

# MANUAL DE #ETIQUETADO

HASHTAGS ESTRUCTURADOS PARA UNA COLABORACIÓN ABIERTA Y UNA RECUPERACIÓN MÁS FÁCIL DE LOS CONTENIDOS COMPARTIDOS EN LÍNEA.

---

JAN GOOSSENAERTS

#sdgs

#cpc

#isic

#cofog

# Manual de #etiquetado

Hashtags estructurados para una colaboración abierta y una recuperación más fácil de los contenidos compartidos en línea

Jan Goossenaerts

Este libro está a la venta en <http://leanpub.com/tagpedia-es>

Esta versión se publicó en 2022-10-22



Éste es un libro de [Leanpub](http://leanpub.com). Leanpub anima a los autores y publicadoras con el proceso de publicación. [Lean Publishing](http://leanpub.com) es el acto de publicar un libro en progreso usando herramientas sencillas y muchas iteraciones para obtener retroalimentación del lector hasta conseguir el libro adecuado.

© 2014 - 2022 Wikinetix

# ¡Tuitea sobre el libro!

Por favor ayuda a Jan Goossenaerts hablando sobre el libro en [Twitter](#)!

El tuit sugerido para este libro es:

Aprende #etiquetado y #es2wiki y cómo transformará tu uso de #redessociales @TagwikiEs  
#ay2wiki #quz2wiki #qug2wiki #gn2wiki #nah2wiki

El hashtag sugerido para este libro es [#es2wiki](#).

Descubre lo que otra gente dice sobre el libro haciendo clic en este enlace para buscar el hashtag en Twitter:

[#es2wiki](#)

# También por Jan Goossenaerts

Foreign Aid and the making of Democracy in Nepal

#tagcoding handbook

#tagcoding manual

#Tag Guideline - European Union

#Tag Guideline - India

#tagcoding in the US

Manuel de #tagcodage

# Índice general

Prefacio . . . . .	ii
<b>Parte 1 - Acerca del #etiquetado . . . . .</b>	<b>1</b>
Introducción . . . . .	2
#Etiquetado: por qué todo el mundo debería hacerlo, y cómo . . . . .	7
<b>Parte 7 - Anexos . . . . .</b>	<b>19</b>
Anexo 1: Código de país ISO 3166 de dos dígitos . . . . .	20
Anexo 2: Códigos lingüísticos ISO 639 . . . . .	31
Acerca del autor . . . . .	34

## Editorial

Wikinetix

Acacialaan 6

2390 Westmalle

Belgium

E-mail: [info@wikinetix.com](mailto:info@wikinetix.com)

[www.wikinetix.com](http://www.wikinetix.com)



Los números y nombres de las clases CIIU y COFOG que describen las etiquetas proceden de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, Rev.4 (2008) y de la Clasificación de las Funciones del Gobierno (2000) del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, División de Estadística © 2008, 2000 Naciones Unidas. Los números y nombres de las clases de la CIIU y de la COFOG se reproducen con la autorización expresa por escrito de las Naciones Unidas.

# Prefacio

Junto con el #etiquetado, también la creación de wikis mutuamente vinculadas con conocimiento curado - **#tag2wiki** - y la autoría y publicación ajustada de libros electrónicos aprovechando el #etiquetado - **#lean2book** - son habilidades digitales importantes para la localización y traducción del conocimiento. Es posible que se añadan más conocimientos relacionados con wikis y libros electrónicos en ediciones posteriores de este manual, o en un nuevo manual.

El modelo de localización de conocimientos que se presenta en este manual, y el propio manual, se basan en una serie de grandes recursos. Agradezco a todos los que se han esforzado en crear y mejorar esos recursos. El [wikifarm de Wikidot](#)<sup>1</sup> ha ofrecido una plataforma de bajo coste, pero potente, para experimentar con las ideas relacionadas con las wikis que han iniciado el camino que lleva a este manual. En el manual leerás sobre el pivote #etiquetado. Se trata de una única página wiki que contiene un contenido que en este libro ocupa entre 40 y 50 páginas. Sin [Twitter](#)<sup>2</sup> es justo decir que el #etiquetado a la escala prevista en este manual no sería pensable. Hay un dicho que dice que una imagen dice más que mil palabras. Por último, pero no menos importante, está la plataforma de publicación Leanpub, que promete mucho, incluso para la localización de conocimientos.

Mi especial agradecimiento a Teody y Jiji Trivilegio, que han creado la mayoría de las páginas no inglesas del Atlas de Actores, y la mayoría de las páginas de las unidades de gobierno local, así como muchas otras páginas de la red de wikis que Wikinetix está proporcionando.

Por último, mi gratitud a mi esposa y a nuestra hija por el amor y la paciencia.

El autor, Malle, 29 de abril de 2022.

---

<sup>1</sup><https://www.wikidot.com/>

<sup>2</sup><https://twitter.com/>

# **Parte 1 - Acerca del #etiquetado**



# Introducción

Internet y los medios sociales ofrecen nuevas y enormes posibilidades de curiosidad, ingenio, creatividad y resistencia. Y durante las dos últimas décadas han transformado la forma de encontrar y compartir nuestras ideas, información y conocimientos.

Los motores de búsqueda, con Google como pionero, ofrecen la forma más rápida de encontrar respuestas a muchas preguntas.

Existen enciclopedias abiertas en línea en muchos idiomas. Wikipedia se lanzó en 2001 y está disponible en más de 300 idiomas.

Los microblogs como Twitter, lanzado en 2006, y Mastodon ofrecen increíbles posibilidades de compartir y grandes opciones de recuperación cuando se utilizan los hashtags de forma inteligente.

A pesar de todas las oportunidades que ofrecen Internet y los medios sociales, la localización del conocimiento, tal y como la describió el premio Nobel Joseph Stiglitz en la inauguración de la Red Mundial de Desarrollo (2000), avanza a una velocidad lenta. La sobrecarga de información en las principales lenguas y la insuficiente oferta de contenidos en la mayoría de las lenguas y sobre muchos temas contribuyen a un lento aprendizaje para un desarrollo más sostenible e integrador.

¿Qué podemos hacer para aprovechar mejor Internet y los medios sociales? La misión de Wikinetix es promover y demostrar el impacto conjunto de cuatro habilidades digitales:

- **#etiquetado** significa que uno utiliza hashtags estandarizados para relacionar la información en línea con temas específicos con el fin de estructurarla y recuperarla fácilmente;
- **#xy2wiki** consiste en crear una wiki que explique los hashtags de tagcoding en el mayor número de idiomas posible;
- **#tag2wiki** trata de crear, mantener y coordinar wikis para comunicaciones de desarrollo;
- **#lean2book** trata de la creación y publicación de libros electrónicos que aprovechan las wikis #etiquetado y #tag2wiki.

Este libro electrónico cuenta con enlaces integrados que hacen que navegar por los materiales de referencia incluidos sea tan fácil como navegar por un wiki. En cada nivel de la jerarquía

de contenidos hay tablas de contenidos con enlaces hacia adelante a secciones de nivel inferior y hacia atrás a niveles superiores. De este modo, sólo se necesitan tres o cuatro clics para llegar al contenido específico de una parte, o para volver a la parte desde el contenido más específico.

El modelo de localización del conocimiento **#etiquetado** - **#xy2wiki** - **#tag2wiki** - **#lean2book** ofrece varias características para acelerar la localización del conocimiento y el debate público. Mientras que **#etiquetado** es una habilidad digital al alcance de todos, las habilidades **#xy2wiki**, **#tag2wiki** y **#lean2book** requieren una inversión extra de tiempo y medios. Una misión **#xy2wiki** es la creación de un wiki temático multidimensional en cualquier idioma local a través de la traducción por temas de un wiki de referencia. Una vez que se disponga de un wiki de este tipo, podrá apoyar la curación de contenidos -etiquetados para un país o una unidad de gobierno local- en las lenguas del país o la localidad, el descubrimiento de temas olvidados y el suministro rápido mediante traducción de nuevos contenidos de referencia.

Por lo tanto, un movimiento **#etiquetado** - **#xy2wiki** - **#tag2wiki** - **#lean2book** es una contramedida colaborativa de propósito general para la sobrecarga de información, la polarización (epistémica) en burbujas que ya no se encuentran y otras imperfecciones de la corriente principal de Internet y los medios sociales. Los hashtags de codificación propuestos y el correspondiente suministro de wikis capacitarán a los usuarios en el uso instructivo y productivo tanto de Internet como de los medios sociales, permitirán la voluntad de escuchar y ayudarán a superar las fuerzas polarizadoras de los algoritmos de los medios sociales.

La forma en que *tú* explotes el **#etiquetado** y las demás habilidades digitales que se basan en él, depende de ti para explorar y aprender. Depende del punto en el que te encuentres en tu desarrollo personal y de las responsabilidades que hayas asumido en la empresa o la sociedad. Este manual se propone ser un compañero para el primer episodio de tu viaje de **#etiquetado**.

También puedes obtener orientación e inspiración sobre tus posibles usos de las etiquetas y los wikis explorando uno de estos recursos en línea de acceso abierto

- la [plataforma Wikiworx](#)<sup>3</sup>;
- el [Atlas del actor](#)<sup>4</sup>;
- los [Wikis de Capital Social](#)<sup>5</sup>;

---

<sup>3</sup><http://www.worx.wiki/initiative-management>

<sup>4</sup><http://www.actor-atlas.info/>

<sup>5</sup><http://www.worx.wiki/kc:social-capital-wiki>

- los vídeos del [sitio web de Wikinetix](http://www.wikinetix.com/)<sup>6</sup> que ofrecen breves introducciones a la #codificación de etiquetas para dimensiones temáticas específicas y herramientas en línea que apoyan su uso.

Los “hashtags de codificación” abarcan temas que interesan a personas activas y reflexivas de todas las profesiones y áreas de estudio posibles, en todos los países del mundo y en todas las lenguas habladas.

Al #tagcodificar los medios sociales y los contenidos en línea, podemos hacer que sean globalmente descubribles y recuperables como si estuvieran en la biblioteca personal de cada uno.

En Internet, esta biblioteca es globalmente accesible. Utilizando los hashtags territoriales #WWlgu podemos crear secciones locales relevantes en la biblioteca global en línea. El hashtag #2030library y una parte dedicada del [sitio web de Wikinetix](http://www.wikinetix.com/)<sup>7</sup> exploran este tema con más detalle.

