

# Leanpub

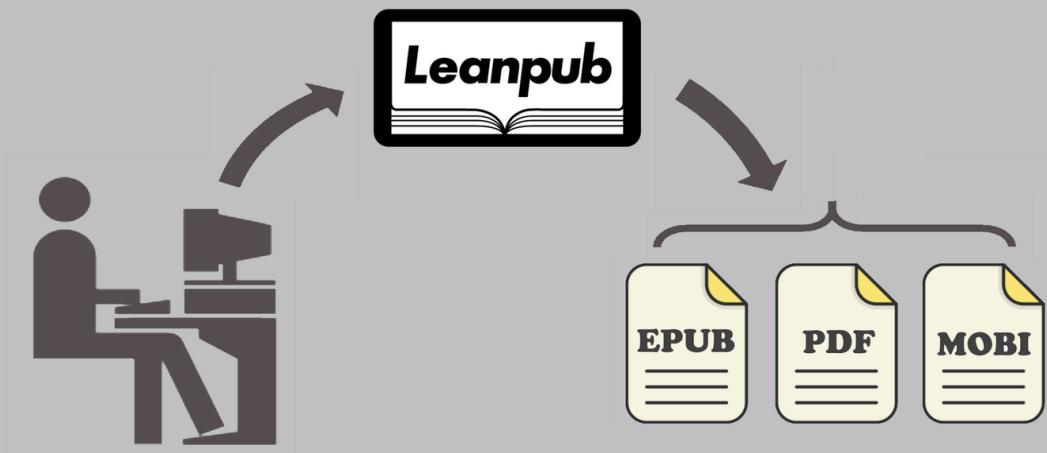
Self-Publishing  
**IN ACTION**

# 自出版實戰

## 第二版

從寫作到上架，把作品推向全世界！

自由寫作，獨立出版



蔡煥麟 (Michael Tsai) 著

# Leanpub 自出版實戰

從寫作到上架，將作品推向全世界！

Michael Tsai

這本書的網址是 <http://leanpub.com/se1fpub>

此版本發布於 2021-03-07



This is a [Leanpub](#) book. Leanpub empowers authors and publishers with the Lean Publishing process. [Lean Publishing](#) is the act of publishing an in-progress ebook using lightweight tools and many iterations to get reader feedback, pivot until you have the right book and build traction once you do.

© 2014 - 2021 Michael Tsai (蔡煥麟)

獻給喜歡自由寫作、獨立出版的創作人

～儘早出版，經常出版～

# Contents

前言	i
關於本書	iii
這本書能提供什麼	iii
誰適合閱讀這本書	iv
如何使用本書	v
本書用到的工具與平台	vi
到哪裡買這本書？	vi
書附檔案	vii
版本更新紀錄	viii
關於作者	xi
1. 起手式	1
1.1 電子書 vs. 紙本書	1
1.2 自出版適合你嗎？	3
1.2.1 自出版的缺點	4
1.3 寫作與出版流程	5
1.4 為何選擇 Leanpub？	8
1.4.1 彈性的書籍定價方式	11
1.4.2 沒有 DRM 保護	12
1.4.3 前台與後台功能豐富	13
1.4.4 對讀者很體貼	14

## CONTENTS

1.4.5 紿作者蠻高的分潤 . . . . .	15
1.5 Leanpub 適合你嗎？ . . . . .	15
1.5.1 作者支付給平台的費用 . . . . .	16
1.5.2 不適合花俏的版面 . . . . .	18
1.5.3 中文字型的選擇不多 . . . . .	19
1.5.4 操作介面以英文為主 . . . . .	19
1.6 註冊成為 Leanpub 會員 . . . . .	19
1.6.1 登入 Leanpub 網站 . . . . .	21
1.7 Leanpub 網站功能概覽 . . . . .	23
1.7.1 網站功能路徑的表示法 . . . . .	26
1.8 設定 PayPal 收款帳戶 . . . . .	28
1.9 下一步 . . . . .	29
<b>本書目錄 . . . . .</b>	<b>30</b>

# 前言

“ 只要有心，人人都可以是食神。

——周星馳

這本書是為那些跟我一樣喜歡自由（任性）地寫作和出版的人而寫。

以往傳統的印刷出版流程必須倚賴出版社的協助，同時也多少會有一些限制，不是誰想出書就能如願。如今，自助出版電子書的門檻已經比傳統印刷出版低很多，工具也越來越豐富、好用。對於喜歡自由寫作、獨立出版的人來說，這是最好的時代。

「自由」同時意味著包括選材、決定書名、封面設計、決定目標讀者、寫作、審稿、出版上架、行銷等工作，幾乎都必須自己一手包辦（少部分可以外包，例如封面設計）。這當中有不少東西要學習，也會碰到許多問題。我希望這本書能夠幫助每一位喜歡寫作、想嘗試出版電子書的朋友學會使用現成的工具來獨力完成寫作、上架、和銷售，在自助出版的過程中少走一些彎路。

另外要說的是，我很喜歡 Leanpub 平台，因為它的精實出版 (lean publishing) 理念，也因為它提供了豐富的功能，處處為讀者和作者／出版者設想。就我個人這幾年來使用 Leanpub 平台的經驗（這是第四本書），我認為它是獨立出版的首選工

具。然而，知道它的人似乎不多，也沒有專門介紹它的中文書籍。根據我的調查，這應該是第一本專門介紹 Leanpub 平台與出版流程的中文書籍。

Leanpub 還在繼續改進，我也希望它持續茁壯。寫這本書，也算是我支持 Leanpub 平台的具體行動。

# 關於本書

這是一本關於如何利用 Leanpub 出版平台來實現獨立出版的書。

本書也是一個現成的參考範例，因為它完全就是以本書所介紹的工具、方法、和流程所製作出來的。在這本書之前，我已經用這套方法出版了數本電子書，也正因為覺得它真的好用，能幫助更多人實現獨立出版的願望，所以敢不顧學識淺薄，拋出這塊磚，跟大家介紹這套工具和方法，並分享我所知道的、關於獨立出版的一切。



## 名家推薦

「自出版必備，不僅談及製作，還談及行銷……鉅細靡遺，毫無藏私，作者還成立討論區持續回答問題。而且電子書可以買一次，終生更新，真心推薦不管想用什麼平台出書，這本書都值得買。」

——國立東華大學教育與潛能開發學系李明憲教授

## 這本書能提供什麼

在這本書裡面，我會介紹我平日用來寫作和出版的工具、平台，並說明如何打造一本電子書，然後上架到 Leanpub 以及其他線上書店。我也會在書中分享我的一些實務心得與秘訣、常見的疑難雜症（附錄一）、本書的 Leanpub 書籍完整設定（附錄二），以及可下載的書籍範本檔案，方便你快速上手。書中許多秘訣都是來自我的寫書經驗，而且是 Leanpub 官方文件所沒有的。

若按照本書安排的主題來實際練習，你將會有一個方便好用的寫作工具，並具備基本的相關知識和技能來把你的書上架至全球幾個知名的線上書店——不只台灣的讀墨、Pubu，還包括 Amazon、Google Play Books、樂天 Kobo 等等。

寫書與出版的工具很多，每位熟練的寫手肯定都有自己的一套方法和秘訣。對於剛入門的人來說，要在這麼多工具、平台、和方法當中摸索，往往要花費很多時間和心力去尋找和實驗。我希望這本書能夠提供一個最省力、平順的途徑，讓您在短時間內建立寫作到出版的循環，並在各個線上書店銷售您的作品。

## 誰適合閱讀這本書

如果您符合下列任何一項敘述，本書應該能提供一些幫助：

- 想要出書，卻發現傳統的出版方式有許多阻礙。（獨立出版電子書無須經過任何人同意或審核，只要你能寫就一定能出版。）
- 曾經與出版社合作出版紙本書，想試試獨立出版、自己賣書，但不確定該選擇什麼工具或平台比較好。
- 已經寫過電子書，但是製作成本高、或者工具不好用，希望找到更高效率的出版工具與流程。
- 希望自己能把大部分時間花在寫作上，而不用花許多心力去反覆調整排版樣式和搞懂各種電子書格式等技術細節。

本書介紹的寫作工具都是免費的（但功能並不陽春），出版平台則有提供免費和付費方案。所以在真正出書之前，您其實不用花到任何一毛錢。需要投入的，主要還是您的時間和心力。

另一方面，如果您只用 Word 來編寫文稿，而且無論如何都不想學習 Markdown 語法（一種非常簡單易學、輕量的標記式語法），那麼本書的第三章和第四章對您

就沒有太大用處了，這有點可惜，因為 Markdown 語法真的非常簡單，通常不用花半小時就能掌握大部分的常用語法。一旦熟悉 Markdown 語法，還能用它來寫部落格或任何文件，可說是相當划算的投資。



