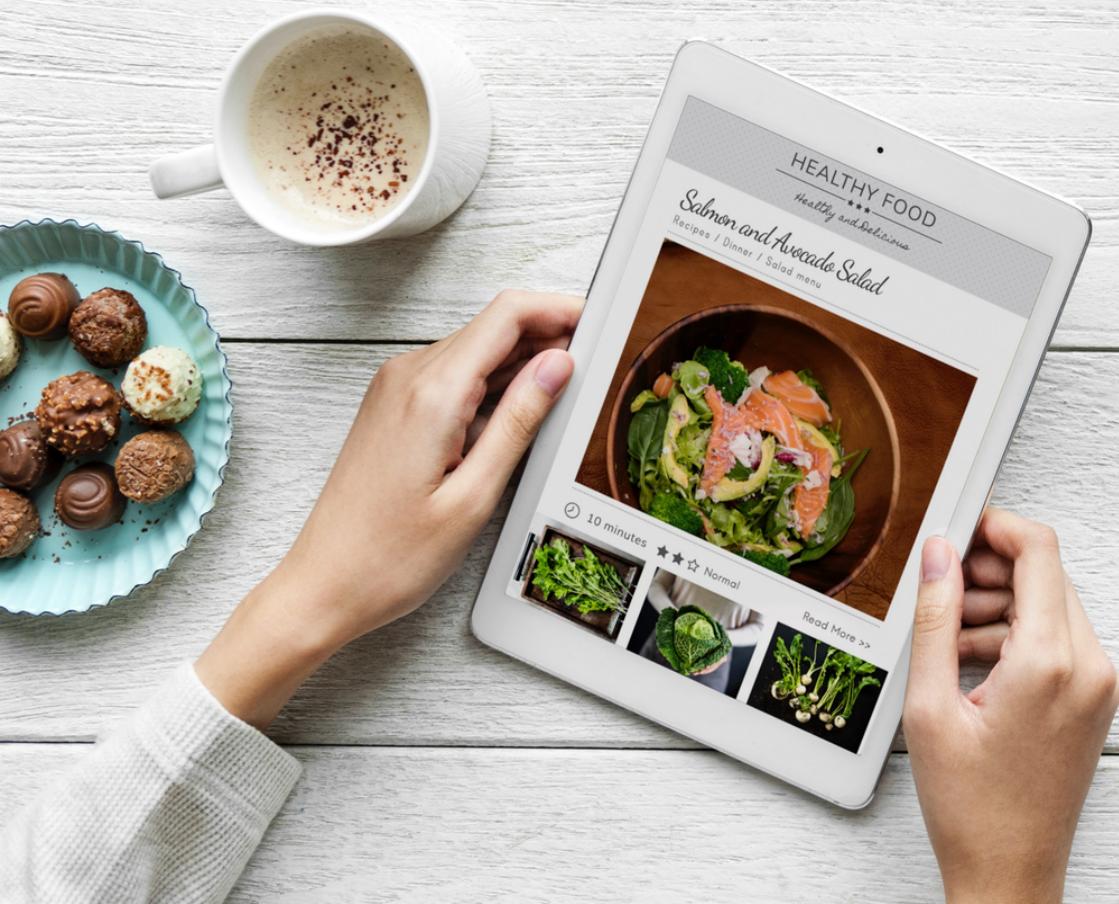


電子書

2018 版

上架攻略

Google Play 圖書、讀墨、樂天 Kobo、Pubu
以及 PublishDrive（可上架至全球各大書店！）



蔡煥麟

著

電子書上架攻略

讓全世界都能買到你的書！

Michael Tsai

這本書的網址是 <http://leanpub.com/pubplatforms>

此版本發布於 2021-03-07



This is a [Leanpub](#) book. Leanpub empowers authors and publishers with the Lean Publishing process. [Lean Publishing](#) is the act of publishing an in-progress ebook using lightweight tools and many iterations to get reader feedback, pivot until you have the right book and build traction once you do.