Si el contenido etiquetado es de acceso abierto, pasa a formar parte de la parte pública de esa #2030library.

Mientras haya plataformas de medios sociales y motores de búsqueda que admitan hashtags, tú, tus autores favoritos, tus alumnos, tus profesores y tus compañeros podréis utilizar hashtags de codificación para compartir, descubrir y recuperar contenidos.

---

## Resumen

En el segundo capítulo se exponen las razones de la #codificación de etiquetas y se explican las competencias digitales que están implicadas si se quiere ampliar la práctica a escala mundial. El deseo de una ampliación global debe entenderse como una continuación de la historia de la creación y accesibilidad del conocimiento.

Cada uno de los cinco capítulos siguientes presenta los hashtags de codificación para una dimensión temática específica.

El tercer capítulo presenta las secciones, divisiones, grupos y clases de la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas* (CIIU revisión 4).

---

<sup>6</sup><http://www.wikinetix.com/>

<sup>7</sup><http://www.wikinetix.com/lib:2030library>

El capítulo cuatro presenta los hashtags de codificación de etiquetas para las clases y divisiones de la *Clasificación de las Funciones del Gobierno* (COFOG).

El quinto capítulo presenta los hashtags de codificación de etiquetas para los *objetivos y metas de desarrollo sostenible*.

El capítulo seis presenta los hashtags de codificación de etiquetas para las secciones, divisiones, grupos y clases de la Clasificación Central de Productos.

El capítulo siete presenta los hashtags de las *unidades de gobierno local de todo el mundo* “#WWlgu” y los ilustra para los países en los que el español es la lengua oficial.

En el anexo 1 se enumeran todos los países y territorios del mundo, cada uno con su código de país ISO y sus hashtags de codificación genérica para cada dimensión tratada en este manual: #sdg, #cofog, #isic y #lgu.

El anexo 2 enumera los códigos de otras lenguas habladas en los países donde el español es la lengua oficial.

---

## El Manual de #Etiquetado: ¿un libro electrónico esencial?

En su versión electrónica, el manual #etiquetado aspira a ser un compañero en su exploración de las nuevas habilidades digitales que tienen el potencial de transformar la forma en que usamos Internet y los medios sociales. Lo que está en juego es una transformación digital que dote a la humanidad de herramientas más adecuadas para afrontar los grandes retos de nuestro tiempo.

Este manual proporciona convenciones de #tagcodificación para un mapa temático multi-dimensional compartido a nivel mundial con más de cien mil temas importantes para el desarrollo, personal, público y socioeconómico. Los códigos para los objetivos de desarrollo sostenible, las actividades económicas, las funciones de gobierno, pueden combinarse con los códigos de los países y las unidades de gobierno local para formar hashtags para temas específicos como la lucha contra la pobreza en un país, estado, distrito, condado o municipio. De hecho, dependiendo del interés específico de los usuarios, se puede crear una etiqueta única entre miles de millones para apoyar su intercambio de conocimientos.

En cierto sentido, proponemos una coordinación del espacio temático, que es similar a la geometría de coordenadas cartesianas para el espacio y el tiempo que ya conocemos. En el

espacio temático, las dimensiones temáticas son los objetivos de desarrollo sostenible, las actividades económicas, las funciones de gobierno, la localidad territorial y la lengua. La coordinación del espacio temático aporta una superior *adecuación expresiva y eficiencia computacional* en el intercambio social, la localización del conocimiento y la articulación de la responsabilidad compartida y diferenciada.

La búsqueda en este manual puede ser un primer paso en un compromiso más amplio con el contenido sistematizado que ya incluye decenas de miles de wikipáginas, o cuando le apetezca compartir una buena lectura, una idea brillante, o cuando necesite contenidos o discursos de alta calidad o recientes sobre un objetivo o meta de desarrollo sostenible, una ciudad, un municipio, un sector de la industria o una función de gobierno en un país.

Tras la publicación de la primera edición de este libro, he estudiado la forma de proporcionar una parte sustancial de la información a través de pivotes de #tagcodificación en línea.

Los pivotes de #tagcodificación genéricos y específicos de cada país pueden consultarse a través de Internet en un número creciente de idiomas.

Además de los pivotes #etiquetado, se han definido otras herramientas en línea para apoyar el descubrimiento rápido y fácil del hashtag de codificación para un tema específico. Consulte el manual de #etiquetado en inglés para obtener más información sobre estas herramientas y otras propuestas de #etiquetado.

---

# #Etiquetado: por qué todo el mundo debería hacerlo, y cómo

Hay muchas razones para empezar a hacer #etiquetado, pero se seleccionan dos para ilustrar estas razones: es un medio para superar las fuerzas polarizadoras de los medios sociales, y es un medio para hacer que el mundo del conocimiento sea pequeño para todos.

Como el #etiquetado no es principalmente una habilidad para practicar individualmente, se presentan una serie de pasos de compromiso. En ellos se aborda la habilidad individual y las herramientas públicas que hacen que la habilidad sea “socialmente” productiva en una Esfera Pública digital.

Este capítulo concluye con un código de conducta de #etiquetado y una breve nota sobre la actual adopción “orgánica” mundial de #etiquetado.

## Superar las fuerzas polarizadoras de los medios sociales

Recientemente se ha observado que los algoritmos de los medios sociales promueven la afirmación de las propias opiniones y polarizan a los ciudadanos empoderados en burbujas que ya no se encuentran. Un ministro del Interior belga declaró: “Hemos invertido en el *empoderamiento*, pero hemos olvidado la voluntad de escuchar”.

La cuestión resultante es, pues, cómo hacer posible la voluntad de escuchar a través de las burbujas.

La buena noticia es que el #etiquetado se ha inventado con ese propósito: la búsqueda de un hashtag de tagcoding, antes de compartir un contenido u opinión, indica una voluntad de escuchar, a través de los idiomas, pero también a través de todo tipo de burbujas que los medios sociales reforzarían de otra manera.

Practicando el #etiquetado podemos superar las fuerzas polarizadoras de los medios sociales.

## Hacer que el mundo del conocimiento sea pequeño para todos

El argumento del “**mundo pequeño**” en la teoría de las redes sociales hace hincapié en que las personas están, por término medio, a sólo unas pocas conexiones de la información que buscan.

Singh et al. (2000) en su artículo “*El mundo no es pequeño para todos: Desigualdad en la búsqueda de conocimientos en las organizaciones*” contrastan el argumento del “mundo pequeño” con el apoyo empírico al argumento de que la estructura de la red no beneficia a todos.

Para las personas que tienen recorridos de búsqueda más largos para localizar conocimientos en una organización y en Internet, el mundo es grande.

Los impulsores de la desigualdad en el acceso al conocimiento incluyen los mecanismos de estatus periférico y la homofilia, “amor a lo mismo”, la tendencia de los individuos a asociarse y vincularse con otros similares.

Las herramientas de búsqueda de hashtags de codificación y los hashtags sistematizados que abarcan todos los temas de una dimensión temática (véase el capítulo 3) fomentan la conciencia heterófila en la búsqueda. Aprovechando los servicios de Internet y de la wiki, sólo se tarda unos segundos en encontrar el hashtag de codificación para un tema específico en una dimensión temática.

Juntos, los hashtags de codificación, las wikis y el contenido público tienen este propósito: aprovechar Internet y los medios sociales para hacer más pequeño el mundo del conocimiento para todos los miembros de la sociedad.

Por ello, los contenidos sistematizados a los que se refiere este libro electrónico se ofrecen sin muro de pago. Tu contribución para este libro electrónico, permite a su(s) autor(es) y a otros voluntarios ampliar y ofrecer gratuitamente una creciente colección de contenidos sistematizados. Juntos podemos demostrar que la #codificación por etiquetas de los contenidos y la creación de wikis vinculados entre sí son pilares para el aprendizaje y el desarrollo, y que reducen los obstáculos de acceso a los conocimientos que son importantes para el sustento de las personas.

---

## Dimensiones temáticas en este libro electrónico

La capacidad de #tagcodificación se basa en las dimensiones temáticas para facilitar la localización del conocimiento:

- Definir hashtags de temas en una dimensión temática sistemática de usuario final (monodimensional), por ejemplo #isic9101 para actividades de biblioteca y archivo, y PH, el código de país ISO para Filipinas;
- Crear hashtags para temas multidimensionales combinando códigos temáticos monodimensionales, por ejemplo, combinando #isic9101 con PH para generar #isic9101PH para la actividad en bibliotecas y archivos en Filipinas;
- Garantizar la cobertura de la wiki en el idioma local y del libro electrónico para todos los temas en las dimensiones temáticas clave para el usuario final (centrándose en los temas importantes para una comunidad);
- Proporcionar una manera de buscar un hashtag específico #etiquetado en una dimensión temática.

Las dimensiones temáticas del usuario final que se tratan en este libro electrónico y las wikis correspondientes son:

- **Parte 2 - ISIC:** “toda la actividad económica” clasificada en la CIIU. CIIU es la abreviatura de *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas*. Las etiquetas y definiciones de las clases son traducciones de la revisión 4. La estructura completa y la definición de cada una de las más de 400 clases se encuentran en el [sitio web de la División de Estadística de las Naciones Unidas también](#)<sup>8</sup>.
- **Parte 3 - COFOG:** “todas las funciones gubernamentales” clasificadas en COFOG. COFOG es la abreviatura de *Clasificación de las Funciones del Gobierno*. La estructura completa y la definición de cada una de las más de 100 clases pueden encontrarse en una publicación de la División de Estadística de las Naciones Unidas: [Clasificaciones del gasto según su finalidad: Clasificación de las funciones del gobierno \(COFOG\)](#)<sup>9</sup>.
- **Parte 4 - SDGs:** “todos los objetivos y metas de desarrollo sostenible”. Objetivos y metas de desarrollo sostenible aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 y a menudo abreviados como ODS, con el hashtag #SDGs.