若您已經有自己喜歡的一套製作電子書的方法與流程，而只是想知道如何將電子書上架到更多線上書店，則可以參考筆者的另一本書：《電子書上架攻略》。該書已上架至多家書店，包括：[Leanpub](#)、[Google Play Books](#)、[讀墨](#)、和[樂天 Kobo](#)。

如果還有疑慮，不確定是否該採用本書介紹的 Leanpub 出版方法與流程，那麼請再花一點時間閱讀本書的第一章，以進一步了解獨立出版的優缺點、以及 Leanpub 平台的優缺點。您可以到[本書的 Leanpub 頁面](#)下載 PDF、EPUB、和 MOBI 格式的試閱章節，亦可選擇線上閱讀。

## 如何使用本書

我在寫作時，是按照以下思路來安排章節順序：

- 先介紹必要的基礎知識，然後盡快讓讀者先建立和出版第一本書。此階段著重在體驗自助出版的完整流程，而不在於書籍內容的質量。
- 掌握基本出版流程後，接著進一步介紹流程中的各個細節和實戰技巧。此階段的目的是要從入門跨至進階，並提高書籍質量。

因此，我的建議是按照本書的章節順序來閱讀，並確實完成各章的練習。第 4 章 (Markdown 語法) 與第 5 章 (Leanpub 的寫作與出版工具) 也可以當作參考手冊，需要的時候再回頭找相關主題。

基本上，只要看完前面 3 章，並按照其中的步驟實際做一遍，你應該就能對 Leanpub 平台的寫作與出版流程有個整體認識，並且能夠把新建立的電子書上架

至 Leanpub 線上書店。後續章節則會進一步介紹寫作與出版的方方面面。直到讀完本書，你應該能夠運用一些行銷工具來加強推廣你的作品（參見第 6 章），並將您的電子書上架至其他線上書店（參見第 7 章和第 8 章）。

## 本書用到的工具與平台

本書介紹的出版平台和工具主要是：

- Leanpub 數位出版平台（用來產生電子書，以及管理和銷售）
- Markdown 文字編輯器（用來寫作書籍原稿）
- Dropbox 雲端硬碟或 Git 版本控制平台（GitHub／BitBucket）

從上列工具可以大概看得出來，要按照本書的方式來寫作與出版，還是會有一點點技術門檻的。但我認為，此方法的學習成本不至於太高，人人都能學會，而且一旦熟悉了這些工具和技術，無論是在生產力還是文件的質量方面，都會有顯著的提升，是很划算的投資。



溫馨提醒：使用本書介紹的方法，您完全不用去了解 EPUB 電子書的標準規範和檔案內部結構，也不用擔心會碰到 EPUB 檔案格式不符標準的問題。

好了，看到這裡，您應該對本書的定位和用途相當清楚了。那就捲起袖子，開始吧！

## 到哪裡買這本書？

本書已上架至多家線上書店，連結如下：

- [Leanpub](#)
- [Google Play Books](#)
- [讀墨](#)
- [樂天 Kobo](#)
- [Amazon](#)

建議您優先考慮 Leanpub，因為本書內容一定會有多次更新，而目前我用過的出版平台裡面，就只有 Leanpub 能夠讓作者在更新電子書的時候發送 email 通知給讀者，讓讀者知道有新版本可以閱讀（或下載）。



上列書店中雖然有 Amazon，但我要特別提醒您，由於 Amazon Kindle 平台目前在繁體中文電子書的部分僅允許上傳 Word 格式的檔案，所以我是把 EPUB 檔案直接轉換成 DOCX 格式然後上架至 Amazon Kindle 平台，這中間的轉換過程會令某些排版樣式消失（主要是側邊欄或補充方塊的小圖示或邊框不見，文字的部分沒有任何缺漏），就像現在這個區塊。由於有這個缺點，所以本書在 Amazon 平台的售價也比較便宜。如果你已經在 Amazon 平台買了這本書，七天內是可以退款的。

無論在何處購買本書，都建議您加入臉書社團「[數位出版與創業](#)」，以便收到本書的更新通知，並獲取更多出版相關的心得與祕訣。

## 書附檔案

隨書附贈一個書籍範本，方便以此為基礎來發展您的電子書。範本檔案已放在公開的 GitHub 檔案庫，網址如下：

<https://github.com/huanlin/seflpub-book-support>

## 版本更新紀錄

### 2021 年 3 月

- 第 7 章：更詳細地說明 Kobo 支付給作者款項的門檻與時間。

### 2020 年 12 月

- 第 7 章：Google 圖書平台在促銷活動方面的功能有明顯改進，故重寫〈促銷活動〉一節，並重新抓取相關頁面的截圖。
- 第 7 章：增加 Pubu 的收款提領注意事項、補充說明 Kobo 自動產生的 ISBN、修改 mooPub 有關缺點的描述。

### 2020 年 2 月 5 日

- 針對第 1 章和第 2 章進行潤飾和補充，其中特別值得一提的是 Leanpub 的 Lifetime 單次付費方案。

### 2020-1-6 v2.0 (2020 版)

這個版本，主要是因應 Leanpub 網站改版以及新的收費方案而更新相關的內容，包括第 1、2、5、6 章，以及附錄二。修改幅度最大的是第 5 章，大約改寫了 40% 的內容。書籍封面增加「第二版」字樣。



Leanpub 對新方案的說明：<https://leanpub.com/simplifying>

另外，第 7 章也有蠻大幅度的改動，包括：

- 增加 Amazon KDP 的上架流程、收款帳戶設定、和其他相關的注意事項。
- 因應 Google Play Books 上架流程網頁改版與政策調整而更新相關內容（作者的分潤比例有機會拿到 70%）。
- 增加 Kobo 的收款注意事項（收款帳戶不可以是新台幣）。

### **2018-11-16 v1.7**

- 第 4 章：提醒 Font Awesome 4.x 有可能在未來 Leanpub 改版時拿掉。
- 第 7 章：Kobo 的缺點再添一條：無法修改付款門檻（會導致轉帳手續費過高）。

### **2018-10-28 v1.6**

- 第 4 章：由於 Leanpub 平台在 10/25 改版後開始支援 Font Awesome v5.x，故更新第 4 章的相關內容（自訂圖示方塊）。
- 第 7 章：由於 Pubu 團隊來信通知已經改善 EPUB 3 的相容性，故修改相關的文字。
- 第 7 章：增加 Google Play Books 的促銷活動與更換書籍封面的說明。

### **2018-10-21 v1.5**

- 第 5 章：增加一個小節：〈其他管理工具〉，說明其他書籍管理功能，特別是 Steah Mode（隱形模式）。
- 第 7 章：補充說明 Google Play Books 擅自打折賣書的有趣行為（作者沒有損失），並且更新 Pubu 對於 PDF 檔案處理瑕疵的回覆。
- 附錄一：增加一個診斷 EPUB 檔案格式錯誤的技巧。
- 其他細部潤飾、補充。

### **2018-10-14 v1.4**

- 第 7 章由於頁數已超過 50 頁，故將 PublishDrive 獨立出去，成為第 8 章。同時一併增補 PublishDrive 的內容，例如：自動提供書號（PUI）。
- 第 7 章補強 Google Play Books 的付款設定說明。
- 第 7 章增加一個補充方塊，解釋何謂公眾版權（public domain）。
- 第 4 章補遺：不可分開的空白。

### 2018-10-07 v1.3

- 〈關於本書〉增加一個小方塊：「名家推薦」，收錄國立東華大學李明憲教授的讚美與推薦。在此一並致謝。
- 第 4 章補充「頁面註腳」在 PDF 和流動版面的 EPUB/MOBI 在呈現上的差異。
- Leanpub 平台的購買選項增加：「一章排版服務」。
- 第 7 章針對 Kobo Writing Life 和 PublishDrive 提供更多與上架流程有關的文字說明和操作畫面截圖。原因在於，這兩個出版平台的網站都是以英文顯示，對於以中文為母語的讀者來說，比較容易遺漏或誤解，故針對上架的部分再多做一些補充。Google Play Book 的部分也對上架流程略作補充。
- 第 7 章最後的平台比一比，增加兩個比較項目：檔案格式、DRM 保護機制。
- 第 7 章 Pubu 的部分增加 PDF 檔案處理的瑕疵（目錄不見）。
- 把「Apple iBookstore」改為新名稱：「Apple Books」。
- 文字潤飾、修正一些錯字。

