

LRT ONLINE HANDBUCH



Table of Contents

Über LRT	6
Was ist LRT?	7
Arbeitsphilosophie	8
Struktur des Handbuches	9
Unsere Features	10
Dinge, die Sie wahrscheinlich in keinem anderen Produkt finden	11
Allgemeine LRT Funktionen & Einstellungen	21
Arbeiten mit dem Toolkit	22
Kontoeinstellungen	24
Overage Option und Credit Spread.....	26
Teammitglieder-Management	28
Projekt Einstellungen & Branding-Optionen	32
Tool Einstellungen	37
Internationale Einstellungen	40
Backlinks Upload oder Einfügen über Excel.....	41
Disavowed oder Ignorierte Links Hochladen	44
Google Search Console (GSC) Integration	46
E-Mail Benachrichtigung	52
Domain Blacklist	53
Externe API Keys	54
LinkResearchTools API	57
LinkResearchTools Integration in SEOTools for Excel	59
Mit Reporten Arbeiten.....	62
Typischer Workflow mit LRT	63
Report Informationen	64
Überblick über die Domain Statistiken	67
Link-Detail-Tabelle & Favorisierte Links	75

Export-Funktionen (Manuell & Automatisch)	87
Linktext Klassifizierung	90
Geschätztes vs. Analysiertes Backlinkprofil	100
Bookmarklets.....	101
Metrik Gruppen	102
Link Check	103
Link Status Indikatoren	106
Basic-SEO-Daten.....	107
Linkwachstum und Linkwachstum-Trends	115
Impactana Content Marketing Metriken	117
Ranking Keywords-Metriken (SEMrush)	118
Sichtbarkeits-Metriken	119
Link Ratio Metriken.....	120
Domain-Registrierung-Details.....	121
Domain Ablaufdatum & Registrar Details	122
Google Indexierung	123
Robots.txt Metriken	124
Title Rank Metrik.....	125
Link Herkunft (Land & Stadt)	126
Authority-Backlinks Metriken	127
Traffic Metriken	128
Authority-Metriken	129
Erweiterte Link-Counts.....	130
Onpage-Linking Analyse Paket	131
Wiki Links	132
Grundlegende Social Media Metriken	133
Erweiterte Social Votes	134
Siege	135
Linkanalyse.....	136

Was ist die Linkanalyse?	137
Quick Backlinks Tool (QBL)	140
Backlink Profiler (BLP).....	146
Link Audit & Erholung	152
Was ist Link Audit?	153
Link Detox® (DTOX)	155
Link Detox Screener™	207
Link Detox Boost® (BOOST)	211
Link Juice Recovery Tool (LJR)	219
Strongest Subpages Tool (SSPT)	223
Link Detox Regeln	228
Qualitätsprüfung.....	242
Was ist die Qualitätsprüfung?.....	243
Link Opportunities Review Tool (LORT).....	245
Bulk URL Analyzer (URL).....	250
Konkurrenzanalyse	256
Was ist die Konkurrenzanalyse?	257
Quick Domain Compare (QDC)	259
Competitive Link Detox™ (CDTOX)	264
Competitive Landscape Analyzer (CLA)	272
Competitive Keyword Analyzer (CKA)	281
Competitive Link Velocity (CLV)	287
Link Monitoring	291
Was ist Link Monitoring?	292
Link Alerts® (LA)	294
Link Check Tool (LCT)	300
Linkquellen-Recherche	307
Was ist die Linkquellen-Recherche?	308
Link Juice Thief (LJT)	310

SERP Research Tool (SERP)	316
Common Backlinks Tool (CBLT)	322
Missing Links Tool (MLT)	329
Contact Finder (CF)	334
Produkte	338
Preis-Grandfathering Policy	339
Link Limits und Produktauswahl	340
Superhero Small Business	342
Superhero Startup	346
Superhero Plus	350
Superhero Brand	354
Maßgeschneiderte Pakete für Marken und Agenturen	358
Link Detox Small Business	359
Link Detox Consultant	361
Link Detox Agency.....	364
Credit Add-Ons	367

Über LRT

Was ist LRT?

LinkResearchTools ist eine große Datenplattform, die Werbeagenturen und Marken dabei hilft in Google besser zu ranken.

LRT (Kurzform für LinkResearchTools) umfasst Schnellanalysen, umfangreiche Konkurrenzanalysen bis hin zur Suche nach hochwertigen Linkzielen und bietet Ihnen verschiedene leistungsstarke Softwarelösungen, die alle SEO-Bereiche abdecken – abgestimmt auf Ihre individuellen Bedürfnisse!

Dies gelingt dank der Analyse von 97 einzigartigen SEO Metriken von Google, Moz, SEMRush, MajesticSEO, Sistrix und vielen mehr. Bis heute ist LRT das einzige Tool, das all seine User mit qualifizierten Linkdaten in Echtzeit versorgt. 24 integrierte Linkquellen garantieren das Maximum an möglichen Linkdaten und somit bis zu 160% mehr als jedes andere Tool.

Seit seinen Anfängen im Jahr 2006 hat sich LinkResearchTools zu einem der beliebtesten SEO Software Produkte auf dem internationalen Markt etabliert. Dank der hohen Verarbeitungsgeschwindigkeit und der Datenqualität vertrauen den LinkResearchTools die weltweit angesehensten Marken und Global-Player wie OTTO, MTV, Victoria Secret, Yahoo, Bwin, Scout24, Intel, Sixt, LBI, iProspect, Groupon, Booking.com und viele mehr sowie eine Vielzahl an Top SEO Experten.

Die LRTs sind auch die erste Wahl, wenn Sie Ihre Seite von Penguin Abstrafungen oder Manual Spam Actions durch Google befreien möchten. Sie können ganz einfach schlechte Links identifizieren und so Ihre Seite bereinigen.

Arbeitsphilosophie

Das LRT ist ein report-orientiertes System in dem alle Daten on-demand gecrawled werden, so dass Sie immer konsistente Daten erhalten. Da aber eine präzise Auswertung dieser Daten eine gewisse Zeit in Anspruch nehmen kann, weil es von den Einstellungen im Vorfeld, die Sie vornehmen können, abhängt, wie lange der Report dauert, empfehlen wir, dass Sie sich vorher überlegen welche Metriken Sie benötigen. Wenn Sie nur einen schnellen Überblick Ihrer Daten benötigen, bieten wir den „Sample Modus“ in den meisten Tools an, und haben spezielle Quick-Tools, wie z.B. QBL und QDC.

Struktur des Handbuchs

Um die Tools und ihre Funktionen verständlich und einfach darstellen zu können, werden wir anhand der nachfolgenden Beispiel-URLs die Analysen durchführen:

Hauptdomain („Unsere Domain“): www.pkv.de

„Konkurrenz“:

www.sueddeutsche.de

www.private-krankenkassen.org

www.tk.de

www.dkv.com

www.deutsche-sozialversicherung.de

www.central.de

www.allianz.de

www.private-krankenversicherung-heute.de

www.private-krankenversicherung.de

Als Beispiel-Keywords werden „Krankenversicherung“, „Verband“ oder „www.pkv.de“ etc. verwendet.

Unsere Features

Dinge, die Sie wahrscheinlich in keinem anderen Produkt finden

Linktext Breakdown

Sie können die Linktexte nach Anzahl oder einer unserer Metriken ansehen. Klicken Sie einfach auf einen Linktext und die Link-Detail-Tabelle unterhalb wird automatisch danach sortiert.



Nach Linktext filtern

Finden Sie heraus, wer zu Ihnen mit Brand oder Money Keywords linkt. Wollen Sie, dass diese Seiten zu Ihnen linkt? Haben Sie womöglich gerade eine negative SEO Attacke entdeckt? Links nach Linktexten zu filtern kann so einiges zum Vorschein bringen.

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK
fil	suchen...	krankenversicherung	filter	filtern...
☐	http://cms04.brigachtal.de/pb/%2CLde/Startseite/Pol...	Verband der privaten Krankenversicherung...	B	Mittel
☐	http://ufotos.online/space/page/leistungsausschluss-...	Verband der Privaten Krankenversicherung...	n/a	Hoch
☐	http://www.muggensturm-intern.cm-ratsinfos.de/index....	Verband der privaten Krankenversicherung...	B	Sehr niedrig
☐	http://imgfeed.net/topic/leistungsst%C3%A4rke	Verband der Privaten Krankenversicherung...	n/a	Hoch
☐	http://cms04.brigachtal.de/pb/%2CLde/Startseite/Pol...	Verband der privaten Krankenversicherung...	B	Mittel
☐	http://cms04.brigachtal.de/pb/%2CLde/-/Verfahrensbes...	Verband der privaten Krankenversicherung...	B	Mittel
☐	http://cms04.brigachtal.de/pb/-/Lde/-/Verfahrensbesch...	Verband der privaten Krankenversicherung...	B	Mittel

Thema der Domain

Schaffen Sie Themenrelevanz für Ihre Seite, indem Sie sich Links holen, die genau in Ihre Nische passen. Verschenden Sie nicht Ihre Zeit mit irrelevanten und unpassenden Links.

Rang	Ergebnis	Keyword	Verlinkt	Outreach	BL	BLdom	DomPop	Theme	Power
von... bis...	suchen...	filtern...	filtern...	filtern...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	filtern...	von... bis...
☐	12 Private Krankenversicherung - Wikipedia Gefunden bei Google...	Verband der Privaten Krankenversicherung	Ja	n/a	107	155,083,054	524,541	Suchen	
☐	1 https://de.wikipedia.org/wiki/Private_Krankenversicherung Private Krankenversicherung Vergleich - PKV CHECK24 Gefunden bei Google...	Private Versicherung	Nein	n/a	2,731	502,797	5,925	(Alles auswählen)	
☐	3 http://www.check24.de/private-krankenversicherung/ Private Krankenversicherung - Stiftung Warentest Gefunden bei Google...	Private Versicherung	Nein	n/a	56	1,739,633	29,372	Audio/Video Clips	
☐	4 https://www.test.de/thema/private-krankenversicherung/ Private Krankenversicherung berechnen HUK-COBURG Gefunden bei Google...	Private Versicherung	Nein	n/a	7	263,807	4,294	Blogs/Personal Pages	
☐	7 https://www.huk.de/fanfrechner/krankenversicherung-berechnen.jsp Private Krankenversicherung : Vergleich und Auswahltipps - Verivox Gefunden bei Google...	Private Versicherung	Nein	n/a	35	3,156,606	8,186	Brokerage/Trading	

Site Type

Filtern Sie Ihre Link-Detail-Tabelle ganz nach Ihren Bedürfnissen. Suchen Sie nach Zeitungen, Blogs, Foren, aber exkludieren Sie zum Beispiel Link Directories.

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTORISK	Link bewerten	Power * Trust	Tags	SiteType	DomAge
fi	suchen...	suchen...	filter	filtern...	filtern...	von... bis...	suchen...	Blog:For	suchen...
☐	http://morgenlage.tagesspiegel.de/category/morgenlage...	pkv.de	B	Niedrig		16	ein Tag hinzufügen	☐ (Alles auswählen)	
☐	http://www.privatekrankenversicherungvergleich.net/p...	klare Leitlinien gibt	n/a	Niedrig		12	ein Tag hinzufügen	☐ Article Directory	
☐	http://www.krankenversicherung.com/vergleiche/zahnzu...	Anteil der Ersatzkassenleistung bei Zahners...	n/a	Sehr niedrig		12	ein Tag hinzufügen	☒ Blog	
☐	http://morgenlage.tagesspiegel.de/feed/	pkv.de	B	Niedrig		9	ein Tag hinzufügen	☐ Bookmarking	
☐	http://www.versicherungvergleich-beamte.de/	PKV	B	Niedrig		9	ein Tag hinzufügen	☐ CMS	
☐	http://www.versicherungvergleich-beamte.de/wissensw...	Krankenversicherungsgesellschaften	n/a	Niedrig		8	ein Tag hinzufügen	☒ Forum	
☐	http://dumpvid.net/topic.html	Unverifiziert	n/a	Niedrig		8	ein Tag hinzufügen	☐ General	
☐	http://www.private-krankenversicherung-zentrale.de/	Verband der privaten Krankenversicherung...	B	Unterdurchschnittlich		6	ein Tag hinzufügen	☐ Link Directory	
☐	http://www.private-krankenversicherung-bamberg.de/	www.pkv.de	C	Niedrig		6	ein Tag hinzufügen	☐ News	
☐	https://www.transparent-beraten.de/private-krankenve...	Stand 2015	n/a	Niedrig		6	ein Tag hinzufügen	☐ Video/Audio	
☐	http://www.versicherungvergleich-beamte.de/pkv-verg...	PKV	B	Niedrig		6	ein Tag hinzufügen	☐ Wiki	
☐	http://www.versicherungvergleich-beamte.de/pkv-verg...	private Krankenversicherung	M	Unterdurchschnittlich		6	ein Tag hinzufügen	☐ Leer	
☐	https://www.schnittker-versicherungsmakler.de/privat...	Verbandes der Privaten Krankenversicheru...	M	Unterdurchschnittlich		6	ein Tag hinzufügen		

Link Juice Thief

Sehen Sie die ausgehenden Links von einer Vielzahl an Domains in nur einem Report. Entdecken Sie Gemeinsamkeiten und mächtige Linkquellen und -ziele mit [LJT](#)!



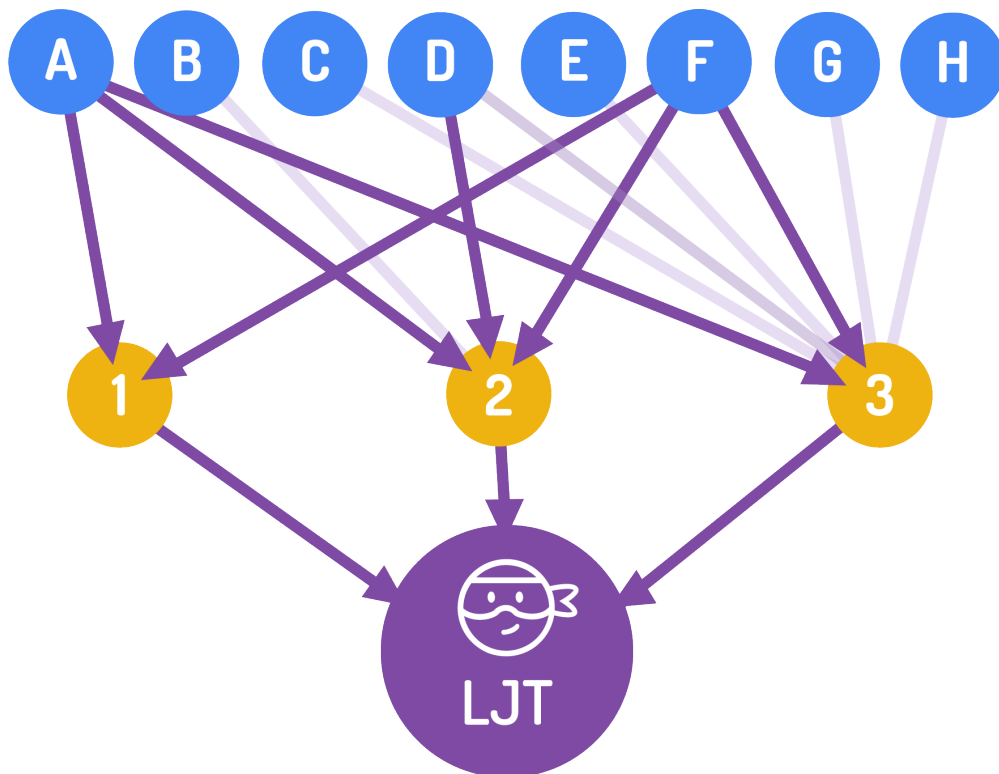
Finden Sie heraus, wohin Ihre Konkurrenz linkt, holen Sie sich dort Links, dann linkt Ihre Konkurrenz indirekt zu Ihnen. So finden Sie Seite mit hoher Autorität in Ihrer Nische. Und es gibt noch mehr:

Vergleichen Sie die ausgehenden Links von bis zu 50 Domains. Profitieren Sie von einer weitgehend unbekannten Linkbuilding Taktik. Stellen Sie sich in den Hotspot des Linkgraphen.

Seien Sie an der Spitze der Linkkette

Das Tool findet Orte, zu denen Ihre Konkurrenten gewöhnlich verlinken. Wenn Sie einen Link von einer dieser Websites bekommen können, können Sie Ihren Konkurrenten dazu bringen, indirekt zu Ihnen zu verlinken.

Das [Link Juice Thief](#) Tool hilft Ihnen dabei, Backlinks von Seiten mit hoher Autorität in Ihrer Marktnische zu erhalten.



Exportieren Sie Backlinkdaten als CSV oder Excel

Was für ein Toolkit würden wir anbieten, wenn Sie Ihre Backlinks (gefiltert oder nicht) nicht als CSV oder XLSX exportieren könnten? Alle Diagramme können Sie auch als PDF exportieren.

1 bis 25 von 994 Domains

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [CSV \(mit Links\)](#) | [XLSX](#) | [XLSX \(mit Links\)](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Domain	1	2	3	4	5	Co#	BL	BLdom	DomPop	Theme
▼ suchen... ≈ von... bis... von... bis... von... bis... von... bis... filtern...	☆ toytowngermany.com ▼ ☆ bernhard-assekuranz.com ▼ ☆ finanztip.de ▼ ☆ uni-frankfurt.de ▼ ☆ linkarena.com ▼ ☆ bild.de ▼		4	181	1,089,536	3,304	Travel, ...			
☆ bernhard-assekuranz.com ▼ ☆ finanztip.de ▼ ☆ uni-frankfurt.de ▼ ☆ linkarena.com ▼ ☆ bild.de ▼		4	28	3,371	334	Financial Se				
☆ finanztip.de ▼ ☆ uni-frankfurt.de ▼ ☆ linkarena.com ▼ ☆ bild.de ▼		4	254	97,456	6,146	Brokerage/I				
☆ uni-frankfurt.de ▼ ☆ linkarena.com ▼ ☆ bild.de ▼		4	326	5,219,001	29,501	Education				
☆ linkarena.com ▼ ☆ bild.de ▼		4	5,311,237	53,723,839	16,660	Open/Mixer				
☆ bild.de ▼		4	117,120	22,104,656	76,900	News/Medi				

Kontext Aktionen

Die meisten unserer Tools sind miteinander verknüpft. Sie können Reports einfachst aus den Ergebnissen des vorangehenden Reports passen zu Ihrem Linkbuilding-Workflow starten. Wenn Sie sich zum Beispiel im

QDC, CLV oder CKA befinden, können Sie die Domains, Keywords oder Metriken Ihrer Wahl auswählen und von dort weitere Analysen starten.

Siege #

[BL](#)
[BLdom](#)
[DomPop](#)
[Power](#)
[Trust](#)
[Power * Trust](#)

Keywords	Rank									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
☒ auto insurance										
☐ auto insurance tips										
☐ car insurance										
☐ get an auto insurance										
☒ insurance information										
☒ safe driver discounts										
☐ Alle auswählen	3 Keywords ausgewählt									

Aktionen für die URLs der ausgewählten Keywords

- Bulk-Analyse
- Identifizieren von gemeinsame Backlinks
- Identifizieren von gemeinsamen ausgehenden Links
- Vergleich der Backlinkprofile
- Vergleich des Linkwachstums

Filter Slices

Neuer Slice

Slice speichern

Vorhandene Slices

Bad Links

Good Links

Pitchbox Integration

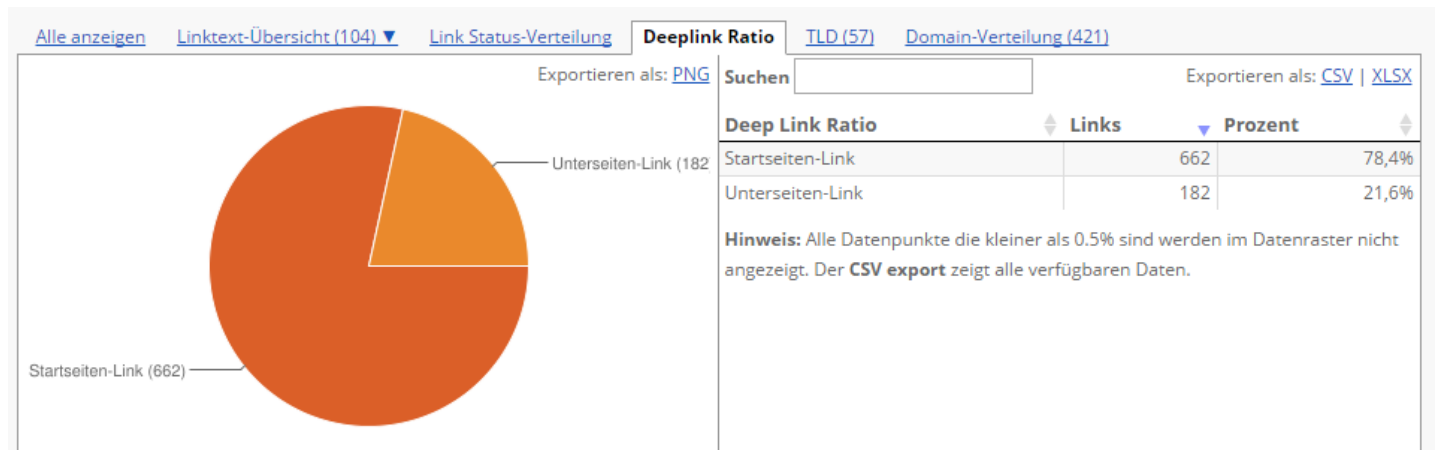
Dank unserer Integration mit Pitchbox können Sie alle Links auswählen, die Sie auf- oder abbauen möchten, und alle WebsitebesitzerInnen auf einmal kontaktieren. Sie können so auch Follow-Ups versenden, wenn Sie keine Antwort erhalten.

[umns" Mode](#) | [Hide Columns](#)

LinkLoc	Outreach	BL	BLdom	DomPop
Select ▾	Outreach ▾	from to...	from to...	from to...
Paragraph	pitchbox	0	27,012	
Paragraph	pitchbox	0	27,012	
Paragraph	pitchbox	0	27,012	
Paragraph	pitchbox	0	27,012	
Paragraph	pitchbox	0	27,012	
Paragraph	pitchbox	0	27,012	

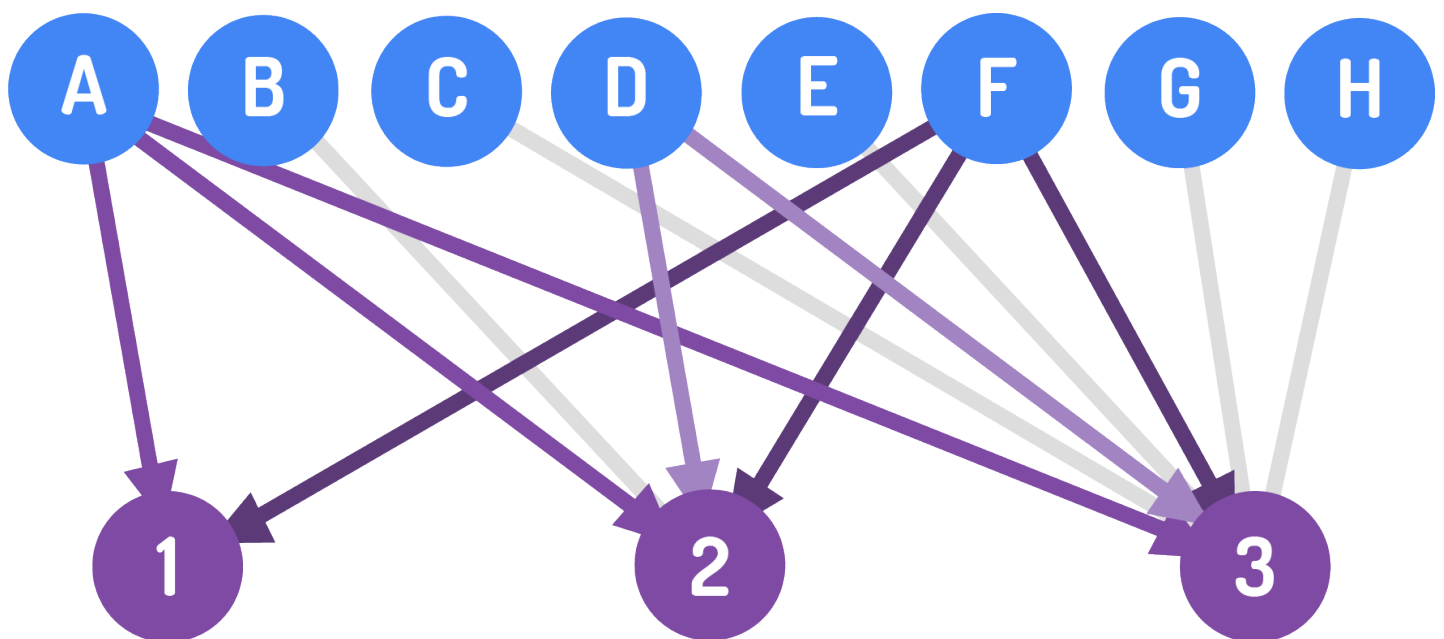
Deep Link Ratio

Die Deep Link Ratio ist eine Metrik, die Sie immer im Auge behalten sollten, wenn Sie Ihr Backlinkprofil checken. Möchten Sie eine Domain haben, bei der alle Links auf die Startseite verweisen?

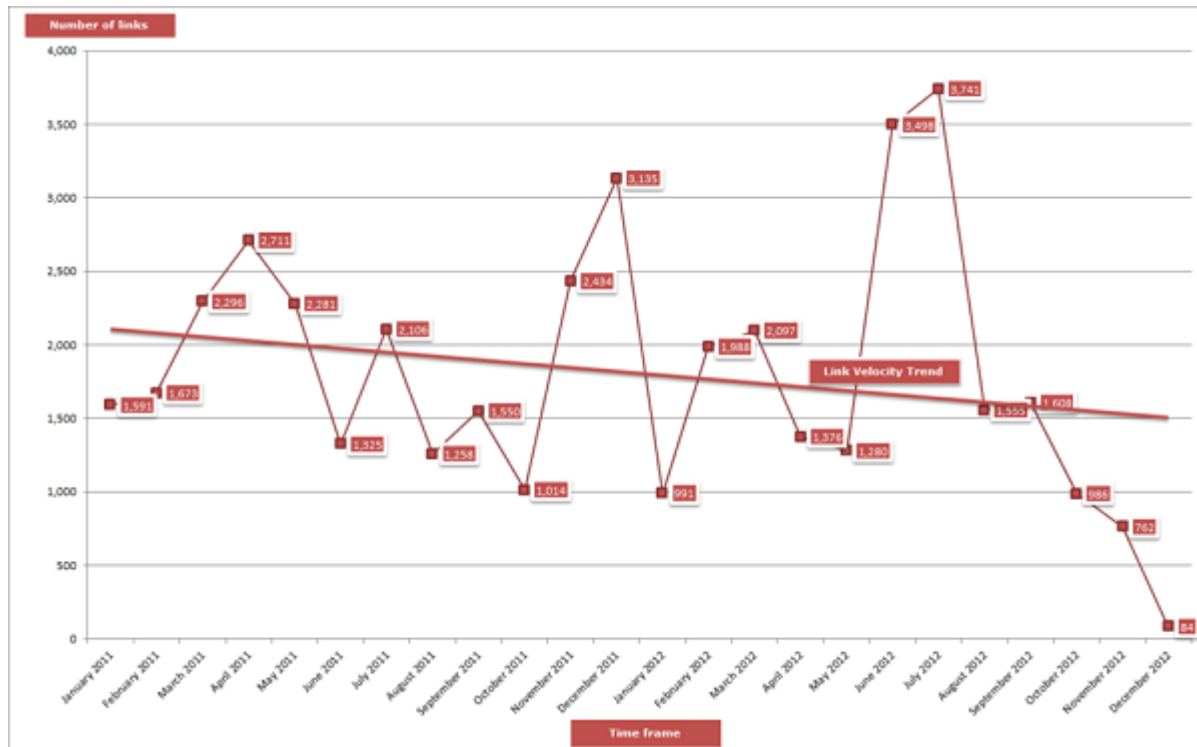


Finden Sie Links Ihrer Konkurrenz

Die gleichen Links wie die eigenen Konkurrenz zu haben bedeutet, sich selbst in die richtige Nachbarschaft zu bewegen. Aber warum sollten Sie nur eine KonkurrentIn überprüfen? Nehmen Sie einfach eine Liste von KonkurrentInnen und suchen Sie nach gemeinsamen Links - mit dem [CBLT](#).



Link Velocity



Sie wollen als Erster von einem plötzlichen Linkwachstum in Ihrem Backlinkprofil erfahren? Prüfen Sie das mit [Link Velocity](#)! Es beschreibt die Geschwindigkeit des Linkwachstums einer Seite oder Domain. Link Velocity kann in neuen Links pro Monat oder neuen linkenden Root Domains pro Monat gemessen werden.

Wenn Sie die übliche Rate herausfinden möchten, vergleichen Sie sich einfach mit Ihrer Konkurrenz - mit [Competitive Link Velocity](#)!

DTOXRISK

Unterliegt Ihre Website einem Risiko? Überprüfen Sie das mit [Link Detox](#)! Vermeiden Sie die Auslösung einer Google Penguin Abstrafung oder manuellen Maßnahme, indem Sie Ihren [DTOXRISK](#) niedrig halten.



Kombinierte Linkdaten



Eine einzige Linkdatenquelle kann Ihnen nur ein Fragment Ihres Backlinkprofils zeigen. Nur durch die Kombination von [25 verschiedenen Linkdatenquellen](#) können wir Ihnen so viele Links wie möglich zeigen und Ihnen einen 360-Grad Überblick über Ihr Backlinkprofil geben.



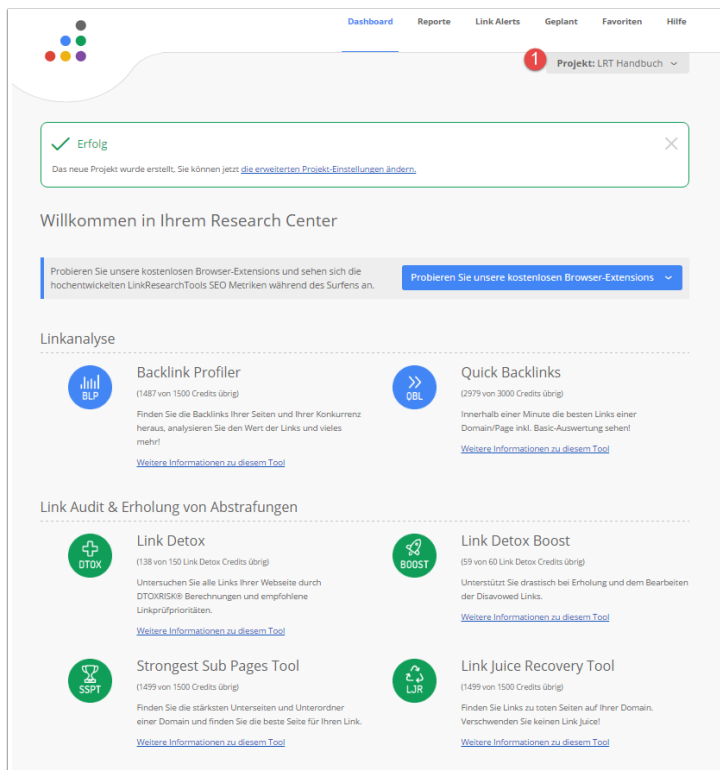
Credit Spread

Mit einem jährlichen oder halbjährlichen Abo bekommen Sie alle Credits bei der Registrierung. Wenn Sie also in einem Monat mehr Kundschaft als im Rest des Jahres haben, können Sie ruhig die Hälfte oder sogar alle Credits in einem Monat verwenden! Wir nennen das den Credit Spread.



Allgemeine LRT Funktionen & Einstellungen

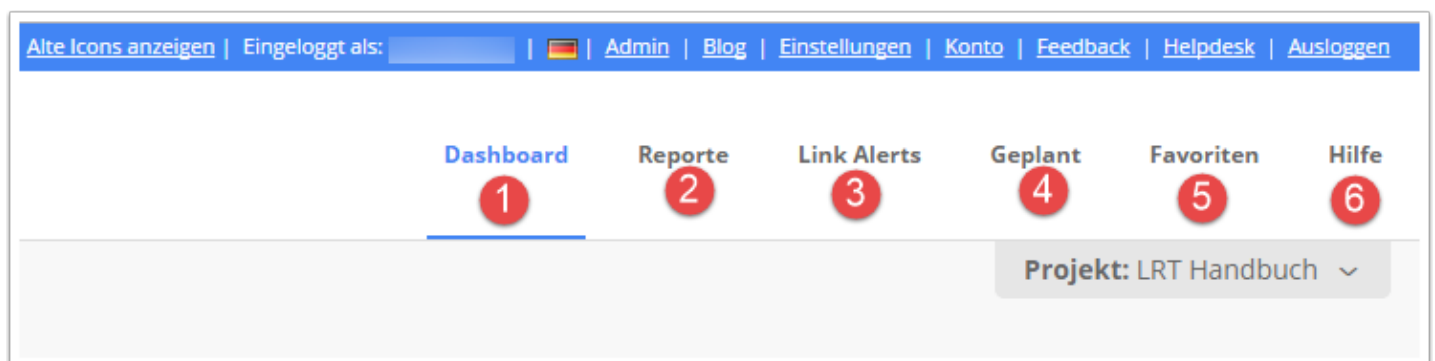
Arbeiten mit dem Toolkit



Wenn Sie sich in LinkResearchTools einloggen ist das erste was Sie sehen werden die Startseite mit dem „Report starten“ Dashboard. Von hier aus haben Sie die Möglichkeit alle Tools zu starten.

1. Sie haben die Möglichkeit verschiedene Projekte zu starten.

Oben rechts finden Sie alle Menüpunkte, die Sie benötigen um mit LRT zu arbeiten.



1. Hier gelangen Sie zum „Report starten“ Dashboard und können wählen, welchen Report Sie gerne starten möchten.

2. Ihre abgeschlossenen Reporte können Sie dann unter „**Reporte**“ jederzeit einsehen, öffnen, downloaden, neu starten, verschieben, umbenennen oder löschen.
3. Ihre **Link Alerts** Reporte werden gesondert aufgelistet. Sie sehen hier alle Ihre Link Alerts Projekte auf einem Blick und wenn Sie auf eines der Projekte klicken, sehen Sie alle gefundenen Links.
4. Im Menüpunkt „**Geplant**“ finden Sie alle geplanten wiederholenden Reporte aufgelistet. Dies sind Reporte, die immer automatisch starten werden.
5. In jedem Report haben Sie die Möglichkeit URLs als **Favoriten** zu speichern, die Sie dann unter Favoriten jederzeit aufrufen können, um diese später weiter zu analysieren.
6. Wenn Sie eine schnelle Hilfe bei der Nutzung der Tools benötigen, dann finden Sie in unserer [Kurzanleitung](#), Beschreibung zu verschiedenen Tools und kurze Metrik-Beschreibungen, was Ihnen bei der Analyse weiterhelfen kann.

Kontoeinstellungen

Hier können Sie Daten wie z.B. Ihre Adressdaten oder Ihr Passwort ändern. Über den Menüpunkt Konto gelangen Sie zu einer Übersichtsseite mit allen relevanten Links. Bitte beachten Sie, dass steuerrelevante Daten, wie UID, nur mit Hilfe des Supports geändert werden können. Bitte kontaktieren Sie uns dazu einfach unter feedback@linksresearchtools.com.

LinkResearchTools | Eingelogggt als: [Name] | [Blog](#) | [Einstellungen](#) | [Konto](#) | [Feedback](#) | [Helpdesk](#) | [Ausloggen](#)

Dashboard | Reporte | Link Alerts | Geplant | Favoriten | Hilfe

Ihre Mitgliedschafts-Information

Möchten Sie die LinkResearchTools upgraden?

Zur [Preis- und Produktübersicht \(für LRT Pakete\)](#) oder [Preis- und Produktübersicht \(für Link Detox Pakete\)](#) oder bestellen Sie ein [Zusatzpaket](#)

Ihre Abonnements

- Superhero (6 months)

[Jetzt upgraden!](#) [+ Zusatzpaket hinzufügen](#)

Auflistung vergangener Zahlungen

Produkt	Periode	Zahlung per	Gesamt	Rechnung im PDF-Format
Superhero (6 months)	09/12/2016	03/12/2017		Rechnung

Wichtig: Die Kündigung eines Abos bedeutet NICHT die sofortige Sperre Ihres Accounts. Sie können alle Ihre Credits bis zum Ende der Periode benutzen.

Nützliche Links

- [Passwort ändern/Profil ändern](#)
- [Konto/Einstellungen ändern](#)

1. Der Menüpunkt „Konto“ führt Sie zu der Verwaltungsoberfläche.
2. Möchten Sie Ihr **Paket** erweitern oder zusätzliche Pakete hinzufügen? Klicken Sie auf einen der grünen Buttons und wählen Sie das gewünschte Produkt.
3. Die Tabelle in Ihrer Accountverwaltung gibt Ihnen Aufschluss über Ihren gesamten Zahlungsverlauf und ermöglicht Ihnen das Herunterladen Ihrer Rechnung. Sie erhalten diese zusätzlich bei jeder Abbuchung per E-Mail.
4. Über den Link „Profil ändern“ gelangen Sie zu einer Eingabemaske um Ihre Rechnungsanschrift, Passwörter udgl. zu ändern.

Wenn Sie ein langjähriger LRT Kunde sind, haben Sie das Privileg von unserem [Grandfathering Preis](#) und können das auch im Ihrem Konto sehen.

Ihre Mitgliedschafts-Information

Möchten Sie die LinkResearchTools upgraden?

Zur [Preis- und Produktübersicht \(für LRT Pakete\)](#) oder [Preis- und Produktübersicht \(für Link Detox Pakete\)](#) oder bestellen Sie ein [Zusatzpaket](#)

Ihre Abonnements

- Superhero ~~EUR 499.00~~ EUR 369.00 als treuer Kunde ([mehr](#))

Jetzt upgraden!

Zusatzpaket hinzufügen

Nützliche Links

- [Passwort ändern/Profil ändern](#)
- [Konto/Einstellungen ändern](#)
- [Zahlungsinformationen ändern](#)

Auflistung vergangener Zahlungen

Produkt	Periode		Zahlung per	Gesamt	Rechnung im PDF-Format
Superhero (Kündigen)	02/14/2017	-	PayPal	EUR 369.00	Rechnung
Superhero	01/14/2017	02/13/2017	PayPal	EUR 369.00	Rechnung
Superhero	12/14/2016	01/13/2017	PayPal	EUR 369.00	Rechnung
Superhero	11/14/2016	12/13/2016	PayPal	EUR 369.00	Rechnung
Superhero	10/14/2016	11/13/2016	PayPal	EUR 369.00	Rechnung
Superhero	09/14/2016	10/13/2016	PayPal	EUR 369.00	Rechnung
Superhero	08/14/2016	09/13/2016	PayPal	EUR 369.00	Rechnung
Superhero	07/14/2016	08/13/2016	PayPal	EUR 369.00	Rechnung

Sie haben immer die Wahl und können die Sprache Ihres Kontos und Ihrer Reporte ändern, indem Sie einfach auf das Flaggen Icon oben in Ihrem Dashboards klicken.

Die Applikation hat ein vollkommen neues UI. Deswegen können Sie leichter und reibungsloser arbeiten.

Wir haben die klassischen LRT Icons erneuert und das neue Design unserem neuen Toolkit Konzept angepasst.

Sollten Sie dennoch die klassische Ansicht der Applikation bevorzugen, klicken Sie bitte auf „Alte Icons anzeigen“ Option am Anfang Ihres Dashboards.

Eingeloggt als: | [Admin](#) | [Blog](#) | [Einstellungen](#) | [Konto](#) | [Feedback](#) | [Helpdesk](#) | [Ausloggen](#)

Englisch

Deutsch

[Dashboard](#)
[Reporte](#)
[Link Alerts](#)
[Geplant](#)
[Favoriten](#)
[Hilfe](#)

[Alte Icons anzeigen](#)

Eingeloggt als

Overage Option und Credit Spread

Overage Option

Eines Tages werden Sie vielleicht für einen Kunden mit einer riesigen Domain arbeiten. In diesem Fall können Sie die Limits Ihres aktuellen Paketes erhöhen, um die Linkprofile der richtig Großen zu analysieren. Wir nennen das die "Overage Option".

Mit der Overage Option können Sie bis zu 500% Ihrer Link Limits mit zusätzlichen DTOX Credits analysieren. Das bedeutet:

- Superhero Small Business: 1M Backlinks
- Superhero Startup: 3M Backlinks
- Superhero Plus: 6M Backlinks
- Superhero Brand: 30M Backlinks

Sie benötigen 1 DTOX Credit für den Start des Reports +1 Credit für alle zusätzlichen 60.000 Links. Und jetzt los, analysieren Sie diese Riesendomains!

[Wählen Sie jetzt das richtige Paket!](#)

Credit Spread

Sie haben saisonale Schwankungen in Ihrem Geschäft? Sie benötigen mehr Credits im Winter als im Sommer, oder umgekehrt? Wir verstehen schon. Jeder von uns hat Höhen und Tiefen je nach unterschiedlicher Jahreszeit.

Üblicherweise werden unsere Credits monatlich zurückgesetzt, doch mit einem jährlichen oder halbjährlichen Paket können Sie alle Credits auf einmal bekommen.



Wir bei LinkResearchTools (LRT) nennen das den "Credit Spread". Wir haben dieses Feature eingeführt, damit Sie noch mehr Arbeit in den starken Monaten verrichten können, ohne upgraden zu müssen. Verwenden Sie einfach die Credits der schwächeren Monate. Es ist sozusagen ein "all you can eat für Credits".

Teammitglieder-Management

Wir unterstützen die Verwendung mehrerer NutzerInnen pro Account in den LinkResearchTools (LRT). Die BesitzerInnen des Accounts können mehrere Teammitglieder von dem Dashboard ihres Accounts verwalten.

Benutzer verwalten

Einen Benutzer einladen

Vorname

E-Mail-Adresse

 Benutzer einladen

Ausstehende Einladungen

 Makeljana
< >

 Einladung nochmals senden

 Einladung löschen

Team

2/14 aktive Teammitglieder

 Daniela Turcanu
< >

 Reporte anzeigen

 Zugang sperren

 Christoph Cemper
< >

 Reporte anzeigen

 Zugang sperren

Teammitglieder zu den LinkResearchTools (LRT) einladen

Sie können spielend einfach Teammitglieder einladen, einen Sub-User-Account zu erstellen.

Gehen Sie auf das [User Management Dashboard](#), geben Sie Name und E-Mail-Adresse des Teammitgliedes ein und klicken Sie auf den Button "Benutzer einladen".

Benutzerverwaltung

Einen Benutzer einladen

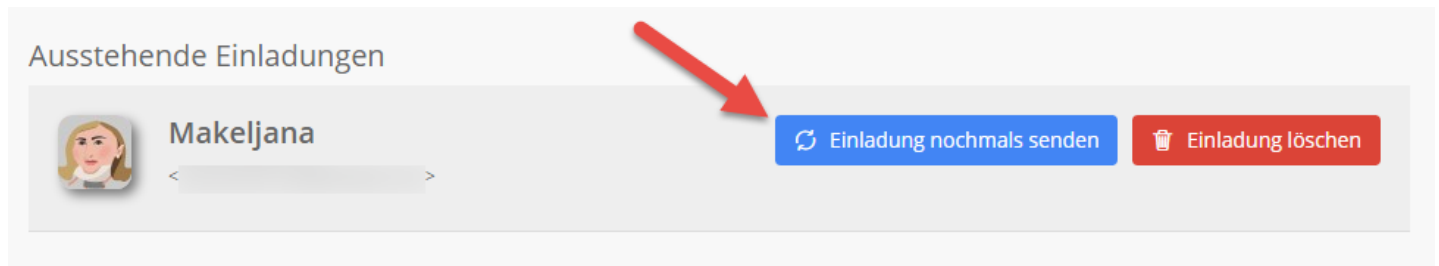
Vorname

E-Mail-Adresse

 Benutzer einladen

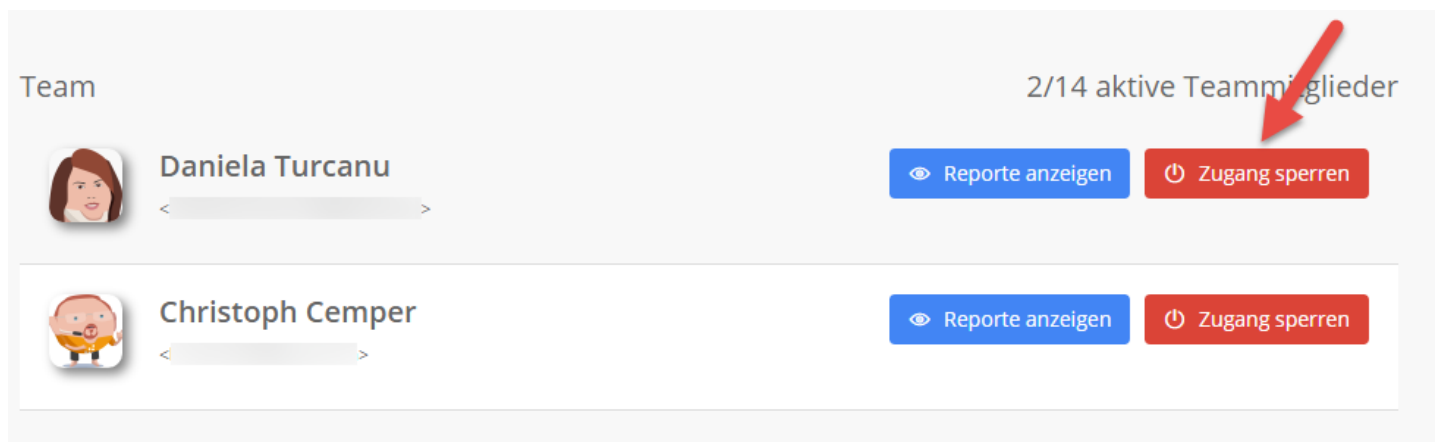
Das Teammitglied bekommt darauf hin eine E-Mail und kann Ihre Einladung annehmen und einen Account erstellen. Bis die Person die Einladung akzeptiert hat, können Sie sie unter "Ausstehende Einladungen" im User Management Dashboard sehen.

Sie können Teammitglieder auch erinnern, den LinkResearchTools (LRT) beizutreten, indem Sie die Einladung erneut senden.



Den Account von Teammitgliedern deaktivieren

Wenn Sie einem Mitglied den Zugang wieder entziehen möchten, so funktioniert dies auch per Knopfdruck.



Den Account von Teammitgliedern wieder aktivieren

Natürlich können Sie den Account per Knopfdruck auch wieder aktivieren.

Ausstehende Einladungen



Makeljana

< >

Einladung nochmals senden

Einladung löschen

Team

1/14 aktive Teammitglieder



Daniela Turcanu

< >

Reporte anzeigen

Zugang aktivieren

Zugang gesperrt



Christoph Cemper

< >

Reporte anzeigen

Zugang sperren

Die Reporte der Teammitglieder finden

Der Besitzer des Accounts kann schnell und einfach die Reporte des jeweiligen Teammitgliedes finden. Das ist besonders hilfreich, wenn Sie einen schnellen Überblick über die Arbeit eines Teammitgliedes haben wollen.

Klicken Sie dafür einfach auf "Reporte anzeigen" im User Management Dashboard.

Team

2/14 aktive Teammitglieder



Daniela Turcanu

< >

Reporte anzeigen

Zugang sperren



Christoph Cemper

< >

Reporte anzeigen

Zugang sperren

Wenn Sie auf "Reporte anzeigen" klicken, sehen Sie eine Reportübersicht mit den Reporten des jeweiligen Teammitgliedes.

Reportübersicht für User: **daniela**

[Aktualisieren](#)

Tool	Modus	Titel	Status	Projekt	Datum	# URLs	SwF
filter	filter	suchen...		filtern...	suchen...		
☐  DTOX	Voll			Daniela's Proje	2017-02-24	847	5    
☐  QDC	Voll			Daniela's Proje	2017-02-24	3	   
☐  QBL	Sample			Default Project	2017-02-22	10	5    
☐ Alle Reports auswählen							

Der Besitzer des Accounts kann nachverfolgen, wer Links disavowed oder undisavowed oder welche Keywords wie klassifiziert hat. Das ist eine elementare Verbesserung für alle Link Audit Prozesse wie etwa den [Disavow File Audit](#).

Projekt Einstellungen & Branding-Optionen

Damit Sie den Überblick über Ihre Projekte behalten, sollten Sie Projekte anlegen. Dies geschieht in Ihrer Report Übersicht.

Sie können so viele Projekte anlegen wie Sie möchten. Hier gibt es keine Begrenzungen.

1. Klicken Sie in Ihre Report Übersicht um alle erstellten Reports anzuzeigen bzw. auf Ihre Übersichtsseite zu gelangen.
2. Sobald Sie ein Projekt angelegt haben, können Sie die projektspezifischen Parameter wie voreingestellte Suchmaschine, vordefinierte KonkurrentInnen etc. definieren. Mehr dazu im nächsten Abschnitt.
3. Solange Sie ein aktives Paket haben, werden Ihre Reports aufbewahrt (außgenommen von QBL und QDC Reports, die nach 7 Tagen gelöscht werden). Sobald Ihr Paket abläuft, bleiben Ihre Reports 7 Tage erhalten und werden anschließend gelöscht.

Alternativ können Sie Ihre Projekte auch über die Schnellstartleiste bedienen und erstellen. Dazu klicken Sie einfach Projekt an. Es öffnet sich ein blaues Fenster:



Die Schnellstartleiste ermöglicht einen schnellen Wechsel zwischen den angelegten Projekten, sowie das Einstellen der projektbasierten Parameter.

1. Über das kleine Rädchen neben dem Projektnamen bzw. über den Menüpunkt Einstellungen gelangen Sie in das Projektmenü.
2. Über den Menüpunkt „Neues“ können Sie ein neues Projekt anlegen.
3. Über dem Menüpunkt „Verwalten“ öffnet sich eine Gesamtübersicht über all Ihre Projekte.

Projektspezifische Einstellungen festlegen

Für jedes Projekt können Sie allgemeine und spezielle Einstellungen festlegen, die nur auf das aktuelle Projekt zutreffen oder Sie definieren am Ende des Eingabefelds diese Einstellungen als „global“, um diese automatisch auf neu erstellte Projekte anzuwenden.

Allgemeine Einstellungen

Projekteinstellungen: Krankenversicherung

Allgemein 1

Projekt-Name:

Krankenversicherung

Projekt URL:

Diese URL wird mit Ausnahme von CBLT, LA und LJT als Standard-URL für alle Report verwendet.

www.pkv.de 2

Projekt logo 3

Superhero-Abonnenten haben die Option, Ihre LinkResearchTools mit einem eigenen Firmenlogo zu branden und **PDF Reporte** herunterzuladen, die alle Charts und Link Profile mit dem eigenen Logo enthalten.

Die Größe Ihres Logos wird automatisch auf **140x70px** angepasst. Wir unterstützen alle gängigen Bildformate (GIF, JPG, PNG und andere), solange die Dateigröße **500KB** nicht überschreitet.

Datei auswählen Keine ausgewählt

1. Geben Sie Ihrem Projekt einen passenden Namen.

2. Die Projekt URL ist die Ausgangsbasis für viele Ihrer Reporte. Sie können hier eine URL definieren, die Sie als „eigene“ Domain vorgeschlagen bekommen möchten.
3. Laden Sie ein projektspezifisches Logo zu Ihrem Report hoch, wenn Sie eine Auswertung an Ihre KundInnen schicken müssen, um diese entsprechend zu branden.

Internationale Einstellungen

Die „Internationalen Einstellungen“ legen Ihre vorgeschlagenen Werte für die „Seiten von Konkurrenten finden“-Funktion fest. Wählen Sie die gewünschte Suchmaschine, die passende Sprache und das entsprechende Zielland, woraus Sie Ihre KonkurrentInnen beziehen wollen. Sie können dies natürlich weiterhin pro Abfrage individuell ändern.

Internationale Einstellungen

Diese Voreinstellungen werden bei der "Seiten von Konkurrenten finden"-Funktion in Multi-URL-Reports wie CLA, LJT oder CBLT verwendet.

Suchmaschine	Sprache	Land
google.de ▼	Deutsch ▼	alle ▼

SEMrush-Land:

SEMrush stellt Daten für verschiedene Länder bereit. Um SEMrush-Metriken am besten zu nutzen, wählen Sie hier bitte das Land aus, das für Ihr Projekt Sinn macht.

Deutschland ▼

Searchmetrics-Land:

Searchmetrics stellt Daten für verschiedene Länder bereit. Um Searchmetrics-Metriken am besten zu nutzen, wählen Sie hier bitte das Land aus, das für Ihr Projekt Sinn macht.

Deutschland ▼

Externe Metriken werden je nach Anbieter pro Zielland unterschiedlich ausgewertet. Durch das Festlegen Ihres gewünschten Ziellandes erhalten Sie die entsprechenden Werte für Ihren Markt.

Konkurrenz Einstellungen

Sie können für das jeweilige Projekt die KonkurrentInnen festlegen und auch Ihre eigene Blacklist hinterlegen.

Konkurrenz-Einstellungen

Konkurrenz-URLs:

Werden in den Tools CLA, CDOX, CLV, LJT, CBLT und MLT als Konkurrenz-URLs voreingestellt.

1.	www.sueddeutsche.de	✗
2.	www.private-krankenkassen.org	✗
3.	www.tk.de	✗
4.	www.dkv.com	✗
5.	www.deutsche-sozialversicherung.de	✗
6.	www.central.de	✗
7.	www.allianz.de	✗
8.	www.private-krankenversicherung-heute.de	✗
9.	www.private-krankenversicherung.de	✗
+ URL hinzufügen + URL-Liste hinzufügen		

Domain Blacklist:

Domains in dieser Blacklist werden von der "Seiten von Konkurrenten finden"-Funktion nicht zurückgegeben. Verwenden Sie die Blacklist, um Domains wie Wikipedia.org aus Ihrer Konkurrenz-Analyse zu entfernen.

1.	www.wikipedia.org	✗
2.		✗
+ URL hinzufügen + URL-Liste hinzufügen		

Branding-Optionen

Ähnlich wie in den projektbasierten Einstellungen haben Abonnenten hier die Option Ihre LinkResearchTools mit einem eigenen Firmenlogo zu branden und **PDF Reports** herunterzuladen, die alle Charts und Link Profile mit dem eigenen Logo enthalten (abhängig von Ihrem Paket).

Branding-Optionen

Superhero-Abonnenten haben die Option, Ihre LinkResearchTools mit einem eigenen Firmenlogo zu branden und **PDF Reporte** herunterzuladen, die alle Charts und Link Profile mit dem eigenen Logo enthalten.

Die Größe Ihres Logos wird automatisch auf **350x70px** angepasst. Wir unterstützen alle gängigen Bildformate (GIF, JPG, PNG und andere), solange die Dateigröße **500KB** nicht überschreitet.

Datei auswählen

Keine ausgewählt

Logo hochladen

Aktuelles Logo: ([Logo entfernen](#))

 LinkResearchTools

Tool Einstellungen

Weitere Optionen

Die Tools bieten fast alle die gleichen Einstellungsoptionen, die direkt in den Report Einstellungen unter dem Punkt „Weitere Optionen“ zu finden sind:

Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Behandlung gelöschter Links](#) | [Seitenweite Links-Filter](#) | [Report wiederholen](#)

Report Titel

Beim Report Titel können Sie die Namen des Reports bestimmen:

Report Titel

Beim Report Titel können Sie die Namen des Reports bestimmen.

Seitenweite Links-Filter

Durch das Setzen des Hakens wird der Seitenweite Links-Filter aktiviert. Der Seitenweite Filter überspringt Links einer Domain sobald eine bestimmte Anzahl von der Domain gefunden wurde, d.h. es wird Ihnen nur die gewünschte Anzahl gefundener Links pro Domain angezeigt. Seitenweite Links sind meist im Kopf-, Navigations- oder Fußbereich und werden von den meisten Suchmaschinen nicht berücksichtigt.

Seitenweite Links-Filter

Seitenweite Links sind Links, die Sie auf mehreren (oder den meisten) Seiten einer Domain/Site finden können, sehr oft im Navigations- oder Fußbereich. Suchmaschinen zählen nicht jeden Link extra, daher behält unser Filter standardmäßig nur eine bestimmte Anzahl von Links pro Domain.

Sie können diese Einstellung ändern, wenn Sie detailliertere Daten benötigen. Dies wird allerdings die Aussagekraft Ihrer Link Profile verringern.

☒ Seitenweite Links

überspringen (nach gefundenen Links pro Domain)

Der Sinn dieses Seitenweiten Filters ist eine Verzerrung der Auswertung durch übermäßig viele Links von der gleichen Domain zu verhindern. Google zählt bei tausenden Unterseitenlinks nicht jeden Link einzeln und genau so dürfen Sie nicht jeden Unterseitenlink in die Bewertung diverser Metrik-Verhältnisse oder Gewichtung der Linktexte einfließen lassen. Im Tool „Link Detox“ ist diese Funktion automatisch aktiviert und kann nicht deaktiviert werden.

Reaktivierung gelöschter Links/Behandlung gelöschter Links

Gelöschte Links können interessant sein, wenn Sie diese Links wieder reaktivieren möchten. Die nicht mehr existierenden Links werden im Report mit dem Link Status "[LinkNotFound]" angezeigt. So können Sie versehentlich entfernte Links wieder finden. Dazu müssen Sie sicherstellen, dass der Haken unter der Funktion „Behandlung gelöschter Links“ nicht gesetzt ist.

Behandlung gelöschter Links

Jeder Link, der von unseren Datenquellen gefunden wird, wird auf seine Existenz geprüft. Was möchten Sie mit Links machen, die es nicht mehr gibt?

Hinweis: Wenn Sie Ihre eigene Seite analysieren, möchten Sie gelöschte Links vielleicht behalten, da Sie diese möglicherweise wiederherstellen können.

☒ **Gelöschte Links entfernen**

Reporte wiederholen

Mit der „Reporte wiederholen“ Funktion können Sie wöchentlich und monatlich ausgewählte Reports zur selben Zeit starten lassen. Diese aktuellen Reports können Sie sich dann außerdem per E-Mail zuschicken lassen.

Report wiederholen

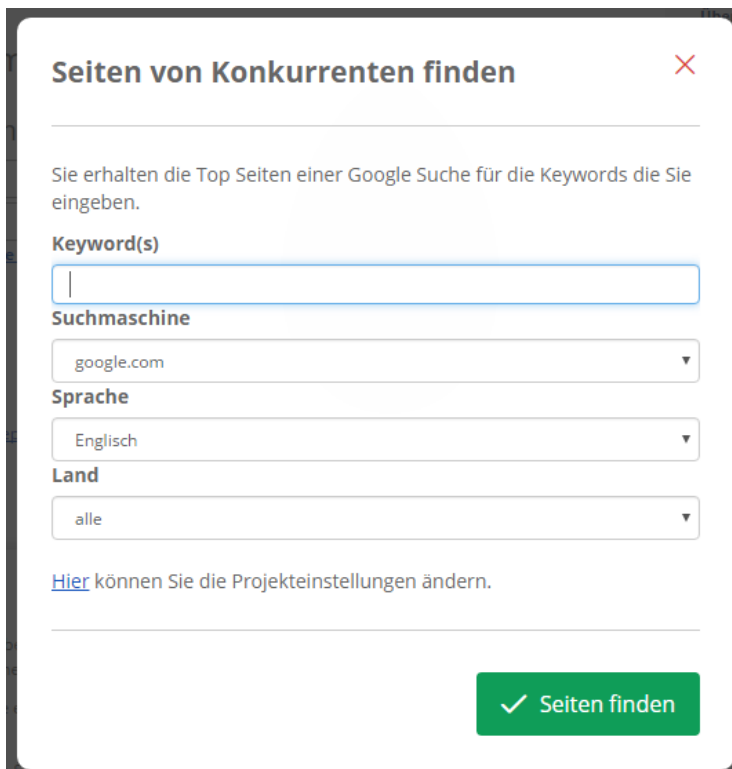
Wenn Sie diesen Report wiederholen, wird er automatisch wöchentlich oder monatlich mit den gleichen Einstellungen neu gestartet. Sie können geplante Reporte unter dem Link "Geplant" in der Hauptnavigation verwalten.

Nicht wiederholen ▼

- ☐ Sende mir die XLSX/CSV Resultate für DIESEN Report per e-Mail
- ☒ Sende mir die XLSX/CSV Resultate IMMER per e-Mail (systemweit)

KonkurrentInnen finden

Die „Seiten von Konkurrenten finden“-Funktion findet Ihre Top Konkurrenz für die gewünschte Suchmaschine, das gewählte Zielland und das entsprechende Keyword, in dem Sie einfach die Keywords und die gewünschte Suchmaschine in die entsprechenden Felder eintragen.



The screenshot shows a web form titled "Seiten von Konkurrenten finden" with a red close button (X) in the top right corner. Below the title, there is a line of text: "Sie erhalten die Top Seiten einer Google Suche für die Keywords die Sie eingeben." The form contains four input fields: "Keyword(s)" (a text box), "Suchmaschine" (a dropdown menu with "google.com" selected), "Sprache" (a dropdown menu with "Englisch" selected), and "Land" (a dropdown menu with "alle" selected). Below these fields, there is a link: "[Hier](#) können Sie die Projekteinstellungen ändern." At the bottom right of the form is a green button with a white checkmark and the text "Seiten finden".

Durch Klicken auf die Funktion „Seiten von Konkurrenten finden“ öffnet sich ein neues Fenster, indem Sie angeben müssen in welcher Sprache und wie viele KonkurrentInnen das Tool für Sie finden soll.

Sie können bis zu 100 Domains oder URLs pro Keyword mit der „Seiten von Konkurrenten finden“-Funktion aus den Google Suchergebnissen extrahieren. Dies ermöglicht Ihnen eine rasche Identifizierung Ihrer KonkurrentInnen.

Zusätzlich können Seiten, wie z.B.: wikipedia.org aus den Suchergebnissen ausschließen, um sich mit der wahren Konkurrenz zu messen. Bei vielen Keywords ist es durchaus sinnvoll diese Seiten nicht in die Konkurrenzanalyse mit einzubeziehen.

Sie können für jedes Projekt eine eigene Liste an KonkurrentInnen manuell anlegen, die dann automatisch in allen Konkurrenzanalysen aufscheinen.

Internationale Einstellungen

Die „Internationalen Einstellungen“ legen Ihre vorgeschlagenen Werte für die „Seiten von Konkurrenten finden“-Funktion fest. Wählen Sie die gewünschte Suchmaschine, die passende Sprache und das entsprechende Zielland, woraus Sie Ihre KonkurrentInnen beziehen wollen. Sie können dies natürlich weiterhin pro Abfrage individuell ändern.

Internationale Einstellungen

Diese Voreinstellungen werden bei der "Seiten von Konkurrenten finden"-Funktion in Multi-URL-Reports wie CLA, LJT oder CBLT verwendet.

Suchmaschine	Sprache	Land
google.de	Deutsch	alle

SEMrush-Land:

SEMrush stellt Daten für verschiedene Länder bereit. Um SEMrush-Metriken am besten zu nutzen, wählen Sie hier bitte das Land aus, das für Ihr Projekt Sinn macht.

Searchmetrics-Land:

Searchmetrics stellt Daten für verschiedene Länder bereit. Um Searchmetrics-Metriken am besten zu nutzen, wählen Sie hier bitte das Land aus, das für Ihr Projekt Sinn macht.

Externe Metriken werden je nach Anbieter pro Zielland unterschiedlich ausgewertet. Durch das Festlegen Ihres gewünschten Ziellandes erhalten Sie die entsprechenden Werte für Ihren Markt.

Backlinks Upload oder Einfügen über Excel

Unsere Tools bieten Ihnen nicht nur die Möglichkeit die URLs zu analysieren, die unsere Quellen finden, sondern auch Ihre eigenen Link-Listen hochzuladen. Je nach Tool kann diese Möglichkeit anders aussehen.

Upload eigener Backlinks

Die Funktion „Eigene Backlinks hochladen“ findet sich beispielsweise im DTOX. Die erlaubten Dateiformate sind CSV und für größere Datenmengen auch GZ und ZIP.

Hochladen **Ihrer eigenen** Backlinks: (von Google Search Console (Google Webmaster Tools), Majestic, SEMrush, Moz, Sistrix & [Eigene URL-Liste](#))

Keine ausgewählt

Maximal 5.000.000 Links und 200 MB Dateigröße.

Kopieren und einfügen aus Excel

In anderen Tools, wie dem Juice, können Sie direkt mit Kopieren und Einfügen aus Ihrer Liste (z.B. aus einer Excel Liste) Ihre eigenen URLs für die Analyse hochladen.

Zu vergleichende URLs

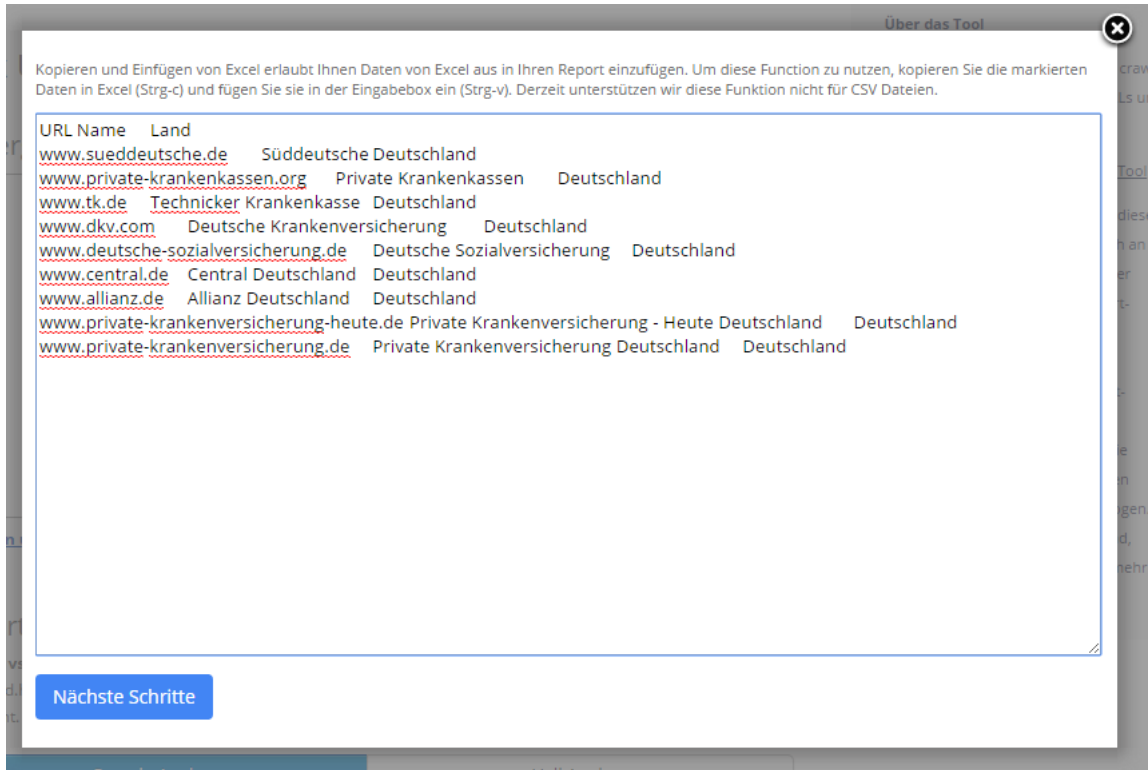
[WWW-Varianten hinzufügen](#)

[Kopieren und Einfügen von Excel](#)

[Seiten von Konkurrenten finden](#)

0 von maximal 2000 URLs

Danach öffnet sich ein neues Fenster, wo Sie dann die URL sofort einfügen können. Die Excel-Datei kann auch mehrere Spalten haben.



Über das Tool

Kopieren und Einfügen von Excel erlaubt Ihnen Daten von Excel aus in Ihren Report einzufügen. Um diese Funktion zu nutzen, kopieren Sie die markierten Daten in Excel (Strg-c) und fügen Sie sie in der Eingabebox ein (Strg-v). Derzeit unterstützen wir diese Funktion nicht für CSV Dateien.

URL Name	Land
www.sueddeutsche.de	Süddeutsche Deutschland
www.private-krankenkassen.org	Private Krankenkassen Deutschland
www.tk.de	Techniker Krankenkasse Deutschland
www.dkv.com	Deutsche Krankenversicherung Deutschland
www.deutsche-sozialversicherung.de	Deutsche Sozialversicherung Deutschland
www.central.de	Central Deutschland Deutschland
www.allianz.de	Allianz Deutschland Deutschland
www.private-krankenversicherung-heute.de	Private Krankenversicherung - Heute Deutschland Deutschland
www.private-krankenversicherung.de	Private Krankenversicherung Deutschland Deutschland

Nächste Schritte

Im nächsten Schritt werden Sie gefragt, welche Spalte aus der Excel Datei in das Tool importiert werden soll. Klicken Sie auf „Importieren“ sobald Sie sich entschieden haben.



Über das Tool

Wählen Sie die URL-Spalte Ihrer Excel-Daten aus.

URLs:

Importieren

Danach können Sie auswählen, welche der Spalten Sie noch zusätzlich bei den Ergebnissen in Ihrem Report angezeigt haben wollen. Setzen Sie einfach den Haken beim gewünschten Feld und klicken Sie dann auf „End“.

Über das Tool

Wählen Sie die URL-Spalte Ihrer Excel-Daten aus.

Name: ☒

Land: ☒

End

Diese zusätzlichen Spalten sind dann in der Link-Detail-Tabelle lavendel-farbig markiert, so dass sie sich von den anderen Spalten abheben.

	Name	Land
	suchen...	suchen...
2,151	Süddeutsche	Deutschland
n/a	Private Krankenkassen	Deutschland
0,388	Techniker Krankenkasse	Deutschland
3,023	Deutsche Krankenversicherung	Deutschland
n/a	Deutsche Sozialversicherung	Deutschland
3,163	Central Deutschland	Deutschland
1,305	Allianz Deutschland	Deutschland
n/a	Private Krankenversicherung - Heute Deutsch	Deutschland
n/a	Private Krankenversicherung Deutschland	Deutschland

Disavowed oder Ignorierte Links Hochladen

Ohne Ihren Workflow zu unterbrechen, können Sie mit der Disavow Upload Funktion bereits ignorierte Links von Ihren Reports auszuschließen. Die Integration dieser zusätzlichen Upload-funktion ermöglicht Ihnen die Links, die Sie bereits analysiert und/oder ignoriert haben, nicht mehr zu berücksichtigen.

LinkResearchTools | Alte Icons anzeigen | Eingelogg als: [User] | Admin | Blog | Einstellungen | Konto | Feedback | Helpdesk | Ausloggen

Dashboard | Reporte | Link Alerts | Geplant | Favoriten | Hilfe

Projekt: Krankenversicherung ▾

Tool-Einstellungen

Projekte verwalten
[Klicken Sie hier, um Ihre Projekte zu verwalten.](#) (2)

Laden Sie Ihre Disavow / zu ignorierenden Links hoch

(6) + Laden Sie Ihre Links hoch

Domain	Grund	# Links	# Domains	Letzte Änderung
(3)	Disavowed Links	299	0	2016-10-14 11:28:31 (4) (5)

1 bis 1 von 1 Einträgen

1. Über den Menüpunkt „Einstellungen“ gelangen Sie zur Übersicht, wo Sie Ihre bereits hochgeladenen Dateien betrachten können. Alternativ dazu können Sie Ihre Disavow/zur ignorierenden Links auch über die Eingabemaske des Link Detox Tools hochladen.
2. Hier können Sie Ihre Projekte verwalten.
3. Die Übersicht listet Ihnen alle Dateien auf, die Sie bereits hochgeladen haben und für welche Domain diese Disavow/zur ignorierenden Links ausgeschlossen werden sollen.
4. Hier können Sie die Dateien ganz einfach wieder Downloaden.
5. Sehen Sie sich die History Log Ihrer Datei an.
6. Natürlich können Sie, wenn Sie die Dateien nicht mehr brauchen diese ganz einfach Löschen.

Laden Sie Ihre Disavow / zu ignorierenden Links hoch ✕

Laden Sie Ihre Disavow / zu ignorierenden Links hoch um diese in allen zukünftigen Analysen zu berücksichtigen (in allen Backlink Reports). Ihre hochgeladenen Links stehen ausschließlich Ihnen zur Verfügung. Wir behalten uns vor Ihre anonymisierten Links für zukünftige Verbesserungen zu verwenden. Wenn Sie mehrere Disavow oder Ignorierte Links Dateien hochladen, werden diese kombiniert und zu einer zusammengefügt.

Domain

Ihr Disavow Link File (oder Ignorierten Links File)
(unterstützt das Google Disavow Format & [Eigene URL-Lists](#))

Keine ausgewählt

✓ Hochladen

Über die entsprechende Eingabemaske können Sie Ihre Disavow/zur ignorierenden Links hochladen und einer Domain zuordnen. Bitte beachten Sie auch hier wieder, dass Sie die Links domainbasiert oder Root-Domain basiert ausschließen können. Die hochgeladenen Links werden dann nicht nur im Link Detox Tool, sondern auch im BLP und CLA berücksichtigt und markiert werden.

Google Search Console (GSC) Integration

Verbinden Sie Ihren Google Search Console (GSC) Account mit uns und genießen Sie die Vorteile von zusätzlichen Linkdaten ohne extra Kosten oder zusätzliche Arbeit.

-  Google Search Console zeigt Ihnen nicht alle Ihre Links, vor allem nicht die, die Sie für eine schnelle Auflösung der Google Abstrafung benötigen würden. Aber es hilft Ihnen, eine weitere Datenquelle mit Links einzubeziehen, die dann von uns mit den anderen Daten kombiniert, gefiltert und aufgeräumt wird.

Vorbereitung – Finden Sie die Google Search Console Systemsteuerung in Ihrem LRT Account

- Loggen Sie sich ein
- Besuchen Sie die Seite “Einstellungen”
- Scrollen Sie zu “Externe API Keys” – Klicken Sie auf “ Google Search Console ”

Externe API-Keys

Für einige unserer Metriken ist es notwendig einen API-Key einzugeben. Dieser API-Key wird natürlich nur für Ihren Report verwendet und ist nicht zugänglich für andere Kunden von LinkResearchTools! Sie können jede Metrik einzeln auswählen, dadurch wird Ihr API-Key Kontingent nicht für Daten verschwendet, die Sie nicht interessieren.

Sistrix [SEMrush](#) [Ahrefs](#) [Majestic](#) [Google Search Console \(Google Webmaster Tools\)](#) [Google Analytics](#) [Pitchbox](#)

Warnung: Diese API hat ein monatliches oder wöchentliches Limit. Bitte bedenken Sie, dass die LinkResearchTools je nach Anzahl Ihrer Reports viele Anfragen an diese API stellen können und damit Ihr Limit überschreiten könnten. Wir verwenden Ihren API Key aber selbstverständlich nur für Sie, nicht für andere Mitglieder.

API-Key:

Sie finden den API-Key auf Ihrer [API-Seite](#) bei Sistrix.

SEO-Metriken / Backlink-Quellen:

☐ Sistrix Sichtbarkeitsindex

☐ Sistrix Backlinks for a given domain

[Sistrix-Einstellungen speichern](#) [Sistrix-Einstellungen entfernen](#)

Autorisieren Sie Ihren Google Search Console für LRT

- Um Ihren Google Search Console Account zu autorisieren, müssen Sie uns den Zugriff auf Ihre Backlinkdaten geben.
- Klicken Sie auf den “ Google Search Console verbinden” Button

- Sie werden nun zum Google Login weitergeleitet, sofern Sie noch nicht Ihren Google Account eingeloggt sind.

Loggen Sie sich in Ihren Google Account ein, in dem Sie VOLLEN Zugang haben. Eingeschränkte Nutzer können diesen Vorgang nicht durchführen.

Sie werden zu einem Screen weitergeleitet (siehe unten). Klicken Sie auf “Akzeptieren”.



▼ LinkResearchTools möchte:

- | | | |
|---|--|---|
|  | Allgemeine Profilinformationen abrufen |  |
|  | Daten in der Search Console verwalten |  |
|  | Search Console-Daten für bestätigte Websites abrufen |  |

Durch Klicken auf “Zulassen” gewähren Sie dieser App und Google gemäß den jeweiligen [Nutzungsbedingungen](#) und der [Datenschutzerklärung](#) Zugriff auf Ihre Daten. Sie können diese und andere [Kontoberechtigungen](#) jederzeit ändern.

Ablehnen

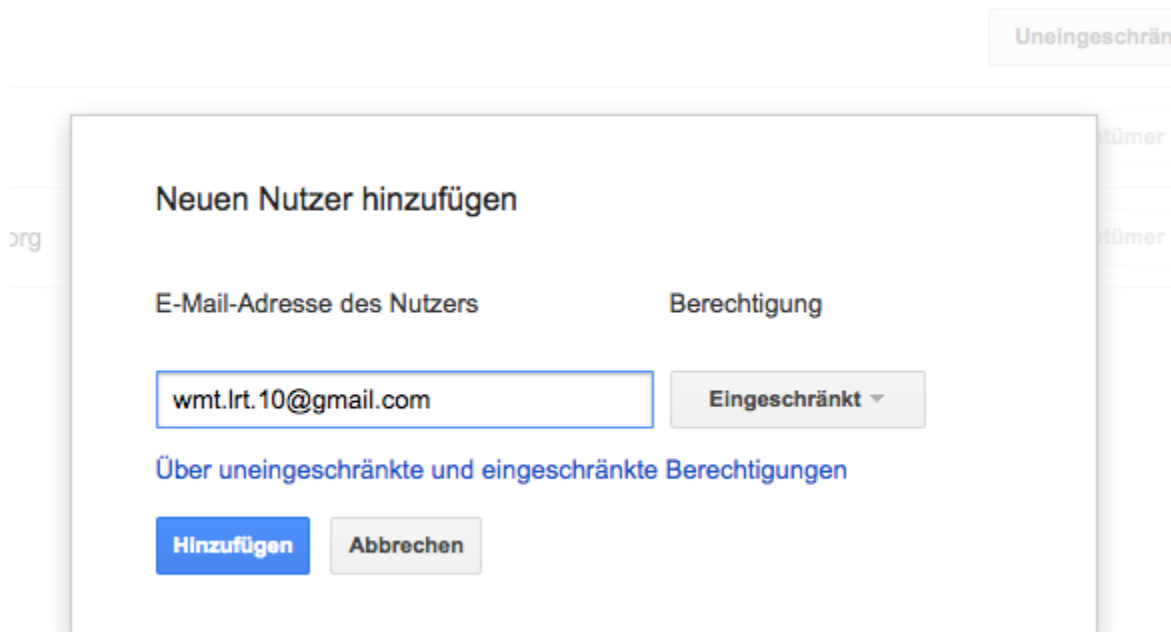
Zulassen

Verbinden Sie Ihre Seite mit den LinkResearchTools als eingeschränkter Nutzer

Als nächsten Schritt muss die Webseite mit Ihrem LinkResearchTools Account verbunden werden. Am Ende der Seite können Sie Ihre Accounts sehen, die schon mit den LinkResearchTools verbunden sind. Jeder Account beinhaltet die Seiten, die Sie in Ihrem Google Search Console Account integriert haben.

Nutzen Sie den „mit LinkResearchTools verbinden“ Button, den Sie auf jeder Seite sehen und folgend Sie diesen Schritten:

- Klicken Sie auf „Website verwalten“
- Klicken Sie auf „Nutzer hinzufügen oder entfernen“
- Fügen Sie diese E-Mail Adresse hinzu: wmt.lrt.10@gmail.com
- Wählen Sie „eingeschränkte Berechtigung“
- Klicken Sie auf „Hinzufügen“



Neuen Nutzer hinzufügen

E-Mail-Adresse des Nutzers

Berechtigung

wmt.lrt.10@gmail.com

Eingeschränkt ▼

[Über uneingeschränkte und eingeschränkte Berechtigungen](#)

Hinzufügen Abbrechen

Wie Sie Ihre Backlinks von Google Search Console runter laden können

Hier eine kurze Anleitung wie Sie Ihre Backlinks von Ihrem GSC Konto runter laden können.

Gehen Sie <https://www.google.com/webmasters/tools> und Loggen Sie sich mit Ihrem Konto ein

1. Klicken Sie auf „Suchanfragen“



Search Console

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen **1**

▸ Google-Index

▸ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Neu und wichtig

Keine neuen Nachrichten oder neuen kritischen Fehler [Alle ansehen](#)

Aktueller Status

Crawling-Fehler

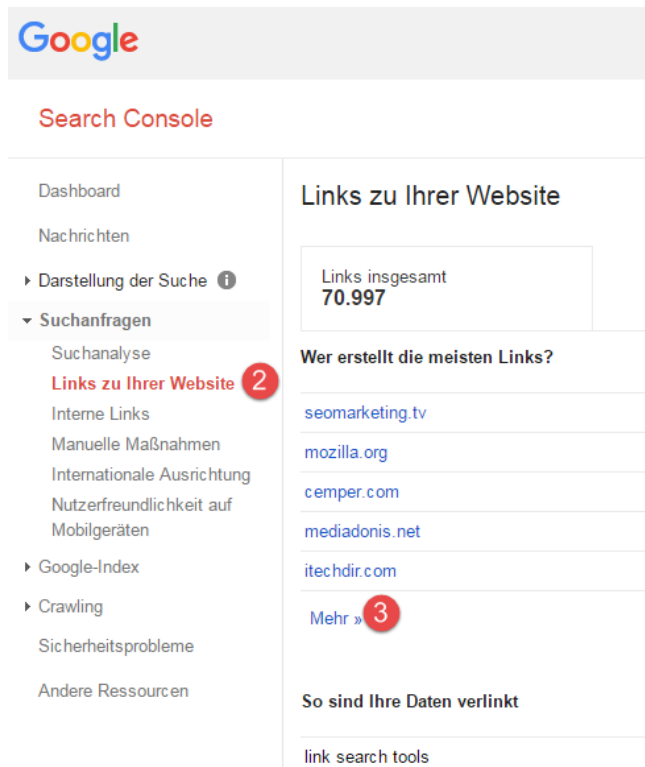
Website-Fehler

DNS	Serververbindung	Abruf v
✓	✓	✓

URL-Fehler

0 Serverfehler	3 Soft 404
1 Zugriff verweigert.	178 Nicht gefunden
1 Sonstiges	

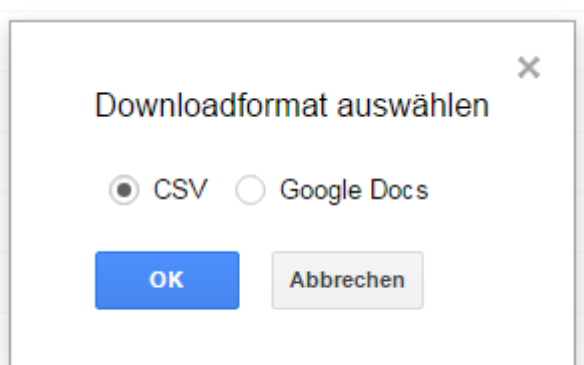
2. Klicken Sie auf „Links zu Ihrer Website“
3. Jetzt Klicken Sie auf „Mehr“ unter „Wer erstellt die meisten Links?“



4. Jetzt wählen Sie „Weitere Beispiel-Links herunterladen“ und

5. wählen Sie „Aktuelle Links herunterladen“

Jetzt brauchen Sie nur noch das Format auszuwählen



Freuen Sie sich über zusätzliche Linkdaten von Google in Ihren Reporten

Sobald Sie Ihre Google Search Console zu Ihrem Account hinzugefügt haben, nutzen wir diese Linkdaten von Google in folgenden Tools (im Detail Modus):

- Link Detox (DTOX)
- Link Alerts (LA)
- Competitive Link Detox (CDTOX)
- Competitive Landscape Analyzer (CLA)
- Backlink Profiler (BLP)
- Link Juice Recovery (LJR)

Klicken Sie auf die Domain Übersicht, um zu sehen für welche Seiten Sie zusätzliche Linkdaten erhalten.