---

<sup>8</sup><https://unstats.un.org/unsd/publications/catalog?selectID=396>

<sup>9</sup><https://unstats.un.org/unsd/publications/catalog?selectID=145>



- **Parte 5 - CPC:** “todos los productos y servicios” clasificados por CPC. CPC es la abreviatura de *Central Product Classification*. La Clasificación Central de Productos (CPC) constituye una completa clasificación de productos que abarca productos y servicios.
- **Parte 6 - Lgu:** “todas las unidades de gobierno local”. En los hashtags #WWlgu el código de país ISO 3166 se combina con códigos estadísticos numéricos para proporcionar un hashtag único para cada región, provincia, ciudad y municipio.
- **Anexo 1: Código de país de dos dígitos ISO 3166**
- **Anexo 2: Códigos lingüísticos ISO 639**

Los hashtags CPC #etiquetado se añaden a las descripciones de productos y servicios (en inglés) en las definiciones de las clases CIIU y COFOG, y en sus etiquetas. El Anexo 3 contiene términos en inglés para una parte de la clasificación de la CPC, así como enlaces a la wiki con la clasificación completa.

---

## Un primer paso de compromiso: #codificación de etiquetas

Los motores de búsqueda comunes y muchas plataformas sociales admiten la codificación de hashtags, pero para la mayoría de las plataformas de medios sociales el uso de hashtags es una característica “intraplataforma”. En el caso de Twitter, a pesar de la reciente interrupción de las [líneas de tiempo basadas en hashtags](#)<sup>10</sup>, la búsqueda de hashtags está abierta también a los no suscriptores a través de [Twitter Search](#)<sup>11</sup>.

En las plataformas sociales cualquiera puede etiquetar el contenido con un hashtag para *el tema en el país* para que forme parte de un discurso nacional que sea visible a nivel mundial.

Esto hace que el discurso sobre el tema sea *inclusivo*. Todo el mundo (en la plataforma) puede contribuir, sin necesidad de unirse a un grupo o comunidad específica, o sin necesidad de ser “rico o famoso” para que la contribución sea notada.

Mientras que las redes sociales te ofrecen un medio para comunicarte con tu red social, los hashtags de codificación te permiten seguir instantáneamente un discurso y dirigirte a él con tus propias ideas. Esto contrasta con el hecho de estar restringido a las burbujas (tu propia

---

<sup>10</sup><https://youtu.be/fHUDD5WizwA>

<sup>11</sup><https://twitter.com/search-home>

red) o al contenido para el público en general. Si un discurso avanza a un ritmo lento, se pueden recuperar fácilmente las publicaciones más antiguas y el hashtag ayuda a recuperar las publicaciones durante un periodo de tiempo más largo.

Al disponer de hashtags para temas concretos, la intensidad de publicación esperada por hashtag disminuye, y es posible una correspondencia mucho mejor entre la oferta y la demanda de contenidos. Pensemos en los autores o investigadores de una comunidad que ha adoptado el código de etiquetas. Un tema con muchas publicaciones indicaría un exceso de oferta de contenidos -muchos autores escribiendo cosas similares, o investigadores haciendo investigaciones similares-, mientras que un tema sin publicaciones indicaría abandono del tema. Al codificar con #etiquetas su producción y la búsqueda de trabajos anteriores, los autores e investigadores pueden distribuir mejor su tiempo para que todos los temas de una dimensión temática reciban la atención adecuada.

Los hashtags neutrales en cuanto al idioma cubren cada objetivo o meta de desarrollo sostenible, cada función de gobierno, cada actividad económica, cada producto o servicio y cada localidad. Hay un hashtag de codificación para las necesidades de sustento o de servicio público de cada persona. En Internet y en los medios sociales, el contenido codificado con hashtags es como una palabra en un diccionario: cuando se busca a través de un motor de búsqueda, se encontrará.

---

## Un segundo paso de compromiso: #xy2wiki

Llevar la capacidad de #codificación por etiquetas a las instituciones de cualquier país y a millones de ciudadanos que utilizan muchos idiomas es un gran reto.

Dado que los motores de búsqueda y los navegadores de Internet permiten establecer preferencias lingüísticas, un primer objetivo del contenido de la wiki para cualquier idioma es la provisión de páginas que expliquen el significado, el sistema y la estructura de todos los hashtags de codificación de etiquetas en el idioma. Este es el objetivo del programa #xy2wiki, que puede ser instanciado para cualquier idioma a través de su código ISO 639 de 2 o 3 caracteres: por ejemplo, #bn2wiki (<http://bn2.wiki>) para el bangla, #pa2wiki para el punjabi (<http://pa2.wiki>), #tgl2wiki para el tagalo (<http://tgl.wiki>), #es2wiki (<http://es2.wiki>) para el español, etc.

Cada wiki #xy2wiki debe proporcionar en el idioma “xy” todas las herramientas que este manual demuestra en inglés (#en2wiki con url <http://en2.wiki> o <http://www.ens.wiki>).

Para hacer posible una Esfera Pública digital y forjar la confianza necesaria entre las instituciones, los ciudadanos y las empresas, todo el contenido etiquetado, limitado o no a un idioma, se fusiona en un flujo de discurso centrado, incluyendo uno para cada unidad de gobierno local. Todo el mundo puede tener voz en estos flujos, y todo el mundo puede ver lo que otros han compartido. Por su carácter combinatorio, las etiquetas pueden ser muy especializadas o más bien generales. Pueden configurarse según el [nivel de alcance](#)<sup>12</sup> en el que se produce el discurso público-privado.

---

## Un tercer paso de compromiso: #tag2wiki

Una vez completados los preparativos de #xy2wiki, los usuarios nativos de los hashtags de #tagcodificación pueden estar seguros de que el significado se comunica en una amplia variedad de recursos inclusivos relacionados con el [mundo de la vida](#)<sup>13</sup>: se habilita una [esfera pública](#)<sup>14</sup> digital, verdaderamente pública e inclusiva.

Una vez que los hashtags se han adoptado a escala en un país o para un idioma, es probable que la búsqueda de hashtags tenga un horizonte limitado en el pasado. Por lo tanto, se recomienda comisariar en las páginas #xy2wiki los contenidos de los posts etiquetados que aporten contenidos originales de calidad sobre los temas correspondientes. El uso de convenciones de nomenclatura de páginas y wikis similares facilita la alineación de las páginas en diferentes idiomas y/o países.

---

## Un cuarto paso de compromiso: #lean2book

Este manual de #etiquetado utiliza hipervínculos y hashtags para ampliar el argumento del libro con contenidos que están en Internet, en wikis y en plataformas sociales. Hay que tener en cuenta que el dispositivo de lectura del libro electrónico probablemente tenga acceso a Internet.

El contenido al que se hace referencia puede tener diferentes regímenes de acceso. El contenido de dominio público se denomina *contenido público* y está disponible para todos bajo

---

<sup>12</sup><http://www.ens.wiki/item:level-of-scope>

<sup>13</sup><http://www.ens.wiki/item:lifeworld>

<sup>14</sup><http://www.ens.wiki/item:public-sphere>

el mismo régimen de acceso, es decir, de forma gratuita y sin restricciones de reutilización. Los contenidos que están protegidos por derechos de autor u otros regímenes de derechos, muchos de los cuales se encuentran en libros impresos (#cpc322) o información basada en texto en línea (#cpc8431), no pueden ser reutilizados sin la aprobación del titular de los derechos de autor.

El uso de *hiperenlaces* en libros en línea o libros electrónicos (#cpc84311) como los publicados a través de **Leanpub** tiene varias ventajas:

- El autor puede evitar reformular y reempaquetar el contenido existente, y puede basarse en el trabajo de otros de forma directa y transparente; el autor puede centrarse en las contribuciones originales;
- El contenido que está en Internet puede evolucionar y mejorar entre el momento en que el libro electrónico se produjo por primera vez y el momento en que uno lo lee, haciendo uso del hipervínculo;
- Cuando el contenido hipervinculado está en wikis o blogs que admiten debates o comentarios, los lectores pueden hacer comentarios para mejorar el estado de los conocimientos sobre un tema o área de interés;
- Los autores pueden cosechar el discurso codificado con hashtags para actualizar periódicamente su libro o artículo de actualidad.

Los contenidos públicos sistematizados<sup>15</sup>, por ejemplo en las wikis que se mantienen mediante un enfoque de curación #tag2wiki, llaman la atención de autores y lectores sobre la posibilidad de reutilizar o referenciar dichos contenidos en su trabajo. Al utilizar y ampliar los contenidos públicos sistematizados, su calidad y utilidad mejorarán gradualmente, especialmente también en las lenguas en las que todavía hay pocos contenidos en línea.

La expectativa de mejorar la calidad de los contenidos da pie a que posteriormente se vuelva a un “contenido” concreto a través de las búsquedas de hashtags, tanto al discurso como a las páginas wiki y a los libros electrónicos.

Mientras que #etiquetado, #xy2wiki y #tag2wiki son viajes de colaboración, la creación de libros electrónicos suele ser un viaje individual.

---

<sup>15</sup><http://www.worx.wiki/systematized>

## Un quinto paso de compromiso: una Esfera Pública digital

La “esfera pública” se concibe generalmente como el espacio social en el que se expresan diferentes opiniones, se discuten problemas de interés general y se desarrollan soluciones colectivas de forma comunicativa. Así, la esfera pública es el escenario central de la comunicación social. En las sociedades a gran escala, los medios de comunicación de masas y, más recientemente, los medios de comunicación en red apoyan y sostienen la comunicación en la esfera pública.

El Presidente Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, en su discurso de apertura del undécimo Foro de Bellevue “La democracia y la esfera pública digital - Un desafío transatlántico” (1 de marzo de 2021) resume las expectativas en relación con la esfera pública digital: “Se espera mucho de la esfera pública en una democracia. Debe reflejar la pluralidad de la sociedad y ser accesible a todos, fomentar el debate razonado, abrir espacios para nuevas ideas y objetivos políticos, proporcionar información fiable y capacitar a la gente para participar responsablemente en los procesos democráticos. Estos ideales nos han guiado desde la Ilustración”.

El uso de *#etiquetado* como medio de promoción y seguimiento de un tema de debate tiene varias ventajas, entre ellas

- Todo el mundo (con un perfil en la plataforma que permita publicaciones etiquetadas) está facultado para contribuir a un debate o discusión, lo que significa que son verdaderamente *inclusivos*;
- Cuando se utilizan hashtags definidos sistemáticamente, se puede recuperar fácilmente el contenido sobre temas muy específicos; por ejemplo, la acuicultura marina en Indonesia tiene el hashtag de codificación *#isic0312ID*;
- El uso de *#tag*codificación por parte de los autores y lectores favorece el alcance colaborativo y evita la sobrecarga de información, así como el desconcierto que provoca;
- Cada hashtag de codificación admite una “búsqueda” de la “versión única de la verdad” para el discurso en la plataforma buscada, en cualquier momento y en todos los idiomas.