### 2018-10-01 v1.0

- v1.0 正式出版。

### 2018-09-04

- 發布第一個 beta 版本。

# 關於作者

曾與出版社合作翻譯幾本原文書（都與資訊技術相關），並於 2014 年開始使用 Leanpub 來製作和出版電子書，進入獨立出版的世界。到目前為止，至少已透過 Leanpub 出版 4 本電子書。

## 著作：

書名	網址
Leanpub 自出版實戰	<a href="https://leanpub.com/selfpub">https://leanpub.com/selfpub</a>
C# 本事	<a href="https://leanpub.com/csharp-kungfu">https://leanpub.com/csharp-kungfu</a>
.NET 非同步程式設計	<a href="https://leanpub.com/dotnet-async">https://leanpub.com/dotnet-async</a>
.NET 相依性注入	<a href="https://leanpub.com/dinet">https://leanpub.com/dinet</a>



除了 leanpub.com，上列書籍也都有上架至其他線上書店，包括 Google Play 圖書、讀墨、Kobo 等等。

## 陳年譯作：

- 《軟體構築美學》，2010。原著：Brownfield Application Development in .NET。
- 《物件導向分析設計與應用》，2009。原著：Object-Oriented Analysis and Design with Applications 3rd Edition。
- 《ASP.NET AJAX 經典講座》，2007。原著：Introducing Microsoft ASP.NET AJAX。

- 《微軟解決方案框架精要》, 2007。原著：Microsoft Solution Framework Essentials。
- 《軟體工程與 Microsoft Visual Studio Team System》, 2006。原著：Software Engineering and Microsoft Visual Studio Team System。

您可以透過下列管道得知筆者的最新動態：

- 部落格：<https://www.huan1intalk.com>
- 臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/huan1in.notes>
- Twitter：<https://twitter.com/huan1in>

# 1. 起手式

這一章要介紹的是寫作與出版所需的基礎知識和準備工作，包括：

- 電子書 vs. 紙本書
- 自出版適合你嗎？
- 本書採用的寫作與出版流程
- 為何選擇 Leanpub？它適合你嗎？
- 註冊成為 Leanpub 會員
- 設定 PayPal 收款帳戶

讀完本章，你應該會發現 Leanpub 對作者和讀者都很體貼。更重要的是，Leanpub 對中文電子書的出版沒有任何限制，也不會要求出版者必須是特定國家的公民或擁有該國的銀行帳戶。在 Leanpub，你只要有 PayPal 帳戶就能收取款項，而且是每個月自動進帳。

## 1.1 電子書 vs. 紙本書

對本書有興趣的讀者，相信對電子書都不陌生吧。但還是不免俗，先來簡單比較一下電子書和紙本書的差異。

首先，電子書明顯具有方便攜帶、不占空間的優勢：電子書本身是數位化的檔案，可說沒有重量。有重量的只是承載電子書的閱讀裝置，例如電子書閱讀器、平板、

手機、筆電等等。而且只要閱讀裝置本身的儲存容量足夠，隨身帶個幾百本電子書也不成問題。

其次，電子書可提供豐富的色彩，讀起來更加賞心悅目。紙本書的話，除了圖畫書、雜誌、寫真集等，大部分採用黑白印刷。而且，電子書的字型大小可由讀者任意調整，而紙本書的字型大小固定，即使有些人讀起來略感吃力，也只能將就著看。

在購買方面，電子書只要上網點幾下滑鼠，就能立刻線上閱讀或把檔案下載回自己的閱讀裝置，無需等候。紙本書雖然可以上網訂購，卻得等候送貨時間。不過話說回來，有時候去實體書店逛逛，在書店裡隨手翻閱、尋寶，感覺也是挺好的。電子書雖然大多有提供試閱章節，但試閱的內容往往是固定的（例如只能看第一章），有的甚至只能看幾頁而已。

最後，電子書比較沒有絕版或庫存不足的問題。只要作者或出版社不將電子書下架，讀者就一定能買到。紙本書則是一旦賣完，出版社不再版再刷的話，讀者就只能去圖書館或找朋友借來看了。而且，電子書的作者可以持續更新內容，讓讀者只購買一次，日後享有持續獲得最新修訂版本的好處。



就像這本書一樣，只要更新幅度不大，我會持續更新這本書的內容，而不是另外建立一個全新版本。對於像這種經常在短時間內需要翻新一小部分內容的書，採用電子書的方式出版，我認為最合適不過了。

若要說紙本書有什麼是電子書難以取代的地方，我認為有以下幾個：

- 可以在書上畫重點、寫筆記、還可以任意塗鴉。電子書雖然也可以畫重點和作筆記，但我覺得它最大的用處是把重點摘出來，放入自己的數位筆記或與他人分享；那跟拿一枝筆在書上畫線的感覺還是不一樣的。
- 紙本書的讀者享有完整的使用權。例如，我可以借給別人看（雖然很容易一借出去就回不來，這是題外話了），也可以轉送給親朋好友。或者有一些珍藏的

好書，將來可以留給子女。許多電子書都有加上 DRM（數位版權管理）的保護機制，不僅讀者無法將電子書轉送給別人，連自行備份和管理都沒辦法。

- 書櫃上一排排的書，只要瞄一眼，興之所至，便可取來隨意翻看。不只自己，家人也一樣可以隨意翻看，我認為這也是電子書難以提供的樂趣。

## 1.2 自出版適合你嗎？

如果你喜歡寫作，有強烈的出書念頭，那麼你也許曾考慮過傳統出版。這裡說的傳統出版，指的是由出版社來印刷和銷售紙本書籍的方式。

對作者來說，傳統出版往往有下列限制：

1. 提案給出版社，對方不見得接受。
2. 書籍的排版樣式幾乎由出版社決定，作者大多沒有插手的空間。但從另一面來看，作者可以專心寫作，不用擔心排版樣式，省心省力，倒也算得上一項優點。
3. 作者能收到的版稅很少，通常是書籍定價的 10%~15%（有名氣的暢銷書作者可能會再高一點）。
4. 出版社結算版稅給作者的時間間隔可能長達數月之久。
5. 出版社若覺得不值得再版，你的書便會絕版。

相較之下，選擇自出版、成為獨立作者這條路，則能夠突破傳統出版的限制：

1. 不用提案給任何人審核，自己想寫就寫。
2. 書籍的排版樣式幾乎完全由作者自己掌控（有些地方可能會受限於出版工具或平台的限制）。但從另一面來看，作者除了生產文字內容，還得負責排版，需要付出較多心力。

3. 作者能收到的版稅比傳統出版高許多，通常是書籍實際售價的 50%~90%（依各出版平台而定）。
4. 作者可以自行決定何時提出請款申請，請款後通常一至兩個月左右就能收到賣書所得之分潤。有些平台（如 Leanpub）甚至是每個月自動撥款至作者的 PayPal 或銀行帳戶。
5. 只要作者不把書下架，它就不會絕版，讀者也不會有買不到的問題。

這樣比較下來，不難發現自出版的最大優點，就是作者更自由、對作品有更高的掌控權。

那麼，自出版有什麼缺點呢？

### 1.2.1 自出版的缺點

除了剛才提到的，獨立作者必須付出更多心力來排版、設計封面，同時也要一手包辦所有的行銷工作。除非您寫書只是給自己或親朋好友觀賞，否則行銷工作是絕對少不了的（本書第 6 章會介紹行銷工具和技巧）。

此外，自出版還有一個常見的現象，那就是沒有專任的編輯（例如內容編輯、技術編輯）幫你審閱、校稿。這個部分雖然可以透過線上討論群組或臉書社團之類的工具來蒐集讀者意見，但如果能請到專業的編輯來幫你審稿，那就更理想了。

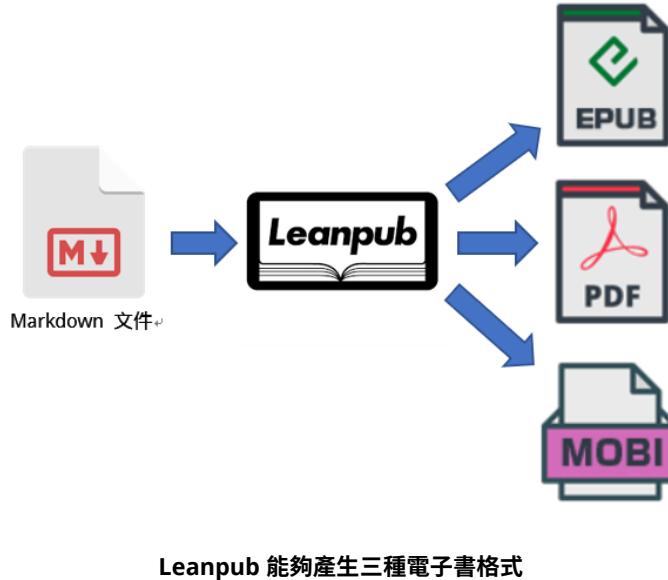


若完全由自己校稿，有一個小技巧可以試試：隔兩三個月之後再回來把整本書讀過一遍。此時由於離開了書籍內容一段時間，對自己原本熟悉的內容有些疏離，往往更能以第三者（更嚴格、客觀）的角度來看待自己先前寫的文字。