Report-Domains

Ihre Domain:
www.linkresearchtools.com ▼ *

Domains der Konkurrenten:
www.linkdetox.com ▼ *
www.linkresearchtools.de ▼
www.cemper.at ▼
cemper.academy ▼

* hat die Verbindung zu Google Search Console (Google Webmaster Tools) genutzt um zusätzl

E-Mail Benachrichtigung

Ebenfalls in Ihrem Menüpunkt Einstellungen können Sie zwischen 2 verschiedenen E-Mail-Benachrichtigungsoptionen wählen. Das Toolkit kann Sie einerseits über die Fertigstellung Ihrer Reporte informieren, andererseits möchten Sie womöglich sofort informiert werden, wenn neue Links zu Ihren Webseiten gefunden wurden. Diese Form der Benachrichtigung ist mit dem Link Alerts Modul gekoppelt und wird in der Toolbeschreibung noch ausführlicher erläutert.

E-Mail-Benachrichtigung

- ☐ E-Mail-Benachrichtigung empfangen wenn ein Report fertig ist.
- ☒ E-Mail-Benachrichtigung empfangen wenn neue Links für einen Ihrer Link Alerts gefunden wurden.

Domain Blacklist

Zusätzlich zu Ihrer projektbasierten Backlist können Sie hier zusätzlich, projektunabhängig Domains von Ihren „Konkurrenten“ entfernen (abhängig von Ihrem Paket).

Domain Blacklist:

Domains in dieser Blacklist werden von der "Seiten von Konkurrenten finden"-Funktion nicht zurückgegeben. Verwenden Sie die Blacklist, um Domains wie Wikipedia.org aus Ihrer Konkurrenz-Analyse zu entfernen.

1. 
2. 

[+ URL hinzufügen](#) [+ URL-Liste hinzufügen](#)

Blacklist speichern

Externe API Keys

Verbinden Sie alle möglichen Linkdatenquellen

Bei einem Link Audit sollten Sie sicherstellen, dass Sie keine toxischen Links auslassen.

Tatsächlich ist das Gesamtbild Ihres Backlinkprofils nur schwer zu bekommen. Jede Linkdatenbank hat nur einen Teil des globalen Linkgraphen.

LinkResearchTools (LRT) ist die globale #1 in echtzeit-Linkschutz & Optimisierungsplattform für Websites

Wir kombinieren Linkdaten von 25 Linkquellen. Wir crawlen und säubern diese dann für Sie. Kein anderes Tool für die Linkanalyse tut dies.

Sie können immer mehr Daten bekommen, indem Sie Ihre Linklisten hochladen und andere Tools mittels API verbinden.

Um Ihnen noch mehr Linkdaten und SEO Metriken zu liefern, bietet LinkResearchTools (LRT) verschiedene API-Integrationen. Sie können API Keys von Sistrix, SEMrush, Ahrefs, Majestic, Google Search Console, Google Analytics und Pitchbox verbinden.

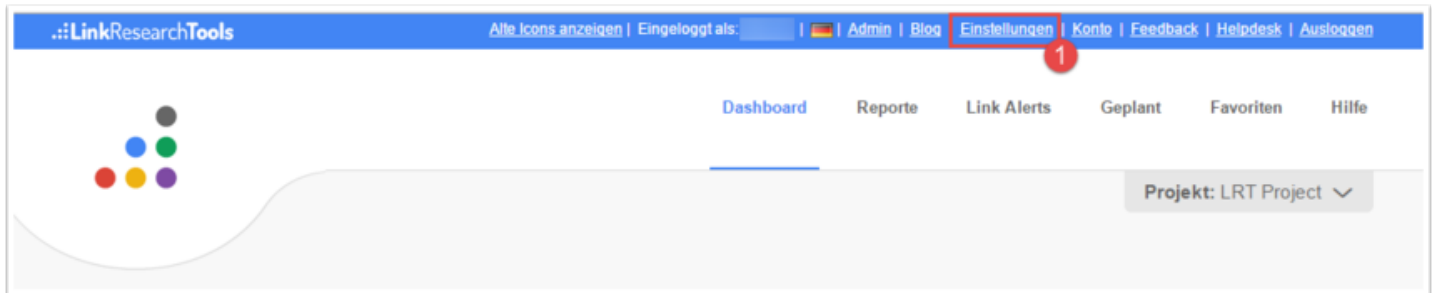
Außerdem können Sie zusätzliche Metriken und Linkdaten durch die API Keys von anderen Tools integrieren. Wir importieren diese Daten dann für Sie. Sie werden anschließend von uns gesäubert und in die LinkResearchTools Reporte integriert.

Sie sparen eine Menge Zeit durch die Integration dieser API Keys, da wir die Daten immer in Ihre Reporte einschließen und Ihnen das Gesamtbild zeigen.

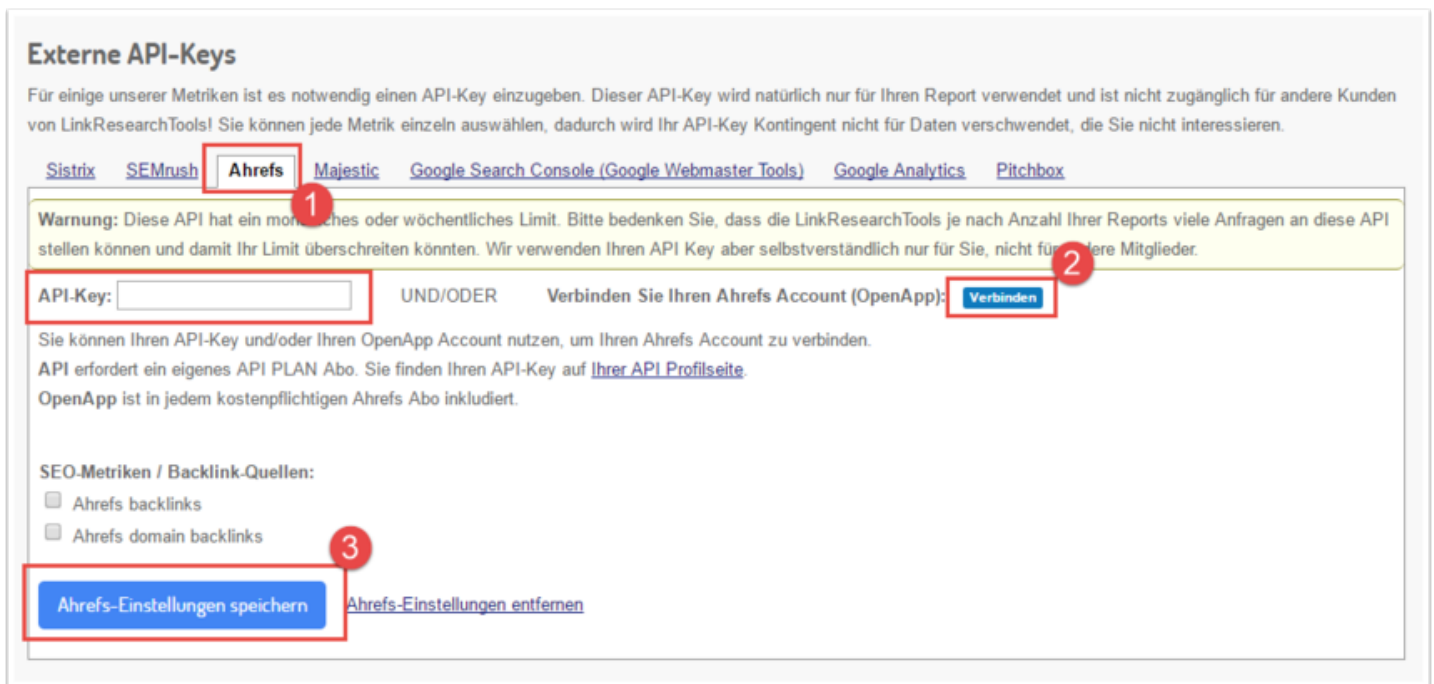
Wie Sie API Keys mit LinkResearchTools (LRT) verbinden

Um Ihre API Keys zu verbinden:

Loggen Sie sich in Ihren Account ein und gehen Sie auf "Einstellungen".



1. Wählen Sie das Tool, für das Sie den API Key haben.
2. Wählen "Externe API Keys" und wählen Sie die API, die Sie verbinden möchten.
3. Wählen Sie "Verbinden" und folgen Sie den Anweisungen.
4. Klicken Sie auf "Einstellungen speichern" und Sie sehen, dass der Service bereits mit Ihrem LinkResearchTools (LRT) Account verbunden wurde.



Nachdem Sie den API Key hinzugefügt oder Ihren Account verbunden (OpenApp) haben, müssen Sie Ihre Einstellungen speichern. Danach sehen Sie, dass Ihr LinkResearchTools Account mit dem externen Service, den Sie gewählt haben, verbunden ist.

Externe API-Keys

Für einige unserer Metriken ist es notwendig einen API-Key einzugeben. Dieser API-Key wird natürlich nur für Ihren Report verwendet und ist nicht zugänglich für andere Kunden von LinkResearchTools! Sie können jede Metrik einzeln auswählen, dadurch wird Ihr API-Key Kontingent nicht für Daten verschwendet, die Sie nicht interessieren.

[Sistrix](#) [SEMrush](#) **Ahrefs** [Majestic](#) [Google Search Console \(Google Webmaster Tools\)](#) [Google Analytics](#) [Pitchbox](#)

Warnung: Diese API hat ein monatliches oder wöchentliches Limit. Bitte bedenken Sie, dass die LinkResearchTools je nach Anzahl Ihrer Reports viele Anfragen an diese API stellen können und damit Ihr Limit überschreiten könnten. Wir verwenden Ihren API Key aber selbstverständlich nur für Sie, nicht für andere Mitglieder.

API-Key:

OpenApp: Verbunden

Abmelden

4

Sie können Ihren API-Key und/oder Ihren OpenApp Account nutzen, um Ihren Ahrefs Account zu verbinden.

API erfordert ein eigenes API PLAN Abo. Sie finden Ihren API-Key auf [Ihrer API Profilseite](#).

OpenApp ist in jedem kostenpflichtigen Ahrefs Abo inkludiert.

SEO-Metriken / Backlink-Quellen:

☐ Ahrefs backlinks

☐ Ahrefs domain backlinks

[Ahrefs-Einstellungen speichern](#)

[Ahrefs-Einstellungen entfernen](#)

LinkResearchTools API

API Verwendung

Die LRT API basiert auf dem vielgenutzten Bulk URL Analyzer (Juice Tool) und ermöglicht es Ihnen bis zu 10.000 URLs pro Abfrage mit allen in den LRT verfügbaren Metriken anzureichern. Starten Sie Ihre Reporte von Ihrer eigenen Software heraus und lesen Sie alle Daten in Ihrer eigens konstruierten Oberfläche aus (abhängig von Ihrem Paket).

LinkResearchTools API

Die LRT API ermöglicht es dir, Reports von deiner eigenen Software heraus zu starten und auszulesen. Die API ist **nur für Superhero-User** verfügbar. Die LinkResearchTools API ist ausschliesslich für interne Benutzer-Anwendungen gedacht und verbietet den Weiterverkauf der durch die LinkResearchTools zur Verfügung gestellten Daten (zum Beispiel durch öffentlich zugängliche Anwendungen). Wenn Sie eine aufregende Applikation haben, wo Sie unseren Daten als Reseller verkaufen wollen, so [überzeugen Sie den Chef persönlich davon](#).

Ihr API Key: ([Neuen API Key erstellen](#))

1

☐ Senden Sie mir den LRT API Newsletter

[API Dokumentation & Beispiel-Scripts \(Englisch\)](#)

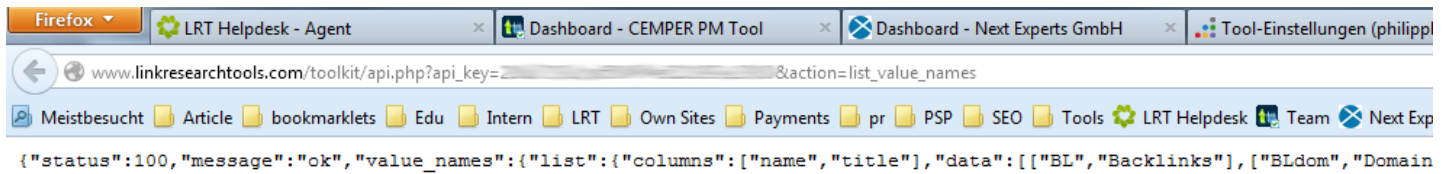
2

1. Die Ausgangsbasis für Ihre erste Abfrage bildet der generierte API Schlüssel in Ihrer Accountverwaltung. Bitte beachten Sie, dass eine API Abfrage einem Report in der grafischen Oberfläche gleichgestellt ist und somit ebenfalls Credits benötigt. Abhängig von Ihrem Paket können Sie monatlich ein bestimmtes Limit an Abfragen durchführen.
2. Zusätzlich können Sie sich hier für einen speziellen API Newsletter anmelden, der Sie automatisch über Änderungen, neue Metriken udgl. informiert.

Die LinkResearchTools API ist ausschließlich für interne Benutzer-Anwendungen gedacht und verbietet ohne Reseller Lizenz den Weiterverkauf der durch die LinkResearchTools zur Verfügung gestellten Daten (zum Beispiel durch öffentlich zugängliche Anwendungen). Bei Interesse an einer Reseller-Lizenz kontaktieren Sie uns bitte.

API Verwendung für Techniker

Grundsätzlich empfehlen wir eine regelmäßige Überprüfung der über die API ausgelieferten Metriken, da diese gelegentlich geändert/aktualisiert/erweitert werden. Diese Informationen erhalten Sie wie bereits oben beschrieben auch über den API Newsletter.



Der Parameter „&action=list_value_names“ liefert Ihnen ein Array aller verfügbaren Metriken.



1. Der Parameter „&action=start_report“ legt einen neuen Report an und ist der Beginn jedes API Aufrufes.
2. Mittels „&values[]“ legen Sie ein Array an gewünschten Metriken an. In diesem Beispiel werden die Metriken „BLdom“ also Backlinks zur Domain und „DomainPop“ also die Anzahl der verlinkenden Domains abgerufen.
3. Über den Parameter „&urls[]“ können Sie in einem Array bis zu 10.000 URLs in Ihren Report inkludieren. In diesem Beispiel werden die zuvor festgelegten Metriken für die Eingabe-URL „www.pkv.de“ abgerufen.

```
{"status":100,"message":"ok","report":{"report_id":10445292,"
```

Der Report wurde also erfolgreich erstellt und kann jetzt über die erzeugte Report ID abgerufen werden.

```
&action=get_data&report_id=10445292
```

Der Parameter „&action=get_data“ in Kombination mit der zuvor angelegten Report ID liefert Ihnen die gewünschten Daten.

```
{"columns":["Favorites","URL","BLdom","DomPop"],"data":[["N","http:\\\\www.pkv.de\\/","28221","4023"]]]}}
```

Die abgerufene Domain „www.pkv.de“ hat also 28.221 Backlinks zur Domain und 4.203 verlinkende Domains.

Zusätzliche Beispiele und Scripts in den gängigsten Abfragesprachen, sowie eine genaue Beschreibung aller Funktionen, Parameter undgl. finden Sie unter <http://www.linkresearchtools.de/api/>.

LinkResearchTools Integration in SEOTools for Excel

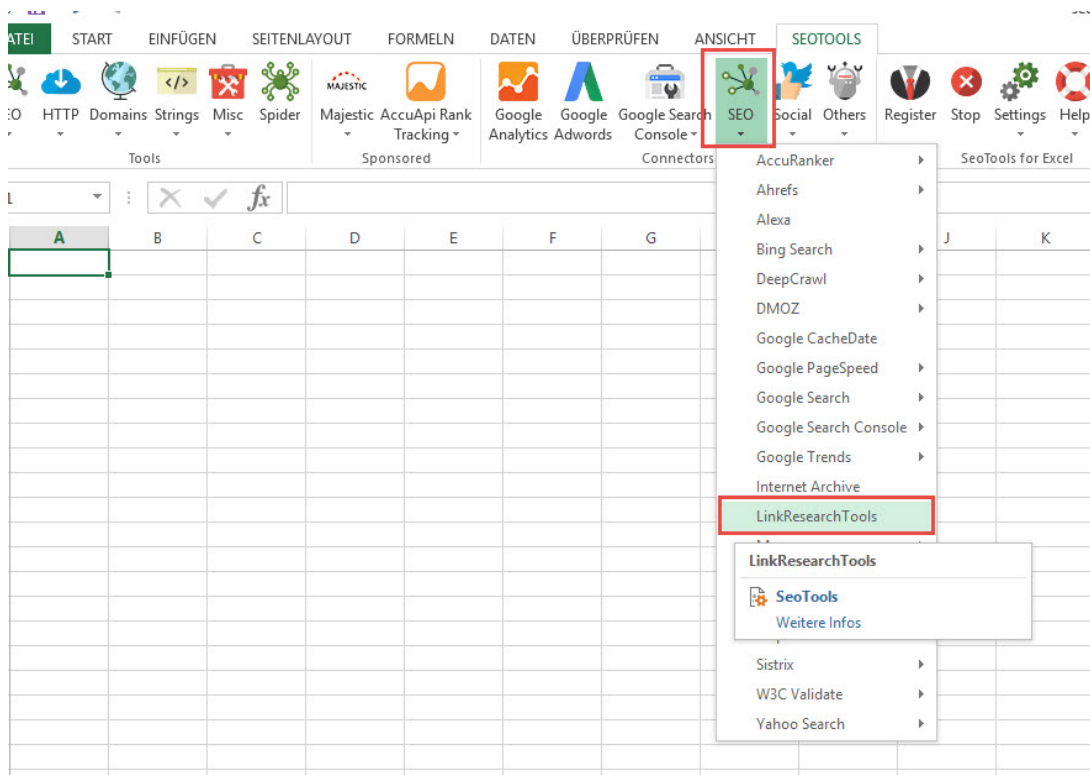
Sie können Ihre Links anhand unserer berühmtesten Metriken in SEOTools for Excel analysieren.

Dadurch können Sie [Power](#), [Trust](#), [Power*Trust](#) und [Link Velocity Trend](#) Ihrer Domain, Seite oder Unterorder bewerten.

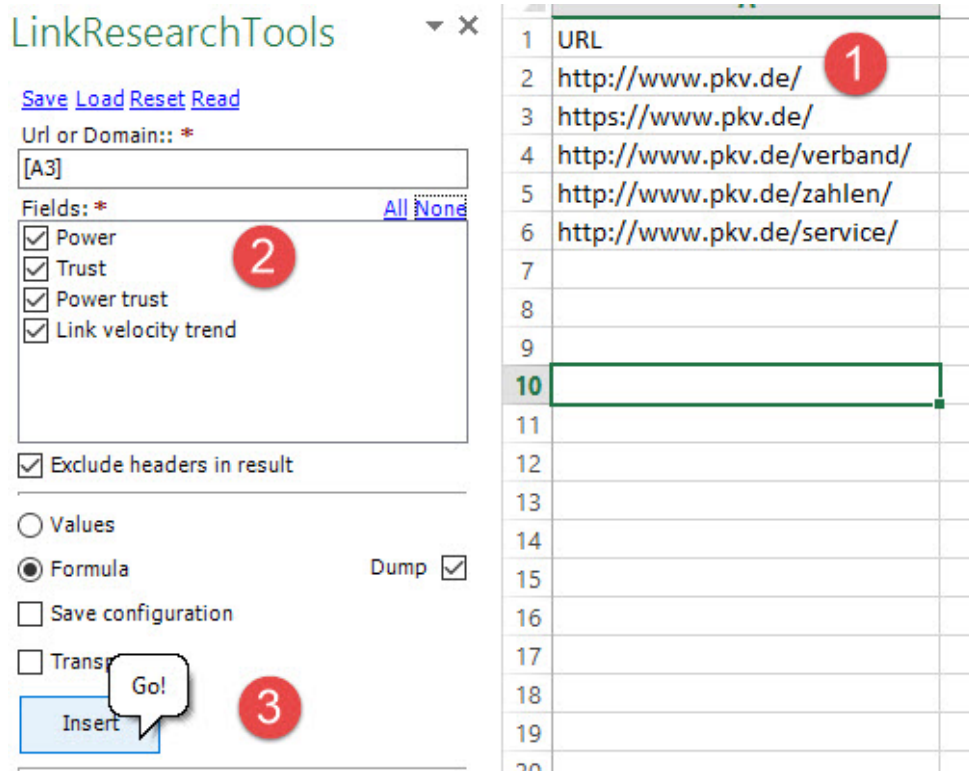
! Bitte beachten Sie, dass Link Velocity Trend nur für die Top Domain berechnet wird.

Erste Schritte

Bitte öffnen Sie Ihr SEOTools for Excel und wählen Sie unter „SEO“ LinkResearchTools aus.



Wählen Sie Ihre Einstellungen und URLs aus



The screenshot shows the LinkResearchTools interface. On the left is a configuration panel with the following elements:

- Buttons: [Save](#), [Load](#), [Reset](#), [Read](#)
- Input field: "Url or Domain: *" with the value "[A3]"
- Section "Fields: *" with checkboxes for:
 - ☒ Power
 - ☒ Trust
 - ☒ Power trust
 - ☒ Link velocity trend
- Section "Exclude headers in result" with a checked checkbox
- Radio buttons for "Values" and "Formula" (selected)
- Checkbox "Save configuration" (unchecked)
- Checkbox "Trans" (unchecked)
- Buttons "Go!" and "Insert"
- Checkbox "Dump" (checked)

On the right is a table with the following content:

1	URL
2	http://www.pkv.de/
3	https://www.pkv.de/
4	http://www.pkv.de/verband/
5	http://www.pkv.de/zahlen/
6	http://www.pkv.de/service/
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

1. Bitte wählen Sie die Domain, Seite oder Unterorder, die Sie untersuchen möchten
2. Wählen Sie die Metriken aus. Alle von ihnen sind automatisch voreingestellt, aber Sie können die Metriken jederzeit ändern
3. Klicken Sie auf „Insert“ um den Report zu starten

Ergebnisse

=Dump(Connector("LinkResearchTools.LinkResearchTools";A2;"Power,Trust,Powertrust,LinkVelocityTrend";WAHR))						
	A	B	C	D	E	F
1	URL	Power	Trust	Power trust	Link velocity trend	
2	http://www.pkv.de/	5	5	25	6	
3	https://www.pkv.de/	2	1	2	6	
4	http://www.pkv.de/verband/	2	1	2	6	
5	http://www.pkv.de/positionen/	0	0	0	6	
6	http://www.pkv.de/service/					
7						
8						
9						
10						

Jetzt müssen Sie lediglich das grüne Kästchen nach unten ziehen, damit die Formel auf alle Ihre URLs angewendet wird. Es kann womöglich einen kurzen Moment dauern, bis Ihnen die Daten angezeigt werden.

Mit Reporten Arbeiten

Typischer Workflow mit LRT

1. Was möchten Sie wissen? Planen Sie im Vorfeld was Sie gerne auswerten möchten und wählen Sie demnach die verschiedenen Metriken und Filter in der Report-Startmaske aus, damit Sie schnell zu einem guten Ergebnis gelangen und nicht erst lange suchen müssen.
2. Starten Sie den Report. Die Bearbeitung kann einige Minuten bis einigen Stunden in Anspruch nehmen, je nachdem welche Filter und Metriken Sie ausgewählt haben. Wie lange der Report dauern wird, wird von einigen Tools direkt in der Report starten-Maske angezeigt.

Verarbeitungsgeschwindigkeit: Je mehr Metriken Sie wählen, desto mehr Daten werden wir crawlen und verarbeiten.

Um Ihren Report **so rasch wie möglich** zu erhalten, wählen Sie bitte nur Metriken, die Sie wirklich benötigen!



3. Wenn der Report fertig ist, können Sie mit der Analyse der Reports beginnen und ggf. die Reports mit neuen Kriterien neustarten („re-runnen“) oder mit den Ergebnissen in anderen Tools weiter arbeiten.
4. In Ihrer „Reporte“ Übersicht können Sie ältere Reporte jederzeit wieder aufrufen. Eine Ausnahme bilden hierbei die „Quick“-Reports, die nach einigen Tagen (derzeit 7 Tage) gelöscht werden, da sie jederzeit schnell wieder herstellbar sind.

Report Informationen

In all unseren Reporten zeigen wir die verschiedensten Grafiken, Charts, Heatmaps, etc. und alle verfügen über bestimmte Funktionen und Besonderheiten.

Die Report-Information gibt Ihnen eine erste Übersicht über die Basis-Informationen Ihres Reports. Sie erfahren, wann der Report erstellt bzw. gestartet wurde, die eingegebenen URLs und die Anzahl der gefundenen Links. Manche Report-Informationen können mehr oder weniger Informationen enthalten.

Report Wiederholen und Daten exportieren

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit den Report zu wiederholen oder die Daten auch zu exportieren als CSV/XLSX/PDF.

Report Information				Wiederholen — Exportieren als CSV XLSX PDF	
Projekt	LRT Project	Ihre Domain:	www.pkv.de ▼	Gelöschte Links	Nein
Erstellt am	2016-08-25 12:36:06	Metriken	21 Metriken	entfernen	
Gestartet am	2016-08-25 12:36:08	Backlink Quelle	Domain-Backlinks	Gefunden	133,161 Links
		Seitenweite Links überspringen	Ja (nach 5 gefundenen)	Credits	1

Anzeige der gefundenen Links

In der Report-Information können Sie die Anzeige der gefundenen Links öffnen:

**Gefunden 79,683 Links**

Angezeigte Links: 4,614

- von 10,863 Seiten
- von 4,718 Domains
- von 3,748 Topdomains

Gefilterte Links: 75,069

- 75,069 exzessive, seitenweite Links (?)

Hier erhalten Sie Informationen darüber wie viele Links gefunden wurden (von wie vielen Domains oder Root-Domains), wie viele davon im Report angezeigt werden und wie viele Links davon gefiltert wurden, also nicht im Report gezeigt werden. Es wird auch angezeigt aus welchen Grund die Links gefiltert worden sind (Seitenweite Links, doppelte Links oder gelöschte Links).

Sie können Reporte auch jederzeit beenden. In diesem Fall bekommen Sie zwar nicht alle Details, wie etwa die robots.txt Metriken, etc. Wenn Sie aber nur einen Überblick über die gefundenen Links wollen, können Sie einfach abbrechen.



Im abgebrochenen Report können Sie noch immer sehen, bei welchem Fortschritt der Report abgebrochen wurde. Sie sehen dann genau so viele Links, wie wir in dieser Zeit crawlen konnten.

Was ist eine Root-Domain/Domain?

Eine Root-Domains ist beispielsweise wikipedia.org. Es ist quasi die oberste Ebene einer Domain.

Eine Domain ist beispielsweise de.wikipedia.org.

Überblick über die Domain Statistiken

Die Domain-Statistiken geben Ihnen einen Erst-Überblick über die eingegebenen Domains.

Der Wert Top-Domain Pop bezieht sich auf alle verlinkenden Root-Domains, die für die eingegebene Domain gefunden worden sind, inklusive der gelöschten und herausgefilterten Links.

Eingegebene Domain	LRT Power*Trust™	LRT Power™	LRT Trust™	LVT	Top-Domain Pop
www.pkv.de	20	5	4	-33%	2,567

Charts und Heatmaps

Im Anschluss werden Ihre Ergebnisse mittels verschiedenster Charts (Histogramme, Tortendiagramme, Cloud-Darstellung, Heatmaps) dargestellt. Für jede von Ihnen ausgewählte Metrik gibt es einen eigenen Chart/eine eigene Grafik. Es kann mithilfe der Reiter zwischen den Metriken hin und her gewechselt werden.

Heatmap

Die Heatmap ist ein eigens entwickelter Charttyp, der in 2 speziellen Tools (dem CKA & CLV – mehr dazu im Kapitel Tools) eingebaut wurde, um Anomalien im Linkwachstum und/oder den Google Suchergebnissen zu entdecken.



Die grafische „Heatmap“-Darstellung visualisiert jede gewählte Metrik bzw. ein vordefiniertes Set an Metriken im CKA Tool und stellt diese grafisch dar.

Je dunkler die Farbe in der Heatmap desto stärker ist die Ausprägung der ausgewählten Metrik. So entdecken Sie mögliche Unregelmäßigkeiten und Defizite, die eine genauere Untersuchung erfordern.

Führen Sie Ihren Cursor über einen bestimmten Eintrag und Sie erhalten detailliertere Informationen zu jeder ausgewählten Metrik für jede Position pro Keyword. In diesem Beispiel sehen Sie, dass die für das Keyword „pkv“ rankende URL „www.check24.de“ 2.731 Backlinks aufweist. Der Durchschnitt der Top 10 rankenden Seiten für das Keyword „pkv“ ist 513,15 Backlinks. Eine große Abweichung vom Durchschnitt ist eine Unregelmäßigkeit und in der Heatmap in diesem Beispiel dunkel gekennzeichnet. Die Abweichung von diesem Durchschnitt beträgt +2.217,85 Backlinks für die URL „www.check24.de“.

pkv	
http://www.check24.de/private-krankenver...	
Backlinks	2,731
Durchschnitt / Keyword	513.15
Abweichung	+ 2,217.85

Bei der Heatmap im CLV sehen Sie die historische Entwicklung des Linkwachstums. Die unterschiedlichen Farbstärken visualisieren dabei die Anzahl der Links pro Monat. Je dunkler das Feld ist, desto höher ist das Linkwachstum oder desto mehr Links wurden gelöscht.

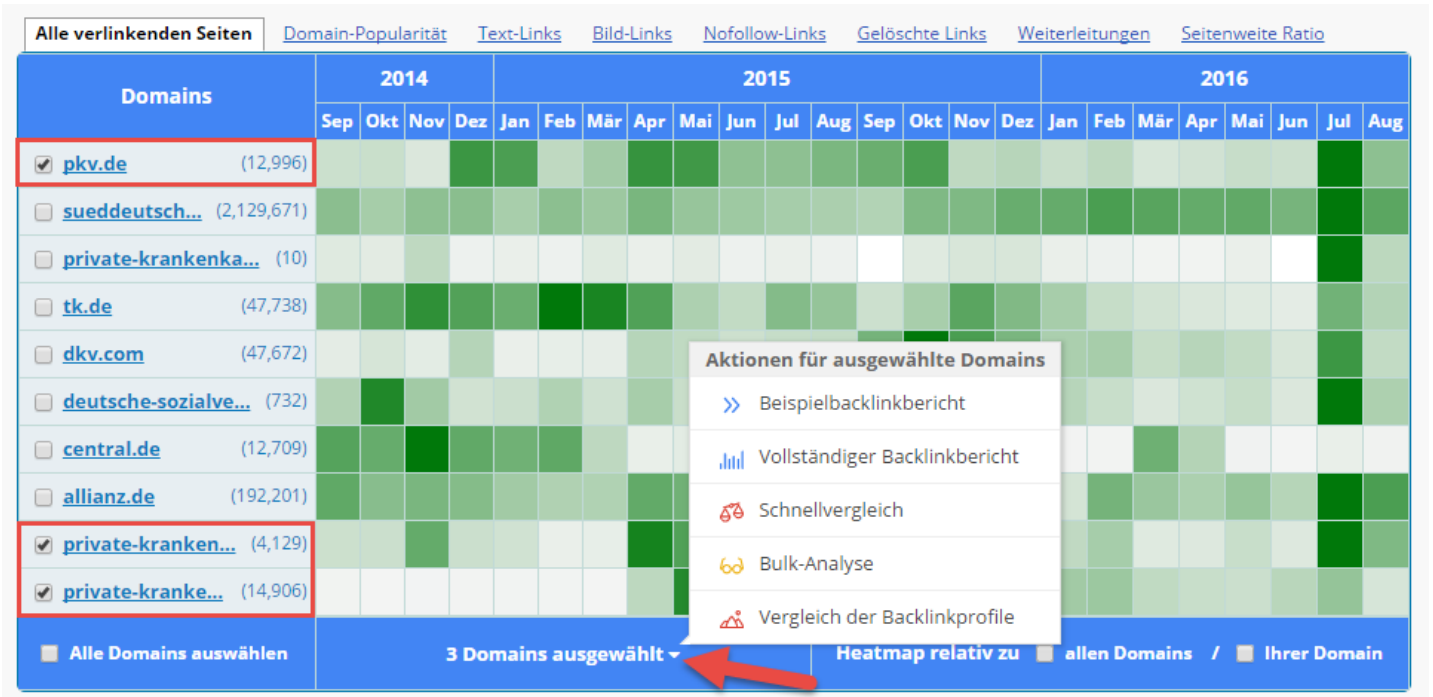
Alle verlinkenden Seiten		Domain-Popularität				Text-Links				Bild-Links				Nofollow-Links				Gelöschte Links				Weiterleitungen				Seitenweite Ratio			
Domains		2014				2015												2016											
		Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug				
☐	pkv.de (12,996)																												
☐	sueddeutsch... (2,129,671)																												
☐	private-krankenka... (10)																												
☐	tk.de (47,738)																												
☐	dkv.com (47,672)																												
☐	deutsche-sozialve... (732)																												
☐	central.de (12,709)																												
☐	allianz.de (192,201)																												
☐	private-kranken... (4,129)																												
☐	private-kranke... (14,906)																												
☐ Alle Domains auswählen		Wählen Sie Domains für weitere Aktionen aus												Heatmap relativ zu ☐ allen Domains / ☐ Ihrer Domain															

Führen Sie Ihren Cursor über einen bestimmten Eintrag und Sie erhalten detailliertere Informationen zu jeder ausgewählten Metrik für jede Position pro Keyword. Die hier gezeigten Backlink-Informationen enthalten die Anzahl der Links für den jeweiligen Monat.

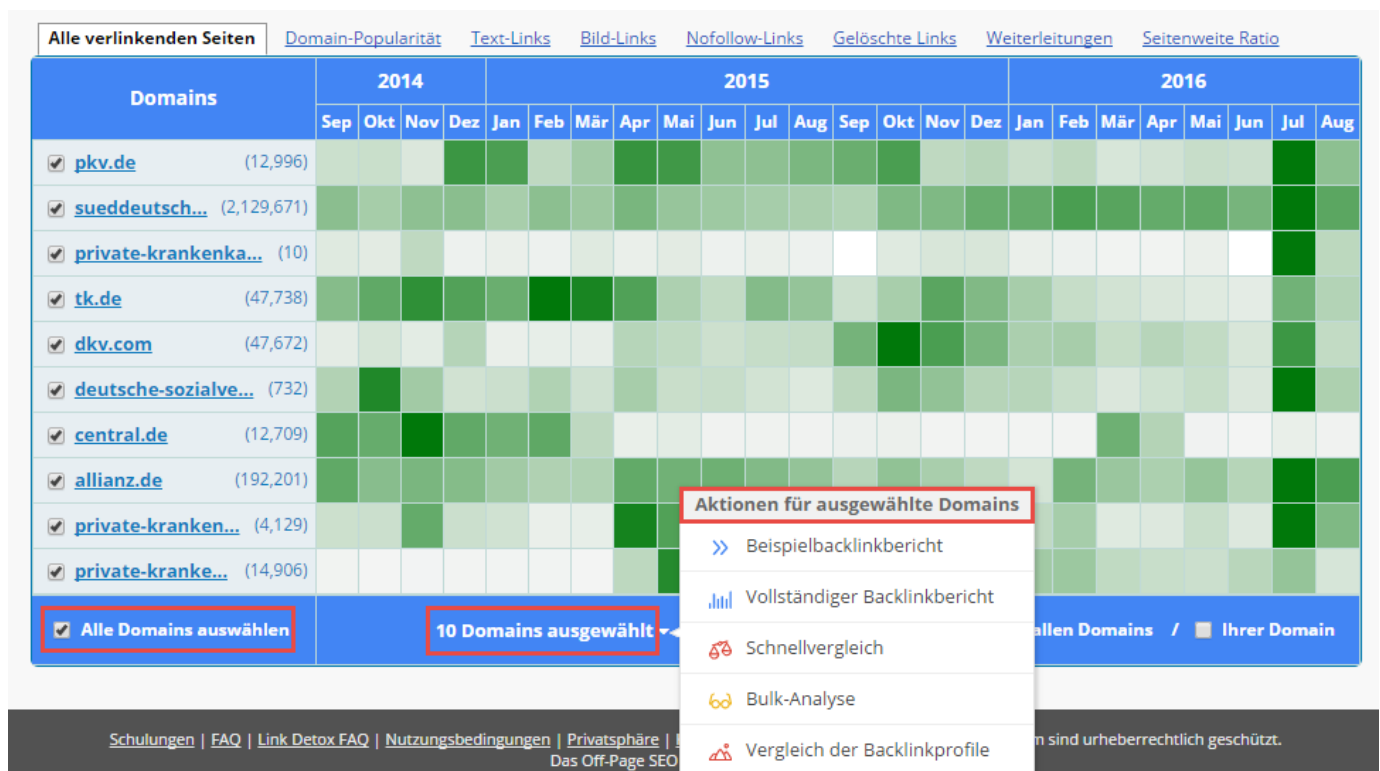
Beispiel: Die Domain „pkv.de“ hatte im Dezember 2015 insgesamt 9.307 verlinkende Seiten. Auf diesen Seiten wurden 3.615 Text-Links, 6.422 Bild-Links, 418 NoFollow Links erstellt. In diesem Monat wurden 3.717 Links gelöscht und keine Weiterleitungen erstellt. Die Domain-Popularität zeigt die Anzahl an gefundenen verlinkenden Domains in dem Monat. Der Seitenweite Ratio ist die Domain Ratio zwischen Links zur Domain (BLdom) und der Anzahl der verlinkenden Domains zur Domain (DomPop).

pkv.de Dezember 2015	
Alle verlinkenden Seiten	9,307
Text-Links	3,615
Bild-Links	6,422
Nofollow-Links	418
Gelöschte Links	3,717
Weiterleitungen	0
Domain-Popularität	49
Seitenweite Ratio	190

Innerhalb der Heatmap Tabelle können Reporte für jede Domain individuell gestartet werden. Wählen Sie die aus, für die ein Report gestartet werden soll und wählen Sie die Tools, für die der Report gestartet werden soll.



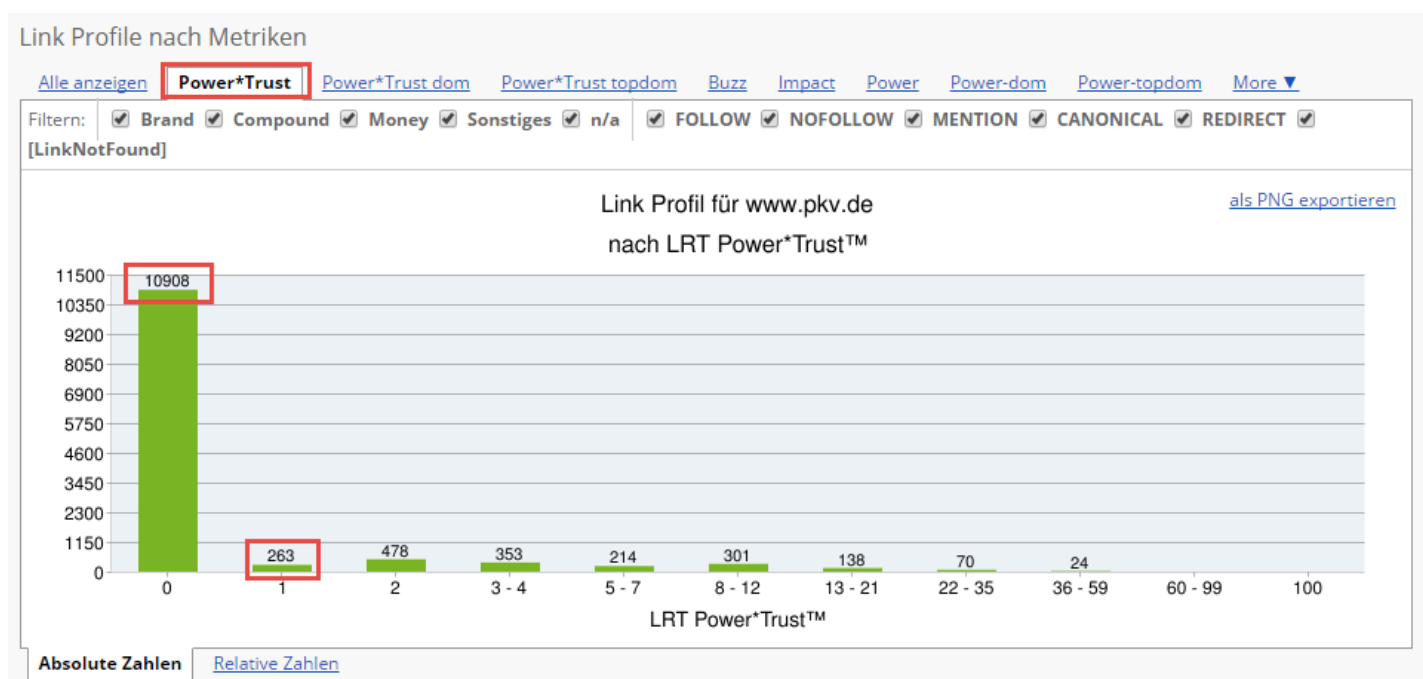
Domains oder Keywords können einzeln oder gemeinsam ausgewählt werden, indem Sie auf „Alle Domains auswählen/Alle Keywords auswählen“ klicken.



Histogramme

Die Histogramme sind eine übersichtliche Darstellungsvariante der Metriken, wodurch Balken die Report-Resultate visualisieren. Mithilfe der Tabs können Sie einfach zwischen den Metriken hin und her wechseln.

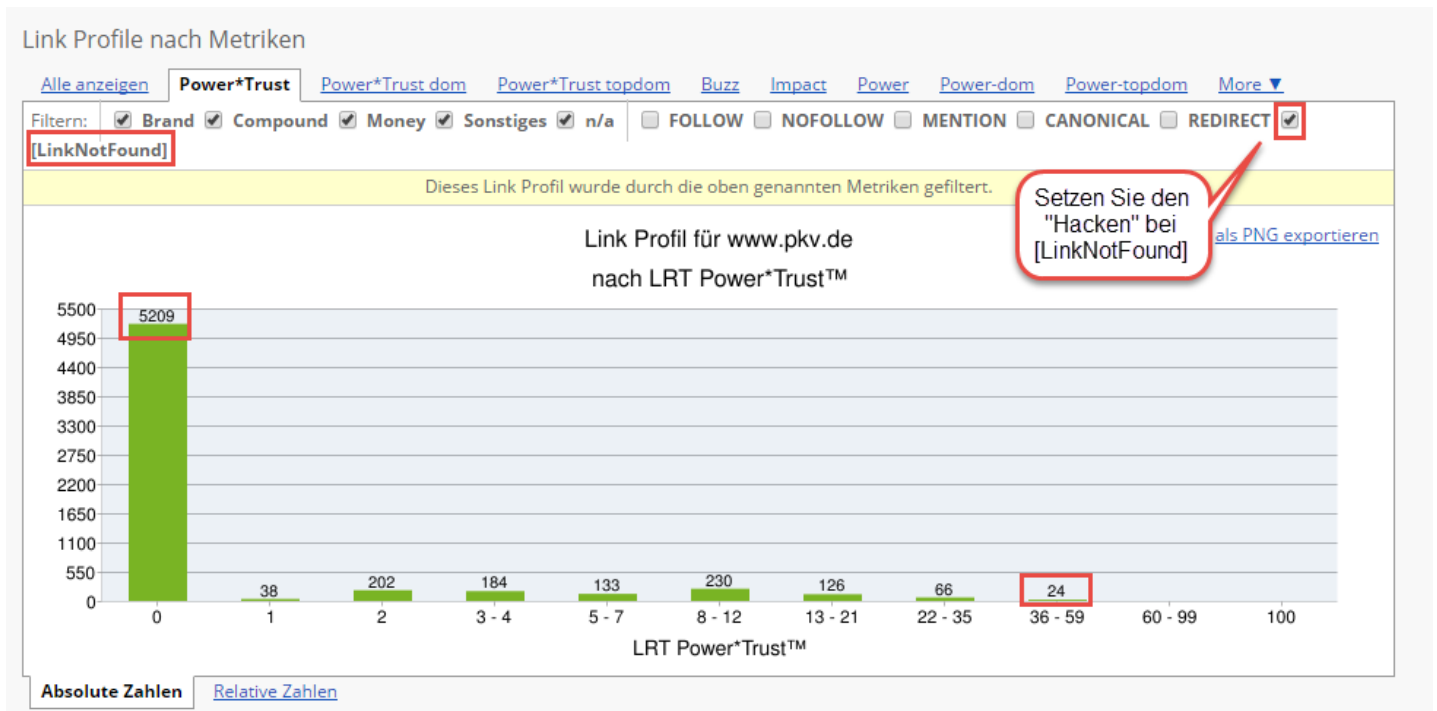
Beispiel: Sie möchten die Qualität Ihrer Backlinks analysieren. Das können Sie am besten mit dem „LRT Power*Trust™“. Diese Metrik bildet das Produkt aus Power und Trust und erlaubt eine schnelle Einschätzung der Gesamtwirkung jedes einzelnen Links. Wie viele Backlinks vertrauenswürdige und starke Seiten Sie haben, können Sie dem Chart „Power*Trust“ entnehmen:



In diesem Beispiel kann man erkennen, dass die Domain „www.pkv.de“ insgesamt 10.906 Backlinks mit einem LRT Power*Trust™ von 0 hat und 263 Backlinks mit einem Wert von 1 hat. Wenn Sie diese Links dann genauer betrachten möchten, können Sie dies in der Link-Detail-Tabelle etwas weiter unten im Report machen.

Sie können auch direkt in den Charts filtern.

Beispiel: Sie suchen gute Links, die Sie wieder re-aktivieren können? So filtern Sie einfach nach „[LinkNotFound]“. Schnell lässt sich erkennen, dass die „www.pkv.de“ 24 Links hatte mit einem LRT Power*Trust™ Wert zwischen 36-59 hat. Eine Detail-Analyse dieser Links ist in der Link-Detail-Tabelle möglich.



Keyword-Cloud

Basierend auf den LRT Trust™ und LRT Power™ Metriken bietet die Power*Trust Keyword-Cloud 4 Darstellungsvarianten, die Ihre Keywords visualisieren. Diese werden nicht nur anhand der Häufigkeit der vorkommenden Keywords gewichtet, sondern auch nach den Power und Trust Metriken. Zwischen den Darstellungsvarianten kann in der Keyword-Cloud rechts neben der „Linktext-Übersicht“ gewechselt werden. Klicken Sie einfach auf die gewünschte Darstellung. Diese Keyword-Cloud ist nur in QBL und BLP integriert.

Anzahl der Keywords

Je mehr ein Keyword verlinkt ist, desto entsprechend größer ist die Cloud. Sie können hier sehen mit welchen Keywords eine Seite „ranken“ möchte, weil dafür in der Vergangenheit mehr Links erstellt worden sind.



Power*Trust

Es visualisiert die Keywords mit den stärksten und vertrauenswürdigsten Links entsprechend größer.



Hier können Sie erkennen, dass Links mit dem Anchortext „www.pkv.de“ den höchsten Power*Trust Wert haben.

Power

Es visualisiert die Keywords mit den stärksten Links entsprechend größer.



Trust

Es visualisiert die Keywords mit den vertrauenswürdigsten Links entsprechend größer.



Link-Detail-Tabelle & Favorisierte Links

In Ihrem Report finden Sie auch eine Link-Detail-Tabelle. Sie enthält alle Ihre eingegebenen Domains, die gefundenen Links und Ihre ausgewählten Metriken. Von dieser Tabelle aus können Sie alle weiterführenden Analysen durchführen.

Daten exportieren

Sie können diese Tabelle entweder als CSV/XLSX exportieren oder direkt mit dieser Tabelle im Report arbeiten:

The screenshot shows the 'Details' section of the Link-Detail-Tabelle. At the top right is a 'Maximieren' link. Below it, a message states: 'Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: Ziel-URL, AuthorID, RedirJuice, LinkPos, LinkPosPct, LinkLoc und Outreach | [Alle Spalten anzeigen](#)'. A blue button labeled '> Kontakteinstellungen' is on the left. Below the button, it says '1 bis 25 von 12,750 Seiten (Nach Ziel-URL gruppieren)'. On the right, there is a red box containing the text 'Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Filter einblenden](#)'. To the right of this box is a link 'Spalten verdecken'. Below these elements is a table header with columns: 'Quell-URL', 'Linktext', 'Kateg', and 'Link Statu'.

Spalten ausblenden/einblenden

Sie können in der Link-Detail-Tabelle Spalten ausblenden, sowie die versteckten Spalten wieder einblenden. Es ist auch möglich sich alle Spalten auf einmal anzeigen zu lassen:

This screenshot is similar to the previous one but highlights different options. The message 'Die folgenden Spalten sind versteckt' is followed by a red box containing 'Klicken Sie, um sie anzuzeigen: [Ziel-URL](#) und [AuthorID](#) | [Alle Spalten anzeigen](#)'. The export options at the bottom right are also highlighted with a red box: 'Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Filter einblenden](#) | [Spalten verdecken](#)'. The table header remains the same: 'Quell-URL', 'Linktext', 'Kateg', and 'Link Statu'.

Sie können die Link-Detail-Tabelle je nach Wunsch maximieren oder minimieren. Dazu klicken Sie einfach in das freie Feld neben der Tabelle.

Es gibt zwei Möglichkeiten die Spalten auszublenden:

Spalten ausblenden: Hier können Sie die Spalten direkt in der Tabelle ausblenden.

1 bis 25 von 12,750 Seiten (Nach Ziel-URL gruppieren) Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) – [Filter einblenden](#) [Spalten verdecken](#)

Quell-URL		Linktext	Kateg	Link Statu
ausblenden	ausblenden	ausblenden	ausblenden	ausblenden
☐	 http://www.weinboehla.de/weinboehla/module/ll_db/idx...	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFou
☐	 https://hashimotothyreoiditis.de/forum/showthread.ph...	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFou
☐	 http://www.bruchsal.de/Lfr/-/Stichworte+A+--+Z/vbid...	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFou
☐	 http://geschlossenetarife.de/info-s/weblinks?task=we...	n/a	n/a	REDIRECT

Spalten verdecken: Hier können Sie aus seiner Liste wählen, welche Spalten Sie sehen oder verdecken möchten.

05 von 10,863 Seiten (Nach Ziel-URL gruppieren)
 Exportiere generierte Daten als: CSV | XLSX — Filter einblenden
Spalten verdecken

	Idx	Quell-URL	Linktext	
ausbilden	ausbilden	ausbilden	ausbilden	ausbilden
			https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make-payment.cfm	n/a
			http://www.21stagent.com/	n/a
			https://www.21stagent.com/	n/a
			https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/index.cfm	n/a
			http://24jewels.net/click.php?40	n/a
			http://21stagent.com/	n/a
			http://21stagent.com/sitemap.xml	n/a
			https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/claims.cfm	n/a
			http://www.21stcentins.com/	n/a
			http://www.21stcentins.com/?SourceCode=BW4097&AL_	n/a
			http://www.21stcentins.com/?pid=10486EYGEFZ&AID=_	n/a
			http://www.21stcenturycasualtyco.com/	n/a
			http://www.my21st.com/	n/a
			http://www.21info/	n/a
			http://www.motorcycleguide.net/cgi-bin/ext.cgi?url_	n/a
			http://2016promocode.com/coupon/21st-century-insurance	n/a
			http://www.bizunited.com/cgi-bin/search.cgi?id=10271	n/a
			http://www.ncccr.com/CWT/EXTERNAL/AWPAGES/WCDIRECTOR_	[LinkNotFound]
			http://www.ncccr.com/CWT/EXTERNAL/AWPAGES/WCDIRECTOR_	[LinkNotFoun

Spalten verdecken

- ☐ Idx
- ☐ Quell-URL
- ☐ Linktext
- ☐ Kateg
- ☐ Link Status
- ☐ LinkType
- ☐ LinkPos
- ☐ LinkPosPct
- ☐ LinkLoc

✗ Abbrechen
✓ Spalten verdecken

Um Spalten wieder in die Tabelle hinzuzufügen, müssen Sie nur auf die gewünschte Metrik oberhalb der Link-Detail-Tabelle klicken.

Detail-Funktionen pro Link

Wenn Sie neben einer Ihrer Quell-URLs auf das Plus (+) klicken, das erscheint, wenn Sie mit dem Cursor darüber fahren, öffnen sich die „Details zu Ihrer URL“.

Idx	Quell-URL	Linktext
▼	fi suchen... ≈ 🔍	suchen... ≈ 🔍
☐	https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make_payment.cfm	n/a
☐	http://www.21stagent.com/ ▼	n/a
☐	https://www.21stagent.com/ ▼	n/a
☐	https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/index.cfm ▼	n/a

Details zur Ihrer URL: Von hier aus können Sie die unterschiedlichsten URL-Aktionen tätigen:

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	Link Status	LinkType	LinkPos																											
▼ fi	suchen... 🔍	suchen... 🔍	filter filtern...	filtern... filtern...	suchen... 🔍																												
 https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make_payment.cfm	n/a	n/a	REDIRECT	redirect	n/a																												
Seiten Aktionen Sample Backlink Report für Seite Vollständiger Backlink Report für Seite Link Detox® für Seite Historische Version von Seite Ranking Keywords für Seite anzeigen Domain Aktionen Sample Backlink Report für Domain Vollständiger Backlink Report für Domain Link Detox® für Domain Historische Version von der Homepage Ranking Keywords für Domain anzeigen Root Domain Aktionen Sample Backlink Report für Root Domain Vollständiger Backlink Report für Root Domain Suchen von IP Registrierungen																																	
Redirects Details <table><tr><th>Quell-URL</th><th>Ziel-URL</th><th>Typ</th></tr><tr><td>https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make_payment.cfm</td><td>http://www.21st.com/</td><td>302 (found)</td></tr></table>							Quell-URL	Ziel-URL	Typ	https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make_payment.cfm	http://www.21st.com/	302 (found)																					
Quell-URL	Ziel-URL	Typ																															
https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make_payment.cfm	http://www.21st.com/	302 (found)																															
Links Details <table><tr><th>Quell-URL</th><th>Ziel-URL</th><th>Linktext</th><th>Link Status</th><th>LinkType</th><th>LinkPos</th><th>LinkPosPct</th><th>LinkLoc</th><th>Kateg</th></tr><tr><td>https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make_payment.cfm</td><td>http://www.21st.com/</td><td>n/a</td><td>REDIRECT</td><td>redirect</td><td>n/a</td><td>0.0</td><td>n/a</td><td>n/a</td></tr><tr><td>  http://www.21stagent.com/ </td><td></td><td>n/a</td><td></td><td>n/a</td><td>REDIRECT</td><td>redirect</td><td>n/a</td><td></td></tr></table>							Quell-URL	Ziel-URL	Linktext	Link Status	LinkType	LinkPos	LinkPosPct	LinkLoc	Kateg	https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make_payment.cfm	http://www.21st.com/	n/a	REDIRECT	redirect	n/a	0.0	n/a	n/a	 http://www.21stagent.com/		n/a		n/a	REDIRECT	redirect	n/a	
Quell-URL	Ziel-URL	Linktext	Link Status	LinkType	LinkPos	LinkPosPct	LinkLoc	Kateg																									
https://www.21stagent.com/21ST/WEBAPP/make_payment.cfm	http://www.21st.com/	n/a	REDIRECT	redirect	n/a	0.0	n/a	n/a																									
 http://www.21stagent.com/		n/a		n/a	REDIRECT	redirect	n/a																										

Beispiele:

- Sie möchten mehr über das Backlink Profil erfahren? Dann starten Sie von hier aus einen BLP.
- Sie möchten mehr Details zur Domain dieser URL wissen? Dann können Sie einfach eine Whois Informations-Abfrage machen.
- Sie möchten sich diese URL später wieder ansehen? Fügen Sie diese URL doch einfach zu Ihren Favoriten hinzu, damit Sie später ganz schnell darauf zugreifen können.
- Zusätzlich erscheint, an der Seite jedes gefundenen Links in der Detail-Tabelle, ein Dropdown für weitere Ausführungen. Indem Sie einfach auf die Seite des Links klicken, erscheinen schnelle Details, wie LRT Power*Trust LVT, Anzahl der Backlinks, DomPop in dem Context Menü für Seite, Domain oder Top-Domain.

The screenshot shows the LinkResearchTools interface. At the top, the URL <http://www.pkv.de/> is entered in the search bar. Below the search bar, a table lists search results. The first result is <http://www.pkv.de/>, which is highlighted. A context menu is open for this result, showing options for generating reports. The menu includes a tab for 'Seite' (Page), 'Domain', and 'Root Domain'. The 'Seite' tab is selected, showing a list of reports: 'Gehe zur Seite', 'Sample Backlink Report', 'Vollständiger Backlink Report', 'Link Detox® Report', 'Historische Version', and 'Ranking Keywords'. The 'Vollständiger Backlink Report' is highlighted. The background shows a table with search results, including the URL <http://www.pkv.de/> and its associated metrics.

URL	Link gefunden
http://www.pkv.de/	Link nicht gefunden
http://www.pkv.de/Hilf	Link nicht gefunden
http://www.pkv.de/ser	Link nicht gefunden
https://www.pkv.de/presse/meidungen/dr-imitz	Link nicht gefunden

Von diesem Context Menü können Reports auf Seiten, Domain oder Root-Domain Niveau gestartet für den relevanten Link gestartet werden.

Das Context Menü erscheint sowohl für die Quell- als auch für die Ziel-URL in der Detail-Tabelle.

Sollten wir eine „Domain Nachbarschaft“ für eine URL entdecken, zeigen wir diese Domains in der Link-Detail-Tabelle. Zusätzlich finden Sie im Kontext Menü Informationen zur Seite, Domain und Root-Domain für jede URL.

Mehrfach-Filter

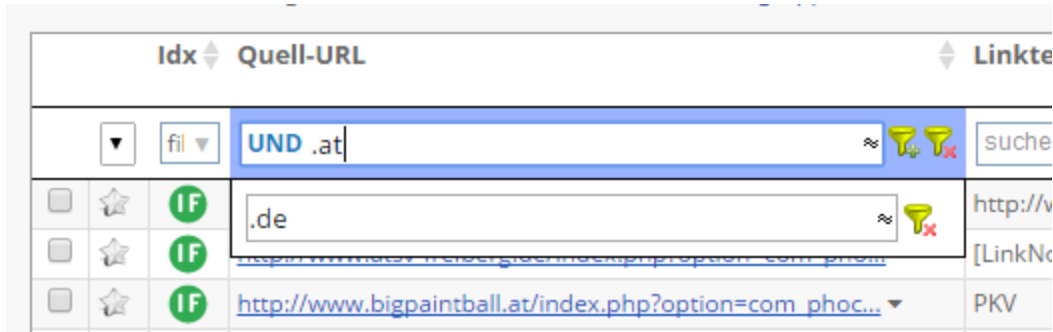
Sie haben die Möglichkeit direkt in der Link-Detail-Tabelle unseren Mehrfach-Filter zu nutzen.

Beispiel: Sie möchten sich in Ihrer Tabelle nur die „.de“ oder „.at“ Links anzeigen lassen? Geben Sie in dem Suchfeld „.de“ ein.

Idx			Quell-URL	Linktext
▼	fil ▼	.de		suchen...
☐	☆	IF	http://www.krankenversicherung-individuell.de/	PKV-Verband
☐	☆	IF	http://www.stern.de/wirtschaft/versicherung/neue-geb...	Verband der Priv
☐	☆	IF	http://www.daad.de/deutschland/deutschland/leben-in-...	[LinkNotFound]
☐	☆	IF	http://www.daad.de/deutschland/deutschland/leben-in-...	[LinkNotFound]
☐	☆	IF	http://www.compass-pflegeberatung.de/	[LinkNotFound]
☐	☆	IF	https://www.heise.de/tp/features/Vom-mitfuehlenden-L-...	Christian Weber

Danach klicken Sie auf den Filter-Trichter neben dem Suchfeld. Der Filter wird hinzugefügt. Wenn Sie einen weiteren Filter einfügen möchten, schreiben Sie diesen nochmals in den Filter und klicken Sie auf den

Trichter. In diesem Beispiel ist es „.at“ ein. Wenn Sie auf dem „UND“ klicken, können Sie zwischen „UND“ und „ODER“ wählen. Wählen Sie „ODER“ aus.



Wenn Sie auf dem „UND“ klicken, können Sie zwischen „UND“ und „ODER“ wählen. Wählen Sie „ODER“ aus.



Nach der Eingabe erhalten Sie eine Liste mit allen Links, die entweder „.at“ oder „.de“ sind. Sie können diesen Mehrfach-Filter beliebig kombinieren. Sie möchten nur die Links, die mit einem bestimmten Linkstext beginnen, enden oder gleich sind?

Idx	Quell-URL	Linktext	Ka
	fil ODER≈,de ODER ≈.at	suchen...	
☐	☐ ☐ IF http://www.krankenversicherung-individuell.de/	PKV-Verband	B
☐	☐ ☐ IF http://www.stern.de/wirtschaft/versicherung/neue-geb...	Verband der Priv	S
☐	☐ ☐ IF http://www.daad.de/deutschland/deutschland/leben-in-...	[LinkNotFound]	n/a
☐	☐ ☐ IF http://www.daad.de/deutschland/deutschland/leben-in-...	[LinkNotFound]	n/a
☐	☐ ☐ IF http://www.compass-pflegeberatung.de/	[LinkNotFound]	n/a
☐	☐ ☐ IF https://www.heise.de/tp/features/Vom-mitfuehlenden-L...	Christian Weber	n/a
☐	☐ ☐ IF https://www.heise.de/newsticker/meldung/Private-Kran...	Verbands der Priv	M
☐	☐ ☐ IF http://www.zeit.de/online/2006/39/Krankenversicherung...	Verband der priva	B
☐	☐ ☐ IF http://www.general-anzeiger-bonn.de/themensite/klin...	[LinkNotFound]	n/a

Nach Eingabe des Filters (hier: Beginnt mit „verband“) erhalten Sie erneut eine Liste:

	Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	Linl
	fil	ODER≈.de ODER ≈.at	verband	filter	filter
	IF	http://www.krankenversicherung-individuell.de/	PKV-Verband	B	FOL
	IF	http://www.stern.de/wirtschaft/versicherung/neue-geb...	Verband der Privaten Krankenkassen	S	FOL
	IF	https://www.heise.de/newsticker/meldung/Private-Kran...	Verbands der Privaten Krankenversicherung	M	FOL
	IF	http://www.zeit.de/online/2006/39/Krankenversicherun...	Verband der privaten Krankenversicherung	B	FOL
	IF	https://www.heise.de/tp/features/Klassenkampf-im-Kra...	Verbandes der privaten Krankenversicheru...	M	FOL
	IF	http://www.heise.de/newsticker/meldung/Elektronische...	Verbandes der Privaten Krankenversicheru...	M	FOL
	IF	https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/40074/Basista...	Verband der privaten Krankenversicherung...	B	FOL

Je nach ausgewählter Metrik können Sie Ihre Ergebnisse beliebig weiterfiltern und aussortieren. Sie können auch nach einem bestimmten Linktyp oder auch einfach nach dem Link Status filtern:

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	Link Status
	filter	filter	filter	filter
	ODER≈.de ODER ≈.at	verband	filter	FOLLOW
☐	http://www.krankenversicherung-individuell.de/	PKV-Verband	B	FOLLOW
☐	http://www.stern.de/wirtschaft/versicherung/neue-geb...	Verband der Privaten Krankenkassen	S	FOLLOW
☐	https://www.heise.de/newsticker/meldung/Private-Kran...	Verbands der Privaten Krankenversicherung	M	FOLLOW
☐	http://www.zeit.de/online/2006/39/Krankenversicherun...	Verband der privaten Krankenversicherung	B	FOLLOW
☐	https://www.heise.de/tp/features/Klassenkampf-im-Kra...	Verbandes der privaten Krankenversicheru...	M	FOLLOW
☐	http://www.heise.de/newsticker/meldung/Elektronische...	Verbandes der Privaten Krankenversicheru...	M	FOLLOW
☐	https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/40074/Basista...	Verband der privaten Krankenversicherung...	B	FOLLOW

Mehrfach-Funktionen

💡 Sie haben Ihre Ergebnisse gefunden und möchten diese weiter analysieren oder für später auf sie schneller zugreifen. Mit der Mehrfach-Funktion können Sie Ihre ausgewählten URLs entweder weiter analysieren (QBL: Domain oder Page Analyse), zu den Favoriten hinzufügen (für den späteren Zugriff) oder Sie fügen die URLs zur Projekt oder globalen Blacklist hinzu.

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTORISK	Link bewerten	Regeln	Power Trust	Power Trust dom	Link Velocity Trends (LVT)	Seitenweite Links	Disavow	Tags
☐	suchen...	suchen...	filter	HochÜberdurchschnittlich	filtern...	filtern...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	filtern...	suchen...
☒	http://yeketa.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+457%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://www.yanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+244%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://www.shobha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://www.kouprey.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://www.binkumatee.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://ychar.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+467%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://veeksha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+489%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://vedavalli.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+511%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://vedansi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://vanmala.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)	0	0	0	+450%	1	Seite	ein Tag hinzufügen

Auch im Link Detox haben Sie jetzt die Möglichkeit mit der Mehrfach-Funktion Backlinks zu taggen, zu disavowen oder zu bewerten. Wenn Sie die Boxen auf der linken Seite auswählen können Sie mehrere Backlinks auf einmal taggen, disavowen oder bewerten.

Aber bitte beachten Sie, sobald Sie einen Link als Disavow markieren, wird dieser nicht automatisch an Google gesendet. Der Link wird der Google Disavow Datei hinzugefügt. Dieses können Sie exportieren und in der Google Search Console hochladen.

☒	Ausgewählte URLs:	Sample Backlink Reporte für Domains	Sample Backlink Reporte für Seiten	Bulk Analyse Seiten	Zur Projekt-Blacklist hinzufügen	Zur globalen Blacklist hinzufügen	Disavowen	Seite	Undisavowen	Taggen	einen Tag hinzufügen	Tag im Bulk entfernen	Alle Tags entfernen
-------------------------------------	--	--	---	--	---	--	--	------------------------------------	--	-------------------------------------	---	--	--

Bulk Operationen

Im Link Detox können Sie entscheiden, ob Sie ein gefiltertes Set von Links disavowen, undisavowen, Links bewerten, Tag hinzufügen oder entfernen. Filtern Sie einfach in der Link-Detail-Tabelle und starten Sie mit den Bulk-Operationen.

Bulk-Operationen

☐ **Links disavowen oder undisavowen**

Disavowen von Links der gefilterten URLs auf Domain Level

☐ **Links bewerten**
Bewerten der Links der gefilterten URLs als schlechte Links

☐ **Tag hinzufügen oder entfernen**

Tag ... zu gefilterten URLs hinzufügen

Schließen

Übernehmen

Filter Slices

Filter Slices sind voreingestellte Filter mit denen Sie die Link-Detail-Tabelle mit einem Klick filtern können. Die vorgefertigten Filter Slices geben Ihnen die Möglichkeit Ihren Report schnell zu filtern.

Filter Slices

Neuer Slice

Vorhandene Slices

Disavowed and Ignored Links

Unverified Links Only

Verified Links Only

Without Disavowed and Ignored Links

Without NoFollow Links

Eigener Slice

Speichern Sie Ihre eigenen Filter-Einstellungen als Slice. Filtern Sie in der Link-Detail-Tabelle nach den gewünschten Metriken und Einstellungen und legen Sie einfach mit „Neuer Slice – Slice speichern“ einen neuen Slice an.

Beispiel: Sie möchten ausschließlich Links sehen, die den Anchortext „Verband“ haben, FOLLOW-Links und Text-Links sind. Stellen Sie die Filter in der Link-Detail-Tabelle so ein, wie Sie es benötigen.

Linktext	Link Status	LinkType	Kateg
Verband f x	FOLLOW f x	text f x	fili f x
PKV-Verband: Die Sozialtarife der PKV	FOLLOW	text	C
PKV-Verband: Die Sozialtarife der PKV	FOLLOW	text	C
PKV-Verband: Die Sozialtarife der PKV	FOLLOW	text	C
PKV Verband der privaten Krankenversicheru	FOLLOW	text	B
PKV Verband der privaten Krankenversicheru	FOLLOW	text	B
PKV Verband der privaten Krankenversicheru	FOLLOW	text	B
PKV-Verband - Allgemeine Versicherungsbedi	FOLLOW	text	B

Wenn Sie mit dem Filtern fertig sind dann kreieren Sie einen neuen Slice indem Sie sich den Namen aussuchen und auf „Slice Speichern“ klicken.

Der neue Slice ist dann im Punkt „Vorhandene Slices“ zu finden. Wenn Sie nun den Filter anwenden möchten, brauchen Sie nur darauf zu klicken und schon passt sich die Link-Detail-Tabelle an.

Favoriten

In der Link-Detail-Tabelle können Sie auch viele einzelne URLs als „Favoriten“ speichern, um sie später zu verwalten und zu analysieren. Um eine URL zu den Favoriten hinzuzufügen, nutzen Sie einfach das „Stern“ Symbol neben der URL in der Link-Detail-Tabelle oder setzen Sie einen Hacken bei den gewünschten URLs am Ende der Tabelle.

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg
▼	fil ▼ suchen...	suchen...	filter ▼
☐	  https://de.wikipedia.org/wiki/Deutschland ▼	Zahlen zur privaten Krankenversicherung	M
☐	  http://www.krankenversicherung-individuell.de/ ▼	PKV-Verband	B
☐	  https://de.wikipedia.org/wiki/Elektronische_Gesundhe... ▼	Pressemitteilung des PKV-Verbandes vom 1...	B
☐	  http://www.stern.de/wirtschaft/versicherung/neue-geb... ▼	Verband der Privaten Krankenkassen	S
☐	  http://www.daad.de/deutschland/deutschland/leben-in-... ▼	[LinkNotFound]	n/a
☐	  http://www.preisvergleich-krankenversicherung.com/pk... ▼	[LinkNotFound]	n/a
☐	  http://www.daad.de/deutschland/deutschland/leben-in-... ▼	[LinkNotFound]	n/a
☐	  https://de.wikipedia.org/wiki/Altersdiskriminierung ▼	Rationierung und Wartezeit im britischen G...	M

Natürlich können Sie nicht mehr benötigte Links einfach wieder entfernen und somit Ihre Favoriten auf dem neuesten Stand halten. Über den Menüpunkt „Favoriten“ gelangen Sie in Ihre Übersicht, von der aus Sie weitere Analysen starten können, oder Sie arbeiten einfach Ihre Liste an abgespeicherten URLs ab.

Favoriten

Die Favoriten ermöglicht es Ihnen, interessante URLs für eine spätere Analyse zu speichern. Um eine URL zur Favoriten hinzuzufügen, benutzen Sie bitte das Icon in der URL Spalte Ihrer Reporte.

[URLs aller Projekte anzeigen](#)

Hinzugefügt ▾		URL			
suchen...		suchen...			
☐	2016-08-30	http://www.pkv.de/			
☐	2016-08-30	http://www.sueddeutsche.de/			
☐	2016-08-30	http://www.private-krankenkassen.org/			
☐	2016-08-30	http://www.tk.de/			
☐	2016-08-30	http://www.dkv.com/			
☐	2016-08-30	http://www.deutsche-sozialversicherung.de/			
☐	2016-08-30	http://www.central.de/			
☐	2016-08-30	http://www.allianz.de/			
☐	2016-08-30	http://www.private-krankenversicherung-heute.de/			
☐	2016-08-30	http://www.private-krankenversicherung.de/			
☐ Alle URLs auswählen					

1 bis 10 von 14 Seiten



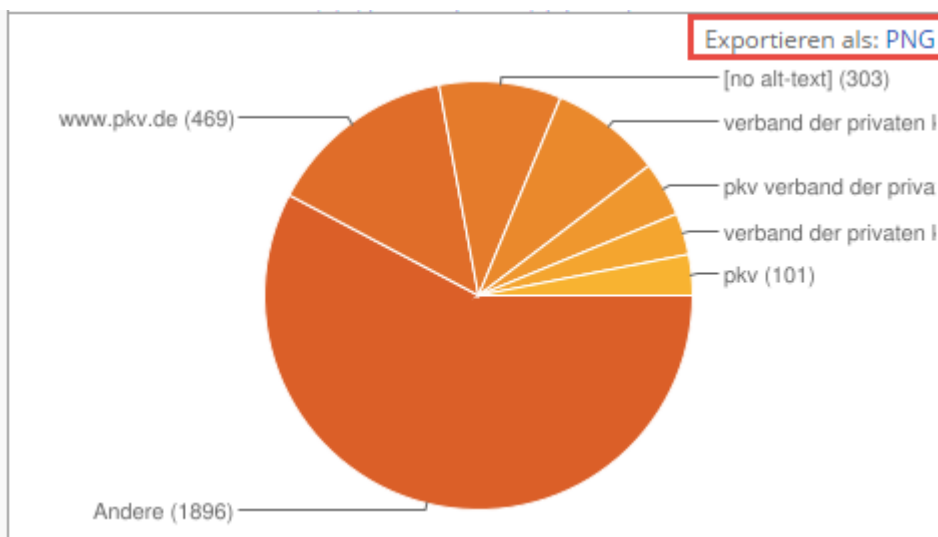
Export-Funktionen (Manuell & Automatisch)

Manuell

Es gibt in den Tools verschiedene Export-Funktionen. Sie können oben bei den allgemeinen Report-Informationen alle Tabellen und Charts als CSV, XLSX und PDF als Gesamtes downloaden. Bei jedem Export erhalten Sie eine E-Mail mit Download-Links zu den gewünschten Dateien.

[Wiederholen](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

Wenn Sie nur einzelne Diagramme oder Charts benötigen, können Sie diese auch direkt im PNG Format downloaden.



Auch in der Link-Detail-Tabelle können Sie die Resultate downloaden. Es gibt sogar die Möglichkeit im Vorfeld schon zu filtern und dann nur die gefilterten Daten zu exportieren. Innerhalb der Tabelle können Sie die Ergebnisse als XLSX oder CSV downloaden.

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Spalten ausblenden](#) |

Sie können nun CSV und XLSX Dateien inklusive der Backlinks jeder einzelnen gelisteten Domain aus der Detail Tabelle in folgenden Tools exportieren:

- Missing Links Tool (MLT)
- Common Back Links Tool (CBLT)
- Link Juice Recovery Tool (LJR)

- LJR inkludiert auch das “Quell-URL” Feld

1 bis 25 von 1,609 Domains

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) [CSV \(mit Links\)](#) [XLSX](#) [XLSX \(mit Links\)](#) [Spalten ausblenden](#) [Spalten verdecken](#)

Domain	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Co#	Outreach	BL	BLdom	DomF
☐ xing.com	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	6	n/a	230,208	124,915,031	
☐ webwiki.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	6	n/a	291	1,787,915	
☐ gmhome.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	77	423,468	
☐ ariva.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	270	4,197,994	

Dieses neue Feature unterstützt unsere Power-User stärker bei der weiteren Bearbeitung unserer Daten.

Wenn Sie auf das + neben der Domain klicken, dann sehen Sie die Backlinks in der Link-Detail-Tabelle, die dann in diesem Export miteinbezogen werden.

Quell-URL	Linktext	Kateg	Link Status
☐ http://www.wuff.eu/wp/	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]
☐ https://kulutusluotottaja.fi/	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]
☐ http://www.techsupportboard.com/	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]
☐ http://piracy.biz/4648278.html	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]
☐ http://www.pricingit.top/tag/anwartschaft-pkv-kosten	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]
☐ http://www.pricingit.top/tag/pkv-auskunft	[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]
☐ http://insurecover101.xyz/tag/insurance-corporation/	https://www.pkv.de/service/broschueren/daten-und-zahlen	B	FOLLOW

Seiten Aktionen

- [Sample Backlink Report für Seite](#)
- [Vollständiger Backlink Report für Seite](#)
- [Link Detox® für Seite](#)
- [Historische Version von Seite](#)
- [Ranking Keywords für Seite anzeigen](#)

Domain Aktionen

- [Sample Backlink Report für Domain](#)
- [Vollständiger Backlink Report für Domain](#)
- [Link Detox® für Domain](#)
- [Historische Version von der Homepage](#)
- [Ranking Keywords für Domain anzeigen](#)

Root Domain Aktionen

- [Sample Backlink Report für Root Domain](#)
- [Vollständiger Backlink Report für Root Domain](#)
- [Suchen von IP Registrierungen](#)

Quell-URL	Ziel-URL	Linktext
http://insurecover101.xyz/tag/insurance-corporation/	https://www.pkv.de/service/broschueren/daten-und-zahlen	https://www.pkv.de/service/broschueren/daten-

Die Context Menü Tabelle der Aktionen, ist auch hier im CBLT Report verfügbar, sowohl in der Detail-Tabelle als auch in den Allgemeinen Informationen.

The screenshot shows the LinkResearchTools interface. On the left, there is a list of domains with a search bar and a dropdown menu. The main part of the interface displays a detailed report for the domain <http://2wid.de/>. The report includes the following metrics:

- LRT Power*Trust:** 12 (represented by a bar chart)
- LVT:** +14%
- LRT Power:** 4 (represented by a bar chart)
- DomPop:** 64
- LRT Trust:** 3 (represented by a bar chart)
- BL:** 4,7k

Below the metrics, there are three tabs: "Seite", "Domain", and "Root Domain". The "Seite" tab is currently selected. Below the tabs, there are several options for generating reports:

- Gehe zur Seite
- Sample Backlink Report
- Vollständiger Backlink Report
- Link Detox® Report
- Historische Version
- Ranking Keywords

Automatisch

Wenn Sie einen Report neu starten, haben Sie die Möglichkeit bei den Einstellungen bei „Report wiederholen“ einen Report automatisch mit den gleichen Einstellungen neu zu starten (siehe Kapitel Reporte wiederholen). Sie haben auch die Möglichkeit sich die Ergebnisse des Reports unter diesem Punkt per E-Mail zuschicken zu lassen inklusive der Einstellung, ob nur dieser eine Report oder auch alle zukünftig folgenden geplanten Reports Ihnen geschickt werden sollen.

Report wiederholen

Wenn Sie diesen Report wiederholen, wird er automatisch wöchentlich oder monatlich mit den gleichen Einstellungen neu gestartet. Sie können geplante Reporte unter dem Link "Geplant" in der Hauptnavigation verwalten.

Nicht wiederholen ▼

☐ Sende mir die XLSX/CSV Resultate für DIESEN Report per e-Mail

☒ Sende mir die XLSX/CSV Resultate IMMER per e-Mail (systemweit)

Linktext Klassifizierung

Warum Sie Ihre Linktexte klassifizieren sollten

Die Art des Linktextes spielt eine wichtige Rolle darin, wie wir das Risiko Ihrer Links berechnen. Deshalb möchten wir, dass Sie Ihre Linktexte klassifizieren. Bestimmte Regeln in unserem Algorithmus werden erst aktiv, wenn mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifiziert wurden.

Wenn Sie einen akkuraten [DTOXRISK](#) sehen wollen, müssen Sie Ihre Linktexte klassifizieren und dann das Risiko Ihrer Links neu berechnen. Wir empfehlen, mit dem Disavow gar nicht erst zu beginnen, bevor Sie mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifiziert haben und den Link Detox (DTOX) Report Neuberechnen.

**Warnung**✕

Sie müssen die Genauigkeit dieses Reports erhöhen, indem Sie **mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifizieren**. Wenn nicht, ist das Ergebnis unzuverlässig.

73% Ihrer Linktexte sind bereits klassifiziert.

[Hier](#) können Sie mehr Informationen zur "Linktext Klassifizierung" finden.

 **Manuelle Linktext Klassifizierung**

 **Automatische Linktext Klassifizierung**

Sie können Sie Linktexte in folgende Kategorien einteilen:

- Money Linktexte

Die populärste Art ist daher klarerweise das Money Linktexte. Sie besitzen oft das meiste Suchvolumen und man möchte dafür ranken.

- Brand Linktexte

Diese Linktexte haben einen starken Bezug zu einer Firma oder Marke. Dazu zählen sowohl Produkte, Dienstleistungen, der Firmenname wie auch der Name der Domain.

- Compound Linktexte

Compound Linktexte sind das klassische Mittelding zwischen “Brand” und “Money” Linktexte.

- Sonstiges Linktexte

Sonstige Linktexte sind sämtliche Linktexte die nicht unter die oben genannten Kategorien fallen und keinen Bezug zu Money oder Brand aufweisen.

Sie können sich auch die bereits klassifizierte Linktexte anzeigen lassen und die Zuordnung der Linktexte beliebig verändern.

Automatische Linktext Klassifizierung

Sie können die automatische Linktext-Klassifizierung entweder beim Start eines neuen Link Detox (DTOX) Reports anwenden, oder unter den Einstellungen Linktexte für sämtliche Domains, mit denen Sie arbeiten, klassifizieren.

Unter „Einstellungen“ die automatische Linktext-Klassifizierung für jede Domain aufsetzen

Die Einstellungen werden dann auf die existierenden Links in den Reports für diese Domain angewandt, sowie auf zukünftige Links in den nächsten Reports.

- Rufen Sie die Einstellungen in Ihrem LinkResearchTools (LRT) Account auf
- Klicken Sie auf den neuen “Automatische Linktext-Klassifizierung” Button

The screenshot shows the LinkResearchTools (LRT) interface. At the top, there is a blue navigation bar with the LRT logo on the left and a series of links on the right: 'Alte Icons anzeigen', 'Eingeloggt als: lrt-danielat', a language selector (German flag), 'Admin', 'Produkt News', 'Einstellungen', 'Konto', 'Feedback', and 'Helpdesk'. Below this is a secondary navigation bar with links: 'Willkommen', 'Dashboard', 'Reporte', 'Link Alerts', 'Geplant', 'Favoriten', and 'Hilf'. The main content area is titled 'Tool-Einstellungen' and features a dropdown menu for 'Projekt: LRT Manual Test'. Below the title, there are three blue buttons: 'Projekte verwalten' (with a gear icon), 'Benutzer verwalten' (with a user icon), and 'Automatische Linktext-Klassifizierung' (with a link icon). Red circles with letters 'a' and 'b' are overlaid on the image to highlight the 'Einstellungen' link in the top bar and the 'Automatische Linktext-Klassifizierung' button respectively.

- Fügen Sie die Domain hinzu, für die Sie Linktexte klassifizieren möchten

Einstellungen zur automatischen Linktext-Klassifizierung

Beschleunigen Sie Ihre Linktext-Klassifizierung, indem Sie Linktexte als Beispiele für Ihre jeweiligen Domains festlegen.

Wir suchen nach Übereinstimmungen beim Verarbeiten Ihrer Reporte.