El discurso codificado con hashtags ayuda a los autores y lectores a actualizar sus conocimientos sobre una amplia gama de temas e ideas relacionadas. Además, el contenido público sistematizado, la información fiable, puede actualizarse y ampliarse fácilmente.

Si existe una wiki de “contenido público #xy2wiki” para cada idioma (utilizado en un país), mantenida por conservadores que la amplían con nuevos contenidos pertinentes procedentes de publicaciones codificadas con hashtags, se trata de un importante activo para la Esfera Pública digital del país en cada uno de sus idiomas.

En conclusión: el uso actual de Internet y los medios sociales contribuye menos a la Esfera Pública digital de lo que es posible con el uso intensivo de #etiquetado, #xy2wiki y #tag2wiki.

---

## Código de conducta de #etiquetado

Mediante el #etiquetado podemos combatir la sobrecarga de información, evitar los temas excesivamente investigados y hacer que el mundo del conocimiento sea pequeño para todos. El éxito en este viaje global también depende de la adhesión a ciertos principios a la hora de tratar el contenido que otros han creado, y cuando se contribuye con su propio contenido.

### Respetar los derechos de autor

No tiene mucho sentido descubrir un contenido a través de un hashtag de codificación, y luego copiarlo o repetirlo, y publicarlo con el mismo hashtag o con uno vecino (por ejemplo, un código de país diferente). Es probable que tu contenido aparezca en el mismo resultado de búsqueda que el contenido copiado.

Más bien, si quieres reforzar el mensaje del autor original, retuitea o reenvía, o dale a me gusta, favorito o +1.

*Al #etiquetar una nueva obra, el autor expresa su confianza en que su contenido no infringe los derechos de autor de otros, o no se limita a repetir lo que ya está disponible (en línea).*

### Evitar el spam o el empuje comercial agresivo de los contenidos

Una práctica habitual en los medios de comunicación (sociales) para llegar a una mayor audiencia es repetir el mismo post con regularidad o en muchos lugares.

Por ejemplo, en Twitter, algunos publican el mismo contenido semanalmente, diariamente o con más frecuencia. En LinkedIn o Facebook podemos publicar el mismo contenido en varios

grupos, etc. La codificación con #etiquetas en una plataforma pública hace innecesaria esa publicación múltiple para llegar a su público objetivo (siempre que se hayan adoptado las convenciones de codificación con #etiquetas).

\*Al utilizar la codificación de hashtags, el autor o editor opta por no hacer spam, por el exceso de actitudes de empuje de contenido dirigidas a los lectores. Publica una vez, y luego deja que los lectores descubran el contenido, a través de los hashtags del contenido, cuando lo necesiten. Esto se llama “a la carta”.

## **Contribuir a un discurso inclusivo y no polarizante**

Un discurso tiene preguntas y respuestas. Los autores tienden a utilizar los medios impresos y sociales para compartir sus respuestas y opiniones, incluso sin que se formulen preguntas.

¿Dónde puede la gente expresar sus preguntas candentes? ¿O las opiniones que consideran relevantes para el público?

Las personas que trabajan en una actividad económica “desatendida” pueden añadir hashtags de codificación adecuados a su pregunta. Una pregunta puede cobrar protagonismo cuando le gusta a otros, o es reconocida por un experto. Y cuando una persona capaz de responder se encuentra con una pregunta destacada, puede estar segura de que la respuesta codificada con #tags será apreciada.

Los obstáculos para unirse al discurso son mucho menores en una “plataforma social abierta” que en un grupo cerrado de usuarios de la aplicación, o en una plataforma cerrada.

Al #tagcodificar las preguntas pasan a formar parte de un discurso inclusivo, además de las respuestas y los argumentos.

Si la opinión está destinada a una burbuja de medios sociales alejada del debate público, no se recomienda el uso de etiquetas: el uso de hashtags #etiquetado indica que el contenido no pretende polarizar, sino que está destinado a servir en el debate público.

---

## **Adopción global de la codificación de hashtags**

La adopción de #tagcodificación a escala es un reto social, sobre todo porque no hay un interés comercial o político (directo) en dicha adopción.

Algunos hashtags de codificación han sido adoptados “orgánicamente” a escala mundial. Es el caso de los hashtags de los objetivos de desarrollo sostenible: #sdg1, #sdg2 a #sdg17. Para estos hashtags, en Twitter, no es raro que se compartan más de un centenar de publicaciones al día, o incluso por hora. Si te interesa un tema concreto, por ejemplo la lucha contra la pobreza en Filipinas, el hashtag #sdg1 no te ayudará mucho. En cambio, si todas las publicaciones etiquetadas con #sdg1 sobre la lucha contra la pobreza en Filipinas llevarán también #sdg01PH o #sdg1PH, una simple búsqueda de estas etiquetas recuperaría el contenido que le interesa.

Asimismo, algunas personas han utilizado intuitivamente #sdgKE para compartir contenidos sobre el desarrollo sostenible en Kenia.

Desde principios de 2018, algunas instituciones del conocimiento están utilizando hashtags para los objetivos de desarrollo sostenible, por ejemplo:

- “#sdt1714 - mejorar la coherencia política para el desarrollo sostenible;”
- “#sdt123 - para 2030 reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita a nivel de minoristas y consumidores, y reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de la producción;”
- “#sdt61 o #sdt061 - para 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable segura y asequible para todos;”
- “#sdt055 o #sdt55 - garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones.”

La abundancia de contenidos de #covid19, junto con el deseo de muchos de garantizar que los contenidos lleguen a un público específico, ha inspirado a muchas personas, incluidos los organismos públicos, a combinar #covid19, y más recientemente también #omicron, con los códigos de país de la ISO o los códigos de estado de EE.UU. Debido a la pandemia y a la amplia comunicación sobre ella a través de los medios sociales, ha aumentado el uso de ciertas formas de #codificación de etiquetas.

Este aumento del uso también ha puesto de manifiesto la necesidad de unas convenciones de #codificación de etiquetas “acordadas internacionalmente” para evitar los homónimos en plataformas globales como Twitter y LinkedIn.

Consideremos lo siguiente: en todo el mundo se utilizan mucho los códigos de país ISO de dos caracteres, normalmente en combinación con #covid19, por ejemplo #covid19CA para Canadá, #covid19CO para Colombia o #covid19IL para Israel. En Estados Unidos, en cambio, es habitual utilizar las abreviaturas de los estados, como CA para California, IL para Illinois, CO para Colorado, lo que da lugar a las mismas variantes de la etiqueta #covid19 con un significado muy diferente.



¿Qué ocurre? Cuando los usuarios de la “periferia” de un hashtag descubren que sus códigos de etiqueta distintivos ya se utilizan en el “núcleo”, es probable que abandonen sus buenas prácticas. Lo cual es lamentable porque estaban haciendo lo correcto. El impacto es que los usuarios de la periferia se ven privados de una utilidad de la plataforma.

Para un uso equitativo de una plataforma global, deberían evitarse los homónimos en los hashtags... como una cuestión de etiqueta en la red. Es especialmente una responsabilidad de los usuarios en el “núcleo”.

La alternativa para un estado de EE.UU. es un código que comienza con #covid19US. A continuación se podría añadir la abreviatura del estado, por ejemplo para formar #covid19USCA. O utilizar el código del censo del estado, que es 06 para California, para formar #covid19US06.

A pesar de su utilidad para organizar el contenido en Internet y las redes sociales, los hashtags estructurados no se difunden fácilmente de forma orgánica. Por ello, insto a todos los lectores de este manual a que los promuevan activamente en las áreas y para los países y unidades de gobierno local de su interés, especialmente también para uso doméstico y local, y en su lengua materna.

Tenga en cuenta que para la parte alfabética del hashtag no se distingue entre mayúsculas y minúsculas. Tampoco puede incluir caracteres no alfanuméricos, excepto el guión bajo “\_”. En los hashtags más largos de varias palabras es habitual poner en mayúscula el primer carácter de cada palabra, como en #MeToo o #AddisAbabaActionAgenda.

---

## **Parte 7 - Anexos**

# Anexo 1: Código de país ISO 3166 de dos dígitos

Este anexo enumera todos los países y territorios del mundo, cada uno con su código de país ISO y sus etiquetas genéricas de potencia. Más de cien mil temas para el discurso se soportan combinando el código ISO con las etiquetas raíz #isic y #cofog de los capítulos anteriores.

La mayoría de estas etiquetas se encuentran en las [páginas de países del Actor Atlas](#)<sup>16</sup>. Los territorios para los que no es así están marcados con \*.

País	ISO code	cofog tag	isic tag	Igu tag	
<a href="#">Afghanistan</a> <sup>17</sup>	AF	#cofogAF	#isicAF	#AFIgu	#sdgAF
Aland Islands*	AX	#cofogAX	#isicAX	#AXIgu	#sdgAX
<a href="#">Albania</a> <sup>18</sup>	AL	#cofogAL	#isicAL	#ALIgu	#sdgAL
<a href="#">Algeria</a> <sup>19</sup>	DZ	#cofogDZ	#isicDZ	#DZIgu	#sdgDZ
American Samoa*	AS	#cofogAS	#isicAS	#ASIgu	#sdgAS
Andorra*	AD	#cofogAD	#isicAD	#ADIgu	#sdgAD
<a href="#">Angola</a> <sup>20</sup>	AO	#cofogAO	#isicAO	#AOIgu	#sdgAO
Anguilla*	AI	#cofogAI	#isicAI	#AIIgu	#sdgAI
Antarctica*	AQ	#cofogAQ	#isicAQ	#AQIgu	#sdgAQ
<a href="#">Antigua and Barbuda</a> <sup>21</sup>	AG	#cofogAG	#isicAG	#AGIgu	#sdgAG
<a href="#">Argentina</a> <sup>22</sup>	AR	#cofogAR	#isicAR	#ARIgu	#sdgAR
<a href="#">Armenia</a> <sup>23</sup>	AM	#cofogAM	#isicAM	#AMIgu	#sdgAM
Aruba*	AW	#cofogAW	#isicAW	#AWIgu	#sdgAW
<a href="#">Australia</a> <sup>24</sup>	AU	#cofogAU	#isicAU	#AUIgu	#sdgAU
<a href="#">Austria</a> <sup>25</sup>	AT	#cofogAT	#isicAT	#ATIgu	#sdgAT
<a href="#">The Bahamas</a> <sup>26</sup>	BS	#cofogBS	#isicBS	#BSIgu	#sdgBS
<a href="#">Bahrain</a> <sup>27</sup>	BH	#cofogBH	#isicBH	#BHIgu	#sdgBH