了解自出版的優點和缺點之後，如果你覺得這條路的確適合你，那麼接下來就是要找到合適的出版流程和工具了。

## 1.3 寫作與出版流程

本書介紹的寫作方式，是採用 Markdown 語法（副檔名通常是 .md）來撰寫書籍原稿。等到要出版的時候，則是透過 Leanpub 平台來幫我們產生符合當前主流電子書格式的檔案，如下圖：



這裡簡單介紹一下圖中右邊的三種檔案格式：

- **PDF**：由 Adobe 公司所發展的文件格式，副檔名是 .pdf。一般個人電腦、筆電、和平板都有軟體程式能開啟。
- **EPUB**：一種開放的電子書標準格式，檔案的副檔名是 .epub。幾乎任何平台和閱讀裝置都能讀取這類檔案。

- **MOBI**：副檔名是 .mobi，可用 Kindle 電子書或支援此格式的閱讀軟體開啟。

以上三者是目前比較常見的電子書格式。有了這些格式的檔案，我們便能夠把作品上架到其他線上書店。尤其是 EPUB，許多線上書店都支援此格式，有的甚至還要求一定要有 EPUB。

採用本書的寫作與出版方法，你就不需要知道 EPUB 檔案的內部結構和許多技術細節，但你至少要知道 EPUB 格式目前最新的標準是 EPUB 3，有的數位出版平台接受較早版本的 EPUB 2 格式，有的則可能會要求 EPUB 3。



Leanpub 平台所產生的 EPUB 電子書是符合 EPUB 3 標準規範的檔案。

除了提供可下載的電子書檔案，Leanpub 也能夠產生電子書的網頁版，方便讀者透過瀏覽器來閱讀（需連接網路）。

接著來看一下基本的寫作與出版流程：

1. 在 Leanpub 平台上建立一本書。(第 2 章)
2. 在你的電腦上編寫書籍原稿。(第 3 章、第 4 章)
3. 任何時候，您想看看電子書的最終成品，只要到 Leanpub 平台上點個預覽(Preview) 按鈕，就能產生 PDF、EPUB、和 MOBI 格式的電子書檔案，然後在自己的電腦或行動裝置上閱讀。(第 2 章)
4. 重複第 2 和第 3 個步驟。當你覺得書籍內容與排版樣式都已完成，可讓作品問世，此時只要在 Leanpub 平台上點一下出版(Publish) 按鈕，您的電子書就會開始在 Leanpub 線上書店販售了。(相關設定請參閱第 5 章)

在 Leanpub 平台上出版電子書之後，你可以：

- 運用行銷工具來提升書籍銷量。(第 6 章)

- 把電子書上架到其他線上書店，讓更多人能夠看到你的書。(第 7 章、第 8 章)
- 繼續改進書籍內容，持續發布新版本。

Leanpub 之所以叫做「lean」，即「精實出版」的意思，其核心概念是盡快完成一個「最小可行產品」。因此，Leanpub 不僅能夠協助你儘快產生電子書，也能夠讓你邊寫邊賣，亦即書還沒寫完就開始上架銷售。

事實上，從 Leanpub 網站上的一個斗大標語「Publish Early, Publish Often」就能看得出來，它也建議你儘早出版、經常出版，不要等到把整本書的內容修改到自覺完美了才上架。



我之所以說 Leanpub 的好話，是因為真心覺得它方便、好用，也認同它的理念。我沒有收取 Leanpub 公司的任何好處。

### Leanpub 的其他用法

剛才介紹的，是 Leanpub 典型的寫作與出版流程，但不是唯一的作法。比如說，您也可以用 Microsoft Word 來撰寫原稿，然後利用 Leanpub 平台的轉檔功能幫你轉成各種電子書格式。或者，如果你想要把平日發表在部落格的文章集結出書，Leanpub 也有提供這樣的功能（雖然我覺得實用性不大）。

## 1.4 為何選擇 Leanpub？

現今，製作電子書的工具與出版平台越來越多，依書籍的類型與排版需求而定，每一位獨立作者／出版者都可能有自己偏好的工具和平台。那麼，為什麼我唯獨偏好而且推薦 Leanpub 呢？

簡單地說，在我嘗試尋找適合自己的工具，腦袋經常冒出一個想法：「這麼麻煩，難道沒有更簡單的方法嗎？」或者是：「不會吧，連工具的安裝和設定都碰到一堆狀況，還要跟許多技術問題纏鬥……我真的要花大把時間來學習這套工具和方法嗎？」

經過許多嘗試和失敗，最終得到結論：Leanpub 在各方面都能滿足我的寫作需求，而且很容易上手。即使有碰到一些限制，也不算是大問題。

這當中的試誤與學習過程，我雖然沒有完整記錄所有細節，但還是可以從一些零星筆記挖掘蛛絲馬跡，找出我後來選擇 Leanpub 的原因。若要說得詳細些，就先從製作電子書的主要流程講起吧。

電子書的製作流程不外乎兩個步驟：

1. 編寫書籍原稿、排版。
2. 使用某種轉檔工具來把書籍原稿轉成電子書的形式，例如前面提過的 EPUB、PDF、MOBI。

第一個步驟牽涉的是寫作原稿的工具，第二個步驟則是轉檔工具。

先來說說編寫原稿的工具。基本上可分成兩大類：一種是以「所見即所得」的編輯方式，另一種是以特定標記語法來編寫純文字格式的文稿。

「所見即所得」的文書編輯器，大家最熟悉的應該就是 Microsoft Word 了。另外也有專門用來寫電子書的軟體，如 [Sigil<sup>1</sup>](https://sigil-ebook.com/)（其實跟編寫網頁差不多）、[Scrivener<sup>2</sup>](https://www.literatureandlatte.com/scrivener/overview)、

---

<sup>1</sup><https://sigil-ebook.com/>

<sup>2</sup><https://www.literatureandlatte.com/scrivener/overview>

Jutoh<sup>3</sup>……等等。另外也有採用瀏覽器為操作介面的線上寫作與出版平台，例如 Reedsy<sup>4</sup>。這類「所見即所得」編輯器的最大好處就是直觀：當你在寫書的時候，可以同時為原稿加上排版樣式，而最終產生的電子書也通常很接近你在編寫原稿時看到的樣子。不過，這個好處也可以成為壞處：寫作時容易分心，一直反覆調整段落和文字格式，而忘了寫作最重要的是內容，以及同樣也很重要的：儘快把初稿寫出來。

### 如果你打算使用 Sigil 來製作電子書

請 Google 關鍵字：「Sigil 不適合製作 EPUB 3」，前面幾條搜尋結果應該會有兩篇文章：

- 〈2018年對電子書品質的期許〉 by Bobby Tung
- 〈為什麼 Sigil 不再適合用來製作 EPUB ?〉 by Wanderer

有空不妨看一下，以便評估 Sigil 是否適合你。

**我心目中的理想寫作流程，是沒有限定某個文字編輯軟體**，這樣的話，我可以愛用哪個文字編輯器就用哪個。而且，**文稿的格式必須是純文字**，這樣才容易找到支援工具，也更容易處理（如轉檔、合併、大批文字搜尋取代等等）。甚至於，萬一將來我經常使用的出版平台突然終止服務、或因為某些原因而無法繼續使用，那麼只要書籍原稿還在，我就不用擔心找不到工具來轉檔成電子書。想來想去，也就只有支援「標記語言」（markup language）的文字編輯器能夠符合這個條件。當然啦，標記語言本身的語法要足以用來寫書，但又不能複雜到影響寫作和閱讀的速度。

那麼，採用 HTML（HyperText Markup Language）格式的 Sigil 似乎是個不錯的選擇？我認為，HTML 語法對寫書這件事來說還是太複雜、太笨重了。萬一我真

<sup>3</sup><http://www.jutoh.com/>

<sup>4</sup><https://reedsy.com/>

的需要檢視書籍原稿的 HTML，到時候字裡行間到處都是 < 和 > 符號，讀起來肯定傷眼。畢竟，HTML 是給軟體程式讀的，不是設計來給人閱讀的。相較之下，Markdown 這種標記語言非常簡單，完全符合易讀、易學、易用的條件，而且支援的工具也很多。於是，Markdown 自然成為我編寫書籍原稿的首選格式。