Sie können auch die automatische Linktext-Klassifizierung für bereits fertige Reporte nutzen.

Domains

Sie können für jede Domain eine Reihe von Linktexten festlegen.

[+ Domain hinzufügen](#)

d. Schreiben Sie alle Brand-Linktexte für diese Domain auf. Sie können URLs, den Namen des Besitzers oder verschiedene Schreibweisen der Marke hinzufügen

Domain: **21st.com**

Sie können einzelne Linktexte wie „segeln“ oder Wortkombinationen wie „Segelbote auf Ibiza“ eingeben.
Bitte geben Sie pro Zeile nur einen Linktext oder eine Wortkombination ein.

d

Brand

Money

Sonstiges

www.21st.com
21st.com
http://www.21st.com/
21st century
21st
century 21
Farmers Insurance Group

Brand Keywords

Diese Keywords enthalten etwas, das mit Ihnen oder Ihrem Unternehmen in Verbindung gebracht werden kann. Das kann ein bestimmtes Produkt, eine bestimmte Dienstleistung oder der Name des Unternehmens / der Domainname selbst sein.

Beispiele:
„iPhone“, „Apple Produkte“, „apple.com“ und „Steve Jobs“ wären z.B. Brand Keywords für apple.com.
„cemper.com“, „Christoph C. Cemper“ oder „LinkResearchTools“ wären Brand Keywords für www.linkresearchtools.com.
Ein Brand Keyword für apple.com kann ein Money-Keyword für Sie sein. „Apple Produkte“ ist ein Money-Keyword für einen Telefonladen.
Links sind immer Brand Keywords. Wir tun dies automatisch für Sie.
„http://www.swatch.com/at_de/specials.html“ wird als Brand Keyword für www.swatch.com und swatch.com zugewiesen.

✓ Speichern

e. Schreiben Sie alle Money-Linktexte auf, die Ihnen einfallen. Dies sind jene Keywords, für die Sie ranken möchten. 21st.com zum Beispiel ist eine Versicherung. Versicherung, Autoversicherung, Lebensversicherung etc. sind Money-Linktexte für diese Domain.

LRT Online Handbuch

Page 92

Domain: **21st.com**

Sie können einzelne Linktexte wie „**segeln**“ oder Wortkombinationen wie „**Segelbote auf Ibiza**“ eingeben.

Bitte geben Sie pro Zeile nur einen Linktext oder eine Wortkombination ein.

Brand

\$ Money

ooo Sonstiges

insurance
car insurance
power sports insurance
life insurance
auto insurance
antique auto insurance
home insurance
insurance policy
liability insurance
insurance rates
insurance quotation
insurance payments
insurance money claim
buy auto insurance
comprehensive insurance
car damage
insurance coverage
insurance quote
insurance claim
get quote
car insurance quote

\$ Money Keywords

Dies sind die Keywords, für die Leute ein ranken möchten!

Beispiele:

"**Espressomaschine**" wäre ein Money-Keyword für nespresso.com.

"**kaufen iPhone**" könnte ein Money-Keyword für einen iPhone-Shop sein.

"**Smartphone-Zubehör**" wäre ein Money-Keyword für einen Telefonshop.

✓ Speichern

f. Stellen Sie auch eine Liste anderer Linktexte zusammen, die weder Money noch Brand sind und in keinem Bezug zu Ihnen oder Ihrem Unternehmen stehen.

Domain: **21st.com**

Sie können einzelne Linktexte wie „**segeln**“ oder Wortkombinationen wie „**Segelbote auf Ibiza**“ eingeben.

Bitte geben Sie pro Zeile nur einen Linktext oder eine Wortkombination ein.

🔗 Brand

\$ Money



☰ Sonstiges

visit
more details
website
click here
see more
here

☰ Sonstige Keywords

Alle Keywords, die nicht in die anderen Kategorien passen, sind Sonstige Keywords und haben keine Verbindung zu Ihnen oder Ihrem Unternehmen.

Beispiele:

"**Hier klicken**", "**gute Website**", "**hier**" und Bilder ohne Alt-Text sind gute Beispiele für „Sonstige Keywords“.

"**Produkte**" kann als „Sonstiges“ Keyword für einen Online Shop klassifiziert werden.

✓ Speichern

Dies müssen Sie nur einmal für jede Domain tun. Die darin investierte Zeit ist es wert. Sie erhalten im Austausch akkurate [DIOXRISK](#)-Daten und können deshalb deutlich bessere Link Audits durchführen.

Beim Start von Link Detox (DTOX) die automatische Linktext-Klassifizierung aufsetzen

Öffnen Sie Ihr LinkResearchTools Dashboard, starten Sie einen neuen Link Detox (DTOX) Report und tun Sie folgendes:

- a. Tippen Sie Ihre Domain ein und klicken Sie auf “Automatische Linktext-Klassifizierung”

Link Detox®

Welche Domain soll untersucht werden?

21st.com

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links [und andere Vorteile](#) erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung.

☒ Wir analysieren in Link Detox beide Varianten – mit WWW und ohne WWW ohne Extrakosten
Link Detox analysiert Links zur „www“-Variante und nicht-„www“-Variante der eingegebenen Domain
(z.B. „www.21st.com“ und „21st.com“).

Analysiere Links zur/zum...

Wir crawlen Backlinks von bis zu 25 verschiedenen Quellen wie Moz, Sistrix und unserer eigenen Datenbank. Wir verifizieren alle Links um Ihnen EXAKT sagen zu können, welchen Status ein Link zum aktuellen Zeitpunkt hat - nicht letzte Woche oder letztes Quartal!

- ☒ ...Domain - Links zur eingegebenen Domain
- ☐ ...Unterdordner - Links zu Seiten des oben eingegebenen Ordners
- ☐ ...Seite - Links nur zur eingegebenen URL/Seite

Möchten Sie sich die Stunden für die manuelle Linktext Klassifizierung ersparen?

Indem Sie die automatische Linktext Klassifizierung einstellen, beschleunigen Sie die manuelle Linktext Klassifizierung um Stunden. Sie können jederzeit überprüfen, was Sie in Ihren [Einstellungen für die automatische Linktext Klassifizierung](#) gesichert haben.

 Automatische Linktext Klassifizierung einstellen

a

b. Tippen Sie Ihre Linktext-Einstellungen an, wie in den Schritten zuvor.

 **Einstellungen zur automatischen Linktext Klassifizierung** ×

Domain: **21st.com**

Sie können einzelne Linktexte wie „**segeln**“ oder Wortkombinationen wie „**Segelbote auf Ibiza**“ eingeben.
Bitte geben Sie pro Zeile nur einen Linktext oder eine Wortkombination ein.

Brand Keywords 

Money Keywords 

Other Keywords 

www.21st.com
21st.com
http://www.21st.com/
21st century
21st
century 21

insurance
car insurance
power soprts insurance
life insurance
auto insurance
antique auto insurance
home insurance
insurance policy
liability insurance
insurance rates
insurance quotation
insurance payments
insurance money claim

visit
more details
website
click here
see more
here

× Abbrechen

 Speichern

b

Innerhalb der Linktext-Klassifizierung von Link Detox können Sie auch auf „Automatische Linktext-Klassifizierung durchführen“ klicken. Dadurch werden die vorher definierten Regeln auf Ihre bestehenden Ankertexte angewandt.

Es dauert dann höchstens eine Minute, bis Sie sehen können, wie viel Prozent der Linktexte wir klassifizieren konnten, basierend auf Brand, Money und Other Linktexten, die Sie für Ihre Domain in den vorherigen Schritten definiert haben.

Keyword Kategorisierung

66% Ihrer Linktexte sind bereits kategorisiert.

Neu laden

Diese Tabelle zeigt die Linktexte in Ihrem Report. Sie können diese als "Brand", "Money", "Compound" oder "Sonstiges" [klassifizieren](#).

Automatische Linktext-Klassifizierung

Die automatische Linktext-Klassifizierung übernimmt die harte Arbeit für Sie, basierend auf den Linktexten, die Sie bereits in Ihren [Einstellungen zur automatischen Linktext-Klassifizierung](#) festgelegt haben.

Automatische Linktext-Klassifizierung starten

42 % fertig

Vergewissern Sie sich, dass Sie nach der automatischen Linktext-Klassifizierung mehr als 80% Ihrer Linktexte klassifiziert haben. Sollte dieser Anteil geringer ausfallen, können Sie die Linktexte noch nach Häufigkeit Ihres Auftretens durchsuchen und entweder noch mehr Regeln hinzufügen, oder sie einfach manuell klassifizieren. Wir empfehlen, die automatische Linktext-Klassifizierung zu verwenden. Das wird Ihnen auch in Zukunft eine Menge Zeit ersparen.

☒ zeige nur bereits klassifizierte Linktexte

1 bis 25 von 644 Einträgen (gefiltert von 941 Einträgen)

Brand	Compound	Money	Sonstiges	Linktext	Domains	Anzahl	Anteil
alle	alle	alle	alle	suchen...	suchen...	von... bis...	von... bis...
☒	☐	☐	☐	21st century	www.21st.com, 21st.com, auto.21st.com, lp.21st.com, m.21st.com	878	16%
☐	☒	☐	☐	21st century insurance	www.21st.com, 21st.com, auto.21st.com, lp.21st.com, usair.21st.com	345	6,3%
☒	☐	☐	☐	www.21st.com	www.21st.com, 21st.com	311	5,7%
☒	☐	☐	☐	21st century logo	www.21st.com	256	4,7%
☒	☐	☐	☐	http://www.21st.com	www.21st.com	156	2,8%

LRT Online Handbuch

Page 97

Überprüfen Sie kurz die automatisch klassifizierten Linktexte

Stellen Sie sicher, dass Sie mit den Ergebnissen der Linktext-Klassifizierung zufrieden sind. Vielleicht haben Sie ja aus Versehen einen Money-Linktext in das „Brand“ Feld gegeben. Kein Problem: Sie können jederzeit zurückgehen und die Klassifizierung in der Tabelle ändern.

Wir zeigen Ihnen den präzisen DTOXRISK

Wie bereits erwähnt, ist die Linktext-Klassifizierung enorm wichtig, wenn Sie den korrekten DTOXRISK für Ihre Backlinks sehen wollen. Der DTOXRISK muss so präzise wie möglich sein, damit Sie nicht aus Versehen gute Links disavowen oder gefährliche Links nicht disavowen.

Deshalb haben wir uns entschieden, den DTOXRISK immer zu verdecken, wenn Sie Änderungen in der Linktext-Klassifizierung durchführen oder in Link Detox Links disavowen oder bewerten.

Es ist besonders wichtig, dass Sie nach der Linktext-Klassifizierung auf „Neuberechnung“ klicken. Das ist der Button, den Sie anstelle des DTOXRISK Score sehen können.



[Alle anzeigen](#) **Domain DTOXRISK®** [Linktext-Übersicht \(680\) ▼](#) [TLD \(155\)](#) [Länderverteilung \(50\)](#) [DTOXRISK®](#) [Detox Regel Verteilung \(26\)](#)

⚠ Wir müssen DTOXRISK® neu berechnen

In diesem Report muss das Risikolevel neu berechnet werden, weil wichtige Aspekte wie Linktext Klassifizierung, neue Links und neue Bewertungen verändert wurden. Der angezeigte DTOXRISK® kann deshalb von der Realität abweichen. Die Neuberechnung benötigt nur wenige Minuten und wird Sie keine extra Credits oder Kontingente kosten.

[↻ Neuberechnung des DTOXRISK®](#)

Das ist der einzige Weg für uns, den DTOXRISK für Ihre Links richtig zuzuordnen. Sie sollten niemals mit dem Link Audit beginnen, wenn Sie nicht mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifiziert und den DTOXRISK neu berechnet haben.

Nachdem wir den DTOXRISK neu berechnet haben, werden Sie wieder einen Wert sehen können. **Nur diesem Wert können Sie wirklich vertrauen.** Alles, was Sie vor der Linktext-Klassifizierung gesehen haben, war falsch.

Das wird Sie keine zusätzlichen Credits kosten.

i Verbessern Sie die Genauigkeit, indem Sie Linktexte klassifizieren

Linktext Klassifizierung verbessert die Genauigkeit Ihres Reports. Je mehr Keywords Sie klassifizieren, desto zuverlässiger sind die Ergebnisse.

91% Ihrer Linktexte sind bereits klassifiziert.

[Hier](#) können Sie mehr Informationen zur "Linktext Klassifizierung" finden.

[🖱 Manuelle Linktext Klassifizierung](#) [🔧 Automatische Linktext Klassifizierung](#)

[Alle anzeigen](#) **Domain DTOXRISK®** [Linktext-Übersicht \(860\) ▼](#) [TLD \(157\)](#) [Länderverteilung \(45\)](#) [DTOXRISK®](#) [Detox Regel Verteilung \(28\)](#)

Domainweites Link Detox Risiko (Domain DTOXRISK®)
www.21st.com und 21st.com
bei 91% Linktext Klassifizierung mit bewerteten NOFOLLOW Links

1979
Hohes Domain DTOXRISK®

Geschätztes vs. Analysiertes Backlinkprofil

Seit April 2017 können wir umso besser große Backlinkprofile analysieren. Dank unserer andauernden Innovation können wir im [Agency Paket](#) bis zu 6 Millionen Links finden.

Deshalb werden Sie in manchen Reports eine Warnung vorfinden, dass Ihr Report veraltet ist und Sie nur einen Bruchteil jener Links sehen, die Sie analysieren könnten. In diesem Fall empfehlen wir dringend, dass Sie das Paket mit der bestmöglichen Power zur Analyse verwenden und den Report neu starten, um die größtmögliche und frischeste Analyse Ihres Backlinkprofils zu bekommen.

**Warnung**✕

Dieser Report ist veraltet. Dieser Report hat nur 79.4% des möglichen Backlinkprofils analysiert, basierend auf unserer aktuellen Schätzung Ihrer Backlinks von ca. 178k Links und nur 42.2% des möglichen Backlinkprofils, basierend auf unserer aktuellen Schätzung Ihrer verlinkenden Root Domains von ca. 3k verlinkende Root Domains. Sie sehen nur ein Bruchteil Ihres Backlinkprofils in diesem Report. Wir empfehlen Ihnen so viele Backlinks wie möglich zu analysieren, um eine verlässliche Entscheidung treffen zu können. Lesen Sie [hier](#) mehr dazu.

Links



Verlinkende Root Domains



 Trotzdem fortfahren

 Report wiederholen

Vergessen Sie außerdem nicht auf den Upload von extra Linkdaten, den wir seit Jahren empfehlen, um die Analyse zu verbessern und zu vergrößern. Laden Sie so viele Links wie möglich hoch und verbinden Sie so viele [Linkdatenquellen](#), wie Sie können, um den detailliertesten Überblick über Ihr Backlinkprofil zu erhalten.

Bookmarklets

Bei manchen Tools können Sie Reports mit den sogenannten Bookmarklets starten. Sie können mit ihnen ganz bequem während des Surfens einen Bericht von Ihrer Lesezeichenleiste aus starten. Sie müssen dafür nur den Link per drag-and-drop in Ihre Lesezeichenleiste ziehen und er steht Ihnen dann jederzeit zur Verfügung.

Wenn Sie sich gerade auf einer Seite befinden, für die Sie einen Bericht haben wollen, klicken Sie einfach auf das Bookmarklet. LinkResearchTools erstellt dann automatisch einen Bericht für die URL dieser Seite.

Die folgenden Tools unterstützen Bookmarklets:

- [Quick Backlinks \(QBL\)](#)
- [Backlink Profiler \(BLP\)](#)
- [Quick Domain Compare \(QDC\)](#)
- [Link Opportunities Review Tool \(LORT\)](#)
- [Bulk URL Analyzer \(Juice Tool\)](#)
- [Strongest Sub Pages Tool \(SSPT\)](#)
- [Link Juice Recovery Tool \(LJR\)](#)

Verarbeitungsgeschwindigkeit: Je mehr Metriken Sie wählen, desto mehr Daten werden wir crawlen und verarbeiten.

Um Ihren Report **so rasch wie möglich** zu erhalten, wählen Sie bitte nur Metriken, die Sie wirklich benötigen!



Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Behandlung gelöschter Links](#) | [Seitenweite Links-Filter](#) | [Report wiederholen](#)

Report starten

Report-Kosten: 1 von 1490 Credits.

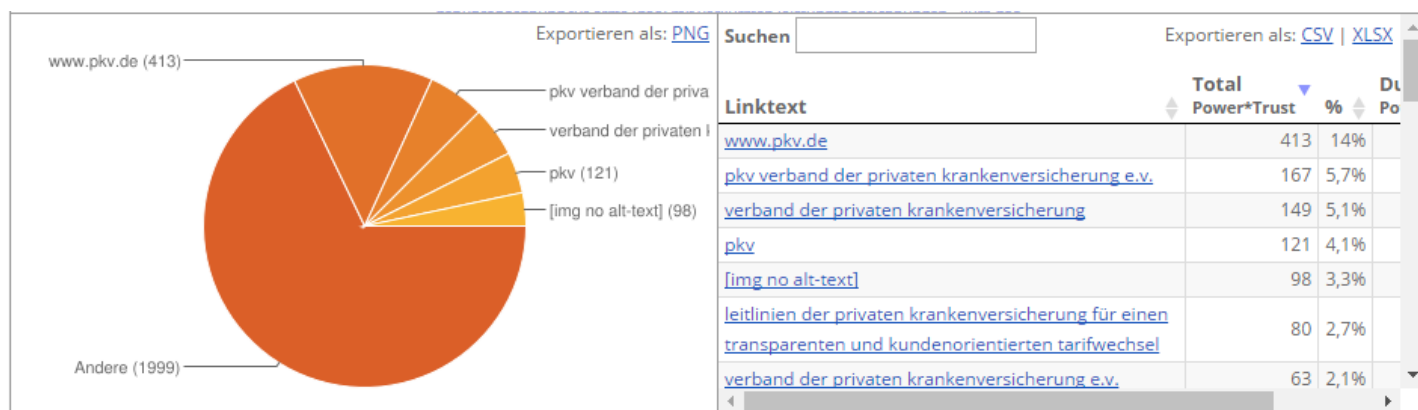
Bookmarklets

 — Starten Sie einen neuen BLP Report für die URL auf der Sie sich gerade befinden (Sie müssen bei LinkResearchTools angemeldet sein)

Metrik Gruppen

Link Check

Durch die Auswahl des **Link Check Pakets** in allen Detail Tools der LinkResearchTools (also alle Tools die nicht im ad-hoc Modus arbeiten), überprüfen die Tools nicht nur jeden Link, ob dieser noch existiert, sondern extrahieren dazu auch alle relevanten Informationen, wie Link Text, Link Lage u.v.m.



Linktext	Der Linktext ist der sichtbare, anklickbare Text in einem Link. Er wird auch Anchortext genannt. Anhand der Linktext Verteilung des Backlink Profils Ihrer Top KonkurrentInnen können Sie mehr über die optimale Verteilung für Ihre Nische lernen.
Link Status	Bestimmt den Status eines Links (Follow, NoFollow, Mention, Redirect).
LinkType	Bestimmt den Typ eines Links (Text, Image, Mention, Redirect, Frame).
LinkPos	Bestimmt die Link Position anhand der Gesamtanzahl der Links der Seite im Quellcode z.B. der gefundene Link ist 4/100, d.h. der 4. Link der Seite von insgesamt 100 Links.
LinkPosPct	Bestimmt die relative Link Position anhand der Gesamtanzahl der Links der Seite. Dieser Wert wird in % angegeben z.B. ist ein Link mit LinkPosPct 90% eher am Ende zu finden. So können Sie schnell sehen, ob Ihre Links eher am Anfang oder am Ende des Quellcodes platziert sind.
LinkLoc	Bestimmt die Lage eines Links (Header, Footer, Content, Comment, Link List, Widget, u.v.m.). So können Sie herausfinden, wie viele Links im Footer, in Linklisten etc. platziert sind ohne den entsprechenden Link manuell aufzurufen.

Link Status

FOLLOW	Ein FOLLOW Link ist indexiert und beeinflusst das Ranking der Zielseite.
NOFOLLOW	In Einzelfällen ist die Auswirkung von Links auf das Suchmaschinenranking umstritten. Das betrifft beispielsweise als NOFOLLOW gekennzeichnete Links. Neben anderen Suchmaschinenbetreibern hat Google publiziert, dass diese Links von ihrer Suchmaschine ignoriert würden. Wir vertreten die Meinung, dass NOFOLLOW Links in bestimmten Fällen trotzdem negative Auswirkungen auf das Ranking und das Risiko einer Abstrafung Ihrer Seiten haben können und in Penalties resultieren können, weil Google grundsätzlich versucht, Spamversuche zu erkennen.
MENTION	Die URL wurde erwähnt, aber nicht verlinkt. Dieser Linktyp ist vermehrt in Foren udgl. aufzufinden, wenn die eingegebenen URLs nicht automatisch in Links umgewandelt werden.
REDIRECT	Die URL wird von einer anderen Seite als Originalressource identifiziert. Dabei wird zwischen mehreren Arten von Redirects unterschieden: • 300 multiple choices • 301 (moved permanently) • 302 (found) • 303 see other • 307 (temporary redirect) • Refresh Meta tag • HTTP refresh header • Rel Canonical (Erklärung von Google)
[LinkNotFound]	Es wurde kein Link auf der entsprechenden Seite gefunden, vielleicht wurde er inzwischen gelöscht oder ist bei einer Liste oder einem Blog auf die nächste Seite gerutscht etc.
n/a	Bei dieser URL konnte nach keinem Link gesucht werden, da dieser z.B. aus einer Datei, wie einem PDF oder Bild, kommt.
Error	Die entsprechende Seite/URL konnte von unseren Crawlern nicht überprüft werden, möglicherweise ist diese temporär nicht erreichbar gewesen.

Wird z.B. ein Link als Redirect identifiziert, können Sie die detaillierte Redirect Aufschlüsselung durch klicken auf das „+“ neben der Quell-URL aufrufen.

Seiten Aktionen	Domain Aktionen	Root Domain Aktionen
» Sample Backlink Report für Seite Vollständiger Backlink Report für Seite Link Detox® für Seite Historische Version von Seite Ranking Keywords für Seite anzeigen	» Sample Backlink Report für Domain Vollständiger Backlink Report für Domain Link Detox® für Domain Historische Version von der Homepage Ranking Keywords für Domain anzeigen	» Sample Backlink Report für Root Domain Vollständiger Backlink Report für Root Domain Suchen von IP Registrierungen
Redirects Details		
Quell-URL	Ziel-URL	Typ
http://vac24.de/index.php/component/weblinks/68-vers...	http://www.pkv.de/	301 (moved permanently)

Wurde z.B. ein Link entfernt wird dieser entsprechend als [LinkNotFound] in der Link-Detail-Tabelle gekennzeichnet. Optional können Sie diese nicht mehr vorhandenen Links (genau wie seitenweite Links) auch bereits vor der Reporterstellung entfernen lassen.

Linktext	Kateg	Link Status	LinkType
suchen...	filter	filtern...	filtern...
[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]	[LinkNotFound]
PKV-Verband: Liste der teilnehmenden Unterr	C	FOLLOW	text
PKV-Verband: Liste der teilnehmenden Unterr	C	FOLLOW	text
[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]	[LinkNotFound]
[LinkNotFound]	n/a	[LinkNotFound]	[LinkNotFound]
[IMG no alt-text]	n/a	FOLLOW	image
[IMG no alt-text]	n/a	FOLLOW	image

Link Status Indikatoren

Für die verschiedenen Arten von Links und Redirects zeigen die LinkResearchTools (LRT) verschiedene Statussymbole neben jedem Link in Ihren Reports an.

	Durch jeden Bot indexierbar
	Die Links auf der Seite werden verfolgt
	Die Seite hat eine Rel=Canonical-Weiterleitung auf eine andere Seite
	Durch große Bots durchsuchbar, einige kleinere Bots oder Scraper sind blockiert
	NICHT durch Bots durchsuchbar
	NICHT indexierbar
	Die Links auf der Seite werden nicht beachtet
	Indexierbar durch jeden Bot, Links auf der Seite werden verfolgt
	NICHT indexierbar, die Links auf der Seite werden nicht beachtet
	Durch jeden Bot indexierbar, Links nicht verfolgt
	Indexierbar durch jeden Bot, Seite hat kanonischen Link auf eine andere Seite (sodass Links auf die Seite unter Umständen nicht zählen)
	Indexierbar durch große Suchmaschinen-Bots, Links auf der Seite werden verfolgt
	Indexierbar durch große Suchmaschinen-Bots, Links auf der Seite werden nicht beachtet
	Indexierbar durch große Suchmaschinen-Bots, Seite hat kanonischen Link auf eine andere Seite (sodass Links auf die Seite unter Umständen nicht zählen)
	NICHT indexierbar, die Links auf den Seiten werden verfolgt
	NICHT indexierbar, Seite hat kanonischen Link auf eine andere Seite (sodass Links auf die Seite unter Umständen nicht zählen)

Basic-SEO-Daten

Die Basic SEO Daten sind die wichtigsten Basis Metriken. Von der Anzahl der Links zur Seite und Domain, verlinkende Root Domains (Domain Popularität), das Thema der Seite, die technische Art einer Seite sowie die LRT Power™ und LRT Trust™ Metriken werden in diesem Paket die wichtigsten SEO Metriken geliefert. Power gibt die Stärke einer Seite anhand der Anzahl und Stärke der Links an und Trust gibt das implizite Vertrauen der Seite in den Google Suchergebnissen an – nach einem System ähnlich dem Trust Rank Patent.

Power	Trust	Power * Trust	Power * Trust dom
von... bis...  	von... bis...  	von... bis...  	von... bis...  
8 	7 	56 	42 
7 	7 	49 	36 
7 	7 	49 	36 
8 	6 	48 	28 
6 	7 	42 	36 
6 	7 	42 	36 
6 	7 	42 	30 
7 	6 	42 	35 
7 	6 	42 	56 
7 	6 	42 	35 
6 	7 	42 	42 

BL	Die Anzahl der Backlinks zu einer Seite z.B.: Links zu de.wikipedia.org/Artikel.
BLdom	Die Anzahl der Backlinks zu der gesamten Domain z.B.: Links zu de.wikipedia.org.
DomPop	Die Anzahl der verlinkenden Domains zu der gesamten Domain (oder Domain Popularität der Domain).
Theme	Das Thema einer Seite (z.B. “Computers/Internet”). Eine Seite kann mehr als einem Thema zugeordnet sein (z.B. “Newsgroups/Forums, Computers/Internet, Blog/Travel). Abhängig von Ihrer Nische gibt es natürlich auch Themen, die Sie in Ihrem Backlink Profil möglichst vermeiden sollten, z.B. Malware, Pornographie udgl.
SiteType	Der technische Typ einer Seite (z.B. “Blog”, „CMS“ oder “Social Network”).

Power	Gibt die Stärke einer Seite anhand der Anzahl und Stärke der Links an. Die Skala geht von 1-10.
Trust	Gibt das implizite Vertrauen der Seite in den Google Suchergebnissen an – nach einem System ähnlich dem Trust Rank Patent. Die Skala geht von 1-10.
Power*Trust	Ermöglicht die Beurteilung der Qualität eines Links. Wir empfehlen ausdrücklich, dass diese Metrik zur Beurteilung von Links herangezogen werden soll, da Sie damit identifizieren können ob Ihre Links von Spam-Seiten oder aus qualitativ hochwertigen Netzwerken stammen. So können Sie schwache Links eliminieren und beeinflussen dadurch Ihre Rankings. Die Skala geht von 1-100

Trust & Power

Power und Trust Metriken für Domain und Top Domain. Wählen Sie dieses Paket um alle Trust & Power Metriken nebeneinander zu vergleichen um ein Gesamtbild über die Qualität Ihrer Backlinks zu erhalten.

	Power * Trust dom	Power * Trust topdom	Power-dom	Power-topdom	Trust-dom	Trust-topdom
	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10
+	100	100	10	10	10	10

Power*Trust dom	Bestimmt die Qualität der Domain anhand der Stärke und Vertrauenswürdigkeit der Links.
Power*Trust topdom	Bestimmt die Qualität der Root-Domain anhand der Stärke und Vertrauenswürdigkeit der Links.
Power-dom	Gibt die Stärke einer Domain an.

Trust-dom	Gibt das implizite Vertrauen der Domain an.
Power-topdom	Gibt die Stärke einer Top Domain an.
Trust-topdom	Gibt das implizite Vertrauen der Top Domain an.

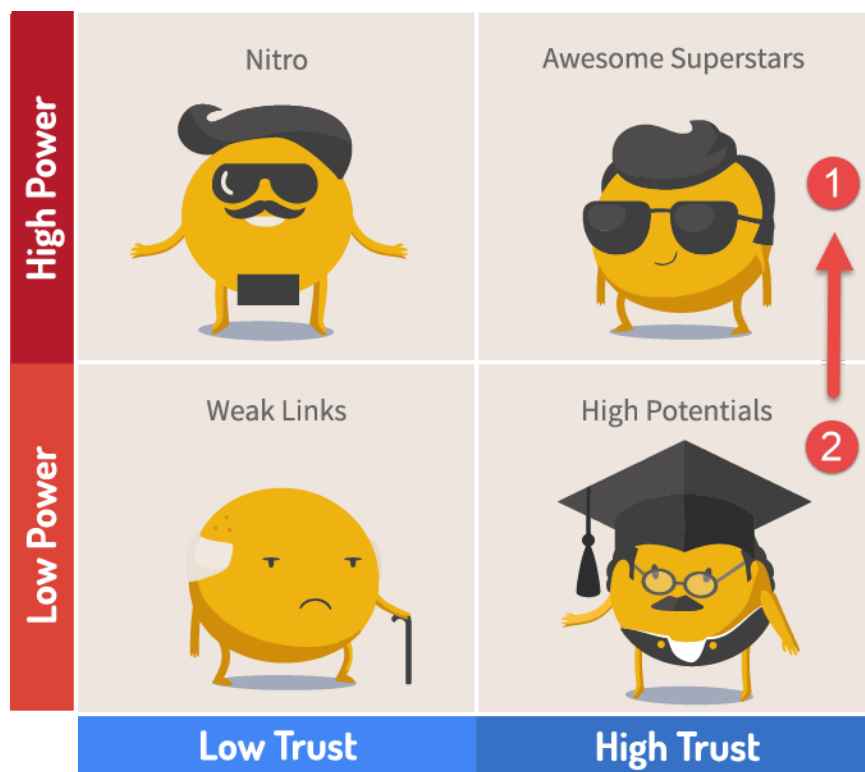
LRT Power*Trust

Die LRT Power™ und LRT Trust™ -Metriken unterstützen Sie bei der Beurteilung der Qualität und Vertrauenswürdigkeit von jedem eingehenden Link und verschaffen Ihnen eine zusätzliche Betrachtungsweise, um die Stärke und das Vertrauen Ihrer Links in den LinkResearchTools zu bestimmen.

Power*Trust = 0 – Gut oder schlecht?

Power*Trust = 0 kann beispielsweise bedeuten (illustriert mithilfe unserer Power*Trust Matrix):

- **Power=0 aber Trust=10** – Das ist ein Beispiel eines Links als „High Potential“, den Sie in der Vergangenheit vermutlich verpasst hätten (1). Fügen Sie noch zusätzliche Link-Power zu dieser verlinkenden Seite und so wird er vom „High Potential“ zum „Superstar“.



- Power=10 aber Trust=0 – Das ist ein Beispiel für einen starken Link (3), der keinen Trust hat. Dieser Explosive N2O kann Ihnen dabei helfen Ihr Ranking kurzzeitig zu boosten, aber es kann auch eine Google Penguin Abstrafung verursachen, wenn Sie es übertreiben.

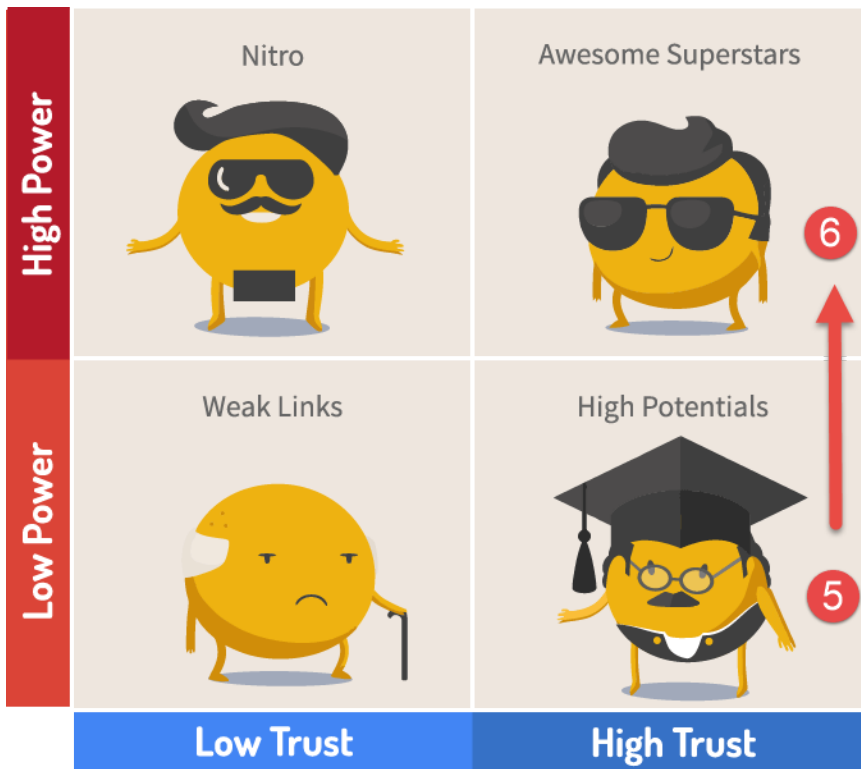


Power=0 und Trust=0 – Das könnte natürlich ein komplett wertloser Link sein – das haben zumindest viele in der Vergangenheit über $P \cdot T = 0$ Links gedacht. Diese Links sind nicht viel wert und diese zu verbessern würde einen GROSSEN Aufwand bedeuten.

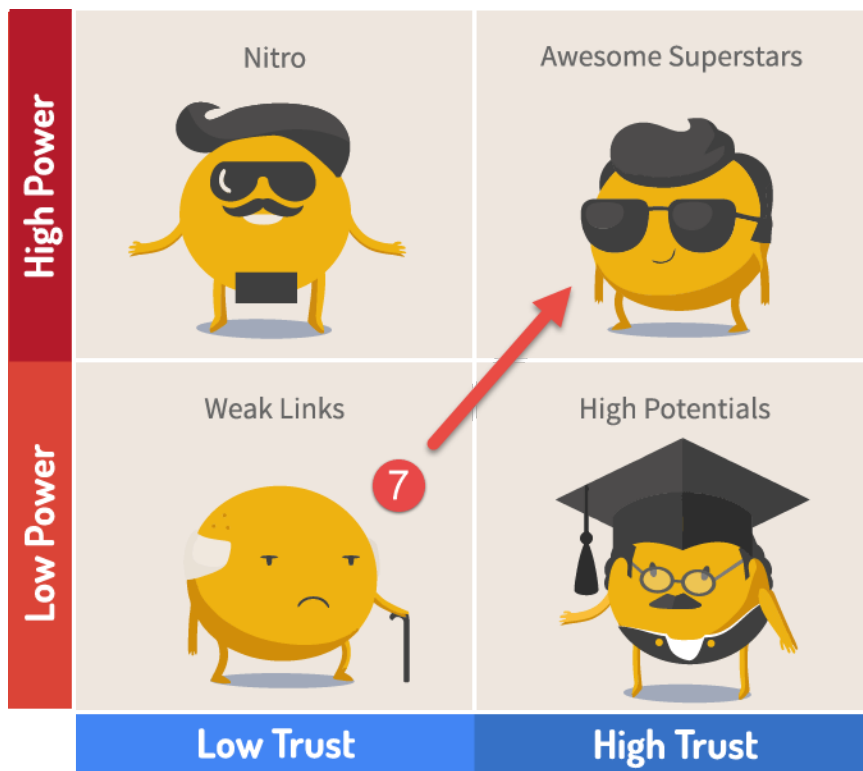


Power*Trust = 6 – Gut oder schlecht?

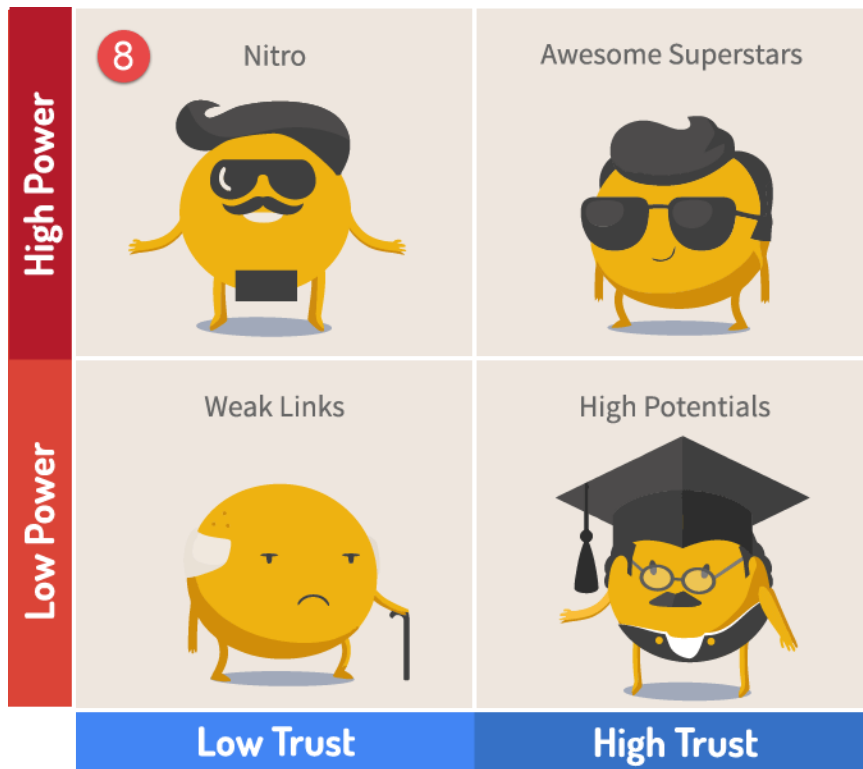
Power=1 aber Trust=6 – ein weiteres Beispiel für einen High Potential Link (5), der mit etwas Power zu einem „Superstar“ werden könnte.



Power=3 aber Trust=2 – Dieses Beispiel zeigt einen recht schwachen Link (7) der zumindest inhärentes Vertrauen in sich trägt. Power=2 und Trust=3 würde von den meisten SEOs und Webmastern bevorzugt werden. Jedenfalls ist es sehr schwer diesen Link zu einem „Superstar“ werden zu lassen. Es klingt nach harter Arbeit, falls es überhaupt möglich ist?



- Power=6 aber Trust=1 – Dieser $P \cdot T = 6$ Link ist ein Beispiel für einen recht starken Link mit niedrigem Trust (8). Wenn Sie versuchen würden diesem Link mehr Power zu geben, wie Sie auch im Beispiel $6 \Rightarrow 7$ tun würden, dann könnte Sie das in große Pinguin Schwierigkeiten bringen.



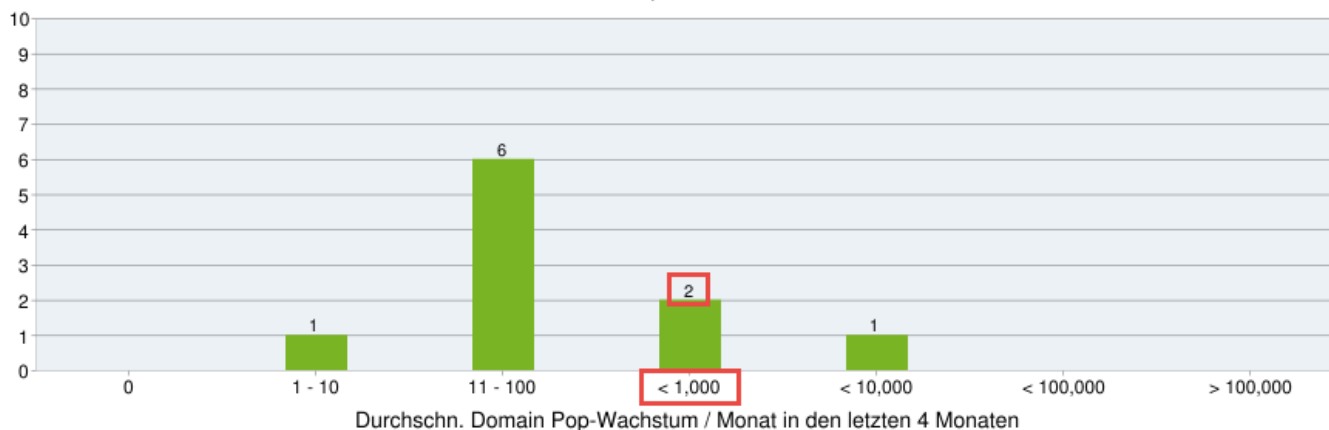
Linkwachstum und Linkwachstum-Trends

LVT, LV4m, LV6m, LV12m, LV24m – Metriken, um das Linkwachstum von Quell-Domains zu evaluieren.

LVT	Ist ein Trend-Indikator, der Sie die Veränderungen im Linkwachstum misst. Dieser Wert wird in % angezeigt und vergleicht den Wert LV4m mit dem Wert LV24m. Es gibt positive und negative Linkwachstumstrends, je nachdem ob eine Webseite Links dazubekommt oder verliert. Grundsätzlich sollte stets ein konstantes Wachstum angestrebt werden, da drastische Veränderungen oft als negatives Signal interpretiert werden können. Diese einzigartige Metrik ermöglicht Ihnen mögliche Linkquellen mit einem drastischen Linkrückgang im Voraus auszuschließen, weil diese nicht mehr unterstützt werden oder wahrscheinlich bald auslaufen – das erspart Ihnen viel Arbeit.
LV4m	Gibt das durchschnittliche Wachstum der DomPop in den letzten 4 Monaten an. Hier zu sehen in einer absoluten Zahl, z.B. 42 neue, verlinkende Domains in den letzten 4 Monaten.
LV6m	Gibt das durchschnittliche Wachstum der DomPop in den letzten 6 Monaten an. Hier zu sehen in einer absoluten Zahl, z.B. 42 neue, verlinkende Domains in den letzten 6 Monaten
LV12m	Gibt das durchschnittliche Wachstum der DomPop in den letzten 12 Monaten an. Hier zu sehen in einer absoluten Zahl, z.B. 42 neue, verlinkende Domains in den letzten 12 Monaten.
LV24m	Gibt das durchschnittliche Wachstum der DomPop in den letzten 24 Monaten an. Hier zu sehen in einer absoluten Zahl, z.B. 42 neue, verlinkende Domains in den letzten 24 Monaten.

Link Profil nach Durchschn. Domain Pop-Wachstum / Monat in den letzten 4 Monaten

[als PNG exportieren](#)



In der über das BULK URL ANALYZER Tool durchgeführten Auswertung sieht man, dass die eingegeben Domains mehr als 100 und weniger als 1.000 neue, verlinkende Domains in den letzten 4 Monaten hinzubekommen haben.

Impactana Content Marketing Metriken

Es ist nicht möglich jenen Content zu finden, der Resonanz erzeugt hat, indem man sich nur den BUZZ ansieht. Es ist IMPACT, der den stärksten Inhalt hervorbringt. Menschen interagieren, teilen und zeigen Interesse an Content mit starkem IMPACT. Diese Metriken sollte jeder Marketer bei der Bewertung seines Content Marketing Erfolges berücksichtigen.

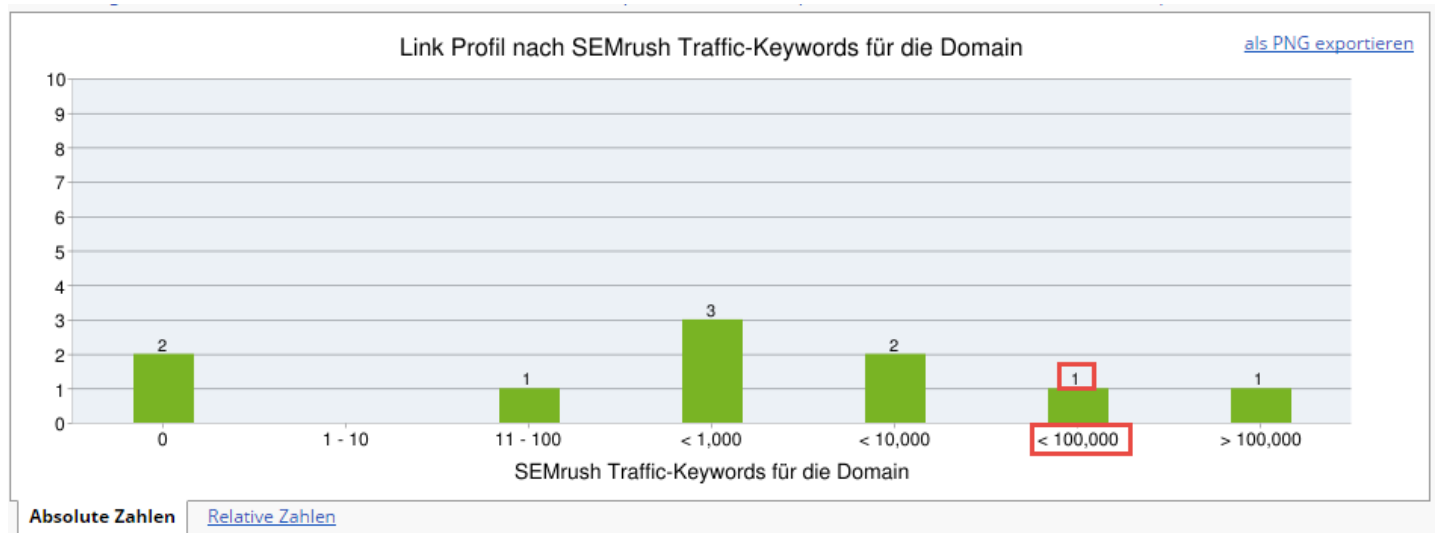
Wenn wir BUZZ und IMPACT in einem Zweiachsensystem darstellen, ist leicht ersichtlich, dass Content mit hohem BUZZ und hohem IMPACT am wünschenswertesten ist, wobei durchschnittlicher BUZZ und hoher IMPACT auch sehr profitabel sein können

BUZZ	BUZZ ist jene Metrik, mit der Impactana Social Media Signale misst. Diese Signale lassen sich in Shares und Likes unterteilen.
IMPACT	IMPACT setzt sich aus einer Vielzahl an Metriken zusammen, die das langfristige User Engagement von Content messen. IMPACT berücksichtigt dafür Folgendes: • Kommentare - Personen die sich mit dem Inhalt auseinandersetzen und ihre Meinung dazu äußern – das zeigt weit mehr Engagement und ist wesentlich aussagekräftiger als ein „Like“. • Klicks – die Klicks aus den verschiedenen Kanälen ergeben Traffic – darauf kommt es letztendlich an. • Views – Views genießen auf Youtube einen hohen Stellenwert. Wir betrachten die Views jeder Content URL – unsere Marketing Tätigkeiten dienen schließlich der Generierung von Traffic, das Ziel ist nicht die Generierung eines simplen Likes, was nur den Bruchteil einer Sekunde in Anspruch nimmt. • Downloads – beispielsweise von Slideshare, ist eine weitere Metrik zur Messung des langfristigen Engagements des Benutzers. Personen, die einen Foliensatz herunterlädt, ist am Inhalt interessiert und wird sich mit diesem auch befassen. Dieser Inhalt hat auf den User also eine größere Wirkung (IMPACT). • Links – früher war „Content Marketing“ als „Link Baiting“ bekannt. Wenn der jeweilige Content viele Backlinks hat, ist das ein Zeichen dafür, dass Marketer etwas richtig gemacht haben. Genauer genommen gibt es viele Content-Meisterwerke, die ihre Links ohne allzu viel Social Buzz gewonnen haben. Wenn wir Links messen, sehen wir uns den kompletten Linkgraphen an, und bewerten nicht nur die populärsten Links (anders als viele andere Social Media Analyse Tools). Denn Links sind ein wichtiger Faktor!

Ranking Keywords-Metriken (SEMrush)

KwDomain gibt die Gesamtanzahl der rankenden Keywords für die ganze Domain wieder, wohingegen KwPage die Anzahl der rankenden Keywords der Seite evaluiert (laut SEMrush). Beides sind Indikatoren für die Stärke einer Seite oder Domain. Die KwDomain Metrik benötigt KEINEN SEMrush API Schlüssel, wohingegen KwPage einen benötigen.

KwDomain	Gibt die Anzahl der rankenden Keywords der Domain wieder. Eine Domain, die für viele verschiedene Keywords rankt, ist oft stark und vertrauenswürdig.
KwPage	Gibt die Anzahl der rankenden Keywords der Seite wieder. Eine Seite, die für viele verschiedene Keywords rankt, ist oft stark und vertrauenswürdig.



In der über das Bulk URL Analyzer (Juice Tool) durchgeführten Auswertung sieht man, dass 1 der eingegeben Domains mehr als 100 und weniger als 1.000 Traffic Keywords für die Domain laut SEMRush haben.

Sichtbarkeits-Metriken

Sichtbarkeits-Metriken geben die Sichtbarkeit (Anzahl der rankenden Keywords) für eine ganze Domain an. Die jeweilige, landesweite Sichtbarkeit für das gewünschte Zielland kann in Ihren Projekt-Einstellungen festgelegt werden.

Sistrix Sichtbarkeitsindex	Ein Maßstab für die Sichtbarkeit einer Domain im Google Index. Ist ein gewichteter Mittelwert der Ranking-Keywords und der Positionen. Je höher der SISTRIX Index, umso besser ist die Sichtbarkeit einer Domain anhand der Keywords, die SISTRIX überprüft.
----------------------------	--

Wir planen bereits eine Integration von weiteren Sichtbarkeitsmetriken sobald der Abruf über die jeweiligen API Schnittstellen möglich ist.

Der Sistrix Sichtbarkeitsindex ist mittels API Key in das Toolkit integrierbar und in allen Detail-Tools abrufbar. Bitte beachten Sie, dass externe API Key Credits bei dem jeweiligen Anbieter verbrauchen können.



Link Ratio Metriken

SWR, SWR-page, SWR-topdom, DLR, DLR-topdom – Diese Metriken evaluieren die Seitenweite- und Deep Link-Ratio der jeweiligen Quelle.

SWR-page	Seitenweite Ratio zwischen Links zur Seite (BL) und der Anzahl der linkenden Domains zur Seite (DomPop-page).
SWR	Domain Ratio zwischen Links zur Domain (BLdom) und der Anzahl der linkenden Domains zur Domain (DomPop).
SWR-topdom	Root-Domain Ratio zwischen Links zur Root-Domain und der Anzahl der linkenden Domains zur Root-Domain (DomPop-topdom).
DLR	Deep Link Ratio der Domain. Dabei geht es um das Verhältnis von Unterseiten-Backlinks zu Startseiten-Backlinks.
DLR-topdom	Deep Link Ratio der Root-Domain. Diese Metrik zeigt die Deep Link Ratio der Backlinks eines Backlinks der Root-Domain im Vergleich zur Deep Link Ratio zur Root-Domain.

SWR	SWR-page	SWR-topdom	DLR	DLR-topdom
von... bis...  	von... bis...  	von... bis...  	von... bis...  	von... bis...  
34	24	35	49.11%	99.90%
118	48	117	92.42%	99.41%
3	3	3	18.88%	100.00%
32	56	32	61.06%	99.89%
83	118	71	9.57%	99.53%

Domain-Registrierung-Details

Die Domain-Registrierungs-Informationen sind hilfreich für einige SEOs, speziell das Domain-Alter hat einen Einfluss auf den Trust der Domain. Je älter, desto besser.

DomAge	Das Alter einer Domain (angegeben in Jahren und Monaten). Je älter eine Domain ist, desto vertrauenswürdiger ist diese in der Regel.
DomCreated	Das Erstellungsdatum einer Domain. Je älter eine Domain ist, desto vertrauenswürdiger ist diese in der Regel.
REG	Domain Registrant (Person, auf die eine Domain registriert ist).
IP	Die IP-Adresse des Servers, auf dem eine Domain gehostet wird.

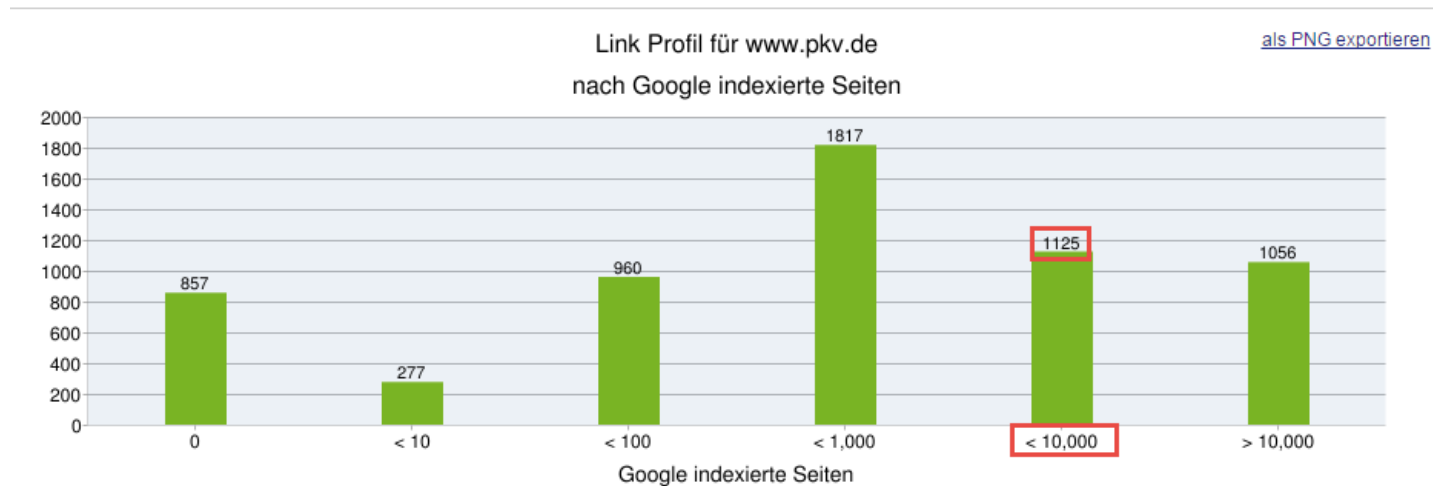
Domain Ablaufdatum & Registrar Details

Die Domain-Registrierungs-Informationen sind hilfreich für einige SEOs, speziell das Ablaufdatum hat einen Einfluss auf den Trust der Domain. Je weiter in der Zukunft, desto besser.

DED	Das Ablaufdatum einer Domain
DNS	Domain Nameserver
DNR	Domain Registrar (Person oder Firma, die eine Domain registriert hat)

Google Indexierung

G!idx	Die Anzahl der Seiten, die Google für eine Domain indiziert hat.
-------	--



In der über das BULK URL ANALYZER Tool durchgeführten Auswertung sieht man, dass 5 der eingegebenen Domains mehr als 10.000 Seiten in Google indexiert haben.

Robots.txt Metriken

Damit Sie schnell erkennen, ob eine bestimmte URL von robots.txt geblockt wird, bieten wir nun genaue robots.txt Metriken für jeden Link an.

Robots.txt Bots	txt erlaubt normale Bots für diese URL
Robots.txt Googlebot	txt erlaubt den Googlebot für diese URL
Robots.txt Allowed Bots	Robots.txt erlaubt major Bots* für diese URL
Robots.txt Blocked Bots	Robots.txt blockiert major Bots für diese URL

*major Bots = applebot, baiduspider, bingbot, googlebot, msnbot, naverbot, seznambot, slurp, teoma, yandex

Title Rank Metrik

i Diese Metrik ist nur in dem Superhero Paket oder höher enthalten.

Mithilfe der TitleRank™-home und Title-home Metriken kann anhand des extrahierten Seitentitels, der Homepage der verlinkenden URL, die Position in den Google Suchergebnissen bestimmt werden. Mit dieser zusätzlichen Metrik liefern Ihnen die LinkResearchTools zwei weitere Parameter, um die Qualität Ihrer Links noch weiter zu evaluieren und Ihre „Aufräumaktionen“ zu unterstützen. Diese Metrik erwies sich bereits in mehreren Pinguin Fallstudien als deutliches Anzeichen der jeweiligen „Verlierer“ bzw. „Gewinner“.

Sollte der Seitentitel auf einer sehr hohen Platzierung oder gar nicht ranken wurde dieser vermutlich abgestraft.



Die bequeme Alternative, um potenziell schädliche und abgestrafte Links zu entfernen, bietet das Link Detox Tool, dass Ihre Links vollautomatisch klassifiziert und Sie über alle Links mit hohem DTOXRISK informiert.

TitleRank-home	Bestimmt die Position des verlinkenden Seitentitels der Homepage in den Google Suchergebnissen.
Title-home	Gibt den verlinkenden Seitentitel der Homepage aus.

Link Herkunft (Land & Stadt)

Diese Metriken zeigen Ihnen an, in welchem Land und welcher Region eine Seite gehostet wird. Diese Werte gewinnen laufend an Bedeutung für die lokalen Suchergebnisse.

CNTRY	Das Land, in der einen Domain gehosted wird.
CITY	Die Stadt und/oder Region, in der eine Domain gehosted wird.

Authority-Backlinks Metriken

Backlinks von Universitäten und Regierungsagenturen sind üblicherweise vertrauenswürdiger und helfen das Vertrauen in Ihre Domain zu erhöhen.

DomPopEDU	Die Anzahl der verlinkenden .edu-Domains (amerikanischen Universitäten).
DomPopGOV	Die Anzahl der verlinkenden .gov-Domains (amerikanischen Regierungs-Behörden).
BLedu	Die Anzahl der Links von .edu-Domains (amerikanischen Universitäten).
BLgov	Die Anzahl der Links von .gov-Domains (amerikanischen Regierungs-Behörden).

Traffic Metriken

Alexa und SEMrush bieten Schätzungen über Traffic und Traffic-Werte. SEMrushRank ist ein ähnlicher Traffic Indikator wie Alexa. SEMrushPrice und SEMrushTraffic Metriken bewerten den aktuellen Dollarwert des Traffics, basierend auf dem Ranking einer Domain. Dadurch ist es auch ein weiterer Qualitätsindikator – je höher desto besser.

Alexa	Alexa Traffic Rank
SEMrush Rank	Rating einer Seite anhand der Anzahl an Besuchern, die über die ersten 20 Suchergebnisse von Google auf eine Domain gefunden haben.
SEMrush Price	Eine Schätzung der Kosten in Dollar, die anfallen würden, um diese Anzahl an Besuchern zu kaufen
SEMrush Traffic	Anzahl der Besucher pro Monat, die über die ersten 20 Suchergebnisse von Google auf einer Domain gefunden haben.

Authority-Metriken

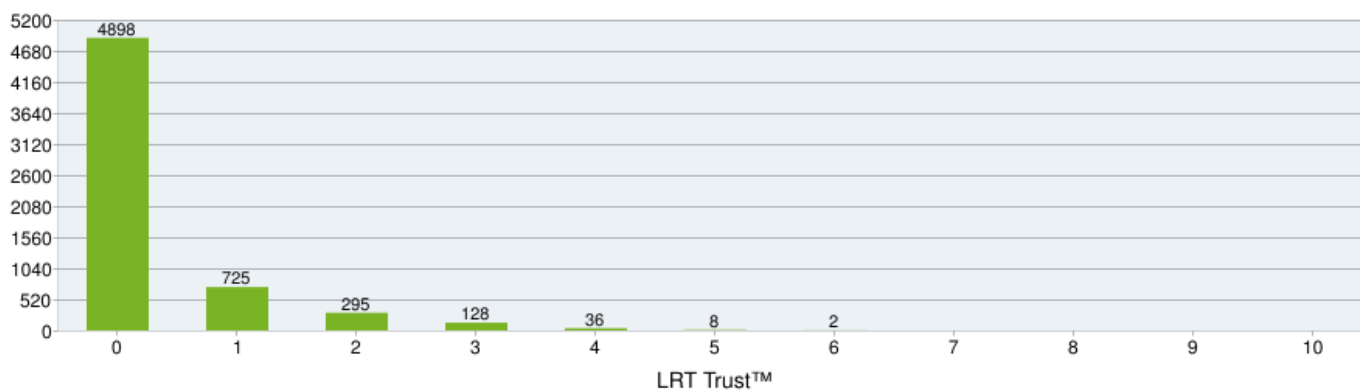
Die LRT™ Trust Metriken geben die Wahrscheinlichkeit einer Seite oder Domain mit Ranking Autorität in Google an.

Trust	Gibt das implizite Vertrauen der Seite in den Google Suchergebnissen an – nach einem System ähnlich dem Trust Rank Patent.
Trust-dom	Gibt das implizite Vertrauen der Domain an.
Trust-topdom	Gibt das implizite Vertrauen der Top Domain an.

Umso vertrauenswürdiger eine Seite/Domain/Root-Domain umso besser. Versuchen Sie auf jeden Fall Links von sehr vertrauenswürdigen Seiten zu bekommen, da dieser Trust vererbt wird.

Link Profil für www.pkv.de
nach LRT Trust™

[als PNG exportieren](#)



Erweiterte Link-Counts

Jede Domain wird in eine einzigartige IP-Adresse aufgelöst, unter der die jeweilige Webseite erreichbar ist. Diese IP-Adresse wiederum hat verschiedene Klassen (AAA.BBB.CCC.DDD). Eine hohe C-Class-Popularität bedeutet also, dass die Webseite Backlinks hat, die von vielen verschiedenen IP-Adressen mit unterschiedlichen C-Klassen stammen.

cPop	Die Anzahl der verlinkenden ClassC Adressen zu der Domain.
IPpop	Die Anzahl der verlinkenden IP Adressen zu der Domain.
DomPop-page	Die Anzahl der verlinkenden Domains zu der Seite.
IPpop-page	Die Anzahl der verlinkenden IP Adressen zu der Seite.
cPop-page	Die Anzahl der verlinkenden ClassC Adressen zu der Seite.
DomPop-topdom	Die Anzahl der verlinkenden Domains zu der Root-Domain.
IPpop-topdom	Die Anzahl der verlinkenden IP Adressen zu der Root-Domain.
cPop-topdom	Die Anzahl der verlinkenden ClassC Adressen zu der Root-Domain.

Was ist eine Top-Level Domain / Domain?

Eine Top-Level Domain ist zum Beispiel .org. Es ist das oberste Level einer Domain.

Eine Topdomain (Root-Domain) ist wikipedia.org.

Eine Domain ist zum Beispiel en.wikipedia.org.

Onpage-Linking Analyse Paket

Die Metriken dieses Pakets betrachten die Anzahl der ausgehenden Links einer Seite.

MetaRobots	Analysiert den Robots Meta-Tag und gibt an, ob eine Seite oder eine Kombination der Werte "index", "noindex", "follow", "nofollow", "archive" oder "noarchive" gesetzt wurde.
IntL	Die Gesamtanzahl der internen Links (Links zur selben Domain) auf einer Seite. FOLLOW- und NOFOLLOW-Links werden hier addiert.
ExtL	Die Gesamtanzahl der externen Links auf einer Seite. FOLLOW- und NOFOLLOW-Links werden hier addiert.
Seitentitel	Es zeigt den Seitentitel
Länge des Titel	Die Länge eines Titels
Meta Beschreibung	Zeigt die Meta Beschreibung für eine Seite
Länge der Meta Beschreibung	Zeigt die Länge einer Meta Beschreibung für eine Seite
X-Robots-Tag	Analysiert den X-Robots-Tag einer Seite
X-Robots-Tag für Googlebot	Analysiert den X-Robots-Tag für den Googlebot einer Seite
Meta Robots für Googlebot	Analysiert den robots-meta-tag einer Seite und sagt Ihnen, ob eine Seite eine oder eine Kombination aus Werten für den Googlebot hat

Wiki Links

Die Metriken dieses Paketes betrachten die Anzahl der eingehenden Links von Wikipedia.

Wiki-PT!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem portugiesischen Wikipedia (pt.wikipedia.org).
Wiki-ZH!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem chinesischen Wikipedia (zh.wikipedia.org).
Wiki-PL!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem polnischen Wikipedia (pl.wikipedia.org).
Wiki-IT!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem italienischen Wikipedia (it.wikipedia.org).
Wiki-FR!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem französischen Wikipedia (fr.wikipedia.org).
Wiki-EN!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem englischen Wikipedia (en.wikipedia.org).
Wiki-DE!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem deutschen Wikipedia (de.wikipedia.org).
Wiki-ES!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem spanischen Wikipedia (es.wikipedia.org).
Wiki-JA!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem japanischen Wikipedia (ja.wikipedia.org).
Wiki-RU!BLdom	Die Gesamtanzahl der Links aus dem russischen Wikipedia (ru.wikipedia.org).

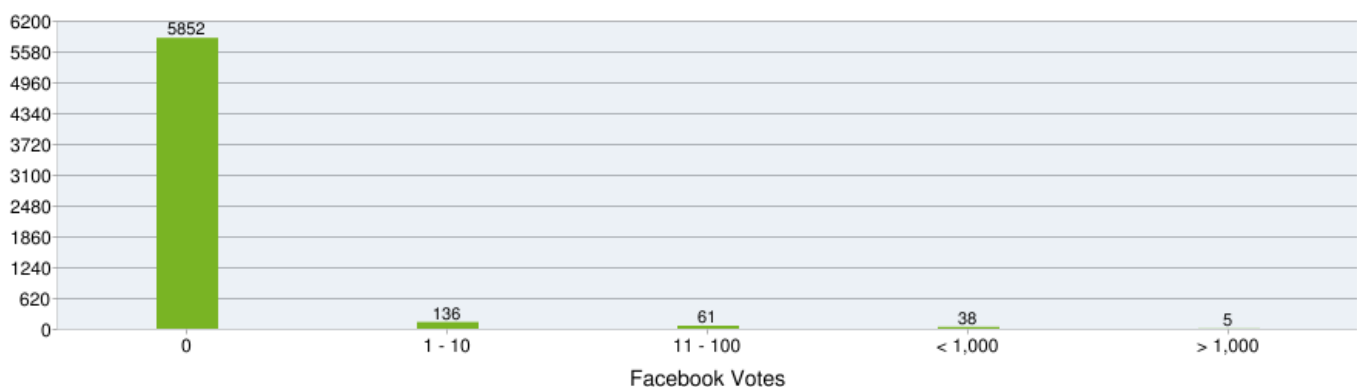
Grundlegende Social Media Metriken

Social Votes sind eine Erweiterung zu klassischen Votes – also Links. Dieses Paket inkludiert die Anzahl der Facebook Votes (Likes, Shares und Kommentare) und Google +1 für eine Seite. Es ist klar, dass Google Social Metriken beim Ranking mit einbezieht, aber es ist noch nicht offengelegt wie groß der Faktor wirklich ist.

FB!Votes	Gibt an wie oft eine URL auf Facebook oder mittels Facebook-Button geteilt, geliked oder kommentiert wurde. (Also eine Kombination der Metriken FB!Likes, FB!Shares und FB!Comments.)
G+1	Gibt an, wie oft eine URL auf Google+ oder mittels Google-Button geteilt oder +1 gesetzt wurde.

Link Profil für www.pkv.de
nach Facebook Votes

[als PNG exportieren](#)



Da die Wertigkeit von Netzwerken wie Facebook fortlaufend steigt, sollten auch Ihre Analysen den Faktor „Social Media“ nicht außer Acht lassen.

Erweiterte Social Votes

Die detailliertere Auswertung der Social Votes ermöglicht Ihnen eine noch konkretere Aufschlüsselung der sozialen Metriken. Dieses Paket inkludiert die Anzahl der Facebook Likes, Facebook Shares und Facebook Kommentare für eine Seite.

FB!Likes	Gibt an, wie oft eine URL auf Facebook oder mittels Facebook-Button geliked wurde. (Der Unterschied zu FB!Shares wird unter FB!Votes erklärt.).
FB!Shares	Gibt an, wie oft eine URL auf Facebook oder mittels Facebook-Button geteilt wurde. (Der Unterschied zu FB!Likes wird unter FB!Votes erklärt.).
FB!Comments	Gibt an, wie oft eine URL auf Facebook kommentiert wurde.
reddit	Die Zahl der Up-Votes minus die Zahl der Down-Votes für eine URL auf reddit.com.
StumbleUpon	Die Anzahl der Views für eine URL auf StumbleUpon.

Siege



Diese Metrik ist in dem [Quick Domain Compare Tool](#) and [Competitive Keyword Analyzer](#) enthalten.

Siege	
	Die Anzahl der Siege ist eine speziell entwickelte Kennzahl für das Quick Domain Compare Tool (QDC) und den Competitive Keyword Analyzer (CKA). Dieser Wert gibt die Anzahl an Siegen aus.

Linkanalyse

Was ist die Linkanalyse?

Die Linkanalyse ist das Fundament von Linkbuilding und SEO. Sie steht zu Beginn, in der Mitte UND am Ende des Linkbuildingprozesses.

Links aufzubauen, ohne sein Backlinkprofil zu kennen, ist wie der Lauf über ein Minenfeld mit verbundenen Augen. Sie müssen herausfinden, welche Links für Ihre Domain wertvoll sind und so die Links aufbauen, die Sie wirklich brauchen.

Wenn Sie erfolgreich Links aufgebaut haben, dann sollten Sie erneut eine Linkanalyse starten und überprüfen, wie sich Power, Trust, DTOXRISK, Keyword Ratio etc. verändert haben. Man kann schließlich nicht verbessern, was man nicht messen kann!

Sie brauchen die Tools aus der Linkanalyse, wenn Sie wissen möchten, wo Ihre Domain aktuell steht oder Sie einen neuen Kunden haben und das Backlinkprofil verstehen möchten.

Neben der Domainanalyse können Sie auch eine Backlinkanalyse für eine einzelne Seite oder einen Unterordner machen.

Grundsätzlich unterscheiden wir zwischen partieller Backlinkanalyse und vollständiger Backlinkanalyse.



Workflow in der Linkanalyse

💡 Im LinkResearchTools (LRT) Toolkit gibt es drei Tools für die Linkanalyse. Manche Tools arbeiten schneller als die anderen, wie das Quick Backlink Tools (QBL). Bedenken Sie jedoch, dass Sie beim QBL Präzision für Geschwindigkeit eintauschen. Dieses Tool gibt Ihnen nur eine Stichprobe Ihrer Backlinks mit den Linkdaten aus dem Cache.

Nur Link Detox (DTOX) zeigt Ihnen das Gesamtbild, da es auch die 25. Linkdatenquelle enthält. Stellen Sie sicher, dass Sie alle wichtigen Entscheidungen auf Basis einer vollständigen Analyse mit Link Detox (DTOX) treffen.

In den LinkResearchTools (LRT) haben Sie folgende Optionen für eine Backlinkanalyse:

Quick Backlinks Tool (QBL) - Eine schnelle Analyse

Das erste Tool für die Linkanalyse ist das [Quick Backlinks Tool \(QBL\)](#). Wir sagen "Quick" dazu, weil es Ihnen einen schnellen Überblick über das Backlinkprofil einer Seite oder Domain gibt, damit Sie schnell Entscheidungen treffen können.

Für möglichst schnelle Ergebnisse verwendet QBL Daten aus dem Cache anstatt von Livedaten.

Das bedeutet, dass die Backlinkdaten ein paar Tage alt sein könnten.

Doch keine Sorge; wir haben noch immer die frischesten und aktuellsten Ergebnisse verglichen mit unserer Konkurrenz.

Für einen "schnellen Überblick" ist dieses Tool jedenfalls mehr als ausreichend.

Backlink Profiler (BLP) - Frische Backlinkdaten, jedoch keine Vollanalyse

Das zweite Tool für die Linkanalyse ist der [Backlink Profiler \(BLP\)](#). Dieses Tool ist stärker als der QBL, dank der Tatsache, dass es frisch gecrawlte und akkurate Linkdaten liefert. Bedenken Sie jedoch, dass es Ihnen nicht das Gesamtbild Ihres Backlinkprofils zeigen kann. Nur Link Detox (DTOX) kann das.

Sie arbeiten hier jedoch nicht mit Linkdaten, die Tage, Monate oder Jahre alt sind. Wenn ein Link nur wenige Minuten zuvor gelöscht wurde, können Sie diesen hier sehen.

Sollte es sich dabei um eine starke Website handeln, die Ihnen wichtig ist, können Sie die Webmaster einfach kontaktieren und nach einem neuen Link fragen.

Der Backlink Profiler (BLP) ist ein tolles Tool für die Linkanalyse, mit dem Sie die SEO-Metriken Ihrer Wahl aus insgesamt 97 auswählen können. Es hilft Ihnen, Ihr Backlinkprofil herunterzubrechen, filtert Ihre sitewide Links und liefert Ihnen frische, saubere Daten, die Sie sich ansehen können, um den aktuellen Status Ihres Backlinkprofils zu überprüfen. Es kann sich um das Profil Ihrer Website handeln, oder jenes eines Konkurrenten.

Link Detox (DTOX) - Das einzige Tool für eine komplette Analyse

Für eine vollständige, detaillierte und akkurate Backlinkanalyse müssen Sie [Link Detox \(DTOX\)](#) verwenden - unser drittes und stärkstes Tool für die Linkanalyse.

Link Detox (DTOX) ist das einzige Tool, mit dem Sie:

- Ihr volles Backlinkprofil mit 25 kombinierten Linkdatenquellen analysieren können
- akkurate, zuverlässige und frische Linkdaten in einem zentralen System erhalten
- saubere, neu gecrawlte und verifizierte Linkdaten bekommen

- einen neuen Link Crawl mit jedem gestarteten Report oder Re-Run erhalten

Das spart Ihnen Stunden an anstrengender Handarbeit.

Keine andere SEO Software oder Online Marketing Tool kann das.

Fazit

Die Tools aus der Linkanalyse sind in jeder vorstellbaren Situation unverzichtbar. Beinahe jedes SEO Tool bietet die Linkanalyse als Service. Wir hingegen bieten zusätzlich frisch gecrawlte Links und saubere Daten. Alle SEOs wissen, wie wichtig eine detaillierte Linkanalyse ist. Wieso sollten Sie sich also mit weniger zufriedengeben?

Quick Backlinks Tool (QBL)



Schneller Check Ihrer Backlinks

Was ist das QBL?

Das Quick Backlinks Tool (QBL) zeigt Ihnen innerhalb weniger Sekunden eine Liste Ihrer Top Backlinks mit den wichtigsten SEO Metriken an.

Vorteile des QBL

- **Schneller Überblick Ihrer Backlinks**
Sie erhalten einen schnellen Überblick über Ihre Backlinks mit detaillierten Informationen über die wichtigsten SEO Metriken für jeden Link. Sie bekommen einen schnellen Überblick über die Top Backlinks Ihrer Konkurrenz und anhand dessen können Sie dann entscheiden, ob eine tiefgreifende Analyse notwendig ist.
- **Stellen Sie sicher, dass Ihr Backlink auf einer guten Seite ist**
Sie können das QBL Tool verwenden, um die Backlinks einer Domain oder Seite innerhalb von Sekunden zu erforschen. Die Ergebnisse geben Ihnen einen Überblick, damit Sie schnell entscheiden können, ob es sich lohnt dort einen Link zu haben oder nicht.
- **Verbesserung Ihrer vorhandenen Links**
Sie können das QBL Tool benutzen, um die besten bestehenden Links zu finden und herauszufinden, wie man diese verbessern kann oder ähnliche Links von vergleichbaren Quellen bekommt.
- **Spezial-Analyse bestimmter Backlinks**
Nehmen wir als Ausgangspunkt, dass Sie gerne die Backlinks Ihrer Konkurrenz auf dem deutschen Markt finden möchten. Mit dem QBL können Sie die Einstellung vornehmen, dass Ihnen nur Links mit der TLD „.de“ angezeigt werden. Diese Links können Sie dann versuchen nachzubauen

- **Schnelle Überprüfung Ihrer verlinkenden Linktexte**
Sie können die Qualität (Power und trust) Ihrer verlinkenden Linktexte prüfen.
- **Extrahierung der stärksten Backlinks**
Sie können die stärksten Backlinks Ihrer Konkurrenz extrahieren.

QBL Features

Mit dem QBL erhalten Sie einen schnellen Überblick über alle Top Backlinks jeder Domain. Sie können innerhalb weniger Sekunden Ihre Links mit allen dazu gehörenden Basis SEO Metriken und Charts checken. Mit diesem Tool können Sie schnell und einfach entscheiden, ob eine tiefergehende Analyse notwendig ist. Die Daten werden Ihnen in einem Ad-hoc Modus geliefert.

QBL Report starten

Starten Sie einen QBL – von dem „Report starten“ Dashboard.

Quick Backlinks

Zu analysierende URL/Domain

1

www.pkv.de

☐ Link-Quellen einschränken

Links anzeigen zu...

Wir crawlen Backlinks von bis zu 24 verschiedenen Quellen wie Moz, Sistrix und unserer eigenen Datenbank.

☒ ...Domain - Links zur eingegebenen Domain

2

☐ ...Seite - Links nur zur eingegebenen URL/Seite

Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Seitenweite Links-Filter](#) | [Behandlung gelöschter Links](#) | [Report wiederholen](#) | [Einstellungen merken](#)

Zeig mir die 50,000 stärksten Links

3

1. Geben Sie den Namen der URL (Domain oder Seite) ein, die Sie analysieren möchten.
2. Wählen Sie, ob Sie die Links zur Domain oder Seite analysieren möchten.
3. Wählen Sie den “Zeig mir die stärksten Links” (Anzahl der Links abhängig von Ihrem Paket) Button und warten Sie einige Sekunden bis Ihr Report geladen ist.

Sie möchten sich nur bestimmte Links anzeigen lassen? Die Funktion „Link-Quellen einschränken“ ermöglicht es Ihnen, nur Links von bestimmten Seiten (ähnlich wie dem SITE:-Kommando in Suchmaschinen) einzuschränken. Diese Funktionen können Sie natürlich auch erweitern:

- .edu: Es werden nur Links mit Domains, die „.edu“ beinhalten, angezeigt
- „krankenversicherung“, „verband“: Es werden nur Links mit Domains, welche die Begriffe „krankenversicherung“ oder „verband“ angezeigt – unabhängig von der Domain-Endung.

Dazu müssen Sie nur den Haken bei „Link-Quellen einschränken“ setzen. Sie können die Einschränkungen auch beliebig kombinieren:

Quick Backlinks

Zu analysierende URL/Domain

www.pkv.de

☒ Link-Quellen einschränken

Verwenden Sie diese Funktion, um bestimmte Links und Link-Quellen zu finden. Eine ausführliche Beschreibung finden Sie in der Sidebar rechts.

1. .edu
 2. verband
 3. krankenversicherung
- [+ URL hinzufügen](#) [+ URL-Liste hinzufügen](#)

Links anzeigen zu...

Wir crawlen Backlinks von bis zu 24 verschiedenen Quellen wie Moz, Sistrix und unserer eigenen Datenbank.

- ☒ ...Domain - Links zur eingegebenen Domain
☐ ...Seite - Links nur zur eingegebenen URL/Seite

Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Seitenweite Links-Filter](#) | [Behandlung gelöschter Links](#) | [Report wiederholen](#) | [Einstellungen merken](#)

Zeig mir die 50,000 stärksten Links

Weitere Optionen

Auch mit dem QBL können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Seitenweite Links-Filter
- Behandlung gelöschter Links
- Report wiederholen
- Einstellungen merken

Interpretation der Ergebnisse

Das QBL liefert Ihnen ein Ergebnis mit einem bereits vordefinierten Set an Metriken zur Beurteilung der Qualität der Backlinks. Sie erhalten die verschiedensten Histogramme, eine Keyword-Cloud und eine Link-Detail-Tabelle. Das Ergebnis steht Ihnen innerhalb weniger Minuten zur Verfügung.

[www.pkv.de](#)

Report Information 1

[Wiederholen](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

Projekt	LRT Manual	Ihre Domain:	www.pkv.de ▼	Gelöschte Links entfernen	Ja
Erstellt am	2017-02-09 15:43:58	Backlink Quelle	Domain-Backlinks	Source	3
Gestartet am	2017-02-09 15:43:59	Seitenweite Links überspringen	Ja (nach 5 gefundenen)	Gefunden	80 Links
		Maximal	50,000 Links	Credits	1

i Seitenweite, gelöschte und doppelte Links, die entfernt wurden 2

Wir haben 1 doppelten link aus Ihrem Report entfernt. Wenn Sie die gelöschten Links auch sehen und analysieren wollen, wiederholen Sie den Report bitte mit der Option "Gelöschte Links entfernen" abgeschaltet.

1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports
2. Hier können Sie erfahren wie viele seitenweite, gelöschte und doppelte Links gelöscht wurden.
3. Hier erhalten Sie einen Erst-Überblick über die eingegebenen Domains

Eingegebene Domain 3	LRT Power+Trust™	LRT Power™	LRT Trust™	LVT	Top-Domain Pop
www.pkv.de	12	4	3	37%	2,848

[Alle anzeigen](#)
[Linktext-Übersicht \(36\) ▼](#)
[Link Status-Verteilung](#)
[Link Typ](#)
[DeepLink Ratio](#)
[TLD \(8\)](#)
[Länderverteilung \(4\)](#)
[More ▼](#) 4

5

4. Sie können zwischen den Tabs wechseln. Jeder Tab zeigt Ihnen eine andere Metrik an.

5. Die Keyword-Cloud zeigt Ihnen die stärksten Keywords an. Die Linktexte können nach unterschiedlichen Merkmalen sortiert werden (nach Anzahl, Power-Trust, Power und Trust).

Weiter unten im Report finden Sie die Link-Detail-Tabelle:

Details

Minimieren

Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: [JP](#), [Alexa](#), [Favorites](#) und [Ziel-URL](#) | [Alle Spalten anzeigen](#)

1 bis 25 von 78 Seiten ([Nach Ziel-URL gruppieren](#))

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Quell-URL	Linktext	Link Status	Typ	BLdom	DomPop	Power	Trust	Power * Trust
suchen...	suchen...	filtern...	fil	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...
☐ http://www.krankenversicherung-individuell.de/	pkv-verband	FOLLOW	text	437,621	829	5	5	25
☐ http://www.privatkrankenversicherung.de/	verband private krankenversicherung - pkv...	FOLLOW	text	362	63	4	4	16
☐ http://www.private-krankenversicherungen.de/	pkv-verband - dachorganisation der private...	FOLLOW	text	99	33	4	4	16
☐ http://www.krankenversicherung-individuell.de/netzwerk/	verband der privaten krankenversicherung...	FOLLOW	text	437,621	829	4	4	16
☐ http://www.private-krankenversicherung-links.de/	pkv.de	FOLLOW	text	312	62	3	4	12
☐ http://www.krankenversicherung.com/vergleiche/zahnzu...	anteil der ersatzkassenleistung bei zahners...	NOFOLLOW	text	552	132	3	4	12
☐ http://www.private-krankenversicherung-links.de/inde...	pkv.de	FOLLOW	text	312	62	3	4	12

Hier können Sie Ihre Ergebnisse filtern, auswerten, analysieren und wenn gewünscht anschließend die Ergebnisse exportieren.