<sup>16</sup><http://www.actor-atlas.info/es/pivot>

<sup>17</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/afghanistan>

<sup>18</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/albania>

<sup>19</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/algeria>

<sup>20</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/angola>

<sup>21</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/antigua-and-barbuda>

<sup>22</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/argentina>

<sup>23</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/armenia>

<sup>24</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/australia>

<sup>25</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/austria>

<sup>26</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/bahamas>

<sup>27</sup><http://www.actor-atlas.info/es3/bahrain>

País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
Bangladesh <sup>28</sup>	BD	#cofogBD	#isicBD	#BDlgu	#sdgBD
Barbados <sup>29</sup>	BB	#cofogBB	#isicBB	#BBlgu	#sdgBB
Belarus <sup>30</sup>	BY	#cofogBY	#isicBY	#BYlgu	#sdgBY
Belgium <sup>31</sup>	BE	#cofogBE	#isicBE	#BELgu	#sdgBE
Belize <sup>32</sup>	BZ	#cofogBZ	#isicBZ	#BZlgu	#sdgBZ
Benin <sup>33</sup>	BJ	#cofogBJ	#isicBJ	#BJlgu	#sdgBJ
Bermuda <sup>34</sup>	BM	#cofogBM	#isicBM	#BMlgu	#sdgBM
Bhutan <sup>35</sup>	BT	#cofogBT	#isicBT	#BTlgu	#sdgBT
Bolivia <sup>36</sup>	BO	#cofogBO	#isicBO	#BOlgu	#sdgBO
Bonaire, Sint Eustatius and Saba*	BQ	#cofogBQ	#isicBQ	#BQlgu	#sdgBQ
Bosnia and Herzegovina <sup>37</sup>	BA	#cofogBA	#isicBA	#BALgu	#sdgBA
Botswana <sup>38</sup>	BW	#cofogBW	#isicBW	#BWlgu	#sdgBW
Bouvet Island*	BV	#cofogBV	#isicBV	#BVlgu	#sdgBV
Brazil <sup>39</sup>	BR	#cofogBR	#isicBR	#BRlgu	#sdgBR
British Indian Ocean Territory*	IO	#cofogIO	#isicIO	#IOlgu	#sdgIO
Brunei Darussalam <sup>40</sup>	BN	#cofogBN	#isicBN	#BNlgu	#sdgBN
Bulgaria <sup>41</sup>	BG	#cofogBG	#isicBG	#BGlgu	#sdgBG
Burkina Faso <sup>42</sup>	BF	#cofogBF	#isicBF	#BFgu	#sdgBF
Burundi <sup>43</sup>	BI	#cofogBI	#isicBI	#BIlgu	#sdgBI
Cambodia <sup>44</sup>	KH	#cofogKH	#isicKH	#KHlgu	#sdgKH
Cameroon <sup>45</sup>	CM	#cofogCM	#isicCM	#CMLgu	#sdgCM
Canada <sup>46</sup>	CA	#cofogCA	#isicCA	#CALgu	#sdgCA
Cape Verde <sup>47</sup>	CV	#cofogCV	#isicCV	#CVlgu	#sdgCV
Cayman Islands*	KY	#cofogKY	#isicKY	#KYlgu	#sdgKY
Central African Republic <sup>48</sup>	CF	#cofogCF	#isicCF	#CFlgu	#sdgCF

<sup>28</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:bangladesh>

<sup>29</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:barbados>

<sup>30</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:belarus>

<sup>31</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:belgium>

<sup>32</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:belize>

<sup>33</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:benin>

<sup>34</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:bermuda>

<sup>35</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:bhutan>

<sup>36</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:bolivia>

<sup>37</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:bosnia-and-herzegovina>

<sup>38</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:botswana>

<sup>39</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:brazil>

<sup>40</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:brunei-darussalam>

<sup>41</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:bulgaria>

<sup>42</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:burkina-faso>

<sup>43</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:burundi>

<sup>44</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:cambodia>

<sup>45</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:cameroon>

<sup>46</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:canada>

<sup>47</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:cape-verde>

<sup>48</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:central-african-republic>

País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
<a href="#">Chad</a> <sup>49</sup>	TD	#cofogTD	#isicTD	#TDlgu	#sdgTD
<a href="#">Chile</a> <sup>50</sup>	CL	#cofogCL	#isicCL	#CLlgu	#sdgCL
<a href="#">China</a> <sup>51</sup>	CN	#cofogCN	#isicCN	#CNlgu	#sdgCN
Christmas Island*	CX	#cofogCX	#isicCX	#CXlgu	#sdgCX
Cocos (Keeling) Islands*	CC	#cofogCC	#isicCC	#CClgu	#sdgCC
<a href="#">Colombia</a> <sup>52</sup>	CO	#cofogCO	#isicCO	#COLgu	#sdgCO
<a href="#">Comoros</a> <sup>53</sup>	KM	#cofogKM	#isicKM	#KMlgu	#sdgKM
<a href="#">Congo</a> <sup>54</sup>	CG	#cofogCG	#isicCG	#CGLgu	#sdgCG
<a href="#">Congo, Democratic Republic of the</a> <sup>55</sup>	CD	#cofogCD	#isicCD	#CDlgu	#sdgCD
Cook Islands*	CK	#cofogCK	#isicCK	#CKlgu	#sdgCK
<a href="#">Costa Rica</a> <sup>56</sup>	CR	#cofogCR	#isicCR	#CRLgu	#sdgCR
<a href="#">Côte d'Ivoire</a> <sup>57</sup>	CI	#cofogCI	#isicCI	#CILgu	#sdgCI
<a href="#">Croatia</a> <sup>58</sup>	HR	#cofogHR	#isicHR	#HRLgu	#sdgHR
<a href="#">Cuba</a> <sup>59</sup>	CU	#cofogCU	#isicCU	#CULgu	#sdgCU
<a href="#">Curaçao</a> *	CW	#cofogCW	#isicCW	#CWlgu	#sdgCW
<a href="#">Cyprus</a> <sup>60</sup>	CY	#cofogCY	#isicCY	#CYlgu	#sdgCY
<a href="#">Czech Republic</a> <sup>61</sup>	CZ	#cofogCZ	#isicCZ	#CZlgu	#sdgCZ
<a href="#">Denmark</a> <sup>62</sup>	DK	#cofogDK	#isicDK	#DKlgu	#sdgDK
<a href="#">Djibouti</a> <sup>63</sup>	DJ	#cofogDJ	#isicDJ	#DJlgu	#sdgDJ
<a href="#">Dominica</a> <sup>64</sup>	DM	#cofogDM	#isicDM	#DMLgu	#sdgDM
<a href="#">Dominican Republic</a> <sup>65</sup>	DO	#cofogDO	#isicDO	#DOLgu	#sdgDO
<a href="#">Ecuador</a> <sup>66</sup>	EC	#cofogEC	#isicEC	#ECLgu	#sdgEC
<a href="#">Egypt</a> <sup>67</sup>	EG	#cofogEG	#isicEG	#EGLgu	#sdgEG
<a href="#">El Salvador</a> <sup>68</sup>	SV	#cofogSV	#isicSV	#SVlgu	#sdgSV
<a href="#">Equatorial Guinea</a> <sup>69</sup>	GQ	#cofogGQ	#isicGQ	#GQLgu	#sdgGQ

<sup>49</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:chad><sup>50</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:chile><sup>51</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:china><sup>52</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:colombia><sup>53</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:comoros><sup>54</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:congo-rep><sup>55</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:congo-dem-rep><sup>56</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:costa-rica><sup>57</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:cote-d-ivoire><sup>58</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:croatia><sup>59</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:cuba><sup>60</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:cyprus><sup>61</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:czech-republic><sup>62</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:denmark><sup>63</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:djibouti><sup>64</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:dominica><sup>65</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:dominican-republic><sup>66</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:ecuador><sup>67</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:egypt-arab-rep><sup>68</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:el-salvador><sup>69</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:equatorial-guinea>

País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
Eritrea <sup>70</sup>	ER	#cofogER	#isicER	#ERlgu	#sdgER
Estonia <sup>71</sup>	EE	#cofogEE	#isicEE	#EElgu	#sdgEE
Ethiopia <sup>72</sup>	ET	#cofogET	#isicET	#ETlgu	#sdgET
Falkland Islands (Malvinas)*	FK	#cofogFK	#isicFK	#FKlgu	#sdgFK
Faroe Islands*	FO	#cofogFO	#isicFO	#FOlgu	#sdgFO
Fiji <sup>73</sup>	FJ	#cofogFJ	#isicFJ	#FJlgu	#sdgFJ
Finland <sup>74</sup>	FI	#cofogFI	#isicFI	#FIlgu	#sdgFI
France <sup>75</sup>	FR	#cofogFR	#isicFR	#FRlgu	#sdgFR
French Guiana*	GF	#cofogGF	#isicGF	#GFlgu	#sdgGF
French Polynesia*	PF	#cofogPF	#isicPF	#PFlgu	#sdgPF
French Southern Territories*	TF	#cofogTF	#isicTF	#TFlgu	#sdgTF
Gabon <sup>76</sup>	GA	#cofogGA	#isicGA	#GAlgu	#sdgGA
The Gambia <sup>77</sup>	GM	#cofogGM	#isicGM	#GMlgu	#sdgGM
Georgia <sup>78</sup>	GE	#cofogGE	#isicGE	#GElgu	#sdgGE
Germany <sup>79</sup>	DE	#cofogDE	#isicDE	#DElgu	#sdgDE
Ghana <sup>80</sup>	GH	#cofogGH	#isicGH	#GHlgu	#sdgGH
Gibraltar*	GI	#cofogGI	#isicGI	#GIlgu	#sdgGI
Greece <sup>81</sup>	GR	#cofogGR	#isicGR	#GRlgu	#sdgGR
Greenland*	GL	#cofogGL	#isicGL	#GLlgu	#sdgGL
Grenada <sup>82</sup>	GD	#cofogGD	#isicGD	#GDlgu	#sdgGD
Guadeloupe*	GP	#cofogGP	#isicGP	#GP lgu	#sdgGP
Guam*	GU	#cofogGU	#isicGU	#GUlgu	#sdgGU
Guatemala <sup>83</sup>	GT	#cofogGT	#isicGT	#GTlgu	#sdgGT
Guernsey*	GG	#cofogGG	#isicGG	#GGlgu	#sdgGG
Guinea <sup>84</sup>	GN	#cofogGN	#isicGN	#GNlgu	#sdgGN
Guinea-Bissau <sup>85</sup>	GW	#cofogGW	#isicGW	#GWlgu	#sdgGW
Guyana <sup>86</sup>	GY	#cofogGY	#isicGY	#GYlgu	#sdgGY
Haiti <sup>87</sup>	HT	#cofogHT	#isicHT	#HTlgu	#sdgHTG