## AsciiDoc 與其工具鏈

適合用來寫書的輕量型標記語言不是只有 Markdown，另外像是 reStructuredText 和 AsciiDoc 也都不錯。我曾花時間嘗試 AsciiDoc，故在此略作補充。

AsciiDoc 語法比 Markdown 更豐富一些，有更多專門用於寫書和排版的語法。然而，光有豐富的語法是不夠的，還得要有好用的配套工具才行。在 AsciiDoc 的相關工具當中，以 AsciiDoctor 看起來最有希望。剛開始用 AsciiDoctor 的時候，我嘗試把現有的 Markdown 文件拿一小部份來修改，以便了解 AsciiDoc 語法有哪些優點、缺點，以及產生出來的 PDF、EPUB、和 HTML 文件的品質如何。初步的一些小測試令我滿懷希望，因為輸出的 PDF 品質相當不錯，而且版型也有許多客製化的選項，例如可任意使用自訂字型、以及語法高亮等等（這個部分的彈性確實勝過 Leanpub）。

然而，當我用得越多，便越覺得目前這個版本的 AsciiDoctor 工具鏈還不夠成熟，若要動真格來寫書，很折騰，因為實際上會碰到的問題實在太多了。且看 GitHub 上面尚待解決的諸多問題，有些我覺得蠻要緊的 bug 甚至長達兩年以上都沒有解決。例如 `asciidoc-pdf` 的 [#85<sup>a</sup>](#)，此問題終於在 2019/4/13 修正並結案，歷時長達四年餘！

在寫下這段文字時，我已將 AsciiDoc 和相關工具晾在一邊。畢竟，寫書需要一個流暢的程序，以便專注在內容，而不是一直花時間去解決排版風格的問題。

<sup>a</sup><https://github.com/asciidoctor/asciidoc-pdf/issues/85>

書籍原稿的格式既已選定，剩下的問題便是：要使用什麼工具或平台來把 Markdown 原稿轉成電子書？

選擇也很多，例如 Pandoc、bookdown、Softcover、GitBook……等等，這些工具或平台都可以把 Markdown 文件轉換成電子書的形式。不過，我很快就決定 Leanpub 勝出，因為 Leanpub 平台並不需要我去學習如何下指令來產生電子書（號稱「一鍵出版」），而且轉檔也只是它的其中一個強項而已，它還提供了書籍銷售前台（即線上書店）以及出版和行銷方面的功能。

接著就來看看 Leanpub 平台的主要優點與與特色。

#### 1.4.1 彈性的書籍定價方式

彈性的書籍售價是 Leanpub 一大亮點。有趣的地方在於，Leanpub 可讓作者決定書籍最低價和建議售價。讀者下單時，可在最低價和建議售價之間自行決定要用多少錢來買書，甚至可以把金額拉高到超出建議售價。如下圖：



有些讀者會用超出預設定價的金額來結帳，以表達對作者的支持和鼓勵。當作者收到成交通知的 e-mail 時，看到有人用更高的價錢來買書，往往也會受到鼓舞而更加努力寫出更多更好的作品。



也許你不免懷疑：「用高於定價的金額買書，真有人會這樣做嗎？」就我在 Leanpub 平台的出版經驗來看，確實有。我想，只要用心寫，一定有讀者會發現你的努力，並且願意付出更高的價錢來買你的書，表達他們對你的支持和鼓勵。

### 1.4.2 沒有 DRM 保護

Leanpub 對於電子書檔案的使用權可說沒有任何限制：

- 作者可以把 Leanpub 平台所產生的電子書檔案上架到其他線上書店銷售。
- 讀者在 Leanpub 上面購買的電子書，可以在不違反著作權的前提下自由下載、複製到任何裝置。

我認為這充分體現了 Leanpub 平台的另一個精神：自由。

透過 Leanpub 平台所產生的電子書，一律沒有 DRM 保護。DRM (digital rights management) 的意思是數位版權管理，其內涵是一些控制使用者存取數位內容的技術和手段。如果你曾在其他線上書店買過電子書，應該也會發現，許多電子書無法讓你自行下載檔案並且保存到指定的資料夾，而必須透過特定的閱讀軟體或裝置，才有辦法閱讀書籍內容。顯然，Leanpub 團隊的看法是：所有的保護都是徒勞，而讀者買了電子書就應該有權力自行管理和備份這些電子書檔案，故 Leanpub 平台所產生與販售的電子書一律不加上 DRM 保護。



此作法是好是壞，見仁見智。如果你還是擔心作品被任意非法複製、散布，並打算為你的電子書加上 DRM 保護，一種可能的作法是利用 Leanpub 平台來產生電子書，但不在 Leanpub 平台上賣，而是把它產生的電子書上架到其他線上書店。雖然我不會用過這種方法，也不建議這樣做，但技術上是可行的。

### 1.4.3 前台與後台功能豐富

Leanpub 平台可分為「前台」與「後台」兩個部分。一般所謂的網站前台，也就是給消費大眾使用的介面，在 Leanpub 而言就是它的線上書店了。Leanpub 前台網站的功能就與一般線上書店差不多，讀者可以在網站上輸入關鍵字來找書、下載試讀章節（若作者有提供）、線上買書、以及查看作者和出版社資料等等。

至於網站後台，則是作者與出版社進行創作和管理書籍的地方，這部分的功能比較多，本書後面會有專章詳細介紹，這裡僅先列舉其中比較常用的功能，包括：

- 產生預覽版電子書，以便作者隨時查看目前的排版結果，隨時修正、補強。
- 產生正式版的電子書，亦即正式上架出版。每當作者發布新版本時，可選擇要不要發送書籍更新通知給讀者，以便讀者知道有新版電子書可以下載。
- Leanpub 產生的電子書支援流動版面 (reflowable layout) 與固定版面 (fixed layout)，檔案格式有 PDF、EPUB、MOBI、和 HTML（供線上閱讀的網頁版）。
- 上傳書籍封面圖片。
- 設定書籍版面大小與排版樣式。
- 調整書籍售價。
- 建立促銷方案（把多本書綁在一起賣）或折價券。
- 建立出版社。（從2019 年開始，如欲建立線上出版社，必須寫 email 向 Leanpub 團隊申請。）

- 銷售報表，供作者隨時查閱銷售成績。
- 書籍下架、恢復上架。

上述功能，本書的後續章節會再進一步說明。

另外，Leanpub 還有提供線上編輯器，讓作者可以直接在瀏覽器視窗裡面編寫書籍原稿。這裡不會介紹線上編輯器的用法，因為它的功能不多，對許多作者來說，實用性恐怕不高。不過，如果你的作品類型是散文或小說，不需要太多排版樣式（例如表格、程式碼、交互參考連結、側邊欄等等），則不妨試試。

#### 1.4.4 對讀者很體貼

從讀者的角度來看，Leanpub 線上書店提供了以下好處：

- 購買之後，45 天內無條件退款。
- 同時支援離線閱讀與線上閱讀（網頁版）。
- 沒有 DRM 保護，讀者可自行備份與管理電子書。
- 適用幾乎所有目前主流的閱讀裝置和平台。
- 只要作者上傳新版本，就能獲得新的內容。
- 可在線上留言板與作者交流、提問。



沒有 DRM 保護，還可以在購買之後 45 天內無條件退款。跟其他線上書店比起來，Leanpub 的作風可說相當前衛。

### 1.4.5 紿作者蠻高的分潤

分潤指的是每賣出一本書，出版平台與作者（或出版社）之間怎麼分配利潤。從上一節的圖片可以發現，無論選擇免費還是付費方案，作者的分潤比例都是 80%。也就是說，每賣出一本書，Leanpub 會收取成交金額的 20%，剩下的 80% 則撥給作者／出版社。跟其他出版平台比較，這樣的分潤比例對作者來說相當有吸引力（第 7 章有整理幾個常見出版平台的分潤比例）。

那麼，身為作者，你一定會常常關心自己的書到底賣得好不好，以及何時能收到款項，對吧？

這又要提到 Leanpub 平台的另一個優點：Leanpub 會在每個月的月初自動把書籍銷售收入轉入作者的 PayPal 帳戶，同時發送 email 通知作者，讓作者知道每個月的銷售成績。當然，作者也可以隨時登入後台查看銷售報表。

也許你會覺得按月自動撥款是理所當然。然而，許多線上書店的作法是要求作者自行登入網站後台點個按鈕來請款。送出請款申請之後，可能還要等數十天，款項才會轉入銀行帳戶。當你已經把電子書上架到數個線上書店，不久便會發現，要按時提醒自己去查看是否該收款了，還要登入網站去點幾下按鈕，也是會讓人心煩的。總之，自動按時撥款才是王道。



