

Während der Upload in DTOX und dem BLP möglich ist, wird die Integration Ihrer Google Webmaster Tools in Ihr LRT Konto zudem auch in vier weiteren Tools unterstützt: CDTOX, CLA, LJR und LA. Das bedeutet für Sie: aktuellste Daten und das Ganze in noch mehr Tools!

Meine Disavow Datei ist leer! Was muss ich tun?

Sitewide links	Disavow	Tags
from to...	Select to F	type to s
1	<input checked="" type="checkbox"/> Page	add a tag
11	<input checked="" type="checkbox"/> Domain	add a tag
11	<input checked="" type="checkbox"/> Domain	add a tag
11	<input checked="" type="checkbox"/> Domain	add a tag
11	<input checked="" type="checkbox"/> Domain	add a tag
12	<input type="checkbox"/> Page	add a tag
12	<input type="checkbox"/> Page	add a tag

Um Seiten oder Domains in der Google Disavow Export File zu inkludieren, müssen Sie die Box in der "Disavow" Spalte in der Link-Detail-Tabelle auswählen.

Sie können dabei auswählen, ob Sie die Seite oder die Domain disavowen möchten. Jede angehakte Seite/Domain wird im Export vorhanden sein.

Beachten Sie außerdem, dass wir allgemeine Spam Link Regeln zur Identifizierung der Links mit hohem DTOXRISK verwenden, also reviewen Sie alle Links die Sie von Google ignoriert haben möchten auch genau, denn wenn Sie gute Links ignorieren könnte das Ihrem Ranking schaden.

Wir arbeiten laufend an Verbesserungen der Filterfunktionen. Wenn Sie Verbesserungsvorschläge haben, würden wir uns sehr über Ihr Feedback freuen.

Warum sehe ich im Report disavowed Links, wenn ich gar keine Datei hochgeladen habe?

Haben Sie schon in der Vergangenheit Links für diese Domain hochgeladen? Alle Disavow Dateien, die Sie in den Link Detox laden werden in Ihren Einstellungen gespeichert, wo Sie für zukünftige Reports für dieselbe Domain und für den Disavow Export berücksichtigt werden. Dadurch wird sicher gestellt, dass kein vormalis disavowed Link vergessen wird. Wenn Sie das nicht möchten, dann löschen Sie bitte diese Datei in Ihren Einstellungen:

<https://www.linkresearchtools.com/toolkit/account.php>

Sie können danach den Report einfach Neuberechnen, um die Veränderungen zu sehen, oder Sie starten einfach einen neuen Report.

Muss ich domain:www.example.com auch disavowen oder ist domain:example.com ausreichend um alle Subdomains zu entwerten?

Es ist ausreichend domain:example.com zu disavowen um auch alle Subdomains, einschließlich der www Version, zu disavowen. Das wurde von Google offiziell bestätigt und von uns auch so implementiert.

Unser System basiert auf Google-Aussagen:

„If you want to ignore all links from that domain, you can say domain:pornsite.com“

Source Matt Cutts

<http://www.youtube.com/watch?v=393nmCYFRtA&feature=youtu.be&t=4m10s>

„If you want Google to ignore all links from an entire domain (like example.com), add the line domain:example.com.“

Source Google Guidelines

<https://support.google.com/webmasters/answer/2648487?hl=en>

„The domain: needs the right syntax. domain: and domain, don't do domain: and http or www. or something like that. An actual domain like example.com or mattcuts.com is what we are actually looking for.“

Source Matt Cutts

<https://www.youtube.com/watch?v=CX5K741AlWg&feature=youtu.be&t=1m58s>

<http://googlewebmastercentral.blogspot.de/2012/10/a-new-tool-to-disavow-links.html>

Bitte beachten Sie dass hier von URLs, und nicht Domains die Rede ist! <http://www.example.com> und <http://example.com> sind natürlich unterschiedliche URLs, die, wenn man die Page disavowen möchte, natürlich separat eintragen werden müssen. ABER „You can always disavow an entire domain, of course.“ D.h. auf Domain Basis kann auch disavowed werden, und das geht, wie in unseren Quellen erwähnt wird, mit domain:example.com. Bestätigung finden Sie auch hier:

<https://productforums.google.com/forum/#!msg/webmaster-de/tLBbhh-GXVg/pphAN40xn9gJ>

Wie viele Credits benötigt ein Link Detox Report?