© 2015 - 2021 Ministep Books

Contents

關於本書	i
目標讀者	i
如何使用本書	ii
何處購買	ii
售後服務	ii
版本更新紀錄	iii
關於作者	iv
1. Google Play 圖書	1
1.1 成為合作夥伴	1
1.2 帳戶設定	5
1.3 付款中心	6
1.3.1 付款設定檔	6
1.3.2 銷售地區	10
1.4 上架流程	10
1.5 書籍封面	12
1.6 售價與分潤	13
1.7 建立促銷活動	17
1.8 限制或可改進之處	20

關於本書

這本書會告訴您如何將電子書上架至幾個知名的數位出版平台（線上書店），讓您的電子書接觸到更多讀者。

透過本書介紹的平台，您將知道如何將電子書上架至 Google Play 圖書、Apple Books、讀墨、樂天 Kobo、Pubu、當當網（中國）等等。

書中所言，皆來自作者本身的實際操作經驗，其中也有許多獨家的秘訣與心得分享。

本書不會解釋什麼是電子書，以及什麼是 EPUB、MOBI，也不會提及任何寫作技巧與排版工具，而是完全專注在介紹出版平台的上架步驟、使用方法、以及相關的注意事項，包括各線上書店的功能與特色比較。

此外，本書介紹的數位出版平台有 Google Play 圖書、讀墨、樂天 Kobo、Pubu、和 PublishDrive。這些出版平台有一個共通點，那就是：可透過網站完成所有的工作，包括電子書的上架、出版、銷售、收款等等。也就是說，對於那些需要寫 e-mail 申請、打電話詢問、或紙本合約往返的出版平台（儘管也有銷售電子書），本書都不會介紹。

目標讀者

如果您已經知道如何撰寫與製作電子書（特別是 EPUB 格式的電子書），但是對於某些出版平台的上架程序和使用方式不太熟悉，或者想要知道如何把電子書銷售到更多線上書店，那麼本書便可提供一些幫助。

如果您需要的是獨立出版電子書的完整工具和技術，包括：寫作、排版、上架、行銷等等，請參閱筆者的另一本書：《Leanpub 自出版實戰：從寫作到上架，將作品推向全世界！》。該書已上架至 [Leanpub](#)、[Google Play Books](#)、[讀墨](#)、[Pubu](#) 和[樂天 Kobo](#)。

事實上，本書就是從《Leanpub 自出版實戰》一書中擷取跟上架有關的章節所衍生而來。因此，如果您已經購買《Leanpub 自出版實戰》，就不需要再購買本書了。

如何使用本書

本書就像參考手冊，每一章介紹一個出版平台，所以各章都是獨立的，沒有特定閱讀順序。

何處購買

本書已上架至多家線上書店，連結如下：

- [Leanpub](#)
- [Google Play Books](#)
- [樂天 Kobo](#)

售後服務

建議您加入「[精實出版社團](#)」，以便收到本書的更新通知，並獲取更多出版相關的心得與祕訣。網址是：

<https://www.facebook.com/groups/leanpub/>

版本更新紀錄

2021-3-7

- 第 4 章：更詳細地說明 Kobo 支付給作者款項的門檻與時間。

2020-12-9 v1.4

- 第 3 章：增加 Pubu 的收款提領注意事項。

2019-12-16 v1.3

- 第 4 章：增加 Kobo 的收款注意事項（收款帳戶不可以是新台幣）。

2018-11-16 v1.2

- 第 4 章：Kobo 的缺點再添一條：無法修改付款門檻。

2018-10-28 v1.1

- 第 1 章：增加 Google Play Books 的促銷活動與更換書籍封面的說明。
- 第 3 章：由於 Pubu 團隊來信通知已經改善 EPUB 3 的相容性，故修改相關的文字。
- 附錄一：增加〈如何自行檢查 EPUB 檔案？〉

2018-10-17 v1.0

- v1.0 正式出版。

關於作者

曾與出版社合作翻譯幾本原文書（都與資訊技術相關），並於 2014 年開始使用 Leanpub 來製作和出版電子書，進入獨立出版的世界。到目前為止，至少已透過 Leanpub 出版 4 本電子書。

著作：

書名	網址
Leanpub 自出版實戰	https://leanpub.com/selfpub
C# 本事	https://leanpub.com/csharp-kungfu
.NET 非同步程式設計	https://leanpub.com/dotnet-async
.NET 相依性注入	https://leanpub.com/dinet



除了 leanpub.com，上列書籍也都有上架至其他線上書店，包括 Google Play 圖書、讀墨、Kobo 等等。

您可以透過下列管道得知筆者的最新動態：

- 部落格：<https://www.huanlintalk.com>
- 臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/huanlin.notes>