Link Status

Typ

BLdom

DomPop

Power

Trust

Power * Trust

CNTRY

	FOLLOW	text	437,621	829	5	5	25	DE
nerung - pkv...	FOLLOW	text	362	63	4	4	16	DE
n der private...	FOLLOW	text	99	33	4	4	16	DE
versicherung...	FOLLOW	text	437,621	829	4	4	16	DE
	FOLLOW	text	312	62	3	4	12	DE
; bei zahners...	NOFOLLOW	text	552	132	3	4	12	DE
	FOLLOW	text	312	62	3	4	12	DE
versicherung...	FOLLOW	text	1,139	76	3	3	9	DE

Zusätzlich finden Sie seitlich zu jedem Link in der Detail Tabelle ein Dropdown für mehr Kontext Aktionen. Klicken Sie einfach bei dem Link an der Seite und Sie erhalten umgehend Details zu dem LRT Power*Trust, LVT, Anzahl der Backlinks und DomPop für die Seite, Domain oder Root Domain im Kontext Menü.

Hier sehen Sie ein Beispiel des Kontext Menüs für die Seite, die Domain oder Root Domain von jedem Link, der in der Detail Tabelle Ihres Reports angezeigt wird.

The screenshot shows the LinkResearchTools interface. A list of URLs is displayed on the left, with a red box highlighting a specific URL. A popup window is open, showing the analysis results for the selected URL. The popup includes a table of metrics and a list of actions.

http://www.krankenversicher...	
LRT Power*Trust	LVT
6	-50%
LRT Power	DomPop
3	59
LRT Trust	BL
2	266

Below the table, there are three tabs: **Seite**, **Domain**, and **Root Domain**. The **Seite** tab is selected. Below the tabs, there is a list of actions:

- Gehe zur Seite
- Sample Backlink Report
- Vollständiger Backlink Report
- Link Detox® Report
- Historische Version
- Ranking Keywords

Der QBL kann auch als Bookmarklet verwendet werden. Damit können Sie für jede Seite auf der Sie sich gerade befinden schnell einen QBL starten und die Top Backlinks der Seite analysieren.

Backlink Profiler (BLP)



Ein detaillierter Überblick über Ihre Backlinks

Der Backlink Profiler (BLP) ist das umfangreichste Backlinkanalyse Tool auf dem Markt, wenn es um aktuelle Daten und eine Vielzahl an Metriken geht.

Durch den **Backlink Profiler (BPL)** erhalten Sie Backlinks zu Ihrer Domain und können aus den Backlink Profilen Ihrer Konkurrenz lernen. Mit dem BLP finden Sie außerdem die stärksten Linktexte, nicht mehr existente Links, fehlende Bildbeschreibungen etc.

Vorteile des BLP

- **Erstellen Sie das umfassendste Backlink-Profil**
Der BLP ermöglicht Ihnen sich in die Backlink Profile allen Domains oder Seiten zu vertiefen. Hochentwickelte Charts und visuelle Elemente helfen Ihnen dabei, die Daten schnell zu verstehen. Entdecken Sie die Details der einzelnen Backlinks mit nur einem Klick.
- **Finden Sie mehr über das Link Prospecting heraus**
Nachdem Sie einige Link Möglichkeiten gefunden haben, können Sie den BLP verwenden sich in diese zu vertiefen und auch mehr über die Seiten herausfinden, wo Sie Links platzieren könnten.
- **Identifizierung von auffälligen Backlinks**
Mit nur einem Blick auf die Charts, können Sie im BLP Probleme erkennen wie zum Beispiel eingehende Links, die eventuell zu Penguin Abstrafungen führen. Wenn dies der Fall ist können sie einen Link Detox Report starten, eine Disavow File erstellen und Ihre Backlinks aufräumen.
- **Verbesserung der bestehenden Links**
Sie können den BLP verwenden, um Mentions zu finden, die Sie in einen Link ändern könnten. Sie können auch Bilder mit fehlendem Alt-Text finden, den Sie geändert haben möchten. In solch einem Fall kontaktieren Sie die Webmaster mit Hilfe von unserer PitchBox Integration.

- **Werten Sie Ihre Backlinks aus**
Sie wollen wissen wie viele Ihrer Backlinks einen LRT Power*Trust™ Wert von 0 haben oder NoFollow sind? Durch die Verwendung des BLPs können Sie diese Links mit Hilfe von entsprechenden Detail-Charts filtern und exportieren.
- **Analyse der Linktexte durch Keyword-Verteilung**
Sie möchten wissen für welche Anchortexte Sie noch Links erstellen müssen. Mithilfe der Keyword-Verteilung können Sie erkennen, ob Sie zu viele Brand/Money/Compound oder Other Keywords haben. Vergleichen Sie diese mit Ihrer Konkurrenz und überprüfen Sie welche Verteilung für Ihre Branche normal ist.
- **Konkurrenzanalyse**
Analysieren Sie die Backlinks Ihrer Konkurrenz und versuchen Sie auf diese Weise gute und potenzielle Linkmöglichkeiten zu finden.
- **Deep Link Ratio**
Sollen noch mehr Links zur Startseite oder zu Unterseiten erstellt werden? Finden Sie die Antwort mit der Deep Link Ratio heraus.
- **Gelöschte Links nutzen**
Sie können auch versuchen alte Links, die bereits gelöscht wurden, wieder nachzubauen. Mit dem BLP können Sie sich auch alle gelöschten Links [Linknotfound] anzeigen lassen und ggf. neu aufbauen.
- **Ansicht der seitenweiten/gelöschten/doppelten Links**
Sie haben einen Link Detox gestartet, möchten aber auch die seitenweiten/gelöschten und doppelten Links sehen? Aktivieren Sie dazu die entsprechende Funktion vor Erstellung des BLP Reports.
- **Outreach für bessere Links**
Nutzen Sie die Pitchbox Integration für einen besseren Outreach direkt aus diesem Tool.

BLP Features

Mit dem BLP erhalten Sie einen detaillierten Überblick über das existierende Backlink Profil jeder Domain. Der BLP evaluiert Ihnen die linkenden Linktexte und hilft Ihnen so schwache und starke Links schnell und einfach zu finden. Erfahren Sie mithilfe des BLPs auch mehr über die Verteilung Ihrer Keywords nach Money/Brand/Compound/Other und analysieren Sie Ihre gelöschten Links. Mit der Anzeige Ihrer gelöschten Links, können Sie gute, alte Links reaktivieren.

BLP Report starten

Starten Sie einen BLP – von dem „Report starten“ Dashboard.

Dashboard Reporte Link Alt

Backlink Profiler

Zu analysierende URL/Domain

www.pkv.de

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links und andere Vorteile erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung.

Links anzeigen zu...

Wir crawlen Backlinks von bis zu 24 verschiedenen Quellen wie Moz, Sistrix und unserer eigenen Datenbank. Wir verifizieren alle Links um Ihnen EXAKT sagen zu können, welchen Status ein Link zum aktuellen Zeitpunkt hat - nicht letzte Woche oder letztes Quartal!

☒ ...Domain - Links zur eingegebenen Domain
☐ ...Seite - Links nur zur eingegebenen URL/Seite
☐ ...Unterordner - Links zu Seiten des oben eingegebenen Ordners

Hochladen Ihrer eigenen Backlinks: (von Google Search Console (Google Webmaster Tools), Majestic, SEMrush, Moz, Sistrix & Eigene URL-Listen)

Keine ausgewählt
Höchstens 50.000 Links.

SEO-Metriken

Wählen Sie die Metriken aus, mit denen Sie die URLs und Domains analysieren wollen.

☒ Link Check
☒ Basis-SEO-Daten

1. Geben Sie den Namen der URL (Domain oder Seite) ein, die Sie analysieren möchten.
2. Wählen Sie, ob Sie:
 - die Backlinks zur gesamten eingegebenen Domain (Domain), also inklusive aller Unterseiten.
 - die Backlinks zur eingegebenen URL/Seite (Seite), z.B. „http://pkv.de/verband“,
 - die Backlinks zu Seiten des eingegebenen Ordners (Unterordner), z.B. „http://pkv.de/verband/“ analysieren wollen.

Sie können aber auch Ihre eigenen Backlinks aus anderen Quellen (wir unterstützen die Formate von Google Webmaster Toolkit, Sistrix, Moz/Linkscope, Majestic oder alle URL Listen in .csv Format) hochladen. Wenn Sie den Link Boost aktivieren, können je nach Stufe des Link Boosts mehr Links hochgeladen (und angezeigt) werden. Sie können die Upload-Limits im Kapitel „Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden. Produktvarianten“ nachlesen.

3. Wählen Sie die gewünschten Metriken aus.
4. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Optionen

Auch mit dem BLP können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel

- Behandlung gelöschter Links
- Seitenweite Links-Filter
- Report wiederholen

Verarbeitungsgeschwindigkeit: Je mehr Metriken Sie wählen, desto mehr Daten werden wir crawlen und verarbeiten.

Um Ihren Report **so rasch wie möglich** zu erhalten, wählen Sie bitte nur Metriken, die Sie wirklich benötigen!



Schnell

Weitere Optionen

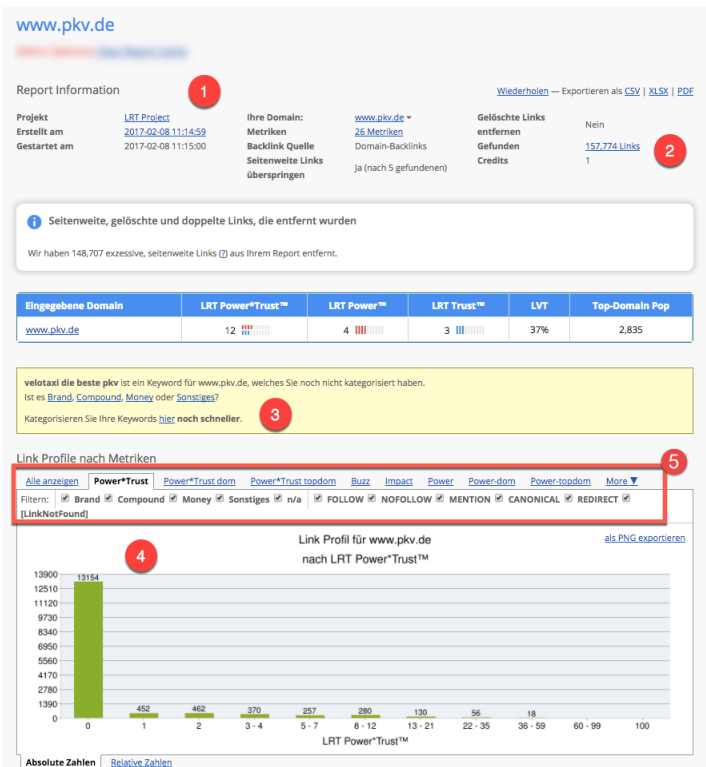
[Report Titel](#) | [Behandlung gelöschter Links](#) | [Seitenweite Links-Filter](#) | [Report wiederholen](#)

Report starten

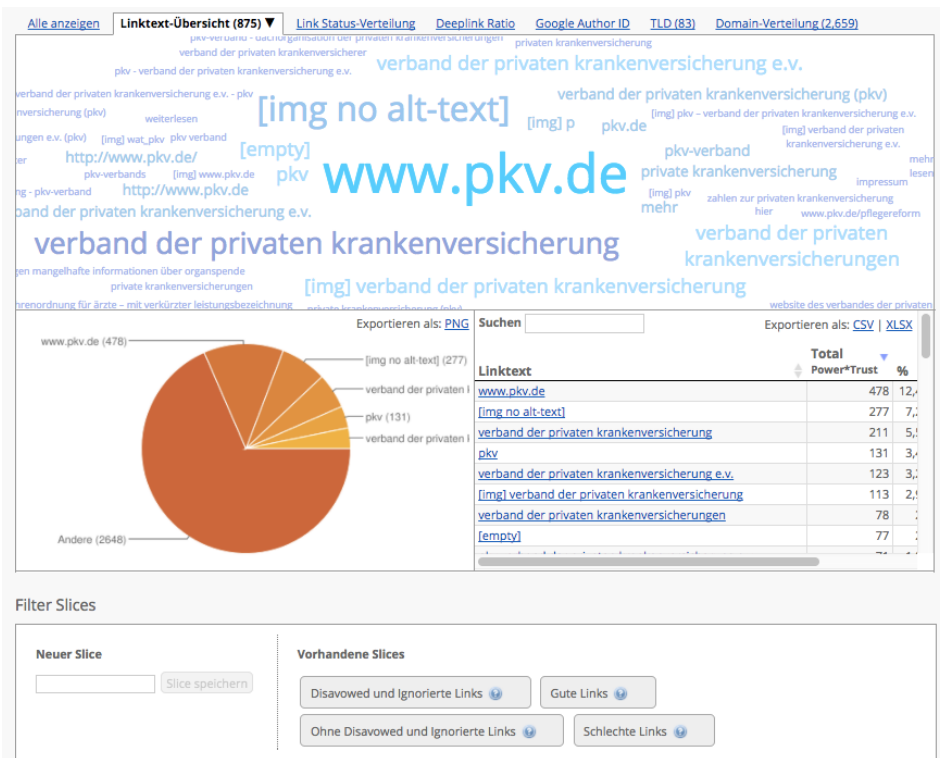
Report-Kosten: 1 von 1482 Credits.

Interpretation der Ergebnisse

Mit dem BLP erhalten Sie detaillierte Backlink-Ergebnisse Ihrer eingegebenen Domains/Seiten/Sub-Seiten und können anhand verschiedener Metriken beurteilen, ob ein Backlink gut oder schlecht ist. Sie erhalten eine Vielzahl an Charts und können ganz einfach Ihre gewünschten Fragen beantworten.



1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Hier können Sie erfahren wie viele seitenweite, gelöschte und doppelte Links aus Ihrem Report entfernt wurden. Wir empfehlen grundsätzlich die Beibehaltung der Seitenweite Links Einstellungen, da dadurch ein realistischeres Bild Ihres Backlink Profils entsteht. Als Standardwert geben wir einen seitenweiten Links Filter von 5 an.
3. Kategorisieren Sie Ihre Keywords.
4. Hier sehen Sie alle Metriken, die Sie aktiviert haben, z.B. Basis-SEO-Metriken.
5. Sie können zwischen den Tabs wechseln. Jeder Tab zeigt Ihnen eine andere Metrik an.



Weiter unten im Report finden Sie wieder die Link-Detail-Tabelle, wo Sie die einzelnen Informationen bzw. Metriken zu den gefundenen Backlinks aufrufen können.

Link Audit & Erholung

Was ist Link Audit?

Link Audit ist eine Disziplin in SEO, die ihr Debut mit den Google Penguin Updates hatte. Es beinhaltet Abbau und Disavow von toxischen Links, Linkrisikomanagement und die Evaluation von Risikofaktoren für Sie und Ihre Nische.

SEOs, die bereits die Qualen einer Google Abstrafung oder einer manuellen Maßnahme durchlebt haben, kennen bereits die Wichtigkeit von proaktiven Disavows und ordentlichem Linkrisikomanagement.

Doch neben dem Disavow von schlechten Links gibt es auch andere Einsatzbereiche des Link Audits. Beim Link Audit geht es auch um die Einschätzung des Risikos für neue Links, die Analyse von Websites nach ihren besten Seiten für einen Link oder die Wiederherstellung von Link Juice von verlorenen Links.



Link Audit Workflow

Link Audit sollte als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, denn es hängt nicht nur von den Links ab, die Sie selbst aufbauen, sondern auch von den Links, die auf natürlichem Wege entstehen. Das Update der Disavow Datei, die Suche nach kaputten Links und die Evaluierung der Qualität sollte in Ihrer wöchentlichen Routine enthalten sein. Wenn Sie für eine wirklich große Website arbeiten vielleicht sogar alle ein bis zwei Tage.

Links disavowen und Risikomanagement

Hinsichtlich des klassischen „Erholung und Schutz“ vor Google Penguin und manuellen Maßnahmen ist [Link Detox \(DTOX\)](#) das richtige Tool. Es hilft Ihnen dabei, schnell und einfach die schlechten Links für Ihre Seite zu entdecken. Sie können so Ihr Linkprofil aufräumen und Ihre Rankings zurückgewinnen.

Sie können auch die Qualität der Links in Ihrer Disavow Datei überprüfen und gute Links wieder daraus entfernen. Laden Sie einfach Ihre Disavow Datei hoch und starten Sie einen Disavow File Audit für Ihre Domain.

Link Juice wiederherstellen, Linkstruktur optimieren

Beim Audit Ihres Backlinkprofils sollten Sie keine kaputten Links zurücklassen. Jeder kaputte Link bedeutet eine schlechte User Experience und verlorenen Link Juice für Google. Deshalb sollten Sie alle kaputten Links mit dem richtigen Redirect weiterleiten. Dank des [Link Juice Recovery Tools \(LJR\)](#) können Sie das alles in einem Report machen. Es entdeckt kaputte Links zu Ihrer Seite und hilft Ihnen bei der Erstellung einer .htaccess Datei.

Sie sollten auch die Suche nach den besten Unterseiten für Ihre Domain in Erwägung ziehen und Ihre interne Linkstruktur optimieren. Außerdem sollten Sie jede Domain nach ihren besten Unterseiten durchsuchen, wann immer Sie die Chance haben, dort einen Link zu platzieren. So bekommen Sie Ihre Links immer auf der richtigen Seite. Empfohlenes Tool: [Strongest Subpages Tool \(SSPT\)](#)

Beschleunigen Sie das Crawling

Wann immer Sie Änderungen an Ihrem Backlinkprofil vorantreiben möchten, müssen Sie sichergehen, dass Google diese auch bemerkt. Egal, ob es sich um eine neue Disavow Datei handelt oder ein paar tolle neue Links, die Sie aufgebaut haben. Wenn Sie wollen, dass diese Links schneller von Google gecrawled werden, sollten Sie den [Link Detox Boost \(BOOST\)](#) verwenden. Google wird dadurch Ihre Disavow Datei oder neue Links schneller entdecken und Sie können sich so schneller von einer Abstrafung erholen und Ihre Rankings wiederherstellen.

Fazit

Link Audit ist wie ein Gesundheitssystem für Ihr Backlinkprofil. Es beinhaltet eine Versicherung gegen toxische Links, hilft Ihnen, den Link Juice zu den richtigen Seiten fließen zu lassen und bei der Erholung von Abstrafungen. Es ist der wichtigste, jedoch auch der zeitaufwändigste Schritt im gesamten Prozess. Ein guter Link Audit besteht aus 20% Strategie, 20% Wissen und 60% Präzision und Geduld.

Link Detox® (DTOX)



Schützen Sie Ihre Seite

Das Link Detox Tool (DTOX) analysiert alle Links zu Ihrer Webseite und klassifiziert diese automatisch in Links mit niedrigen, mittleren und hohen DTOXRISK. Die grafische Oberfläche ist so einfach handzuhaben, dass Sie alle Links mit hohem DTOXRISK zu Ihrer Seite mit einem einzigen Mausklick entdecken können. Auf Basis von allgemeinen Spamlinkregeln und Link Detox Genesis®, dem datengestützten, selbstlernenden und organischen Algorithmus, der Millionen von persönlichen Datenpunkten berücksichtigt, ist es möglich Ihre Backlinks in Links mit niedrigen, mittleren und hohen DTOXRISK zu klassifizieren, damit Sie diese anschließend bewerten können. Außerdem unterstützt Sie die Link Detox Risiko (DTOXRISK®) Metrik bei Ihrem Link Risiko Management, wodurch Sie sichere SEO betreiben können. Link Detox Risiko Berechnungen sind auch für einzelne Seiten und Unterordner verfügbar.

Vorteile des DTOX

- **Entfernen Sie eine manuelle Google Abstrafung**
Wenn Ihre Seite eine manuelle Abstrafung in Google Search Console erhalten hat, können Sie das Link Detox Tool dazu verwenden, um all Ihre schlechten Backlinks zu identifizieren und eine Google Disavow Datei zu erstellen. Die Disavow Datei müssen Sie anschließend in der Google Search Console hochladen. Sie können auch die PitchBox Integration verwenden, um automatisch Webmaster zu erreichen, damit diese dann die Backlinks entfernen. Sogar wenn die Webmaster nicht antworten oder reagieren, wird Ihr Kontaktversuch in einem Protokoll gespeichert, das Sie zu Ihrem Reconsideration Request hinzufügen können, um Ihre Bemühungen deutlicher zu machen. Damit die Disavow Datei schneller wirkt, können Sie Link Detox Boost einsetzen.
- **Entfernen Sie eine algorithmische Google Abstrafung**
Wenn Ihre Seite nicht richtig rankt, kann es sein dass Sie ein unnatürliches Backlinkprofil haben, dass den Google Penguin Filter auslöst. Das kann mit dem Link Detox Tools überprüft werden, eine Disavow Datei hergestellt und in der Google Search Console hochgeladen werden. Hier kann ebenfalls das Link Detox Boost Tool helfen, den Disavow Prozess zu beschleunigen.

DTOX Features

Link Detox hilft Ihnen auch dabei Ihre Seite aufzuräumen, wenn Sie eine Google Penalty erhalten haben oder mit einem Google Update abgestraft worden sind. Mit der integrierten Kontaktfunktion können Sie Webmaster kontaktieren, um Links mit hohem DTOXRISK entfernen zu lassen. Erfahren Sie auch wie hoch das DTOXRISK® Ihrer Domain ist. Zusätzlich gibt es eine erweiterte Google Disavow Integration, die Ihnen die Möglichkeit liefert Ihre Links, die Sie beispielsweise schon in das Google Disavow Links Tool geladen haben, ignorieren zu lassen. Sie können auch weitere Backlinkquellen jederzeit in den Link Detox integrieren und auch potenzielle Links im Vorfeld überprüfen lassen, ob Sie Ihnen schaden würden oder nicht. Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit die Links danach direkt in das Google Disavow Link Tool zu exportieren.

DTOX Report starten

Starten Sie einen DTOX Report – von dem „Report starten“ Dashboard.

Link Detox®

Wussten Sie schon?

In manchen Link Tools bekommen Sie bis zu 5 Jahre alte und oft unvollständige Daten. Für SEO und Link Audits ist das nicht hilfreich. Deshalb kombinieren wir für Sie Links von 25 Linkquellen in DTOX. Wir säubern die Daten, entfernen Duplikate und [crawlen alle Links neu](#), um Sie ihren EXAKTEN Status HEUTE zu verifizieren. Wir bei LinkResearchTools wollen Sie nicht mit alten Daten arbeiten lassen! Lesen Sie alles über die Vorteile von [Datenqualität](#), unserer [Zeitmachine für Links](#) und [vollständige Backlink Audits](#) und den [Unterschied zwischen OBL, BLP und DTOX](#).

Welche Domain soll untersucht werden?

pkv.de **1**

Backlinkprofil Audit maximieren

☐ Archivierte Links inkludieren **2**

Link Detox macht standardmäßig ein komplettes Link Audit für die wichtigsten Links und Domains. Durch das Anklippen dieser Option werden zusätzliche archivierte Linkquellen in dem Recrawl inkludiert. Dadurch steigt die Linkmenge und Wahrscheinlichkeit noch mehr schlechte Links zu finden, aber auch die Kosten. Dabei werden auch oft "unverifizierte Links" gefunden. Unverifizierte Links können das Aufheben einer Abstrafung verhindern, so dass wir empfehlen diese immer im Linkaudit und Disavowprozess einzuschließen.

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links [und andere Vorteile](#) erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung. **3**

☒ Wir analysieren in Link Detox beide Varianten - mit WWW und ohne WWW ohne Extrakosten
Link Detox analysiert Links zur „www“-Variante und nicht-„www“-Variante der eingegebenen Domain (z.B. "www.pkv.de" und "pkv.de"). **4**

Analysiere Links zur/zum...

- ☒ ...Domain - Links zur eingegebenen Domain **5**
- ☐ ...Unterordner - Links zu Seiten des oben eingegebenen Ordners
- ☐ ...Seite - Links nur zur eingegebenen URL/Seite

1. Geben Sie die Domain ein, die Sie untersuchen möchten.
2. Geben Sie an, ob Sie die archivierten Links auch analysieren wollen
3. Beachten Sie die Möglichkeit Ihr LRT Konto mit Ihrem Google Search Console Konto zu verbinden.

4. Bisher war es notwendig ein Kästchen anzuklicken, um das Einverständnis zu geben sowohl die Domain als auch die Subdomain zu untersuchen, was 2 Credits gekostet hat. Nach unserem letzten upgrade analysieren wir jetzt beide domains automatisch für Sie und es kostet nur 1 Credit.
5. Wählen Sie welche Links Sie analysieren wollen.

Eco-Modus Audit

Der Link Detox Eco-Modus ist ein ökonomischerer, aber vollständigerer Prüfungsansatz für den 100% Backlinkprofil Audit, den wir ein halbes Jahr lang in unserem Produkt gefördert und durchgesetzt haben.

Er beinhaltet alle aktuellen Links. Das macht es einfacher, Domains regelmäßig zu auditieren.

Welche Domain soll untersucht werden?

Backlinkprofil Audit maximieren



Archivierte Links inkludieren

Link Detox macht standardmäßig ein komplettes Link Audit für die wichtigsten Links und Domains. Durch das Anklicken dieser Option werden zusätzliche archivierte Linkquellen in dem Recrawl inkludiert. Dadurch steigt die Linkmenge und Wahrscheinlichkeit noch mehr schlechte Links zu finden, aber auch die Kosten. Dabei werden auch oft "unverifizierte Links" gefunden. Unverifizierte Links können das Aufheben einer Abstrafung verhindern, so dass wir empfehlen diese immer im Linkaudit und Disavowprozess einzuschließen.

NOFOLLOW Links Bewertungsmodus

NOFOLLOW Links Bewertungsmodus

In Einzelfällen ist die Auswirkung von Links auf das Suchmaschinenranking umstritten. Das betrifft beispielsweise als NOFOLLOW gekennzeichnete Links. Neben anderen Suchmaschinenbetreibern hat Google publiziert, dass diese Links von ihrer Suchmaschine ignoriert würden. Wir vertreten die Meinung, dass NOFOLLOW Links in bestimmten Fällen trotzdem negative Auswirkungen auf das Ranking und das Risiko einer Abstrafung Ihrer Seiten haben können und in Penalties resultieren können, weil Google grundsätzlich versucht, Spamversuche zu erkennen. Wir hören immer wieder von Kunden, dass erst nach dem Entfernen von zahlreich gesetzten NOFOLLOW Links Penalties aufgehoben wurden.

Wir bieten Ihnen daher zwei Möglichkeiten an, unsere Software laufen zu lassen, je nachdem welche Meinung Sie zu NOFOLLOW Links vertreten:

☐ **NOFOLLOW Links komplett ignorieren**

NOFOLLOW Links werden dann zwar erfasst und angezeigt, aber nicht bewertet, d.h. der DTOXRISK® Wert ist 0.

☒ **NOFOLLOW Links bewerten**

Bewertung und Berechnung des DTOXRISK® Scores auch für NOFOLLOW Links - jedoch mit einer anderen Gewichtung im Algorithmus von Link Detox® als FOLLOW Links.

Die Resultate des 2. Modus (NOFOLLOW bewertet) geben ein alternatives DTOXRISK® mit Risikobewertung aller Links, also einschließlich von NOFOLLOW Links, wieder, der Hypothese folgend, dass die NOFOLLOW Links doch, wenn auch anders, bewertet werden könnten.

In diesem Modus können Sie wählen, ob Sie NOFOLLOW Links in Ihren Ergebnissen bewertet haben möchten oder nicht. Je nach Auswahl wird sich der Domain DTOXRISK® Wert Ihres Reports ändern.

Thema der Domain

Thema der Domain

Erhöhen Sie die Genauigkeit durch Auswahl der Themenkategorien der Domain.

Automatisch identifizieren (kein Gambling, Adult, Pharm) ▼

Hier können Sie das Thema einer Domain wählen, damit die DTOX Regeln auch dem Thema angepasst werden können und aus diesem Grund besser Ergebnisse geliefert werden können. Dieses Feature verarbeitet verschiedene Regeln, wie SUSP5 (=Domain Thema ist gelistet als verdächtig (Adult, Gambling, High Risk, etc.)), besser. Diese Regeln werden dann für Adult Seiten nicht mehr anschlagen, wenn man ein Adult Theme ausgewählt hat, wodurch die Reporte bessere und genauere Ergebnisse zeigen. Während

diese Regeln in der normalen Industrie angewandt werden, haben wir festgestellt, dass gerade bestimmte Nischen mit hohem Risiko besonderen Handlungsbedarf haben.

Wir empfehlen immer das richtige Thema Ihrer Domain auszuwählen, damit sich die Ergebnisse genauer werden.

DTOXTUNE® Einstellungen

DTOXTUNE™ Einstellungen

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden. Sie können bestehende DTOXTUNE Einstellungen verwenden, oder neue im [DTOXTUNE Dashboard](#) anlegen.

Link Detox Genesis™ (voreingestellt) ▼

Was ist DTOXTUNE®?

DTOXTUNE® erlaubt es Ihnen bestimmte DTOX Regeln zu identifizieren und zielgerechter einzusetzen, um mit Ihrer Erfahrung und Meinung die Kalkulation des DTOXRISK® Werts zu optimieren. Dadurch können Sie zielgerichtete und effiziente Reporte starten, und nur das finden, was Sie möchten, und nicht das, was Sie nicht benötigen. Es funktioniert wie ein Modifikator/Filter mit dem Sie die DTOX Regeln verschieden einstellen können. Sie können entscheiden, ob Regeln ignoriert oder angesteuert werden sollen, und/oder in welchem Maße Sie diese ignoriert oder gewertet haben möchten.

Warum ist DTOXTUNE® nützlich?

Jede Nische im Internet ist anders. Aus unseren Beobachtungen heraus sind wir uns sicher, dass Google vermutlich viele verschiedene Variationen ihrer Algorithmen für jedes Land, Sprache und Nische hat. Sie können Ihre Link Detox Analyse mit DTOXTUNE® nun der Komplexität der echten Welt anpassen. Beispielsweise können Sie den Link Detox für seltsame Spam-Nischen in Osteuropa anpassen oder ihn für verschiedene Nischensegmente in margenstarken Branchen optimieren.

Sie können DTOXTUNES im DTOXTUNE® Dashboard erstellen.

DTOXTUNE™

Gespeicherte Einstellungen

Link Detox Genesis™ (voreingestellt)



Einstellungen

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden.

Name:
 DTOXTUNE™ Code:

DTOX Regeln

Wählen Sie die DTOX Regeln, die Sie tunen möchten.

SUSP20



Überdurchschnittlicher DTOXRISK® Wert für diesen Link berechnet [↗](#)



TOX3



Hoher DTOXRISK® Wert für diesen Link berechnet, von Link Detox Genesis™ Algorithmus als unnatürlich eingestuft [↗](#)



Wenn Sie DTOXTUNES auf ältere Reports anwenden möchten, dann nutzen Sie die Neuberechnung.

Neuberechnung der DTOX Regeln

Wählen Sie:

- ☒ **NOFOLLOW Links bewerten**

Bewertung und Berechnung des DTOXRISK® Scores auch für NOFOLLOW Links - jedoch mit einer anderen Gewichtung im Algorithmus von Link Detox® als FOLLOW Links.

Die Resultate des 2. Modus (NOFOLLOW bewertet) geben ein alternatives DTOXRISK® mit Risikobewertung aller Links, also einschließlich von NOFOLLOW Links, wieder, der Hypothese folgend, dass die NOFOLLOW Links doch, wenn auch anders, bewertet werden könnten.

DTOXTUNE™ Einstellungen

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden. Sie können bestehende DTOXTUNE Einstellungen verwenden, oder neue im [DTOXTUNE Dashboard](#) anlegen.

Link Detox Genesis™ (voreingestellt)

Insurance

Neuberechnung der DTOX Regeln

Manuelle Abstrafung

Hat Google eine Manuelle Abstrafung oder Beispiel-Spamlinks zur Seite gemailt?

<input checked="" type="button" value="Ja"/>	Nein	Ich weiß nicht	Datum:
--	-------------------------------------	---	-----------------------------

Bitte hier die Warnmail komplett mit reinkopieren, um die Analyse zu verbessern

Bitte melden Sie uns hier den Text der kompletten Warnungsmail, damit wir die Analyse verbessern können. Danke!

Wenn Ihre Seite eine manuelle Abstrafung erhalten hat oder Sie ein paar Beispiel-Spamlinks zur Seite haben, dann geben Sie diese Information hier ein. Diese Information wird Ihnen und uns helfen bessere und genauere Ergebnisse zu erhalten.

DTOX Modi wählen

Wählen Sie einen der Link Detox Analyse Modi aus:

DTOX Modus

Was wollen Sie analysieren?

☒ **Linkprofil Audit (Klassischer Modus)**

Meine existierenden Backlinks überprüfen.

Bitte reichern Sie unsere Daten auch mit Ihren eigenen zusätzlichen Backlink Dateien an, wie beispielsweise [aus den Google Search Console \(Google Webmaster Tools\)](#). Wir überprüfen diese Links für Sie.

☐ **Disavow File Audit**

Prüfen Sie die Qualität Ihrer Disavow Datei und finden Sie Links, die Sie undisavowen möchten.

Laden Sie eine bestehende Disavow Datei hoch und starten Sie einen Report. Es wird der DTOXRISK® für Ihre disavowed Links berechnet. So können Sie Links undisavowen, die in der Vergangenheit, irrtümlich disavowed wurden.

Hinweis: Das Gesamtergebnis des Berichts entspricht aber eher der Situation, als hätten Sie die Disavow Datei nicht zu Google hochgeladen. Sie können in diesem Modus die Disavow Datei bearbeiten und dann in einer erneuten, normalen Prüfung die Einschätzung der Realsituation erlangen.

☐ **Linkquellen Audit (Was-wäre-wenn Modus)**

Entscheiden Sie wo Sie neue Links bauen würden.

Laden Sie eine Liste mit potenziellen Backlinks hoch und berechnen Sie deren DTOXRISK® und empfohlene Linkprüfungsprioritäten unter Einbeziehung der existierenden Backlinks.

Hinweis: In diesem Modus wird simuliert, dass alle als "Potenziell" hochgeladenen Links gebaut würden, und deren DTOXRISK® Wert berechnet. Nachdem die Links aber noch nicht existieren können wir hier keinen Link Check machen, also keinen Linktext oder Linkstatus anzeigen. Wenn Sie zusätzliche bestehende Links hochladen wollen, markieren Sie diese bitte als "Existierend".

- **Linkprofil Audit (Klassischer Modus)**

Im klassischen Modus analysiert der Link Detox die Backlinks zu Ihrer eingegebenen Domain. Wir nutzen sehr viele Backlink Quellen, aber wir empfehlen dennoch, die Daten noch mit zusätzlichen Backlinkdateien anzureichern, wenn Sie die Möglichkeit dazu haben, beispielsweise von Google Search Console und Link Building Reports. Wir kombinieren dann die Daten aus unseren Quellen mit den hochgeladenen Daten und verifizieren und evaluieren für Sie alle Links. Dieser Modus ist der reguläre Modus den Sie die eine Prüfung Ihres Backlink Profils nutzen sollten. Alle Links werden anhand des DTOXRISK® klassifiziert.

- **Disavow File Audit**

In diesem Modus können Sie die Qualität Ihrer Disavow Datei prüfen. Laden Sie Ihre existierende Disavow Datei hoch und überprüfen Sie das DTOXRISK® Ihrer Disavowed Links. Sie werden gute Links finden, die Sie fälschlicherweise Disavowed haben und können diese Entscheidung schnell rückgängig machen in dem Sie eine neue Disavow Datei erstellen.

Die disavowed Links mit simuliertem DTOXRISK® werden Blau markiert.

- **Linkquellen Audit (Was-wäre-wenn Modus)**

Überprüfen Sie potenzielle Backlinks unter Berücksichtigung Ihrer existierenden Backlinks. Sie können eine Datei an potenziellen Backlinks hochladen und der Link Detox simuliert das DTOXRISK® der potenziellen Backlinks und das Domain DTOXRISK® der eigenen Domain. Nach den simulierten URLs können Sie ganz einfach in der Link-Detail-Tabelle filtern.

Linklisten hochladen

Laden Sie Ihre eigene Linkliste hoch (Optional)

Verbessern Sie die Resultate indem Sie so viele Backlink Listen wie möglich hochladen. Wir kombinieren und prüfen diese für Sie.

Bitte laden Sie große Listen als .GZ oder .ZIP hoch und wir werden es entpacken. Wir berechnen die benötigten Credits für große Untersuchungen und Sie können diese nach dem Upload bestätigen.



Hochladen **Ihrer eigenen** Backlinks: (von Google Search Console (Google Webmaster Tools), Majestic, SEMrush, Moz, Sistrix & Eigene URL-Liste)

Dateien auswählen Keine ausgewählt

Maximal 5.000.000 Links und 200 MB Dateigröße.

- Wir haben zwar eine große Anzahl an Quellen zur Verfügung, aber es ist sinnvoll alle verfügbaren Backlink-Dateien in den Link Detox zu laden. Dadurch werden Ihre Ergebnisse noch genauer.
- Bitte achten Sie auf das korrekte Format. Wir unterstützen .GZ, .ZIP und .CSV.
- Die häufigsten Fehler im Upload sind:
- Nutzer laden Ihre existierenden Linkdaten von GSC im “Was-wäre-wenn” Modus hoch. Aber dieser Modus simuliert, was wäre „wenn Sie diese Links hätten“. Wenn Sie nur zusätzliche Link-Dateien hochladen möchten, sollten Sie den „Klassischen“ Modus nutzen.
- Nutzer laden anstatt der “Linkenden Seiten” die “Linkenden Domains” von GWT hoch. [Hier](#) können Sie herausfinden, wie man die linkenden Seiten korrekt bei GWT herunterladen kann.

Wir empfehlen alle Dateien runterzuladen und neu ins Link Detox hochzuladen, wenn Sie einen Report wiederholen bzw. neustarten, da die Google Search Console niemals ein Gesamtbild zeigt.

Disavowed/Ignorierte Links hochladen

Disavowed Links hochladen – oder Links ignorieren

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie alle Ihre [Disavowed Links](#) hochladen, um unsere Berechnungen so präzise wie möglich zu machen. Fortgeschrittene können optional auch das gleiche Format erstellen um Domains oder Seiten zu ignorieren.

Hochladen der Disavowed Links ist empfohlen für alle Benutzer.

Wenn Sie mehrere Disavow oder Ignorierte Links Dateien hochladen, werden diese kombiniert und zu einer zusammengefügt.

Ihr Disavow Link File (oder Ignorierten Links File) (unterstützt das Google Disavow Format & [Eigene URL-Liste](#))

Keine ausgewählt

Wenn Sie schon Links in das Google Disavow Tool geladen haben oder gewisse Links aus anderen Gründen nicht im Report mitberücksichtigt haben möchten, dann können Sie optional zu ignorierende Backlinks hochladen, um so das aktuellste und genaueste Ergebnis zu erhalten. Diese Liste wird in Ihrem Benutzerkonto gespeichert und steht Ihnen in allen Backlink Analyse Tools zur Verfügung. Selbstverständlich stehen diese Daten ausschließlich Ihnen zur Verfügung. Sie können Ihre hochgeladenen Listen jederzeit einsehen und ggf. ersetzen. Sie können natürlich auch mehrere Files pro Domain hochladen und somit mehrere Listen hinterlegen. Wir unterstützen im Upload das Google Disavow Format und das Custom Backlink Format in .CSV.

Disavowed Links werden in den Ergebnissen nicht berücksichtigt und in Ihrem Disavow Datei im Export automatisch inkludiert.

Ignorierte Links werden nur in den Ergebnissen nicht berücksichtigt, gehen aber nicht in den Disavow Datei Export ein.

Untersuchen starten

Credits werden im nächsten Schritt berechnet. Wenn Ihr Report mehr als 1nen Credit benötigt, können Sie es im nächsten Schritt bestätigen.

Wählen Sie den „Untersuchung starten“ Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist. Das kann je nach der Datenmenge etwas Zeit in Anspruch nehmen. Bitte bedenken Sie, dass wir im Gegensatz zu anderen Tools alle Daten on-demand validieren und somit jeden Link auf Existenz prüfen.

Weitere Optionen

Auch mit dem DTOX können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Behandlung gelöschter Links
- Report Titel
- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse

Auf Basis von allgemeinen Spamlinkregeln und Link Detox Genesis, dem datengestützten, selbstlernenden und organischen Algorithmus, der Millionen von persönlichen Datenpunkten berücksichtigt, ist es möglich Ihre Backlinks in Links mit niedriger, mittlerer und hoher Linkprüfpriorität zu klassifizieren, damit Sie diese anschließend bewerten können.

Report Informationen



pkv.de
(Admin Optionen) [Clear Report Cache](#)

Report Information

Projekt	1 LRT Manual	Ihre Domain:	2 pkv.de ▼	Gefunden	4 282,725 Links
Erstellt am	2017-02-06 11:15:25	Backlink Quelle	Domain-Backlinks	Credits	1
Gestartet am	2017-02-06 11:15:26	Seitenweite Links überspringen	Ja (nach 5 gefundenen)	DTOX Modus	Disavow File Audit
		Thema	1 Thema	NOFOLLOW Modus	Ignorieren 5
		Gelöschte Links entfernen	Ja 3		

6 [Wiederholen](#) — [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

In der Report Information können Sie viele nützliche Informationen finden. Vor allem im Link Detox sind folgende Punkte von Bedeutung:

1. Hier finden Sie Informationen, zu welchem Projekt der Report gehört, wann er erstellt worden ist, wann das Crawling gestartet wurde und wann die letzte Neuberechnung stattfand.
2. Die verwendeten Backlink Quellen: Domain Backlinks sind unsere Datenquellen und Custom Backlinks ist Ihre hochgeladene Datei (oder mehrere Dateien).

3. Gelöschte Links entfernen.
4. Wie viele Links wurden gefunden.
5. Welcher Link Detox oder NOFOLLOW Modus wurde ausgewählt.
6. Hier können Sie den Report wiederholen. Das bedeutet, dass der Report mit den gleichen Einstellungen neu gestartet wird. Bitte beachten Sie, dass diese Wiederholung Credits kosten wird. Sie können Ihre Ergebnisse auch als TXT (Google Disavow Links), CSV, XLSX und PDF downloaden.

Seitenweite, gelöschte und doppelte Links, die entfernt wurden

Wir haben 82,007 exzessive, seitenweite Links [\(?\)](#) und 19,518 gelöschte Links aus Ihrem Report entfernt. Wenn Sie die gelöschten Links auch sehen und analysieren wollen, wiederholen Sie den Report bitte mit der Option "Gelöschte Links entfernen" abgeschaltet.

Report nicht angezeigt werden. Diese Reduzierung der Links ist aber ein Vorteil, da man dadurch ein realistischeres Bild des Backlink Profils sehen kann. In Tools wie dem QBL oder BLP kann dieser Filter aber ausgeschaltet werden (das bedeutet aber, dass die Reporte länger brauchen und die Statistik verfälscht sein könnte).

Im Link Detox kann der Filter nicht ausgeschaltet werden, weil das sonst die Detox Regeln negativ beeinflussen würde.

Domain Statistik

Eingegebene Domain	LRT Power*Trust™	LRT Power™	LRT Trust™	LVT	Top-Domain Pop
pkv.de	9 	3 	3 	37%	2,885

Beim kurzen Überblick über die Domain-Statistik sehen Sie die Haupt-SEO-Metriken: LRT Power*Trust™, LRT Power™, LRT Trust™ und die Anzahl der verlinkenden Root-Domains/Verlinkenden Root-Domains.

Domainweites Link Detox Risiko (Domain DTOXRISK®)



Diese Chart zeigt Ihnen Ihr Domainweites Link Detox Risiko (Domain DTOXRISK®). Das Domainweite Link Detox Risiko (Domain DTOXRISK®) basiert unter anderem auf DTOXRISK® von all Ihren Backlinks. Es gibt verschiedene Levels: Sehr niedrig, niedrig, unterdurchschnittlich, mittel, überdurchschnittlich, hoch.

Sie können hier auch sehen, wie viele Keywords bisher klassifiziert worden sind und welche Domains analysiert worden sind.

Keyword Kategorisierung [Maximieren](#)

Gratulation! 88% Ihrer Linktexte sind bereits kategorisiert. [Neu laden](#)

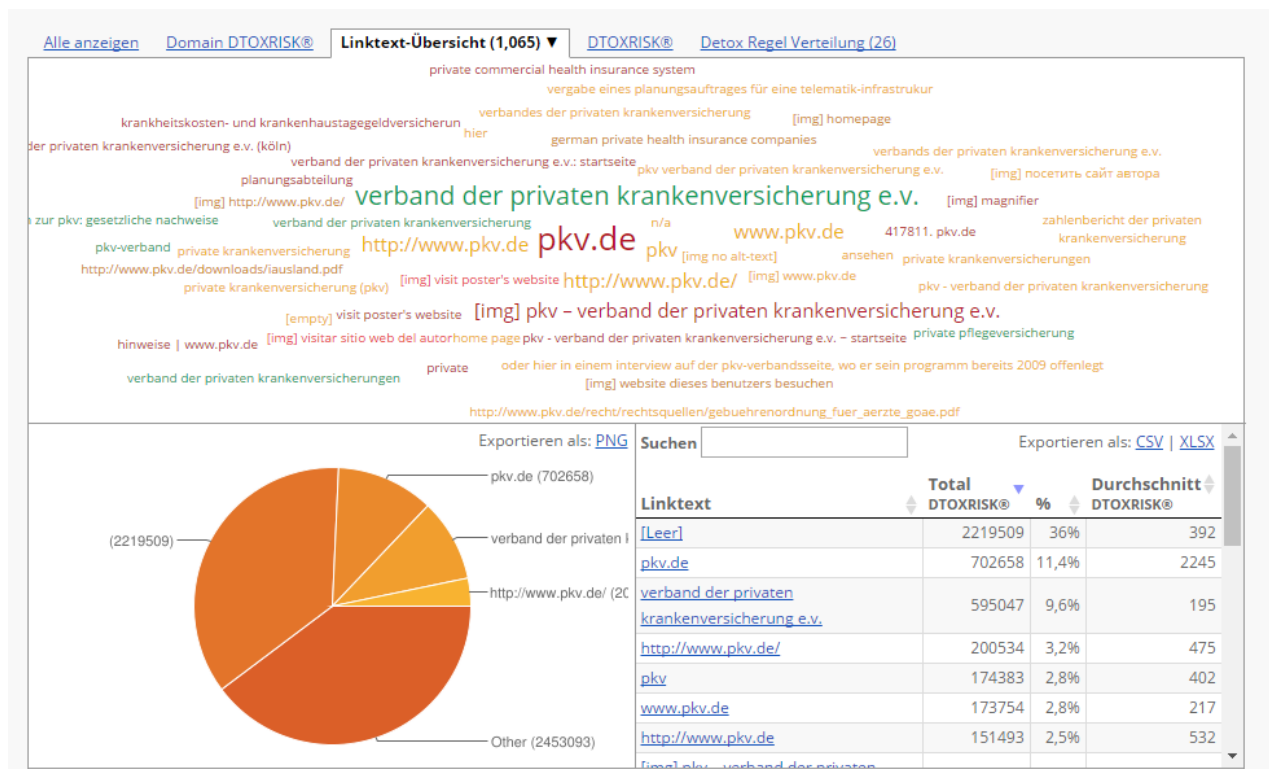
Diese Tabelle zeigt die Linktexte in Ihrem Report. Sie können diese als "Brand", "Money", "Compound" oder "Sonstiges" [klassifizieren](#).

☐ zeige nur bereits kategorisierte Keywords

1 bis 25 von 600 Einträgen (gefiltert von 1,257 Einträgen)

Brand	Compound	Money	Sonstiges	Linktext
alle	alle	alle	alle	suchen...
☐	☐	☐	☐	zahlenbericht der privaten krankenversicherung
☐	☐	☐	☐	>>
☐	☐	☐	☐	pkv-verband: informationen zur pflegereform 2017
☐	☐	☐	☐	ergebnisse
☐	☐	☐	☐	pflegepflicht-versicherung
☐	☐	☐	☐	verbandsmitglieder der privaten krankenversicherungen
☐	☐	☐	☐	visitar sitio web del autor
☐	☐	☐	☐	wat_pkv
☐	☐	☐	☐	beitragskalkulation

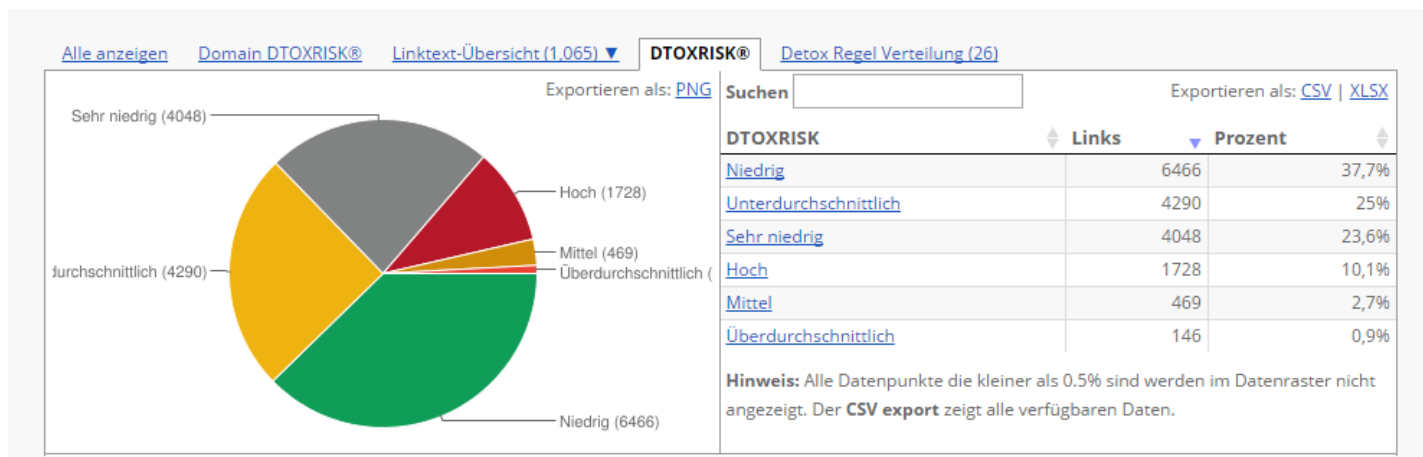
Linktext Übersicht



Im Tortendiagramm können Sie die absoluten Zahlen Ihrer Linktexte sehen. Rechts daneben finden Sie die absoluten und relativen Zahlen Ihrer häufigsten Linktexte Ihrer Backlinks. Wenn Sie auf einen klicken, dann wird die Link-Detail-Tabelle automatisch nach diesem Linktext gefiltert. Sie haben außerdem die Möglichkeit, herauszufinden, welcher Linktext am meisten Risikopotential hat, indem Sie einfach die Keyword-Cloud „Linktext-Übersicht nach DTOXRISK®“ auswählen. Wenn der Linktext rot ist, bedeutet das, dass Sie sich die Links genauer ansehen sollten; grün bedeutet, dass es wenig DTOXRISK® gibt. Je größer der Linktext in der Cloud ist, desto mehr Backlinks mit diesem Linktext existieren. Mit einem Klick auf den Linktext wird die Daten-Tabelle automatisch gefiltert, so dass Sie einfach herausfinden können, welche Keywords Ihnen Schaden zufügen könnten. Sie können bei Linktext-Übersicht auch andere Ansichten auswählen:

- nach Anzahl
- nach Power*Trust
- nach Power
- nach Trust
- nach DTOXRISK®

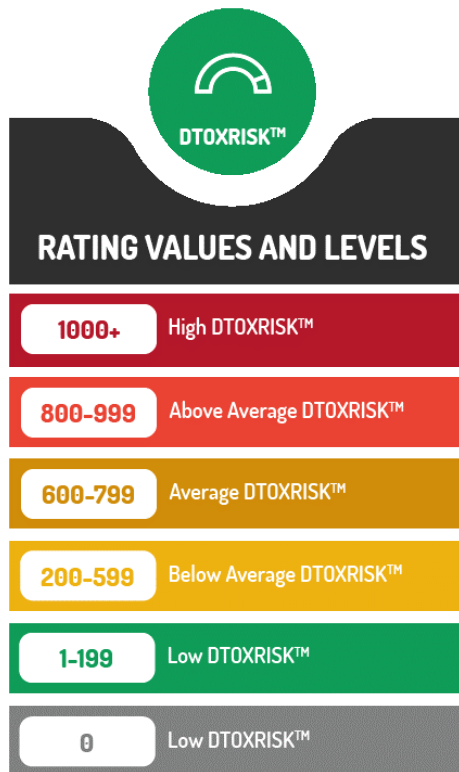
DTOXRISK®



Das Tortendiagramm zeigt die absolute Anzahl an DTOXRISK® Ihrer Links. Wenn Sie auf die Links klicken, dann filtert die Link-Detail-Tabelle automatisch. Beispielsweise wenn Sie auf "Niedrig" klicken, dann zeigt Ihnen die Tabelle alle Links mit niedrigem DTOXRISK®. Hier können Sie die absoluten und relativen Zahlen der verschiedenen DTOXRISK® Level sehen.

Sie können alle Link Detox Risiko DTOXRISK® Werte als .CSV oder .XLSX downloaden. In diesem Download erhalten Sie Zahlen. Auch diese, die nicht in dieser Übersicht enthalten sind.

Was ist DTOXRISK®?



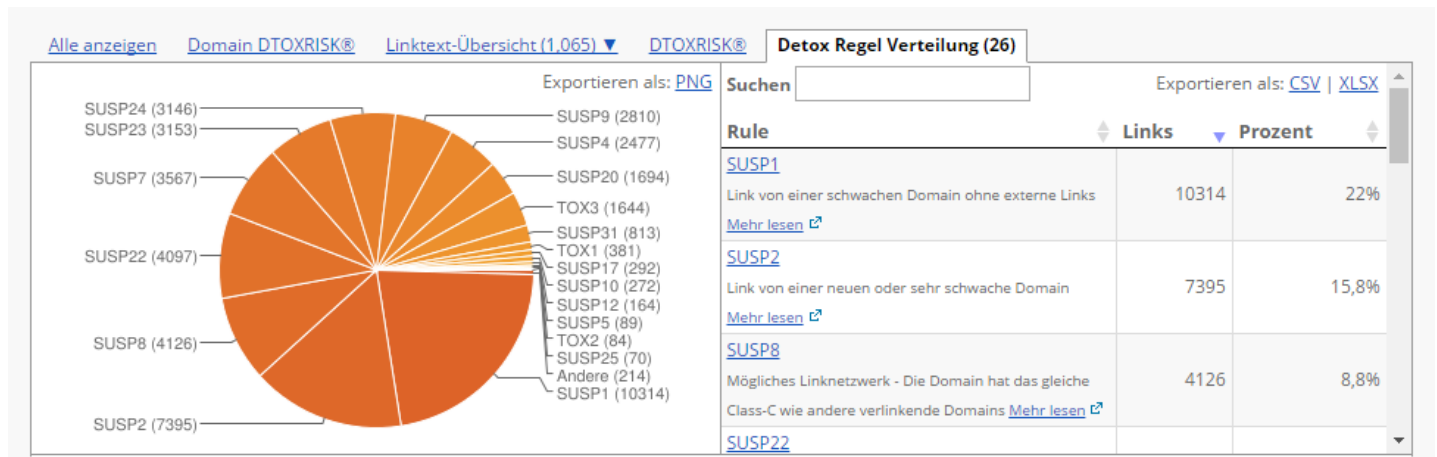
DTOXRISK® ist ein numerisches Ergebnis einer Kalkulation der Software. Dieses numerische Ergebnis wird auch verbal ausgedrückt, beispielsweise durch hohes DTOXRISK® oder unterdurchschnittliches DTOXRISK®.

Die Links, die mit dieser Metrik versehen sind, helfen bei der Benutzerfreundlichkeit des Programms und sollten nicht wörtlich genommen werden.

Wenn Sie einen Link Detox Report für eine Domain starten, dann kalkulieren wir den DTOXRISK® für jeden einzelnen Link. Aus dieser Berechnung und Gewichtung der verschiedenen Regeln für Links, Domains und Nachbarschaft leiten wir zusätzliche Kriterien ab. Die meisten technischen Kriterien werden in den Ergebnissen bei jedem Link angezeigt.

Je höher der DTOXRISK® Wert ist, desto mehr von unseren automatisierten Regeln wurden getriggert, was wiederum die potentielle Gefahr dieses spezifischen Links für Ihr allgemeines Linkprofil anzeigt. Unsere Meinung basiert auf dieser Kalkulation und wir denken, dass Links mit einem höheren DTOXRISK® Wert ein höheres Risiko bei Ihren Google Rankings haben, als Links mit einem niedrigen DTOXRISK® Wert.

Detox Regel Verteilung



Es gibt auch ein Torten-Diagramm zur Detox Regel Verteilung, mit dessen Hilfe Sie sehen können welche Regel wie viele Links unterliegen, z.B. ob der Großteil der Links von Seiten mit einem niedrigen Power*Trust Link stammen oder von Seiten mit einem fragwürdigen Thema. Praktischerweise sehen Sie gleich daneben die Erklärung der Regel und wenn Sie darauf klicken, filtert die Link-Detail-Tabelle gleich nach dieser Regel. Hier werden nur die stärksten Regeln angezeigt, eine komplette Auflistung können Sie im Export finden.

Zusammenfassung

Verteilung der Link Detox Risk® (DTOXRISK®) Bewertungen im Linkprofil

	Beschreibung	
	11% (1,874) Ihrer Backlinks haben ein hohes oder überdurchschnittliches DTOXRISK® Sie sollten diese Links als Erstes prüfen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert bestätigen, empfehlen wir diese Links dann schnell zu disavowen und dann zu entfernen. Je höher der DTOXRISK® Wert ist, umso genauer sollten Sie den Link prüfen. Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	28% (4,759) Ihrer Backlinks haben ein durchschnittliches oder unterdurchschnittliches DTOXRISK® Sie sollten diese Links als Nächstes prüfen. In dieser Kategorie gibt es verschieden hohe Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert die Ihnen dabei helfen unsere Einschätzung zu verstehen und selbst zu entscheiden ob Sie den Link disavowen und entfernen wollen (dann bitte auch als schlechten Link mit Daumen runter markieren) oder den Link behalten wollen (dann bitte auch mit "Daumen hoch" als guten Link markieren). Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	61% (10,506) Ihrer Backlinks haben ein niedriges oder sehr niedriges DTOXRISK® Sie sollten diese Links dennoch genau prüfen. Backlinks mit niedrigem DTOXRISK® sollten Sie auch immer genau prüfen, vor allem wenn es sehr starke Links mit "Money-Keywords" sind, oder Sie einen Verdacht auf gekaufte Links haben. Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	5% (803) Ihrer Backlinks wurden zur Disavow-Prüfung gemeldet. Das bedeutet, diese Links wurden durch Sie als Benutzer an Google zum Disavow gemeldet, was Sie uns mitgeteilt haben. Im Gegensatz zur normalen Vorgehensweise für disavowte Links berechnen wir für Ihre Links trotzdem ein DTOXRISK® (es wäre sonst immer 0). Mehr lesen	Zeig mir die Links! 

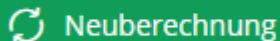
In dieser Zusammenfassung im Report sehen Sie eine Auflistung der gefundenen Links und wie viele Links prozentual und auch in absoluten Zahlen eine hohen, mittleren und niedrigen DTOXRISK haben. Auch Ihre ignorierten und disavowed Links finden Sie in dieser Übersicht. Klicken Sie auf „Zeig mir die Links“, damit die Link-Detail-Tabelle diese Links gleich für Sie filtert.

Filter Slices

Unterhalb der Zusammenfassung finden Sie unsere Filter Slices-Funktion. Dies sind voreingestellte Filter mit denen Sie die Link-Detail-Tabelle mit einem Klick filtern können. Wenn Sie auf die Slices klicken, dann filtert sich die Link-Detail-Tabelle automatisch nach den Slice-Filter-Optionen. Die vorgefertigten Filter Slices geben Ihnen die Möglichkeit Ihren Report schnell zu filtern und so gleich weitere Analysen durchzuführen. Es gibt folgende vordefinierte Filter:

- Disavowed und Ignorierte Links (nur sichtbar wenn Disavow Datei hochgeladen wurde)
- Ohne Disavowed und Ignorierte Links (nur sichtbar wenn Disavow Datei hochgeladen wurde)
- Ohne NoFollow Links
- Unverified Links Only
- Verified Links Only

Um einen eigenen Slice anzulegen, filtern Sie in der Link-Detail-Tabelle nach den gewünschten Metriken und Einstellungen und legen Sie einfach mit „Neuer Slice Slice speichern“ einen neuen Slice an. Das Domain DTOXRISK® verändert sich auch je nach dem welchen Slice Sie ausgewählt haben.

 Neuberechnung

Wenn Sie Ihre Keywords klassifiziert und Ihre Links bewertet haben, wird es Zeit die DTOX Regeln neu zu berechnen. Klicken Sie einfach auf "Neuberechnung " und alle Regeln und das Domain DTOXRISK® werden neu berechnet - das kostet keine weiteren Credits.

Dieser Button wird nur aktiv klickbar (grün), wenn Sie eine Änderung im Report gemacht haben (beispielsweise Bewertung von Links, Klassifizierung von Keywords etc.) UND danach die Seite aktualisiert haben (F5). Wenn Sie keine Änderungen gemacht haben, dann gibt es auch nichts neu zu berechnen.

In diesem Schritt werden Ihre Ratings in die Kalkulation miteinbezogen. Dadurch können Sie Ihre Ergebnisse feiner abstimmen und geben uns gleichzeitig Feedback, dass wir für das Training von Link Detox Genesis® verwenden können.

Link-Detail-Tabelle

Link Detox Screener™

Kontaktieren

Link Detox Boost™

Neuberechnung

1 bis 25 von 17,218 Seiten (Nach Domain gruppieren)

[Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten	Regeln	Power * Trust	Power * Trust dom	Link Velocity Trends (LVT)	Seitenw Links
	suchen...	suchen...	filter	filtern...	filtern...	filtern...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von...
☐	http://betaplast.pl/	unverifiziert	n/a	Hoch		TOX1 (3)	0	1	-50%	
☐	http://chandrin.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch		TOX1 (10)	0	0	+511%	
☐	http://vedyavarjita.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch		TOX1 (10)	0	0	+450%	
☐	http://cms04.brigachtal.de/pb/Lde/-/Verfahrensbesch...	Verband der privaten Krankenversicherun...	n/a	Mittel		TOX1 (8)	0	0	-17%	
☐	http://yoganta.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch		TOX1 (10)	0	0	+456%	
☐	http://yekata.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch		TOX1 (10)	0	0	+457%	
☐	http://www.vanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch		TOX1 (10)	0	0	+244%	
☐	http://www.tick123.com/top/domains/350	unverifiziert	n/a	Hoch		TOX1 (3)	0	2	+310%	

Die Tabelle beinhaltet als „Default-Einstellung“ folgende Spalten:

- **Quell-URL:**
Hier wird Ihnen die Seite angezeigt wo ein Link zu Ihrer Domain/Ihr Backlink ist

- **Linktext:**
Der Linktext ist der sichtbare, anklickbare Text in einem Link
- **Kategorie:**
Hier sehen Sie die jeweilige Keyword-Kategorie.
- **DTOXRISK:**
Hier können Sie sehen wie das Tool Ihre Backlinks einstuft. Das Tool identifiziert die Backlinks in Links mit niedrigen, mittleren oder hohen DTOXRISK. Wenn Sie Backlinks als disavowed kennzeichnen (Sie haben also eine Disavow Datei in das Tool hochgeladen), dann werden diese Links mit einem blauem „G“ gekennzeichnet. Backlinks, die Sie als ignorierte Links hochgeladen haben werden grau gekennzeichnet.
- **Link bewerten:**
Hier können Sie mit dem Daumen-Rating-System bei jedem Link bewerten. Finden Sie einen Link gut, so bewerten Sie den Link mit Daumen hoch. Finden Sie einen Link schlecht, so bewerten Sie den Link mit Daumen runter. Diese Entscheidungen werden für die Domain DTOXRISK® Berechnung im Neuberechnungsschritt berücksichtigt. Ihre Entscheidung zählt für Sie 100% - und basierend auf der Autorität und Vertrauenswürdigkeit des Benutzers wird sie auch dazu verwendet die Entscheidungen von Link Detox Genesis in der Zukunft zu verbessern.
- **DTOXRISK**
Hier sehen Sie welchen DTOXRISK® Wert ein Link hat. Wenn Sie mit der Maus über das Ergebnis hovern sehen Sie welche Regeln getriggert worden sind. Mit dieser Mehrfach-Risiko-Erkennung ist es auch möglich zu sehen, wenn mehr als eine Regel getriggert worden ist.
- **Regeln**
Welche Regeln wurden angewandt?
- **Seitenweite Links:**
Hier können Sie die gesamte Zahl Ihrer seitenweiten Links auf der entsprechenden Domain sehen.
- **Disavow:**
Wenn Sie einen Link für das Google Disavow Tool exportieren möchten, dann müssen Sie diesen in dieser Spalte anhaken und entscheiden, ob Sie die gesamte Domain oder nur die Seite exportieren möchten.
- **Tags:**
Mit diesem Feature können Sie einfach und schnell Kommentare oder Markierungen machen, umso Ihren Workflow besser zu organisieren. Sie können nach den Tags auch filtern.

- E-Mail

In der E-Mail-Spalte finden Sie die E-Mail Adressen der Webmaster und Domainbesitzer. So können Sie diese ganz einfach aus dem Tool heraus kontaktieren.

Natürlich können Sie die Spalten jederzeit aus der Tabelle ausblenden oder die anderen Metriken hinzufügen.

Disavow

Haben Sie bereits Dutzende erfolglose Kontaktaufnahmen hinter sich? Dank des Google Disavow Tools können Sie bequem in Ihren Webmastertools alle schädlichen Links zu Ihrer Webseite „disavowen“ („ignorieren“). Wir empfehlen Ihnen dennoch mit unserer integrierten Kontakt-Funktion die Links vollständig aus dem Netz entfernen zu lassen in dem Sie die Webmaster kontaktieren, damit diese Links auch in anderen Suchmaschinen nicht mehr aufscheinen. Bedenken Sie bitte, dass wir zwar allgemein bekannte Spam-Link Regeln und einen selbstlernenden Algorithmus anwenden um schlechte Links zu identifizieren, diese aber vollautomatisch klassifiziert werden und in speziellen Fällen falsche Diagnosen liefern können. Stellen Sie daher sicher, dass Sie alle Links, die Sie bei Google ignorieren möchten nochmal überprüfen, um negative Auswirkungen auf Ihre Rankings zu vermeiden.

Sie können einzelne Links auf Seiten, Domain oder Root-Domain Level direkt aus der Link-Detail-Tabelle disavowen.

3	☐	Seite (https://www.semstorm.com/pl/taxonomy/term/136/feed)	
		Domain (www.semstorm.com)	
3	☐	Root Domain (semstorm.com)	
1	☐	Seite (http://m)	  ein Tag hinzufügen
1	☐	Seite (https://i)	  ein Tag hinzufügen
15	☒	Domain (dev)	  ein Tag hinzufügen
1	☒	Root Domain (dev)	  ein Tag hinzufügen
15	☒	Domain (dev)	  ein Tag hinzufügen

 Bitte seien Sie besonders vorsichtig, wenn Sie Links disavowen, besonders wenn Sie die „Domain“ oder „Root-Domain“ Disavow Option verwenden. Überprüfen Sie lieber zweimal, ob Google die Links von der Webseite wirklich nicht beachten soll.

Als zusätzliche Vorsichtsmaßnahme, ist es nicht möglich sehr vertrauenswürdige Webseiten wie wordpress.com oder blogspot.com auf einem Root-Domain Level zu disavowen.

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten	Regeln	Power Trust	Power Trust dom	Link Velocity Trends (LVT)	Seitenweite Links	Disavow	Tags
	suchen...	suchen...	filter	HochÜberdurchschnittlich	filtern...	filtern...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	filtern...	suchen...
☒	http://yekera.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+457%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://www.vanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+244%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://www.shobha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://www.kouprey.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://www.bindumatee.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://vichar.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+467%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://veeksha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+489%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://vedavalli.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+511%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://vedanti.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	http://vanmala.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1 (10)		0	0	+450%	1	Seite	ein Tag hinzufügen

Sie können die Links in der Tabelle auch filtern und beispielsweise alle Links mit hohem DTOXRISK lassen. Wählen Sie dann die Funktion "Alle URLs auswählen". Danach benutzen Sie einfach die Bulk Disavow Funktion, bei der Sie alle ausgewählten Seiten/Domains in einem Schritt disavowen können. Danach gehen Sie einfach zur nächsten Seite. Wir empfehlen, alle Links manuell zu überprüfen, denn wenn gute Links ignoriert werden, könnte das Ihrem Ranking schaden.

Bulk-Operationen

☐ **Links disavowen oder undisavowen**
Disavowen von Links der gefilterten URLs auf Domain Level

☐ **Links bewerten**
Bewerten der Links der gefilterten URLs als schlechte Links

☐ **Tag hinzufügen oder entfernen**
Tag zu gefilterten URLs hinzufügen

Schließen
Übernehmen

Eine weitere Möglichkeit zum Disavowen sind die Bulk-Operationen. Filtern Sie in der Link-Detail-Tabelle, welche Links Sie disavowen/undisavowen, bewerten, Tags hinzufügen/entfernen möchten. Sie können auf diese Weise viele Links in einem Schritt disavowen.

Details

[Maximieren](#)

Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: [Ziel-URL](#), [Link Status](#), [Theme](#), [BL](#), [REG](#), [DNS](#), [IP](#), [CNTRY](#), [cPop-page](#), [LinkLoc](#), [TitleRank-home](#), [Title-home](#), [AdSense-ID](#), [GA-ID](#), [SiteType](#), [AuthorID](#), [ExtL](#), [DomCreated](#), [Domain](#), [HTTP-Code](#), [KwDomain](#), [LinkType](#), [TagSignals](#), [TagSignalsDetails](#), [Title](#), [Title #](#), [ExtLNF](#), [IntL](#), [IntLNF](#), [MetaRobots](#), [MetaRobotsGbot](#), [MetaDescription](#), [MetaDescriptionLength](#), [XRobotsTag](#), [XRobotsTagGbot](#), [Robots.txt Bots](#), [Robots.txt Googlebot](#), [Robots.txt Allowed Bots](#) und [Robots.txt Blocked Bots](#) | [Alle Spalten anzeigen](#)

[Link Detox Screener™](#)
[Kontakteinstellungen](#)
[Link Detox Boost™](#)
[Neuberechnung](#)
[Google Disavow Datei exportieren](#)

 Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#)
[Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

 1 bis 10 von 8,340 Seiten (gefiltert von 17,147 Seiten) ([Nach Domain gruppieren](#))

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK
fil	suchen...	suchen...	filter	Hoch;Überdurchschnittlich
☐	http://yekata.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch
☐	http://www.vanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch

Das Link Detox Tool bietet Ihnen die Möglichkeit die Daten direkt in das Google Disavow Links Tool zu exportieren oder gleich im richtigen Format herunterzuladen. Um die URLs in den Export zu integrieren, müssen Sie diese zunächst in der Tabelle in der Disavow Spalte auswählen. Sie können entscheiden, ob Sie die Seite oder die ganze Domain inkludieren möchten. Danach müssen Sie nur noch den Export Link über der Tabelle auswählen um den Export zu starten.

Disavow Beschleunigen mit dem Link Detox Screener



Der Link Detox Screener ist ein eigenständiges Tool innerhalb von Link Detox (DTON), mit dem Sie den Disavow- und Link Audit Prozess deutlich beschleunigen können.

[Hier finden Sie eine detaillierte Gebrauchsanleitung.](#)

Kommentare in der Disavow Datei

Mithilfe des Editier-Felds neben bei der Disavow Spalte haben Sie die Chance ein Kommentar in Ihre Disavow Datei hinzuzufügen.

Kommentar zur Disavow Datei hinzufügen



Domain: uodarken.uo.funpic.de

Kommentar:

Sie können hier ein Kommentar zu diesem Disavow Datei Eintrag hinzufügen, dieser wird dann automatisch in Ihre Disavow Datei hinzugefügt ...

Abbrechen

Speichern

Tags

Tags

suchen...

test x ein Tag hinzufügen

tag1 x ein Tag hinzufügen

tag2 x |

ein Tag hinzufügen

ein Tag hinzufügen

ein Tag hinzufügen

Mithilfe der Tags haben Sie die Möglichkeit für sich Notizen zu machen. Haben Sie diesen Webmaster schon kontaktiert? Haben Sie eine Antwort erhalten? Möchten Sie diese Seite später nochmals überprüfen? Hierzu schreiben Sie einfach in die Zeile und bestätigen mit Enter. Natürlich ist es auch möglich, mehrere Tags zu vergeben, sowie nach Tags zu filtern. Wenn Sie auf der linken Seite die Checkboxes auswählen können Sie mehrere Tags auf einmal hinzufügen oder löschen.

☒	IF	http://tejavathi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1	(10)	0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	IF	http://taramathi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1	(10)	0	0	+450%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	IF	http://sugosha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1	(10)	0	0	+233%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	IF	http://suneba.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1	(10)	0	0	+467%	1	Seite	ein Tag hinzufügen
☒	IF	http://sukruta.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	TOX1	(10)	0	0	+478%	1	Seite	ein Tag hinzufügen

Ausgewählte URLs: >> Sample Backlink Reporte für Domains | >> Sample Backlink Reporte für Seiten | Bulk Analyse Seiten | Zur Projekt-Blacklist hinzufügen | Zur globalen Blacklist hinzufügen | Disavowen | Seite | // Undisavowen | Taggen | einen Tag hinzufügen | Tag im Bulk entfernen | Alle Tags entfernen
Bewerten als Gute Links / Bewerten als Schlechte Links

Nach Domain gruppieren

1 bis 25 von 17,608 Seiten (Nach Domain gruppieren)

Idx	Quell-URL	Linktext
☐	IF https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree
☐	IF http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile
☐	IF https://980www.trustlink.org/Review/21st-Century-Ins...	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...
☐	IF http://florida-georgiacamping.blogspot.se/2011/04/to...	New Car Insurance
☐	IF http://perpetualpreparedness.blogspot.com.es/2011/04...	Discount Car Insurance Expert
☐	IF http://jessiesmoney.blogspot.se/2011/04/budgeting-fo...	new car insurance

Es gibt ein Feature mit dem Sie Domains gruppieren können um auf diese Weise leichter Backlinks von der gleichen Domains zu finden.

Sie können dieses Feature jederzeit deaktivieren:

1 bis 25 von 17,608 Seiten (Gruppierung deaktivieren)

Idx	Quell-URL	Linktext
socialcapitalist.wordpress.com		
☐	IF https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree
hamiltonianfunction.blogspot.se		
☐	IF http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile

Wichtige MUST-DO Features für jeden Link Detox

Um das beste DTOX Ergebnis zu erhalten müssen folgende MUST-DO Features beachtet:

Integration der Google Search Console

Verbinden Sie Ihren Google Search Console (GSC) Account mit uns und genießen Sie die Vorteile von zusätzlichen Linkdaten ohne extra Kosten oder zusätzliche Arbeit.

Google Search Console zeigt Ihnen nicht alle Ihre Links, vor allem nicht die, die Sie für eine schnelle Auflösung der Google Abstrafung benötigen würden. Aber es hilft Ihnen, eine weitere Datenquelle mit Links einzubeziehen, die dann von uns mit den anderen Daten kombiniert, gefiltert und aufgeräumt wird.

Root-Domain vs. Sub-Domain

✔ Wir analysieren in Link Detox beide Varianten – mit WWW und ohne WWW ohne Extrakosten
Link Detox analysiert Links zur „www“-Variante und nicht-„www“-Variante der eingegebenen Domain
(z.B. "www.pkv.de" und "pkv.de").

Vorher haben wir unseren Benutzern die Möglichkeit gegeben selber zu entscheiden ob Sie beide Varianten Ihrer Domain analysieren wollen.

Jetzt gibt es kein TopDomain gegen Subdomain Dilemma mehr. Jetzt analysieren wir automatisch beide Varianten Ihrer Domain für Sie mit nur 1 Credit. Das ist eines unserer wichtigsten Upgrades, die allen Benutzern hilft, genauere Ergebnisse im DTOX Report zu bekommen.

Keywordklassifizierung

**Warnung**

Sie müssen die Genauigkeit dieses Reports erhöhen indem Sie [mindestens 80% Ihrer Linktexte klassifizieren](#). Wenn nicht, ist das Ergebnis unzuverlässig.

[Hier](#) können Sie mehr Informationen zur "Keyword Klassifizierung" finden.

 Trotzdem fortfahren

 **Keywords klassifizieren**

Klassifizieren Sie mindestens 80 % der Keywords: Damit die Regeln SUSP28, SUSP29, SUSP30, SUSP31 im Link Detox Tool angewandt werden können und Sie einen korrekt ausgerechnetes Domain DTOXRISK® erhalten, müssen Sie mindestens 80% der Keywords klassifizieren.

Backlink Dateien

Laden Sie Ihre eigene Linkliste hoch (Optional)

Verbessern Sie die Resultate indem Sie so viele Backlink Listen wie möglich hochladen. Wir kombinieren und prüfen diese für Sie.

Bitte laden Sie große Listen als .GZ oder .ZIP hoch und wir werden es entpacken. Wir berechnen die benötigten Credits für große Untersuchungen und Sie können diese nach dem Upload bestätigen.

Hochladen **Ihrer eigenen** Backlinks: (von Google Search Console (Google Webmaster Tools), Majestic, SEMrush, Moz, Sistrix & Eigene URL-Liste)

Keine ausgewählt

Maximal 5.000.000 Links und 200 MB Dateigröße.

Disavowed/Ignorierte Links hochladen

Disavowed Links hochladen – oder Links ignorieren

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie alle Ihre Disavowed Links hochladen, um unsere Berechnungen so präzise wie möglich zu machen. Fortgeschrittene können optional auch das gleiche Format erstellen um Domains oder Seiten zu ignorieren.

Hochladen der Disavowed Links ist empfohlen für alle Benutzer.

Wenn Sie mehrere Disavow oder Ignorierte Links Dateien hochladen, werden diese kombiniert und zu einer zusammengefügt.

Ihr Disavow Link File (oder Ignorierten Links File) (unterstützt das Google Disavow Format & Eigene URL-Liste)

Keine ausgewählt

Laden Sie alle verfügbaren Linkquell-Dateien hoch: Wir haben sehr viele Linkquellen zur Verfügung, aber wir haben nicht 100% des Web-Indexes. Aus diesem Grund empfehlen wir Ihnen unsere Upload Funktion zu nutzen, um alle verfügbaren Linkquell-Dateien, besonders von GSC für Backlinks und Disavow Dateien, hochzuladen. Beachten Sie, dass Sie Ihre Disavow Dateien hochladen, um einen korrekten Domain DTOXRISK® Wert zu erhalten.

Bewertung der Links

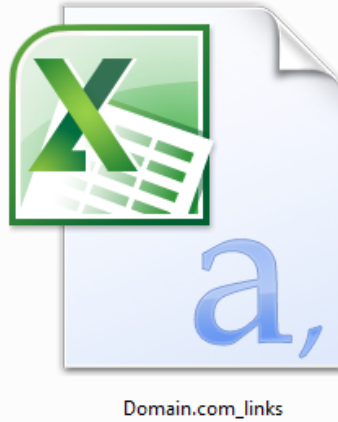
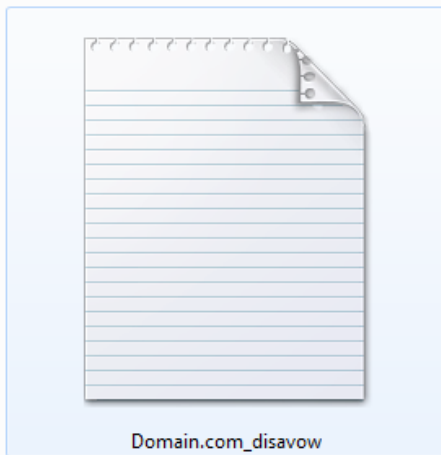
1 bis 25 von 17,608 Seiten (Nach Domain gruppieren) [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere ge

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten
fil	suchen...	suchen...	filter	filtern...	filtern...
☐	https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree	n/a	Mittel	 
☐	http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile	S	Sehr niedrig	 
☐	https://980www.trustlink.org/Review/21st-Century-Ins...	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Sehr niedrig	 
☐	http://florida-georgiacamping.blogspot.se/2011/04/to...	New Car Insurance	M	Sehr niedrig	 
☐	http://perpetualpreparedness.blogspot.com.es/2011/04...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	 
☐	http://jessiemoney.blogspot.se/2011/04/budgeting-fo...	new car insurance	M	Sehr niedrig	 
☐	http://homeideas.xyz/cute-teen-girl-halloween-costumes	unverifiziert	n/a	Hoch	 
☐	http://domainnamessolution.com/cgi-sys/suspendedpage...	unverifiziert	n/a	Unterdurchschnittlich	 
☐	http://meandmytwoboys.blogspot.se/2010_05_01_archive...	automotive insurance	M	Hoch	 
☐	http://perpetualpreparedness.blogspot.sg/2011/04/7-m...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	 
☐	http://autoinsuranceunitedstates.blogspot.se/	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Sehr niedrig	 

Bewertung der Links als gut oder schlecht: Nun haben Sie auch die Möglichkeit die Links zu bewerten. Finden Sie einen Link gut, so bewerten Sie den Link mit Daumen hoch. Finden Sie einen Link schlecht, so bewerten Sie den Link mit Daumen runter. Diese Entscheidungen werden für die Domain DTOXRISK® Berechnung im Neuberechnungsschritt berücksichtigt. Ihre Entscheidung zählt für Sie 100% - und basierend auf der Autorität und Vertrauenswürdigkeit des Benutzers wird sie auch dazu verwendet die Entscheidungen von Link Detox Genesis® in der Zukunft zu verbessern.

Schritte für das genaueste Ergebnis

Schritt 1: Sammeln Sie alle verfügbaren Linkquell-Dateien



Um genauere Ergebnisse im Report zu erhalten ist es wichtig alle verfügbaren Backlinkquellen zu sammeln und in den Report hochzuladen. Diese Backlink Dateien können von Google Search Console, Majestic, oder sogar alten Link Building Reports von Fiverr stammen. Wir empfehlen, diesen Dateien sinnvolle Namen zu geben.

Beachten Sie auch, dass Sie die Dateien im richtigen Dateiformat hochladen. Wir unterstützen:

- Für Custom Backlink Dateien: .GZ, .ZIP und .CSV
- Für Disavow Backlink Dateien: .CSV und .TXT

Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie Sie die linkende Seiten von den Google Search Console downloaden können, dann finden Sie [hier mehr Informationen](#) dazu.

Wenn Sie Ihre Disavow Datei bei Google Search Console runterladen möchten, sehen Sie sich bitte [diesen Artikel](#) an.

Schritt 2: Einen Link Detox starten

Dazu beachten Sie bitte alle wichtigen Punkte in Kapitel Report starten.

Schritt 3: Bedeutung der einzelnen Reportbereiche

Dazu können Sie mehr nachlesen im Kapitel Interpretation der Ergebnisse.

Schritt 4: Erste Kontrollchecks

- Überprüfen Sie Ihren Link Detox Wert



Sobald Ihr Report beendet ist, können Sie mit Ihren vorläufigen Überprüfungen starten. Überprüfen Sie zuerst das Domain DTOXRISK®. Jetzt ist es an der Zeit weitere Checks zu machen, damit dieser Wert noch genauer wird.