Ein Credit für einen Link Detox Report

Im Allgemeinen benötigt man 1 Credit um 1 Report für irgendeine Domain zu starten.

Wir analysieren SOWOHL www ALS AUCH non-www. Dadurch erhalten Sie genauere Ergebnisse. Es macht keinen Unterschied, ob Sie www.domain.de oder domain.de eingeben, wir analysieren BEIDES. Und das, ohne zusätzliche Kosten!

Der Upload von Backlinks benötigt abhängig von Ihrem Account-Typen auch Credits.

In jedem Paket ist eine bestimmte Anzahl an DTOX Credits enthalten. Diese Credits sind der gleiche Pool an Credits wie CDTOX. Das bedeutet, dass Sie mit 5 DTOX Credits pro Monat diese Credits entweder für DTOX oder CDTOX Reports verwenden können.

Upload in Starter, Expert, Superhero, Agency:

Wenn in den [LinkResearchTools Paketen](#) eine Datei im Upload mehr als 10.000 URLs umfasst, dann kostet der Report mehr als 1 Credit. Das Tool berechnet die Datei separat und es muss dann in einem weiteren Schritt bestätigt werden, dass Sie x Credits für diesen Report aufwenden möchten.

Upload im Link Detox mit den Link Detox Pakten:

In den [Link Detox Pakten](#) können vom Paket abhängig mehr URLs um 1 Credit hochgeladen werden:

Link Detox Pro können Sie 150.000 URLs für 1 Credit hochladen

Link Detox Consultant können Sie 300.000 URLs für 2 Credits hochladen

Link Detox Agency können Sie 1.000.000 URLs für 7 Credits hochladen

Link Detox Enterprise können Sie 5.000.000 URLs für 33 Credits hochgeladen

Wo sehe ich wie viele Credits ein Report braucht?

Untersuchung starten

Credits werden im nächsten Schritt berechnet. Wenn Ihr Report mehr als 2 Credite benötigt, können Sie es im nächsten Schritt bestätigen.

Wenn Sie in der „Report Starten“-Maske sind, dann sehen Sie unter dem „Report starten“ Button jeweils wie viele Credits dieser Report benötigen wird.

„Credits werden im nächsten Schritt berechnet. Wenn Ihr Report mehr als 2 Credite benötigt, können Sie es im nächsten Schritt bestätigen.“

Ihr Report benötigt mehr Credits

i Dieser Report wird 103,385 Links verarbeiten und wird 2 Credits für eine vollständige Untersuchung kosten (Sie haben noch 1100 Credits)

Alle Links verarbeiten (2 Credits)

Nur die ersten 10.000 Links verarbeiten (1 Credit)*

* Dies wird in den meisten Fällen nicht empfohlen! Nur bei einer vollständigen Untersuchung erhalten Sie ein genaues und vollständiges Ergebnis.

Untersuchung jetzt starten

Wo sehe ich wie viele Credits ich noch habe?

In Ihrem Dashboard können Sie immer sehen, wie viele Credits noch übrig sind. Sie können jederzeit Credit Add-Ons erwerben oder Ihr Paket upgraden. Klicken Sie dazu auf „Konto“ und sehen Sie sich die [Preis-und Produktübersicht](#) an oder fügen Sie ein [Credit Add-On](#) hinzu.



Link Detox


(140 von 150 Link Detox Credits übrig)

Untersuchen Sie alle Links Ihrer Webseite durch DTOXRISK® Berechnungen und empfohlene Linkprüfprioritäten.


[Weitere Informationen zu diesem Tool](#)

Was passiert wenn meine Credits knapp werden?