Google Play Books、Amazon KDP、Kobo 等平台也都是自動撥款給作者。

## 1.5 Leanpub 適合你嗎？

前面說了 Leanpub 這麼多優點，難道它沒有缺點嗎？

你知道，世界上沒有完美的東西，尤其在這個快速變動的數位時代。所以，這一節就要來談談 Leanpub 有哪些限制、值得改進之處、或者需要考量的地方。這些限制對有些人來說也許無關緊要，但是對另一部份的人來說卻可能覺得綁手綁腳。藉由了解它的限制，你將能夠更準確地評估這套出版工具和方法是否適合你。

首先，讓我們來談一個最現實的問題：作者要付給 Leanpub 哪些費用？

### 1.5.1 作者支付給平台的費用

當你在 Leanpub 後台建立一本新書時，它會要你選擇免費或付費方案。免費方案在功能上雖有一些限制（稍後會說明），但仍可以用來出書。若選擇付費方案，是以月租的方式計費，且分為 Standard（標準版）和 Pro（專業版）兩種方案；前者每個月 \$8.99 美金，後者 \$12.99 美金。

參考下圖（由於完整的頁面內容較長，造成版面太擠，所以中間截去部分內容）：

FREE	STANDARD	PRO
Number of books or courses you can create	<b>100</b>	<b>100</b>
Royalty Rate	<b>80%</b>	<b>80%</b>
Write in your web browser or bring your own book	✓	✓
Publish and sell on Leanpub	✓	✓
Generate ebooks in PDF	✓	✓
Number of books or courses you can create	<b>100</b>	<b>100</b>
Royalty Rate	<b>80%</b>	<b>80%</b>
Write in your web browser or bring your own book	✓	✓
Publish and sell on Leanpub	✓	✓
Generate ebooks in PDF	✓	✓
Preview or publish up to twenty times per month	<b>20</b>	<b>∞</b>
<b>Free</b>	<b>\$8.99 / month</b>	<b>\$12.99 / month</b>

若圖片在您的閱讀裝置上不夠清晰，可透過以下連結來查看原始圖片：

<https://raw.githubusercontent.com/huan1in/selfpub-book-support/master/images/leanpub-fee.png>

免費版有一些功能上的限制，其中兩個比較令人在意的是：

- 只能使用內建版型，而無法自訂排版風格，例如字型、行距。
- 每個月最多只能執行 20 次預覽或出版的功能。

無論是免費版、標準版、還是專業版，三種方案最多能夠建立的電子書都是 100 本。



其實 Leanpub 還有提供單次購買、終生免付月租費的方案：

- Lifetime Standard Plan : \$249 美金
- Lifetime Pro Plan : \$349 美金

只是不知什麼原因，Leanpub 網站的主選單上面找不到購買頁面。如果你有興趣，可直接開啟此網址來選購：<https://leanpub.com/shelf/buy>

一般而言，對於剛接觸寫作和出版、還沒有任何一本作品的朋友，最好先用免費方案，體驗一下 Leanpub 的寫作與出版流程。等到把工具摸熟了，寫書的點子也有了，未來完成作品的機會很高，便可考慮付費升級為 Standard 或 Pro 方案，以便使用其他更方便、進階的功能。

### 1.5.2 不適合花俏的版面

Leanpub 的寫作與出版方式很難讓你製作花俏的版面和樣式。這裡講的花俏，指的是隨心所欲控制特定文字的顏色、字體大小，或者把特定區塊的文字和圖案任意編排在特定位置。這是因為 Leanpub 採用 Markdown 作為書籍原稿的標記語言，而這種標記語言本來就是為了簡單和容易閱讀而設計，故沒有提供太多細膩的樣式控制語法。

不過，Leanpub 還是對現有的 Markdown 語法做了一些擴充，使它足以應付各種常見的排版需求，例如簡易的文繞圖、程式碼區塊、側邊欄（補充方塊）、各章節的交互參考連結、註腳……等等（詳見第 4 章）。

總之，除非你需要做出類似雜誌那樣花俏豐富的版面（文字和圖片任意排列、重疊、旋轉角度等等），否則 Leanpub 通常足以應付大部分的排版需求。



有時難免會碰到少數比較特殊的排版樣式無法做到，此時只能妥協一下，改用其他替代作法。

### 1.5.3 中文字型的選擇不多

為了避免違反智慧財產權，Leanpub 只提供開放原始碼的字型。於是，在中文字型方面的選擇自然就少了一些。幸運的是，Leanpub 除了明體之外，還有提供思源黑體、思源宋體、文泉驛微米黑等中文字型，其實已經相當足夠。

### 1.5.4 操作介面以英文為主

Leanpub 在讀者前台網站（即線上書店）的部分有提供中文的操作介面，但是在書籍管理後台的部分則沒有支援多國語系。也就是說，讀者在查看你的書籍銷售頁面時，看到的是中文的網頁，但是作者在後台管理書籍時看到的網頁則全都是以英文顯示。

這也是我寫這本書的其中一個用意：降低學習使用 Leanpub 平台的門檻。

---

大致看過 Leanpub 的優點和缺點之後，如果你覺得它值得一試，就先來註冊成 Leanpub 會員吧（別擔心前置成本，Leanpub 平台的基本功能是免費的，而且足以用來出書）。至於其他進階功能或用法技巧，後續章節會再進一步介紹。

## 1.6 註冊成為 Leanpub 會員

只要註冊成為 Leanpub 會員，就同時具備了讀者和作者的身分，不僅可以在 Leanpub 線上書店買書，也可以到後台建立新書。

註冊成為會員的步驟很簡單，只要輸入個人的姓名、帳戶名稱（會員代號）和密碼。操作步驟如下：

1. 用瀏覽器開啟 Leanpub 網站：<https://leanpub.com>。
2. 進入網站首頁之後，點一下右上角的 [Sign Up]，接著參考下圖的說明，輸入一些基本資料。

Sign Up

\* NAME 輸入你的姓名  
John Smith

\* EMAIL 電子郵件  
you@domain.com

\* USERNAME 會員代號  
leanpub.com/u/ username

\* PASSWORD 密碼  
密密密密密密密密

I accept the [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#). 打勾

我不是機器人 打勾

 reCAPTCHA  
隱私權 - 條款

**Create Account**

Already have an account? [Login](#)

各欄位資料輸入完畢之後，點一下 [Create Account] 便可註冊成為會員。

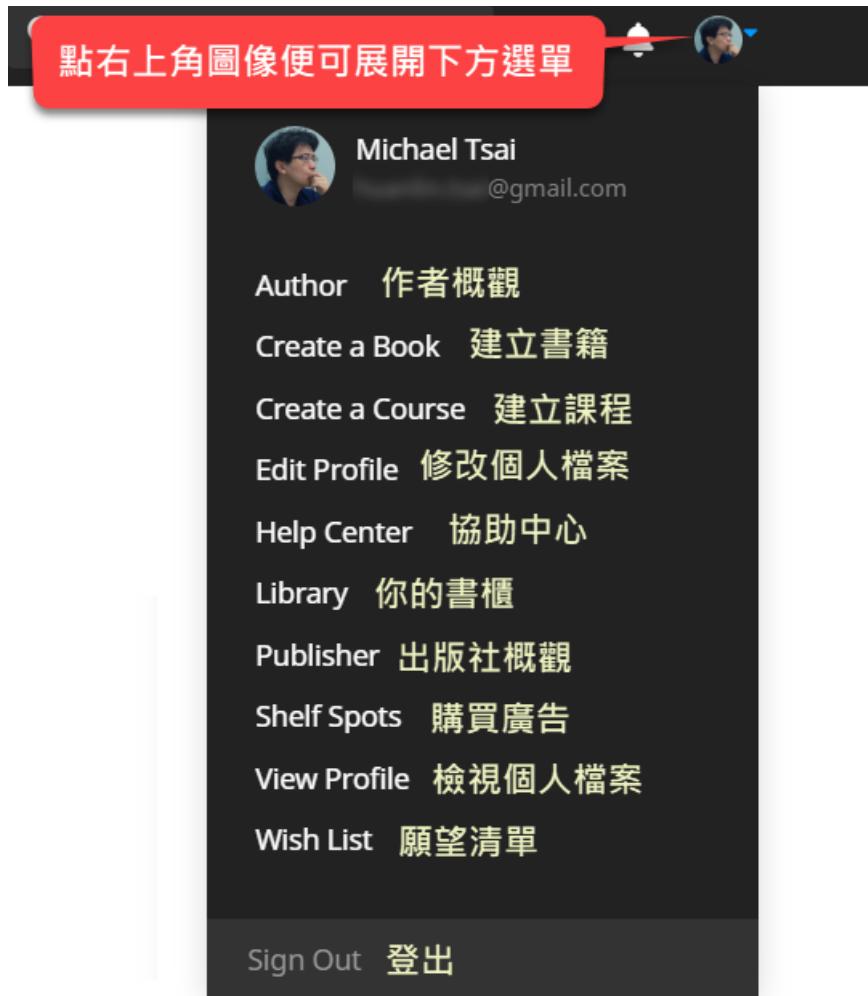


請務必先註冊成為 Leanpub 會員，以便順利進行本書後續章節的實戰練習。

### 1.6.1 登入 Leanpub 網站

欲登入網站時，在網頁的右上角點一下 [Sign In]，輸入先前註冊的電子郵件地址和密碼，便可登入網站。

登入之後，網頁右上角會有一個會員頭像的圖示，點一下圖示，會顯示如下圖的功能清單：



從這個選單可以發現，Leanpub 不只提供電子書的製作與出版服務，它也能夠製作線上課程（course）。Leanpub 的線上課程其實只是加強版的電子書，它可以讓作者在電子書裡面插入Youtube 影片，以及加入課後練習和解答；這跟其他以影片為主的線上教學平台（如 Udemy）很不一樣。