1. Google Play 圖書

從一些統計數據來看（例如[這份資料¹](#)），近年來（2017～2018），Google 的行動裝置作業系統在全球市場的佔有率始終都維持在 75%～85% 左右的水準，遠超過其他競爭對手。雖然那不能跟 Google Play Books 出版平台的讀者數量畫上等號，但多少也表示其電子書銷售的潛力不容小覷。而且，Google Play Books 無論是前台書店還是後台管理頁面都有提供中文的使用介面，連說明文件也都有中文版，對以中文為母語的讀者和作者來說，都很方便。

1.1 成為合作夥伴

Google Play Books 曾一度停止接受新出版商的註冊，後來雖然再度開放線上註冊，但送出申請後，仍需經過人工審核。如果你還沒有加入 Google Play Books 的夥伴計畫，可以透過以下網址找到註冊的網頁：

<https://play.google.com/books/publish/>

或者，您也可以點此連結來直接開啟註冊頁面²。

進入註冊頁面後，你會看到如下圖的頁面：

¹<https://www.theverge.com/2017/2/16/14634656/android-ios-market-share-blackberry-2016>

²https://support.google.com/books/partner/contact/playbooks_partner_program_interest_form

Google Play 圖書夥伴計劃意願調查表

如要參加 Google Play 圖書出版計劃，請填寫這份表單，讓我們知道您的參與意願。



注意：出版商必須位於支援 Google Play 圖書的國家/地區，才能在 Google Play 圖書銷售書籍。如果您所在國家/地區目前不支援「賣家申請」，我們日後仍可能開放您國家/地區的出版商在 Google Play 銷售圖書，敬請密切注意我們的後續消息。

姓名 *

電子郵件 *

請填寫您向 Google 註冊的電子郵件地址，以利我們儘速處理您的要求。您必須使用向 Google 註冊的電子郵件地址，才能在 Google Play 圖書銷售書籍。

出版單位名稱

上圖無法顯示該頁面的全部欄位，故這裡補充一下：其中有一個欄位是要你選擇出版商類型，有三個選項：

- 出版商
- 自行出版的作者
- 經銷商

請依你的角色來選擇一個合適的出版商類型（我忘了當初選擇哪一項，但我想應該是「自行出版的作者」）。

在此頁面填寫基本資料，然後按 [提交]，便可送出表格。若沒有其他狀況，Google Play Books 應該在兩三天內就會寄出確認信，接著要你填寫稅籍資料，便可完成註冊程序。

值得注意的是，註冊頁面上有個「[支援 Google Play 圖書的國皆/地區³](#)」連結，點開那個連結，可以看到台灣也在支援之列。如下圖：

國家/地區名稱	國家/地區代碼	貨幣	賣家申請	購買	付款
土耳其	TR	TRY	✓	✓	✓
丹麥	DK	DKK	✓	✓	✓
台灣	TW	TWD	✓	✓	*
尼加拉瓜	NI	USD	✗	✓	✗

圖中的台灣那筆資料的「付款」欄打了一個星號，頁面上方有解釋：以星號標示的付款國家/地區是以美元電匯付款。這表示你必須有一個美元的銀行帳戶才能 Google 付給你的款項。



我是在玉山銀行開一個美元帳戶。每當 Google 付款給我時，玉山銀行會有專員打電話來通知有一筆海外匯款，並詢問要使用哪一類申報性質。我一般是用代號為 195 的「智慧財產權收入」。

通過註冊之後，便可進入出版社的後台管理頁面，也就是[合作夥伴中心⁴](#)。畫面如下圖：

³<https://support.google.com/books/partner/table/6052428>

⁴<https://play.google.com/books/publish/redirect>

The screenshot shows the Google Play Books Partner Center interface. On the left is a sidebar with navigation links: 首頁 (Home), 書籍目錄 (Book Catalog), Analytics (分析) 與報表 (Reports), 促銷內容 (Promotional Content), 付款中心 (Payment Center), and 帳戶設定 (Account Settings). The main content area has a title '合作夥伴首頁' (Partner Home). It features a welcome message about managing book sales and a 'New Features' section. Below that is a box about editing book details. At the bottom are two large statistics: '在 GOOGLE PLAY 上架的書籍數量' (Number of books listed on Google Play) showing 5, and '上架書籍百分比' (Percentage of books listed) showing 100%.