Die erste Warnung erhalten Sie, sobald Sie noch 5 Credits haben. Sie können einfach auf „Mehr Credits hinzufügen“ klicken, um mehr Credits zu erwerben.



Link Detox

 (5 von 70 Link Detox Credits übrig)

[+ Mehr Credits hinzufügen](#)

Untersuchen Sie alle Links Ihrer Webseite durch DTOXRISK® Berechnungen und empfohlene Linkprüfprioritäten.

[Weitere Informationen zu diesem Tool](#)

Wenn Sie alle Credits verbraucht haben, wird das Tool Icon grau und eine Warnung erscheint. Um den Link Detox weiterhin zu verwenden, klicken Sie einfach auf „Mehr Credits hinzufügen“. Sie werden auf eine Seite geleitet auf der Sie entschieden können welches [Credit Add-On](#) am besten für Sie geeignet ist.



Link Detox



(0 von 70 Link Detox Credits übrig)

[+ Mehr Credits hinzufügen](#)

Untersuchen Sie alle Links Ihrer Webseite durch DToXRISK® Berechnungen und empfohlene Linkprüfungsprioritäten.

[Weitere Informationen zu diesem Tool](#)

Was ist der Site-Wide Filter?

Unser Sitewide Links Filter (Seitenweiter Links Filter) entfernt eine große Anzahl von Links von einer Domain, um die Ergebnisse nicht zu verfälschen.

Das bedeutet, wenn Sie einen seitenweiten Link von einer Domain, z.B. von 1000 Subpages haben und der Sitewide Linksfilter ist auf 5 (automatisch) eingestellt, dann bedeutet das, dass 995 dieser Seiten vom Report nicht angezeigt werden.

Dadurch können wir Ihnen eine bessere Statistik zu den Link Metriken geben, weil ein Link von 1000 Subpages nicht mit 1000 Links gleichzusetzen ist. Indem wir Ihnen die 5 stärksten Subpages anzeigen und mitkalkulieren bekommen Sie ein besseres Ergebnis, als wenn jede einzelne Subpage gezählt werden würde.

[www.pkv.de](#)
(Admin Optionen) [Clear Report Cache](#)

Report Information

Projekt

Erstellt am

Gestartet am

[LRT Project](#)

[2016-10-04 16:58:07](#)

[2016-10-04 16:58:09](#)

Ihre Domain:

Backlink Quelle

Seitenweite Links überspringen

Thema

Gelöschte Links entfernen

[www.pkv.de](#) ▼

Domain-Backlinks

Ja (nach 5 gefundenen)

[1 Thema](#)

Ja

Gefunden

Credits

DTOX Modus

NOFOLLOW Modus

[225.099 Links](#)

1

Linkprofil Audit (Klassischer Modus)