- Überprüfung der Keywordklassifizierung



Es ist wichtig, dass Sie mindestens 80% Ihrer Keywords kategorisieren. Das wird Ihren Domain DTOXRISK® Wert verbessern. Machen Sie sich keine Sorgen, wenn Sie jetzt einen hohen Domain DTOXRISK® Wert haben, sie müssen die Keywords zuerst klassifizieren.

Aus diesem Grund überprüfen Sie jetzt wie viele Keywords schon klassifiziert worden sind. Wenn die % Zahl unter 80% liegt, dann müssen Sie die Keyword-Kategorisierungsseite besuchen.

In den nächsten Schritten zeigen wir Ihnen wie Sie die Keywords schnell und einfach klassifizieren können:

- **Money-Keyword zuerst:**
Money Keywords zuerst: Wählen Sie alle Money Keywords aus. Filtern Sie beispielsweise nach

“Krankenversicherung” und dann wählen Sie alle Keywords oben in der „Money“ Spalte gleichzeitig aus. Wenn Sie ein Money Keyword kategorisiert haben, wählen Sie einfach das nächste aus.

ert von 1,233 Einträgen)

Money	Sonstiges	Linktext
alle	alle	Krankenversicherung
☒	☐	ergänzende pflegekrankenversicherung
☒	☐	allgemeine versicherungsbedingungen private studentische krankenversicherung
☒	☐	pflegekrankenversicherung
☒	☐	dauernde öffnung der privaten krankenversicherung für beamtenanfänger
☒	☐	web: info zur privaten krankenversicherung für studenten

- **Compound Keywords:**

Geben Sie Ihren Domainnamen ein und überprüfen Sie, welche Backlinks in Compound umgeändert werden müssen. Auch hier können Sie wieder alle gleichzeitig als Brand oder Compound (abhängig davon was überwiegt) markieren und dann entsprechend abändern.

Brand	Compound	Money	Sonstiges	Linktext
alle	alle	alle	alle	pkv
☐	☒	☐	☐	pkv games
☐	☒	☐	☐	pkv game boy
☐	☒	☐	☐	pkv filmmusik
☐	☒	☐	☐	pkv kostenlose
☐	☒	☐	☐	pkv vollversion

- **Brand Keywords:**

Geben Sie Ihren Domainnamen ein und überprüfen Sie, welche Backlinks nur Brand Keywords haben. Auch hier können Sie gleichzeitig alle als Brand markieren.

Brand	Compound	Money	Sonstiges	Linktext
alle	alle	alle	alle	verband der private
☒	☐	☐	☐	pkv - verband der privaten krankenversicherung
☒	☐	☐	☐	pkv verband der privaten krankenversicherung
☒	☐	☐	☐	verband der privaten versicherungen e.v. (pkv)
☒	☐	☐	☐	verband der privaten krankenversicherung e.v.:
☒	☐	☐	☐	pkv (verband der privaten krankenversicherung)
☒	☐	☐	☐	pkv - verband der privaten krankenversicherung
☒	☐	☐	☐	pkv verband der privaten krankenversicherer

- Überprüfen Sie Ihre bereits klassifizierten Keywords:

Sind Ihre Keywords richtig klassifiziert worden? Auch hier können Sie die oben genannten Tricks anwenden. Geben Sie wichtige Keywords in das Feld "Linktext" ein oder geben Sie Ihre Domain ein und überprüfen Sie die Klassifizierung. Um nur die bereits klassifizierten Keywords anzeigen zu lassen wählen Sie einfach die "zeige nur bereits kategorisierte Keywords" Box aus.

Keyword Kategorisierung

Minimieren

Gratulation! 80% Ihrer Linktexte sind bereits kategorisiert.

Neu laden

Diese Tabelle zeigt die Linktexte in Ihrem Report. Sie können diese als "Brand", "Money", "Compound" oder "Sonstiges" [klassifizieren](#).

☒ zeige nur bereits kategorisierte Keywords

1 bis 25 von 104 Einträgen (gefiltert von 1,233 Einträgen)

Brand	Compound	Money	Sonstiges	Linktext	Domains
alle	alle	alle	alle	verband der private	suchen...
☒	☐	☐	☐	verband der privaten krankenversicherung e.v.	www.pkv.de, pkv.de
☒	☐	☐	☐	verband der privaten krankenversicherung	www.pkv.de, pkv.de, www2.pkv.de
☒	☐	☐	☐	pkv verband der privaten krankenversicherung e.v.	www.pkv.de
☒	☐	☐	☐	pkv - verband der privaten krankenversicherung e.v.	www.pkv.de

- Überprüfen Sie Ihre Disavowed Backlinks

Verteilung der Link Detox Risk® (DTOXRISK®) Bewertungen im Linkprofil

	Beschreibung	
	11% (1,874) Ihrer Backlinks haben ein hohes oder überdurchschnittliches DTOXRISK® Sie sollten diese Links als Erstes prüfen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert bestätigen, empfehlen wir diese Links dann schnell zu disavowen und dann zu entfernen. Je höher der DTOXRISK® Wert ist, umso genauer sollten Sie den Link prüfen. Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	28% (4,759) Ihrer Backlinks haben ein durchschnittliches oder unterdurchschnittliches DTOXRISK® Sie sollten diese Links als Nächstes prüfen. In dieser Kategorie gibt es verschieden hohe Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert die Ihnen dabei helfen unsere Einschätzung zu verstehen und selbst zu entscheiden ob Sie den Link disavowen und entfernen wollen (dann bitte auch als schlechten Link mit Daumen runter markieren) oder den Link behalten wollen (dann bitte auch mit "Daumen hoch" als guten Link markieren). Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	61% (10,506) Ihrer Backlinks haben ein niedriges oder sehr niedriges DTOXRISK® Sie sollten diese Links dennoch genau prüfen. Backlinks mit niedrigem DTOXRISK® sollten Sie auch immer genau prüfen, vor allem wenn es sehr starke Links mit "Money-Keywords" sind, oder Sie einen Verdacht auf gekaufte Links haben. Mehr lesen	Zeig mir die Links! 
	5% (803) Ihrer Backlinks wurden zur Disavow-Prüfung gemeldet. Das bedeutet, diese Links wurden durch Sie als Benutzer an Google zum Disavow gemeldet, was Sie uns mitgeteilt haben. Im Gegensatz zur normalen Vorgehensweise für disavowte Links berechnen wir für Ihre Links trotzdem ein DTOXRISK® (es wäre sonst immer 0). Mehr lesen	Zeig mir die Links! 

Wenn Sie eine Disavow-Datei hochgeladen haben, dann können Sie hier in der Zusammenfassung diese Links in der Übersicht mit "G" markiert sehen. In den Klammern sehen Sie die Anzahl Ihrer Backlinks im Report.

Wenn Sie hier keine unter "G" markierten Backlinks sehen, obwohl Sie eine Disavow Datei hochgeladen haben, dann überprüfen Sie bitte Ihre hochgeladene Datei:

- Hat die Datei das korrekte Format?
- Sind die linkenden Seiten darin, und NICHT die linkenden Domains?

Sie können [hier eine Anleitung](#) finden, wie Sie das korrekte Format von Google Search Console downloaden können.

Mit einem Klick auf "Zeig mir die Links" können Sie sich die Links mit niedrigen, mittleren und hohen DTOXRISK und disavowed Links in der Tabelle anzeigen lassen.

Schritt 5: Neuberechnen des Reports

Details

[Maximieren](#)

Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: [Ziel-URL](#), [Link Status](#), [Theme](#), [BL](#), [REG](#), [DNS](#), [IP](#), [CNTRY](#), [cPop-page](#), [LinkLoc](#), [TitleRank-home](#), [Title-home](#), [AdSense-ID](#), [GA-ID](#), [SiteType](#), [AuthorID](#), [ExtL](#), [DomCreated](#), [Domain](#), [HTTP-Code](#), [KwDomain](#), [LinkType](#), [TagSignals](#), [TagSignalsDetails](#), [Title](#), [Title #](#), [ExtLNF](#), [IntL](#), [IntLNF](#), [MetaRobots](#), [MetaRobotsGbot](#), [MetaDescription](#), [MetaDescriptionLength](#), [XRobotsTag](#), [XRobotsTagGbot](#), [Robots.txt Bots](#), [Robots.txt Googlebot](#), [Robots.txt Allowed Bots](#) und [Robots.txt Blocked Bots](#) | [Alle Spalten anzeigen](#)

Link Detox Screener™

[Kontakteinstellungen](#)

Link Detox Boost™

Neuberechnung

1 bis 25 von 17,608 Seiten ([Nach Domain gruppieren](#)) [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bew
fil	suchen...	suchen...	filter	filtern...	filter
☐	https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree	n/a	Mittel	
☐	http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile	S	Sehr niedrig	
☐	https://980www.trustlink.org/Review/21st-Century-Ins...	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Sehr niedrig	
☐	http://florida-georgiacamping.blogspot.se/2011/04/to...	New Car Insurance	M	Sehr niedrig	
☐	http://perpetualpreparedness.blogspot.com.es/2011/04...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	
☐	http://jessiemoney.blogspot.se/2011/04/budgeting-fo...	new car insurance	M	Sehr niedrig	
☐	http://homeideas.xyz/cute-teen-girl-halloween-costumes	unverifiziert	n/a	Hoch	
☐	http://domainnamesolution.com/cgi-sys/suspendedpage...	unverifiziert	n/a	Unterdurchschnittlich	
☐	http://meandmytwoboys.blogspot.se/2010_05_01_archive...	automotive insurance	M	Hoch	
☐	http://perpetualpreparedness.blogspot.se/2011/04/7-m...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	

Wenn Sie 80% Ihrer Keywords klassifiziert haben, wird es Zeit die DTOX Regeln neu zu berechnen.

Klicken Sie einfach auf "Neuberechnung" und alle Regeln und das Domain DTOXRISK® werden neu berechnet. Das kostet keine Extra Credits.

HINWEIS: Dieser Button wird nur aktiv klickbar (Grün), wenn Sie eine Änderung im Report gemacht haben (beispielsweise Links bewertet worden sind, Keywords kategorisiert haben etc.) UND danach die Seite aktualisiert haben (F5).

Wenn Sie keine Änderungen gemacht haben, dann gibt es auch nichts neuzuberechnen.

In diesem Schritt werden die auf Keywords basierenden SUSP Regeln SUSP28, SUSP29, SUSP30, SUSP31 zusätzlich ausgewertet.

Schritt 6: Bewertung der Links

Die Bewertung der Links in gut und schlecht ist eine tolle neue Methode um unseren auf datenbasierenden, organischen Link Detox Genesis® Algorithmus zu trainieren.

1 bis 25 von 17,608 Seiten (Nach Domain gruppieren) [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere ge

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten
fil	suchen...	suchen...	filter	filtern...	filtern...
☐	https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree	n/a	Mittel	
☐	http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile	S	Sehr niedrig	
☐	https://980www.trustlink.org/Review/21st-Century-Ins...	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Sehr niedrig	
☐	http://florida-georgiacamping.blogspot.se/2011/04/to...	New Car Insurance	M	Sehr niedrig	
☐	http://perpetualpreparedness.blogspot.com.es/2011/04...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	
☐	http://jessiesmoney.blogspot.se/2011/04/budgeting-fo...	new car insurance	M	Sehr niedrig	
☐	http://homeideas.xyz/cute-teen-girl-halloween-costumes	unverifiziert	n/a	Hoch	
☐	http://domainnamesolution.com/cgi-sys/suspendedpage...	unverifiziert	n/a	Unterdurchschnittlich	
☐	http://meandmytwoboys.blogspot.se/2010_05_01_archive...	automotive insurance	M	Hoch	
☐	http://perpetualpreparedness.blogspot.sg/2011/04/7-m...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	
☐	http://autoinsuranceunitedstates.blogspot.se/	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Sehr niedrig	

Filtern Sie nach allen Links mit niedrigem DTOXRISK. Filtern Sie nach FOLLOW im LinkStatus und „M“ bei „Kategorisierung“ für Money. Auch bei Links mit niedrigem DTOXRISK, kann es riskante Links geben, aber Sie sollten normalerweise nicht so viele davon haben, außer Sie haben in der Vergangenheit viel gesammelt. Blenden Sie die LinkLocation Spalte ein um Kommentare und Sidebars zu identifizieren. Auf diese Weise verstehen Sie schnell, wo diese Links platziert sind. Danach starten Sie den Link Detox Screener den wir im Juli 2013 herausgebracht haben und bewerten Sie diese Links auf die schnellste Art und Weise.

Markieren Sie alle „Links mit niedrigen DTOXRISK, denen Sie nicht vertrauen bitte mit „Daumen runter“. Wenn Sie denken dass ein Link gut, ist markieren Sie ihn mit "Daumen hoch".

Durch das Rating erhalten Sie ein verbessertes Ergebnis.

- TOX3

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten
fil	suchen...	suchen...	filter	filtern...	filtern...
☐	http://yekata.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://www.vanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://www.shobha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://www.kouprey.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://www.bindumatee.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://vichar.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://veeksha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://vedavalli.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://vedanti.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://vanmala.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://vanisha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://upadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://umika.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://uloopi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	
☐	http://ulhasini.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	Hoch	

Wiederholen Sie das gleiche für Ihre TOX3 Links. Das sind Links, wo Link Detox Genesis® sich SEHR sicher ist, dass Sie diese so schnell wie möglich entfernen sollten. Wir haben bisher noch keinen einzigen Fall gefunden, wo Sie so einen Link behalten möchten, aber wenn Sie einen finden, bewerten Sie ihn mit Daumen hoch und starten die Neuberechnung.

Durch das Rating erhalten Sie ein verbessertes Ergebnis!

- SUSP20

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten	Regeln
fil	suchen...	suchen...	filter	Niedrig	filtern...	SUSP20
☐	http://voilanyork20.com/etatsunis/mvnforum/viewmem...	http://www.pkv.de/	B	Niedrig		SUSP20
☐	http://voilanyork20.com/etatsunis/mvnforum/viewmem...	http://www.pkv.de/	B	Niedrig		SUSP20
☐	http://www.boetzingen.de/Lde/-/Verfahrensbeschreibu...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	http://www.boetzingen.de/Lde/-/Verfahrensbeschreibu...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	http://boetzingen.de/Lde/-/Verfahrensbeschreibungen...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	http://boetzingen.de/Lde/-/Verfahrensbeschreibungen...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	http://boetzingen.de/%2CLde/-/Verfahrensbeschreibung...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	http://boetzingen.de/%2CLde/-/Verfahrensbeschreibung...	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	https://www.nrwinvest.com/index.php?id=293&L=3	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	https://www.nrwinvest.com/index.php?id=293&L=0	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	https://www.nrwinvest.com/index.php?id=293&L=2	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20
☐	https://www.nrwinvest.com/index.php?id=293	Verband der privaten Krankenversicherun...	B	Niedrig		SUSP20

Wiederholen Sie das gleiche für Ihre SUSP20 Links. Das sind Links, wo Link Detox Genesis® glaubt, dass sie in vielerlei Hinsicht verdächtig sein könnten. Filtern Sie nach SUSP20. Wenn Sie viele SUSP20 haben, dann sortieren Sie das Risiko absteigend und starten Sie mit der Überprüfung der FOLLOW/Money Links. Wenn Sie einen Link mögen, geben Sie ihm ein Daumen hoch, wenn Sie denken, dass der Link weg muss, bewerten Sie ihn mit Daumen runter, damit wir wissen, dass Sie ihn wirklich nicht möchten. Nach einer Neuberechnung wird Ihr Rating in die Ergebnisse miteinbezogen, so dass Ihre Meinung jetzt mehr zählt.

- Andere Links

Sie können gerne auch weitere Links bewerten, da wir ALL Ihr Feedback berücksichtigen- vor allem in Ihrem eigenen Report zählt IHRE Meinung jetzt mehr.

Schritt 7: Neuberechnen der Reports

Details [Maximieren](#)

Die folgenden Spalten sind versteckt - Klicken Sie, um sie anzuzeigen: [Ziel-URL](#), [Link Status](#), [Theme](#), [BL](#), [REG](#), [DNS](#), [IP](#), [CNTRY](#), [cPop-page](#), [LinkLoc](#), [TitleRank-home](#), [Title-home](#), [AdSense-ID](#), [GA-ID](#), [SiteType](#), [AuthorID](#), [ExtL](#), [DomCreated](#), [Domain](#), [HTTP-Code](#), [KwDomain](#), [LinkType](#), [TagSignals](#), [TagSignalsDetails](#), [Title](#), [Title #](#), [ExtLNF](#), [IntL](#), [IntLNF](#), [MetaRobots](#), [MetaRobotsGbot](#), [MetaDescription](#), [MetaDescriptionLength](#), [XRobotsTag](#), [XRobotsTagGbot](#), [Robots.txt](#), [Bots](#), [Robots.txt Googlebot](#), [Robots.txt Allowed Bots](#) und [Robots.txt Blocked Bots](#) | [Alle Spalten anzeigen](#)

Link Detox Screener™

> Kontakteinstellungen

Link Detox Boost™

Neuberechnung

[Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#)
1 bis 25 von 17,608 Seiten ([Nach Domain gruppieren](#)) [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bew
☐	https://socialcapitalist.wordpress.com/	plant a tree	n/a	Mittel	
☐	http://hamiltonianfunction.blogspot.se/2011/04/think...	market for a new automobile	S	Sehr niedrig	
☐	https://980www.trustlink.org/Review/21st-Century-Ins...	https://auto.21st.com/AutoQuote/home.d...	B	Sehr niedrig	
☐	http://florida-georgiacamping.blogspot.se/2011/04/to...	New Car Insurance	M	Sehr niedrig	
☐	http://perpetualpreparedness.blogspot.com.es/2011/04...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	
☐	http://jessiemoney.blogspot.se/2011/04/budgeting-fo...	new car insurance	M	Sehr niedrig	
☐	http://homeideas.xyz/cute-teen-girl-halloween-costumes	unverifiziert	n/a	Hoch	
☐	http://domainnamesolution.com/cgi-sys/suspendedpage...	unverifiziert	n/a	Unterdurchschnittlich	
☐	http://meandmywoboy.blogspot.se/2010_05_01_archive...	automotive insurance	M	Hoch	
☐	http://perpetualpreparedness.blogspot.se/2011/04/7-m...	Discount Car Insurance Expert	M	Sehr niedrig	

Wenn Sie Ihre Links bewertet haben, wird es Zeit die DTOX Regeln neu zu berechnen.

Klicken Sie einfach auf "Neuberechnung" und alle Regeln und das Domain DTOXRISK® werden neu berechnet :) Das kostet keine Extra Credits.

HINWEIS: Dieser Button wird nur aktiv klickbar (Grün), wenn Sie eine Änderung im Report gemacht haben (beispielsweise Links bewertet worden sind, Keywords kategorisiert haben etc.) UND danach die Seite aktualisiert haben (F5). Wenn Sie keine Änderungen gemacht haben, dann gibt es auch nichts neu zu berechnen.

In diesem Schritt werden Ihre Ratings in die Kalkulation miteinbezogen. Dadurch können Sie Ihre Ergebnisse feiner abstimmen und geben uns gleichzeitig Feedback, dass wir für das Training von Link Detox Genesis® verwenden können.

Schritt 8: Überprüfung der Ergebnisse

Jetzt wo Sie alle Schritte gemacht haben:

- Upload aller Backlink-Dateien
- Klassifizierung von mindestens 80% der Linktexte
- Neuberechnung
- Bewertung der Links
- Neuberechnung

können Sie das genaueste Ergebnis Ihres Domain DTOXRISK® Werts sehen. Jetzt können Sie Links entfernen.

Schritt 9: Disavow Links/Domains

Der Disavow soll die letzte Option sein. Bevor Sie den Export starten, sollten Sie versuchen die schlechten Links manuell zu entfernen. Im Link Detox ist eine E-Mail Spalte enthalten, mit dessen Hilfe Sie die Webmaster der Seiten schnell kontaktieren können. Mithilfe der Tag-Funktion behalten Sie eine Übersicht über die Kontaktaufnahme. Erst wenn die kontaktierten Webseiten Ihren Link nicht entfernen sollten, dann sollten Sie das Disavow Tool nutzen. Sie können natürlich nach der Kontaktaufnahme die Links auch für Google Disavow downloaden.

Schritt 10: Ergebnisüberprüfung nach einer Woche

Wir empfehlen Ihnen eine Woche zu warten, um dann wieder beim Schritt "Sammlen Sie alle verfügbaren Linkquell-Dateien " zu starten. Wiederholen Sie den DTOX Report nachdem Sie alle Link-Dateien und die aktuellste Disavow Datei hochgeladen haben.

Kontaktieren von Webmastern direkt aus dem Link Detox in Pitchbox

Wenn Sie eine Google Abstrafung haben, dann erwartet Google von Ihnen, dass Sie alle Webmaster kontaktieren und die schlechten Links entfernen lassen. Daher gibt es die Möglichkeit seinen Account mit Pitchbox zu verknüpfen. Pitchbox unterstützt Sie einfach beim Kontaktieren von Webmastern im Bereich der Linkentfernung, aber auch beim Linkbuilding, Kontaktieren von Journalisten etc. Pitchbox verschickt personalisierte E-Mails an Ihre Opportunities. Sie finden die Mail-Adressen für Sie, Sie können die Frequenz der E-Mails bestimmen und können die Nachrichten reviewen, bevor sie gesendet werden.

Hier finden Sie einige Beispiele wie Pitchbox & LRT Ihnen helfen kann

- Kontaktieren Sie, um direkt aus dem Link Detox® riskante Links entfernen zu lassen
- Kontaktieren Sie Seiten, die zu Ihrer Konkurrenz linken im LinkResearchTools® Backlink Profiler (BLP)
- Kontaktieren Sie, um Mentions in Links umzuwandeln

- Kontaktieren Sie, um gelöschte Links zurück zu erhalten
- Kontaktieren Sie, um Linktexte zu ändern
- Kontaktieren Sie, um Ziel URLs von Links zu ändern
- Kontaktieren Sie, um auch für andere Seiten Links zu erhalten
- Kontaktieren Sie für Link Building
- Kontaktieren Sie, um Ihren Namen/Brand zu linken oder Fehler zu korrigieren

Erstellen eines Pitchbox Accounts

Kontaktieren mit Pitchbox ✕

Dieses Feature verbindet Ihren Pitchbox Account mit LinkResearchTools und ermöglicht Ihnen das Kontaktieren von Webmastern für die Linkentfernung und Link Building Kampagnen mit den Daten aus Ihren Reports. 

Es sieht so aus, als hätten Sie noch keinen Pitchbox Account.

Wenn Sie schon einen Pitchbox Account haben, ist es ganz einfach eine Verbindung herzustellen. Geben Sie einfach Ihren Pitchbox API Key ein und beginnen Sie mit dem Kontaktieren.

[Geben Sie Ihren Pitchbox API Key ein](#)

Wenn Sie noch keinen Pitchbox Account haben können Sie sich hier für einen speziellen erweiterten* kostenlosen Pitchbox Test Account anmelden.

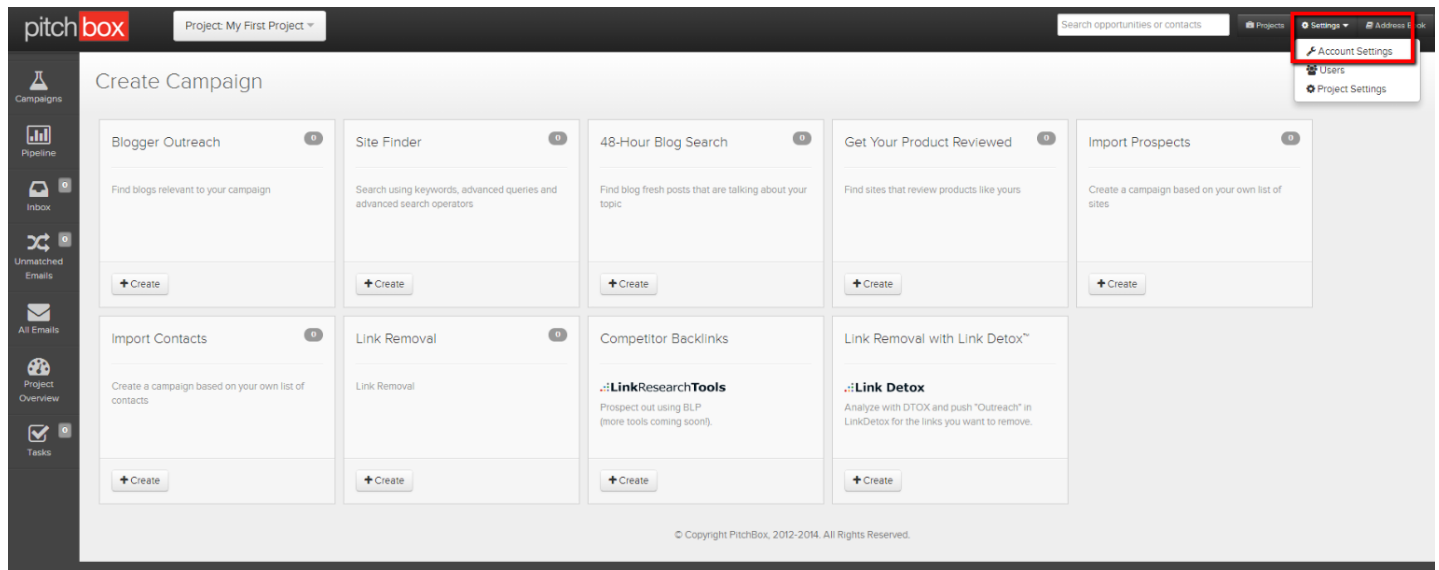
[Registrieren Sie sich jetzt für Ihren KOSTENLOSEN Pitchbox Test Account](#)

* Exklusiv für LinkResearchTools Kunden

✕ Schließen

Mail Set-Up in Pitchbox

Sobald Sie Ihren Pitchbox Account erstellt haben, müssen Sie Ihre Email Adresse mit Pitchbox verbinden. Gehen Sie zu Ihren Account Settings in Pitchbox.



Danach können Sie eine neue Email Adresse hinzufügen. Sie können auch mehrere Email Adressen verwenden, wenn Sie beispielsweise Mails im Namen eines Kunden aussenden möchten.

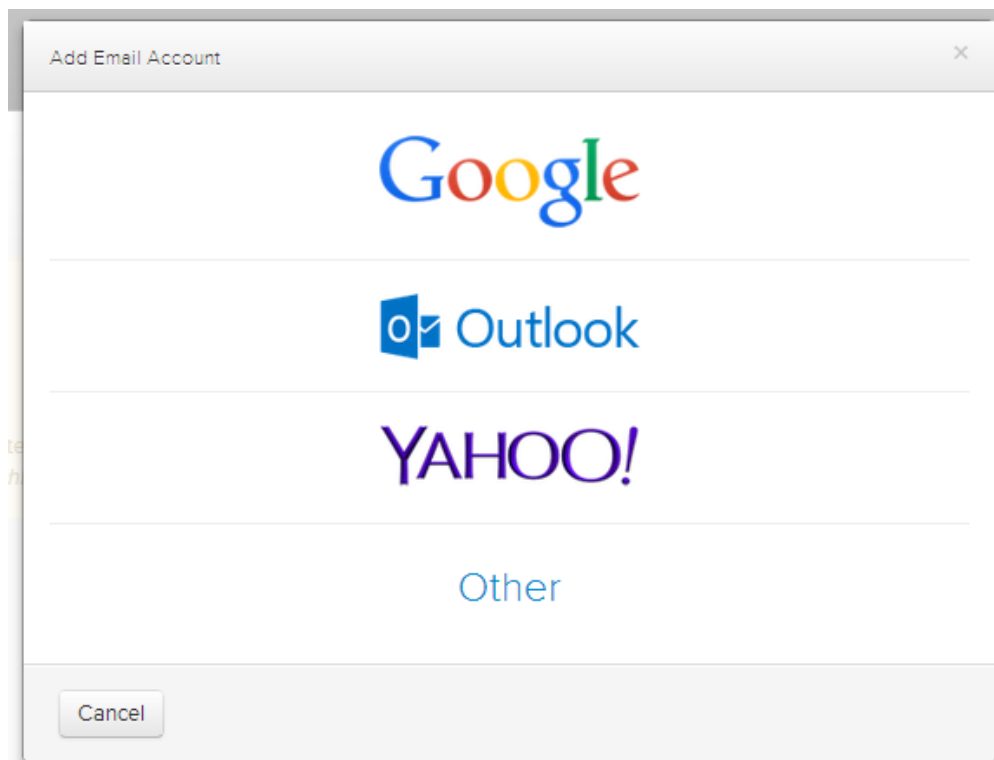
Email Accounts

[+ Add Email Account](#)

Looks like you don't have any e-mail accounts set up for outreach.

Pitchbox integrates directly with IMAP-based e-mail servers, so you can send, receive and manage e-mail communications directly from within Pitchbox. You can connect Pitchbox to your regular e-mail account, but it is strongly recommended that you create one or more dedicated accounts specifically for outreach.

Folgen Sie dann des Weiteren einfach den Instruktionen und geben die Daten für die gewählte Email Adresse ein.



Kontaktieren direkt im Link Detox

Schritt 1: URLs auswählen

Wählen Sie die URLs aus, die Sie kontaktieren möchten. Sie können zwischen ausgewählten URLs und gefilterten URLs wählen.

Klicken Sie auf den „Kontaktieren“ Button, um alle ausgewählten URLs zu Pitchbox zu senden.

Link Detox Screener™ Kontakteinstellungen

1 bis 25 von 1,874 Seiten (gefiltert von 17,147 Seiten) (Nach Domain gruppieren) [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte D

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bewerten
	suchen...	suchen...	filter	Hoch;Überdurchschnittlich	filtern...
	http://wholeearthadventures.com/forums/memberlist.ph...	unverifiziert	n/a	Suchen	
	http://wholeearthadventures.com/forums/profile.php?m...	unverifiziert	n/a	☐ (Alles auswählen)	
	http://phpbb.bam-digital.de/memberlist.php?mode=join...	[IMG] Website dieses Benutzers besuchen	S	☒ Hoch	
	http://www.mpa-org.com/forum/member.php?118969-Abini...	unverifiziert	n/a	☒ Überdurchschnittlich	
	http://www.mpa-org.com/forum/member.php?118969-Abini...	unverifiziert Home Page Home Page	n/a	☐ Mittel	
	http://wannafight.us/here/memberlist.php?mode=joined...	unverifiziert	n/a	☐ Unterdurchschnittlich	
	http://www.wirtschaftsfoerderung-weinheim.de/servlet...	unverifiziert	n/a	☐ Niedrig	
	http://www.wirtschaftsfoerderung-weinheim.de/servlet...	unverifiziert	n/a	☐ Sehr niedrig	
	http://www.csa-usa.com/phpbb/profile.php?mode=viewpr...	http://www.pkv.de/	B	☐ Disavowed	
	http://csa-usa.com/phpbb/memberlist.php?mode=joined&...	[IMG] Visit poster's website	S	☐ Leer	
	http://csa-usa.com/phpbb/profile.php?mode=viewprofil...	http://www.pkv.de/	B	Überdurchschnittlich	

Schritt 2: Projekt erstellen

Kontaktieren mit Pitchbox

pitchbox

Name der Kampagne

Bitte geben Sie den Namen der Kampagne ein

Pitchbox Projekt

My First Project

Email Konto

david.herit@linkresearchtools.org

Land der Kampagne

Österreich

☐ Speichern Sie diese Einstellungen

Sie haben 1 URLs zum Kontaktieren ausgewählt.

Schließen

Kontaktieren mit Pitchbox

Als nächstes muss der Name der Kampagne und das Projekt ausgewählt werden.

Schritt 3: Disavowen

Kontaktieren mit Pitchbox



Die Kampagne wurde erfolgreich angelegt! Arbeiten Sie weiter in Pitchbox indem Sie auf den Button unten klicken.

Zusammenfassung

1/1 ausgewählten URLs übertragen

Die ausgewählten Links sollten auch disavowed werden:

- ☒ Domain Level
- ☐ Page Level
- ☐ Gar nicht

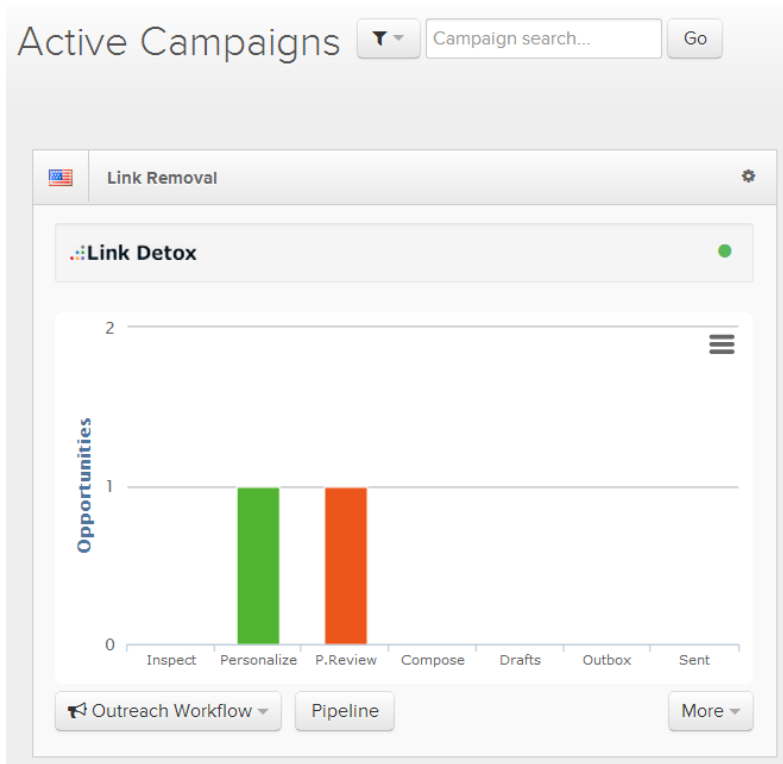
✓ Disavow & Fahren Sie jetzt weiter in Pitchbox fort

Sie können in diesem Schritt auswählen, ob die ausgewählten URLs nicht nur kontaktiert, sondern im Report auch gleichzeitig disavowed werden sollten. Die ausgewählten URLs werden sich dann dementsprechend in der Disavow Spalte ändern.

Schritt 4: Kampagnen erstellen

Ihre Kampagne wird automatisch in Pitchbox erstellt. Sie können dann sehen wie der Status der Opportunity ist. Müssen die Opportunities noch personalisiert oder gereviewt werden? Oder sind die Mails schon versendet?

Wenn Sie auf den Balken klicken werden Sie automatisch zu einer weiteren Übersicht weitergeleitet.



Schritt 5: Personalisierung-Übersicht

Alle URLs die Sie zuvor im Tool ausgewählt worden sind, können Sie jetzt in der Personalisierung wiederfinden. Sie finden hier auch den LRT Power*Trust™ und DTOXRISK®, damit Sie sich orientieren können, wie potentiell schädlich diese Webseite ist.

Workflow ▼ ➕ Add Opportunity

Campaign: Link Removal 👤 ⚙️

🔍 Inspect Personalization Personalization Review Compose

🗑️ Ignore ✖ Delete 📁 Move Process Link Detox* Opportunities Help

Opportunity	Current Status	Type	Contacts	P-T dom	Twitter	Facebook	LinkedIn	Google+	To URL	Anchor Text	Link Audit	Priority	SwL	P.T	URL List	URL Count	SUBDOMAIN List
	Now	OC	2	0	0	0	0	0			1105	High	1	0		1	
	Now	OC	1	0	0	0	0	0			775	High	1	0		1	

Showing 1 to 2 of 2 entries Show 20 entries First Previous 1 Next Last

Filtern Sie nach der DTOXRISK® Metrik, wählen Sie Ihr Ziel aus, und starten Sie mit der Personalisierung:

- nach DTOXRISK® sortieren

- LRT Power*Trust™ schnell reviewen
- Alle Opportunities auswählen
- auf “Process Link Detox® Opportunities” klicken

Schritt 6: Personalisierung

Sobald Sie auf „Personalization“ klicken beginnen Sie mit der eigentlichen Personalisierung der Emails, die Sie aussenden werden. Sie können beispielsweise die Ziel-URL oder den Linktext ändern. Sie können auch sehen welche Email-Adressen von Pitchbox gefunden worden sind und dort Namen austauschen oder die Reihenfolge der Kontaktversuche ändern.

Bevor Sie die Personalisierung freigeben, sollten Sie sich die Template E-Mail genauer ansehen, um zu überprüfen, ob noch etwas geändert werden muss. Sie können die E-Mail Templates auch jederzeit in den Kampagnen direkt unter „Campaign Settings“ ändern.

Email Preview

Template

Email 1

Contact

Preview

* Merge field values are highlighted in yellow.

Subject

important

Hey

Can you please help me out real quick with this issue?

You link to my company site on your site

on

linking to my site at

I would really appreciate you getting back on this ASAP, as it appears this link is hurting our both sites in Google.

Thanks in advance,

Close Preview

Send a Test Email

Campaign Settings

Campaign: Link Removal

Prospecting Outreach Schedule Outreach Personalization Fields Outreach Templates

Templates

Name

Category

Email Account

From

Subject

Validation

Actions

Email 1

Outreach

lrt.pb.mail@gmail.com

LRT PB Mailing

[[CNT_FIRST_NAME]] important

This template is ready.

Edit

Delete

Email 2 Reminder

Outreach

lrt.pb.mail@gmail.com

LRT PB Mailing

quick question

This template is ready.

Edit

Delete

Email 3 Urgent Reminder

Outreach

lrt.pb.mail@gmail.com

LRT PB Mailing

[[CNT_FIRST_NAME|default:~ hey there]] please respond

This template is ready.

Edit

Delete

Automatic Outreach

Attempt #1 Required

Attempt #2 Optional

Attempt #3 Optional

Email 1

Email 2 Reminder

Email 3 Urgent Reminder

Days between follow-up attempts

5

Save

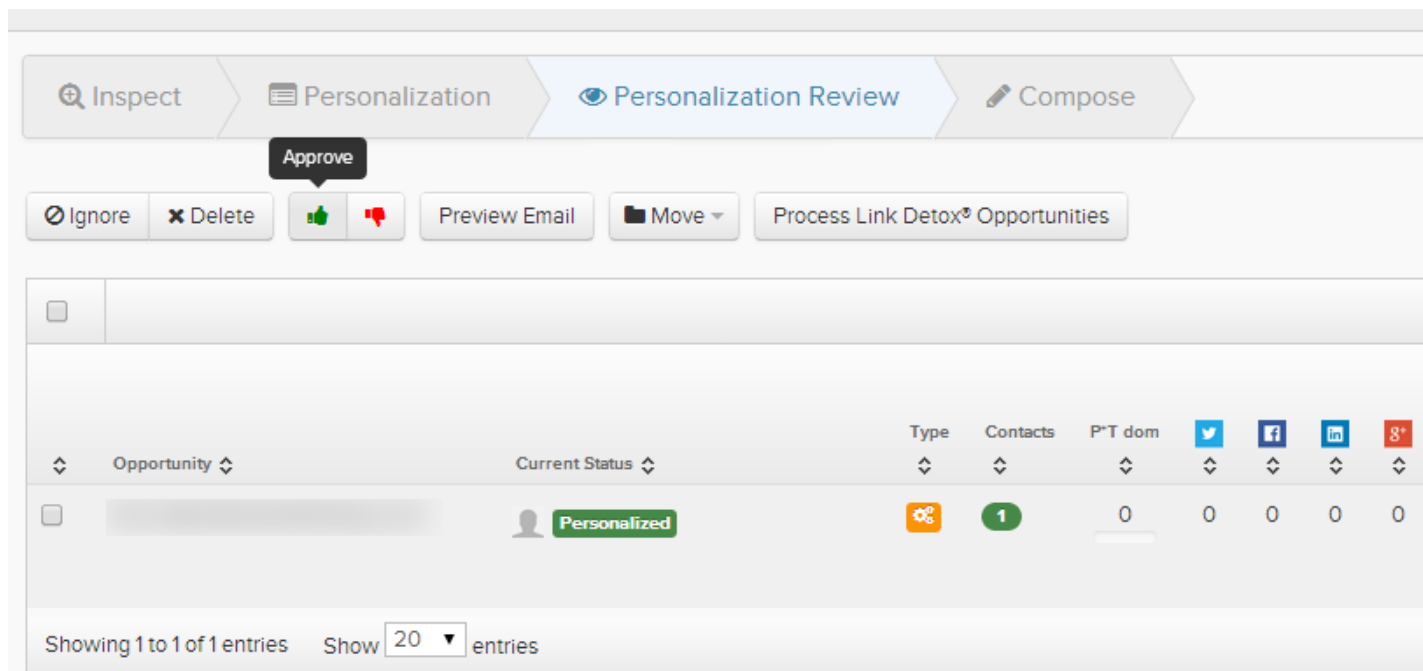
Cancel

Schritt 7: Bestätigung

Nachdem Sie die Personalisierung durchgeführt haben, müssen Sie die Kontaktaufnahme noch mit dem grünen Daumen in der Übersicht bestätigen.

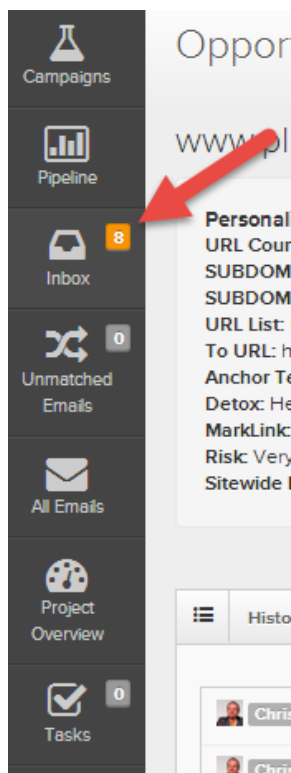
LRT Online Handbuch

Page 201



Schritt 8: Inbox Management

Unter Inbox sehen Sie, wenn Sie Antworten bekommen haben. Wenn Sie Antworten erhalten haben, stoppt Pitchbox die automatisierten Nachrichten automatisch.

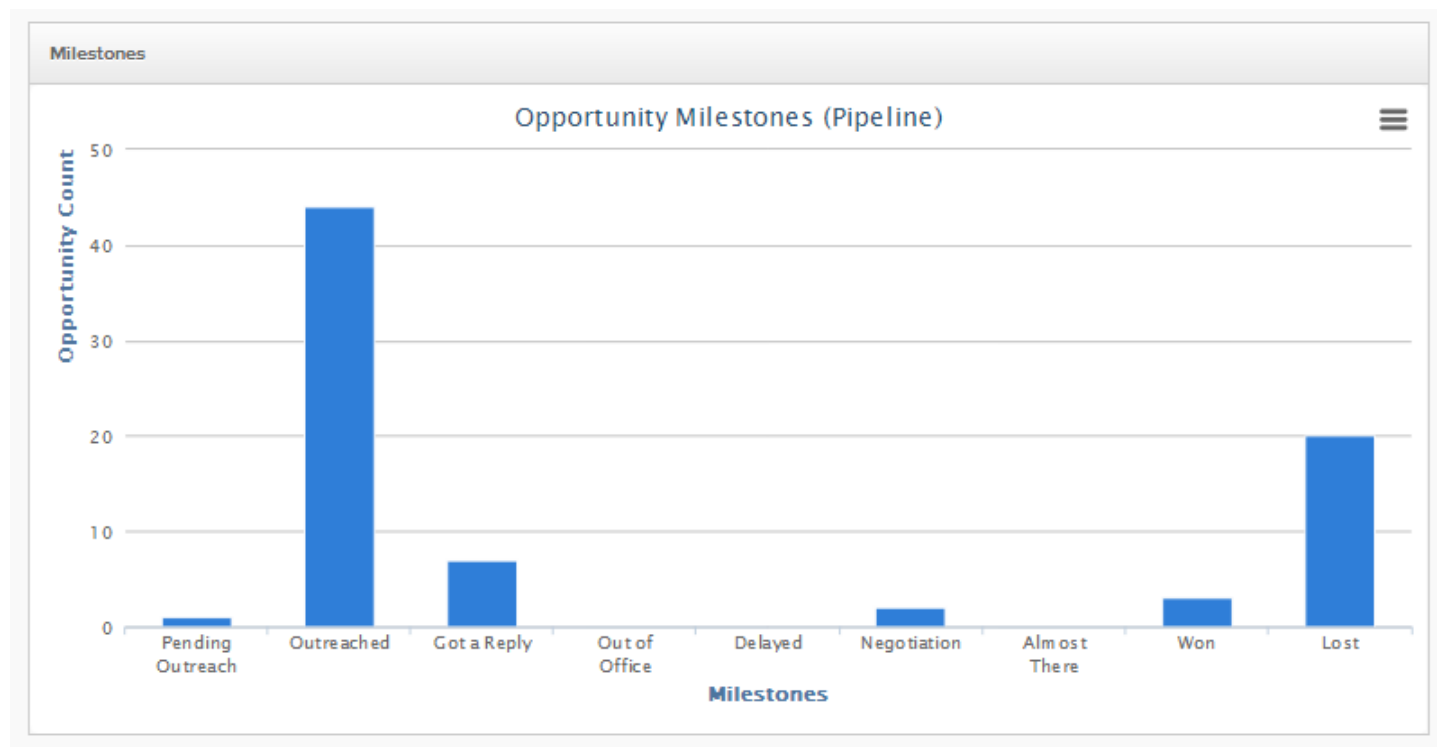


Schritt 9: Überprüfung und Übersicht

Sobald sie die URLs zu Pitchbox gesendet haben, können Sie in Ihren Ergebnissen im Link Detox in der Outreach Spalte in der Link-Detail-Tabelle sehen, welcher Link schon in einer Kampagne bei Pitchbox inkludiert ist.

	Outreach	BLdom	Power * Trust
≈	Select	from to...	from to...
pitchbox	3,715		
pitchbox	3,715	Review in Pitchbox	
pitchbox	0		
pitchbox	0		

Wenn Sie zu Ihrer Pitchbox Kampagne zurück kehren, dann können Sie jederzeit sehen wie viele Opportunities schon kontaktiert worden sind, wie viele Antworten es gibt und wie viele schon beendet sind. So behalten Sie immer die Übersicht.



Disavow Datei Management

Wenn Sie im Link Detox eine Disavow Datei erstellen, wird diese in Ihrer Disavow History in den Einstellungen gespeichert. Das neue Disavow History Feature finden Sie in Ihren Einstellungen unter „Disavow/zu ignorierende Links“.

[+ Laden Sie Ihre Links hoch](#)

Domain	Grund	# Links	# Domains	Letzte Änderung	
[REDACTED]	Disavowed Links	1	0	2017-02-06 10:21:39	  
[REDACTED]	Disavowed Links	1	0	2017-02-07 15:34:56	  
[REDACTED]	Disavowed Links	299	0	2016-10-14 11:28:31	  

Ignorierte Daten im History Log



2017-11-03	
+	domain:prweb.net (Report 12235565 , Benutzer "lrtaudit")
-	domain:prweb.net (Report 12235565 , Benutzer "lrtaudit")
+	domain:prweb.net (Report 12235565 , Benutzer "lrtaudit")

Dieses Disavow Datei Protokoll hilft Ihnen dabei alle Änderungen zu überwachen, auch wenn diese später rückgängig gemacht werden oder ein Kollege diese ausgeführt hat.

In der Link Detailansicht können Sie auch den Disavow-Datei Verlauf auf Link oder Domain Level sehen.

Seitenweite

Disavow

Tags

Links

von...

bis...

filtern...

suchen...

2	☐	Seite (https://...)			ein Tag hin
2	☐	Seite (https://...)			ein Tag hin

2017-09-11

+

Benutzer: lrtaudit

Report: [12235565](#)

Domain: kaifathalik.blogspot.com

-

Benutzer: lrtaudit

Report: [12235565](#)

Domain: kaifathalik.blogspot.com

+

Benutzer: indexicon

Report: [12235565](#)

Domain: kaifathalik.blogspot.com

-

Benutzer: indexicon

Report: [12235565](#)

Domain: kaifathalik.blogspot.com

+

Benutzer: indexicon

Report: [12235565](#)

Domain: kaifathalik.blogspot.com

Download alter Disavow Dateien

Sie können alte Disavow Dateien mit einem Klick downloaden, um originale Disavow Dateien wiederherzustellen oder um Sie zu reviewen.

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um einen partiellen Download handelt und nicht um Ihre aktuellste Disavow Datei.

Download der kompletten Disavow Datei

Wenn Sie auf den Download Button klicken können Sie immer die komplette und aktuellste Disavow Datei downloaden.

Domain	Grund	# Links	# Domains	Letzte Änderung	
	Disavowed Links	1	0	2017-02-06 10:21:39	
	Disavowed Links	1	0	2017-02-07 15:34:56	
	Disavowed Links	299	0	2016-10-14 11:28:31	

Download aller disavowed Links und Domains

Diese Ergebnisse sind die gleichen, wie wenn Sie im Report auf „Google Disavow Datei exportieren“ klicken.

Löschen aller Disavow Informationen

Wenn Sie auf das Mülleimer Icon klicken können Sie alle disavowed Links und Disavow Dateien für eine Domain aus den LinkResearchTools und dem Link Detox entfernen. Das bedeutet jeder neue Report wird sich so verhalten, als wären keine Links disavowed. Bitte beachten Sie, dass diese Änderung nicht den eigentlichen Upload in den Google Search Console beeinflusst. Google könnte also noch immer eine Disavow Datei von Ihnen haben, die Sie löschen möchten.

Link Detox Screener™

Sie können auch in der Link Detox Tabelle die Links reviewen und bewerten. Mit diesem Link Detox Screener ist die Arbeit aber SCHNELLER erledigt. Achten Sie darauf, dass die Links die Sie reviewen und bewerten möchten, in der Link Detail Tabelle sichtbar sind. Nutzen Sie dazu die verschiedenen Filter-Optionen. Klicken Sie auf den blauen Button "Link Detox Screener".

[🖥️ Link Detox Screener™](#)

➤ Kontakteinstellungen

🚀 Link Detox Boost™

🔄 Neuberechnung

[Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#)
[Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

1 bis 25 von 4,222 Seiten (gefiltert von 17,608 Seiten) ([Nach Domain gruppieren](#))

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Link bew
☒	http://homeideas.xyz/cute-teen-girl-halloween-costumes	unverifiziert	n/a	Hoch	
☐	http://meandmytwoboys.blogspot.se/2010_05_01_archive...	automotive insurance	M	Hoch	
☐	http://oohome.xyz/best-halloween-store-best-deals-on...	unverifiziert	n/a	Hoch	
☒	http://inloveforlife.blogspot.se/2010_11_01_archive...	motorcycle insuran	M	Hoch	
☐	http://inflightout.blogspot.se/2009_02_01_archive.html	Click here	S	Hoch	
☒	http://itbet.loveyogas.com/blika-itphoo-halloween%20...	unverifiziert	n/a	Hoch	
☐	http://carlosprieto.net/wpau-backup/bad-credit-payda...	unverifiziert	n/a	Hoch	

Der Link Detox Screener öffnet sich daraufhin in einem neuen Tab.

Details Seite 5 von 23 Zurück Nächste

Quell-URL: [http://www.linkresearchtools.com/wp-content/uploads/2012/06/qm...](#)

Seitenweite Links #: 7 Link Status: FOLLOW

Regeln: [TOX3](#) [SUSP1](#) [SUSP2](#)

Ziel-URL	Linktext	Link Status	LinkType
http://www.linkresearchtools.com/wp-content/uploads/2012/06/qm...	View full size	FOLLOW	text
http://www.linkresearchtools.com/news/analyse-link-position-link-loc...	[IMG no alt-text]	FOLLOW	image

Links (4) ▼

ein Tag hinzufügen Disavow Seite 5 Link bewerten P+T 0 P+Tdom 0

DTOXRISK®



2075
Hohes DTOXRISK®

Linux | Evilware
400x300 - 0K - jpeg
evilware.com
[\[View full size \]](#)
[Comments \(0\)](#)

Zip Codes Area Codes...
422x339 - 0K - png
www.anniversaryideas.info
[\[View full size \]](#)
[Comments \(0\)](#)

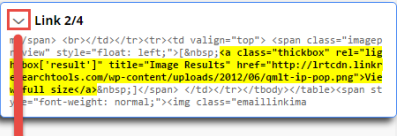
Volusion.com Created...
931x339 - 0K - png
www.linkresearchtools.com
[\[View full size \]](#)

Link Position Analysis...
640x295 - 0K - png
www.linkresearchtools.com
[\[View full size \]](#)
[Comments \(0\)](#)

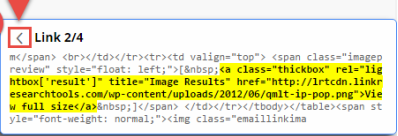
Qlikster | Converting...
376x260 - 0K - png
qlikster.com
[\[View full size \]](#)
[Comments \(0\)](#)

mass-ip-address-locator-src...

Link 2/4

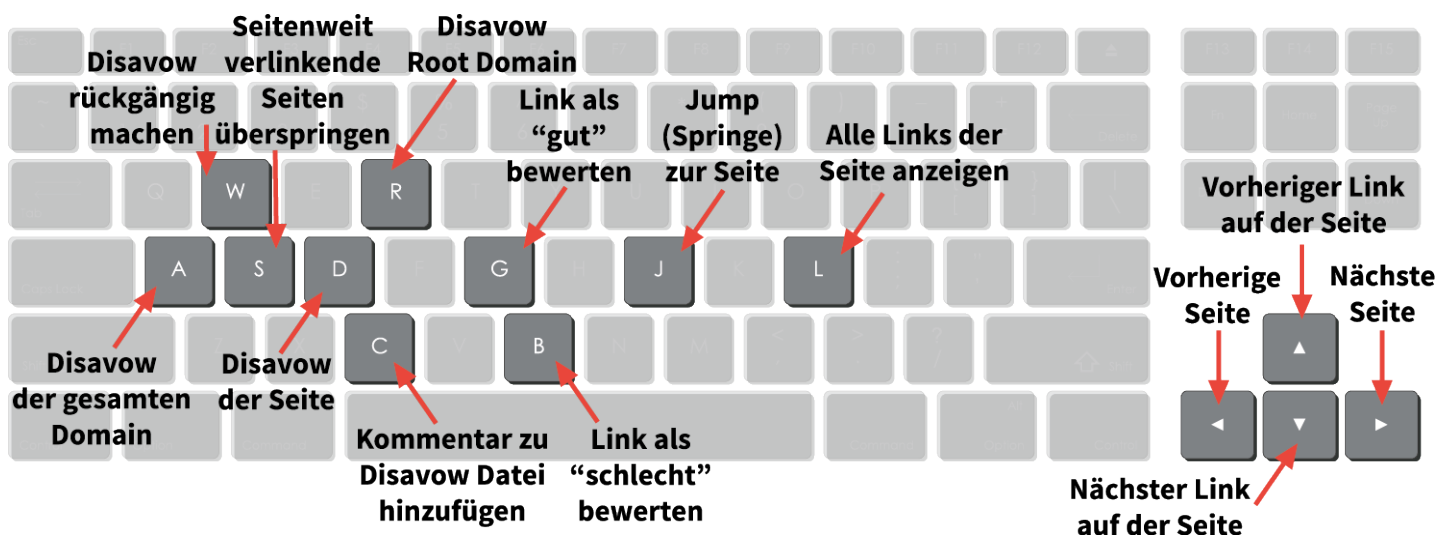


Link 2/4



Es öffnet sich ein neues Browser-Fenster. Das ist der Link Detox Screener. Oben sehen Sie die Link Detox Details und unten können Sie die Seite reviewen.

- In den Link Detox Screener Details sehen Sie an welcher URL Sie gerade arbeiten und um welche Quell- und Ziel-URL es sich handelt.
- Sie können hier auch den Linktext und Link Status sehen
- Sie finden hier auch Informationen, ob es sich um einen Link mit niedrigem, mittleren oder hohen DTOXRISK handelt und welche Regeln getriggert werden.
- Hier können Sie verschiedene Tags hinzufügen. Die Tags Funktion ist sehr nützlich. Sie können beispielsweise alle Links, die Sie überprüft haben mit "überprüft" markieren.
- Wenn Sie einen Link disavowen möchten, können Sie das hier tun. Wählen Sie einfach aus, ob Sie die Seite oder Domain disavowen möchten. Achten Sie darauf dass Die Box ausgewählt ist.
- Die Links werden auf der Seitenvorschau für Sie hervorgehoben und außerdem in einem Code-Snippet angezeigt. Sie können dieses zwischen den vier Ecken beliebig platzieren.
- Sie können den Link auch bewerten.
- Mit der „Gehe zur Seite“ Funktion, können Sie Ihre Arbeit dort fortsetzen, wo Sie aufgehört haben.



Nutzen Sie die Hotkeys zur schnelleren Navigation zwischen den Seiten und disavowen Sie Seiten und Domains mit nur einem Button.

A= Disavow der gesamten Domain ("A wie ALLES hier ist Spam")

D = Disavow der Seite

R = Disavow Root Domain

W = Disavow rückgängig machen("W wie Weg mit der Seite aus dem Disavow")

C = Kommentar ("Comment") zu Disavow Datei hinzufügen

G = Link als gut bewerten ("Good Link")

B = Link als schlecht bewerten („Bad Link“)

S = Seitenweit verlinkende Seiten überspringen („Skip Sitewide Linking Pages“)

J = Springe zu einer Seite („Jump to Page“)

L= Alle Links der Seite anzeigen

◀ = Vorherige Seite

▶ = Nächste Seite

▲ = Vorheriger Link auf der Seite

▼ = Nächster Link auf der Seite

Verfügbare SEO Metriken im Link Detox Screener

Vertrauenswürdige SEO-Metriken auf Knopfdruck

Wir helfen Ihnen bei der Entscheidung, ob Sie einen Link behalten oder disavowen sollten. Sie sehen nicht nur, ob eine Website spammy wirkt, sondern können auch den Wert einer verlinkenden Seite oder Domain einschätzen, indem Sie sich 6 relevante SEO-Metriken ansehen:

1. [Link Detox Risk \(DToXRISK\)](#)
2. [Link Status](#)
3. [Linktext](#)
4. [Link Detox Regeln](#)
5. [LRT Power*Trust](#) für eine Seite oder Domain
6. [Linkwachstum-Trends](#)

Details

Seite 39 von 5,343

Zurück

Nächste

Quell-URL: <http://dev.contentive.com/~rumo/publishing/sew/2011/12/14/could-quick-backlinks-tool-replace-yahoo-search-explorer/>

Seitenweite Links #: 8

Regeln: (TOX1, TOX3, SUSP1, SUSP2, SUSP23)

Link Status: FOLLOW

Linktext: Link Research Tools

Classification: B

Link Status: FOLLOW

LinkType: text

ein Tag hinzufügen

Disavow

Seite (http://)

Link bewerten

LVT +118%

P*T 0

P*Tdom 0

ClickZ

ClickZ Intelligence

ClickZ Learn

ClickZ Live

December 1, 2017

Search Engine Watch

Industry

SEO

PPC

Analytics

Social

Local

Mobile

Video

Content

Development

Reports

Share 0

Share 0

Share 0

Tweet

SEO tools are nothing new, especially with respect to link research, but 2011 has seen the market really come into maturity. New tools are being released at a rapid fire rate and more established players continually upping the game. A core driver of this market is an increased demand for efficiency and automation among agencies, but a significant contributing factor is that many of the free tools offering from search engines' themselves are being downgraded or de-commissioned of which, the big news recently is, of course, the closure of [Yahoo! Site Explorer](#), one the mainstays of the SEO's toolset.

Quick to jump into the gap is the Quick Backlink checker (QBL) from [Link Research Tools](#). Unlike most other similar tools, Link Research Tools claims that QBL is

DTOXRISK®

1585

Hohes DTOXRISK®

1

6

5

LRT Online Handbuch

Page 210

Link Detox Boost® (BOOST)



Beschleunigen Sie den Disavow Prozess

Link Detox Boost® hilft Ihnen dabei eine Google Abstrafung loszuwerden, und das viel schneller als in der Vergangenheit. Dieses leistungsfähige Tool wurde mit der Stärke des Link Detox Genesis® Algorithmus kombiniert, um Ihre Rankings nach einer Google Abstrafung wiederherzustellen. Link Detox Boost® nutzt eine geprüfte und stabile Technologie, wodurch Ihre Disavows schneller funktionieren.

Vorteile des Boost

- **Stellen Sie sicher, dass Google Ihre Disavow Datei wirklich anerkennt**
Verwenden Sie Link Detox Boost, um sicher zu gehen, dass Google Ihre Disavow File wirklich erkennt.
- **Beschleunigen Sie die Erholung nach einer manuellen Abstrafung**
Wenn Sie sich von einer manuellen Abstrafung schneller erholen wollen und Sie nicht warten wollen bis Google Ihre disavowed Links crawlt, dann ist der Link Detox Boost die beste Option.
- **Beschleunigen Sie die Erholung nach einer algorithmischen Abstrafung**
Wenn Sie unter einer algorithmischen Abstrafung leiden, zum Beispiel Penguin, dann können Sie den Link Detox Boost verwenden, um sicher zu gehen, dass die Seiten bereits vor dem nächsten Update gecrawlt wurden und sind vorbereitet.

BOOST Features

Link Detox Boost®™ zwingt den Googlebot dazu, vorbei zu kommen und die potentiell schädlichen Links, die Sie schon disavowed haben, neu zu crawlen.

Option 1: Im Link Detox

Link Detox Screener™

> Setup Outreach

Link Detox Boost™

1

Reprocess

Showing 1 to 25 of 17,147 pages (Group by Domain)

Export Google Disavow file — Export Filtered Data as: [CSV](#) | [XLSX](#) — "Hide Columns" Mode | [Hide Columns](#)

Idx	From URL	Anchor Text	Class	DTOXRISK	Rate Link	Rules
☐	http://yekata.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	High		TOX1
☐	http://www.vanadevi.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	High		TOX1
☐	http://www.shobha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	High		TOX1
☐	http://www.kouprey.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	High		TOX1
☐	http://www.dholaholic.com/forum/member-molaliaitte.html	unverified	n/a	Below average		TOX1
☐	http://www.bindumatee.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	High		TOX1
☐	http://vichar.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	High		TOX1
☐	http://veeksha.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	High		TOX1
☐	http://vedavalli.xyz/domain-list-589	pkv.de	B	High		TOX1

1. Wählen Sie den „Link Detox Boost“ Starten Button.
2. Lesen Sie den Disclaimer genau durch und stimmen Sie diesem zu. Sie werden dann zur Link Detox Boost Seite weitergeleitet.

Link Detox Boost™ Starten

Der Link Detox Boost unterstützt Sie auf die Verarbeitung Ihrer disavowed Links zu beschleunigen. Die Verwendung des Link Detox Boosts macht es erforderlich, dass den folgenden Punkten detailgetreu gefolgt wird. Mit dem Bestätigen der unten angeführten Checkboxes bestätigen Sie, dass Sie alleine verantwortlich sind, welche Links Sie disavowen und boosten. Weiters werden keine Garantien übernommen über die Zeitdauer bis zur Wiederherstellung oder das Ergebnis des Link Detox Boosts. Basierend auf unserer Erfahrung und unseren Case Studies sind wir zuversichtlich, dass die Ergebnisse für Sie großartig sein werden, wenn alles nach unserer Anleitung durchgeführt wurde.

Bitte bestätigen Sie folgende Punkte:

- Ja, ich habe die MUST-DO Schritte im [help.linkdetox.com](#) Handbuch gelesen und habe sie im Detail befolgt.
- Ja, ich habe alle Daten, die mir aus den Google Search Console (Google Webmaster Tools) zur Verfügung standen, sowie andere Link Dateien und die aktuellste Disavow Datei hochgeladen, bevor ich den Link Detox Report gestartet habe, der zu diesem Ergebnis geführt hat.
- Ja, ich habe mindestens 80% der Keywords klassifiziert und den Report Neuberechnet bevor ich mich dazu entschlossen habe, welche Links ich disavowen möchte.

Abbrechen

✓ Ja, ich verstehe und akzeptiere

Option 2: Direkt Starten

Starten Sie einen BOOST – von dem „Report starten“ Dashboard.

DashboardReporteLink

Link Detox Boost®

Ihre URL: 1

Disavowed URLs: 2

Bitte geben Sie uns die Liste der disavowed URLs und Domains im korrekten Format, die Sie vor mindestens 48 Stunden vorher bei Google Search Console (Google Webmaster Tools) hochgeladen haben.

```
domain:100webspace.net
domain:1314gm.com
domain:173.201.142.193
domain:17358.com.tw
domain:184.168.143.37
domain:1m.ynao.ac.cn
domain:202.143.187.234
domain:20file.vcp.fablog.in
domain:211.70.176.138
domain:304bxgc.net
```

Fügen Sie Ihre Disavow Datei mit kopieren und einfügen hier ein, aber wir empfehlen es diese unten hochzuladen, genau so wie Sie es von [Google Search Console \(Google Webmaster Tools\) heruntergeladen haben](#).

1. Geben Sie die Domain ein, die Sie analysieren möchten.
2. Hier haben Sie die Option disavowte Seiten oder Domains direkt hin das Feld zu kopieren.

 Sie können entweder Seiten oder ganze Domains boosten. Wenn Sie eine Domain boosten möchten, dann nutzen Sie die Domain Syntax, die Sie schon aus dem Link Detox kennen (domain:yourdomain.com)

Disavow Datei in diesem Account 3

Wenn Sie sich 100% sicher sind, dass Sie die aktuellste Version Ihrer Disavow Links im Account haben und dass Sie ihren aktuellen Report nicht editieren möchten, und außerdem das Hochladen Ihrer Resultate mindestens 48 Stunden her ist, dann können Sie diese Box auswählen.

☒ JA, ich bin mir sicher, dass die aktuellsten Disavow Daten in meinem LRT Account gesichert sind und ich diese mindestens 48 Stunden vorher bei Google Search Console (Google Webmaster Tools) hochgeladen habe.

Disavow Datei hochladen: 4

Hier können Sie Ihre aktuellste Disavow Datei bei uns hochladen und bestätigen gleichzeitig, dass Sie diese mindestens 48 Stunden vorher bei Google Search Console (Google Webmaster Tools) hochgeladen haben.

Keine ausgewählt

Höchstens 150.000 Links.

Disclaimer 5

Der Link Detox Boost unterstützt Sie auf die Verarbeitung Ihrer disavowed Links zu beschleunigen. Die Verwendung des Link Detox Boosts macht es erforderlich, dass den folgenden Punkten detailgetreu gefolgt wird. Mit dem Bestätigen der unten angeführten Checkboxes bestätigen Sie, dass Sie alleine verantwortlich sind, welche Links Sie disavowen und boosten. Weiters werden keine Garantien übernommen über die Zeitdauer bis zur Wiederherstellung oder das Ergebnis des Link Detox Boosts. Basierend auf unserer Erfahrung und unseren Case Studies sind wir zuversichtlich, dass die Ergebnisse für Sie großartig sein werden, wenn alles nach unserer Anleitung durchgeführt wurde.

Bitte bestätigen Sie folgende Punkte:

☒ Ich verstehe die [Nutzungsbedingungen](#) (Klicken Sie hier um sie zu lesen) und stimme ihnen zu.

Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Verschiebe den Start des Reports](#)

Link Detox Boost starten um die Disavows schneller zu bearbeiten.

6

3. Wenn Sie schon eine Disavow Datei in Ihrem LinkResearchTools Account in den Einstellungen hinterlegt haben, dann können Sie die Box anhaken, um die hinterlegte Datei zu boosten.

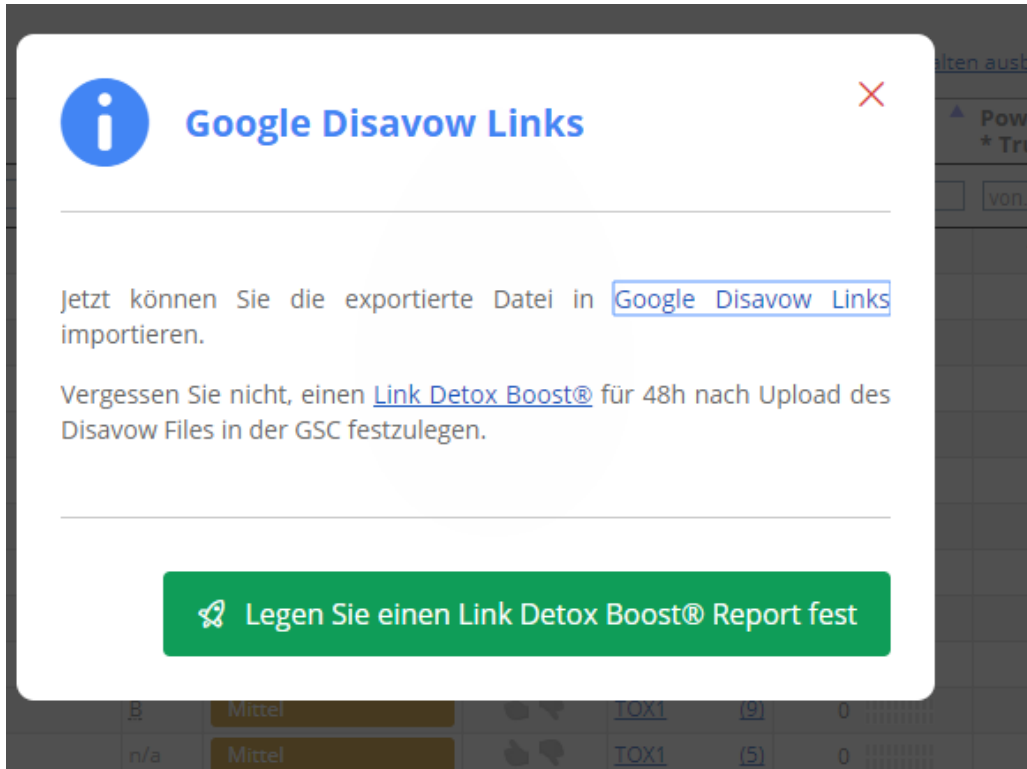
4. Hier können Sie eine eigene Disavow Datei hochladen.

5. Lesen Sie den Disclaimer genau durch und stimmen Sie diesem zu, damit der Report startet.

6. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Option 3: Starten Sie einen Link Detox BOOST, nachdem Sie die Disavow Datei heruntergeladen haben

Sie können einen Link Detox BOOST Report starten, nachdem Sie die Disavow Datei in Ihrem Link Detox Report heruntergeladen haben.



Weitere Optionen

Auch mit dem BOOST können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Verschiebe den Start des Reports

Wir haben das „Verschiebe den Start des Reports“ Feature eingebaut, damit Sie sich nicht länger Kalendereinträge machen müssen, die Sie an das Starten des Link Detox Boost erinnern.

Sobald Sie Ihre Disavow Datei in die Google Search Console hochgeladen haben, können Sie sofort einen Boost starten und lediglich den Start um 48 Stunden verschieben. So wird Ihre Disavow Datei zum richtigen Zeitpunkt geboostet.

Weitere Optionen: [Report Titel](#)

Verschiebe den Start des Reports

☐ Verschiebe den Start des Reports um 48 Stunden

Link Detox Boost starten um die Disavows schneller zu bearbeiten.

[Run Link Detox Boost™](#)

Interpretation der Ergebnisse

Report Information

Report Information

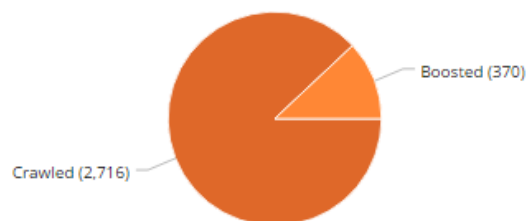
[Wiederholen](#) — [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#)

Projekt
 Erstellt am [2015-12-18 22:57:15](#)
 Gestartet am [2015-12-19 10:58:18](#)
 Letzte Neuberechnung [2015-12-23 09:53:51](#)

Ihre Domain: [\[Domain\]](#)
 Input [3086 Domains](#)
 Credits 11

Crawled vs. Boosted

Exportieren als: [PNG](#)



Suchen

Exportieren als: [CSV](#) | [XLSX](#)

Status	Links	Prozent
Crawled	2716	88%
Boosted	370	12%

Hinweis: Alle Datenpunkte die kleiner als 0,5% sind werden im Datenraster nicht angezeigt. Der **CSV export** zeigt alle verfügbaren Daten.

pkv.de

Report Information [Wiederholen](#) — [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#)

Projekt	Default Project	Ihre Domain:	pkv.de 1
Erstellt am	2017-02-14 11:13:28	Input	10 Domains
Gestartet am	2017-02-14 11:13:29	Credits	1

Details **3** [Neuberechnung des Letzter Google Crawl](#)

1 bis 10 von 10 Seiten **2** [Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

URL	Disavow Type	Letzter Google Crawl	Boosted
☐ http://100webpace.net/ 2	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐ http://1314gm.com/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐ http://173.201.142.193/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐ http://17358.com.tw/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐ http://184.168.143.37/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐ http://1m.ynao.ac.cn/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓

1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Hier sehen Sie wieder die Link-Detail-Tabelle.
3. Hier können Sie die Neuberechnung des letzten Google Crawl Datums starten.

Link-Detail-Tabelle

Nachdem Sie die Ergebnisse Ihres Link Detox Boost Reports erhalten, können Sie sehen, dass das “Letzte Google Crawl Datum” als „Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen“ markiert ist, was bedeutet, dass die URL geboostet worden ist. Jetzt warten wir, dass die Seite von Google neu gecrawlt wird.

1 bis 10 von 10 Seiten

[Google Disavow Datei exportieren](#) — Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

URL		Disavow Type	Letzter Google Crawl	Boosted
☐	suchen...	filtern...	suchen...	filtern...
☐	http://100webspaces.net/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐	http://1314gm.com/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐	http://173.201.142.193/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐	http://17358.com.tw/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐	http://184.168.143.37/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐	http://1m.yhao.ac.cn/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
☐	http://202.143.187.234/	domain	Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓

Neuberechnung des letzten Crawl Datums

Um die Spalte "Letzter Google Crawl" auf den aktuellsten Stand zu bringen, müssen Sie den "Neuberechnung des letzten Google Crawl" Button klicken. Sie werden die aktuellsten Daten erhalten und der Boost wird nochmalig durchgeführt.

 Neuberechnung des **Letzter Google Crawl**

gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Letzter Google Crawl	Boosted
suchen...	filtern...
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓
Noch nicht überprüft (bitte Neuberechnen)	✓

Die Neuberechnung kostet Sie keine Credits.

Link Juice Recovery Tool (LJR)



Reparieren Sie schnell tote Links

Das Link Juice Recovery Tool (LJR) unterstützt Sie bei einem altbekannten Webmasterproblem, dass viele von Ihnen möglicherweise noch gar nicht realisiert haben – existieren Links zu toten Seiten auf Ihrer Domain? Dieses Tool liefert Ihnen eine Liste an nicht existenten Seiten zu der angegebenen Domain mit Links und erzeugt Ihnen automatisch eine Vorlage für Weiterleitung zu Ihrer Startseite, die Sie nur noch in Ihre .htaccess kopieren müssen, vorher aber ggf. auf passendere Unterseiten anpassen sollten.

Vorteile des LJR

- **Viel Link Juice nach einem Website Relaunch wiederherstellen**
Das Link Juice Recovery Tool ist das perfekte Werkzeug, das man nach einem Website Relaunch benutzen sollte. Sie können es verwenden um herauszufinden, ob Sie Links besitzen, die zu einer leeren Seite linkten. Um diesen Link Juice wiederherzustellen muss die Seite neu erstellt werden oder Sie kreieren eine 301-Weiterleitung oder eine Weiterleitung Ihrer Wahl.
- **Link Juice nach dem Kauf einer abgelaufenen Domain wiederherstellen**
Wenn Sie eine abgelaufene Domain kaufen, können Sie nie wissen, welche Backlinks diese Domain bereits hat. Wenn Sie das Link Juice Recovery Tool verwenden, können Sie eine Liste von URLs erstellen, die bereits zu Ihrer Domain linkten. Diese Liste können Sie dann im Link Detox im Link-Quellen-Audit Modus (Was-Wäre-Wenn) hochladen und überprüfen, ob diese Links behalten werden sollten. Wenn ja, sollten Sie die Seite wieder neu erstellen oder die Links mit einem 301 oder einen anderen Redirect Ihrer Wahl ein zu der passenden Seite weiterleiten.
- **Link Juice nach einer Seitenmigration wiederherstellen**
Wenn eine Webseite von einer Domain auf eine andere verschoben wird, müssen die vorherigen guten Links entweder geändert oder umgeleitet werden. Mit dem Link Juice Recovery Tool können Sie Seiten finden, die zu Ihrer alten Domain verlinken und diese zu Ihrer neuen Domain umleiten.
- **Traffic wiederherstellen**
Ein Webmaster hat einen falschen Link zu Ihnen gesetzt und ist jetzt nicht mehr erreichbar. Sie möchten diesen Traffic aber nicht verlieren. Finden Sie den Link und stellen Sie Content auf dieser falschen

Adresse zur Verfügung oder leiten Sie auf die richtige Seite um.

- **Hilfe bei eingehenden Links**
Sie haben einige alte Inhalte ersetzt und möchten die eingehenden Links weiterverwenden.

LJR Features

Finden Sie mit den LJR ganz schnell nicht mehr existierende Seiten und Unterseiten. Mit 301, 302 oder jedem beliebigen Redirect Ihrer Wahl können Sie den Link Juice weiterleiten und behalten. Mit diesem Tool können Sie Expired Domains auf einfache Weise wiederbeleben. Das Tool arbeitet auf Root-Domain-Basis.

Weitere Optionen

Auch mit dem LJR können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report wiederholen

LJR Report starten

Starten Sie einen LJR – von dem “Report starten” Dashboard.



DashboardReporteLink AI

Link Juice Recovery Tool

Zu analysierende Domain **1**

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links [und andere Vorteile](#) erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung.

Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Report wiederholen](#)

Report starten **2**

Report-Kosten: 1 von 14988 Credits.

i **Bookmarklets**

[LJR](#) — Starten Sie einen neuen LJR Report für die URL auf der Sie sich gerade befinden (Sie müssen bei LinkResearchTools angemeldet sein)

- Geben Sie den Namen der URL (Domain oder Seite) ein, die Sie analysieren möchten.
- Starten Sie den Report

Das Link Juice Recovery Tool ist auch als Bookmarklet verfügbar.

Damit können Sie für jede Seite auf der Sie sich gerade befinden schnell einen LJR starten und so alle toten Seite einer Domain überprüfen. Wenn Sie sich dann auf einer Seite befinden, die Sie analysieren möchten, können Sie somit direkt von Ihrem Lesezeichen aus einen Report starten.

Interpretation der Ergebnisse

Report Information

Projekt: [LRT Project](#) | Ihre Domain: [www.pkv.de](#) **1**
Erstellt am: 2016-02-28 20:49:59 | Gefunden: [433 Seiten](#)
Gestartet am: 2016-02-28 20:50:01 | Credits: 1

Details [Minimieren](#)

1 bis 10 von 433 Seiten | Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [CSV \(mit Links\)](#) | [XLSX](#) | [XLSX \(mit Links\)](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

URL	HTTP-Code	Backlinks
http://www.pkv.de/service/broschueren/verbraucher/pk...	404	483
http://www.pkv.de/verband/mitgliedsunternehmen/	404	238
http://www.pkv.de/publikationen/info_broschueren/dau...	404	160
http://www.pkv.de/positionen/gesundheitsreform-neure...	404	128
http://www.pkv.de/recht/musterbedingungen/mb_kk_2009...	404	124
http://www.pkv.de/default.asp	404	119
http://www.pkv.de/recht/allgemeine_versicherungsbedi...	404	102
http://www.pkv.de/positionen/basistarif	404	83

- Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
- Der LJR extrahiert alle verlinkten Unterseiten einer Domain und ordnet diese nach dem Fehler-Code (404, 502 etc.).
- Sie können nach den Codes auch filtern.

Das Tool generiert auch einen automatischen Code, den Sie in Ihre htaccess kopieren können, um diese Links wiederherzustellen.

.htaccess Generator für www.pkv.de

Hier finden Sie eine Sample [.htaccess-Datei](#), um Links, die zu toten Seiten führen, automatisch zur Startseite zu führen.

Achtung: Seit Mai 2013 zählt Google diese Redirects als Soft-404.

Bitte beachten Sie, dass Sie alle Ihre Redirects auf die passendste tiefe Seiten zeigen, z.B. auf Ihre Produktseite, aktualisierte Artikel URL, etc.

```
Redirect 301 "/downloads/" http://www.pkv.de
Redirect 301 "/recht/allgemeine_versicherungsbedingungen_2009/allgemeine-versicherungsbedingungen-private-pflegepflichtversicherung-mb-ppv-2012-pdf.pdf"
http://www.pkv.de
Redirect 301 "/publikationen/pkv_publik/archiv/pkv_publik_nr_2_2009/gastkommentar_daniel_bahr/" http://www.pkv.de
Redirect 301 "/politik/gesetze/laufende-gesetzesvorhaben/entwurf-eines-gesetzes-zur-staerkung-der-versorgung-in-der-gesetzlichen-krankenversicherung/" http://www.pkv.de
Redirect 301 "/recht/musterbedingungen/mb_kk_2009.pdf" http://www.pkv.de
Redirect 301 "/recht/rechtsquellen/gebuehrenordnung_fuer_aerzte_goe.pdf/" http://www.pkv.de
Redirect 301 "/verband/mitgliedsunternehmen/" http://www.pkv.de
Redirect 301 "/verband/basistarif_entscheidungshilfe.pdf" http://www.pkv.de
Redirect 301 "/Hilfe.24.98.html" http://www.pkv.de
```

Unterseiten die nicht mehr existieren können Sie alternativ aber auch anders reparieren.

Veröffentlichen Sie dazu eine neue Unterseite auf der alten URL. Dadurch bekommt der alte Backlink wieder ein neues Linkziel. In den Suchmaschinen haben Links, die schon länger existieren, mehr Wertigkeit, als ganz neue Links.

Strongest Subpages Tool (SSPT)



Finden Sie starke Seiten

Mit dem SSPT sehen Sie die stärksten Unterseiten und Unterordner einer Domain und finden Sie den besten Platz für Ihren Link.

Vorteile des SSPT

- **Finden Sie den besten Platz für Ihren Link**
Wenn Sie zum Beispiel einen Freund haben, der einen super Blog betreibt und dieser Sie gerne verlinken möchte – welche Seite würden Sie auswählen? Oft ist nämlich nicht die Hauptseite, sondern die Unterseite die Stärkste. Das Strongest Subpages Tool sagt Ihnen was die stärkste Unterseite ist.
- **Analysieren Sie Ihre Webseite**
Analysieren Sie Ihre Webseite und finden Sie heraus, welche Ihrer Unterseiten die Stärkste ist. Dieses Wissen kann Ihnen bei der Optimierung Ihrer übrigen Seiten helfen.
- **Finden Sie Werbemöglichkeiten**
Sie wollen Werbefläche kaufen und einen Unterordner-Link für eine ganze Kategorie. Finden Sie den stärksten Unterordner mit dem SSPT.

SSPT Features

Mit dem SSPT können Sie die stärksten Unterseiten oder Unterordner jeder Domain identifizieren. Dieses Tool ist optimal für Link Struktur Optimierungen und Link Building Entscheidungen.

SSPT Report starten

Starten Sie einen SSPT – von dem „Report starten“ Dashboard.