合作夥伴中心首頁

請先從左邊選單進入「帳戶設定」和「付款中心」來分別設定你的帳戶基本資料以及付款設定檔（Google 付款給你的設定）。

萬一無法通過註冊申請怎麼辦？

萬一你無法註冊成功，或者在稅務方面的設定一直出問題，你還可以透過其他管道來把電子書上架至 Google Play Books。目前有許多數位出版平台都有跟 Google 簽約合作，例如台灣的讀墨（稍後介紹）、國外的 PublishDrive（參見第 8 章）。當然這些平台也會從每一筆銷售成交金額中抽取一定比例的佣金，扣掉這些佣金之後才是撥給你的金額。

1.2 帳戶設定

帳戶基本資料的部分，無論是聯絡人姓名還是地址，保險起見，我都一律填寫英文（姓名的英文是用護照上的名字）。這些設定還算簡單，就不特別說明了。值得一提的是，你可以在這裡加入多名使用者，並賦予不同的權限。參考下圖：



可指派的權限共用四個：書籍目錄、Analytics（分析）與報表、付款中心、和管理員存取權。如果勾選了「管理員存取權」，則代表賦予全部的權限。由於我這個「出版社」是一人團隊，所以只有一名使用者帳戶，權限的設定也很單純。



除了參考本書的說明，也建議您多多利用官方網站的線上文件，網址是：
<https://support.google.com/books/partner>

1.3 付款中心

「付款中心」頁面包含三大區塊：

1. 付款設定檔：設定你的付款資料。
2. 銷售地區：設定你的電子書可以銷售到哪些國家／地區。
3. 貨幣換算：可以開啟或關閉自動換算貨幣的功能。

「貨幣換算」的部分很簡單，就不特別說明。以下僅針對「付款設定檔」和「銷售地區」來分別說明。

1.3.1 付款設定檔

一進入「付款中心」頁面，最先看到的就是付款設定檔。參考下圖：

The screenshot shows the 'Payments' settings page. At the top, it says '付款中心'. Below that, '付款設定檔' is highlighted. A note states: 'Google 會依付款資料指定的方式將 Google Play 銷售收益支付給您，並在付款資料中提供相關的收益報表。' with a link '瞭解詳情'. A table lists payment details: Name - Huan-Lin Tsai, PAYMENTS 個人資料 ID - [REDACTED], PAYMENTS 帳戶 ID - [REDACTED], Date Created - 2014-01-21, Edit button, and a switch labeled '開啟' (Enabled). At the bottom left is a button '+ 新增付款設定檔' with a red arrow pointing to a callout box containing the text '點這裡新增你的付款設定檔'.

名稱	PAYMENTS 個人資料 ID	PAYMENTS 帳戶 ID	建立日期	編輯	收益報表
Huan-Lin Tsai	[REDACTED]	[REDACTED]	2014-01-21	編輯	開啟

+ 新增付款設定檔

點這裡新增你的付款設定檔

點一下 [新增付款設定檔] 按鈕，便會開啟一個視窗來讓你輸入付款相關資料。參考下圖的設定：

新增付款設定檔

完成建立付款設定檔這項重要步驟，即可讓您的書籍在 Google Play 商店上架，並可透過您的帳戶向全球銷售書籍。

The screenshot shows the 'Add Payment Method' setup window. It includes fields for 'Setting Name' (王大同), 'Business Location' (台灣 TW), 'Account Type' (個人), and 'Tax Information' (Unregistered individual). The 'Tax Information' dropdown is expanded to show 'Unregistered individual'.

設定檔名稱	王大同
商家所在地	台灣 (TW)
帳戶類型	個人
稅務資訊	未登記稅籍的個人

- **帳戶類型**：可選擇「公司」或「個人」。若選擇「公司」，則必須輸入「加值稅編號」。
- **納稅身分**：可選擇「未登記稅籍的個人」或「已登記稅籍的個人」。若選擇後者，則必須輸入「加值稅編號」。

其餘欄位都很直觀，就不贅述了。

一旦建立了付款設定檔，將來可以在「付款中心」頁面上看到那一筆付款設定。就如本節開頭的那張螢幕截圖，點一下該筆付款設定的 [編輯] 按鈕，便可查看目前的賣書收益，或者修改付款資料。參考下圖：