Ignorieren

[Wiederholen](#) — [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

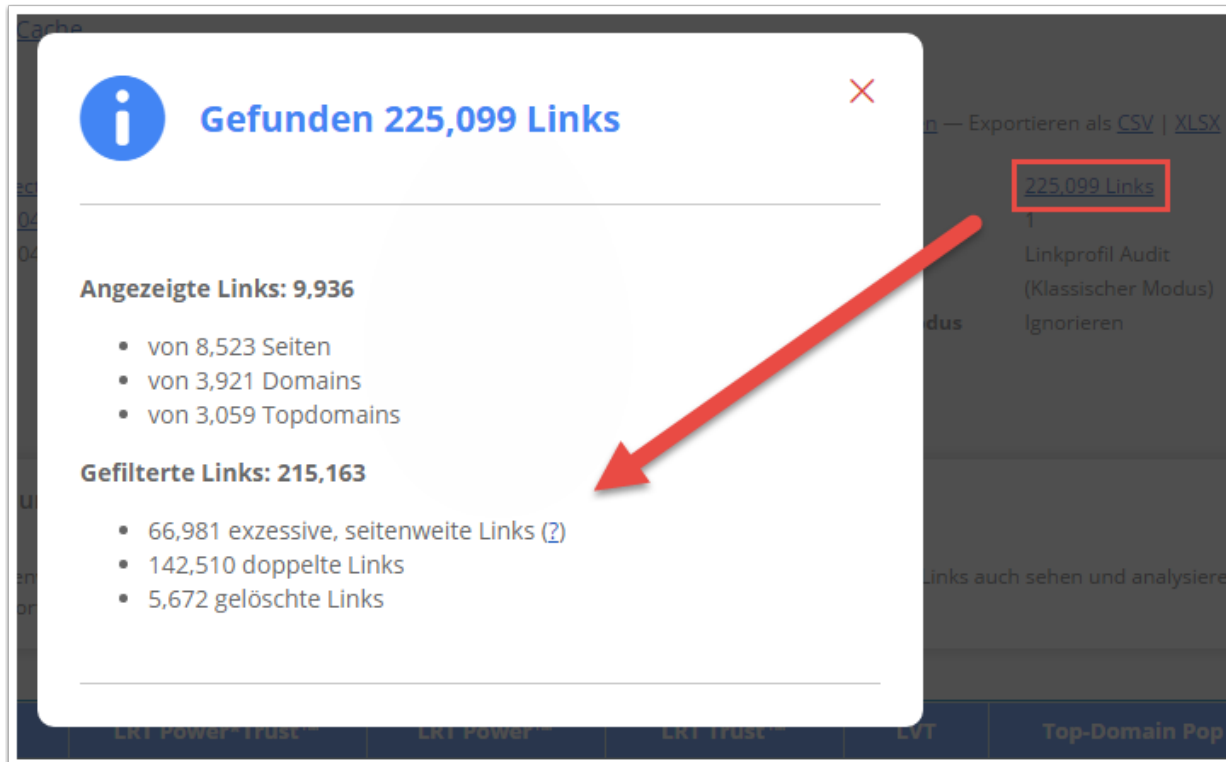
 Seitenweite, gelöschte und doppelte Links, die entfernt wurden

Wir haben **66,981 exzessive, seitenweite Links (?)** und 5,672 gelöschte Links aus Ihrem Report entfernt. Wenn Sie die gelöschten Links auch sehen und analysieren wollen, wiederholen Sie den Report bitte mit der Option "Gelöschte Links entfernen" abgeschaltet.



Deswegen zeigt Ihnen der Sitewide Links Filter weniger absolute Linkanzahlen im Vergleich mit anderen Tools oder riesigen Link Listen Uploads.

Diese Reduzierung der Links ist aber ein Vorteil, da man dadurch ein realistischeres Bild des Backlink Profils sehen kann.



In Tools wie dem QBL oder BLP kann dieser Filter aber ausgeschaltet werden (das bedeutet aber, dass die Reporte länger brauchen und die Statistik verfälscht sein könnte).

Im Link Detox kann der Filter nicht ausgeschaltet werden, weil das sonst die Detox Regeln negativ beeinflussen würde.

Wo ist der Disavow File Audit inkludiert?

Der Disavow File Audit ist in allen [Link Detox Paketen](#) und in [Superhero und Agentur](#) enthalten.

Warum sieht das Layout im Link Detox Screener so komisch aus?

Um Sie vor möglicherweise bösartigen Seiten zu schützen, lädt der Link Detox Screener Seiten in einem "sandboxed Iframe". Deshalb kann das Layout manchmal vom Original abweichen.

Manche Seiten erlauben es Ressourcen wie Schriftarten, CSS, Bildern oder Javascript nicht, in solchen Iframes geladen zu werden.

In diesem Fall werden sensible Browserdaten wie session-spezifische Speicherung, lokale Speicherung und Cookies nicht geladen. Doch keine Sorge, denn so können Sie sich sicher sein, dass bösartige Seiten keine Ihrer sensiblen Browserdaten betreffen, da das Sandbox-Umfeld des Screener Sie davor schützt.