



## Александра Иващенко

PR, email-маркетинг,  
работа с прессой, дизайн

6.12.1991

- ✉ ivaschenkosasha@gmail.com
- ☎ +7 913 207 4399
- 🌐 <http://alexpress.tilda.ws/>
- 📍 Новосибирск

## ОБРАЗОВАНИЕ

Новосибирский государственный университет  
(09.2009 – 06.2014)

Высшее  
Факультет: Гуманитарный факультет  
Специальность: История со спец. Археология

## КЛЮЧЕВОЙ ОПЫТ

### EVENT-МАРКЕТИНГ

Агентство стратегических коммуникаций ВДА

август 2014 - по настоящее время

**Руководитель службы по связям с общественностью**

март 2014 - август 2014

**PR-менеджер**

## КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

### #TEXTS

Подготовлено более **500** анонсов и пресс-релизов,  
Опыт **редактирования** и **корректировки** текстов



### Сибирский экономический форум

**Вывод нового масштабного мероприятия на рынок. Информационное сопровождение. Email-маркетинг и исследования. Руководство пресс-службой.**

- Форум стал **главным мероприятием** по работе с азиатскими рынками в Сибири (2014-2015).
- Мероприятие широко освещалось в СМИ. За периоды подготовки к каждому форуму удалось получить **более 300** анонсов и упоминаний форума в медиа (среди СМИ - ТАСС, Интерфакс, Business FM, ГТРК, Эксперт Сибирь, Тайга.инфо, Континент Сибирь, Sib.fm и другие).
- Аудитория форума - **более 1500** человек.
- На форумах работали **более 50** журналистов.

### #PR

Проведено **70** деловых мероприятий,  
Заклучено порядка **150** соглашений об информационном сотрудничестве,  
Руководство командой до **10** человек

### #EMAIL

Проведено порядка **600** email-кампаний  
Аудитория до **60** тысяч человек  
Email-рассылки стали **основным** источником клиентов

### #DESIGN & PHOTO

Проведено порядка **100** фото-репортажей  
Разработана айдентика для **15** мероприятий  
Подготовлено более **50** дизайн-макетов  
**4** сайта, анонсирующих мероприятия



### Форум "Коммерческая недвижимость. Сибирский регион"

**Разработка айдентики. Информационное сопровождение. Email-маркетинг и исследования. Руководство пресс-службой.**

- В 2015 году бренд форума **вышел за пределы** новосибирской площадки и был **успешно проведен** в Красноярске.
- Мероприятие освещалось не только в профильных СМИ, но и в общетематических.
- Материалы форума попадали в **топ Яндекс-новостей** несколько раз.
- На форуме в Новосибирске работали **несколько съемочных групп** (в том числе - РБК и Тайга.инфо).