由上圖可知，我是將付款額度設定為美金 \$200 元。此頁面的下方，還可以分別修改收款方式與付款設定檔，如下圖所示：



從左邊的「管理付款方式」連結點進去，可以設定你用來收取款項的銀行帳戶——請記得使用美元帳戶。右邊的「管理設定」連結點進去，還會有一些收款相關資訊和欄位需要填寫，其中最容易卡住的地方，應該是「美國稅務資訊」吧。



在「美國稅務資訊」這項，非美國籍的個人需要填寫的是 W-8BEN 表。我記得當初註冊成為 Google Play Book 合作夥伴一段時間後，才留意到 Google 要我填寫 W-8BEN 表。在 [Google 的線上文件⁵](#)裡面有這麼一段文字：

「位於美國境外的國際商家，必須透過您的付款資料提交外國身分證明 (W-8BEN 表)。」

當時我並不清楚該怎麼填寫那份宛如天書的線上表格，只好上網爬文，邊查邊填。如果您不知如何填寫 W-8BEN 表，可 Google 關鍵字：「填寫 W-8BEN」。

Google Play Books 平台的網頁操作介面雖然設定得不太友善，但還好都是以中文顯示，而且有中文的線上文件，只要耐心把基本資料填寫完成，往後的主要工作就只是上架書籍和查看收款明細了。花時間去填寫這些資料絕對值得，因為 Google Play Books 的會員數量相當龐大，跟其他線上書店相比 (Amazon 除外)，往往能夠為獨立作者帶來更多收入。

⁵<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/7161649?hl=zh-Hant>

1.3.2 銷售地區

如果沒有特殊原因，通常會讓電子書銷售至全世界，所以只需要一筆「WORLD」設定即可，如下圖：

銷售地區

銷售地區是指您有權在當地販售書籍的國家/地區
(必須一併使用付款設定檔說明您要在哪裡收取銷售收益)。[瞭解詳情](#)

電子書

國家/地區	付款設定檔	編輯
WORLD	Huan-Lin Tsai	編輯
+ 新增地區		

1.4 上架流程

欲上架電子書，請在登入「Google Play 圖書合作夥伴中心」網站後，點一下左方選單的「書籍目錄」，然後點一下右邊頁面的「新增書籍」按鈕，接著便會開啟一個視窗要您輸入 ISBN 和書籍格式，如下圖：

加入新書

識別碼 (ISBN)

例如 ISBN : 9781234567890

若沒有 ISBN，
請勾選此項

這本書沒有 ISBN 或其他識別碼。

我們將產生一組名為 GGKEY 的專屬識別碼，可
供您在 Google 圖書和 Google Play 使用。

書籍格式 ?

數位 ▾

要套用的範本

Huan-Lin Tsai (pub-0421220734510976) ▾

建立

ISBN 並非必要。若沒有提供 ISBN，Google Play Books 會自動為你的電子書賦予一個唯一的識別碼。日後若申請了 ISBN，也可以再補上（而且可以輸入多組 ISBN）。

點一下 [建立] 按鈕便可建立一本新書，接著便會進入各項資料的設定頁面：

Leanpub 自出版實戰

選擇標籤 ▾

儲存

摘要

中繼資料

內容

價格

設定

如您所見，上架流程分為五頁，每一頁的資料輸入完畢時，都可以點一下右上方的 [儲存] 按鈕。

由於網頁是以中文顯示，使用上應不致於碰到太大的困難，這裡就不將每個步驟的畫面一一截圖說明了。不過，在 [中繼資料] 這頁，有個地方可能比較隱晦：語言。請看下圖：



如果是中文書，無論是繁體還是簡體中文，「語言」欄位都是輸入「chi」。



關於語言代碼，可參考維基百科 ISO 639-2⁶ 的說明。

1.5 書籍封面

在你第一次上傳 EPUB 檔案時，Google Play Books 會自動從檔案中抓取書籍封面圖片，所以書封的部分通常不用特別處理。那麼，書籍上架之後，如果想要換書籍封面，是不是只要上傳新的 EPUB 書檔就行了？答案卻是否定的。