往後將聚焦在電子書的部分，而不會介紹 Leanpub 線上課程的製作方法。

請點一下圖中選單的各項功能，大概看一下點進去的頁面有哪些東西。先有個印象就好。

如果你現在就點 [Create a Book] 來建立書籍，這本書的出版者便會是你的名字。也就是說，這本書會以你個人作者的名義來出版，而未來賣書的收入也會撥入你的 PayPal 帳戶。



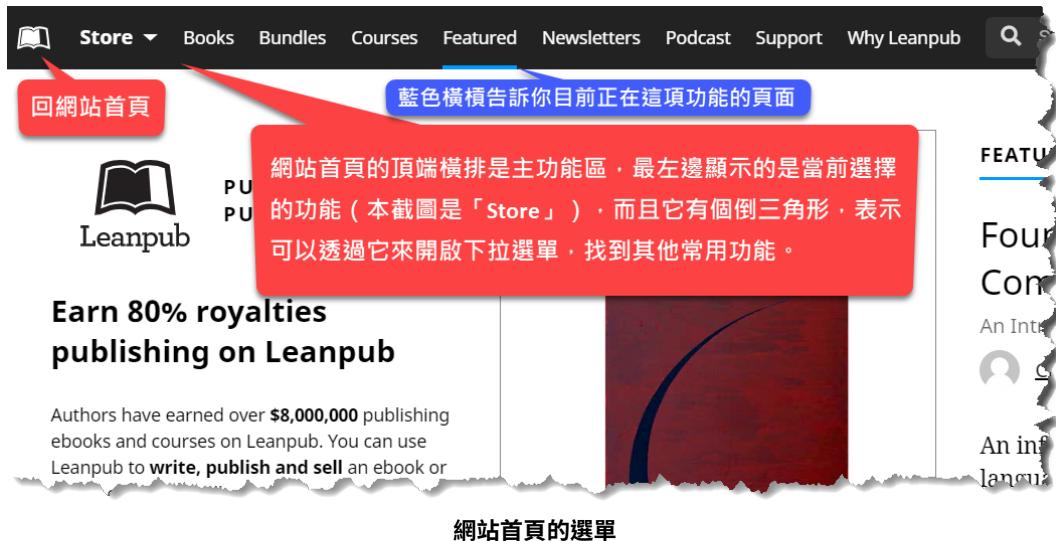
Leanpub 原本有提供豐富的「出版社」相關功能，讓每一位作者能夠建立屬於自己的線上出版社，但後來經過一些路線的調整，與出版社有關的功能都已經被弱化或隱藏。

此時請不用急著建立書籍，我們很快就會在下一章詳細說明建立書籍的每個步驟。

## 1.7 Leanpub 網站功能概覽

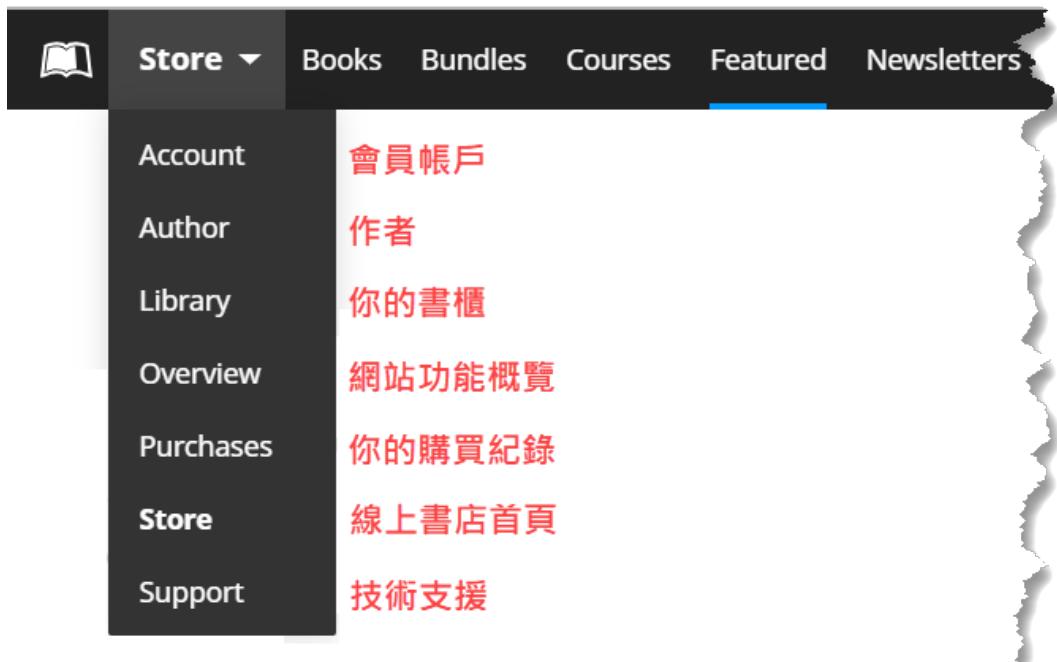
要能充分利用 Leanpub 平台的功能，我們得先大致了解 Leanpub 網站的頁面組織結構與操作方式，以免每次想要使用某項功能的時候，花很多時間才找到。

首先來看一下，當你登入 Leanpub 網站之後的首頁會是什麼樣子：



頁面頂端橫列可以說是網站的「導覽列」，它的內容並非固定不變，而是會隨著你目前所在的頁面而變動。

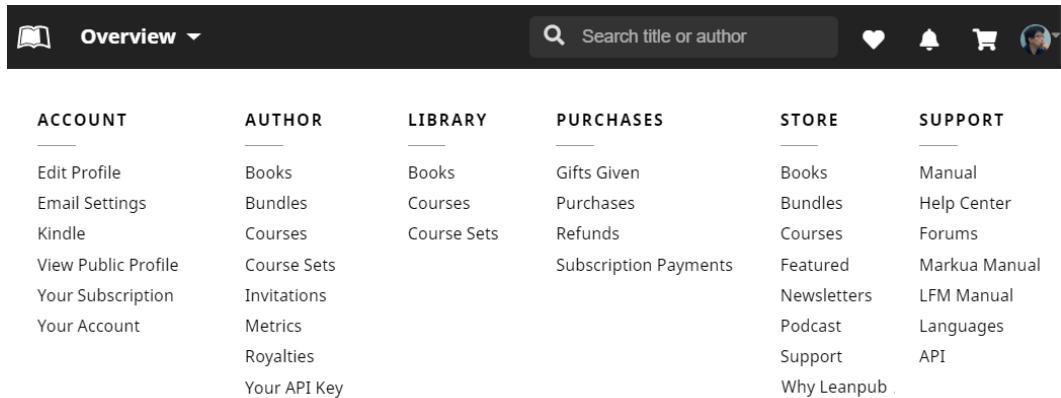
唯一固定的是左上角的的書本圖示，點一下就可以回到網站首頁。緊鄰書本圖示右邊的文字連結 **Store** 是「當前使用的第一層功能」，而且它的旁邊有個倒三角形，只要點一下就會開啟下拉選單，選單裡面會顯示所有的「第一層功能」，如下圖：



「Store」的子選單

我在每個項目的右邊標註了中文，你可以依序點一下選單的每個項目（尤其是 **Account**、**Author**、和 **Overview**），快速看一下裡面有哪些東西。

這裡要特別說的是「**Overview**」，因為它集結了 Leanpub 網站大部分的功能，而且依功能分類，全攤開在一個頁面，一覽無遺，宛如一個後台網站的入口，挺方便的。參考下圖：