[Dashboard](#)[Reporte](#)[Link Al](#)

Strongest Sub Pages Tool

Zu analysierende Domain

1

Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Report wiederholen](#)

Report starten

2

Bookmarklets

[\[SSPT\]](#) — Starten Sie einen neuen SSPT Report für die URL auf der Sie sich gerade befinden (Sie müssen bei LinkResearchTools angemeldet sein)

1. Geben Sie die Domain ein, die Sie analysieren möchten.
2. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Das Strongest Subpages Tool (SSPT) ist auch als Bookmarklet verfügbar. Damit können Sie für jede Seite auf der Sie sich gerade befinden schnell einen SSPT starten und die stärksten Links dieser Seite zu erfahren. Wenn Sie sich dann auf einer Seite befinden, die Sie analysieren möchten, können Sie somit direkt von Ihrem Lesezeichen aus einen Report starten.

Weitere Optionen

Auch mit dem SSPT können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Report wiederholen



[Dashboard](#)
[Reporte](#)
[Link Alerts](#)
[Geplant](#)
[Favoriten](#)
[Hilfe](#)

Projekt: LRT Project

[www.pkv.de](#)

Report Information
 [Wiederholen](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#)

Projekt
 Erstellt am
 Gestartet am

LRT Project
 2016-02-28 20:49:08
 2016-02-28 20:49:09

Ihre Domain:
 Gefunden
 Credits

www.pkv.de
 715 Seiten
 1

Details

1 bis 10 von 715 Seiten
 Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

URL	Title	Power * Trust
☐ http://www.pkv.de/	http://www.pkv.de/	25
☐ https://www.pkv.de/	Verband der Privaten Krankenversicherung e.V.: ...	20
☐ http://www.pkv.de/service/broschueren/rechtsquellen/...	http://www.pkv.de/service/broschueren/rechtsqu...	9
☐ http://www.pkv.de/verband/mitgliedsunternehmen/	http://www.pkv.de/verband/mitgliedsunternehm...	9
☐ http://www.pkv.de/default.asp	http://www.pkv.de/default.asp	9
☐ http://www.pkv.de/verband/mitglieder/	http://www.pkv.de/verband/mitglieder/	6
☐ http://www.pkv.de/statistiken	http://www.pkv.de/statistiken	6
☐ http://www.pkv.de/w/files/verband/tarifwechsel/leiti...	http://www.pkv.de/w/files/verband/tarifwechsel/...	6
☐ https://www.pkv.de/service/broschueren/verbraucher/o...	Verband der Privaten Krankenversicherung e.V.: ...	4
☐ https://www.pkv.de/presse/pressemitteilungen/2015/10...	Verband der Privaten Krankenversicherung e.V.: ...	4

☐ Alle URLs auswählen

10 Seiten anzeigen
 [Alle Filter zurücksetzen](#)

1 2 3 4 5

Nächste Letzte

Seite 1 von 72

1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. In der Link-Detail-Tabelle können Sie Ihre Unterseiten und Unterordner beliebig filtern. Sie sehen hier die URL, den Titel der Seite und den Power*Trust Wert der jeweiligen Seite.

Weiter unten im Report finden Sie eine Liste mit den stärksten Unterordnern.

Stärkste Unterordner

Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#)

Suchen

Unterordner	Power*Trust
/	63
/w/files/verband/tarifwechsel/	10
/service/broschueren/daten-und-zahlen/	10
/verband/mitgliedsunternehmen/	9
/service/broschueren/rechtsquellen/	9
/verband/mitglieder/	8
/service/rechtsquellen/gesetze-und-verordnungen/	8
/publikationen/info_broschueren/	8
/service/zahlen-und-fakten/	8
/recht/musterbedingungen/	6
/service/broschueren/musterbedingungen/	5
/service/broschueren/verbraucher/	5
/presse/meldungen/umfrage-zu-alkohol-in-der-schwangerschaft/	4
/service/zahlen-und-fakten/pflichtveroeffentlichungen/	4

3. In dem Suchfeld können Sie nach einer gewünschten Unterseite bzw. einem gewünschten Unterordner suchen.

4. In der Spalte „Unterordner“ werden Ihnen alle Ihre Unterseiten bzw. Unterordner nach Ihrer Stärke sortiert, aufgelistet.

5. Die Spalte „Power*Trust“ gibt Ihnen die Summe der Power*Trust Werte aller sich in dem befindenden Unterordner.

Beispiel: Das Verzeichnis „<http://www.pkv.de/service/broschueren/rechtsquellen/gebuehrenordnung-fuer-aerzte>“ hat einen Power*Trust Wert von 9 und die sich darin enthaltene Unterseite die Seite „<https://www.pkv.de/service/broschueren/verbraucher/oeffnungsaktion-der-pkv-fuer-beamte-und-angehoerige/>“ hat einen Power*Trust Wert von 4.

URL	Title	Power * Trust
☐ http://www.pkv.de/service	suchen...	
☐ http://www.pkv.de/service/broschueren/rechtsquellen/...	http://www.pkv.de/service/broschueren/rechtsq...	9
☐ https://www.pkv.de/service/broschueren/verbraucher/o...	Verband der Privaten Krankenversicherung e.V.: ...	4
☐ https://www.pkv.de/service/zahlen-und-fakten/	Verband der Privaten Krankenversicherung e.V.: ...	4
☐ http://www.pkv.de/service/zahlen-und-fakten/	http://www.pkv.de/service/zahlen-und-fakten/	4
☐ http://www.pkv.de/service/rechtsquellen/gesetze-und-...	http://www.pkv.de/service/rechtsquellen/gesetz...	4

Die Summe des Unterordners und die in dem Unterordner enthaltene Unterseite haben zusammen einen Power*Trust Wert von 10.

Suchen

Unterordner	Power*Trust
/	63
/w/files/verband/tarifwechsel/	10
/service/broschueren/daten-und-zahlen/	10
/verband/mitgliedsunternehmen/	9
/service/broschueren/rechtsquellen/	9
/verband/mitglieder/	8
/service/rechtsquellen/gesetze-und-verordnungen/	8
/publikationen/info_broschueren/	8
/service/zahlen-und-fakten/	8
/recht/musterbedingungen/	6
/service/broschueren/musterbedingungen/	5
/service/broschueren/verbraucher/	5
/presse/meldungen/umfrage-zu-alkohol-in-der-schwangerschaft/	4
/service/zahlen-und-fakten/pflichtveroeffentlichungen/	4

Link Detox Regeln

Was ist Link Detox?

Link Detox® ist eine Software, die Ihre Backlinks auf Basis von uns entwickelter Regeln automatisch bewertet. Zusätzlich wird danach für Ihre Webseite das Risiko eingeschätzt, von Google mit einer Abstrafung (Penalty) oder Abstufung (Filter) belegt zu werden

Wir geben nicht vor, Zugang zu Googles Algorithmus und Evaluationsmethoden zu haben. Diese sind weder veröffentlicht, noch für Dritte öffentlich zugänglich. Die Regeln wurden auf Basis von Google und anderen publizierten Materialien, unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Suchmaschinenoptimierung, Kundenfeedback, sowie Beobachtungen aus tausenden von Berichten und laufenden Tests und der Konfiguration unserer Systeme nach bestem Wissen und Gewissen erstellt.

SEO ist keine exakte Wissenschaft. Von daher erhalten Sie von uns nur Empfehlungen. Wir ersuchen Sie daher, die automatisierten Resultate unserer Software kritisch zu prüfen und nach Ihrer eigenen Erfahrung den Aufbau und Inhalt der Webseiten nachzuvollziehen, deren Links als potentiell riskant für Ihr Backlinkprofil und Ihr Suchmaschinenranking ausgewiesen werden. Die Links, die von dem Programm als gefährlich eingestuft werden, müssen nicht unbedingt Ihr Suchmaschinen Ranking beeinflussen.

Link Detox ist kein Produkt von Google.

Weder wir, noch unsere Experten haben Zugang zu den Algorithmen, geheimen Informationen und Bewertungsmethoden von Google oder anderen Suchmaschinenbetreibern. Diese sind nicht publiziert und Betriebsfremden generell nicht zugänglich.

Die Algorithmen Link Detox Genesis® und Link Detox Risk (DTOXRISK® und Domain DTOXRISK®) basieren auf unseren Recherchen, Erfahrungen und persönlichen Einschätzungen. Die Algorithmen und die darauf basierenden Berichte unserer Programme Link Detox und Link Research Tools® geben daher nicht die offizielle Position oder Einschätzung von Google oder anderen Suchmaschinenbetreibern wieder.

Was ist DTOXRISK® (oder auch Link Detox Risiko, Link DTOXRISK®, Link Detox Risk)?

DTOXRISK ist das numerische Ergebnis einer Berechnung unserer Software. Dieses numerische Ergebnis wird an manchen Stellen noch als mittleres DTOXRISK oder hohes DTOXRISK sowohl verbal als auch in Farben auf einer Abstufung von 0 bis 1000 erklärt. Es sind auch DTOXRISK Werte über 1000 möglich, die dann immer als hohes DTOXRISK bezeichnet werden.

Wenn Sie einen Link Detox Report für eine Domain ausführen, berechnen wir für jeden Link den DTOXRISK Wert, der aus einer Bewertung und Gewichtung verschiedener automatischer Bewertungsregeln des Links, seiner Domain, seiner Umgebung und vieler andere technischer Kriterien resultiert. Die meisten technischen Kriterien werden in der Ergebnistabelle neben dem Link angezeigt.

Je höher der DTOXRISK Wert ist, umso mehr Regeln signalisieren ein potentiell Risiko des Links für Ihr gesamtes Linkprofil. Unsere Einschätzung auf Basis dieser Berechnung ist also, dass Links mit hohem DTOXRISK Wert riskanter für Ihr Linkprofil und Ihre Google Rankings sind.

Danach bilden wir wieder einen speziell gewichteten Durchschnitt aus allen DTOXRISK Werten, und beziehen dabei weitere Kriterien ein, um zu einem Domain DTOXRISK Wert für die Domain zu kommen. Die Gewichtung der einzelnen DTOXRISKS ist ebenfalls auf Basis der Meinung, Einschätzung und Erfahrungen unserer SEO Experten und Kundenfeedback erarbeitet.

Wir bemühen uns um Transparenz in der Bewertung und Erklärung unserer Einschätzungen. Wir können natürlich nicht alle Details, Algorithmen und Signale öffentlich machen, da diese unsere Geschäftsgeheimnisse sind und die Komplexität unserer Anzeigen dadurch noch größer würde.

Was ist Domainweites DTOXRISK?

Der Domain DTOXRISK Wert ist unsere Einschätzung, wie wahrscheinlich die Domain in Google von einer Abstrafung (Penalty) oder Abstufung (Filter) betroffen sein kann. **Das domainweite Link Detox Risk (Domain DTOXRISK)** wird in zwei Schritten berechnet.

Die erste Berechnung basiert auf den spezifischen Link Detox Regeln, die für jeden einzelnen Link von unserem System berechnet werden.

Die zweite Berechnung hilft Ihnen das allgemeine Risiko zu verstehen, die von allen schlechten Link Signalen impliziert und anschließend in einem DTOXRISK angezeigt werden. Wir sammeln, bewerten und gewichten das Link Niveau DTOXRISK Signal, basierend auf den Erfahrungen und persönlichen Meinungen von diversen internen und externen SEO ExpertInnen. Alle Link Detox Regeln haben ihre eigene Gewichtung, die zu dem allgemeinen Risiko der Links beitragen. Alle Link Detox Regeln haben ihren eigenen Risiko-Bewertungswert. Wir konfigurieren alle diese Gewichtungen und Bewertungswerte basierend auf den Erfahrungen und persönlichen Meinungen von diversen internen und externen SEO ExpertInnen. Zum Beispiel: Der Link löst die Regeln SUSP1, TOX1 und TOX2 aus. Wir gewichten das z.B. als $50 + 400 + 700$. Das bedeutet, dass der Bewertungswert = 1150 ist und Ihr Risiko Level = Hohes DTOXRISK ist. Das domainweite Link Detox Risiko für eine Webseite (Domain DTOXRISK) ist dann also eine Einschätzung des Gesamtrisikos für die Webseite unter Berücksichtigung aller geprüften Links. Beachten Sie bitte, dass das bedeuten kann, dass dieser Domain DTOXRISK Wert in manchen Fällen auch insgesamt relativ gut aussehen kann, selbst wenn die Webseite über negative Links (mit hohem DTOXRISK®) verfügt. Wir empfehlen immer eine zusätzliche manuelle Überprüfung, ob Sie vielleicht doch einige wenige Hohe-Risiko Links in Ihrem Profil haben.

Empfohlene DTOXRISK Evaluierung in Link Detox®

Der DTOXRISK, den wir Ihnen empfehlen, hilft Ihnen zu verstehen, welche Links wir als wichtiger zu überprüfen erachten als andere.

Links mit einer hohen DTOXRISK Empfehlung sollten als erstes überprüft werden. Wenn Sie mit unserer Meinung und der Link Risiko Einschätzung, die anhand der DTOSRISK Bewertung dargestellt werden, übereinstimmen, sollten Sie so schnell wie möglich disavowen und versuchen diese schlechten Links zu entfernen. Je höher die DTOXRISK Bewertung, desto mehr Aufmerksamkeit sollten Sie ihm während Ihrer Überprüfung geben.

Was bedeutet "hoher DTOXRISK"?

Links mit einer hohen DTOXRISK Bewertung sollten Sie zuerst prüfen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK Wert bestätigen, empfehlen wir diese Link schnell zu disavowen und zu entfernen. Je höher der DTOXRISK Wert ist, umso genauer sollten Sie den Link prüfen.

Was bedeutet "mittlerer DTOXRISK"?

Backlinks mit mittlerer DTOXRISK Bewertung, sollten nach Links mit einer hohen DTOXRISK Bewertung geprüft werden.

Die DTOXRISK Bewertung, die wir berechnen, stellt unsere Meinung über das vermutliche Link Risiko in diesen Links dar. Diese Bewertung hilft Ihnen dabei, unsere Einschätzung und die diversen Regeln, die dazu führten, zu verstehen.

Es ist Ihre Entscheidung, ob Sie den Link disavowen und entfernen möchten, weil Sie denken, dass es ein unerwünschter Link ist. Bitte diesen dann bitte auch mit "Daumen runter" markieren. Sollten Sie den Link behalten wollen, dann bitte mit "Daumen hoch" markieren. Dadurch wird Ihre Entscheidung erfasst und hilft dabei unseren Link Detox Genesis Algorithmus zu trainieren.

Was bedeutet "niedriger DTOXRISK"?

Backlinks mit einer niedrigen DTOXRISK Bewertung sollten Sie immer genau prüfen, vor allem wenn es sehr starke Links mit "Money-Keywords" sind, oder Sie einen Verdacht auf gekaufte Links haben.

Gerade gekaufte FOLLOW Links, die gegen die Google Richtlinien verstoßen, werden von automatischen Systemen inkl. Google nicht immer zuverlässig erkannt und sollten durch Sie in der manuellen Prüfung manuell mit „Daumen runter“ markiert und dann disavowed und entfernt werden.

Sie können deshalb in dieser Kategorie Links mit niedrigem DTOXRISK finden, die einen DTOXRISK von 0 haben. Das bedeutet nicht automatisch, dass kein Linkrisiko vorliegt, sondern dass wir keines berechnen konnten. Eine Ursache dafür könnte z.B. sein, dass NOFOLLOW Links auf Ihren Wunsch ignoriert wurden oder dass ein riskanter Kauflink nicht als solcher erkennbar ist.

Was bedeutet DTOXRISK „Disavowed Link“?

Backlinks, die in der DTOXRISK Rubrik als „Disavowed Link“ markiert sind, wurden von Ihnen als disavowed gemeldet. Sie haben uns also mitgeteilt, dass ein solcher Link durch Sie als Benutzer an Google zum Disavow gemeldet wurde.

Wir berechnen für diese Art von Links ein DTOXRISK von 0. Das bedeutet nicht automatisch, dass kein Linkrisiko vorliegt, sondern dass wir davon ausgehen, dass Sie diese Links korrekt an Google gemeldet haben und diese deswegen von Google ignoriert werden.

Wir gehen weiter davon aus, dass Googles Aussage, diese Links zu ignorieren, richtig ist, und dass alle Disavows die Sie zu uns hochgeladen haben, schon von Google gecrawled wurden.

Unser Produkt Link Detox Boost kann helfen, diesen Crawling-Vorgang zu beschleunigen.

Was bedeutet DTOXRISK „Prüfung des Disavows“?

Die Links, die in DTOXRISK als „Prüfung des Disavows“ angezeigt werden, wurden von Ihnen zur Disavow-Prüfung gemeldet.

Das bedeutet Sie haben uns mitgeteilt, dass diese Links durch Sie als Benutzer an Google zum Disavow gemeldet wurden. Im Gegensatz zur normalen Vorgehensweise für disavowte Links, berechnen wir für diese Links trotzdem ein DTOXRISK (es wäre sonst immer 0).

Dadurch sind Sie in der Lage die Qualität des Disavow-Files zu beurteilen, indem Sie alle Links in diesem „Disavow-Prüf“ Status nochmals prüfen.

Das Gesamtergebnis des Berichts entspricht aber eher die hypothetische Situation, dass Sie das Disavow-File nicht zu Google hochgeladen hätten. Sie können in diesem Modus das Disavow-File bearbeiten und dann in einer erneuten, normalen Prüfung die Einschätzung der Realsituation erlangen.

Wenn Sie mit dem Gesamtergebnis zufrieden sind, sollten Sie das konsolidierte Disavow-File von Link Detox® herunterladen, erneut bei Google hochladen und auf ein Recrawling der Links und Disavows warten.

Unser Produkt Link Detox Boost® kann helfen, diesen Crawling-Vorgang zu beschleunigen.

Was bedeutet DTOXRISK „ignoriert“?

Diese „ignorierten“ Links wurden auf Basis Ihres File-Uploads als von uns zu ignorieren gemeldet. Es wird kein DTOXRISK® ausgerechnet, sondern immer mit 0 angegeben.

Bewertung von NOFOLLOW Links

In Einzelfällen ist die Auswirkung von Links auf das Suchmaschinenranking umstritten. Das betrifft beispielsweise als NOFOLLOW gekennzeichnete Links. Neben anderen Suchmaschinenbetreibern hat Google publiziert, dass diese Links von ihrer Suchmaschine ignoriert würden. Wir vertreten die Meinung, dass NOFOLLOW Links in bestimmten Fällen trotzdem negative Auswirkungen auf das Ranking und das Risiko einer Abstrafung Ihrer Webseiten haben können und möglicherweise in Abstrafungen resultieren, weil Google grundsätzlich versucht, Spamversuche zu erkennen. Wir hören immer wieder von KundInnen, dass erst nach dem Entfernen von zahlreich gesetzten NOFOLLOW Links Abstrafungen aufgehoben wurden. Daraus schließen wird, dass Google in manchen Fällen versucht Spamming Absichten zu erkennen, selbst wenn NOFOLLOW Links verwendet werden.

Unsere Software bietet Ihnen daher zwei Möglichkeiten, je nachdem welche Meinung Sie bezüglich NOFOLLOW Links vertreten:

1. NOFOLLOW Links komplett ignorieren. NOFOLLOW Links werden dann zwar erfasst und angezeigt, aber nicht bewertet, d.h. der DTOXRISK Wert ist 0.
2. NOFOLLOW Links bewerten. Bewertung und Berechnung des DTOXRISK® Scores auch für NOFOLLOW Links - jedoch mit einer anderen Gewichtung im Algorithmus von Link Detox® als FOLLOW Links.

Die Resultate des 2. Modus (NOFOLLOW bewertet) geben ein alternatives DTOXRISK® mit Risikobewertung aller Links, also einschließlich von NOFOLLOW Links, wieder, der Hypothese folgend, dass die NOFOLLOW Links doch, wenn auch anders, bewertet werden könnten.

TOX1

Die Domain ist nicht bei Google indexiert, was ein Zeichen für eine Google Abstrafung sein kann

Die TOX1 Regel bedeutet, dass der Link nicht in Google indexiert ist, dies könnte bedeuten, dass Google den Link wegen einer Strafe de-indexiert hat. Aber bedenken Sie, dass ein nicht-indexierter Link auch bedeuten könnte, dass es eine neue Domain ist, mit der noch niemand verlinkt ist. Es könnte auch ein Problem mit robots.txt oder dem META Robots-Tag geben. Stellen Sie sicher, dass Sie diese Dinge überprüfen, bevor Sie den Link entfernen. Auf der anderen Seite wird ein, von Google nicht indexierter Link, Ihnen nicht helfen, also ist es im Zweifel unsere Empfehlung, den Link zu löschen.

TOX2

Der Domaininhalt des Links wird als gefährlich eingestuft (Malware, Malicious oder Virus)

Die TOX2 Regel bedeutet, dass das Thema der Domain als gefährlich eingestuft wird, was mit möglicher Malware, schädlichen Aktivitäten oder einem Virus zusammenhängen könnte und als schlechte

Nachbarschaft eingestuft wird. Es wäre auch möglich, dass die Domain, von der dieser Link kommt, gehackt wurde. Wenn dieser Link zu Ihrer Website führt, könnte Google automatisch davon ausgehen, dass Sie mit dieser schlechten Nachbarschaft verknüpft sind. Wir empfehlen, dass Sie diese Links so schnell wie möglich entfernen.

TOX3

Hoher DTOXRISK® Wert für diesen Link berechnet, von Link Detox Genesis® Algorithmus als unnatürlich eingestuft

Die TOX3 Regel bedeutet, dass der Link Detox Genesis® Algorithmus diesen Link als unnatürlich einstuft. Diese Bewertung und Berechnung unseres DTOXRISK® Wertes wird auf Basis einer Vielzahl von Datensignalen und Bewertungen anderer Programmbenutzer datengetrieben und automatisch erstellt.

Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer besonders genauen Prüfung unterziehen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK® Wert bestätigen, empfehlen wir, diese Links dann schnell mit dem Google Disavow Tool zu disavowen und zu entfernen.

Je höher die DTOXRISK Bewertung, desto mehr Aufmerksamkeit sollten Sie ihm während Ihrer Überprüfung geben.

Beachten Sie, dass gerade auch NOFOLLOW Links von dieser Regel bewertet werden, sofern Sie sich entscheiden, dass Sie NOFOLLOW Links bewerten wollen. Lesen Sie dazu bitte auch unsere Erläuterungen über die verschiedenen Möglichkeiten der NOFOLLOW-Bewertung hier.

Um zu verhindern, dass KonkurrentInnen oder BenutzerInnen mit negativen Absichten, unseren Algorithmus negativ beeinflussen, haben wir umfassende technische Vorkehrungen getroffen. So werden z.B. die Bewertungen von anderen BenutzerInnen automatisch geprüft, gewichtet und wenn nötig auch ignoriert - sofern das Vertrauen, das wir in den BenutzerIn aus verschiedenen Kriterien berechnen, in Frage zu stellen ist.

Insbesondere empfehlen wir Ihnen auch, dass Sie selbst eine Bewertung durch „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“ vornehmen. Dann sind externe Einflüsse auf das Ergebnis ausgeschlossen und der Link wird dann entsprechend Ihrer Meinung bewertet.

SUSP1

Link von einer schwachen Domain ohne externe Links

Die SUSP1 Regel bedeutet, dass dieser Link von einer schwachen Domain und einer Seite ohne externe Links kommt, wie es bei Forenlinks oft der Fall ist. Sehr häufig finden sich Links mit diesen Kriterien auch auf automatisierten Spam-Seiten oder Link-Verzeichnissen.

SUSP2

Link von einer neuen oder sehr schwachen Domain

Die SUSP2 Regel bedeutet, dass der Link von einer sehr schwachen Domain kommt. Diese Domain könnte aber auch sehr neu sein.

SUSP3

Mögliches Linknetzwerk - die verlinkende Seite ist schwach und hat mehr als 10 Backlinks vom gleichen Netzwerk

Die SUSP3 Regel bedeutet, dass der Link von einer Seite mit mehr als 10 Backlinks von einer 1 C-Class IP Adresse kommt, deren LRT Power*Trust™ für die Domain und für die Seiten kleiner als 5 ist. Sehr häufig finden sich Links mit diesen Kriterien auf automatisierten Spamseiten oder Linkverzeichnissen.

SUSP4

Link von einer möglicherweise abgestraften Seite

Die SUSP4 Regel bedeutet, dass die Webseite, von der der Link kommt, nicht mit ihrem Startseitentitel in Google rankt. Das ist häufig ein Zeichen dafür, dass die Seite oder Domain abgestraft wurde. Jedoch haben es Sonderfälle, wie zum Beispiel Seiten mit allgemeinen Titeln, wie „Partner“ oder „Zuhause“, schwer, auf Platz 1 zu ranken. Auch Seiten deren Titel nur aus einem Keyword besteht, werden hierfür keine Platz 1 Platzierung erhalten.

Überprüfen Sie deshalb solche Fälle noch einmal.

SUSP5

Domaininhalt des Links wird als verdächtig eingestuft (Hacking, Suspicious oder Pornographie)

Die SUSP5 Regel bedeutet, dass das Thema der Domain als Hacking, Verdächtig oder Pornografie eingestuft worden sein könnte. Links von solchen Webseiten könnten Sie in „schlechte Nachbarschaft“ bringen.

SUSP6

Mögliches Linknetzwerk - gleicher Domaininhaber wie andere verlinkende Domain

Die SUSP6 Regel bedeutet, dass Links vom gleichen Domainregistranten, wie auch andere linkende Domains, entdeckt worden sind. Oft bedeutet das, dass die Links möglicherweise aus einem Linknetzwerk kommen.

SUSP7

Mögliches Linknetzwerk - Die Domain hat die gleiche IP wie andere verlinkende Domains

Die SUSP7 Regel bedeutet, dass Links von der gleichen IP-Adresse wie andere linkenden Domains stammen. Oft bedeutet das, dass die Links aus einem Linknetzwerk kommen.

SUSP8

Mögliches Linknetzwerk - Die Domain hat das gleiche Class-C wie andere verlinkende Domains

Die SUSP8 Regel bedeutet, dass Links von den IP Class-C Blocks kommen. Das könnte ein Hinweis darauf sein, dass die verlinkende Domain Teil eines Linknetzwerks ist.

SUSP9

Mögliches Linknetzwerk - Die Domain hat die gleiche DNS wie andere verlinkende Domains

Viele Links von Domains mit der gleichen DNS weisen oftmals darauf hin, dass diese Domains Teil eines einfach strukturierten Linknetzwerks sind. Wenn Sie aber Links von vielen kleinen Webseiten haben, die sich zufällig den gleichen öffentlichen oder sehr großen Hoster teilen, ist es auch möglich, dass diese Regel greift, obwohl die Seiten harmlos sind. Halten Sie nach generischen DNS Providern und Hosting Providern Ausschau.

SUSP10

Verlinkende Domain hat einen sehr negativen Linkwachstums-Trend (LVT) - möglicherweise Teil eines Expired Domain Linknetzwerks oder einer Domain, die lange nicht gewartet oder beworben wurden oder an der die Öffentlichkeit das Interesse verloren hat

Wir analysieren das Linkwachstum jeder Domain und erkennen, dass in diesem Fall der Trend des Linkwachstums sehr stark absinkt. Das ist oft ein Indiz dafür, dass die Domain von dem jetzigen Inhaber aufgegeben wurde, so wie es bei vielen Expired Linknetzwerken der Fall ist - insbesondere nach den Google Pinguin Updates.

SUSP11

Seitenweiter Footer Link erkannt - ein typischer Weg, wie bezahlte Links oder „Freundschafts“-Links künstlich gesetzt werden

Seitenweite Links waren seit den späten 90er Jahren populär. Sie verlieren aber seit Jahren im Bereich der SEO stark an Bedeutung. Heutzutage kann diese Art der Linkplatzierung, weil sie Experten bekannt und auffällig ist, sehr riskant sein und deshalb wird sie von den meisten Branchen auch gemieden. Prüfen Sie diesen Link sorgfältig. Unter Umständen existiert eine Querverlinkung zwischen Ihren eigenen Webseiten, was bei einigen großen Marken geduldet wird (denken Sie an Amazon, Ebay, große Verlage, etc.), dem durchschnittlichen Webmaster raten wir allerdings davon eher ab.

SUSP12

Mögliches Linknetzwerk - die Domain hat die gleichen Google Analytics ID wie andere verlinkende Domains

Wenn viele Domains die gleiche Google Analytics ID haben, ist das ein starkes Zeichen für ein Netzwerk. Wir empfehlen, diese Domains manuell zu überprüfen, weil viele Agenturen die Google Accounts Ihrer Kunden verwalten. Selbst wenn ein Netzwerk vorhanden ist, muss dies nicht als „schlecht“ eingestuft werden.

SUSP13

Mögliches Link Netzwerk - Domain nutzt die selbe Google Adsense Publisher ID wie andere linkende Domains

Wenn viele Domains die gleiche Google Adsense ID haben, ist das ein starkes Zeichen für ein Netzwerk. Wir empfehlen, diese Domains manuell zu überprüfen, weil viele Agenturen die Google Accounts Ihrer Kunden verwalten. Selbst wenn ein Netzwerk vorhanden ist, muss dies nicht als „schlecht“ eingestuft werden.

SUSP15

Webkatalog Links

Diese Links deuten auf typische Webkataloge hin. Webkataloge werden oft nur aufgesetzt, um die Linkpopularität künstlich zu erhöhen und/oder Links zu verkaufen. Während es für viele SEOs jahrelang üblich war, Linkprofile mit dieser Art Links aufzufüllen, wird es von uns heutzutage nicht mehr empfohlen.

SUSP16

Artikelverzeichnis Links

Diese Links stammen von typischen Artikelverzeichnissen, also den Nachfolgern von Webkatalogen, und wurden auch oft automatisch mit unnützen Artikeln aufgefüllt, nur um einen Link von so vielen Domains wie möglich zu erhalten. Oftmals wurden diese Artikelverzeichnisseiten zusätzlich mit Spamlinks verlinkt, um ihre eingehenden Links zu erhöhen und so diese ansonsten unnützen Seiten nützlicher erscheinen zu lassen. Während dies für viele SEOs jahrelang gang und gäbe war, wird es von uns heutzutage nicht mehr empfohlen.

SUSP17

Hohe Anzahl an ausgehenden Links

Die Seite hat mehr als 1.000 ausgehende Links. Dies könnte auf einen Spamblog oder ein Linkverzeichnis hindeuten. Bitte überprüfen Sie diese Links zusätzlich.

SUSP18

Neue Domain mit niedrigem LRT Power*Trust

Diese Link Detox Regel greift, wenn eine relative neue Domain (jünger als 6 Monate) einen niedrigen LRT Power*Trust Wert (< 3) für die Domain hat.

SUSP20

Überdurchschnittlicher DTOXRISK® Wert für diesen Link berechnet

Die SUSP20 Regel bedeutet, dass der Link Detox Genesis® Algorithmus diesen Link als verdächtig eingestuft hat. Diese Bewertung und Berechnung unseres DTOXRISK Wertes wird auf Basis einer Vielzahl von Datensignalen und Bewertungen anderer Programmbenutzer datengetrieben und automatisch erstellt.

Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen. Wenn Sie unsere Meinung der Linkrisikoeinschätzung nach dem DTOXRISK Wert bestätigen, empfehlen wir diese Links dann schnell mit dem Google Disavow Tool zu disavowen und wenn möglich zu entfernen.

Je höher die DTOXRISK Bewertung, desto mehr Aufmerksamkeit sollten Sie ihm während Ihrer Überprüfung geben.

Beachten Sie, dass gerade auch NOFOLLOW Links von dieser Regel bewertet werden, sofern Sie sich entscheiden, dass Sie NOFOLLOW Links berücksichtigen wollen. Lesen Sie dazu bitte auch unsere Erläuterungen über die verschiedenen Möglichkeiten der NOFOLLOW-Bewertung [oben](#).

Um zu verhindern, dass KonkurrentInnen oder BenutzerInnen mit negativen Absichten, unseren Algorithmus negativ beeinflussen, haben wir umfassende technische Vorkehrungen getroffen. So werden z.B. die Bewertungen von anderen Benutzern automatisch geprüft, gewichtet und wenn nötig auch ignoriert - sofern das Vertrauen, dass wir in den Benutzer aus verschiedenen Kriterien berechnen, in Frage zu stellen ist.

Insbesondere empfehlen wir Ihnen auch, dass Sie selbst eine Bewertung durch „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“ vornehmen. Dann sind externe Einflüsse auf das Ergebnis ausgeschlossen und der Link wird dann entsprechend Ihrer Meinung bewertet.

SUSP21

Mögliches Link Netzwerk - diese Domain hat denselben Footprint wie andere verlinkende Domains

Die SUSP21 Regel bedeutet, dass diese Domain auf einer oder mehreren Blacklists gefunden wurde. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP22

Diese Domain hat denselben Footprint wie andere verlinkende Domains – mögliches Link Netzwerk

Diese Domain wurde durch die Link Detox Genesis® Footprint-Erkennung mit anderen Domains in Verbindung gebracht. Der Link kommt mit hoher Wahrscheinlichkeit aus einem Linknetzwerk. Dieser Footprint unterscheidet sich von anderen Footprint-Regeln wie SUSP23, SUSP24. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir technische Details darüber nicht preisgeben können.

SUSP23

Mögliches Link Netzwerk - diese Domain hat denselben Footprint wie andere verlinkende Domains

Diese Domain wurde durch die Link Detox Genesis® Footprint-Erkennung mit anderen Domains in Verbindung gebracht. Der Link kommt mit hoher Wahrscheinlichkeit aus einem Linknetzwerk. Dieser Footprint unterscheidet sich von anderen Footprint-Regeln wie SUSP22, SUSP24. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir technische Details darüber nicht preisgeben können. Bitte überprüfen Sie, ob diese Links spammy oder unnatürlich sind und ziehen Sie in Betracht, diese zu disavowen oder zu entfernen.

SUSP24

Mögliches Link Netzwerk - diese Domain hat denselben Footprint wie andere verlinkende Domains

Diese Domain wurde durch die Link Detox Genesis® Footprint-Erkennung mit anderen Domains in Verbindung gebracht. Der Link kommt mit hoher Wahrscheinlichkeit aus einem Linknetzwerk. Dieser Footprint unterscheidet sich von anderen Footprint-Regeln wie SUSP22, SUSP23. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir technische Details darüber nicht preisgeben können. Bitte überprüfen Sie, ob diese Links spammy oder unnatürlich sind und ziehen Sie in Betracht, diese zu disavowen oder zu entfernen.

SUSP25

Versteckter Bildlink entdeckt

Die SUSP25 Regel bedeutet, dass ein versteckter Bilderlink entdeckt wurde. Das ist häufig ein Indiz für schlechte oder veraltete Linkbuildingtechniken. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP26

Links aus typischen Link-Voting Verzeichnissen

Link-Voting Verzeichnisse wurden oft verwendet, um die Anzahl der Links künstlich zu steigern und/oder Links zu verkaufen. Diese Linkbuildingtechnik ist heutzutage nicht mehr empfehlenswert. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP27

Link von einer möglicherweise von Google abgestraften Domain

Wir vermuten, dass diese verlinkende Domain von Google abgestraft wurde, da wir keine rankenden Keywords finden konnten, die Domain aber schon LRT Power*Trust™ hat. Weil die Domain also Rankings haben sollte, aber nicht hat, vermuten wir eine Abstrafung durch Google. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen. Bitte überprüfen Sie, ob diese Links spammy oder unnatürlich sind und ziehen Sie in Betracht, diese zu disavowen oder zu entfernen.

SUSP28

“Money Keyword” Linktext in mehr als 5% aller Links

Die SUSP28 Regel bedeutet, dass dieser Linktext als „Money Keyword“ klassifiziert wurde und dieses Keyword in mehr als 5% aller Links vorkommt. Das ist oft ein Hinweis auf eine SEO-Überoptimierung, die auch Google auffallen könnte. Bitte prüfen Sie, ob Sie die Keywords richtig klassifiziert haben und ob Sie auch unsere Risikoeinschätzung teilen. Dann empfehlen wir, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen. Überlegen Sie auch, ob Sie den Linktext von einem „Money Keyword“ auf „Brand“ ändern könnten.

Bitte beachten Sie, dass die Grenze von 5% hier nur eine notwendige Festlegung von uns ist, dass aber niedrigere Frequenzen unter Umständen auch schon zu Problemen mit dem Google Algorithmus führen könnten.

SUSP29

“Compound Keyword” Linktext in mehr als 5% aller Links

Die SUSP29 Regel bedeutet, dass der Linktext als „Compound Keyword“ klassifiziert worden ist und mehr als 5% Ihrer Backlinks solche Linktexte aufweisen. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP30

Links von einem potentiell gespamtem Forum

Die SUSP30 Regel bedeutet, dass wir glauben hier unnatürliche Linktexte gefunden zu haben, die z.B. mit Linkspamtools erstellt wurden. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP31

Platzierung des Linktextes sieht verdächtig aus

Die SUSP31 Regel bedeutet, dass die Platzierung des Linktextes auf dieser Seite verdächtig wirkt. Solche Links könnten unnatürliche Links sein. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

SUSP32

Die Domain verfügt über weit mehr LRT Power als LRT Trust

Links mit geringem Trust und hoher Power sind für gewöhnlich mit Vorsicht zu betrachten. Um sich über die tatsächliche Qualität dieser Links zu vergewissern, sind die individuellen LRT Power und LRT Trust Metriken jedes einzelnen Links zu prüfen. Links dieser Art sind typischerweise in den Gambling und Adult Entertainment Nischen zu vorzufinden – meist sehr starke Links, die aber von nicht vertrauenswürdigen Seiten stammen.

Derartige Diskrepanzen zwischen LRT Trust und LRT Power sind daher oftmals Zeichen von geringer Qualität oder automatisiertem Link Building.

SUSP33

Die Seite verfügt über weit mehr LRT Power als LRT Trust

Die Regel entspricht SUSP 32, allerdings auf Seiten-Ebene.

SUSP34

Link von einer Top-Level-Domain, die oft von Spammern genutzt wird

Die SUSP34 Regel bedeutet, dass der Link von einer Top-Level Domain kommt, die oft von Spammern verwendet wird (zum Beispiel .xyz). Zusätzlich hat es einen Power*Trust Domain Wert unter 30. Wir empfehlen, dass Sie diesen Link einer genauen Prüfung unterziehen.

Qualitätsprüfung

Was ist die Qualitätsprüfung?

Bestimmt kennen Sie das Problem: Sie haben eine lange Liste an recherchierten Links und fragen sich jetzt, welche davon Ihre Rankings anheben werden und welche davon Gift für Ihr Backlinkprofil sind. Hier kommt die Qualitätsprüfung ins Spiel.



Workflow in der Qualitätsprüfung

Die Qualitätsprüfung ist ein unentbehrlicher Schritt im Linkbuilding Workflow und folgt direkt auf die Recherche nach neuen Links, jedoch noch vor dem tatsächlichen Outreach, um die Links aufzubauen. Potentielle Linkquellen müssen unbedingt auf ihre Qualität geprüft werden. Dabei sollten Sie die Seiten auf die Qualität ihres Link Juice sowie auf das mögliche Risiko für Ihr Backlinkprofil prüfen.

Die LinkResearchTools (LRT) bieten zu diesem Zweck zwei Tools an:

Analysieren Sie einen Haufen von Domains

Wenn Sie die Wirkung Ihrer recherchierten Links auf Ihre Rankings prüfen möchten, dann können Sie tausende davon in den [Bulk URL Analyzer \(Juice Tool\)](#) importieren. Identifizieren Sie die stärksten Linkpotentiale, indem Sie dutzende von Metriken analysieren. So entdecken Sie schnell die Domains und Seiten mit dem besten Link Juice.

Fall Sie mehrere Domains auf einmal verwalten, können Sie auch alle davon in das Tool importieren und so ihren Status überprüfen.

Prüfen Sie potentiell Risiko

Sie sollten für die von Ihnen recherchierten Links auch auf ihr abschätzbares Risiko für Ihr Backlinkprofil überprüfen, bevor Sie sie aufbauen. Mit dem [Link Opportunities Review Tool \(LORT\)](#) können Sie potentielle Links anhand des DTOXRISK und vieler anderer Metriken überprüfen. LORT verwendet Ihren letzten Link Detox Report, um das Risiko abzuschätzen, welches der Link für Ihr Backlinkprofil darstellen würde. So finden Sie heraus, ob Sie einen Link haben möchten oder nicht.

Fazit

Mit der Qualitätsprüfung stellen Sie noch vor dem Linkaufbau sicher, dass die Links zu Ihrer Seite tatsächlich Ihre Rankings anheben, ohne eine Penguin Abstrafung oder manuelle Maßnahme zu riskieren. Beachten Sie jedoch, dass dies nur für die Links gilt, die Sie selbst aufbauen. Für jene Links, die auf natürlichem Wege zu Ihrer Seite entstehen, müssen Sie noch immer im Auge behalten und deren Risiko einschätzen.

Link Opportunities Review Tool (LORT)



Bewerten und Beurteilen Sie neue Link Möglichkeiten

Sie sind auf der Suche nach neuen Links, die Ihnen in Ihrem Ranking helfen? Sie möchten diese vorab überprüfen und bewerten? Dann nutzen Sie am besten unser Link Opportunities Review Tool (LORT).

Sie profitieren am meisten von LORT, wenn Sie ein paar Links oder vielleicht nur einen Link im Detail überprüfen wollen. Mit diesem Tool können Sie den Wert von neuen Link Möglichkeiten bewerten, Ihre Link Building Bemühungen nach Prioritäten sortieren und die Qualität der einzelnen Links prüfen. Sie erhalten die exakten Auswertungen innerhalb von Minuten.

Mit dem Link Opportunities Review Tool (LORT) erhalten Sie innerhalb einiger Minuten exakte Auswertungen weil LORT auf unserem erprobtem Link Detox Report basiert. Dadurch dass, wir bereits alle Berechnungen für Sie haben, müssen Sie nicht stundenlang auf den fertigen Report warten.

Vergessen Sie nicht darauf zu achten, wie die neuen Links im Vergleich zu Ihren existierenden wirken. Die schnellste Möglichkeit, das herauszufinden ist LORT. Die einzige Alternative zu LORT, ist den Link Detox im [Linkquellen Audit Modus](#) zu verwenden.

Der Linkquellen Audit (was-wäre-wenn Modus) ist ein großartiger Weg eine Bulk Analyse für eine große Liste an potentiellen Links durchzuführen, aber es ist einfach zu viel, wenn Sie nur ein paar Links beurteilen möchten. Wenn Sie eine Seite mit vielen Links haben, kann das Stunden dauern. Nachdem LORT auf den abgeschlossenen Link Detox Report basiert, wurde der Hauptteil der Berechnung schon getan. Dadurch erhalten Sie Ergebnisse in Minuten und nicht in Stunden.

Vorteile des LORT

- **Überprüfen Sie den Wert einer jeden neuen Link Möglichkeit**
Finden Sie potentielle Links für Ihr Backlinkprofil und überprüfen Sie ihre Qualität schnell, bevor Sie sie Ihrem Backlinkprofil hinzufügen.
- **Beurteilen Sie potentielle Links**
Überprüfen und beurteilen Sie alle potentiellen neuen Links mit der ganzen Link Detox Metriken Suite. Der Unterschied ist, dass Sie mit dem LORT die Ergebnisse in Minuten bekommen, da er auf einen

existierenden Link Detox Report zurückgreift.

- Analysieren Sie die Qualität von bis zu 10.000 backlinks in Minuten
Wenn Sie nur eine Handvoll Lins zum Analysieren haben, zeigt Ihnen LORT ob sie es Wert sind weiter in sie zu investieren.

LORT Features

⚠️ Warnung: Stellen Sie sicher, dass Sie einen vollständigen DTOX Report für Ihre Domain haben, bevor Sie einen neuen LORT Report starten. Sie müssen mindestens 80% der Keywords in dem DTOX Report klassifiziert haben.

LORT Report starten

Starten Sie einen LORT Report – von dem „Report starten“ Dashboard

Dashboard Reporte Link Alert

Link Opportunities Review Tool

Linkquellen URLs **1**

<http://www.existenzgruender.de/DE/Weg-in-die-Selbststaendigkeit/Gruendungswissen/Versicherungen-Vorsorge/Unfallversicherung/inhalt.html>
<http://www.liebesleben.de/ueber-liebesleben/>
<http://morgenlage.tagesspiegel.de/category/morgenlage-politik/>
<http://www.liebesleben.de/ueber-liebesleben/>

4 von maximal 10000 URLs

Basis DTOX Report **2**

Bitte wählen Sie einen der folgenden DTOX Reports aus, welcher als Basis Report für die Linkquellenprüfung genutzt werden soll.

"re-run with corrected dis file - no commas" - Erstellt am: 2017-02-10, Gelöschte Links entfernen: Ja, NC ▼

DTONETUNE™ Einstellungen **3**

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTONETUNE™ Code mit Ihren Freunden. Sie können bestehende DTONETUNE Einstellungen verwenden, oder neue im [DTONETUNE Dashboard](#) anlegen.

Link Detox Genesis™ (voreingestellt) ▼

Weitere Optionen: [Report Titel](#)

Report starten **4**

Report-Kosten: 4 von 11733 Credits.

1. Geben Sie die zu überprüfenden Links in „Linkquellen URLs“ ein.

2. Wählen Sie einen „Basis DTOX Report“.
3. Wählen Sie die DTOXTUNE Einstellungen – nur für fortgeschrittene SEO NutzerInnen.
4. Klicken Sie auf „Report starten“ und warten Sie, bis der Report fertig geladen ist.

Der LORT ist auch als Bookmarklet verfügbar. Diese sind schon mit der richtigen URL und der neusten DTOX Report ID aufgesetzt. Ziehen Sie sie einfach zu Ihren Bookmarks und Sie sind fertig.

Vergessen Sie nie, Sie sollten den LORT verwenden, selbst wenn Sie nur eine einzige URL überprüfen möchten.

DTOXTUNE

Nur für fortgeschrittene SEO NutzerInnen

Alle fortgeschrittenen SEO NutzerInnen können Den DTOXTUNE im LORT verwenden. Sollten Sie Ihren DTOXTUNE noch nicht eingestellt haben, können Sie das nachholen, indem Sie auf „DTOXTUNE Dashboard“ klicken.

DTOXTUNE™ Einstellungen

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden. Sie können bestehende DTOXTUNE Einstellungen verwenden, oder neue im [DTOXTUNE Dashboard](#) anlegen.

Link Detox Genesis™ (voreingestellt) ▼

Weitere Optionen

Unter „Weitere Optionen“ können Sie folgende Einstellungen nutzen:

- Report Titel

Interpretation der Ergebnisse

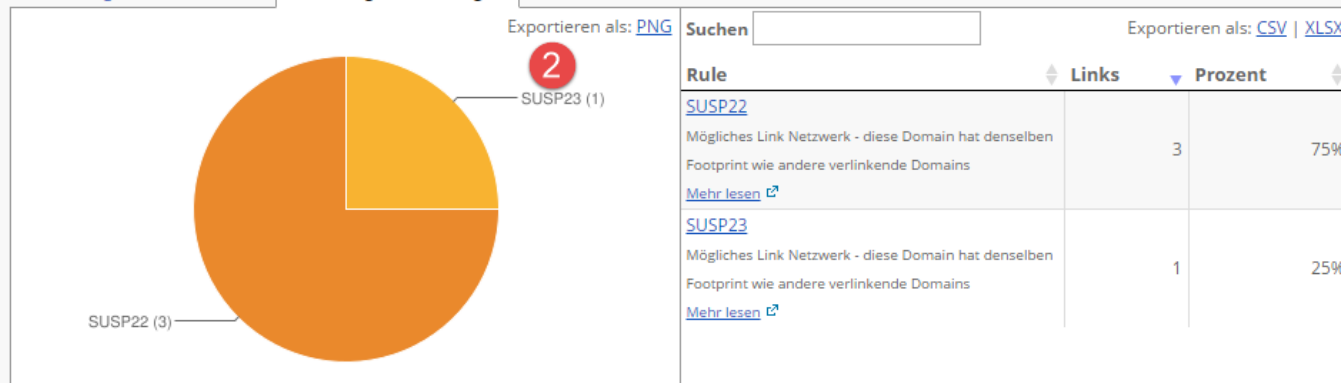
LORT (4 URLs - DTOX #11809677 - <http://www.pkv.de/>)

Report Information

[Wiederholen](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

Projekt [Krankenversicherung](#) **1** Input [4 URLs](#)
 Erstellt am [2016-09-16 15:49:46](#) Baseline DTOX [http://www.pkv.de/](#)
 Gestartet am [2016-09-16 15:49:47](#) Credits 4

[Alle anzeigen](#) [DToXRISK®](#) **Detox Regel Verteilung (2)**



[Alle anzeigen](#) [DToXRISK®](#) **Detox Regel Verteilung (2)**



1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Das Kuchendiagramm gibt Ihnen die Möglichkeit alle Regeln, welche die Regeln ausgelöst haben, zu überprüfen.
3. Sie können das DToXRISK der potentiellen Links sehen.

1 bis 4 von 4 Seiten

5

Exportiere gefilterte Daten als: CSV | XLSX – Spalten ausblenden | Spalten verdecken

4

URL	DTOXRISK	Link bewerten	Regeln	Power * Trust	Power * Trust dom	Tags	Outreach	BLdom	Power	Trust
▼ suchen... filtern... filtern... filtern... von... bis... von... bis... suchen... filtern... von... bis... von... bis... von... bis... von... bis... von...										
http://www.existenzguender.de/DE/Weg-in-die-Selbsts... Sehr niedrig n/a 16 42 ein Tag hinzufügen n/a 6,985,680 4 4										
http://www.liebesleben.de/ueber-liebesleben/ Niedrig SUSP22 25 30 ein Tag hinzufügen n/a 12,047 5 5										
http://morgenlage.tagesspiegel.de/category/morgenlag... Niedrig SUSP22 (2) 16 20 ein Tag hinzufügen n/a 11,513 4 4										
http://www.liebesleben.de/ueber-liebesleben Niedrig SUSP22 25 30 ein Tag hinzufügen n/a 12,047 5 5										

☐ Alle URLs auswählen

[Bulk-Operationen](#) auf alle gefilterten URLs übernehmen

4. Wie im Link Detox können Sie können Sie detaillierte Informationen in der Link-Detail-Tabelle sehen. Um es für Sie einfacher zu machen die richtigen Links sofort zu erkennen, haben wir die bekannten Farben grün, gelb und rot verwendet.

5. Exportieren Sie die Daten aus dem Link Opportunities Review Tool (LORT), indem Sie auf CSV oder XLSX Link oberhalb der der Link-Detail- Tabelle klicken.

Bulk URL Analyzer (URL)



Importieren Sie tausende von URLs und identifizieren Sie die stärksten Link-Potentiale

Das Bulk URL Analyzer Tool (URL) wurde entwickelt um innerhalb kürzester Zeit einen Überblick über eine Menge an SEO Metriken für eine beliebige Anzahl an URLs und Domains zu geben. Inkludiert sind dabei unter anderem der einzigartige LRT Power*Trust™, der die Relevanz einer Seite misst, sowie Metriken von Partnern wie Majestic, Moz, SEMRush und viele mehr.

Vorteile des Bulk URL Analyzer Tool

- **Evaluierung nach Metriken**
Sie erhalten alle wichtigen Metriken von verschiedenen Domains und URLs.
- **Bestimmung relevanter Seiten, sollten planen genutze oder abgelaufene Domain zu kaufen**
Falls Sie erwägen einige Domains zu kaufen, können Sie eine Liste von Tausenden Domains hochladen und diese mit dem Bulk URL Analyzer analysieren. Die Ergebnisse des Bulk URL Analyzer Tools können Ihnen helfen sich zu entscheiden, welche Domains sich am meisten lohnen. Das wird verwendet, um große Listen von URLs darzustellen und um die stärksten Linkmöglichkeiten zu finden. Wenn Sie eine gute Auswahl an leistungsfähigen Domains verwenden möchten, aber sich nicht sicher sind, ob diese DTOXRISK haben, können Sie diese in dem „Was-wäre-wenn“ Modus hochladen. [Hier können Sie mehr darüber lesen.](#)
- **Vergleich der Konkurrenz**
Nutzen Sie das Tool, um Ihre Konkurrenz untereinander zu vergleichen
- **Link Directories**
Mithilfe des Bulk URL Analyzers erkennen Sie Link Directories.
- **Reparatur von Sub-Pages**
Praktische Möglichkeit um Sub-Pages zu reparieren (Mittels des SITE: Befehls über die „Seiten von Konkurrenten finden“-Funktion).

Bulk URL Analyzer Features

Mit dem Bulk URL Analyzer können Sie mit der Bulk-Analyse bis zu 93 SEO-Metriken in einem einzigen Report analysieren lassen. Die Metriken sind im Detail Modus frei wählbar und dank der Link-Detail-Tabelle bekommen Sie schnell einen Überblick und können nach Ihren Bedürfnissen filtern. Mithilfe des Link Boosts können Sie große Mengen an URLs analysieren.

Bulk URL Analyzer Report starten

Starten Sie einen Report – von dem „Report starten“ Dashboard.

Dashboard Reporte Link AI

Bulk URL Analyzer (Juice Tool)

Zu vergleichende URLs [WWW-Varianten hinzufügen](#)

[Kopieren und Einfügen von Excel](#) [Seiten von Konkurrenten finden](#)
10 von maximal 10000 URLs

Report Modus

Sample vs. Voll Analyse: Mit der "Sample Analyse" arbeiten wir wie alle anderen SEO tools in einem ad-hoc Modus, d.h. wir validieren die Links nicht in Echtzeit. Diese gewisse Ungenauigkeit wird gegen Geschwindigkeit getauscht. Wir empfehlen eine "Voll Analyse" vor wichtigen Entscheidungen in Ihrer SEO und Link Building Arbeit

2 Sample Analyse Voll Analyse

URL Boost

Multiplizieren Sie Ihre URLst Aktivieren Sie diese Option, um mehr URLs in Ihrem Report verwenden zu können!

3

Report Titel 4

1. Geben Sie die URLs ein, die Sie analysiert haben möchten. Sie können sie entweder manuell eingeben, aus Excel einfügen oder mit der „Seiten von Konkurrenten finden“ Funktion hinzufügen.
2. Wählen Sie, ob Sie eine Quick Analyse mit einem Set an voreingestellten Metriken angezeigt haben möchten oder wählen Sie die Detail Analyse bei der Sie frei wählen können welche Metriken im Report dann angezeigt werden.
3. Wählen Sie den URL Boost um mehr Links hinzufügen zu können.
4. Wählen Sie einen Report Titel.
5. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Das Bulk URL Analyzer (URL) ist auch als Bookmarklet verfügbar.

Damit können Sie für jede Seite auf der Sie sich gerade befinden schnell einen Bulk URL Analyzer (URL) starten und alle gewünschten Metriken der Seite/URL auslesen. Wenn Sie sich dann auf einer Seite befinden, die Sie analysieren möchten, können Sie somit direkt von Ihrem Lesezeichen aus einen Report starten.

Besondere Funktion/Einstellungen

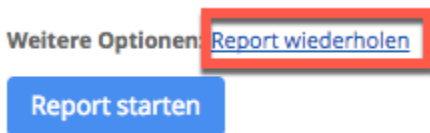
Mit dem URL Boost können Sie bestimmen wie viele URLs Sie hochladen können. Sie können das Upload-Limit im Kapitel „Fehler! Verweißquelle konnte nicht gefunden werden“ nachlesen.

Eine besondere Zusatzfunktion für das Bulk URL Analyzer ist die Anbindung und Verfügbarkeit der Daten über unsere API Schnittstelle. Die LRT API ermöglicht es Ihnen Bulk URL Analyzer Reports für eine Liste von URLs und Metriken zu starten.

Weitere Optionen

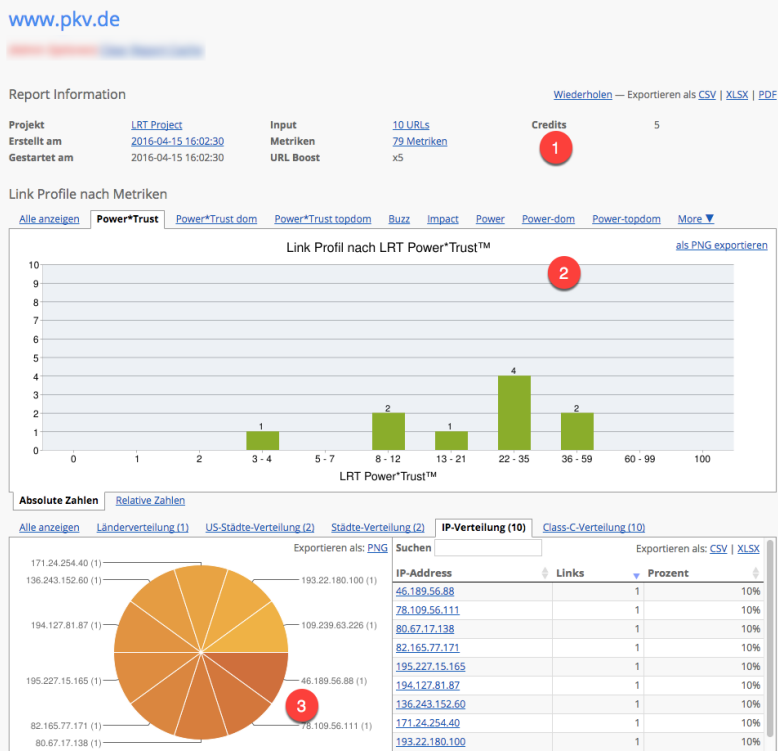
Auch mit dem Bulk URL Analyzer können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report wiederholen



Interpretation der Ergebnisse

Mit dem Bulk URL Analyzer erhalten Sie einen Überblick über die eingegebenen URLs. Sie können anhand dieser Metriken beurteilen, ob diese URLs gut oder schlecht sind und können potenzielle Linkziele damit analysieren. Sie erhalten eine Vielzahl an Charts und können ganz einfach Ihre gewünschten Fragen beantworten. Jede einzelne URL ist auch in der Link-Detail-Tabelle aufgelistet.



1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports, z.B. wurden 10 URLs eingegeben und nach 21 Metriken analysiert.
2. Hier können Sie die verschiedenen Histogramme sehen. Sie sehen mit einem Blick, ob die eingegebenen URLs viel Power*Trust haben etc. In diesem Beispiel haben 6 URLs einen Power*Trust Wert zwischen 22 und 35.
3. Hier können Sie die verschiedenen Tortendiagramme sehen. In diesem Beispiel sehen Sie die IP Verteilung der eingegebenen URLs.

Weiter unten im Report sehen Sie wieder die Link-Detail-Tabelle. Filtern Sie einfach nach den Werten, die für Sie wichtig sind.

No.	URL	BL	BLdom	DomPop	Theme	SiteType	Power	Trust	Power * Trust	I
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
1	http://www.pkv.de/	54,071	106,258	3,110	Business/Economy	General	5	5	25	
2	http://www.sueddeutsche.de/	820,715	10,826,080	91,397	News/Media	General	6	6	36	
3	http://www.private-krankenkassen.org/	159	196	67	Financial Services	Blog	3	1	3	
4	http://www.tk.de/	141,858	364,281	11,528	Health	General	5	6	30	
5	http://www.dkv.com/	183,933	203,396	2,453	Health, ...	General	6	6	36	
6	http://www.deutsche-sozialversicherung.de/	4,233	8,349	923	Brokerage/Trading	General	3	3	9	
7	http://www.central.de/	10,072	169,320	1,412	Business/Economy	General	4	5	20	
8	http://www.allianz.de/	371,557	517,566	7,722	Financial Services	General	5	5	25	
9	http://www.private-krankenversicherung-heute.de/	29,861	30,759	2,116	Financial Services	General	5	5	25	
10	http://www.private-krankenversicherung.de/	15,488	42,213	467	Health, ...	Blog	3	3	9	

☐ Alle URLs auswählen

Zusätzlich finden Sie seitlich zu jedem Link in der Detail Tabelle ein Dropdown für mehr Kontext Actions. Klicken Sie einfach bei dem Link an der Seite und Sie erhalten umgehend Details zu dem LRT Power*Trust, LVT, Anzahl der Backlinks und DomPop für die Seite, Domain oder Root Domain im Kontext Menü.

Von hier aus können sie auch für ausgewählte URLs weitere Reporte starten, wie einen QBL, BLP und DTOX. Des Weiteren können Sie dort auch die „Historische Version“ und „Ranking Keywords“ sehen.

Details

1 bis 10 von 10 Seiten

No.	URL
☐ ★	1 http://www.pkv.de/
☐ ★	2 http://www.sueddeutsche.de/
☐ ★	3 http://www.private-krankenkassen.org
☐ ★	4 http://www.tk.de/
☐ ★	5 http://www.dkv.com/
☐ ★	6 http://www.deutsche-sozialversicherung.d
☐ ★	7 http://www.central.de/
☐ ★	8 http://www.allianz.de/
☐ ★	9 http://www.private-krankenversicherung-h
☐ ★	10 http://www.private-krankenversicherung.d

☐ Alle URLs auswählen

<http://www.private-krankenk...>

LRT Power*Trust
3

LVT
+100%

LRT Power
3

DomPop
52

LRT Trust
1

BL
146

Seite

Domain

Root Domain

- Gehe zur Seite
- Sample Backlink Report
- Vollständiger Backlink Report
- Link Detox® Report
- Historische Version
- Ranking Keywords

In den Kontextaktionen können Sie weitere BLP und DTOX Reporte starten:

No.	URL	BL	BLdom	DomPop-page	DomPop
☐	von... bis... suchen...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von... bis...
☐ ☐	1 http://www.21st.com/	7,620	22,032	985	1,900
Seiten Aktionen Sample Backlink Report für Seite Vollständiger Backlink Report für Seite Link Detox® für Seite Historische Version von Seite Ranking Keywords für Seite anzeigen Domain Aktionen Sample Backlink Report für Domain Vollständiger Backlink Report für Domain Link Detox® für Domain Historische Version von der Homepage Ranking Keywords für Domain anzeigen Root Domain Aktionen Sample Backlink Report für Root Domain Vollständiger Backlink Report für Root Domain Suchen von IP Registrierungen					
☐ ☐	2 http://www.esurance.com/	29,333	392,346	1,999	6,887
☐ ☐	3 http://www.progressive.com/	382,824	3,167,910	9,343	20,025
☐ ☐	4 http://www.geico.com/	209,973	1,757,580	4,987	13,151
☐ ☐	5 http://www.statefarm.com/	863,702	5,503,409	9,199	46,194
☐ ☐	6 http://www.nationwide.com/	1,478,689	16,255,543	7,495	18,374
☐ ☐	7 http://www.thegeneral.com/	5,590	15,669	602	1,413
☐ ☐	8 http://www.allstate.com/	1,001,536	7,721,320	7,384	21,306
☐ Alle URLs auswählen					

Konkurrenzanalyse

Was ist die Konkurrenzanalyse?

Die Backlinkprofile der Konkurrenz zu verstehen und sie mit dem eigenen zu vergleichen ist aus verschiedenen Gründen essentiell.

Es ist der wichtigste Schritt im Linkbuilding, um zu verstehen, warum die Konkurrenz ein besseres Ranking hat als Sie und wie Sie diese überholen können. Es ist außerdem unentbehrlich, das übliche Risiko in seiner Nische zu verstehen, damit Sie weiterhin Ihre Rankings boosten können, ohne eine Abstrafung zu riskieren.

Demnach sollte die Konkurrenzanalyse eine elementare Säule Ihrer SEO Strategie sein.



Workflow in der Konkurrenzanalyse

Sie können mit der Konkurrenzanalyse die besten Ergebnisse erzielen, wenn Sie genau wissen, wann und wie sie zu verwenden ist.

Linkabbau

Falls Sie schlechte Links entfernen möchten, um an seiner Abstrafung zu gelangen oder einfach Ihren DTOXRISK zu senken, sollten Sie das Risiko Ihrer Domain mit dem allgemeinen DTOXRISK in Ihrer Branche vergleichen. So wissen Sie genau, wie viele Links Sie entfernen oder disavowen müssen, ohne Ihr Backlinkprofil zu sehr zu verkleinern. Empfohlenes Tool: [CDTOX](#)

Linkbuilding

Wenn Sie diese Hürde bereits überwunden haben, wird es Zeit, Ihre Konkurrenz zu überholen. Dafür müssen Sie verstehen, WARUM Ihre Konkurrenz ein besseres Ranking hat als Sie und WAS Sie tun müssen, um sich ins Geschehen einzufügen und ein kleines Bisschen herauszustechen. Sie müssen dafür alle Metriken in Betracht ziehen, sowie die Verhältnisse an Keywords und Follow / NoFollow Links, um zu verstehen, wie Ihre Nische funktioniert. Empfohlene Tools: [QDC](#), [CLA](#), [CDTOX](#)

Linkwachstum

Wenn Sie sich für eine Linkbuilding Strategie entschieden haben, um Ihre Konkurrenz zu überholen, müssen Sie immer noch das Konzept von Linkwachstum beachten. Wenn Sie alle Ihre guten Links auf einmal aufbauen, werden Sie einen plötzlichen Anstieg im Ranking erfahren, gefolgt von einer algorithmischen Abstrafung (oder schlimmer). Deshalb sollten Sie das natürliche Linkwachstum in Ihrer Nische verstehen und dann damit beginnen, im richtigen Tempo Links aufzubauen. Empfohlenes Tool: [CLV](#)

KonkurrentInnen finden

Vielleicht wissen Sie auch noch gar nicht, wer Ihre KonkurrentInnen überhaupt SIND. Etwa, wenn Sie neu in den Markt eingetreten sind oder gerade für neue KundInnen arbeiten. In diesem Fall müssen Sie sich fragen: Für welche Keywords soll die Seite ranken? Wenn Sie die Keywords identifiziert haben, können Sie nachsehen, wer für diese Keywords ranked und das sind dann Ihre KonkurrentInnen. Empfohlenes Tool: [CKA](#)

Fazit

Die Tools für die Konkurrenzanalyse sind sehr mächtig, um die richtige SEO-Wettbewerbsstrategie zu finden. Verwenden Sie sie, bevor Sie zu handeln beginnen und seien Sie Ihrer Konkurrenz immer einen Schritt in den Rankings voraus. Wenn Sie verstehen, wie Ihre Konkurrenz zu ihren Rankings gekommen ist, werden Sie genau wissen, nach welchen Links Sie suchen müssen und können mit der Recherche nach neuen Linkquellen beginnen.

Quick Domain Compare (QDC)



Schneller Domain Vergleich

Vegleichen Sie Ihre Webseite mit der Ihrer Konkurrenz und finden Sie innerhalb von Sekunden heraus, wer wo am besten ist und warum.

Das Quick Domain Compare Tool (QDC) gibt Ihnen einen schnellen Überblick von bis zu 5 Domains, die Sie eingegeben haben. Innerhalb von wenigen Sekunden erhalten Sie ein aussagekräftiges Ergebnis mit dem Sie dann entscheiden können welche Domains Sie genauer analysieren möchten. Sie können sogar mit der Hilfe des Dashboard Tools aus dem QDC heraus neue Reporte starten. Es eignet sich auch hervorragend für grobe Domainkaufentscheidungen.

Vorteile des QDC

- **Schnell entscheiden – Tiefere Analyse notwendig?**

Sie möchten einen schnellen Überblick über Domains bekommen, die Sie erwerben möchten. Mithilfe des QDCs können Sie schnell entscheiden, ob eine Domain tiefer analysiert werden muss.

- **Vergleichen Sie Ihre Seite mit Ihren Konkurrenten**

Mit dem QDC Tool können Sie bis zu fünf Domains sehr schnell vergleichen. Dies ist üblicherweise Ihre eigene Webseite und Ihre vier Konkurrenten. Sie können diese Funktion verwenden, um herauszufinden, warum Ihre Webseite nicht so gut wie die Ihrer Konkurrenten rankt und wie Sie das verbessern können.

- **Identifizieren Sie die Lücke der ranking Keywords**

Das QDC Tool kann Ihnen zeigen für wie viele Keywords Sie im Vergleich zu Ihren Konkurrenten ranken. Mit nur einem Klick können Sie sich in mehr Details vertiefen. Dies gibt Ihnen einige gute Möglichkeiten, um Inhalte für die fehlenden Keywords selbst zu erstellen. Ihre Konkurrenten wissen eventuell gar nicht, dass sie mit ein paar Links auf Platz zwei in Google ranken. Dadurch können Sie den Vorteil nutzen und mit ein wenig Arbeit für diese Keywords besser ranken als Ihre Konkurrenten.

- **Kaufentscheidung zwischen 2 Domains**

Wenn eine Domainauktion endet und Sie sich zwischen 2 Domains nicht entscheiden können, dann kann Ihnen das QDC weiterhelfen. Es bietet eine schnelle Domainkaufhilfe.

- **Allgemeiner SEO Vergleich**

Sie möchten die Gesamtqualität (Power und Trust) von verschiedenen Domains schnell überprüfen.

- **Schnellstart mehrerer Tools für mehrere Domains**

Sie möchten eine Gesamtanalyse von verschiedenen Domains machen und mehrere Tools gleichzeitig starten, ohne dafür mühsam jedes einzelne Tool aufrufen zu müssen.

Einen QDC Report starten

Starten Sie einen QDC – von dem „Report starten“ Dashboard.

The screenshot shows the QDC interface. At the top left is a red circular logo with a scale icon and the text 'QDC'. To the right are navigation links: 'Dashboard', 'Reporte', and 'Link #'. Below the logo is the heading 'Quick Domain Compare' with a red circle containing the number '1'. Under this heading is the section 'Zu vergleichende Domains' which contains a table with four rows of domain names: 'www.pkv.de', 'de.wikipedia.org', 'www.check24.de', and 'www.krankenversicherung.net'. Each row has a red 'X' icon in the right column. Below the table are two links: '+ URL hinzufügen' and '+ URL-Liste hinzufügen'. To the right of these links is a red circle with the number '2' and the text 'Seiten von Konkurrenten finden'. Below the domain list is the section 'Vergleichsmodus' with two radio buttons: 'Domains analysieren' (selected) and 'Topdomains analysieren'. A red circle with the number '3' is next to the 'Domains analysieren' option. Below this is the text 'Weitere Optionen: Report Titel | Report wiederholen'. At the bottom is a blue button labeled 'Vergleich starten' with a red circle containing the number '4' next to it.

1. Geben Sie bis zu 5 Domains ein, die Sie direkt miteinander vergleichen möchten.
2. Wenn Sie Ihre Konkurrenten nicht kennen oder Domains für ein bestimmtes Keyword vergleichen möchten, können Sie diese schnell und einfach mit der „Konkurrenten finden“ Funktion auswählen.
3. Wählen Sie, ob Sie die Domains oder Root-Domains vergleichen möchten.
4. Wählen Sie den “Vergleich starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Funktionen

Auch mit dem QDC können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse

Das QDC liefert Ihnen anhand eines vordefinierten Sets an Metriken eine schnelle Übersicht über die Qualität von bis zu 5 Domains. Die Werte die bestimmt werden sind: LRT Power*Trust™, LRT Power™, LRT Trust™, Google Page Rank (PR), Alexa, Thema, Land, Rankende Keywords, Domain-Popularität, IP-Popularität, ClassC-Popularität, Links zur Domain, .EDU-Links und .GOV-Links, Retweets, Facebook Shares, Facebook Likes, Facebook Kommentare, Facebook Votes und Google +1. Der Gesamtgewinner, also die Domain mit den meisten „Siegen“, sprich die meiste Anzahl an besten Domainwerten in allen Kategorien, wird grün unterlegt. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Domainwerte nicht unterschiedlich gewichtet werden.

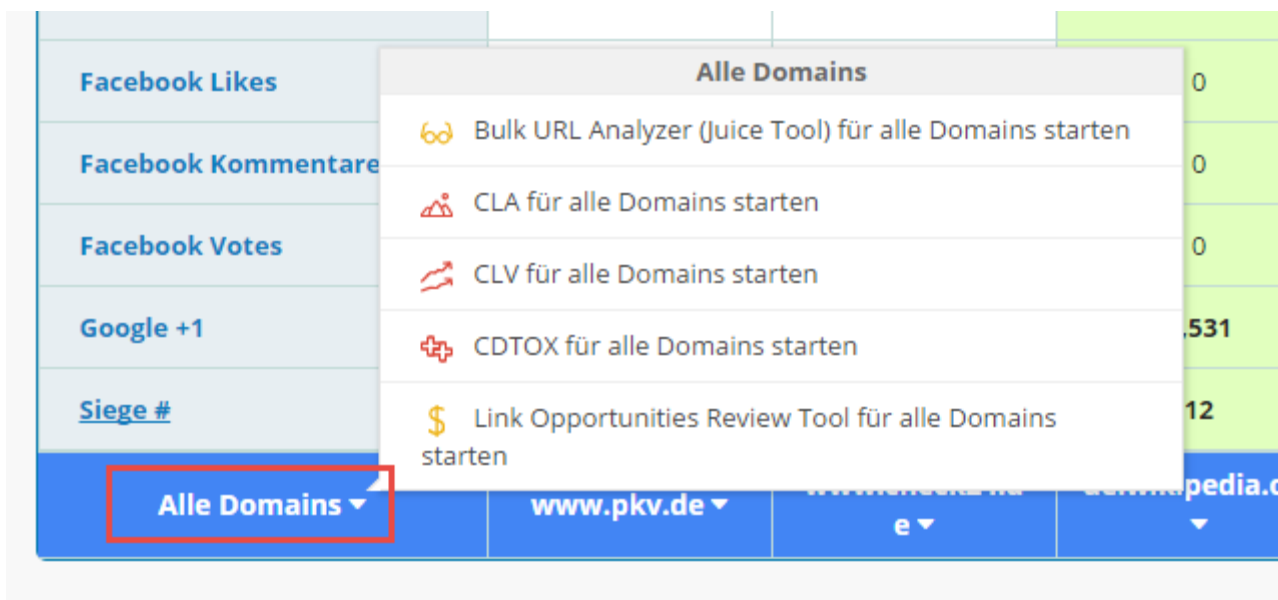
	www.pkv.de 1	de.wikipedia.org	www.check24.de	www.krankenversicherung.net
LRT Power*Trust™	12	72	30	12
LRT Power™	4	8	5	4
LRT Trust™	3	9	6	3
Impactana Buzz	181	n/a	26k	6
Impactana Impact	7k	n/a	217k	14k
Link-Wachstum-Trends	+37%	-6%	+39%	+10%
Alexa Rank	620,054	6	2.834	511,463
Thema der Domain 2	Business/Economy	Reference	Business/Economy	Health, Financial Services
Hosting-Land	DE	NL	DE	DE
Rankende Keywords	4.889	78.395.212	330.915	5.409
Domain-Popularität	2.848	470.030	4.841	575
IP-Popularität	1.914	153.895	3.406	486
ClassC-Popularität	1.302	51.653	2.194	351
Links zur Domain	211.263	270.662.822	302.923	5.133
.EDU-Links	0	517.554	0	0
.GOV-Links	0	436	0	0
Facebook Shares	0	0	0	0
Facebook Likes	0	0	0	0
Facebook Kommentare	0	0	0	0
Facebook Votes	0	0	0	0
Google +1	2	2.530	577	6
Siege # 3	0	12	3	0
Alle Domains 4	www.pkv.de	de.wikipedia.org	www.check24.de	www.krankenversicherung.net

1. In den Spalten können Sie die einzelnen Werte jeder zu vergleichenden Domain sehen. Die grün unterlegte Spalte ist der Gesamtgewinner im Vergleich zu den anderen Domains.

2. Es gibt die Möglichkeit die Themen der Domains zu editieren.
3. Unter dem Eintrag Siege # sehen Sie zusammengefasst, welche Domain in wie vielen Kategorien gewonnen hat.
4. Mithilfe der Schnellstartleiste können Sie schnell und einfach weitere Tools für tiefergreifende Analysen starten.

Weitere Features

Das QDC Tool ist der perfekte Startpunkt um mehrere, verschiedene Reports für die Konkurrenzanalyse schnell zu starten. Unten in der Leiste sehen Sie die Symbole der verschiedenen Tools bzw. den „alle“ Button. Mit einem Klick auf das jeweilige Symbol können Sie für die jeweilige Domain gleich einen Report starten. Bulk URL Analyzer, CLA, CLV, BLP, SSPT, DTOX, CDTOX, LJR und LORT sind möglich. Sie können dadurch effizienter arbeiten.



Zusätzlich finden Sie seitlich zu jedem Link ein Dropdown für mehr Kontext Aktionen. Klicken Sie einfach bei dem Link an der Seite und Sie erhalten umgehend Details zu dem LRT Power*Trust, LVT, Anzahl der Backlinks und DomPop für die Seite, Domain oder Root Domain im Kontext Menü.

Hier sehen Sie ein Beispiel des Kontext Menüs für die Seite, die Domain oder Root Domain von jedem Link, der in der Detail Tabelle Ihres Reports angezeigt wird.

0	www.pkv.de		
0	 Gehe zur Domain Homepage		
0	 Link Detox® für Domain		
0	 Sample Backlink Report für Domain		
0	 Vollständiger Backlink Report für Domain		
2	 Analysiere die stärksten Unterseiten für die Domain		
1	 Identifiziere tote Seiten auf der Domain		
Starte alle			
www.pkv.de ▼	e ▼	▼	www.krankenve rsicherung.net ▼

Competitive Link Detox™ (CDTOX)



Vergleichen Sie das Domain DTOXRISK®

Verstehen Sie Linkverhältnisse und Risiko Ebenen für Ihre Nische und finden Sie starke Links Ihrer Konkurrenz.

Mit dem Competitive Link Detox® Tool können Sie bis zu 10 KonkurrentInnen miteinander vergleichen, um das Domain DTOXRISK® mit den Top 5 und Top 3 Ihrer Konkurrenz in einem visuellen Format zu sehen. Mit dieser Konkurrenzanalyse sehen Sie, wo Sie Verbesserungspotential haben und finden die guten Links Ihrer Konkurrenz vollautomatisch.

Vorteile des CDTOX

- Finden Sie die starken Links Ihrer Konkurrenz

Durch die Verwendung von CDTOX können Sie Ihre Webseite mit bis zu 10 Seiten Ihrer KonkurrentInnen vergleichen. Anschließend können Sie die starken Links Ihrer Konkurrenz finden und versuchen dort auch einen Link zu erhalten. Dies ermöglicht es Ihnen auch die Link Building Strategie Ihrer Konkurrenz herauszufinden.

- Schauen Sie sich Ihre Konkurrenz an

Finden Sie heraus, ob Sie mehr oder weniger Links mit niedrigem DTOXRISK als Ihre KonkurrentInnen haben.

- Fehler der Vergangenheit mithilfe der Link Detox Regeln erkennen

Sehen Sie, welche Link Detox Regeln von den Backlinks getriggert werden und wo es unnatürliche Spitzen gibt.

- Outreach für bessere Links

Nutzen Sie die Pitchbox Integration für einen besseren Outreach direkt aus diesem Tool.

CDTOX Features

Mit dem CDTOX haben Sie die Möglichkeit das Domain DTOXRISK® Ihrer Seite mit dem Ihrer Konkurrenz zu vergleichen. Sie sehen Links mit niedrigen, mittleren und hohen DTOXRISK Ihrer Konkurrenz und können daher Rückschlüsse auf Abstrafungen oder Rankings ziehen. Der Vergleich von Ihrem Domain DTOXRISK® und dem Ihrer KonkurrentInnen ist der erste Schritt der notwendig ist, um verstehen zu können, warum Ihre KonkurrentInnen in den Suchmaschinen für ein bestimmtes Keyword besser ranken als Sie oder warum Sie eine Strafe erhalten haben und Ihre Konkurrenz nicht. Die Pitchbox Integration ermöglicht außerdem einen besseren Outreach direkt aus diesem Tool.

CDTOX Report starten

Starten Sie einen CDTOX Report – von dem „Report starten“ Dashboard.



DashboardReporteLink

Competitive Link Detox Tool

Ihre Domain: **1**

NOFOLLOW Links Bewertungsmodus **2**

In Einzelfällen ist die Auswirkung von Links auf das Suchmaschinenranking umstritten. Das betrifft beispielsweise als NOFOLLOW gekennzeichnete Links. Neben anderen Suchmaschinenbetreibern hat Google publiziert, dass diese Links von ihrer Suchmaschine ignoriert würden. Wir vertreten die Meinung, dass NOFOLLOW Links in bestimmten Fällen trotzdem negative Auswirkungen auf das Ranking und das Risiko einer Abstrafung Ihrer Seiten haben können und in Penalties resultieren können, weil Google grundsätzlich versucht, Spamversuche zu erkennen. Wir hören immer wieder von Kunden, dass erst nach dem Entfernen von zahlreich gesetzten NOFOLLOW Links Penalties aufgehoben wurden.

Wir bieten Ihnen daher zwei Möglichkeiten an, unsere Software laufen zu lassen, je nachdem welche Meinung Sie zu NOFOLLOW Links vertreten:

- ☒ **NOFOLLOW Links komplett ignorieren**
NOFOLLOW Links werden dann zwar erfasst und angezeigt, aber nicht bewertet, d.h. der DTOXRISK® Wert ist 0.
- ☐ **NOFOLLOW Links bewerten**
Bewertung und Berechnung des DTOXRISK® Scores auch für NOFOLLOW Links - jedoch mit einer anderen Gewichtung im Algorithmus von Link Detox® als FOLLOW Links.

Die Resultate des 2. Modus (NOFOLLOW bewertet) geben ein alternatives DTOXRISK® mit Risikobewertung aller Links, also einschließlich von NOFOLLOW Links, wieder, der Hypothese folgend, dass die NOFOLLOW Links doch, wenn auch anders, bewertet werden könnten.

Thema der Domain **3**

Erhöhen Sie die Genauigkeit durch Auswahl der Themenkategorien der Domain.

DTOXTUNE™ Einstellungen

Tunen Sie Link Detox Genesis® nach Ihrer Meinung & Erfahrung - Teilen Sie den DTOXTUNE™ Code mit Ihren Freunden. Sie können bestehende DTOXTUNE Einstellungen verwenden, oder neue im [DTOXTUNE Dashboard](#) anlegen.

Link Detox Genesis™ (voreingestellt)

Domains der Konkurrenten:

1.	http://www.sueddeutsche.de/	✖
2.	http://www.private-krankenkassen.org/	✖
3.	http://www.tk.de/	✖
4.	http://www.dkv.com/	✖
5.	http://www.deutsche-sozialversicherung.de/	✖
6.	http://www.central.de/	✖
7.	http://www.allianz.de/	✖
8.	http://www.private-krankenversicherung-heute.de/	✖
9.	http://www.private-krankenversicherung.de/	✖
+ URL hinzufügen + URL-Liste hinzufügen		Seiten von Konkurrenten finden

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links und andere Vorteile erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung.

Weitere Optionen: [Behandlung gelöschter Links](#) | [Report Titel](#) | [Report wiederholen](#)

Report starten

Report-Kosten: 9 von 929 Credits.

1. Geben Sie die Domain ein, die Sie analysieren möchten.
2. Wählen Sie den NoFollow Links Bewertungsmodus.
3. Hier können Sie das Thema einer Domain wählen, damit die Link DETOX Regeln auch dem Thema angepasst werden können und aus diesem Grund besser Ergebnisse geliefert werden können.
4. Wählen Sie Ihre DTOXTUNE Einstellungen.
5. Geben Sie die Domains Ihrer KonkurrentInnen ein, die Sie analysieren möchten.
6. Wählen Sie den "Report starten" Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Optionen

Auch mit dem CDTOX können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse

www.pkv.de vs. www.sueddeutsche.de, www.private-krankenkassen.org, www.tk.de, www.dkv.com, www.deutsche-sozialversicherung.de ...