⁶https://zh.wikipedia.org/wiki/ISO_639-2

根據我的經驗，電子書上架之後，如果有再上傳新版的 EPUB 書檔，Google Play Books 並不會再去更新書籍封面。如果上架之後需要更換書封，便需要另外上傳圖檔（可以跟書檔一併上傳），檔名可以是 cover.jpg、cover.png、frontcover.jpg、frontcover.png 等等。



不知什麼原因，上傳新的封面圖片之後，Google Play 前台書店的書籍封面需要等好一段時間才會更換。如果你也碰到這種情形，可以在上傳新版書封之後一兩個小時左右再去查看封面是否更新。

1.6 售價與分潤

Google Play Books 可以讓出版者設定多種幣別的書籍售價，如下圖：

The screenshot shows the Google Play Books pricing settings interface. At the top, there's a title bar with the book's name and a '儲存' (Save) button. Below the title bar is a navigation bar with tabs: 摘要 (Summary), 中繼資料 (Metadata), 內容 (Content), 價格 (Prices) (which is highlighted with a red arrow), and 設定 (Settings). A descriptive text below the tabs explains how Google Play automatically converts prices to local currency. On the left, a green button labeled '+ 新增價格' (Add New Price) is visible. In the center, two price entries are shown: one for TWD (新台幣) at 220.00 and another for USD (美金) at 6.99. Each entry includes a dropdown for '適用國家地' (Applicable Country/Region) and a '更多詳細資訊' (More Details) link. Below these entries is a section titled '設定書籍售價' (Set Book Price).

圖中的那本書，只設定了兩種幣別，分別是 TWD（新台幣）和 USD（美金）。你只要點頁面上的 [新增價格] 按鈕便可建立更多幣別的售價。

請注意圖中每一個幣別的價格資料右邊都有一個「更多詳細資訊」的連結，點一下該連結，還會出現是否含稅以及促銷活動的設定，如下圖：



若將「含稅價格」打勾，則代表你設定的價格是含稅價。反之則為未稅價，而 Google 會在零售書店的頁面上把未稅價加上稅額，即以含稅價來顯示那本電子書的定價。

每賣出一本書，Google 給作者／出版社的分潤比例是 52%。跟其他數位出版平台比起來，雖然分潤比例不算高，但考慮到龐大的使用者數量，還是值得花點時間把電子書上架到此平台。

Google 會擅自將你的書打折賣

值得一提的是，讀者在商品銷售頁面上看到的售價，不見得會跟你設定的價格完全一樣，因為 Google 會根據某些條件（例如設定價格時是否含稅）來自動調整書籍實際的售價，甚至自行決定替你的書價打折。

有趣的是，即使 Google 未經你同意就把電子書打折賣，但是在分潤的時候，仍會以你設定的書籍定價來計算你的收益。換言之，即作者／出版社並不會因為 Google 擅自折扣促銷而蒙受損失。

我查了 Google 官網的說明文件和申請加入合作夥伴頁面上的〈服務條款〉，裡面完全沒提到這件事。我是從網路上一篇標題為「[6 Facts You Didn't Know About](#)

「Publishing on Google Play⁷」的文章裡面看到的。然而，空口無憑，況且電子書平台可能因為改版而調整某些銷售政策，最好的辦法就是自己測試一下。

首先，我的電子書售價是設定成未稅價 390 元新台幣。我在 Google Play Books 書店上面找到這本電子書，網頁上顯示的定價是含稅後的價格：410 元，而目前特價 279 元，所以大約是七折左右。如下圖：



可以確定這是 Google 自行決定的促銷折扣，因為我在後台根本沒有設定任何促銷活動。

於是，我自掏腰包買了一本，以信用卡付了 279 元，然後到 Google Play Books 後台網站下載書籍銷售報表（實際上，成交之後過了三天，那筆交易才顯示於銷售報表中）。在銷售報表中，我找到了先前我買書的那筆訂單號碼，發現 Google Play Books 是以我設定的未稅價 390 元來計算分潤。分潤比例是 52%，故我的實際收益是 202.8 元，換算成美金為 6.57。

也就是說，無論 Google Play Books 擅自將我們的電子書打幾折賣，作者／出版者都沒有損失。換句話說，Google Play Books 等於是為了促銷電子書而自行吸收了折扣的成本。因此，雖然沒有經過作者同意就折扣促銷，我想應該沒有人會抗議