<sup>70</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:eritrea><sup>71</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:estonia><sup>72</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:ethiopia><sup>73</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:fiji><sup>74</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:finland><sup>75</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:france><sup>76</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:gabon><sup>77</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:gambia-the><sup>78</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:georgia><sup>79</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:germany><sup>80</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:ghana><sup>81</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:greece><sup>82</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:grenada><sup>83</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:guatemala><sup>84</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:guinea><sup>85</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:guinea-bissau><sup>86</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:guyana><sup>87</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:haiti>

País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
Heard Island and McDonald Islands*	HM	#cofogHM	#isicHM	#HMLgu	#sdgHM
Holy See (Vatican City State)*	VA	#cofogVA	#isicVA	#VALgu	#sdgVA
<a href="#">Honduras</a> <sup>88</sup>	HN	#cofogHN	#isicHN	#HNLgu	#sdgHN
<a href="#">Hong Kong</a> <sup>89</sup>	HK	#cofogHK	#isicHK	#HKlgu	#sdgHK
<a href="#">Hungary</a> <sup>90</sup>	HU	#cofogHU	#isicHU	#HULgu	#sdgHU
<a href="#">Iceland</a> <sup>91</sup>	IS	#cofogIS	#isicIS	#ISlgu	#sdgIS
<a href="#">India</a> <sup>92</sup>	IN	#cofogIN	#isicIN	#INlgu	#sdgIN
<a href="#">Indonesia</a> <sup>93</sup>	ID	#cofogID	#isicID	#IDLgu	#sdgID
<a href="#">Iran, Islamic Rep. of</a> <sup>94</sup>	IR	#cofogIR	#isicIR	#IRlgu	#sdgIR
<a href="#">Iraq</a> <sup>95</sup>	IQ	#cofogIQ	#isicIQ	#IQlgu	#sdgIQ
<a href="#">Ireland</a> <sup>96</sup>	IE	#cofogIE	#isicIE	#IELgu	#sdgIE
Isle of Man*	IM	#cofogIM	#isicIM	#IMlgu	#sdgIM
<a href="#">Israel</a> <sup>97</sup>	IL	#cofogIL	#isicIL	#ILLgu	#sdgIL
<a href="#">Italy</a> <sup>98</sup>	IT	#cofogIT	#isicIT	#ITlgu	#sdgIT
<a href="#">Jamaica</a> <sup>99</sup>	JM	#cofogJM	#isicJM	#JMLgu	#sdgJM
<a href="#">Japan</a> <sup>100</sup>	JP	#cofogJP	#isicJP	#JPlgu	#sdgJP
Jersey*	JE	#cofogJE	#isicJE	#JElgu	#sdgJE
<a href="#">Jordan</a> <sup>101</sup>	JO	#cofogJO	#isicJO	#JOLgu	#sdgJO
<a href="#">Kazakhstan</a> <sup>102</sup>	KZ	#cofogKZ	#isicKZ	#KZlgu	#sdgKZ
<a href="#">Kenya</a> <sup>103</sup>	KE	#cofogKE	#isicKE	#KELgu	#sdgKE
<a href="#">Kiribati</a> <sup>104</sup>	KI	#cofogKI	#isicKI	#KIlgu	#sdgKI
<a href="#">Korea, DPR</a> <sup>105</sup>	KP	#cofogKP	#isicKP	#KPlgu	#sdgKP
<a href="#">Korea, Republic of</a> <sup>106</sup>	KR	#cofogKR	#isicKR	#KRLgu	#sdgKR
<a href="#">Kuwait</a> <sup>107</sup>	KW	#cofogKW	#isicKW	#KWlgu	#sdgKW
<a href="#">Kyrgyzstan</a> <sup>108</sup>	KG	#cofogKG	#isicKG	#KGLgu	#sdgKG

<sup>88</sup><http://www.actor-atlas.info/es:honduras><sup>89</sup><http://www.actor-atlas.info/es:hong-kong-china><sup>90</sup><http://www.actor-atlas.info/es:hungary><sup>91</sup><http://www.actor-atlas.info/es:iceland><sup>92</sup><http://www.actor-atlas.info/es:india><sup>93</sup><http://www.actor-atlas.info/es:indonesia><sup>94</sup><http://www.actor-atlas.info/es:iran-islamic-rep><sup>95</sup><http://www.actor-atlas.info/es:iraq><sup>96</sup><http://www.actor-atlas.info/es:ireland><sup>97</sup><http://www.actor-atlas.info/es:israel><sup>98</sup><http://www.actor-atlas.info/es:italy><sup>99</sup><http://www.actor-atlas.info/es:jamaica><sup>100</sup><http://www.actor-atlas.info/es:japan><sup>101</sup><http://www.actor-atlas.info/es:jordan><sup>102</sup><http://www.actor-atlas.info/es:kazakhstan><sup>103</sup><http://www.actor-atlas.info/es:kenya><sup>104</sup><http://www.actor-atlas.info/es:kiribati><sup>105</sup><http://www.actor-atlas.info/es:korea-north><sup>106</sup><http://www.actor-atlas.info/es:korea-rep><sup>107</sup><http://www.actor-atlas.info/es:kuwait><sup>108</sup><http://www.actor-atlas.info/es:kyrgyz-republic>

País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
Lao, PDR <sup>109</sup>	LA	#cofogLA	#isicLA	#LAlgu	#sdgLA
Latvia <sup>110</sup>	LV	#cofogLV	#isicLV	#LVlgu	#sdgLV
Lebanon <sup>111</sup>	LB	#cofogLB	#isicLB	#LBlgu	#sdgLB
Lesotho <sup>112</sup>	LS	#cofogLS	#isicLS	#LSlgu	#sdgLSG
Liberia <sup>113</sup>	LR	#cofogLR	#isicLR	#LRlgu	#sdgLR
Libya <sup>114</sup>	LY	#cofogLY	#isicLY	#LYlgu	#sdgLY
Liechtenstein*	LI	#cofogLI	#isicLI	#LIlgu	#sdgAG
Lithuania <sup>115</sup>	LT	#cofogLT	#isicLT	#LTlgu	#sdgLT
Luxembourg <sup>116</sup>	LU	#cofogLU	#isicLU	#LULgu	#sdgLU
Macao*	MO	#cofogMO	#isicMO	#MOLgu	#sdgMO
Macedonia, FYR <sup>117</sup>	MK	#cofogMK	#isicMK	#MKlgu	#sdgMK
Madagascar <sup>118</sup>	MG	#cofogMG	#isicMG	#MGlgu	#sdgMG
Malawi <sup>119</sup>	MW	#cofogMW	#isicMW	#MWlgu	#sdgMW
Malaysia <sup>120</sup>	MY	#cofogMY	#isicMY	#MYlgu	#sdgMY
Maldives <sup>121</sup>	MV	#cofogMV	#isicMV	#MVlgu	#sdgMV
Mali <sup>122</sup>	ML	#cofogML	#isicML	#MLlgu	#sdgML
Malta <sup>123</sup>	MT	#cofogMT	#isicMT	#MTlgu	#sdgMT
Marshall Islands <sup>124</sup>	MH	#cofogMH	#isicMH	#MHlgu	#sdgMH
Martinique*	MQ	#cofogMQ	#isicMQ	#MQlgu	#sdgMQ
Mauritania <sup>125</sup>	MR	#cofogMR	#isicMR	#MRlgu	#sdgMR
Mauritius <sup>126</sup>	MU	#cofogMU	#isicMU	#MULgu	#sdgMU
Mayotte*	YT	#cofogYT	#isicYT	#YTlgu	#sdgYT
Mexico <sup>127</sup>	MX	#cofogMX	#isicMX	#MXlgu	#sdgMX
Micronesia, Fed. States <sup>128</sup>	FM	#cofogFM	#isicFM	#FMLgu	#sdgFM
Moldova <sup>129</sup>	MD	#cofogMD	#isicMD	#MDlgu	#sdgMD
Monaco*	MC	#cofogMC	#isicMC	#MCLgu	#sdgMC

<sup>109</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:lao-pdr><sup>110</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:latvia><sup>111</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:lebanon><sup>112</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:lesotho><sup>113</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:liberia><sup>114</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:libya><sup>115</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:lithuania><sup>116</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:luxembourg><sup>117</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:macedonia-fyr><sup>118</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:madagascar><sup>119</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:malawi><sup>120</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:malaysia><sup>121</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:maldives><sup>122</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:mali><sup>123</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:malta><sup>124</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:marshall-islands><sup>125</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:mauritania><sup>126</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:mauritius><sup>127</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:mexico><sup>128</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:micronesia-fed-sts><sup>129</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:moldova>