ACCOUNT	AUTHOR	LIBRARY	PURCHASES	STORE	SUPPORT
Edit Profile	Books	Books	Gifts Given	Books	Manual
Email Settings	Bundles	Courses	Purchases	Bundles	Help Center
Kindle	Courses	Course Sets	Refunds	Courses	Forums
View Public Profile	Course Sets		Subscription Payments	Featured	Markua Manual
Your Subscription	Invitations			Newsletters	LFM Manual
Your Account	Metrics			Podcast	Languages
	Royalties			Support	API
	Your API Key				Why Leanpub

圖中可以看到六大類功能（正好對應至前面說的「第一層功能」選單），由左至右為：

- **ACCOUNT**：會員帳戶相關功能。
- **AUTHOR**：作者相關功能。
- **LIBRARY**：你的書櫃。從這裡可以找到所有你曾購買的書籍和課程。
- **PURCHASES**：你的購買紀錄。
- **STORE**：Leanpub 的線上書店。
- **SUPPORT**：技術支援，包括一些線上文件和討論區的入口。

每當你找不到 Leanpub 的某項功能，請記得打開這個 **Overview** 頁面，大部分都能找到。

### 1.7.1 網站功能路徑的表示法

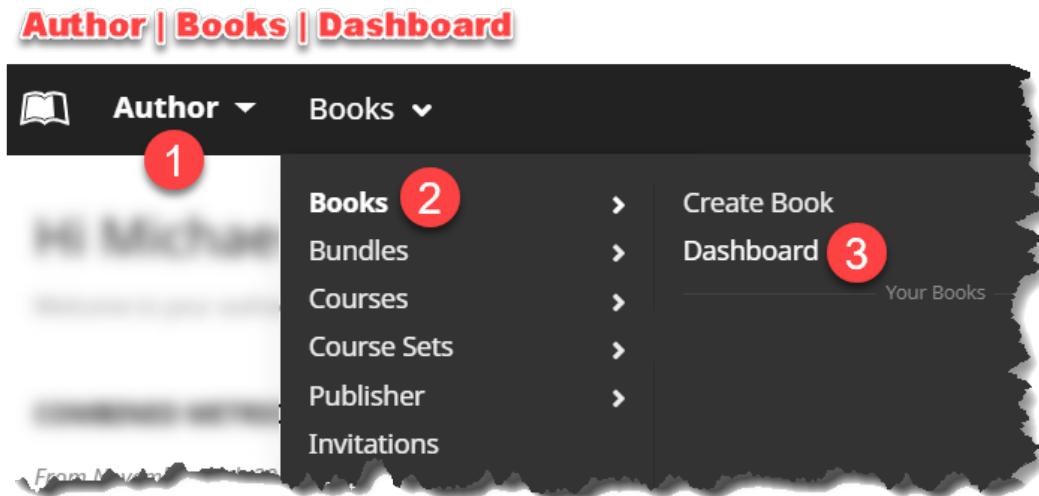
了解 Leanpub 網站的導覽列和六大類（第一層）功能之後，現在我們可以約定一下網站某項功能的操作路徑該如何表示了。

**格式：**第一層功能 | 第二層功能 | 第三層功能…… (依此類推)

比如說，欲找到你自己出版或正在寫作的書，操作路徑會表示成：

**操作路徑：**Author | Books | Dashboard

實際操作的過程如下圖：



要特別提醒的是，雖然圖中顯示「Books」是「Author」底下的第一項子功能，但是當你在第一層功能選單裡點選「Author」時，預設的頁面並不是「Books」，而是「Metrics」（作者的收入統計數據）。也就是說，**每一層功能選單的預設頁面不一定是下一層選單的第一項功能**。



用文字敘述有點冗長而且不易理解，請實際操作一下，應該就能明白。

此外，Leanpub 網站可能會持續改版，而使得網站操作介面跟本書所描述的略有差異，但只要能掌握網站的頁面組織方式，即使將來有些功能換了位置，應該稍微摸索一下就能找到。

## 1.8 設定 PayPal 收款帳戶

由於 Leanpub 是透過 PayPal 來支付賣書所得，所以如果你還沒有 PayPal 帳戶，不妨先申請一個，因為你遲早都得透過 PayPal 來收款。

加入 PayPal 會員是免費的，你可以到官網 <https://www.paypal.com> 註冊新會員。註冊時，網站會問你是要用這個帳戶來線上購物、還是用來收款，此時請選擇收款類型的帳戶。當你看到「使用 PayPal 接受交易款項」或「商業用戶」之類的選項，選它就對了。

一旦有了 PayPal 帳戶，便可以透過以下操作路徑來設定你在 Leanpub 網站上的個人收款資料：

**操作路徑：**Author | Royalties

設定頁面如下圖：

## Royalty Settings

This is where you set where your royalties are paid to, and see the details of past payments.

**PAYPAL EMAIL**

這裡填入你的 PayPal 帳戶的 email

huolin.han@gmail.com

Your royalties will be paid monthly by PayPal to this email address, if the balance due is over the minimum royalty payout amount below. If this email address is blank or invalid, your account email address will be used instead.

**MINIMUM ROYALTY PAYOUT AMOUNT**

你希望賣書所得達到多少美金才轉帳給你？

\$ 20.00

This is the minimum amount of royalties that you must have earned for your royalties to be paid in our monthly royalty payments to authors. The minimum amount is \$20 USD, but feel free to increase it if it's a hassle to receive small amounts.

**Save Royalty Settings**

儲存設定

## 1.9 下一步

現在，你應該已經註冊成為 Leanpub 會員，也就具備作者的身分了，可以開始建立你的第一本書了。接下來，我會一步一步帶領你建立你的第一本書。

# 本書目錄

## 前言

### 關於本書

- 這本書能提供什麼
- 誰適合閱讀這本書
- 如何使用本書
- 本書用到的工具與平台
- 到哪裡買這本書？
- 書附檔案與額外服務
- 技術支援與意見回饋
- 版本更新紀錄

### 關於作者

## 1. 起手式

- 1.1 電子書 vs. 紙本書
- 1.3 寫作與出版流程
- 1.4 為何選擇 Leanpub？
- 1.5 註冊成為 Leanpub 會員
- 1.6 出版社、作者、與書籍之間的關係
- 1.7 下一步

## 2. 你的第一本書

- 2.1 建立書籍
- 2.2 預設的書籍檔案目錄
- 2.3 預覽，然後出版！
- 2.4 組織書籍原稿
- 2.5 下一步

## 3. 準備寫作工具

- 3.1 認識 Markdown 語言
  - 3.2 選一個順手的 Markdown 編輯器
  - 3.3 安裝與設定 Atom
  - 3.4 字數統計
  - 3.5 下一步
4. Markdown 語法
- 4.1 一個 Leanpub，兩種口味
  - 4.2 單元與章節
  - 4.3 文字樣式
  - 4.4 基本文字區塊
  - 4.5 引言區塊
  - 4.6 側欄（補充方塊）
  - 4.7 提示方塊
  - 4.8 程式碼
  - 4.9 詩
  - 4.10 連結
  - 4.11 圖片
  - 4.12 頁面註腳
  - 4.13 交叉連結
  - 4.14 分頁、切換場景、斷行、空行
  - 4.15 表格
  - 4.16 其他
5. Leanpub 的寫作與出版工具
- 5.1 書籍概覽
  - 5.2 書籍封面
  - 5.3 書籍資料
  - 5.4 寫作相關設定
  - 5.5 寫作模式
  - 5.6 生成電子書的設定
  - 5.7 書籍版型樣式
  - 5.8 其他管理功能
  - 5.9 申請 ISBN
  - 5.10 出版紙本書

### 5.11 下一步

## 6. Leanpub 的行銷工具

- 6.1 寫作的時候就開始行銷
- 6.2 邊寫邊賣
- 6.3 吸引讀者目光
- 6.4 書籍訂價
- 6.5 促銷方案
- 6.6 售後服務
- 6.7 意見回饋
- 6.8 培養讀者群
- 6.9 持續更新，持續出版
- 6.10 下一步

## 7. 其他數位出版平台

- 7.1 上架至 Amazon Kindle 書店？
- 7.2 Google Play Books
- 7.3 讀墨 (mooPub)
- 7.4 Pubu
- 7.5 Kobo
- 7.6 各平台功能比一比
- 7.7 重點回顧

## 8. 聚合平台：PublishDrive

- 8.1 簡介
- 8.2 費用與收款
- 8.3 上架流程
- 8.4 追蹤上架進度
- 8.5 自訂上架書店名單
- 8.6 經驗談
- 8.7 重點回顧

## 尾聲：持續出版

## 附錄一：常見問題與疑難雜症

附錄二：本書的書籍設定

版權頁

(試讀內容到此結束)