⁷<https://publishdrive.com/5-facts-didnt-know-publishing-google-play/>

吧。畢竟書賣得越多，出版社和作者收入也多，讀者同樣也享受到折扣，可說是三贏的局面。

留意是否違約

曾有一家出版社來信，希望把我的電子書排版印刷，由他們出版紙本書。當時對方提到，合約裡面會有一條，要求電子書的定價不可低於紙本書定價的百分之七十（好像是這個數字，不太記得了）。那麼，Google Play Books 的自動打折作法，不知道是否會被出版社認定違約，在簽約前最好問一下。如果作者定價沒有低於紙本書的 70%，卻因為 Google 片面促銷折扣而造成違約，那也太冤枉了。

1.7 建立促銷活動

從 Google Play Books 後台管理頁面左邊的選單可以找到「促銷內容」連結。點此連結之後，會顯示目前正在進行的促銷活動和已經結束的促銷活動。參考下圖：

目前促銷活動

您可以在下方建立降價促銷活動。只要為促銷活動設定開始和結束日期，即可對指定的書籍套用。
書籍清單和促銷價格須以 CSV 格式上傳。[瞭解詳情](#)

- ★ 快速提示：1) 剛開始可先使用範例促銷 CSV 範本 2) 進行中的促銷無法編輯，也無法新增書籍
3) 如果您提交多個價格 (例如透過 ONIX)，系統一律會對使用者顯示您所提供的最低價格

名稱	開始日期	結束日期	狀態	移除/結束	更新書籍
長期促銷 50 元	2018-10-28	2018-12-31	已開始	結束	

[+ 新增促銷活動](#)

[下載 CSV 範本](#)

已結束的促銷活動

圖中顯示目前只有一項名為「長期促銷 50 元」的促銷活動，從 2018-10-28 開始，到 2018-12-31 結束。你可以點該活動項目右邊的 [結束] 連結來立刻停止促銷活動。

建立促銷活動的步驟是：

1. 點擊頁面上的 [下載 CSV 範本] 按鈕來下載範本，接著使用文字編輯器或 Excel 來編輯這個範本的內容，把促銷活動的資料敲進去。
2. 點擊頁面上的 [新增促銷活動] 按鈕來輸入促銷活動的起訖日期，並上傳剛才編輯的 CSV 檔案。

下圖是我用 Excel 編輯 CSV 檔案的畫面截圖：

	A	B	C	D	E	
1	識別碼	書名	貨幣	金額	國家/地區	
2	GGKEY:91U271X1R31		TWD	50	WORLD	
3						
4						

書名只是給自己看，不用填寫

其中的識別碼就是你想要促銷的電子書的識別碼（ISBN 或者 Google Play Books 自動賦予的編碼）。你可以在 Google Play Books 書籍清單頁面上的每一本書的封面圖片下方找到這組識別碼，通常以「GGKEY:」開頭。



注意：如果你看到的識別碼尾端有接一個空格，後面再接一個大寫字母「E」，例如「GGKEY:0J1PXRPZW64 E」，請把尾端的空格與字母 E 去掉，才是正確的書籍識別碼。以此例而言，識別碼為「GGKEY:0J1PXRPZW64」。

一個 CSV 檔案可以包含多本電子書的促銷價格。書名是給你自己參考用的，有沒有輸入都可以。貨幣欄位請輸入貨幣代號，若是新台幣，應輸入「TWD」，而不是「NTD」。「國家／地區」欄位如果輸入「WORLD」就代表此促銷價格是用全球各地；你也可以輸入特定的國家代碼來指定此促銷價格只適用於特定國家。

促銷活動建立完後，別忘了在生效日期當天（或之後）到書籍銷售頁面確認一下售價有沒有變成你設定的促銷價喔。



如需更多有關促銷活動的說明，可參考 Google 的線上文件：[促銷活動（預定價格變動）](#)。

1.8 限制或可改進之處

Google Play Books 後台網站的出版相關功能很難稱得上豐富，只能說堪用。我在使用時經常希望它能改進的地方有：

1. 無法透過網頁查看當前的銷售數字，而只能以匯出 .csv 檔案的方式來取得銷售統計或摘要。
2. 只能透過上傳 .csv 檔案的方式來建立促銷活動，使用上不夠方便。而且，促銷活動只能做到限時促銷，而無法限量。