País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
Mongolia <sup>130</sup>	MN	#cofogMN	#isicMN	#MNIgu	#sdgMN
Montenegro <sup>131</sup>	ME	#cofogME	#isicME	#MEIgu	#sdgME
Montserrat*	MS	#cofogMS	#isicMS	#MSIgu	#sdgMS
Morocco <sup>132</sup>	MA	#cofogMA	#isicMA	#MAIgu	#sdgMA
Mozambique <sup>133</sup>	MZ	#cofogMZ	#isicMZ	#MZIgu	#sdgMZ
Myanmar <sup>134</sup>	MM	#cofogMM	#isicMM	#MMIgu	#sdgMM
Namibia <sup>135</sup>	NA	#cofogNA	#isicNA	#NAIgu	#sdgNA
Nauru*	NR	#cofogNR	#isicNR	#NRIgu	#sdgNR
Nepal <sup>136</sup>	NP	#cofogNP	#isicNP	#NPIgu	#sdgNP
Netherlands <sup>137</sup>	NL	#cofogNL	#isicNL	#NLIgu	#sdgNL
New Caledonia*	NC	#cofogNC	#isicNC	#NCIgu	#sdgNC
New Zealand <sup>138</sup>	NZ	#cofogNZ	#isicNZ	#NZIgu	#sdgNZ
Nicaragua <sup>139</sup>	NI	#cofogNI	#isicNI	#NIIgu	#sdgNI
Niger <sup>140</sup>	NE	#cofogNE	#isicNE	#NEIgu	#sdgNE
Nigeria <sup>141</sup>	NG	#cofogNG	#isicNG	#NGIgu	#sdgNG
Niue*	NU	#cofogNU	#isicNU	#NUIgu	#sdgNU
Norfolk Island*	NF	#cofogNF	#isicNF	#NFIgu	#sdgNF
Northern Mariana Islands*	MP	#cofogMP	#isicMP	#MPIgu	#sdgMP
Norway <sup>142</sup>	NO	#cofogNO	#isicNO	#NOIgu	#sdgNO
Oman <sup>143</sup>	OM	#cofogOM	#isicOM	#OMIgu	#sdgOM
Pakistan <sup>144</sup>	PK	#cofogPK	#isicPK	#PKIgu	#sdgPK
Palau <sup>145</sup>	PW	#cofogPW	#isicPW	#PWIgu	#sdgPW
Palestine, State of <sup>146</sup>	PS	#cofogPS	#isicPS	#PSIgu	#sdgPS
Panama <sup>147</sup>	PA	#cofogPA	#isicPA	#PAIgu	#sdgPA
Papua New Guinea <sup>148</sup>	PG	#cofogPG	#isicPG	#PGIgu	#sdgPG
Paraguay <sup>149</sup>	PY	#cofogPY	#isicPY	#PYIgu	#sdgPY

<sup>130</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-mongolia>

<sup>131</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-montenegro>

<sup>132</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-morocco>

<sup>133</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-mozambique>

<sup>134</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-myanmar>

<sup>135</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-namibia>

<sup>136</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-nepal>

<sup>137</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-netherlands>

<sup>138</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-new-zealand>

<sup>139</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-nicaragua>

<sup>140</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-niger>

<sup>141</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-nigeria>

<sup>142</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-norway>

<sup>143</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-oman>

<sup>144</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-pakistan>

<sup>145</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-palau>

<sup>146</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-west-bank-and-gaza>

<sup>147</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-panama>

<sup>148</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-papua-new-guinea>

<sup>149</sup><http://www.actor-atlas.info/es3-paraguay>

País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
Peru <sup>150</sup>	PE	#cofogPE	#isicPE	#PElgu	#sdgPE
Pilipinas <sup>151</sup>	PH	#cofogPH	#isicPH	#PHlgu	#sdgPH
Pitcairn*	PN	#cofogPN	#isicPN	#PNlgu	#sdgPN
Poland <sup>152</sup>	PL	#cofogPL	#isicPL	#PLlgu	#sdgPL
Portugal <sup>153</sup>	PT	#cofogPT	#isicPT	#PTlgu	#sdgPT
Puerto Rico <sup>154</sup>	PR	#cofogPR	#isicPR	#PRLgu	#sdgPR
Qatar <sup>155</sup>	QA	#cofogQA	#isicQA	#QAlgu	#sdgQA
Réunion*	RE	#cofogRE	#isicRE	#RELgu	#sdgRE
Romania <sup>156</sup>	RO	#cofogRO	#isicRO	#ROlgu	#sdgRO
Russian Federation <sup>157</sup>	RU	#cofogRU	#isicRU	#RULgu	#sdgRU
Rwanda <sup>158</sup>	RW	#cofogRW	#isicRW	#RWlgu	#sdgRW
St. Barthélemy*	BL	#cofogBL	#isicBL	#BLlgu	#sdgBL
St. Helena, Ascension and Tristan da Cunha*	SH	#cofogSH	#isicSH	#SHlgu	#sdgSH
St. Kitts and Nevis <sup>159</sup>	KN	#cofogKN	#isicKN	#KNlgu	#sdgKN
St. Lucia <sup>160</sup>	LC	#cofogLC	#isicLC	#LClgu	#sdgLC
St. Maarten (French Part)*	MF	#cofogMF	#isicMF	#MFlgu	#sdgMF
St. Pierre and Miquelon*	PM	#cofogPM	#isicPM	#PMLgu	#sdgPM
St. Vincent and the Grenadines <sup>161</sup>	VC	#cofogVC	#isicVC	#VClgu	#sdgVC
Samoa*	WS	#cofogWS	#isicWS	#WSlgu	#sdgWS
San Marino*	SM	#cofogSM	#isicSM	#SMLgu	#sdgSM
São Tomé and Príncipe <sup>162</sup>	ST	#cofogST	#isicST	#STlgu	#sdgST
Saudi Arabia <sup>163</sup>	SA	#cofogSA	#isicSA	#SAlgu	#sdgSA
Senegal <sup>164</sup>	SN	#cofogSN	#isicSN	#SNlgu	#sdgSN
Serbia <sup>165</sup>	RS	#cofogRS	#isicRS	#RSlgu	#sdgRS
Seychelles <sup>166</sup>	SC	#cofogSC	#isicSC	#SCLgu	#sdgSC
Sierra Leone <sup>167</sup>	SL	#cofogSL	#isicSL	#SLlgu	#sdgSL

<sup>150</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:peru><sup>151</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:pilipinas><sup>152</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:poland><sup>153</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:portugal><sup>154</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:puerto-rico><sup>155</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:qatar><sup>156</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:romania><sup>157</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:russian-federation><sup>158</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:rwanda><sup>159</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:st-kitts-and-nevis><sup>160</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:st-lucia><sup>161</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:st-vincent-and-the-grenadines><sup>162</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:sao-tome-and-principe><sup>163</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:saudi-arabia><sup>164</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:senegal><sup>165</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:serbia><sup>166</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:seychelles><sup>167</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:sierra-leone>

País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:singapore">Singapore</a> <sup>168</sup>	SG	#cofogSG	#isicSG	#SGLgu	#sdgSG
Sint Maarten (Dutch Part)*	SX	#cofogSX	#isicSX	#SXLgu	#sdgSX
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:slovak-republic">Slovakia</a> <sup>169</sup>	SK	#cofogSK	#isicSK	#SKlgu	#sdgSK
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:slovenia">Slovenia</a> <sup>170</sup>	SI	#cofogSI	#isicSI	#SIlgu	#sdgSI
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:solomon-islands">Solomon Islands</a> <sup>171</sup>	SB	#cofogSB	#isicSB	#SBlgu	#sdgSB
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:somalia">Somalia</a> <sup>172</sup>	SO	#cofogSO	#isicSO	#SOlgu	#sdgSO
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:south-africa">South Africa</a> <sup>173</sup>	ZA	#cofogZA	#isicZA	#ZAlgu	#sdgZA
South Georgia and the South Sandwich Islands*	GS	#cofogGS	#isicGS	#GSlgu	#sdgGS
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:south-sudan">South Sudan</a> <sup>174</sup>	SS	#cofogSS	#isicSS	#SSlgu	#sdgSS
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:spain">Spain</a> <sup>175</sup>	ES	#cofogES	#isicES	#ESlgu	#sdgES
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:sri-lanka">Sri Lanka</a> <sup>176</sup>	LK	#cofogLK	#isicLK	#LKlgu	#sdgLK
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:sudan">Sudan</a> <sup>177</sup>	SD	#cofogSD	#isicSD	#SDlgu	#sdgSD
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:suriname">Suriname</a> <sup>178</sup>	SR	#cofogSR	#isicSR	#SRlgu	#sdgSR
Svalbard and Jan Mayen*	SJ	#cofogSJ	#isicSJ	#SJlgu	#sdgSJ
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:swaziland">Swaziland</a> <sup>179</sup>	SZ	#cofogSZ	#isicSZ	#SZlgu	#sdgSZ
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:sweden">Sweden</a> <sup>180</sup>	SE	#cofogSE	#isicSE	#SElgu	#sdgSE
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:switzerland">Switzerland</a> <sup>181</sup>	CH	#cofogCH	#isicCH	#CHlgu	#sdgCH
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:syrian-arab-republic">Syrian Arab Republic</a> <sup>182</sup>	SY	#cofogSY	#isicSY	#SYlgu	#sdgSY
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:taiwan">Taiwan</a> <sup>183</sup>	TW	#cofogTW	#isicTW	#TWlgu	#sdgTW
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:tajikistan">Tajikistan</a> <sup>184</sup>	TJ	#cofogTJ	#isicTJ	#TJlgu	#sdgTJ
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:tanzania">Tanzania</a> <sup>185</sup>	TZ	#cofogTZ	#isicTZ	#TZlgu	#sdgTZ
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:thailand">Thailand</a> <sup>186</sup>	TH	#cofogTH	#isicTH	#THlgu	#sdgTH
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:timor-leste">Timor-Leste</a> <sup>187</sup>	TL	#cofogTL	#isicTL	#TLlgu	#sdgTL
<a href="http://www.actor-atlas.info/es3:togo">Togo</a> <sup>188</sup>	TG	#cofogTG	#isicTG	#TGlgu	#sdgTG
Tokelau*	TK	#cofogTK	#isicTK	#TKlgu	#sdgTK

<sup>168</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:singapore><sup>169</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:slovak-republic><sup>170</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:slovenia><sup>171</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:solomon-islands><sup>172</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:somalia><sup>173</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:south-africa><sup>174</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:south-sudan><sup>175</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:spain><sup>176</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:sri-lanka><sup>177</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:sudan><sup>178</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:suriname><sup>179</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:swaziland><sup>180</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:sweden><sup>181</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:switzerland><sup>182</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:syrian-arab-republic><sup>183</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:taiwan><sup>184</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:tajikistan><sup>185</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:tanzania><sup>186</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:thailand><sup>187</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:timor-leste><sup>188</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:togo>