Report Information 1

Projekt: [LRT Projekt](#)
 Erstellt am: [2016-03-03 10:08:20](#)
 Gestartet am: [2016-03-03 10:08:22](#)

Input: [10 Domains](#)
 Seitenweite Links überspringen: Ja (nach 5 gefundenen)
 Thema: [1 Thema](#)
 Gelöschte Links entfernen: Ja
 Angezeigte Seiten: 57,249

Angezeigte Links: 58,343
 Angezeigte Domains: 30,619
 Pro Domain: [5,304 Links](#)
 Credits: 9
 NOFOLLOW Modus: Ignorieren

[Wiederholen](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

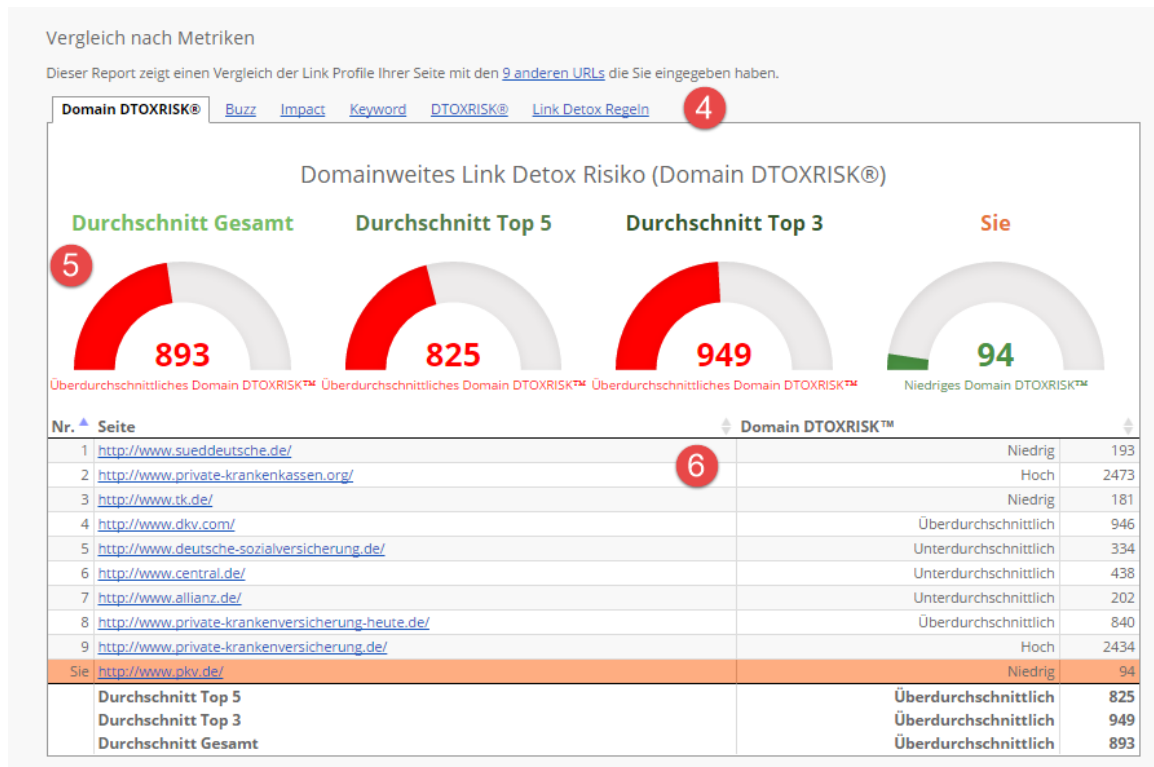
Seitenweite, gelöschte und doppelte Links, die entfernt wurden 2

Wir haben 498,004 exzessive, seitenweite Links (2) und 13,148 gelöschte Links aus Ihrem Report entfernt. Wenn Sie die gelöschten Links auch sehen und analysieren wollen, wiederholen Sie den Report bitte mit der Option "Gelöschte Links entfernen" abgeschaltet.

Nr.	Eingegebene Domain	LRT Power+Trust™	LRT Power™	LRT Trust™	Top-Domain Pop
1	www.sueddeutsche.de	30	6	5	89,132
2	www.private-krankenkassen.org	3	3	1	69
3	www.tk.de	42	6	7	10,943
4	www.dkv.com	30	5	6	2,321
5	www.deutsche-sozialversicherung.de	10	5	2	898
6	www.central.de	25	5	5	1,406
7	www.allianz.de	36	6	6	7,628
8	www.private-krankenversicherung-he...	20	5	4	2,141
9	www.private-krankenversicherung.de	9	3	3	455
Sie	www.pkv.de	16	4	4	3,046

3

1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Beachten Sie die Information über seitenweite, gelöschte und doppelte Links, die entfernt worden sind.
3. Hier erhalten Sie einen Erst-Überblick über die eingegebenen Domains.



4. Sie können zwischen den Tabs wechseln. Jedes Tab zeigt Ihnen eine andere Metrik an.

5. Die Diagramme vergleichen die Backlinks Ihrer Webseite und die Backlinks Ihrer KonkurrentInnen je nach ausgewählter Metrik miteinander.

Der orange Balken kennzeichnet Ihre Seite. Die Konkurrenten werden unterteilt in:

- Durchschnitt aller Konkurrenten (Durchschnitt Gesamt)
- Durchschnitt der Top 5 Konkurrenten (Durchschnitt Top 5)
- Durchschnitt der Top 3 Konkurrenten (Durchschnitt Top 3)

Im obigen Beispiel kann man erkennen, dass die Seite „www.pkv.de“ mit einem Domain DTOXRISK® von 94 besser ist als der Durchschnitt liegt. Generell ist es wichtig, um aber an der Spitze zu bleiben, sollten Sie versuchen Ihr Link DTOXRISK an die Top 3 Ihrer Konkurrenz anzupassen. Je näher das Link DTOXRISK beim Durchschnitt liegt, desto besser!

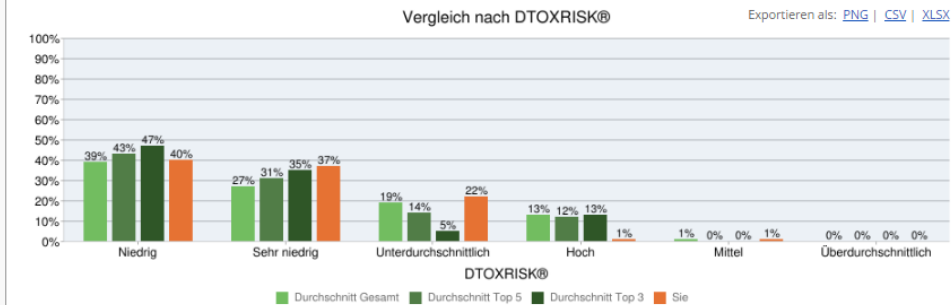
6. Übersicht über das Domain DTOXRISK® der Konkurrenz.

Vergleich nach Metriken

Dieser Report zeigt einen Vergleich der Link Profile Ihrer Seite mit den [9 anderen URLs](#) die Sie eingegeben haben.

[Domain DTOXRISK®](#) [Buzz](#) [Impact](#) [Keyword](#) **DTOXRISK®** [Link Detox Regeln](#)

Exportieren als: [PNG](#) | [CSV](#) | [XLSX](#)



Nr.	Seite	Niedrig	Sehr niedrig	Unterdurchschnittlich	Hoch	Mittel	Überdurchschnittlich
1	http://www.sueddeutsche.de/	64%	31%	3%	2%	0%	0%
2	http://www.private-krankenkassen.org/	23%	35%	4%	37%	1%	0%
3	http://www.tk.de/	53%	39%	7%	2%	0%	0%
4	http://www.dkv.com/	36%	29%	20%	14%	1%	0%
5	http://www.deutsche-sozialversicherung.de/	39%	21%	37%	4%	0%	0%
6	http://www.central.de/	44%	21%	25%	7%	3%	0%
7	http://www.allianz.de/	50%	31%	16%	3%	0%	0%
8	http://www.private-krankenversicherung-heute.de/	25%	11%	50%	11%	2%	2%
9	http://www.private-krankenversicherung.de/	20%	28%	12%	40%	0%	0%
Sie	http://www.pkv.de/	40%	37%	22%	1%	1%	0%
Durchschnitt Top 3		47%	35%	5%	13%	0%	0%
Durchschnitt Top 5		43%	31%	14%	12%	0%	0%
Durchschnitt Gesamt		39%	27%	19%	13%	1%	0%

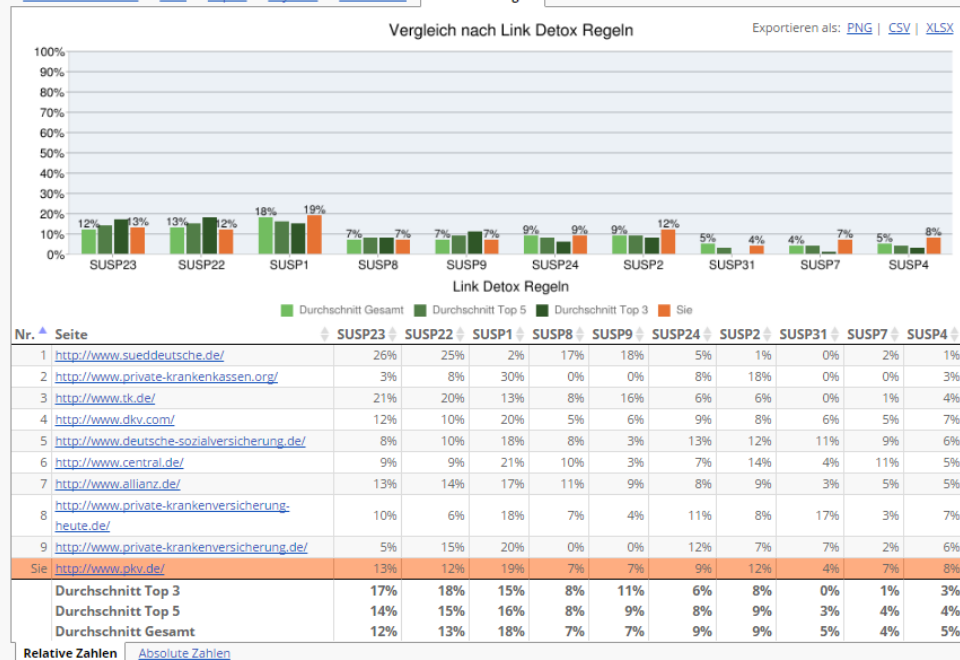
[Relative Zahlen](#) [Absolute Zahlen](#)

Im Vergleich nach DTOXRISK® sehen Sie genau welche Seiten Backlinks mit niedrigem oder gar hohem DTOXRISK® haben.

Vergleich nach Metriken

Dieser Report zeigt einen Vergleich der Link Profile Ihrer Seite mit den [9 anderen URLs](#) die Sie eingegeben haben.

Domain DTOXRISK® Buzz Impact Keyword DTOXRISK® Link Detox Regeln



Im Vergleich nach Link Detox Regel können Sie sehen, welche DTOX Regeln in Ihrer Nische besonders häufig getriggert werden oder wo Sie besonders Acht geben müssen, weil es besonders auffällig ist. In diesem Beispiel sehen Sie, dass SUSP1 besonders häufig vorkommt, was ein Hinweis auf ein Linknetzwerk sein könnte. Es ist nicht nur entscheidend, ob Ihre Backlinks ein hohes DTOXRISK haben, sondern es ist auch wichtig zu wissen warum Ihre Backlinks vom Tool als Links mit hohem DTOXRISK eingestuft wurden. Sind im Vergleich zu Ihrer Konkurrenz mehr Ihrer Backlinks nicht im Google indiziert? Haben Sie viele Backlinks die gelistet werden als Malware und Ihre KonkurrentInnen nicht? Mit diesen Informationen können Sie auch ermitteln wie schlecht oder wie gut Ihr Link Building in den vergangenen Jahr war im Vergleich zu Konkurrenz. Haben Sie zu viele Spam-Links erstellt? Haben Sie hauptsächlich nur Backlinks, die auf Domains sind mit einer hohen Anzahl von Outgoing Links? Sind Ihre Links gemeinsam vernetzt?

Einen Überblick über die Link Detox Regeln können Sie hier finden: <http://www.linkdetox.com/faq/>

Filter Slices

Sie können das CDTOX Tool auch für das Linkbuilding nutzen! Mithilfe der vordefinierten Filter Slices können Sie mit einem Klick die starken Links mit niedrigem DTOXRISK® Ihrer Konkurrenz finden. Benutzen Sie einfach den Slice „Starke Links mit niedrigem DTOXRISK® von meinen Konkurrenten“ und analysieren Sie die Ergebnisse in der Tabelle.

Filter Slices

Neuer Slice

Slice speichern

Vorhandene Slices

Links with high DTOXRISK®

Links with low DTOXRISK®

Strong links of my competitors with low DTOXRISK®

Unverified Links Only

Verified Links Only

Without NoFollow Links

Link-Detail-Tabelle

In der Link-Detail-Tabelle finden Sie fast alle Features, die auch im DTOX Tool möglich sind. Sie haben die Möglichkeit die genauen Metriken der einzelnen Backlinks zu betrachten. Einige Features, wie der Disavow Export, das Rating und die Tags sind allerdings dem DTOX Tool vorbehalten.

1 bis 25 von 14,570 Links

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#)

Idx	Quell-URL	Linktext	Kateg	DTOXRISK	Regeln	Power * Trust	Power * Trus
fil	suchen...	suchen...	filter	filtern...	filtern...	von... bis...	von...
	http://becuo.com/penguin-i-miss-you	[IMG] Reeds Penguin 2.0 Penalty Analysis - ...	n/a	Hoch	TOX2 (5)	0	3
	https://www.master-x.com/forum/topics/164582/page/3075/	http://www.linkresearchtools.com/case-stu...	B	Hoch	TOX2 (3)	0	12
	http://www.seopk.net/alexa/?domain=www.cemper.at	www.cemper.at	B	Hoch	TOX2 (5)	0	0
	http://www.powersuche.org/Wirtschaft/Management/Proj...	Christoph C. Cemper	n/a	Hoch	TOX2 (5)	0	0
	http://www.powersuche.org/index.asp?rx=199830239640&...	n/a	n/a	Hoch	TOX2 (5)	0	0
	http://91096762.k201.opensrs.cn/?q=sponsored+link	unverifiziert	n/a	Hoch	TOX2 (4)	0	0
	http://alexa.u169.com/alexa?url=marketingjungle.com	unverifiziert	n/a	Hoch	TOX2 (4)	0	0
	http://alexa.d-yn.com/?domain=tanklust.de	unverifiziert	n/a	Hoch	TOX2 (3)	0	1

Competitive Landscape Analyzer (CLA)



Schneller Vergleich mit Ihrer Konkurrenz

Vergleichen Sie Ihre Konkurrenz mit Ihrer eigenen Seite und lernen Sie, wie Sie diese outranken können, indem Sie nur ein bisschen besser sind.

Der Competitive Landscape Analyzer (CLA) vergleicht das Link Profil Ihrer Domain oder Seite mit anderen Domains, z.B. den Top Ergebnissen für ein Keyword. Dabei werden alle relevanten Informationen sowie die von Ihnen gewählten SEO Metriken gecrawlt und in übersichtlichen Grafiken visualisiert. Die Übersicht gibt Ihnen eine qualitative Aussage darüber, wie Ihr Link Profil im Vergleich zu den Top KonkurrentInnen in Ihrer Nische/Branche aussieht. Zusätzlich sehen Sie was Ihre KonkurrentInnen in SEO machen und warum diese eine bessere Platzierung in den Suchergebnissen haben als Ihre Webseite.

Vorteile des CLA

- **Vergleich mit Konkurrenten**
Finden Sie heraus, wie Ihr Link Profil im Vergleich zu Ihren KonkurrentInnen ist.
- **Chancen erkennen**
Finden Sie heraus, für welche Keywords oder Themen Sie mehr Links bauen sollten.
- **Bestimmung der Linktypen**
Erfahren Sie, welche Art von Links Sie bauen sollten.
- **Linkmöglichkeiten finden**
Sie möchten eine Anzahl an Linkmöglichkeiten finden? Nutzen Sie dazu den CLA!
- **Finden Sie heraus, wie Sie auf den ersten Platz für ein ausgewähltes Keyword landen**
Durch den Vergleich der Link Profile von gewissen Seiten, die bereits für ein Keyword ranken, können Sie alle durchschnittlichen Verhältnisse der Backlinks der Domains, die für die Top 3 und Top 5 Positionen ranken, sehen. Nun können Sie erkennen, wie gut Sie dazu passen. Zum Beispiel könnten Sie herausgefunden haben, dass Sie mehr Brand Links oder mehr NoFollow Links brauchen, um so zu

ranken wie die anderen.

Hier gibt es keine magischen Verhältnisse, diese sind für jedes Keyword, Land, Sprache und Nische unterschiedlich. Der CLA kann Ihnen genau sagen, was die Top Seiten tun und so können Sie versuchen ähnlich zu handeln und auch noch eines drauf legen, um sogar besser zu ranken als die Konkurrenz.

- **Führen Sie eine Domain-Konkurrenzanalyse durch**

Competitive Domains Analysis (CDA) ist eine Analyse der Fähigkeit einer Domain oder Webseite, wie gut diese in einer Suchmaschine ranken. CDA basiert auf externe Off-Page Linking Faktoren.

Das kann mit CKA, QDC, CLA, CLV und CDTOX ausgeführt werden. [Lesen Sie hier mehr.](#)

- **Outreach für bessere Links**

Nutzen Sie die Pitchbox Integration für einen besseren Outreach direkt aus diesem Tool.

CLA Features

Der CLA vergleicht die Link Profile von Webseiten auf Basis von allen verfügbaren SEO Metriken. Dabei werden z.B. bis zu 10 Ihrer Konkurrenten (pro Keyword) miteinander verglichen, um auf diesem Weg Ihre Stärken und Schwächen zu identifizieren. Mit dieser Analyse lassen sich schnell und einfach Unregelmäßigkeiten und neue Chancen aufdecken. Die Pitchbox Integration ermöglicht außerdem einen besseren Outreach direkt aus diesem Tool.

Einen CLA Report starten

Starten Sie einen CLA – von dem „Report starten“ Dashboard.



Competitive Landscape Analyzer

Ihre URL **1**

www.pkv.de

URLs der Konkurrenz **2**

1.	www.check24.de	✗
2.	www.krankenversicherung.net	✗
3.	www.verivox.de	✗
4.	www.krankenkassen.de	✗
5.	www.1averbraucherportal.de	✗
6.	www.test.de	✗
7.	www.gkv-spitzenverband.de	✗
8.	www.focus.de	✗
9.	wirtschaftslexikon.gabler.de	✗
+ URL hinzufügen + URL-Liste hinzufügen Seiten von Konkurrenten finden		

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links [und andere Vorteile](#) erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung.

Report Modus **3**

Sample vs. Voll Analyse: Mit der "Sample Analyse" arbeiten wir wie alle anderen SEO tools in einem ad-hoc Modus, d.h. wir validieren die Links nicht in Echtzeit. Diese gewisse Ungenauigkeit wird gegen Geschwindigkeit getauscht. Wir empfehlen eine "Voll Analyse" vor wichtigen Entscheidungen in ihrer SEO und Link Building Arbeit

Sample Analyse

Voll Analyse

Backlink Quellen **4**

Wir crawlen Backlinks von bis zu 24 verschiedenen Quellen wie Moz, Sistrix und unserer eigenen Datenbank.

- ☒ Analysiere **Domain**-Backlinks
- ☐ Analysiere **Seiten**-Backlinks
- ☐ Analysiere **Unterordner**-Backlinks

SEO-Metriken

- ✓ Linktext
- ✓ Link Status
- ✓ Link Typ
- ✓ Domain-Backlinks
- ✓ Domain Popularität der Domain
- ✓ LRT Power*Trust™
- ✓ LRT Power™
- ✓ LRT Trust™
- ✓ Alexa Rank
- ✓ Domain IP-Adresse
- ✓ Domain Ländercode (auf Basis der IP-Adresse)

Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Seitenweite Links-Filter](#) | [Report wiederholen](#) | [Einstellungen merken](#)

Report starten **5**

Report-Kosten: 9 von 2979 Credits.

1. Geben Sie den Namen der URL (Domain, Seite oder Subfolder) ein, die Sie analysieren möchten.

2. Wählen Sie die URLs Ihrer Konkurrenz, um alle Seiten miteinander zu vergleichen. Bitte wählen Sie mindestens eine Seite. Sie können auch mithilfe der “Seiten von Konkurrenten finden” Funktion Ihre KonkurrentInnen finden. Geben Sie dazu einfach das Keyword mit dem Sie „ranken“ möchten ein. Wenn Sie diese Funktion verwenden achten Sie auf die Ergebnisse. Diese können auch Domains über allgemeine Themen, wie z.B. Wikipedia, etc. beinhalten. Diese zu analysieren verfälscht die Ergebnisse Ihres Reports, da diese Domains nicht auf bestimmte Themen eingeschränkt sind. Sie sollten sich überlegen, ob Sie diese Domains aus Ihrem Report entfernen wollen, um sinnvollere Ergebnisse zu bekommen.
3. Wählen Sie Report Modus, ob Sie eine Sample Analyse mit einem Set an voreingestellten Metriken angezeigt haben möchten oder wählen Sie die Voll Analyse bei der Sie frei wählen können welche Metriken im Report angezeigt werden.
4. Wählen Sie, ob Sie die Links zur Domain, Page oder zu Unterordner analysieren möchten.
5. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Optionen

Auch mit dem CLA können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Seitenweite Links-Filter
- Report wiederholen
- Einstellungen merken

Interpretation der Ergebnisse

www.pkv.de vs. www.sueddeutsche.de, www.private-krankenkassen.org, www.tk.de, www.dkv.com, www.deutsche-sozialversicherung.de ... (1)

Report Information [Wiederholen](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#) | [PDF](#)

Projekt: [LRT Project](#)
Erstellt am: 2016-04-29 08:54:31
Gestartet am: 2016-04-29 08:54:32

Input: 10 Domains
Metriken: 4 Metriken
Backlink Quelle: Domain-Backlinks
Seitenweite Links überspringen: Ja (nach 5 gefundenen)

Angezeigte Seiten: 50,465
Angezeigte Links: 30,275
Angezeigte Domains: 17,903
Pro Domain: 3,028 Links
Credits: 9

1 Seitenweite, gelöschte und doppelte Links, die entfernt wurden

Wir haben 212,030 exzessive, seitenweite Links (2) und 1,047 gelöschte Links aus Ihrem Report entfernt. Wenn Sie die gelöschten Links auch sehen und analysieren wollen, wiederholen Sie den Report bitte mit der Option "Gelöschte Links entfernen" abgeschaltet.

Nr.	Eingegebene Domain	LRT Power*Trust™	LRT Power™	LRT Trust™	LVT	Top-Domain Pop
1	www.sueddeutsche.de	30	6	5	35%	92,075
2	www.private-krankenkassen.org	3	3	1	0%	67
3	www.tk.de	42	6	7	31%	11,589
4	www.dkv.com	30	5	6	1%	2,461
5	www.deutsche-sozialversicherung.de	8	4	2	-37%	925
6	www.central.de	15	5	3	63%	1,434
7	www.allianz.de	36	6	6	23%	7,849
8	www.private-krankenkassen.org	20	5	4	-6%	2,109
9	www.private-krankenkassen.org	9	3	3	54%	464
Sie	www.pkv.de	16	4	4	10%	3,101

2

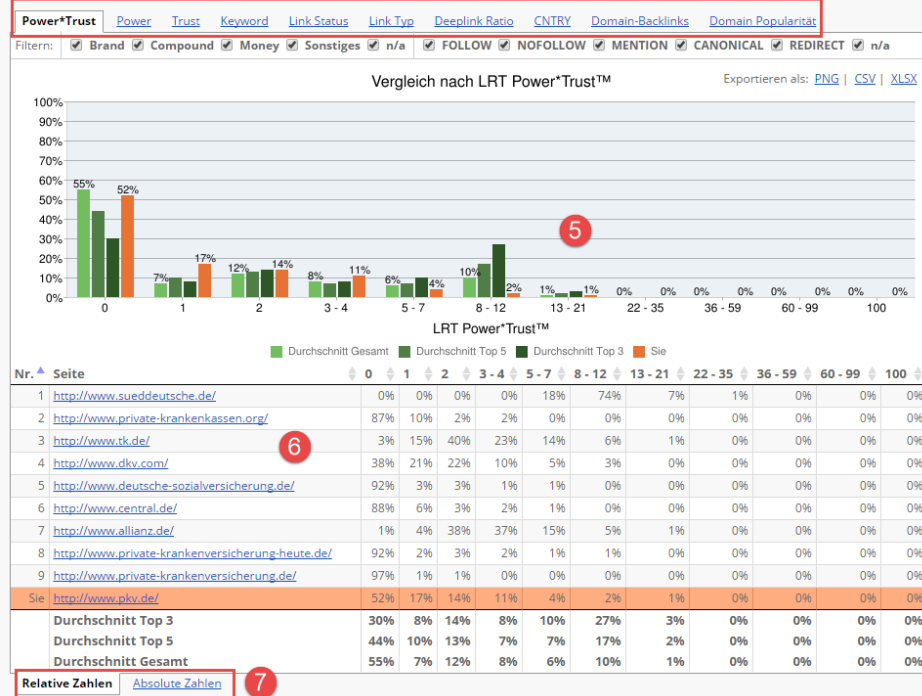
alles legal ist ein Keyword für [www.sueddeutsche.de](#), welches Sie noch nicht kategorisiert haben.
Ist es [Brand](#), [Compound](#), [Money](#) oder [Sonstiges](#)?
Kategorisieren Sie Ihre Keywords [hier](#) noch schneller.

3

1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Hier erhalten Sie einen Erst-Überblick über die eingegebenen Domains.
3. Kategorisieren Sie mindestens 80% Ihre Keywords.

Vergleich nach Metriken

Dieser Report zeigt einen Vergleich der Link Profile Ihrer Seite mit den 9 anderen URLs die Sie eingegeben haben.



4. Sie können zwischen den Tabs wechseln. Jedes Tab zeigt Ihnen eine andere Metrik an.

5. Das Histogramm vergleicht die Backlinks Ihrer Webseite und die Backlinks Ihrer Konkurrenten je nach ausgewählter Metrik miteinander.

Der orange Balken kennzeichnet Ihre Seite. Die KonkurrentInnen werden unterteilt in:

Durchschnitt aller Konkurrenten (Durchschnitt Gesamt)

Durchschnitt der Top 5 Konkurrenten (Durchschnitt Top 5)

Durchschnitt der Top 3 Konkurrenten (Durchschnitt Top 3)

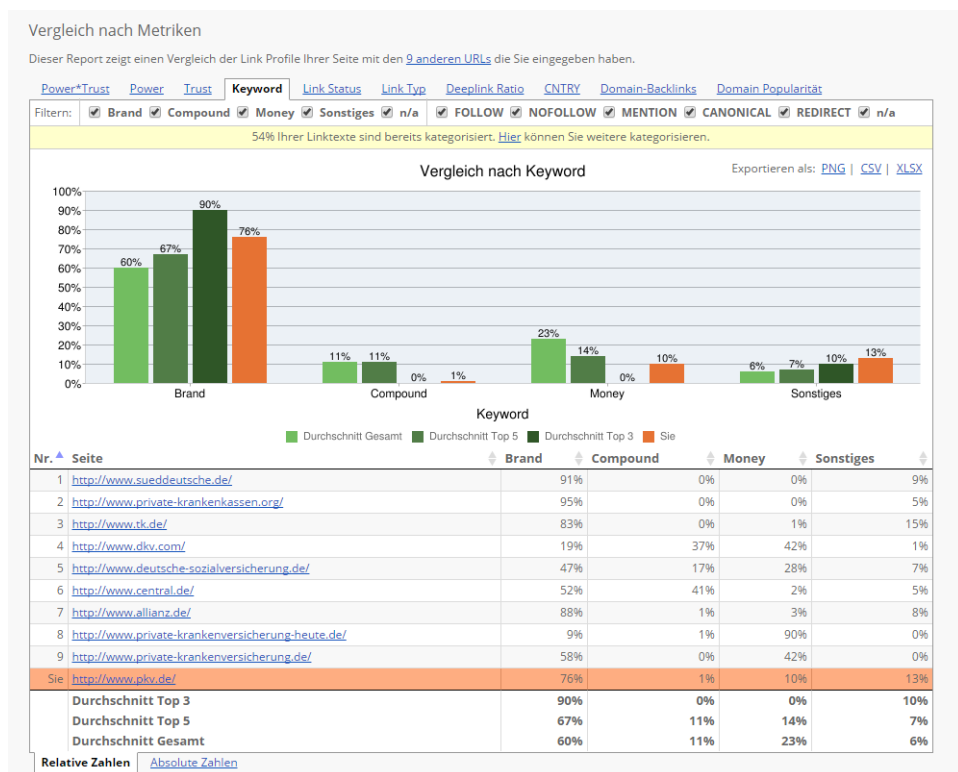
Bitte beachten Sie, dass die Unterteilung der Konkurrenz in Gruppen, abhängig von der Anzahl der eingegebenen URLs, passiert. Möchten Sie beispielsweise nur 2 URLs miteinander vergleichen, wird diese Gruppierung nicht durchgeführt.

Im obigen Beispiel kann man erkennen, dass 71 % der Backlinks der Seite „www.pkv.de“ einen Power*Trust von 0 hat, der Durchschnitt aller Konkurrenten hat nur 60 % der Backlinks, die einen LRT Power*Trust™ von 0 haben. Dies ist ein eindeutiges Indiz dafür, dass die „www.pkv.de“ mehr Backlinks mit einem höheren LRT Power*Trust™ Wert benötigt. Das Backlink Profil von „www.pkv.de“ sollte dem Durchschnitt aller Konkurrenten angeglichen werden.

6. Hier können Sie die relativen Zahlen Ihrer Seite und der KonkurrentInnen sehen.

7. Sie haben die Möglichkeit zwischen „Relative Zahlen“ und „Absolute Zahlen“ zu wechseln. Dies kann sehr hilfreich sein, wenn Sie die genaue Anzahl der Backlinks Ihrer Konkurrenten im Vergleich zu Ihren Backlinks wissen möchten.

Aber Sie können mit dem CLA nicht nur die Werte Ihrer Backlinks miteinander vergleichen. Sie können auch feststellen bei welchen Keywords Sie Nachholbedarf haben. Dazu müssen Sie Ihre Keywords vorher klassifizieren. Sie müssen mindestens 80 % der Keywords zu klassifizieren, um eine vernünftige Aussage treffen zu können. Ansonsten sind die Ergebnisse verfälscht. Danach wählen Sie in dem Histogramm den Tab „Keywords“ aus.



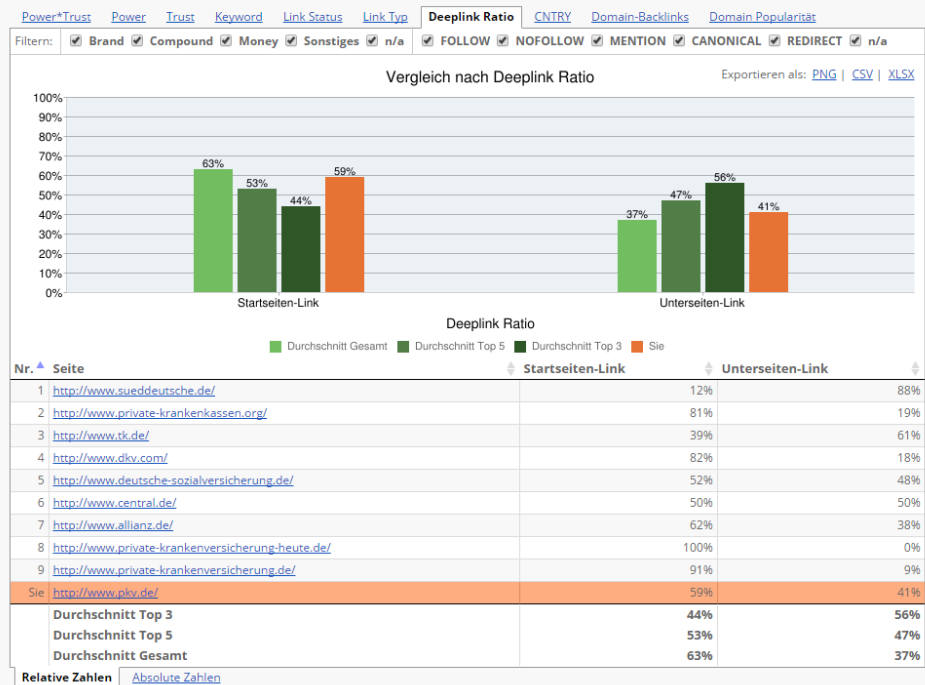
Wie Sie anhand des Beispiels sehen können, hat die Seite „www.pkv.de“ zu wenig Brand Links und Compound Links im Vergleich zur Konkurrenz. Die „www.pkv.de“ sollte Links mit mehr Money Keywords aufbauen. Nur im Bereich der „sonstigen“ Keywords liegt die „www.pkv.de“ vorne.

Auch die Deeplink Ratio kann Ihnen wichtige Informationen für Ihr Link Building liefern. Mit der Deeplink Ratio können Sie herausfinden, ob Ihre Backlinks bzw. das Verhältnis Ihrer Backlinks mehr auf Start- oder Unterseiten ausgelegt ist. Anhand dieser Auswertung können Sie evaluieren, ob Sie für Ihre Nische mehr Links zur Startseite oder zu Ihren Unterseiten aufbauen sollten.

In unserem Beispiel sollte die „www.pkv.de“ mehr Links zu den Unterseiten aufbauen:

Vergleich nach Metriken

Dieser Report zeigt einen Vergleich der Link Profile Ihrer Seite mit den [9 anderen URLs](#) die Sie eingegeben haben.



Weiter unten im Report finden Sie wieder die Link-Detail-Tabelle. Diese Link-Detail-Tabelle enthält alle Ihre Backlinks und die Backlinks Ihrer Konkurrenten. Auch hier können Sie die Ergebnisse beliebig filtern.

In unserem Beispiel haben wir den Sample Mode verwendet und bereits mit dem Sample Mode können Sie mit jeder Metrik eine Vielzahl an Linkmöglichkeiten identifizieren. Mit dem Sample Mode lassen sich für Ihr Link Building die folgenden Fragen beantworten:

- Benötigen Sie mehr Follow Links oder NoFollow Links? Für diese Information wählen Sie einfach den Tab „Link Status“ aus.
- Wie stark sind die Backlinks Ihrer KonkurrentInnen? Wie viele starke Backlinks benötigen Sie, um mit Ihrer Konkurrenz mithalten zu können? Um diese Fragen beantworten zu können müssen Sie einfach den Tab „Power*Trust“ auswählen.
- Für welche Keywords sollten Sie mehr Links aufbauen? Mehr/weniger Money Keywords? Mehr/weniger Brand Keywords? Die Antworten erhalten Sie unter dem Tab „Keywords“.
- In welchem Land hat Ihre Konkurrenz die meisten Backlinks? Dies lässt sich einfach unter dem Tab „CNTRY“ erkennen.
- Sollen Sie mehr Links zur Startseite oder zu den Unterseiten aufbauen? Wechseln einfach zu dem Tab „Deeplink Ratio“ um dies zu erfahren.
- Wie viele Domain Backlinks haben Ihre Konkurrentinnen? Vergleichen Sie die Anzahl der Domain Backlinks unter dem Tab „Domain-Backlinks“.
- Wie sieht die Domain Popularität der Domains Ihrer Konkurrenten im Vergleich zur Ihrer Domain Popularität Ihrer Domains? Finden Sie das unter „Domain Popularität“ heraus.

Wenn Ihnen die in der Sample-Mode enthaltenen Metriken aber zu wenig sind und Sie noch tiefer in die Analyse gehen möchten, können Sie mit der Detail Analyse individuell Metriken auswählen. Mit dem Detail-Mode können, abhängig von Ihrem Paket, bis zu 15 Metriken ausgewählt werden.

Es ist sinnvoll Ihr Link Profil an das Link Profil Ihrer Top SEO Konkurrenz anzugleichen. Dazu können Sie für Ihr Link Building auch noch die folgenden Metriken hinzuziehen:

- Link Position: Wo haben Ihre KonkurrentInnen Links gesetzt (im Paragraphen, Footer, Content, Sidebar, Header, ...)?
- Link Typ: Welchen Typ von Links haben Ihre KonkurrentInnen vermehrt aufgebaut (Text, Image, Redirects, ...)?
- Thema einer Domain: Welche Themen haben die Seiten auf der Ihre Konkurrenz Backlinks aufgebaut? Wo haben Sie Nachholbedarf? Sollen Sie nur themenrelevante Backlinks aufbauen?
- Seiten Typ: Auf welchen Seiten hat Ihre Konkurrenz Links aufgebaut (Forums, Blogs, Wiki, General, ...)? Wo haben Sie hier Nachholbedarf? Auf welchen sollten Sie auf keinen Fall mehr Links aufbauen?
- Social Signals: Welche sozialen Netzwerke verwendet Ihre Konkurrenz?

Sie können natürlich noch weitere Metriken als Vorgabe für Ihr Link Building hinzunehmen. Wählen Sie einfach aus unseren Metriken, die für Sie am Interessantesten aus.

Competitive Keyword Analyzer (CKA)



Vergleichen Sie Ihre Keywords

Finden Sie heraus wer gut für die Keywords Ihrer Nische rankt und entdecken Sie neue SEO Möglichkeiten.

Der Competitive Keyword Analyzer (CKA) vergleicht die Top Keywords in Ihrem Markt und liefert Ihnen eine umfangreiche Voranalyse, welche Keywords wie stark umkämpft sind. Die grafische „Heatmap“-Darstellung hilft Ihnen sofort Unregelmäßigkeiten und damit Potentiale zu erkennen und somit Keywords zu finden mit denen Sie leichter ranken können. Starten Sie für die Keywords, die Sie näher analysieren wollen dann z.B. einen CLA. Der CKA berücksichtigt die globale bzw. die Projekt-Blacklist, wenn er URLs für ein Keyword lädt, d.h. Wikipedia kann beispielsweise ausgeschlossen werden.

Die Faktoren für ein Top platziertes Keyword variieren abhängig von der ausgewählten Suchmaschine und Sprache, daher müssen diese relevanten Daten jeweils pro Land und Sprache abgefragt werden.

Vorteile des CKA

- **Verhältnis von gutem Ranking und Backlinks**

Wie viele Backlinks hat eine Domain, die für ein Keyword gut rankt? Wählen Sie einfach den Wert BLdom aus und sehen Sie sich die Gewinner und deren Detail-Informationen an.

- **Keyword-Analyse**

Sie möchten für ein bestimmtes Keyword ranken und daher vorher die Konkurrenz für dieses Keyword genauer evaluieren.

- **Finden Sie heraus, welche Keywords die „low hanging fruits“ sind**

Sie können den CKA dazu nutzen, um Keywords zu testen und zu sehen, welche Seiten bereits für diese Keywords auf der ersten Seite von Google sind. Das Ergebnis ist eine Heatmap, die es Ihnen sehr leicht ermöglicht festzustellen, welche Keywords die schnelleren Erfolge zum Ranken sind.

- **Bestimmung von Anomalien**

Sie können Anomalien in Ihrer Nische entdecken, um einen Link Building Plan zu entwerfen.

- Überprüfung von Keywordlisten

Sie haben eine Liste an Keywords von Ihren Kunden bekommen für die Sie gerne ranken möchten. Wo müssen Sie beginnen?

- Chancen erkennen

Sie möchten die Chancen Ihrer Domain für ein Set an Keywords evaluieren.

CKA Features

Es werden bis zu 93 Metriken für jeweils die Top 10 Ergebnisse von bis zu 10 Keywords analysiert. Finden Sie dadurch einfach neue Keyword-Chancen für Ihre Branche und Nische.

CKA Report starten

Starten Sie einen CKA Report – von dem „Report starten“ Dashboard.

Dashboard Reporte Link /

Competitive Keyword Analyzer

Keywords **1**

Geben Sie bis zu 25 Keywords ein. Jedes Keyword soll dabei in einer eigenen Zeile stehen.

www.pkv.de
pkv
verband der privaten krankenversicherung
pkv verband
private Krankenversicherung
Krankenversicherung

Suchmaschine & Sprache **2**

Suchmaschine: google.de Suchmaschinen-Sprache: Deutsch Suchmaschinen-Land: Deutschland

Resultate filtern **3**

☐ durch die [Projekt Blacklist](#)
☐ durch die [globale Blacklist](#)

SEO-Metriken

Wählen Sie die Metriken aus, mit denen Sie die URLs und Domains analysieren wollen.

- ☒ Basis-SEO-Daten
- ☒ Link-Wachstum und Link-Wachstums-Veränderung
- ☐ Impactana Content Marketing Metriken
- ☒ Trust & Power Details
- ☒ Ranking Keywords-Metriken (SEMrush)
- ☐ Sichtbarkeits-Metriken — [API-Key benötigt](#)
- ☒ Link Ratio Metriken
- ☐ Domain-Registrierungs-Details
- ☒ Domain Ablaufdatum & Registrar Details
- ☐ Google Indexierung
- ☒ Title Rank Metrik
- ☐ Link Herkunft Land & Stadt
- ☐ Authority-Backlinks Metriken
- ☐ Traffic-Metriken
- ☐ Erweiterte Link-Counts
- ☐ Wiki Links
- ☐ Onpage-Linking Analyse Paket
- ☐ Social Media-Metriken
- ☐ Social Media-Metriken (erweitert)

4

Verarbeitungsgeschwindigkeit: Je mehr Metriken Sie wählen, desto mehr Daten werden wir crawlen und verarbeiten.

Um Ihren Report **so rasch wie möglich** zu erhalten, wählen Sie bitte nur Metriken, die Sie wirklich benötigen!

 **Langsam**

Weitere Optionen: [Report Titel](#) | [Report wiederholen](#)

Report starten

5

1. Geben Sie die Keywords ein, die Sie analysieren möchten. Sie können, abhängig von Ihrem Paket, eine bestimmte Anzahl an Keywords auf einmal analysieren. Bitte schreiben Sie jedes Keyword in eine eigene Zeile.
2. Wählen Sie die richtige Suchmaschine, Sprache und das Land aus, da diese Auswahl die Ergebnisse beeinflusst und ein entscheidender Faktor für Ihre Linkaufbau Kampagne darstellen.
3. Filtern Sie Ihre Resultate mithilfe der Blacklists.
4. Wählen Sie aus, welche Metriken Sie angezeigt haben wollen, z.B. nach Linkherkunft, Linkwachstum etc.
5. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Optionen

Auch mit dem CKA können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

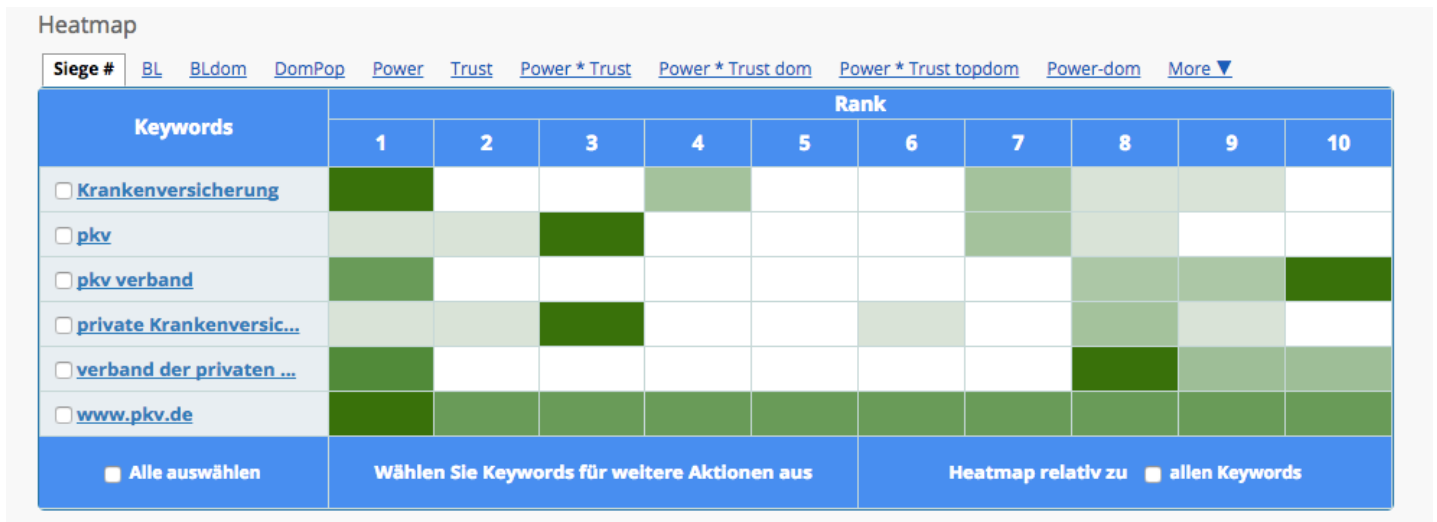
- Report Titel
- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse



1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Die grafische „Heatmap“-Darstellung visualisiert jede gewählte Metrik und stellt diese für die jeweiligen Top Ergebnisse Ihres Keywords da. Anhand der unterschiedlichen Farbstärke entdecken Sie mögliche Unregelmäßigkeiten oder Defizite in den Rankings. Sie können natürlich auch die einzelnen Werte ansehen, indem Sie mit dem Cursor über den entsprechenden Eintrag fahren und so für jeden einzelnen Wert eine Beschreibung ansehen.
3. Mithilfe der Schnellstartleiste können Sie schnell und einfach weitere Tools starten, z.B. für eine detailliertere Recherche starten Sie einfach Ihr gewünschtes Tool für die ausgewählten Keywords. Starten Sie den Competitive Landscape Analyzer (CLA) um eine umfangreiche Analyse für Ihre Keywords zu erhalten, um somit Ihre Marktsituation noch besser einschätzen zu können. Klicken Sie auf das Common Backlink Tool (CBLT) um eine Liste an Links zu erhalten die Ihre Top Konkurrenten stärkt oder benutzen Sie den Link Juice Thief (LJT), um von den Verlinkungen Ihrer Konkurrenz zu profitieren.
4. Wählen Sie aus, ob Sie die Heatmap relativ zu allen Keywords sehen möchten oder nicht. Wenn Sie den Haken nicht auswählen, dann wird pro Zeile/Keyword verglichen, welche Seite für das Keyword am besten rankt. Wenn Sie den Haken bei „Heatmap relativ zu allen Keywords“ setzen, dann werden alle Keywords und alle Seiten miteinander verglichen, um auf diese Weise den Gesamtsieger zu ermitteln.

Besondere Funktion/Einstellungen



Führen Sie Ihren Cursor über einen bestimmten Rankingeintrag und erhalten Sie detailliertere Informationen über den jeweiligen Wert, den Durchschnitt und die Differenz zu den anderen Platzierungen.

pkv	
http://www.check24.de/private-krankenver...	
Backlinks	2,731
Durchschnitt / Keyword	667.1
Abweichung	+ 2,063.9

In diesem Beispiel sehen Sie, dass die für das Keyword „pkv“ rankende URL „www.check24.de“ 2.731 Backlinks aufweist. Der Durchschnitt der Top 10 rankenden Seiten für das Keyword „pkv“ ist 667,1 Backlinks. Eine große Abweichung vom Durchschnitt ist eine Unregelmäßigkeit und in der Heatmap in diesem Beispiel dunkel gekennzeichnet. Die Abweichung von diesem Durchschnitt beträgt +2.063,9 Backlinks für die URL „www.check24.de“.

Das CKA Tool erlaubt Ihnen auch die Kontext Aktionen zu nutzen. Wie im QDC Tool können Sie von hier aus eine Vielzahl an Reporten gleichzeitig starten, indem Sie alle Keywords auswählen und auf das Dropdown in der Fußzeile klicken. Sie können natürlich auch die Reporte für einzeln ausgewählte Keywords starten.

✓ [private Krankenversic...](#)

✓ [verband der privaten ...](#)

✓ [www.pkv.de](#)

✓ Alle auswählen

6 Keywords ausgewählt

filter Slices

Neuer Slice

Vorhandene Slices

Aktionen für die URLs der ausgewählten Keywords

- Bulk-Analyse
- Identifizieren von gemeinsame Backlinks
- Identifizieren von gemeinsamen ausgehenden Links
- Vergleich der Backlinkprofile
- Vergleich des Linkwachstums

Competitive Link Velocity (CLV)



Linkwachstums-Check

Erkennen Sie Trends in der Geschwindigkeit des Link Buildings und entdecken Sie Ausschläge, die Ihnen schaden könnten.

Das Competitive Link Velocity (CLV) Tool vergleicht die Entwicklung Ihres Link Profils mit der Entwicklung der Link Profile von bis zu 10 anderen Seiten (z.B. dem Ihrer zehn stärksten KonkurrentInnen). Damit lernen Sie mehr über das Linkwachstum und dessen Geschwindigkeit und damit z.B. auch warum Ihre KonkurrentInnen besser ranken als Sie.

Vorteile des CLV

- **Bestimmen Sie die Link Verhältnisse in Ihrer Nische**

Finden Sie heraus welche Link Wachstumsverhältnisse in Ihrer Nische als “natürlich” angesehen werden, d.h. in welchem Ausmaß Sie Links bauen können ohne auf Google „unnatürlich“ zu wirken.

- **Schauen Sie Ihre Konkurrenz an**

Erkennen Sie Trends und Höhen in Ihrer Nische und finden Sie heraus ob Ihre KonkurrentInnen eine spezielle Kampagne gestartet hat.

- **Identifizieren und bestätigen Sie eine negative SEO Attacke**

Wenn Sie vermuten, eine Webseite leidet unter einem negativen SEO Angriff, können Sie einen Link Alert einrichten, um sich dann über neue Links informieren zu lassen. Da negative SEO Attacken durch den Bau von Tausenden oder sogar Millionen Links erkennbar sind, ist das sehr einfach mit dem CLV Tool zu bestätigen.

- **Verwenden Sie eine ‘Churn and Burn’ Ranking Technik ohne zu “burnen”**

Seit Jahren haben Affiliates speziell Webseiten gebaut, um Geld für besondere Ereignisse, durch beispielsweise eine Blumenlieferungsseite für Muttertag, zu schöpfen. Durch das schnelle Aufbauen von Link kurz bevor dem Verkaufshöhepunkt, ranken diese meistens hoch, aber tragen das Risiko abgestraft

zu werden. Mit dem CLV Tool können Sie auf solche Link Velocity Veränderungen überprüfen, die ohne einer Abstrafung akzeptabel sein würde. Dieses Tool kann evaluiert einen Zeitraum bis zu den letzten 24 Monaten und somit sind jährliche Events kein Problem.

CLV Features

Mit dem CLV können Sie das Linkwachstum verschiedener Domains über die vergangenen 30 Tage oder vergangenen 24 Monate, nach Link Typ gruppiert, miteinander vergleichen. Bis zu 10 Domains können Sie in jedem Report analysieren.

Einen CLV Report starten

Starten Sie einen CLV Report – von dem „Report starten“ Dashboard.

Dashboard Reporte Link

CLV

Competitive Link Velocity

Ihre Domain: 1

www.pkv.de

Domains der Konkurrenten: 2

1.	www.sueddeutsche.de	X
2.	www.private-krankenassen.org	X
3.	www.tk.de	X
4.	www.dkv.com	X
5.	www.deutsche-sozialversicherung.de	X
6.	www.central.de	X
7.	www.allianz.de	X
8.	www.private-krankenversicherung-heute.de	X
9.	www.private-krankenversicherung.de	X

[+ URL hinzufügen](#) [+ URL-Liste hinzufügen](#) [Seiten von Konkurrenten finden](#)

Analysieren 3

☐ letzte 30 Tagen

☒ letzte 24 Monaten

Weitere Optionen: [Reporte Titel](#) | [Report wiederholen](#)

[Report starten](#) 4

1. Geben Sie die Domain ein, die Sie analysieren möchten.
2. Geben Sie die Domains Ihrer Konkurrenten ein, die Sie analysieren möchten.
3. Wählen Sie den Zeitraum aus, den Sie analysieren möchten.
4. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

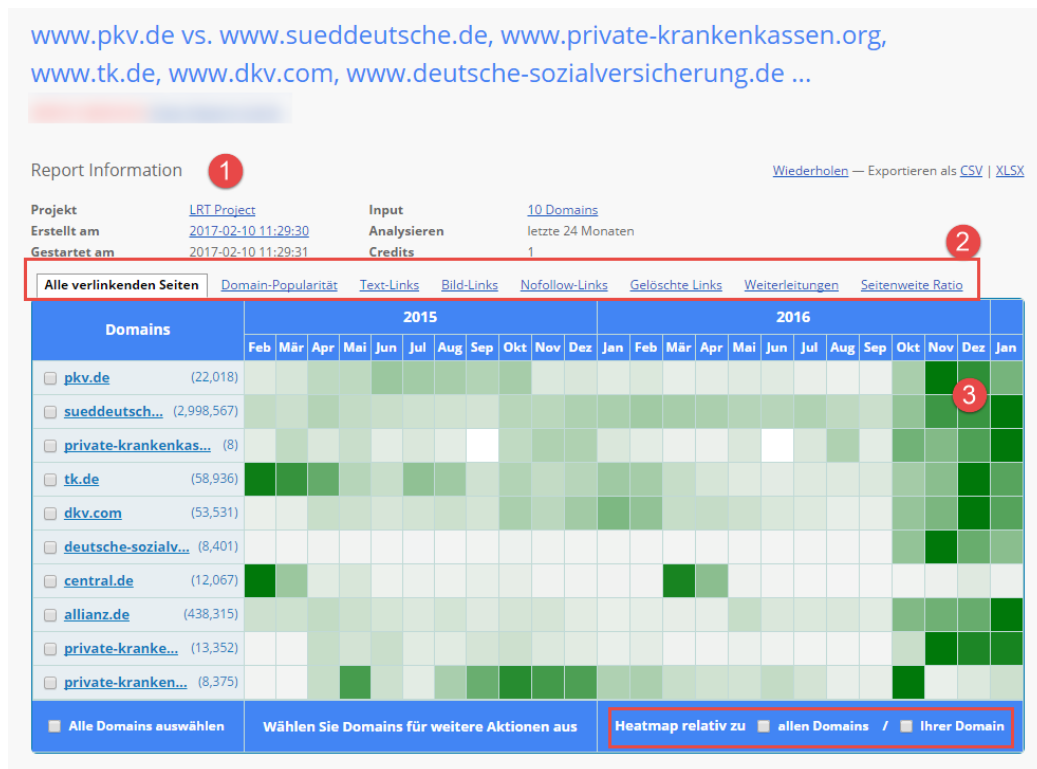
Weitere Optionen

Auch mit dem CLV können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse

Der CLV liefert Ihnen eine Heatmap, welche Ihnen die Veränderungen im Linkwachstum für den Zeitraum von 30 Tagen oder 24 Monaten darstellt.

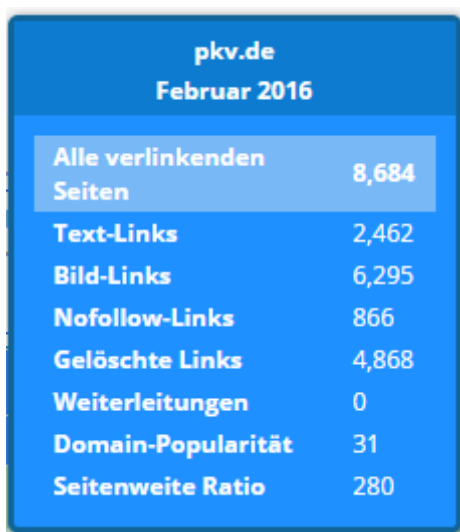


1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Sie können zwischen den einzelnen Tabs aus den folgenden Darstellungsvarianten auswählen:
 - Alle verlinkenden Seiten
 - Domain-Popularität
 - Text-Links
 - Bild-Links
 - Nofollow Links
 - Gelöschter Links

- Weiterleitungen
- Seitenweite Ratio

Jede Metrik zeigt die historischen Veränderungen von Link Profilen, also wie viele Links von welcher Art gesetzt oder gelöscht wurde.

3. Die historische Entwicklung des Linkwachstums wird hier dargestellt. Die unterschiedlichen Farbstärken visualisieren dabei die Anzahl der Links pro Monat. Je dunkler das Feld ist, desto höher ist das Linkwachstum oder desto mehr Links wurden gelöscht. Führt man mit dem Maus-Zeiger über eines dieser Felder, so öffnet sich ein blaues Fenster, welches Backlink-Informationen des ausgewählten Monats und der ausgewählten Domain enthält:



pkv.de Februar 2016	
Alle verlinkenden Seiten	8,684
Text-Links	2,462
Bild-Links	6,295
Nofollow-Links	866
Gelöschte Links	4,868
Weiterleitungen	0
Domain-Popularität	31
Seitenweite Ratio	280

Die hier gezeigten Backlink-Informationen enthalten die Anzahl der Links für den jeweiligen Monat.

Beispiel: Die Domain „pkv.de“ hatte im Februar 2016 insgesamt 8.684 verlinkende Seiten. Auf diesen Seiten wurden 2.462 Text-Links, 6.295 Bild-Links, 866 NoFollow Links erstellt. In diesem Monat wurden 4.868 Links gelöscht und keine Weiterleitungen erstellt. Die Domain-Popularität zeigt die Anzahl an gefundene Linking Domains in dem Monat. Der Seitenweite Ratio ist die Domain Ratio zwischen Links zur Domain (BLdom) und der Anzahl der linkenden Domains zur Domain (DomPop).

Wenn Sie drastische Veränderungen für Grafik-Links sehen, könnte das auf eine erfolgreiche Banner-Kampagne hinweisen. Eine plötzliche Spitze von NoFollow Links könnte auf viel Interesse aus Foren oder Blogs hinweisen, oder auch nur auf eine Spamlink-Kampagne. Viele Redirects könnten auf eine fortgeschrittene SEO-Taktik hinweisen oder auch wieder viel Aktivität im Social-Bereich durch die URL-Shortener.

Link Monitoring

Was ist Link Monitoring?

Das Internet unterliegt konstanter Veränderung und deshalb müssen Sie für Ihre Website und Ihr Unternehmen eine Link Monitoring Routine einhalten. Es ist wie das Aufsetzen von Google Alerts für Ihre Marke oder die Suche in der Tageszeitung nach Nachrichten über Ihr Unternehmen.



Link Monitoring Workflow

Link Monitoring ist das Fundament für die Instandhaltung eines stabilen Backlinkprofils und den Überblick über alle Links. Es hilft Ihnen, negative SEO-Attacken früh zu erkennen, die eingehenden Backlinks Ihrer Konkurrenz zu erkennen und die Überprüfung Ihrer bestehenden Links.

Wir bei LinkResearchTools (LRT) bieten Ihnen dafür zwei Tools an:

Eingehende Links kontrollieren

Verwenden Sie [Link Alerts \(LA\)](#), um über neue Links zu einer beliebigen Domain benachrichtigt zu werden. Sie können so Ihr Backlinkprofil im Auge behalten und auch die Linkbuilding Kampagnen Ihrer Konkurrenz verfolgen. Link Alerts (LA) funktioniert nicht wie unsere anderen Tools. Statt eines sofortigen Reports erhalten Sie wöchentliche Benachrichtigungen per E-Mail über neue Links auf Ihre Website. So können Sie Ihr Backlinkprofil sauber halten und immer als Erster von einer negativen SEO-Attacke auf Ihre Domain Wind bekommen.

Bestehende Links nachverfolgen

Mit dem [Link Check Tool \(LCT\)](#) sehen Sie, ob ehemals aufgebaute Links noch immer am Leben sind. Sie können es auch verwenden, um Ihre Online Ads zu überprüfen und zu sehen, ob ein Banner bereits entfernt wurde, obwohl Sie noch dafür bezahlen. Wenn Sie einen Link Check auf einen wöchentlichen oder monatlichen Re-Run aufsetzen, dann werden Sie die Reports per E-Mail erhalten und so sehen, wann Links entfernt wurden.

Fazit

Das Einsatzfeld des Link Monitorings wird von vielen SEOs vernachlässigt. Deren Fokus liegt auf dem tatsächlichen Linkbuilding, während sie hier vergessen, dass das Internet nicht statisch ist, sondern sich konstant bewegt. Deshalb können neue Links auch auf natürlichem Wege kommen und die Links, die Sie heute bauen, könnten morgen schon weg sein. Die Link Monitoring Tools sind die Lösung, um immer den aktuellen Status seines Backlinkprofils zu kennen.

Link Alerts® (LA)



Erhalten Sie Benachrichtigung für neue Links

Link Alerts (LA) überwacht Ihre Backlinks und informiert Sie automatisch per E-Mail über neu gefundene Links. Zusätzlich können Sie anhand verschiedener Metriken auf einen Blick die Qualität der neuen Links feststellen.

Vorteile des LA

- **Überwachen Sie neue Backlinks**
LA ist wie Google Alerts, aber für Links. Es wird Ihnen eine E-Mail zugeschickt, wenn neue Links gefunden werden. Link Alerts kann benutzt werden, um eine Link History Ihrer Backlinks aufzubauen. Sobald neue Links erscheinen, können Sie diese überprüfen und entscheiden, ob diese gut oder schlecht für Ihr Backlinksprofil sind.
- **Vermeiden Sie eine Google Abstrafung ausgelöst durch negative SEO Attacken**
Link Alerts wird Sie automatisch informieren, sobald ein neuer Backlink erscheint. So können Sie sofort im Falle eines unerwünschten Backlinks oder sogar einer negativen SEO Attacke reagieren.
- **Achten Sie auf neue Backlinks Ihrer Konkurrenz**
Link Alerts kann auch die Webseite Ihrer Konkurrenz checken. Auf diese Weise können Sie schnell reagieren, wenn Ihre Konkurrenz einen neuen, guten Backlink hat. Ihr Outreach Team kann so schnell wie möglich zum Telefon greifen und an dieser Chance arbeiten, solange sie frisch ist.
- **Entdecken Sie das Datum der Links**
Finden Sie heraus, wann ein Link gesetzt wurde, so dass Sie Ihre eingehenden Links verfolgen können.

LA Features

Das LA Tool liefert Ihnen so schnell wie möglich neue Links, überprüft diese auf Gültigkeit und fügt ein standardisiertes SEO Paket hinzu. Mit dem LA können Sie nicht nur Ihre eigenen Seiten überwachen,

sondern auch die Seiten Ihrer Konkurrenz. Wenn Ihr Konkurrent einen Link auf einer guten Seite bekommt, können Sie versuchen dort auch zu linkern. Weiteres haben Sie die Möglichkeit eine Link-Geschichte zu den Webseiten zu erstellen. Sie müssen dafür auch nicht immer in das LRT schauen. Sie bekommen wöchentlich eine Benachrichtigung, sobald neue Links hinzugekommen sind.

LA Report starten

Starten Sie einen LA Report – von dem „Report starten“ Dashboard.

Dashboard Reporte Link Alerts

Link Alerts

Domain **1**

<http://www.pkv.de/>

Wussten Sie schon, dass Sie mehr Links und andere Vorteile erhalten, wenn Sie Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto mit uns verbinden? Keine Sorge! Wir können bei Ihnen nichts ändern, aber wir können mehr Linkdaten auslesen, die Sie ansonsten hochladen müssten. [Klicken Sie HIER](#) bevor Sie Ihren Report starten, um Ihr Google Search Console (Google Webmaster Tools) Konto und Ihre Webseite zu verbinden. Unsicher? Lesen Sie [hier alles über die Vorteile](#) dieser Verbindung.

1 Link Alerts arbeiten anders

Anders als bei anderen Reporten erhalten Sie die Ergebnisse nicht sofort. Es dauert ein bis zwei Tage bis die ersten Ergebnisse aufscheinen.
Sie werden per E-Mail verständigt, sobald wir neue Links finden!

Backlink-Quellen

☐ **Google Analytics Referrer**
Wir laden die neuesten Referrer URLs jeden Tag herunter. Dies erfordert Zugang zu Ihrem Google Analytics-Account über die Google Analytics API.

☒ **Statcounter Referrer** **2**
Wir laden die neuesten Referrer URLs jeden Tag herunter. Dies erfordert Zugang zu Ihrem Statcounter-Account über Ihre Statcounter Zugangsdaten, die Sie auf der nächsten Seite eingeben können.

☐ **Sistrix Backlinks**
Um Sistrix Backlinks in Ihren Link Alerts nutzen zu können, stellen Sie uns bitte einen API-Key auf Ihrer [Account](#)-Seite zur Verfügung.

☒ **Andere Backlinks**
Wir crawlen unsere 24 verschiedenen Backlink-Quellen für Sie, wie in allen anderen Reporten. Diese erfordern keinen API-Key. Häufig liefern diese Quellen nicht so viele neue Links wie die obigen Optionen.

Weitere Optionen: [Behandlung gelöschter Links](#) | [Seitenweite Links-Filter](#) | [Alternative E-Mail Adressen](#) **3**

[Link Alert bearbeiten](#) **4**

1. Geben Sie den Namen der Domain ein, die Sie analysieren möchten.
2. Wählen Sie die Backlinkquellen aus. Für Google Analytics Referrer, Statcounter Referrer und Sistrix Backlinks benötigen Sie einen zusätzlichen API Key. Ansonsten beziehen wir die Informationen aus unseren 24 verschiedenen Quellen.
3. Neben den gewohnten Filteroptionen können Sie auch alternative E-Mail Adressen eingeben, falls die Link Alerts beispielsweise an einen anderen Mitarbeiter geschickt gehören, der sie dann weiter bearbeiten soll. Die E-Mail Adresse können Sie auch später im Bereich „Link Alerts“ ändern.
4. Wählen Sie den „Link Alert starten“ Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Optionen

Auch mit dem LA können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Behandlung gelöschter Links
- Seitenweite Links-Filter
- Alternative E-Mail Adressen

Interpretation der Ergebnisse

Sie erhalten eine E-mail sobald Links gefunden worden sind.

Hi [REDACTED] !

We found new links.

We found **176 new links** to www.pkv.de!

Here are some of the new links:

- http://www.esslinger-zeitung.de/ratgeber/tipps-und-trends_artikel,-trotz-gestiegener-kosten-wenige-schliessen-zahnzusatzversicherungen-ab-arid,2107126.html
- http://www.medizintechnik-kroeger.de/index.php?article_id=45
- <http://www.horbar.de/links.php>
- [more...](#)

You can log in and find all Link Alerts [here](#).

We wish you a wonderful week!

Thanks and Best Regards,

The Team of
LinkResearchTools.com

Im Menüpunkt Link Alerts finden Sie eine Übersicht über Ihre laufenden Link Alert Reporte. Hier können Sie die Einstellungen auch unter „Optionen“ bearbeiten und sehen wie viele URLs hinzugekommen sind und wann das letzte Update war.

Ihre Link Alerts

Link Alerts sind Reporte, die regelmäßig mit neuen Backlinks aktualisiert werden. Dies geschieht immer dann, wenn wir sie in mindestens einer unserer 24 Linkquellen finden. Sie können Link Alerts jederzeit anhalten, ohne bereits vorhandene Daten zu verlieren. Stattdessen können Sie z.B. Link Alerts für andere Domains starten.

Link Alerts werden zweimal pro Woche aktualisiert. Sie werden per E-Mail verständigt, sobald neue Links für einen Ihrer Link Alerts gefunden wurden.

Überprüfen Sie diese neuen Links, um Ihre eigenen Backlinks zu verbessern oder um Konkurrenzlinks zu verfolgen während die Themen noch brandheiß und die "Linker" noch an dem Thema interessiert sind.

Wenn keine neuen Backlinks für Ihr Domain gefunden worden sind, werden Sie keine E-Mail-Benachrichtigung erhalten.

[+ Neuen Link Alert aufsetzen](#)

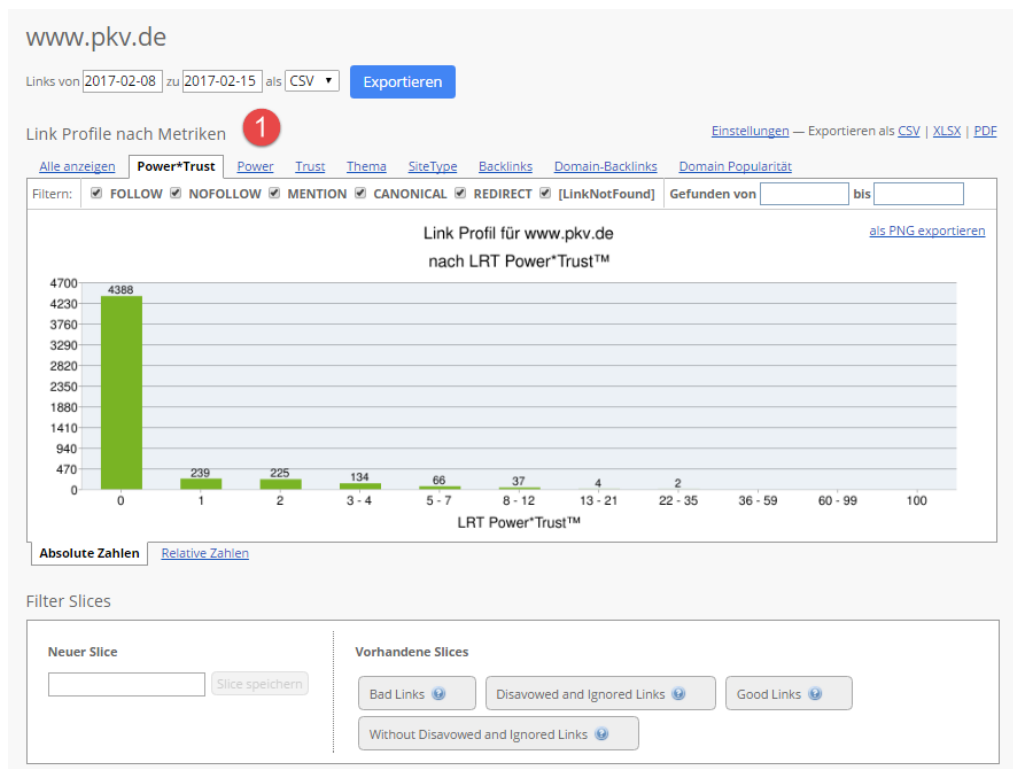
Titel	Projekt	Erstellt	Letztes Update	neue URLs	URLs letzte 7 Tage	Optionen
suchen...		suchen...	suchen...			
immoverkauf24.de	Demo LRT	2017-01-09	2017-02-14	222	24	   
www.21st.com	LRT Manual	2016-11-28	2017-02-14	1,9k	309	   
www.pkv.de	Krankenversicherung	2016-05-04	2017-02-14	5,1k	118	   
www.guede4gifts.com	guide4gifts	2016-01-27	2017-02-12	0	0	   

1 bis 4 von 4 Reporten



Reporte anzeigen

Interpretation der Ergebnisse



1. Im Link Alerts Report können Sie anhand des Funddatums auswählen, welche Links Sie exportieren möchten.
2. Wie gewohnt können Sie alle Ergebnisse in der Link-Detail-Tabelle sehen und haben auf diese Weise die Möglichkeit zu erkennen, wie es um Ihre neu hinzugekommenen Links steht, z.B. Haben Sie viele neue Links von Blogs? Welchen Power*Trust Wert haben diese Backlinks? Sind es gute oder schlechte Links? Wollen Sie sie behalten?

Weiter unten im Report finden Sie wieder die Link-Detail-Tabelle:

Idx	Quell-URL 2	Bewertung	Linktext 4	Link Status	Found	Update	BL	BLdom
	suchen...	filtern...	suchen...	filtern...	von... bis...	von... bis...	von... bis...	von...
☐	http://www.haeusliche-pflege.net/Infopool/Nachrichte...		PKV-Bundesverband	FOLLOW	2017-02-14	2017-02-08	1	
☐	https://www.deutschlands-pflegeprofis.de/datenschutz/		Bitte schließen Sie mich von der etracker Zä...	FOLLOW	2017-02-14	2017-02-08	0	
☐	http://blog.sparkasse-hochsauerland.de/was-sich-2017...		künftig fünf Pflegegrade	FOLLOW	2017-02-14	2017-02-04	0	
☐	http://dstig.de/aktuellespressekalendar.html?start=40		Verband der Privaten Krankenversicherung ...	FOLLOW	2017-02-14	2017-02-04	0	
☐	http://www.private-gesundheitskarte.de/funktionen/fr...		n/a	REDIRECT	2017-02-14	2017-02-05	6	
☐	http://directory.amfibi.business/search?p=94449		PKV Verband der privaten Krankenversicher...	NOFOLLOW	2017-02-14	2017-02-07	1	
☐	http://www.heilpraktiker-zusatzversicherung.de/ersta...		GOÄ als pdf(Weiterleitung an den PKV -Ver...	FOLLOW	2017-02-14	2017-02-07	4	

3. Es gibt die Möglichkeit die gefundenen Links im Report zu bewerten. So können Sie beispielsweise schnell sehen, ob Sie einen Link von einem Konkurrenten nachbauen wollen oder einen eigenen Link abbauen möchten. Man kann nach den Bewertungen auch filtern.

4. In der Spalte „Found“ sehen Sie auf einem Blick wann der Link Alerts Report den Link gefunden hat.

Bitte beachten Sie, dass das LA nicht rückwirkend arbeitet, sondern Ihre neu hinzu gekommenen Links wertet. Wenn Sie über Monate oder Jahre hinweg Link Alerts für eine Domain angelegt haben, können Sie im Laufe der Zeit Links sammeln und so eine Linkgeschichte erstellen.

Link Check Tool (LCT)



Überprüfen Sie Links

Das Link Check Tool (LCT) überprüft eine Vielzahl an Links auf deren Qualität und Gültigkeit. Mit dem einzigartigen Fuzzy Match können Sie eine große Anzahl an Quell-URLs mit einer oder mehreren Ziel-URLs/ Domains vergleichen. Mögen Sie es lieber klassisch? Der Exakt Match Modus überprüft jede eingegebene Quell-URL mit der entsprechenden Ziel-URL.

Vorteile des LCT

- **Kontrollieren Sie die Links, die Sie gekauft oder tauscht haben**
Das Link Check Tool ist ein Link Überwachungstool. Für diejenigen, die Links kaufen oder tauschen ist es sehr wichtig herauszufinden, ob diese Links noch immer aktiv sind. Um das Monitoring so leicht wie möglich zu gestalten, kann das LCT so eingestellt werden, dass es monatlich oder wöchentlich gestartet wird und Ihnen die Ergebnisse per E-Mail zuschickt. Auf diesen Weg können Sie den Status Ihrer Backlinks kontrollieren.
- **Überwachen Sie Ihre Link Builder**
Kontrollieren Sie die Ergebnisse Ihrer Link Builder. Wenn Ihr Team die Zielseiten vergessen hat, können Sie die Liste sehr einfach durch das Eingeben Ihrer Domain im LCT finden.
- **Evaluieren Sie die Zielseiten**
Sie haben eine Backlink Liste und möchten gerne die entsprechenden Zielseiten identifizieren.
- **Checken Sie einen Linkpartner**
Bestimmen Sie die Qualität Ihrer Linkpartner Domain.
- **Kontrollieren Sie Domains**
Finden Sie heraus, ob es sich für Sie lohnt zusätzliche Links auf einer bestimmten Domain zu haben.

	A	B	C	D
1	URL	Ziel	gebaut	gebaut von
2	http://0www.debeka.de/service/pkv.de		11.12.2016	Nutzer 1
3	http://22.debeka.de/service/pkv.de		12.12.2016	Nutzer 2
4	http://222.debeka.de/service/pkv.de		13.12.2016	Nutzer 3
5	http://2mymind.de/wirtschaft/pkv.de		14.12.2016	Nutzer 4
6	http://3038.5975.m.edge-cdn/pkv.de		15.12.2016	Nutzer 5
7	http://3038.5975.m.edge-cdn/pkv.de		16.12.2016	Nutzer 6

Komplett in den LCT Report integriert, analysieren Sie Ihre vorhandenen Links mit bis zu 97 SEO-Metriken und verzichten Sie dabei nicht auf Ihre vorhandenen Linkdaten wie E-Mail, Preise, Datum etc. Dadurch bleiben Ihre gepflegten Excel Dateien nicht nur erhalten, sondern werden bei einem erneuten Export mit den gewünschten LinkResearchTools Metriken aktuell angereichert. In diesem Beispiel gibt es 3 zusätzliche Felder in dieser Linkliste, nämlich das Datum wann dieser gebaut wurde, von wem dieser gebaut wurde. Diese Daten stehen Ihnen auch in Ihrem Report.

Bitte beachten Sie, dass dies fiktive Daten sind.

Zieltyp

4

- ☐ Ziele sind **Domains**
- ☒ Ziele sind **Seiten**

Linkcheck Modus

5

- ☒ Exakter Match - Prüfe jede Quell-URL mit der entsprechenden Ziel-URL
- ☐ Fuzzy Match - Prüfe alle möglichen Quell Ziel-URL Kombinationen (**Dauert länger!**)

SEO-Metriken

6

Wählen Sie die Metriken aus, mit denen Sie die URLs und Domains analysieren wollen.

- ☒ Link Check
- ☒ Basis-SEO-Daten
- ☒ Link-Wachstum und Link-Wachstums-Veränderung
- ☒ Impactana Content Marketing Metriken
- ☒ Trust & Power Details
- ☐ Ranking Keywords-Metriken (SEMrush)
- ☐ Sichtbarkeits-Metriken — [API-Key benötigt](#)
- ☒ Link Ratio Metriken
- ☐ Domain-Registrierungs-Details

4. Wählen Sie den entsprechenden Zieltyp aus. Dieser wird anhand Ihrer Eingabe automatisch vorgeschlagen.

5. Sollte die Anzahl der Quell- und Ziel-URLs nicht übereinstimmen, schlägt das Tool automatisch den sogenannten Fuzzy Match vor. Dieser Modus prüft alle möglichen Quell und Ziel-URL Kombinationen und dauert daher etwas länger als der klassische 1:1 Check, wie Sie ihn aus Ihrem Link Check Tool gewohnt sind. Ändern Sie den vorgeschlagenen Linkcheck Modus nicht, da sonst nicht alle URLs geprüft werden können und somit falsche "Link nicht gefunden" Ergebnisse geliefert werden.

6. Wählen Sie Ihre gewünschten SEO Metriken.

7. Wählen Sie den "Report starten" Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist. Das kann unter Umständen etwas länger dauern.

Kombinieren Sie Ihre Link Check Tool Reports mit den wiederholenden Reports und automatisieren Sie somit Ihren kompletten Link Check Prozess. Nach Fertigstellung Ihres Reports werden Sie über die mitgelieferte E-Mail Funktion über alle nicht mehr vorhandenen Links benachrichtigt.

Report wiederholen

Wenn Sie diesen Report wiederholen, wird er automatisch wöchentlich oder monatlich mit den gleichen Einstellungen neu gestartet. Sie können geplante Reporte unter dem Link "Geplant" in der Hauptnavigation verwalten.

Nicht wiederholen ▼

- ☐ Sende mir die XLSX/CSV Resultate für DIESEN Report per e-Mail
- ☐ Sende mir die XLSX/CSV Resultate IMMER per e-Mail (systemweit)

Einstellungen/Funktionen

Möchten Sie eine gesamte Domain oder einzelne Seiten überprüfen lassen? Wählen Sie dazu den entsprechenden Zieltyp aus.

Der Linkcheck Modus definiert das Analyseverfahren Ihrer eingegebenen Links:

- **Exakter Match** – Dieser Modus vergleicht jede eingegebene Quell-URL mit der entsprechenden Ziel-URL.
- **Fuzzy Match** – Dieser einzigartige Modus überprüft jede erdenkliche Kombination aus Ziel- und Quell-URL.

Beachten Sie bitte, dass es bei der Wahl des Fuzzy Matches zu längeren Wartezeiten kommen kann, da dabei jede mögliche Kombination aus Quell- und Ziel-URL überprüft wird.

Die mitgelieferte E-Mail Funktion benachrichtigt Sie dabei automatisch über die Fertigstellung des Reports und übermittelt Ihnen automatisch nicht mehr vorhandene Links.

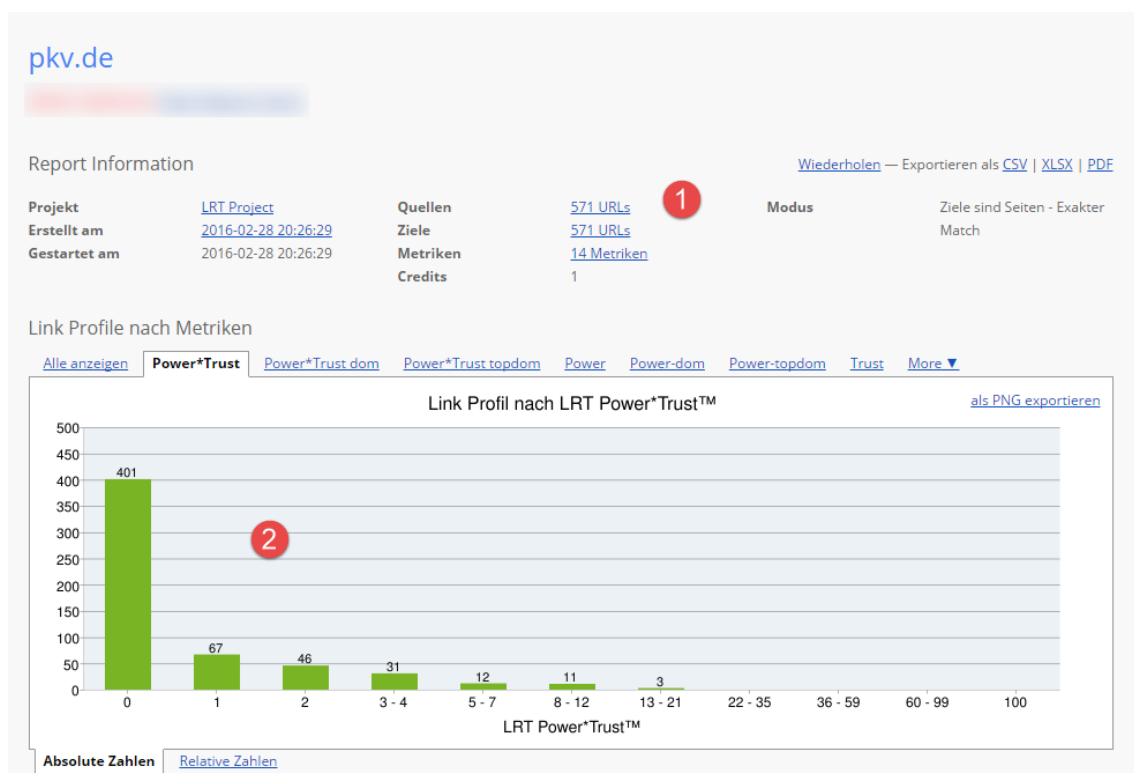
Wiederholen Sie Ihre Reporte wöchentlich oder monatlich und Sie müssen sich fortan nicht mehr um die Überprüfung Ihrer Links kümmern.