País	ISO code	cofog tag	isic tag	lgu tag	
<a href="#">Tonga</a> <sup>189</sup>	TO	#cofogTO	#isicTO	#TOlgu	#sdgTO
<a href="#">Trinidad and Tobago</a> <sup>190</sup>	TT	#cofogTT	#isicTT	#TTlgu	#sdgTT
<a href="#">Tunisia</a> <sup>191</sup>	TN	#cofogTN	#isicTN	#TNlgu	#sdgTN
<a href="#">Turkey</a> <sup>192</sup>	TR	#cofogTR	#isicTR	#TRLgu	#sdgTR
<a href="#">Turkmenistan</a> <sup>193</sup>	TM	#cofogTM	#isicTM	#TMLgu	#sdgTM
Turks and Caicos Islands*	TC	#cofogTC	#isicTC	#TClgu	#sdgTC
Tuvalu*	TV	#cofogTV	#isicTV	#TVlgu	#sdgTV
<a href="#">Uganda</a> <sup>194</sup>	UG	#cofogUG	#isicUG	#UGlgu	#sdgUG
<a href="#">Ukraine</a> <sup>195</sup>	UA	#cofogUA	#isicUA	#UALgu	#sdgUA
<a href="#">United Arab Emirates</a> <sup>196</sup>	AE	#cofogAE	#isicAE	#AElgu	#sdgAE
<a href="#">United Kingdom</a> <sup>197</sup>	GB	#cofogGB	#isicGB	#GBlgu	#sdgGB
<a href="#">United States of America</a> <sup>198</sup>	US	#cofogUS	#isicUS	#USlgu	#sdgUS
United States of America Minor	UM	#cofogUM	#isicUM	#UMlgu	#sdgUM
Outlying Islands					
<a href="#">Uruguay</a> <sup>199</sup>	UY	#cofogUY	#isicUY	#UYlgu	#sdgUY
<a href="#">Uzbekistan</a> <sup>200</sup>	UZ	#cofogUZ	#isicUZ	#UZlgu	#sdgUZ
<a href="#">Vanuatu</a> <sup>201</sup>	VU	#cofogVU	#isicVU	#VUlgu	#sdgVU
<a href="#">Venezuela, Bolivarian Republic of</a> <sup>202</sup>	VE	#cofogVE	#isicVE	#VELgu	#sdgVE
<a href="#">Vietnam</a> <sup>203</sup>	VN	#cofogVN	#isicVN	#VNlgu	#sdgVN
Virgin Islands, British*	VG	#cofogVG	#isicVG	#VGlgu	#sdgVG
Virgin Islands, U.S.*	VI	#cofogVI	#isicVI	#VIlgu	#sdgVI
Wallis and Futuna*	WF	#cofogWF	#isicWF	#WFlgu	#sdgWF
Western Sahara*	EH	#cofogEH	#isicEH	#EHLgu	#sdgEH
<a href="#">Yemen</a> <sup>204</sup>	YE	#cofogYE	#isicYE	#YELgu	#sdgYE
<a href="#">Zambia</a> <sup>205</sup>	ZM	#cofogZM	#isicZM	#ZMlgu	#sdgZM
<a href="#">Zimbabwe</a> <sup>206</sup>	ZW	#cofogZW	#isicZW	#ZWlgu	#sdgZW

<sup>189</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:tonga><sup>190</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:trinidad-and-tobago><sup>191</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:tunisia><sup>192</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:turkey><sup>193</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:turkmenistan><sup>194</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:uganda><sup>195</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:ukraine><sup>196</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:united-arab-emirates><sup>197</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:united-kingdom><sup>198</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:united-states><sup>199</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:uruguay><sup>200</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:uzbekistan><sup>201</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:vanuatu><sup>202</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:venezuela-r-b><sup>203</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:vietnam><sup>204</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:yemen><sup>205</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:zambia><sup>206</sup><http://www.actor-atlas.info/es3:zimbabwe>

A la raíz.

---

## Anexo 2: Códigos lingüísticos ISO 639

Idioma	Código ISO	Etiqueta wiki	Lengua nativa o segunda lengua	Países en los que se usa el idioma
<a href="#">Aguaruna</a> <sup>207</sup>	agr	#agr2wiki	190,000	Perú
<a href="#">Aymara</a> <sup>208</sup>	ay	#ay2wiki	1.9 millón	Bolivia, Chile, Perú
<a href="#">Awa Pit</a> <sup>209</sup>	kwi	#kwi2wiki	21,000	Colombia, Ecuador
<a href="#">Cañar–Loja</a> <sup>210</sup>	qxr	#qxr2wiki	100,000	Ecuador, Colombia, Perú
<a href="#">Chayahuita</a> <sup>211</sup>	cbt	#cbt2wiki	14,000	Perú
<a href="#">Cuzco Quechua</a> <sup>212</sup>	quz	#quz2wiki	1.7 millón	Perú
<a href="#">Chimborazo</a> <sup>213</sup>	qug	#qug2wiki	1 (2.5) millón	Colombia, Ecuador
<a href="#">Ch'orti'</a> <sup>214</sup>	caa	#caa2wiki	30,000	El Salvador, Guatemala, Honduras
<a href="#">Español</a> <sup>215</sup>	es	#es2wiki	592 millón	Muchos países
<a href="#">Fang</a> <sup>216</sup>	fan	#fan2wiki	1 (2.5) millón	Guinea Ecuatorial
<a href="#">Garifuna</a> <sup>217</sup>	cab	#cab2wiki	200,000	Guatemala, Honduras, Belize, Nicaragua
<a href="#">Guarani</a> <sup>218</sup>	gn	#gn2wiki	4.85 millón	Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay
<a href="#">Pilagá</a> <sup>219</sup>	plg	#plg2wiki	4,000	Argentina

<sup>207</sup><http://www.ens.wiki/lang:agr>

<sup>208</sup><http://www.ens.wiki/lang:ay>

<sup>209</sup><http://www.ens.wiki/lang:kwi>

<sup>210</sup><http://www.ens.wiki/lang:qxr>

<sup>211</sup><http://www.ens.wiki/lang:cbt>

<sup>212</sup><http://www.ens.wiki/lang:quz>

<sup>213</sup><http://www.ens.wiki/lang:qug>

<sup>214</sup><http://www.ens.wiki/lang:caa>

<sup>215</sup><http://www.ens.wiki/lang:es>

<sup>216</sup><http://www.ens.wiki/lang:fan>

<sup>217</sup><http://www.ens.wiki/lang:cab>

<sup>218</sup><http://www.ens.wiki/lang:gn>

<sup>219</sup><http://www.ens.wiki/lang:plg>

Idioma	Código ISO	Etiqueta wiki	Lengua nativa o segunda lengua	Países en los que se usa el idioma
Mam <sup>220</sup>	mam	#mam2wiki	610,000	Guatemala,
Miskito <sup>221</sup>	miq	#miq2wiki	700,000	México Nicaragua,
Nahuatl <sup>222</sup>	nah	#nah2wiki	1.1 millón	Honduras México, Canada,
Imbabura <sup>223</sup>	qvi	#qvi2wiki	300,000 (1 millón)	Estados Unidos Colombia,
Jamaican patois <sup>224</sup>	jam	#jam2wiki	3.2 millón	Ecuador Costa Rica,
Kaqchikel <sup>225</sup>	cak	#cak2wiki	500,000	Jamaica, Panamá Guatemala
K'iche' <sup>226</sup>	quc	#quc2wiki	1.1 millón	Guatemala
Q'eqchi' <sup>227</sup>	kek	#kek2wiki	1.1 millón	Guatemala
Quechua <sup>228</sup>	qu	#qu2wiki	7.8 millón	Argentina, Bolivia, Colombia,
Toba <sup>229</sup>	tob	#tob2wiki	31,000	Chile, Perú Argentina,
Ticuna <sup>230</sup>	tca	#tca2wiki	60,000	Bolivia, Paraguay Perú, Colombia,
Tzeltal Maya <sup>231</sup>	tzh	#tzh2wiki	590,000	Brasil México
Tzotzil Maya <sup>232</sup>	tzo	#tzo2wiki	550,000	México
Wayuu <sup>233</sup>	guc	#guc2wiki	420,000	Colombia,
Yucatec Maya <sup>234</sup>	yua	#yua2wiki	770,000	Venezuela México, Belice
Zapotec <sup>235</sup>	zap	#zap2wiki	490,000	México

Para más idiomas, ver el [wiki](#)<sup>236</sup>.

### A la raíz.

<sup>220</sup><http://www.ens.wiki/lang:mam>

<sup>221</sup><http://www.ens.wiki/lang:miq>

<sup>222</sup><http://www.ens.wiki/lang:nah>

<sup>223</sup><http://www.ens.wiki/lang:qvi>

<sup>224</sup><http://www.ens.wiki/lang:jam>

<sup>225</sup><http://www.ens.wiki/lang:cak>

<sup>226</sup><http://www.ens.wiki/lang:quc>

<sup>227</sup><http://www.ens.wiki/lang:kek>

<sup>228</sup><http://www.ens.wiki/lang:qu>

<sup>229</sup><http://www.ens.wiki/lang:tob>

<sup>230</sup><http://www.ens.wiki/lang:tca>

<sup>231</sup><http://www.ens.wiki/lang:tzh>

<sup>232</sup><http://www.ens.wiki/lang:tzo>

<sup>233</sup><http://www.ens.wiki/lang:guc>

<sup>234</sup><http://www.ens.wiki/lang:yua>

<sup>235</sup><http://www.ens.wiki/lang:zap>

<sup>236</sup><http://www.ens.wiki/item:lang>

---



# Acerca del autor

Jan Goossenaerts es un emprendedor de medios sociales y un consultor de negocios y arquitectura especializado en alinear las soluciones de TIC y comunicaciones con las necesidades organizativas y sociales. En 2012 fundó Wikinetix, que llegó a ser finalista en los Social Media Leadership Awards 2012. Con el fin de catalizar aún más el uso instructivo y productivo de internet y los medios sociales, inventó el #tagcoding y lanzó el Actor Atlas y el programa [el programa #xy2wiki](#)<sup>237</sup>.

**Twitter:** [Alianza #etiquetado - @TagwikiEs](#)<sup>238</sup> y [Jan Goossenaerts - @collaboratewiki](#)<sup>239</sup>

**LinkedIn:** [Jan Goossenaerts](#)<sup>240</sup>

**ORCID:** [Jan Goossenaerts](#)<sup>241</sup>

---

<sup>237</sup><http://www.ens.wiki/lang:xy>

<sup>238</sup><https://twitter.com/TagwikiEs>

<sup>239</sup><https://twitter.com/collaboratewiki>

<sup>240</sup><https://www.linkedin.com/in/jangoossenaerts/>

<sup>241</sup><https://orcid.org/0000-0002-7359-5936>