Weitere Optionen

Auch mit dem LCT können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse



1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Das Histogramm vergleicht die eingegebenen und überprüften URLs nach der ausgewählten Metrik miteinander. Sie können zwischen den Tabs wechseln. Jedes Tab zeigt Ihnen eine andere Metrik an

Die Keyword-Cloud zeigt Ihnen die stärksten Keywords an.



3. Die Linktexte können bei Linktext-Übersicht nach unterschiedlichen Merkmalen sortiert werden (nach Anzahl, Power-Trust, Power und Trust).

4. Die Hybrid-Charts zeigen zusätzliche die Keywordverteilung in absoluten und relativen Zahlen.

Die Link-Detail-Tabelle lässt sich nach Ihren Bedürfnissen filtern und liefert Ihnen alle aus Excel übernommenen Daten sowie alle selektierten Metriken aus den LinkResearchTools. Erweitern Sie Ihre bestehenden Linklisten und sämtliche Zusatzinformationen um tagesaktuelle LinkResearchTools Daten. Alle Reporte können selbstverständlich wie gewohnt als CSV/XLS oder PDF exportiert werden.

gebaut		gebaut von	
suchen...	 	suchen...	 
11.12.2016		Nutzer 1	
12.12.2016		Nutzer 2	
13.12.2016		Nutzer 3	
14.12.2016		Nutzer 4	
15.12.2016		Nutzer 5	
16.12.2016		Nutzer 6	

Linkquellen-Recherche

Was ist die Linkquellen-Recherche?

Die Linkquellen-Recherche ist die Kunst der Suche nach neuen Seiten, auf denen Sie einen Link haben wollen. Es gibt viele Orte, um nach neuen Linkquellen zu suchen: Die Google Suchergebnisse, die Backlinks Ihrer Konkurrenz oder die Linkziele Ihrer Konkurrenz. Mit der richtigen Strategie können Sie sich auf die Spitze der Linkkette befördern. Leider sehen wir noch heute viele SEOs, die dabei manuell und in Excel vorgehen.



Linkquellen-Recherche Workflow

Sie werden die mächtigsten Linkquellen finden, wenn Sie die Recherchertools richtig zu verwenden wissen.

Klassische SERP-Recherche

Die besten Linkquellen liegen oft genau vor Ihrer Nase: In den Google Suchergebnissen. Der beste Link für das Keyword „link research“ ist die #1 rankende Website für „link research“, gefolgt von #2, #3, #4, etc. Doch wieso sollten Sie alle Ergebnisse manuell durchforsten? Wir empfehlen die Verwendung eines Tools, das dutzende von Keywords auf einmal durchsucht und Ihnen dabei hilft, starke Blogs und Foren in Ihrer Nische zu finden. Empfohlenes Tool: [SERP Research Tool \(SERP\)](#)

Gemeinsame Backlinks identifizieren

Eine fortgeschrittene Technik im Linkbuilding ist die Suche nach gemeinsamen Nennungen von Domains. Sie können dutzende Domains analysieren und dann herausfinden, welche Backlinks diese gemeinsam haben. Finden Sie so die Backlinks Ihrer Konkurrenz und versuchen Sie, dort einen Link zu bekommen. Diese bewährte Linkquellen-Recherchemethode wird Ihre Website in die richtige Nachbarschaft rücken und Ihre Rankings unglaublich anheben. Empfohlene Tools: [Common Backlinks Tool \(CBLT\)](#), [Missing Links Tool \(MLT\)](#)

Indirekte Links bekommen

Eine weitere fortgeschrittene, doch wenig bekannte Methode im Linkbuilding, ist die Suche nach ausgehenden Links von mehreren Domains und deren gemeinsamer Linkziele. Es gibt viele Tools, die externe Links analysieren können. Doch warum sollten Sie die Ergebnisse einzeln sammeln und in Excel nach Gemeinsamkeiten suchen, wenn ein Tool das alles für Sie tun kann? Empfohlenes Tool: [Link Juice Thief \(LJT\)](#)

Einfacher Outreach

Wenn Sie alle gewünschten Linkquellen gefunden haben, sollten Sie nach einer ausgeklügelten Lösung suchen, um Webmaster zu kontaktieren, statt die Kontaktdaten manuell zu suchen. Verwenden Sie stattdessen ein Tool, mit dem Sie Kontaktdaten für eine große Zahl an Domains finden und kontaktieren Sie die dann alle Kontakte auf einmal, um Links zu bekommen, Mentions in Links zu verwandeln oder Links wegen Penguin-Problemen entfernen zu lassen. Empfohlenes Tool: [Contact Finder \(CF\)](#)

Fazit

Die Suche nach Linkquellen war für SEOs schon immer eine Herausforderung. Sie müssen dafür Ihr eigenes Backlinkprofil verstehen, das durchschnittliche Risiko für Sie, Ihre Konkurrenz und die gesamte Nische, um zu wissen, welche Links Sie genau aufbauen wollen. Dann müssen Sie wissen, wo Sie nach neuen Links suchen und welcher Ort wäre dafür besser geeignet als die Konkurrenz und die Nische, die Sie gerade so genau analysiert haben? Die Linkquellen-Recherche ist der letzte Schritt vor dem eigentlichen Aufbau von genialen Links und dem Boost Ihrer Rankings.

Link Juice Thief (LJT)



Lassen Sie Ihre Konkurrenz indirekt zu Ihnen linken

Der Link Juice Thief (LJT) zeigt Ihnen gemeinsame Linkziele Ihrer Konkurrenz. Nutzen Sie diese Informationen, platzieren Sie Ihre Links auf diesen von der Konkurrenz verlinkten Domains und Ihre Konkurrenz linkt damit indirekt zu Ihnen.

Vorteile des LJT

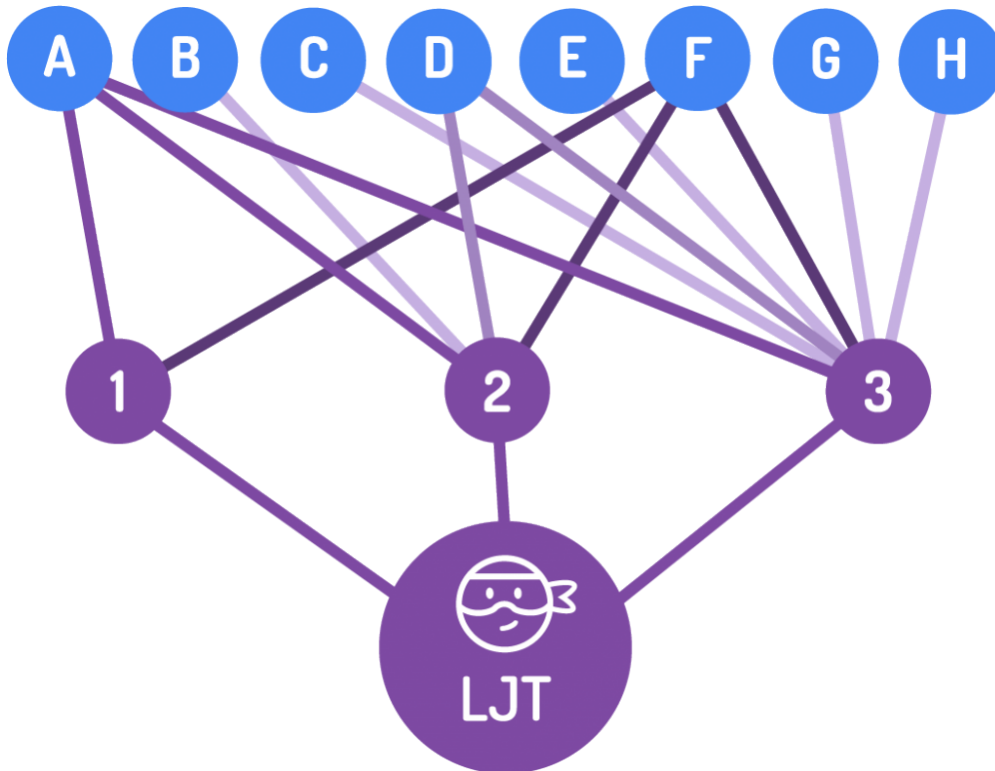
- **Holen Sie sich einen indirekten Link Ihrer Konkurrenz**
Mit dem Link Juice Thief finden Sie die Webseiten zu denen Ihrer Konkurrenz hin linkt. Wenn Sie einen Link dort bekommen, bedeutet dass Ihre KonkurrentInnen indirekt zu Ihnen linken. Manchmal finden Sie Linkgelegenheiten, die Sie noch nie gesehen haben.
- **Gemeinsame Top Linkziele der Konkurrenz**
Sie möchten die gemeinsamen Top Linkziele Ihrer Konkurrenten herausfinden.
- **Neue Linkmöglichkeiten**
Sie möchten neue Linkmöglichkeiten anhand der gemeinsamen Linkziele Ihrer KonkurrentInnen finden.
- **Linknetzwerke finden**
Sie möchten Linknetzwerke aufdecken.
- **Link Buyer finden**
Sie möchten Link Buyer finden, indem Sie die gemeinsamen Linkziele von Link Sellern untersuchen.

LJT Features

Mithilfe des LJT finden Sie gemeinsame Linkziele von mindestens 2 (und bis zu 50) eingegeben Konkurrenten. Dieses Tool hilft Ihnen bei der etwas anderen Art der Linkzielsuche, nämlich durch das Vergleichen der ausgehenden Links Ihrer KonkurrentInnen. Finden Sie die gemeinsamen Linkziele Ihrer

Konkurrenz und bauen Sie auf diesen Seiten Links, und Sie bekommen indirekte Links durch Ihre Konkurrenten.

Die nachfolgende Grafik erläutert Ihnen, wie das LJT neue Linkziele findet. Nach der Eingabe werden gemeinsame, ausgehende Links analysiert und untereinander verglichen. Dadurch können Sie auf einen Blick erkennen, von welchen Linkzielen Ihre Konkurrenz den meisten Nutzen zieht und von welchen Domains Sie sich Links holen sollten und somit indirekte Links Ihrer Konkurrenz bauen.



LJT Report starten

Starten Sie einen LJT Report – von dem „Report starten“ Dashboard.



Link Juice Thief

Zu vergleichende URLs

1

Wir suchen nach gemeinsamen ausgehenden Links für die folgenden URLs und zeigen sie Ihnen.

1.	http://sueddeutsche.de/	☐
2.	http://private-krankenkassen.org/	☐
3.	http://tk.de/	☐
4.	http://dkv.com/	☐
5.	http://deutsche-sozialversicherung.de/	☐
6.	http://central.de/	☐
7.	http://allianz.de/	☐
8.	http://private-krankenversicherung-heute.de/	☐
9.	http://private-krankenversicherung.de/	☐

[+ URL hinzufügen](#) [+ URL-Liste hinzufügen](#)

[Seiten von Konkurrenten finden](#)

Report Modus

Sample vs. Voll Analyse: Mit der "Sample Analyse" arbeiten wir wie alle anderen SEO tools in einem ad-hoc Modus, d.h. wir validieren die Links nicht in Echtzeit. Diese gewisse Ungenauigkeit wird gegen Geschwindigkeit getauscht. Wir empfehlen eine "Voll Analyse" vor wichtigen Entscheidungen in ihrer SEO und Link Building Arbeit.

Sample Analyse

2

Voll Analyse

SEO-Metriken

4

Wählen Sie die Metriken aus, mit denen Sie die URLs und Domains analysieren wollen.

- ☐ Basis-SEO-Daten
- ☐ Link-Wachstum und Link-Wachstums-Veränderung
- ☐ Impactana Content Marketing Metriken
- ☐ Trust & Power Details
- ☐ Ranking Keywords-Metriken (SEMrush)
- ☐ Sichtbarkeits-Metriken — [API-Key benötigt](#)
- ☐ Link Ratio Metriken
- ☐ Domain-Registrierungs-Details
- ☐ Domain Ablaufdatum & Registrar Details
- ☐ Google Indexierung
- ☐ Title Rank Metrik
- ☐ Link Herkunft Land & Stadt
- ☐ Authority-Backlinks Metriken
- ☐ Traffic-Metriken
- ☐ Erweiterte Link-Counts
- ☐ Wiki Links
- ☐ Onpage-Linking Analyse Paket
- ☐ Social Media-Metriken
- ☐ Social Media-Metriken (erweitert)

Verarbeitungsgeschwindigkeit: Je mehr Metriken Sie wählen, desto mehr Daten werden wir crawlen und verarbeiten.

Um Ihren Report **so rasch wie möglich** zu erhalten, wählen Sie bitte nur Metriken, die Sie wirklich benötigen!

Schnell

Weitere Optionen: [Report Titel](#) [Gemeinsamkeits-Einstellungen](#) [Report wiederholen](#)

Report starten

5

1. Geben Sie Ihre konkurrierenden Domains ein, die Sie nach neuen Linkmöglichkeiten durchsuchen möchten. Alternativ dazu können Sie auch die „Seiten von Konkurrenten finden“-Funktion benutzen,

um Ihre wahren Konkurrenten anhand der Google Suchergebnisse pro Keyword zu extrahieren.

- Wählen Sie, ob Sie eine Sample Analyse mit einem Set an voreingestellten Metriken angezeigt haben möchten, oder wählen Sie die Voll Analyse bei der Sie frei wählen können welche Metriken im Report dann angezeigt werden.
- Wählen Sie Ihre optimale, minimale Gemeinsamkeit am Ende des Reports. Je höher Sie diese Einstellung wählen, umso weniger Resultate werden Sie erhalten. Diese Einstellung gibt an, wie viele der gesuchten Seiten oder Domains auf den gefundenen Domains verlinkt sein müssen, um im Report angezeigt zu werden.

Weitere Optionen

Auch mit dem LJT können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Gemeinsamkeits-Einstellungen
- Report wiederholen

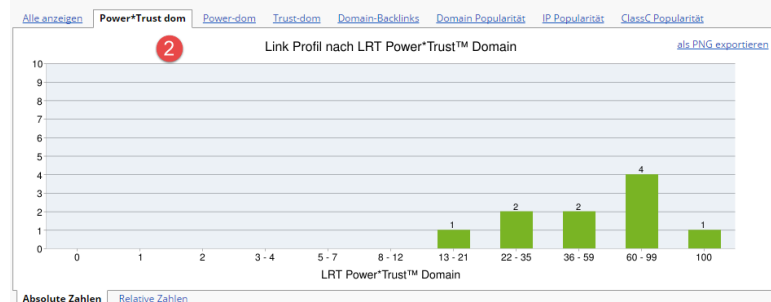
Interpretation der Ergebnisse

www.sueddeutsche.de vs. www.private-krankenkassen.org vs. www.tk.de vs. www.dkv.com vs. www.deutsche-sozialversicherung.de ...

Report Information

Projekt: LRT Project | Input: 9 Domains | Gemeinsam: 10 Links | 1 Credit
 Erstellt am: 2016-02-26 17:43:30 | Metriken: 7 Metriken | Credits: 1
 Gestartet am: 2016-02-26 17:43:30 | Min. Gemeinsamkeit: 2

Link Profile nach Metriken



Allgemeine Information

URL	Gemeinsame Links
http://sueddeutsche.de/	2
http://private-krankenkassen.org/	0
http://tk.de/	4
http://dkv.com/	2
http://deutsche-sozialversicherung.de/	3
http://central.de/	5
http://allianz.de/	2
http://private-krankenkassen-heute.de/	0
http://private-krankenkassen.de/	4

1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Das Histogramm zeigt die ausgehenden Links Ihrer Konkurrenten und gruppiert diese anhand deren Stärke für die jeweils, ausgewählte Metrik miteinander. Sie können zwischen den Tabs wechseln. Jedes Tab zeigt Ihnen eine andere Metrik an.
3. Die allgemeinen Informationen geben Ihnen Auskunft über die Anzahl der gefundenen, gemeinsamen Linkziele Ihrer Konkurrenten.

Domain		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Co#	BL	BLdom	
suchen... ≈ von... bis... von... bis... von... bis...															
☆ experian.com													6	5,038	1,993,022
☆ transunion.com													4	7,822	1,199,536
☆ iihs.org													4	837	821,882
☆ cdc.gov													4	93,471	60,527,537
☆ nfpa.org													4	6,253	4,689,159
☆ charitynavigator.org													4	25,421	16,169,401
☆ redcross.org													4	114,260	11,652,609
☆ aaa.com													3	278,169	4,367,417
☆ nascar.com													3	211,663	4,159,254

4. Die Link-Detail-Tabelle zeigt Ihnen alle gemeinsamen Linkziele der eingegebenen URLs. Diese ist automatisch nach „Gemeinsamkeit“ vorselektiert um die relevantesten Linkziele anzuzeigen. Filtern Sie die Tabelle nach Ihren Wünschen und finden Sie neue Linkmöglichkeiten.
5. Die Matrix Ansicht verrät Ihnen welche der eingegebenen URLs dieses gemeinsame Linkziel aufweist. Selbstverständlich können Sie auch nach einem bestimmten Konkurrenten filtern, um dessen Links anzuzeigen. Das ist mit den Checkboxes über der Matrix Ansicht möglich. z.B. Anzeige aller gemeinsamen Linkziele der Konkurrenten 6 & 9.

Domain		▲	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
▼	suchen...	≈	🔍	🔍								
☐	☆ experian.com ▼		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☆ transunion.com ▼		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☆ iihs.org ▼		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☆ cdc.gov ▼		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☆ nfpa.org ▼		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☆ charitynavigator.org ▼		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☆ redcross.org ▼		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

5

SERP Research Tool (SERP)



Finden Sie neue Linkquellen

Das SERP Research Tool (SERP) findet neue Linkziele für Sie. Geben Sie für Sie relevante Keywords ein, beschränken Sie die Ergebnisse ggf. auf Aktualität und Seitentypen (z.B.: nur Foren, Blogs oder Diskussionen) und wählen Sie die gewünschten SEO Metriken aus. SERP informiert Sie zusätzlich auf welchen Seiten Sie bereits Backlinks platziert haben.

Vorteile des SERP

- **Finden Sie Blogs und Foren, wo Sie mit Ihrem Publikum in Kontakt treten können**
Das SERP Tool startet mehrere Suchabfragen in Google, kombiniert die Resultate, entfernt Duplikate und filtert diese nach Metriken. Sie können das SERP Tool benutzen um Blogs und Foren zu finden, die ein idealer Ort für neue Links sind!
- **Finden Sie Brand Mentions und starten Sie die Kontaktaufnahme**
Jede Kombination von Google Suchanfragen können auch im SERP Tool eingegeben werden. Dadurch können Sie Linkmöglichkeiten durch Footprints (Kombinationen von bis zu 25 komplexen Google Abfragen), Länder, bestimmte Websitetypen, Blogs, und Datum finden.

Beispiel:

{keyword} “become a contributor” OR “contribute to this site”

inurl:sponsor inurl:.edu

- **Outreach für bessere Links**
Nutzen Sie die Pitchbox Integration für einen besseren Outreach direkt aus diesem Tool.

SERP Features

Mithilfe des SERP Research Tools können Sie für jedes Keyword ganz einfach neue Linkmöglichkeiten finden. Sie können die Google-Ergebnisse für bis zu 20 Keywords gleichzeitig durchsuchen. Das LRT

unterstützt außerdem jede Google Suchmaschine, Sprache, Land und Nische. Die Ergebnisse werden dann verdichtet und von Duplikaten befreit. Anhand der SEO Metriken können Sie dann sehr einfach die besten Linkquellen filtern.

SERP Report starten

Starten Sie einen SERP Report – von dem „Report starten“ Dashboard.



DashboardReporteLink AI

SERP Research Tool

Ihre Domain

1

Keywords

Geben Sie bis zu 20 Keywords ein. Jedes Keyword soll dabei in einer eigenen Zeile stehen.

Privatversicherung
Private Versicherung
Private Versicherungen
Krankenversicherung
Verband der Privaten Krankenversicherung

2

Finde

- ☒ Alle Ergebnisse
- ☐ Alle Diskussionen
- ☐ Foren
- ☐ Fragen & Antworten

Von

- ☒ Egal wann
- ☐ Letzter Stunde
- ☐ Letzte 24 Stunden
- ☐ Letzter Woche
- ☐ Letztem Monat
- ☐ Letztem Jahr

3

Suchmaschine & Sprache **4**

Suchmaschine: Suchmaschinen-Sprache: Suchmaschinen-Land:

Resultate filtern **5**

☐ durch die [Projekt Blacklist](#)
☐ durch die [globale Blacklist](#)

SEO-Metriken **6**

Wählen Sie die Metriken aus, mit denen Sie die URLs und Domains analysieren wollen.

- ☒ Basis-SEO-Daten
- ☒ Link-Wachstum und Link-Wachstums-Veränderung
- ☐ Impactana Content Marketing Metriken
- ☒ Trust & Power Details
- ☐ Ranking Keywords-Metriken (SEMrush)
- ☐ Sichtbarkeits-Metriken — [API-Key benötigt](#)
- ☒ Link Ratio Metriken
- ☐ Domain-Registrierungs-Details
- ☐ Domain Ablaufdatum & Registrar Details
- ☐ Google Indexierung
- ☐ Title Rank Metrik
- ☐ Link Herkunft Land & Stadt
- ☐ Authority-Backlinks Metriken
- ☐ Traffic-Metriken
- ☐ Erweiterte Link-Counts
- ☐ Wiki Links
- ☐ Onpage-Linking Analyse Paket
- ☐ Social Media-Metriken
- ☐ Social Media-Metriken (erweitert)

Verarbeitungsgeschwindigkeit: Je mehr Metriken Sie wählen, desto mehr Daten werden wir crawlen und verarbeiten.
 Um Ihren Report **so rasch wie möglich** zu erhalten, wählen Sie bitte nur Metriken, die Sie wirklich benötigen!

Mittel

Weitere Optionen: [Report-Titel](#) | [Anzahl der Ergebnisse](#) | [Report wiederholen](#)

Report starten **7**

1. Geben Sie die Domain ein für die Sie gerne Linkmöglichkeiten suchen möchten.
2. Geben Sie die Keywords ein für die Sie gerne Seiten suchen möchten. Für erweiterte Funktionen und Eingabemöglichkeiten können Sie auch Suchparameter für die Suchmaschine selbst definieren. Wenn Sie beispielsweise nach einem speziellen Forum suchen können Sie Ihren Eintrag um “inurl:” ergänzen.
3. Wählen Sie aus, ob Sie bestimmte Seiten finden möchten, wie beispielsweise ausschließlich Foren, und entscheiden Sie auch wie alt die Beiträge sein dürfen. Wir empfehlen daher die Auswahl auf z.B. Foren, die maximal 1 Jahr alt sind einzuschränken.
4. Wählen Sie die richtige Suchmaschine, Sprache und das Land aus, da diese Auswahl die Ergebnisse verändert.
5. Filtern Sie Ihre Resultate mithilfe der Blacklists.
6. Wählen Sie aus, welche Metriken Sie angezeigt haben wollen, z.B. nach Linkherkunft, Power*Trust, Alter etc.
7. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Optionen

Auch mit dem SERP Tool können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Anzahl der Ergebnisse
- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse

www.pkv.de - Privatversicherung, Private Versicherung, Private Versicherungen, Krankenversicherung, Verband der Privaten Krankenversicherung (Google.de / Deutsch / alle)

Report Information

[Wiederholen](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#)

Projekt	LRT Project	Ihre Domain:	www.pkv.de ▼	Resultate pro Keyword	200 Resultate
Erstellt am	2016-02-26 17:06:20	Suchmaschine	www.google.de	Projekt Blacklist-Filter	Nein
Gestartet am	2016-02-26 17:06:20	Suchmaschinen-Sprache	Deutsch	Globaler Blacklist-Filter	Nein 1
		Suchmaschinen-Land	alle	Credits	1

Verwendete Keywords

- Privatversicherung
- Private Versicherung
- Private Versicherungen
- Krankenversicherung
- Verband der Privaten Krankenversicherung

Filter Slices

Neuer Slice	Vorhandene Slices 2
Slice speichern	Gute Links  Schlechte Links 

Details

[Maximieren](#)

> Kontakteinstellungen

1 bis 25 von 722 Ergebnissen

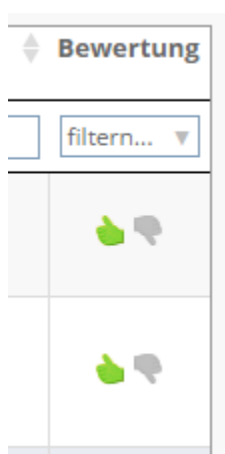
3

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [XLSX](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Rang	Ergebnis	Keyword	Verlinkt
☐	☐ 12	suchen...	filtern...
☐	☐ 1	filtern...	filtern...
☐	☐ 3	filtern...	filtern...
☐	☐ 4	filtern...	filtern...
☐	☐ 7	filtern...	filtern...

1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Möchten Sie nur Links anzeigen lassen, die bestimmten Filterkriterien entsprechen? Dies ist mit den Report Slices möglich.
3. Filtern Sie Ihre Keywords nach Rang (in Google), Keyword, Verlinkung und verschiedene Metriken.
4. Speichern Sie Ihre Favoriten einfach und schnell ab so dass Sie diese jederzeit wiederfinden.

Bewerten Sie die gefundenen Links mit dem Daumen-System, was global gespeichert wird.



💡 Finden Sie ganz einfach heraus, ob Sie auf einer Seite schon einen Link haben, in dem Sie in der Link-Detail-Tabelle mit der „Verlinkt“ Spalte filtern. So können Sie viele Seiten schon ausschließen bevor sie diese weiter überprüfen. Somit finden Sie Ihre Ergebnisse nach Seiten auf denen Sie noch keinen Link platziert haben, um doppelte Backlinks zu vermeiden und erleichtern sich somit Ihre Arbeit.

Exp

Verlinkt Outreach BL

filtern.. filtern.. von...

Suchen

☐ (Alles auswählen)

☐ Ja

☐ Nein

☐ Leer

Common Backlinks Tool (CBLT)



Finden Sie gemeinsame Links

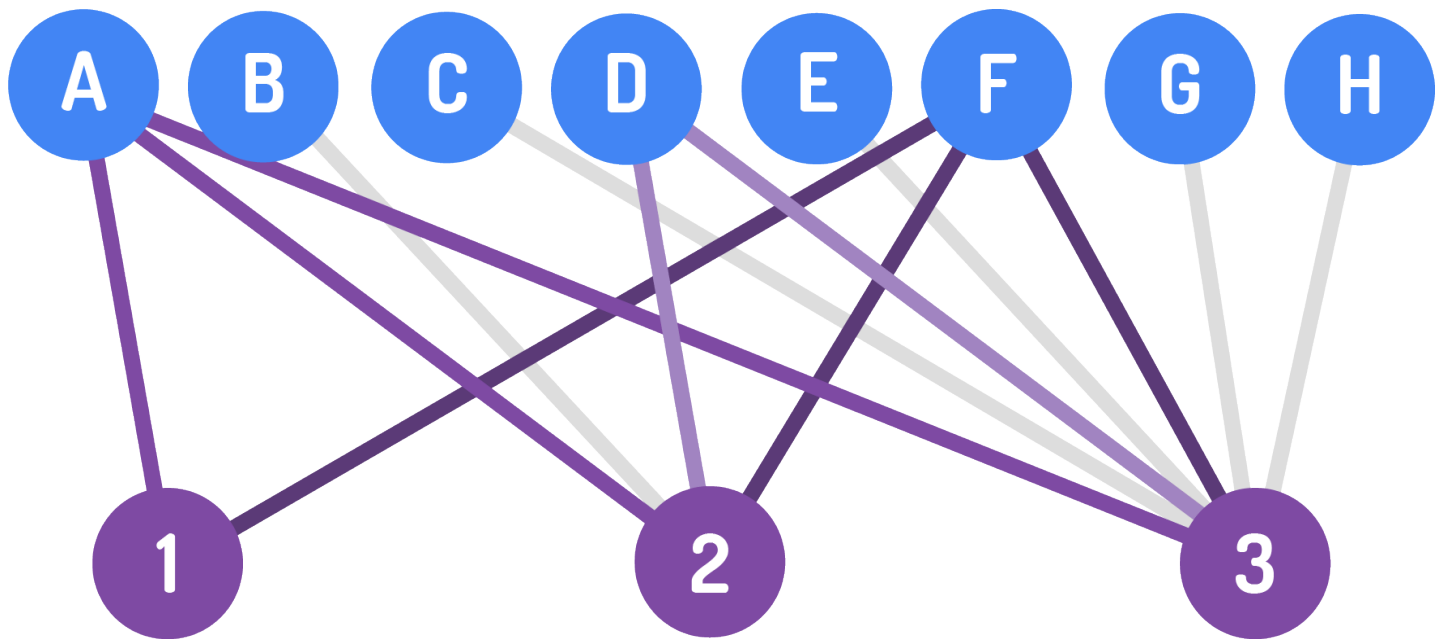
Das Common Backlink Tool (CBLT) hilft Ihnen, gemeinsame Backlinks von bis zu 50 Konkurrenten zu identifizieren bzw. woher die von Ihnen eingegebenen Seiten/Domains ihre Links beziehen. Dadurch können Sie gemeinsame Linkquellen Ihrer Konkurrenz ausfindig machen und auf diesen Seiten selbst Links platzieren.

Vorteile des Common Backlinks Tool (CBLT)

- **Finden Sie die gemeinsamen Backlinks Ihrer Konkurrenz**
Mit dem Common Backlink Tool können Sie herausfinden, wo mehr als einer Ihrer Konkurrenten einen Backlink hat. Es kann sein, dass es sich um eine schlechte Quelle handelt, aber sonst kann es ein sehr guter Ort sein einen Link zu platzieren. Manchmal können diese Links von Rezensionen stammen und dort ist es einfach einen Link zu bekommen.
- **Linknetzwerke finden**
Überprüfen Sie gemeinsame Linkquellen unter Ihrer Konkurrenz und decken Sie Linknetzwerke auf.

CBLT Features

Mithilfe des Common Back Links Tool finden Sie gemeinsame Backlinks von mindestens 2 (und bis zu 50) eingegeben Domains oder Seiten. Dieses Tool hilft Ihnen bei der etwas anderen Art der Linkzielsuche, nämlich durch vergleichen der Links Ihrer Konkurrenten. Finden Sie die themenrelevantesten Seiten die bereits zu Ihrer Konkurrenz linkten. Wenn wir diese stark vereinfachte Grafik betrachten, können wir sehen, dass A bis H Linkquellen und 1, 2 und 3 drei Konkurrenten sind:



In dem Schaubild haben sowohl A als auch F Links zu allen drei Konkurrenten, die anderen Linkquellen nicht. Dies bedeutet, dass A und F die gemeinsamen Backlinks für diese drei Konkurrenten sind.

Die obige Grafik erörtert Ihnen wie das CBLT Ihre optimalen Linkziele findet. Nach der Eingabe werden die gemeinsamen Backlinks Ihrer Konkurrenz analysiert und untereinander verglichen. Dadurch können Sie auf einen Blick erkennen, von welchen Linkquellen Ihre Konkurrenz den meisten Nutzen zieht und welche Domains/Seiten Ihre Linkziele sein sollten.

CBLT Report starten

Starten Sie einen CBLT Report – von dem „Report starten“ Dashboard.



Common Backlinks Tool

Zu vergleichende URLs ¹

Wir suchen nach gemeinsamen Backlinks für die folgenden URLs und zeigen sie Ihnen.

1.	http://www.sueddeutsche.de/	✖
2.	http://www.private-krankenkassen.org/	✖
3.	http://www.tk.de/	✖
4.	http://www.dkv.com/	✖
5.	http://www.deutsche-sozialversicherung.de/	✖
+ URL hinzufügen + URL-Liste hinzufügen		Seiten von Konkurrenten finden

Report Modus ²

Sample vs. Voll Analyse: Mit der "Sample Analyse" arbeiten wir wie alle anderen SEO tools in einem ad-hoc Modus, d.h. wir validieren die Links nicht in Echtzeit. Diese gewisse Ungenauigkeit wird gegen Geschwindigkeit getauscht. Wir empfehlen eine "Voll Analyse" vor wichtigen Entscheidungen in ihrer SEO und Link Building Arbeit

Sample Analyse

Voll Analyse

Backlink Quellen ³

Wir crawlen Backlinks von bis zu 24 verschiedenen Quellen wie Moz, Sistrix und unserer eigenen Datenbank.

- ☒ Analysiere Domain-Backlinks
☐ Analysiere Seiten-Backlinks

SEO-Metriken

- ✓ Domain-Backlinks
- ✓ Domain Popularität der Domain
- ✓ LRT Power™ Domain
- ✓ LRT Trust™ Domain
- ✓ LRT Power*Trust™ Domain
- ✓ Alexa Rank
- ✓ Domain IP-Adresse
- ✓ Domain Ländercode (auf Basis der IP-Adresse)

³

Weitere Optionen: [Report Titel](#) [Gemeinsamkeits-Einstellungen](#) | [Report wiederholen](#)

Report starten

⁴

Report-Kosten: 1 von 1497 Credits.

1. Geben Sie Ihre konkurrierenden Seiten oder Domains ein, die Sie nach neuen Linkmöglichkeiten durchsuchen möchten. Alternativ dazu können Sie auch die „Seiten von Konkurrenten finden“-Funktion

benutzen, um Ihre wahren Konkurrenten anhand der Google Suchergebnisse pro Keyword zu extrahieren.

2. Wählen Sie, ob Sie eine Sample Analyse mit einem Set an voreingestellten Metriken angezeigt haben möchten, oder wählen Sie die Voll Analyse bei der Sie frei wählen können welche Metriken im Report dann angezeigt werden.
3. Wählen Sie, ob Sie die Links zur Domain oder Seite analysieren möchten. Bei der Gemeinsame Links-Strategie "Domain" werden die Domains von Quell-Seiten verglichen, um gemeinsame Backlinks zu ermitteln. Bei "Seite/URL" werden die kompletten URLs verglichen; das bedeutet weniger, aber dafür aussagekräftigere Resultate.
4. Wählen Sie Ihre optimale, minimale Gemeinsamkeit am Ende des Reports. Je höher Sie diese Einstellung wählen, umso weniger Resultate werden Sie erhalten. Diese Einstellung gibt an, wie viele der gesuchten Seiten oder Domains auf den gefundenen Domains verlinkt sein müssen, um im Report angezeigt zu werden. Wir empfehlen, dass sie eine minimale Gemeinsamkeiten, von z.B. 2, wählen und anschließend die Ergebnisse in der Link-Detail-Tabelle nach der Spalte „Co#“ filtern. Dadurch können Sie sie alle möglichen Link-Optionen von mindesten zwei oder mehr Konkurrentinnen sehen und anschließend im Report nach den relevantesten Domains filtern.
5. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Optionen

Auch mit dem CBLT können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Gemeinsamkeits-Einstellungen
- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse



1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Das Histogramm zeigt die gemeinsamen Backlinks Ihrer Konkurrenten und gruppiert diese anhand der Stärke deren Stärke für die jeweils, ausgewählte Metrik miteinander. Sie können zwischen den Tabs wechseln. Jedes Tab zeigt Ihnen eine andere Metrik an.
3. Die Hybrid-Charts zeigen zusätzliche geospezifische Informationen, wie die Verteilung der Backlinks nach deren extrahierten Ländern. In diesem Beispiel kommen fast 90% der gemeinsamen Backlinks der Konkurrenten aus Deutschland.

Allgemeine Information

URL	Gemeinsame Links
www.sueddeutsche.de	715
www.private-krankenkassen.org	35
www.tk.de	899
www.dkvv.com	340
www.deutsche-sozialversicherung.de	189

Filter Slices

Neuer Slice

Vorhandene Slices

Details

[Maximieren](#)

1 bis 15 von 15 Domains (gefiltert von 1,014 Domains)

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [CSV \(mit Links\)](#) | [XLSX](#) | [XLSX \(mit Links\)](#)

[Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Domain	1	2	3	4	5	Co#	BL	BLdom	DomPop	Theme
suchen...	☐	☐	☐	☐	☐		von... bis...	von... bis...	von... bis...	filtern...
cyclopaedia.de	☐	☐	☐	☐	☐	5	291	202,178	980	n/a
dir-info.de	☐	☐	☐	☐	☐	4	149	11,262	862	Government/Leg
seekxl.de	☐	☐	☐	☐	☐	4	212	9,985,271	3,603	Business/Econom
google.com	☐	☐	☐	☐	☐	4	119,355,773	34,834,641,522	20,037,197	Search Engines/P
gmx.at	☐	☐	☐	☐	☐	3	2,379	68,102	3,143	Search Engines/P
gmx.ch	☐	☐	☐	☐	☐	3	1,549	214,120	2,163	Search Engines/P
pfliegewiki.de	☐	☐	☐	☐	☐	3	212	55,958	2,565	Business/Econom
ernaehrung.de	☐	☐	☐	☐	☐	3	1,070	28,360	3,776	Business/Econom
selbstaendig-im-netz.de	☐	☐	☐	☐	☐	3	1,447	369,581	3,688	Blogs/Personal P
katholisches.info	☐	☐	☐	☐	☐	2	715	139,282	1,792	Religion
wbs-law.de	☐	☐	☐	☐	☐	2	4,338	332,598	8,206	Government/Leg
tund1.de	☐	☐	☐	☐	☐	2	1,084,218	2,540,363	152,846	Wah. Horzine

4. Die allgemeinen Informationen geben Ihnen Auskunft über die Anzahl der gefundenen, gemeinsamen Backlinks Ihrer Konkurrenten.

5. Möchten Sie eigene Filterkriterien definieren oder möchten Sie wirklich nur alle guten Links betrachten? Verwenden Sie dazu einfach die bereits vordefinierten Slices.

6. Die Link-Detail-Tabelle zeigt Ihnen alle gemeinsamen Backlinks der eingegebenen URLs. Diese ist automatisch nach „Gemeinsamkeit“ vorselektiert um die relevantesten Backlinks anzuzeigen. Filtern Sie die Tabelle nach Ihren Wünschen und finden Sie neue Linkmöglichkeiten.

7. Die Matrix Ansicht verrät Ihnen welche der eingegebenen URLs diesen gemeinsamen Backlink aufweist. Selbstverständlich können Sie auch nach einem bestimmten Konkurrenten filtern, um dessen Links anzuzeigen. Das ist mit den Checkboxes über der Matrix Ansicht möglich. z.B. anzeige aller gemeinsamen Backlinks die Konkurrenz 1 & 2 haben.

1 bis 15 von 15 Domains (gefiltert von 1,014 Domains)

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [CSV \(mit Links\)](#) | [XLSX](#) | [XLSX \(mit Links\)](#)

Domain		1	2	3	4	5	Co#	BL	BLdom	DomPop	Theme
suchen... ≈											filtern...
☆ cyclopaedia.de							5	291	202,178	980	n/a
☆ dir-info.de							4	149	11,262	862	Government/Legal
☆ seekxl.de							4	212	9,985,271	3,603	Business/Economy
☆ google.com							4	119,355,773	34,834,641,522	20,037,197	Search Engines/Portals
☆ gmx.at							3	2,379	68,102	3,143	Search Engines/Portals
☆ gmx.ch							3	1,549	214,120	2,163	Search Engines/Portals

Missing Links Tool (MLT)



Finden Sie fehlende Links

Das Missing Links Tools (MLT) hilft Ihnen, Links zu finden, die zu bis zu 10 Konkurrenten linkten, aber nicht zu Ihnen. Um Ihre Analysen noch detaillierter zu gestalten, werden zusätzlich verschiedene Metriken abgerufen, um Ihnen Aufschluss über die Qualität der möglichen Zielseiten zu geben.

Vorteile des MLT

- **Finden Sie Backlinks, die Ihre Konkurrenten haben, aber Sie nicht**
Mit dem Missing Link Tool können Sie Links finden, die Ihre Konkurrenz hat, aber Sie nicht. Mit dieser Information können Sie dann versuchen ebenfalls dort einen Link aufzubauen.
- **Gemeinsame Top Linkziele der Konkurrenz**
Sie möchten die gemeinsamen Top Backlinks Ihrer KonkurrentInnen unter Berücksichtigung Ihrer Links herausfinden.
- **Outreach für bessere Links**
Nutzen Sie die Pitchbox Integration für einen besseren Outreach direkt aus diesem Tool.

MLT Features

Mithilfe des MLTs finden Sie gemeinsame Backlinks von mindestens 2 (und bis zu 10) eingegeben Domains oder Seiten, die nicht zu Ihnen linkten. Die Pitchbox Integration ermöglicht außerdem einen besseren Outreach direkt aus diesem Tool.

MLT Report starten

Starten Sie einen MLT Report – von dem „Report starten“ Dashboard.



Missing Links Tool 1

Ihre URL

URLs der Konkurrenz

Wir suchen nach Backlinks für die folgenden URLs und zeigen Ihnen jene, die nicht zu Ihrer URL verlinken.

1.	http://www.sueddeutsche.de/	✗
2.	http://www.private-krankenassen.org/	✗
3.	http://www.tk.de/	✗
4.	http://www.dkv.com/	✗
5.	http://www.deutsche-sozialversicherung.de/	✗
6.	http://www.central.de/	✗
7.	http://www.allianz.de/	✗
8.	http://www.private-krankenversicherung-heute.de/	✗
9.	http://www.private-krankenversicherung.de/	✗

[+ URL hinzufügen](#) [+ URL-Liste hinzufügen](#)

[Seiten von Konkurrenten finden](#)

Report Modus

Sample vs. Voll Analyse: Mit der "Sample Analyse" arbeiten wir wie alle anderen SEO tools in einem ad-hoc Modus, d.h. wir validieren die Links nicht in Echtzeit. Diese gewisse Ungenauigkeit wird gegen Geschwindigkeit getauscht. Wir empfehlen eine "Voll Analyse" vor wichtigen Entscheidungen in Ihrer SEO und Link Building Arbeit

☐ Sample Analyse ☒ **Voll Analyse**

Backlink Quellen

Wir crawlen Backlinks von bis zu 24 verschiedenen Quellen wie Moz, Sistrix und unserer eigenen Datenbank.

- ☒ Analysiere **Domain**-Backlinks
- ☐ Analysiere **Seiten**-Backlinks

SEO-Metriken

Wählen Sie die Metriken aus, mit denen Sie die URLs und Domains analysieren wollen.

- ☒ Basis-SEO-Daten
- ☐ Impactana Content Marketing Metriken
- ☒ Trust & Power Details
- ☐ Ranking Keywords-Metriken (SEMrush)
- ☒ Link-Wachstum und Link-Wachstums-Veränderung
- ☐ Sichtbarkeits-Metriken — [API-Key benötigt](#)
- ☒ Link Ratio Metriken
- ☐ Domain-Registrierungs-Details
- ☐ Domain Ablaufdatum & Registrar Details
- ☐ Google Indexierung
- ☐ Title Rank Metrik
- ☐ Link Herkunft Land & Stadt
- ☐ Traffic-Metriken
- ☐ Authority-Backlinks Metriken
- ☐ Authority-Metriken
- ☐ Erweiterte Link-Counts
- ☐ Dmoz und Wiki Links
- ☐ Onpage-Linking Analyse Paket
- ☐ Social Media-Metriken
- ☐ Social Media-Metriken (erweitert)

Verarbeitungsgeschwindigkeit: Je mehr Metriken Sie wählen, desto mehr Daten werden wir crawlen und verarbeiten.

Um Ihren Report **so rasch wie möglich** zu erhalten, wählen Sie bitte nur Metriken, die Sie wirklich benötigen!

Mittel

Weitere Optionen: [Report Titel](#) [Gemeinsamkeits-Einstellungen](#) [Report wiederholen](#)

Report-Kosten: 1 von 14986 Credits.

1. Geben Sie den Namen der URL (Domain oder Seite) ein, die Sie analysieren möchten.

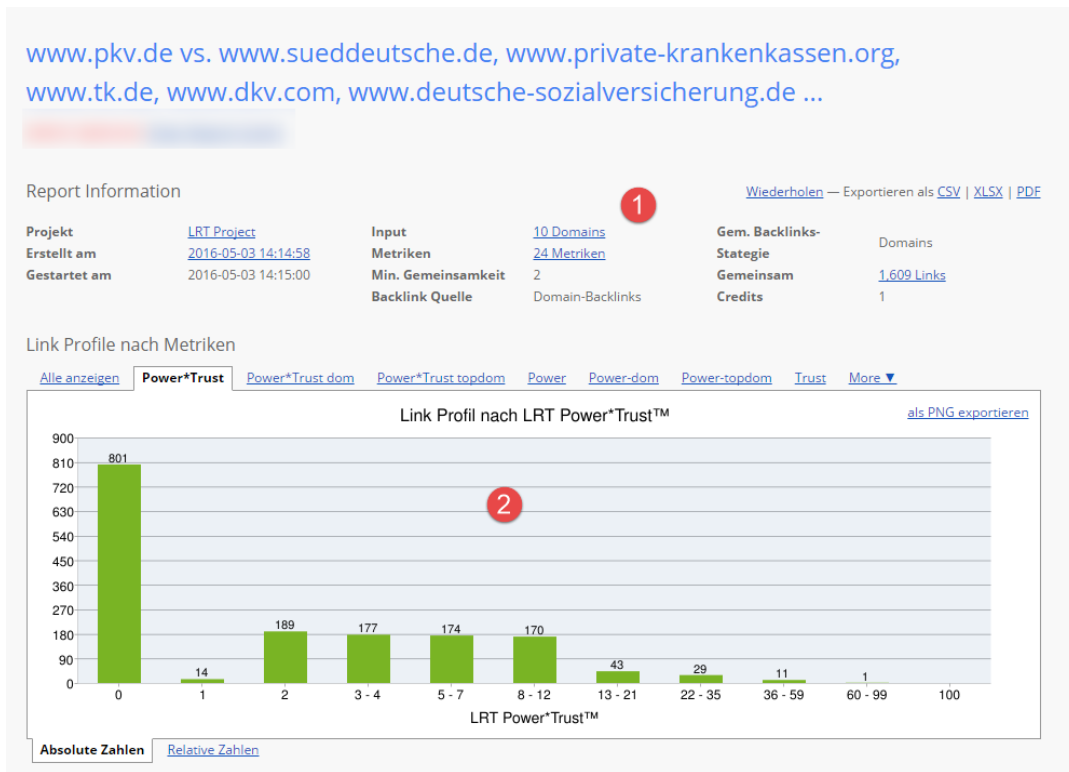
2. Geben Sie Ihre konkurrierenden Seiten oder Domains ein, die Sie nach neuen Linkmöglichkeiten durchsuchen möchten. Alternativ dazu können Sie auch die „**Seiten von Konkurrenten finden**“-Funktion benutzen, um Ihre wahren Konkurrenten anhand der Google Suchergebnisse pro Keyword zu extrahieren.
3. Wählen Sie, ob Sie eine Sample Analyse mit einem Set an voreingestellten Metriken angezeigt haben möchten, oder wählen Sie die Voll Analyse bei der Sie frei wählen können welche Metriken im Report dann angezeigt werden.
4. Wählen Sie, ob Sie die Links zur Domain oder Seite analysieren möchten.
5. Wählen Sie Ihren gewünschten Link Boost aus. Der Link Boost bestimmt die Anzahl der potenziell angezeigten Backlinks in Ihrem Report.
6. Wählen Sie Ihre optimale, minimale Gemeinsamkeit am Ende des Reports. Je höher Sie diese Einstellung wählen, umso weniger Resultate werden Sie erhalten. Diese Einstellung gibt an, wie viele der gesuchten Seiten oder Domains auf den gefundenen Seiten oder Domains verlinkt sein müssen, um im Report angezeigt zu werden.
7. Wählen Sie den “Report starten” Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist.

Weitere Optionen

Auch mit dem MLT können Sie unter „Weitere Optionen“ die folgenden Einstellungen nutzen:

- Report Titel
- Gemeinsamkeits-Einstellungen
- Report wiederholen

Interpretation der Ergebnisse



1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Das Histogramm zeigt die gemeinsamen Backlinks Ihrer KonkurrentInnen und gruppiert diese anhand der Stärke für die jeweils, ausgewählte Metrik miteinander. Sie können zwischen den Tabs wechseln. Jeder Tab zeigt Ihnen eine andere Metrik an.

Allgemeine Information

URL	Gemeinsame Links
www.sueddeutsche.de	793
www.private-krankenkassen.org	46
www.tk.de	742
www.dkv.com	510
www.deutsche-sozialversicherung.de	163
www.central.de	450
www.allianz.de	672
www.private-krankenkassenversicherung-heute.de	131
www.private-krankenkassenversicherung.de	125

Filter Slices

Neuer Slice: [Slice speichern](#)

Vorhandene Slices: [Gute Links](#) [Schlechte Links](#)

Details [Maximieren](#)

[Kontakteinstellungen](#)

1 bis 25 von 1,609 Domains

Exportiere gefilterte Daten als: [CSV](#) | [CSV \(mit Links\)](#) | [XLSX](#) | [XLSX \(mit Links\)](#) — [Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Domain	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Co#	Outreach	BL	BLdom	Doi
xing.com	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	6	n/a	230,208	124,915,031	
webwiki.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	6	n/a	291	1,787,915	
gmshome.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	77	423,468	
ativa.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	270	4,197,994	
meine-luendigung.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	238	2,406	
bellnet.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	29,571	396,604	
symptome.ch	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	70	70,401	
aboalarm.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	1,653	24,283	
gelbesseiten.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	1,566	1,032,605	
themenportal.de	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	5	n/a	173	701,414	

3. Die allgemeinen Informationen geben Ihnen Auskunft über die Anzahl der gefundenen, gemeinsamen Backlinks Ihrer Konkurrenten.

4. Möchten Sie eigene Filterkriterien definieren oder möchten Sie wirklich nur alle guten Links betrachten? Verwenden Sie dazu einfach die bereits vordefinierten Slices.

5. Die Link-Detail-Tabelle zeigt Ihnen alle gemeinsamen Backlinks der eingegebenen URLs. Diese ist automatisch nach „Gemeinsamkeit“ vorselektiert um die relevantesten Backlinks anzuzeigen. Filtern Sie die Tabelle nach Ihren Wünschen und finden Sie neue Linkmöglichkeiten.

6. Die Matrix Ansicht verrät Ihnen welche der eingegebenen URLs diesen gemeinsamen Backlink aufweist. Selbstverständlich können Sie auch nach einem bestimmten Konkurrenten filtern, um dessen Links anzuzeigen.

Contact Finder (CF)



Recherchieren Sie Kontaktinformationen

Mit dem Contact Finder (CF) finden Sie alle Kontaktinformation für alle Personen, die in Zusammenhang mit der eingetragenen Domain oder einer URL stehen.

Indem Sie den Contact Finder (CF) nutzen, erhalten Sie Links zu Profilen in sozialen Netzwerken, verwandte Webseiten, Telefonnummern und vieles mehr. Das Tool sucht für Sie vollautomatisch nach allen möglichen Kontaktinformationen. Durchsucht werden dabei nicht nur die eingegeben Seiten selbst, sondern auch eine Vielzahl an sozialen Netzwerken sowie die Informationen bei dem jeweiligen Domainregistrar.

Vorteile des CF

- **Kontaktaufnahme**
Sie haben mit dem SERP Tool mögliche Linkziele gefunden und möchten im nächsten Schritt alle Webmaster kontaktieren.
- **Hilfe zum Domainkauf**
Sie möchten eine Domain kaufen, aber finden keine Kontaktmöglichkeit auf der Webseite.
- **Linkentfernung beantragen**
Sie möchten einen Webmaster kontaktieren, damit er Ihren Link entfernt.
- **Guest Posting**
Sie möchten den Webmaster kontaktieren um einen Gastartikel zu schreiben, aber finden keine E-Mail Adresse.
- **Namensrecherche**
Sie wissen den Namen des Domaininhabers nicht, möchten diesen aber kontaktieren.

- **Linktausch/Kauf**

Sie möchten den Inhaber einer Domain wegen Linktausch/Kauf etc. kontaktieren.

- **Neue Kontaktmöglichkeiten finden**

Ein Webmaster antwortet auf Ihre E-Mails nicht und Sie möchten alternative Kontaktmöglichkeiten ausprobieren.

CF Features

Dieses Tool findet angegebene Kontaktinformationen von jeder Domain. Sie können danach wählen, ob Sie lieber eine E-Mail schreiben möchten oder den Webmaster doch lieber über Facebook etc. kontaktieren möchten. Sogar Telefonnummern können gefunden werden.

Dashboard Reporte Link Al

CF

Contact Finder

Zu analysierende Domains **1**

1.	http://www.sueddeutsche.de/	✖
2.	http://www.private-krankenkasse.org/	✖
3.	http://www.tk.de/	✖
4.	http://www.dkv.com/	✖
5.	http://www.deutsche-sozialversicherung.de/	✖
6.	http://www.central.de/	✖
7.	http://www.allianz.de/	✖
8.	http://www.private-krankenversicherung-heute.de/	✖
9.	http://www.private-krankenversicherung.de/	✖

[+ URL hinzufügen](#) [+ URL-Liste hinzufügen](#)

Report Titel **2**

[www.sueddeutsche.de, www.private-krankenkasse.org, www.tk.de, www.dkv.com, www.deutsche-soz](#)

[Report starten](#) **3**

Report-Kosten: 9 von 2971 Credits.

1. Geben Sie die Domain ein für die Sie gerne Kontaktmöglichkeiten suchen möchten. Sie haben die Möglichkeit auch über + URL hinzufügen und + URL-Liste hinzufügen einzelne Links und Linklisten hinzuzufügen.
2. Danach können Sie einen Report Titel auswählen.
3. Wählen Sie den "Report starten" Button und warten Sie bis Ihr Report geladen ist. Das kann unter Umständen etwas länger dauern.

Interpretation der Ergebnisse

www.sueddeutsche.de, www.private-krankenkasse.org, www.tk.de, www.dkv.com, www.deutsche-sozialversicherung.de ...

Report Information [Wiederholen](#) — Exportieren als [CSV](#) | [XLSX](#)

Projekt: [LRT Project](#) Input: 9 URLs **1**
 Erstellt am: 2016-02-26 17:11:19 Credits: 0
 Gestartet am: 2016-02-26 17:11:21

Details [Maximieren](#)

1 bis 13 von 13 Kontakten [Exportiere gefilterte Daten als: CSV | XLSX](#)
[Spalten ausblenden](#) | [Spalten verdecken](#)

Name	Relevanz	Rolle	Website	E-Mail	Telefon	Fax
suchen... von... bis... suchen... suchen... suchen...						
www.sueddeutsche.de						
Zusätzlich gefunden	1					
www.private-krankenkasse.org						
Nichts gefunden	1					
www.tk.de						
Nichts gefunden	1					
www.dkv.com						
Nichts gefunden	1					
www.deutsche-sozialversicherung.de						
Hostmaster EINSUNDEINS	2	Domain Zone Admin, Domain Tech Admin		✉	+49.	+49.7 ... }
Zusätzlich gefunden	1					
www.central.de						
Frank Becker	2	Domain Tech Admin		✉	+49.	+49.
Markus Rieb	2	Domain Zone Admin		✉	+49.	+49.
Zusätzlich gefunden	1					
www.allianz.de						
Nichts gefunden	1					
www.private-krankenversicherung-heute.de						
Mathias Bauer	2	Domain Tech Admin, Domain Zone Admin		✉	+49.	+49.

1. Die Report Informationen geben Ihnen Auskünfte über die Basis-Informationen des Reports.
2. Das Ergebnis ist eine strukturierte Link-Detail-Tabelle mit allen gefundenen Kontaktmöglichkeiten. Sie erhalten eine Liste an Webseiten, an denen die jeweilige Kontaktperson beteiligt ist, damit Sie zusätzliche, alternative Kontaktmöglichkeiten haben. Entscheiden Sie sich für eine der Kontaktmöglichkeiten, indem Sie das entsprechende Symbol anklicken. Sie können natürlich auch filtern, wenn Sie beispielsweise nur die Webseiten mit E-Mail Adressen sehen möchten etc.

Extrahierbare Information

Folgende Informationen können Sie herausfinden:

- Name
- Relevanz (Skala von 1-6, wobei 6 am besten ist)
- Rolle (z.B. Domain Owner, Domain Zone Admin, Domain Tech Admin etc.)
- Webseite
- E-Mail Adressen
- Telefonnummern

- Fax-Nummern
- Twitter Accounts
- Facebook Accounts
- Google+ Accounts
- LinkedIn Accounts
- Xing Accounts
- Kontaktseiten

Produkte

Preis-Grandfathering Policy

Bei LinkResearchTools (LRT) schätzen wir loyale Kunde sehr, die unser Produkt regelmäßig nutzen und hilfreiche Ideen oder aufschlussreiche Fragen stellen. Durch die Mithilfe vieler loyale Kunden haben wir unser Produkt seit 2009 und auch laufend stark verbessern.

Wenn wir neue Features, mehr Leistung, mehr Daten bereitstellen steigert sich der Wert des Gesamtprodukts. Diese Leistungssteigerung wird durch neue Abovarianten (Plans) und/oder Preisveränderungen im Angebot an neue Kunden ausgedrückt.



Aber loyale Kunden behalten Ihren alten Preis.

Wir halten Preise für aktive Abos seit 2009 stabil.

Diese Methode die Kundenloyalität mit Preisstabilität wertzuschätzen wird auch "[Price Grandfathering](#)" genannt. Dadurch haben langjährige Kunden ein Preis/Leistungsverhältnis, das manch anderer neuer Kunde nicht für möglich halten würde.

Bitte beachten Sie dass der Preis Grandfathering nur für Abos gilb aber nicht für die Zusatzpakete.

Link Limits und Produktauswahl

Bei der Analyse Ihres Backlinkprofils müssen Sie sicherstellen, dass Sie das gesamte Profil betrachten. Wir raten stark davon ab, mit Daten von einem unvollständigen Backlinkprofil zu arbeiten.



Nur durch das Sammeln von Daten aus 25 Linkdatenquellen können wir Ihnen sagen, wie viele Backlinks Ihre Domain hat und welches Paket das richtige für Sie ist.



Ihr aktuelles Paket unterstützt keine komplette Analyse - Upgrade erforderlich



Ihr aktuelles Paket unterstützt die komplette Analyse der Domain www.linkresearchtools.com nicht. Die Domain www.linkresearchtools.com hat mehr Backlinks als Ihr aktuelles Paket [LRT Superhero](#) analysieren kann. Ihr aktuelles Paket beinhaltet bis zu 500k Links, wir haben jedoch über 995k Links gefunden. Es ist nicht aussagekräftig nur einen Teil des Backlinkprofils zu analysieren. Die Stärke von LRT ist so viele wie mögliche Linkquellen zur Analyse zu kombinieren, inklusive den Uploads Ihrer Linklisten und natürlich externen Quellen wie Google Search Console, die sie [HIER](#) verbinden können.

Wenn Sie die Domain www.linkresearchtools.com analysieren wollen, müssen Sie [auf das Paket LRT Agency upgraden](#), bevor Sie die Analyse starten.

Bitte beachten Sie, dass trotzdem noch Datenuploads notwendig sein können, was wir ausdrücklich empfehlen. Wenn Sie dazu Fragen haben [kontaktieren Sie bitte unseren Helpdesk](#).

✕ Abbrechen

✓ Upgrade zum Analysieren

Damit Sie keine Entscheidungen basierend auf einem unvollständigen Backlinkprofil treffen, haben wir die Hard Limits für Link Audits in unseren Paketen eingeführt. Mit Hard Limits können Sie keine Link Detox Reporte für eine Domain durchführen, die Ihr Link Limit überschreitet.

Wenn Sie wissen möchten, wie viele Backlinks Ihre Domain hat, bevor Sie sich für ein Paket entscheiden, können Sie das immer hier überprüfen:

<http://www.linkresearchtools.de/preise/>

Superhero Small Business

! In Ihrem eigenen Interesse raten wir Ihnen dazu, vor der Auswahl Ihres Abos die Anzahl der Backlinks Ihrer Domain zu prüfen. Wenn Sie nicht den richtigen Plan auswählen, können Sie nur einen Bruchteil Ihres gesamten Backlinkprofils analysieren. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie viele Backlinks Ihre Domain insgesamt hat, wenden Sie sich einfach an unseren Produktauswahl-Zauberer und analysieren Sie kostenlos Ihre Domain:

<http://www.linkresearchtools.de/preise/>

Der Superhero Small Business ist der ideale Account für kleine Unternehmen mit kleinen Domains, die aber trotzdem Ihre Links nutzen möchten, um besser zu ranken. Mithilfe des Superhero Small Business Pakets bekommen Sie ein Set an Tools zur Verfügung gestellt, mit dem Sie sich einen guten Überblick verschaffen können.



Inkludierte Features

- 25 inkludierte Tools
- 1x Geschwindigkeit
- 5 Teammitglieder
- 25 Linkdatenquellen
- 97 SEO Metriken
- 5 Projekte
- GCS Integration

- Google Disavow File
- E-Mail Support
- Telefonsupport

Inkludierte Tools



Credits und Limits

QBL	• 100 Credits
BLP	• bis zu 800.000 Backlinks • 20 Credits
DTOX	• bis zu 200.000 Backlinks • 5 Credits

BOOST	• 3 Credits
LJR	• 2 Credits
SSPT	• 20 Credits
LORT	• 150 Credits
URL	• 20 Credits
QDC	• 100 Credits
CDTOX	• 5 Credits
CLA	• 100 Credits
CKA	• 20 Credits
CLV	• 20 Credits
LA	• 5 Credits
LCT	• 30 Credits
LJT	• 20 Credits
SERP	• 20 Credits
CBLT	• 20 Credits
MLT	• 20 Credits

CF	• 20 Credits
----	--

Superhero Startup

⚠ In Ihrem eigenen Interesse raten wir Ihnen dazu, vor der Auswahl Ihres Abos die Anzahl der Backlinks Ihrer Domain zu prüfen. Wenn Sie nicht den richtigen Plan auswählen, können Sie nur einen Bruchteil Ihres gesamten Backlinkprofils analysieren. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie viele Backlinks Ihre Domain insgesamt hat, wenden Sie sich einfach an unseren Produktauswahl-Zauberer und analysieren Sie kostenlos Ihre Domain:

<http://www.linkresearchtools.de/preise/>

Der Superhero Startup ist der ideale Account für alle, die nur wenige Domains haben mit zwar nicht wenigen Backlinks, aber auch nicht vielen. Mit dem Superhero Startup bekommen Sie ein umfangreiches Set an Tools.



Inkludierte Features

- 25 inkludierte Tools
- Doppelte Geschwindigkeit
- 15 Teammitglieder
- 25 Linkdatenquellen
- 97 SEO Metriken
- 20 Projekte
- Automatisches Wiederholen von Link Detox Reporten
- Link Detox Screener

- GSC Integration
- DTOXTUNE
- E-Mail Support
- Telefonsupport

Inkludierte Tools



Credits und Limits

QBL	• 200 Credits
BLP	• bis zu 4.000.000 Backlinks • 50 Credits
DTOX	• bis zu 600.000 Backlinks • 10 Credits

BOOST	• 10 Credits
LJR	• 10 Credits
SSPT	• 50 Credits
LORT	• 250 Credits
URL	• 50 Credits
QDC	• 250 Credits
CDTOX	• 10 Credits
CLA	• 500 Credits
CKA	• 50 Credits
CLV	• 50 Credits
LA	• 25 Credits
LCT	• 100 Credits
LJT	• 50 Credits
SERP	• 50 Credits
CBLT	• 50 Credits
MLT	• 50 Credits

CF	• 50 Credits
----	--

Superhero Plus

⚠ In Ihrem eigenen Interesse raten wir Ihnen dazu, vor der Auswahl Ihres Abos die Anzahl der Backlinks Ihrer Domain zu prüfen. Wenn Sie nicht den richtigen Plan auswählen, können Sie nur einen Bruchteil Ihres gesamten Backlinkprofils analysieren. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie viele Backlinks Ihre Domain insgesamt hat, wenden Sie sich einfach an unseren Produktauswahl-Zauberer und analysieren Sie kostenlos Ihre Domain:

<http://www.linkresearchtools.de/preise/>

Der Superhero Plus ist der ideale Account für alle Unternehmen, die die volle Bandbreite der Tools einsetzen. Der Superhero Plus bietet ein umfangreiches Set an Tools, dass Sie bei all Ihren täglichen SEO Aufgaben unterstützt.



Inkludierte Features

- 25 inkludierte Tools
- 4-fache Geschwindigkeit
- 25 Teammitglieder
- 25 Linkdatenquellen
- 5x Link Boost
- 97 SEO Metriken
- Link Detox Screener
- Kontaktieren mit Pitchbox

- E-Mail und Telefon Support
- ...und mehr!

Inkludierte Tools



Credits und Limits

QBL	• 200 Credits
BLP	• bis zu 8.000.000 Backlinks • 50 Credits
DTOX	• bis zu 1.200.000 Backlinks • 15 Credits

BOOST	• 20 Credits
LJR	• 15 Credits
SSPT	• 50 Credits
LORT	• 250 Credits
URL	• 50 Credits
QDC	• 250 Credits
CDTOX	• 15 Credits
CLA	• 500 Credits
CKA	• 50 Credits
CLV	• 50 Credits
LA	• 50 Credits
LCT	• 100 Credits
LJT	• 50 Credits
SERP	• 50 Credits
CBLT	• 50 Credits
MLT	• 50 Credits

CF	• 50 Credits
----	--

Superhero Brand

⚠ In Ihrem eigenen Interesse raten wir Ihnen dazu, vor der Auswahl Ihres Abos die Anzahl der Backlinks Ihrer Domain zu prüfen. Wenn Sie nicht den richtigen Plan auswählen, können Sie nur einen Bruchteil Ihres gesamten Backlinkprofils analysieren. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie viele Backlinks Ihre Domain insgesamt hat, wenden Sie sich einfach an unseren Produktauswahl-Zauberer und analysieren Sie kostenlos Ihre Domain:

<http://www.linkresearchtools.de/preise/>

Superhero Brand ist der ultimative Account für alle Unternehmen, die die volle Bandbreite der Tools einsetzen. Mit bis zu 40 Teammitgliedern arbeiten Sie an Ihren Projekten und bekommen das Maximum an möglichen Linkdaten in Ihrem Toolkit. Superhero Brand bietet das umfangreiches Set an Tools, das Sie bei all Ihren täglichen SEO Aufgaben unterstützt.



Inkludierte Features

- 25 inkludierte Tools
- 8-fache Geschwindigkeit
- Bis zu 40 Teammitglieder
- 25 Linkdatenquellen
- 97 SEO Metriken
- 5x Link Boost
- Eigenes Logos in Tool & Reports

- CSV/XLSX und PDF Export von allen Berichten
- Automatisches Wiederholen von Reports
- API Zugang
- Link Detox Screener
- Kontaktieren mit Pitchbox
- Support & Premium Onboarding

Inkludierte Tools



Credits and Limits

QBL	• 200 Credits
BLP	• Up to 20.000.000 Backlinks • 20 Credits

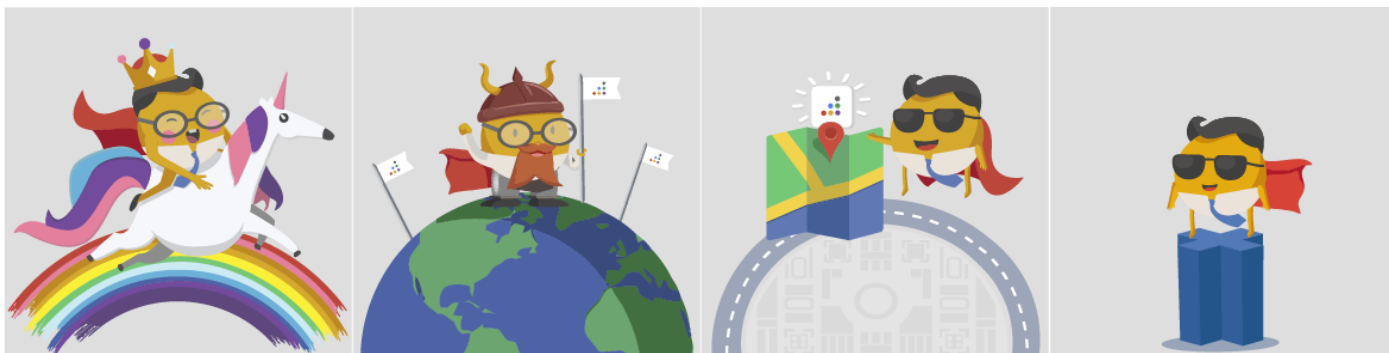
DTOX	• from 6.000.000 Backlinks • 5 Credits
BOOST	• 100 Credits
LJR	• 5 Credits
SSPT	• 100 Credits
LORT	• 1000 Credits
URL	• 100 Credits
QDC	• 1000 Credits
CDTOX	• 5 Credits
CLA	• 2500 Credits
CKA	• 100 Credits
CLV	• 100 Credits
LA	• 150 Credits
LCT	• 500 Credits
LJT	• 100 Credits
SERP	• 100 Credits
CBLT	• 100 Credits

MLT	• 100 Credits
CF	• 250 Credits

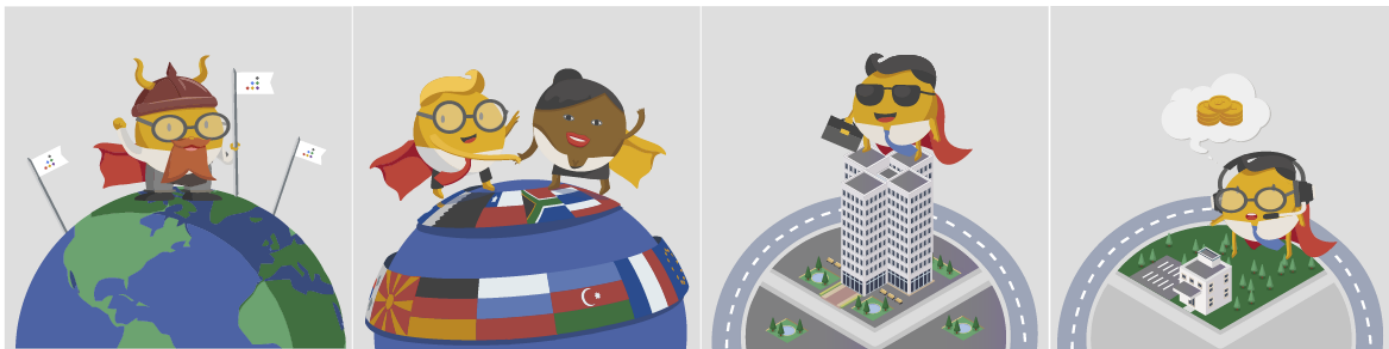
Maßgeschneiderte Pakete für Marken und Agenturen

Wir bieten außerdem maßgeschneiderte Pakete für Marken und Agenturen an mit riesen Domains und großen SEO-Ambitionen an.

Das sind unsere [Pakete für Marken](#):



Das sind unsere [Pakete für Agenturen](#):



Wählen Sie einfach das Paket Ihrer Wahl und fordern Sie eine private Vorstellung der LinkResearchTools (LRT) an.

Link Detox Small Business

⚠ In Ihrem eigenen Interesse raten wir Ihnen dazu, vor der Auswahl Ihres Abos die Anzahl der Backlinks Ihrer Domain zu prüfen. Wenn Sie nicht den richtigen Plan auswählen, können Sie nur einen Bruchteil Ihres gesamten Backlinkprofils analysieren. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie viele Backlinks Ihre Domain insgesamt hat, wenden Sie sich einfach an unseren Produktauswahl-Zauberer und analysieren Sie kostenlos Ihre Domain:

<http://www.linkresearchtools.de/preise/>

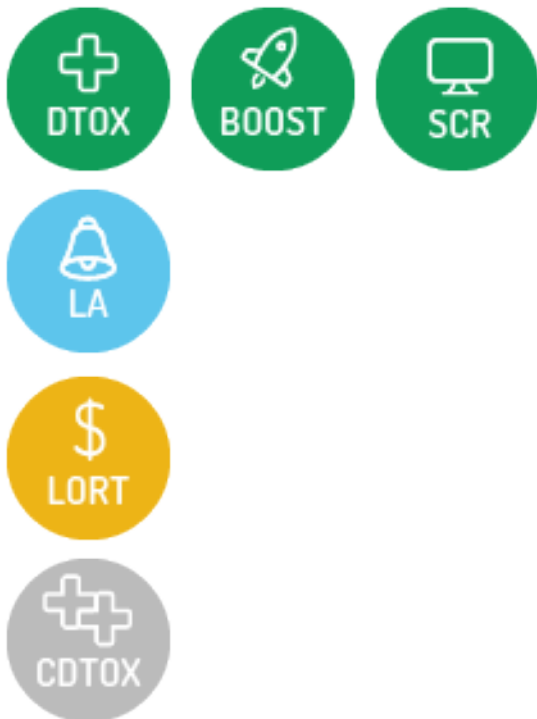
Der Link Detox Small Business ist der ideale Account für alle, die nur Link Detox verwenden, aber für die die upload Limits in den regulären Paketen zu niedrig sind. Es beinhaltet den Link Detox Screener und alle Modi.



Inkludierte Features

- 5 inkludierte Tools
- 1 Domain
- 3 Teammitglieder
- 24 Linkdatenquellen
- x5 Link Boost
- CSV Export von allen Berichten
- Google Disavow Integration
- Link Detox Screener
- E-Mail Support

Inkludierte Tools



Credits und Limits

DTOX	• Bis zu 30.000 Links pro Domains • 3 Credits • Bis zu 5.000.000 eigene Backlinks hochladen
BOOST	• 900 Links • 3 Credits
LA	• 3 Link Alerts
LORT	• 30 Links • 30 Credits

Link Detox Consultant

! In Ihrem eigenen Interesse raten wir Ihnen dazu, vor der Auswahl Ihres Abos die Anzahl der Backlinks Ihrer Domain zu prüfen. Wenn Sie nicht den richtigen Plan auswählen, können Sie nur einen Bruchteil Ihres gesamten Backlinkprofils analysieren. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie viele Backlinks Ihre Domain insgesamt hat, wenden Sie sich einfach an unseren Produktauswahl-Zauberer und analysieren Sie kostenlos Ihre Domain:

<http://www.linkresearchtools.de/preise/>

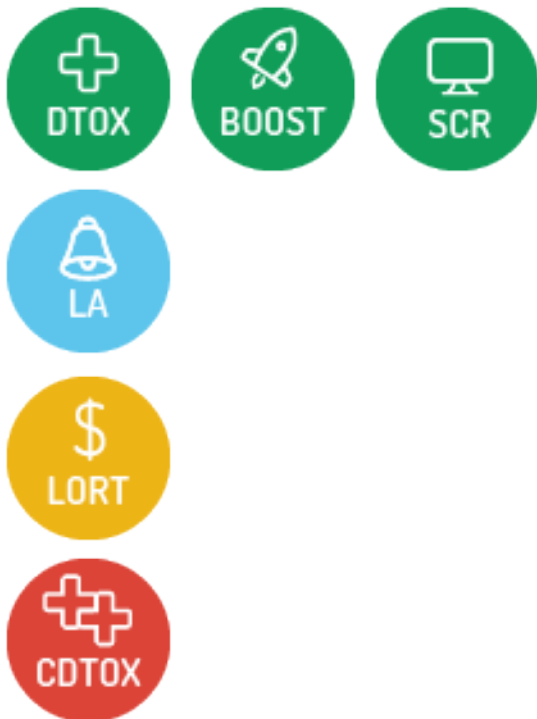
Der Link Detox Consultant ist das optimale Produkt für alle, die nur den Link Detox benutzen, aber die Upload-Limits beim einzelnen Produkt zu niedrig sind. Er inkludiert noch dazu den Link Detox Screener und ermöglicht der Vergleich des DTOXRISK mit der Konkurrenz.



Inkludierte Features

- 6 inkludierte Tools (5 + Link Detox Screener)
- 5 Teammitglieder
- 20 Domains
- 24 Linkdatenquellen
- x5 Link Boost
- CSV Export von allen Berichten
- Google Disavow Integration
- Link Detox Screener
- Kontaktieren mit Pitchbox

Inkludierte Tools



Credits und Limits

DTOX	• Bis zu 300.000 Links • 20 Credits • Bis zu 5.000.000 eigene Backlinks hochladen
BOOST	• Bis zu 6.000 Links • 20 Credits
LA	• 10 Link Alerts
LORT	• 200 Links • 200 Credits
CDTOX	• Max 20 URLs

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• 20 Credits |
|--|--|

Link Detox Agency

⚠ In Ihrem eigenen Interesse raten wir Ihnen dazu, vor der Auswahl Ihres Abos die Anzahl der Backlinks Ihrer Domain zu prüfen. Wenn Sie nicht den richtigen Plan auswählen, können Sie nur einen Bruchteil Ihres gesamten Backlinkprofils analysieren. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wie viele Backlinks Ihre Domain insgesamt hat, wenden Sie sich einfach an unseren Produktauswahl-Zauberer und analysieren Sie kostenlos Ihre Domain:

<http://www.linkresearchtools.de/preise/>

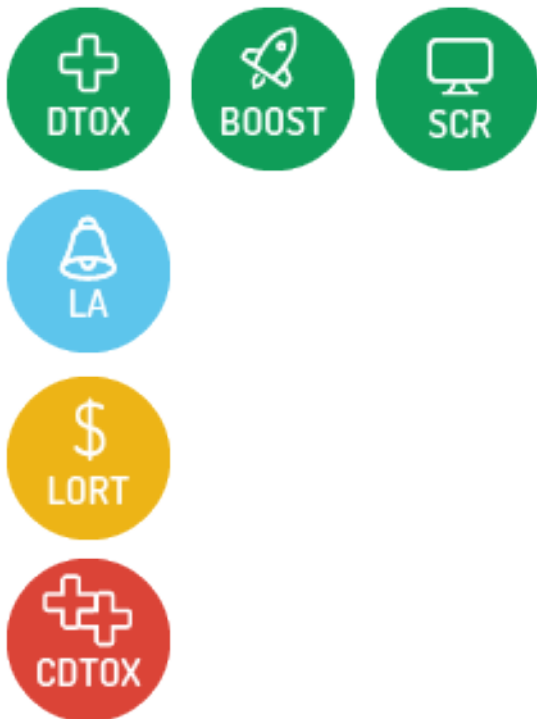
Link Detox Agency ist das optimale Produkt für Agenturen, die nur den Link Detox benutzen, aber aufgrund vieler Kunden viel mehr Credits und höhere Upload-Limits bei den einzelnen Produkten benötigen. Enthalten ist der Link Detox Screener und die Konkurrenzanalyse nach DTOXRISK.



Inkludierte Features

- 6 inkludierte Tools (5 + Link Detox Screener)
- 20 Teammitglieder
- 100 Domains
- 24 Linkdatenquellen
- x5 Link Boost
- CSV Export von allen Berichten
- Google Disavow Integration
- Link Detox Screener
- Kontaktieren mit Pitchbox

Inkludierte Tools



Credits und Limits

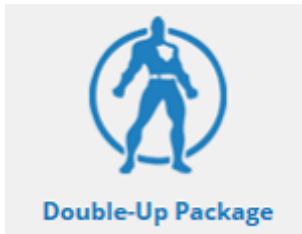
DTOX	• Bis zu 1.000.000 Links pro Domains • 100 Credits • Bis zu 5.000.000 eigene Backlinks hochladen
BOOST	• Bis zu 18.000 Links • 60 Credits
LA	• 25 Link Alerts
LORT	• 1.000 Links • 1.000 Credits
CDTOX	• Max 100 URLs

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• 100 Credits |
|--|---|

Credit Add-Ons

Diese Produkte sind als "add-ons" gelistet, da sie nur mit einem aufrechten Abo erworben werden können.

Double-UP



Das Double-Up Paket ist eine Erweiterung für Superhero Benutzer, das Ihnen all Ihre Superhero Credits neu auffüllt, sodass Sie praktisch zwei Superhero Accounts nutzen können.

CLA



Der Competitive Landscape Analyzer (CLA) analysiert die Marktsituation in Ihrer Nische. Basierend auf Ihren Eingaben und den ausgewählten SEO Metriken erhalten Sie eine qualitative Auswertung. Der CLA ist für Expert, Superhero und Enterprise erhältlich. Wenn Sie noch mehr Credits benötigen können Sie mit diesem Add-On +1000 oder +2000 Credits dazu buchen.

Link Alerts



Die Link Alerts sind eine Erweiterung, die Sie vollautomatisch bei der Entdeckung neuer Backlinks, zu Ihren/oder den Domains Ihrer Konkurrenz, unterstützen. Expert, Superhero und Enterprise unterstützen dieses Tool und wenn Sie noch mehr Credits benötigen können Sie mit diesem Add-On +20 Credits dazu buchen.

Link Detox



Der Link Detox ist ein spezieller Account, um alle schädlichen Links zu Ihrer Webseite zu bereinigen. Ermöglicht weitere Untersuchungen. Große Untersuchungen benötigen jedoch mehr Credits. Sie können +10 Credits, +25 Credits, +100 Credits, +500 Credits und +100 monatliche Credits dazu buchen.

Link Detox Boost



Link Detox Boost ist ein spezielles Tool, das Sie verwenden können um Google zu informieren, dass Backlinks schneller gecrawlt werden sollen. Sie können +10 Credits und +100 Credits dazu buchen.

LORT



Das Link Opportunities Review Tool hilft Ihnen eine schnelle Bewertung und Beurteilung von neuen Link Möglichkeiten vorzunehmen. Sollten Sie zusätzliche LORT Credits für Ihren Account benötigen, können Sie +100 Credits, +500 Credits und +500 monatliche Credits dazu buchen.

Wie viele Credits sind noch übrig?

Sie sehen für jedes Tool in Ihrem Dashboard wie viele Credits noch vorhanden sind. In diesem Fall wird Link Detox als Beispiel verwendet. Es sieht für alle unsere Tools gleich aus, jedoch ist es nur für CLA, DTOX, BOOST, LORT und LA möglich Credit Add-Ons hinzuzufügen.

Sollten Sie zu einem anderen Paket upgraden oder Credit Add-Ons hinzufügen wollen, klicken Sie einfach auf "Konto" und wählen Sie das gewünschte [Paket](#) oder [Credit Add-On](#) aus.



[Link Detox](#)

(140 von 150 Link Detox Credits übrig)

Untersuchen Sie alle Links Ihrer Webseite durch DTOXRISK® Berechnungen und empfohlene Linkprüfungsprioritäten.

[Weitere Informationen zu diesem Tool](#)

Bevor Ihnen die Credits ausgehen, wird Ihnen eine Warnung unterhalb des entsprechenden Tools angezeigt. Klicken Sie einfach auf "Mehr Credits hinzufügen", um Ihre Credits wieder aufzustocken.



Link Detox



(5 von 70 Link Detox Credits übrig)

[+ Mehr Credits hinzufügen](#)

Untersuchen Sie alle Links Ihrer Webseite durch DTOXRISK® Berechnungen und empfohlene Linkprüfungsprioritäten.

[Weitere Informationen zu diesem Tool](#)

Sobald keine Credits mehr vorhanden sind, wird Ihnen eine Warnung angezeigt und das Tool Icon wird grau. Es ist nicht möglich, dass Tool noch weiterhin zu verwenden. Um einen Report zu starten, klicken Sie einfach auf "Mehr Credits hinzufügen" und erwerben Sie neue Credits. Anschließend können Sie wieder mit dem Tool arbeiten.



Link Detox



(0 von 70 Link Detox Credits übrig)

[+ Mehr Credits hinzufügen](#)

Untersuchen Sie alle Links Ihrer Webseite durch DTOXRISK® Berechnungen und empfohlene Linkprüfungsprioritäten.

[Weitere Informationen zu diesem Tool](#)