

電子書

2018 版

上架攻略

Google Play 圖書、讀墨、樂天 Kobo、Pubu
以及 PublishDrive (可上架至全球各大書店!)



蔡煥麟
著

電子書上架攻略

讓全世界都能買到你的書！

Michael Tsai

這本書的網址是 <http://leanpub.com/pubplatforms>

此版本發布於 2021-03-07



This is a [Leanpub](#) book. Leanpub empowers authors and publishers with the Lean Publishing process. [Lean Publishing](#) is the act of publishing an in-progress ebook using lightweight tools and many iterations to get reader feedback, pivot until you have the right book and build traction once you do.

© 2015 - 2021 Ministep Books

Contents

關於本書	i
目標讀者	i
如何使用本書	ii
何處購買	ii
售後服務	ii
版本更新紀錄	iii
關於作者	iv
1. Google Play 圖書	1
1.1 成為合作夥伴	1
1.2 帳戶設定	5
1.3 付款中心	6
1.3.1 付款設定檔	6
1.3.2 銷售地區	10
1.4 上架流程	10
1.5 書籍封面	12
1.6 售價與分潤	13
1.7 建立促銷活動	17
1.8 限制或可改進之處	20

關於本書

這本書會告訴您如何將電子書上架至幾個知名的數位出版平台（線上書店），讓您的電子書接觸到更多讀者。

透過本書介紹的平台，您將知道如何將電子書上架至 Google Play 圖書、Apple Books、讀墨、樂天 Kobo、Pubu、當當網（中國）等等。

書中所言，皆來自作者本身的實際操作經驗，其中也有許多獨家的秘訣與心得分享。

本書不會解釋什麼是電子書，以及什麼是 EPUB、MOBI，也不會提及任何寫作技巧與排版工具，而是完全專注在介紹出版平台的上架步驟、使用方法、以及相關的注意事項，包括各線上書店的功能與特色比較。

此外，本書介紹的數位出版平台有 Google Play 圖書、讀墨、樂天 Kobo、Pubu、和 PublishDrive。這些出版平台有一個共通點，那就是：可透過網站完成所有的工作，包括電子書的上架、出版、銷售、收款等等。也就是說，對於那些需要寫 e-mail 申請、打電話詢問、或紙本合約往返的出版平台（儘管也有銷售電子書），本書都不會介紹。

目標讀者

如果您已經知道如何撰寫與製作電子書（特別是 EPUB 格式的電子書），但是對於某些出版平台的上架程序和使用方式不太熟悉，或者想要知道如何把電子書銷售到更多線上書店，那麼本書便可提供一些幫助。

如果您需要的是獨立出版電子書的完整工具和技術，包括：寫作、排版、上架、行銷等等，請參閱筆者的另一本書：《Leanpub 自出版實戰：從寫作到上架，將作品推向全世界！》。該書已上架至 [Leanpub](#)、[Google Play Books](#)、[讀墨](#)、[Pubu](#)、和 [樂天 Kobo](#)。

事實上，本書就是從《Leanpub 自出版實戰》一書中擷取跟上架有關的章節所衍生而來。因此，**如果您已經購買《Leanpub 自出版實戰》，就不需要再購買本書了。**

如何使用本書

本書就像參考手冊，每一章介紹一個出版平台，所以各章都是獨立的，沒有特定閱讀順序。

何處購買

本書已上架至多家線上書店，連結如下：

- [Leanpub](#)
- [Google Play Books](#)
- [樂天 Kobo](#)

售後服務

建議您加入「[精實出版社團](#)」，以便收到本書的更新通知，並獲取更多出版相關的心得與祕訣。網址是：

<https://www.facebook.com/groups/leanpub/>

版本更新紀錄

2021-3-7

- 第 4 章：更詳細地說明 Kobo 支付給作者款項的門檻與時間。

2020-12-9 v1.4

- 第 3 章：增加 Pubu 的收款提領注意是項。

2019-12-16 v1.3

- 第 4 章：增加 Kobo 的收款注意事項（收款帳戶不可以是新台幣）。

2018-11-16 v1.2

- 第 4 章：Kobo 的缺點再添一條：無法修改付款門檻。

2018-10-28 v1.1

- 第 1 章：增加 Google Play Books 的促銷活動與更換書籍封面的說明。
- 第 3 章：由於 Pubu 團隊來信通知已經改善 EPUB 3 的相容性，故修改相關的文字。
- 附錄一：增加〈如何自行檢查 EPUB 檔案？〉

2018-10-17 v1.0

- v1.0 正式出版。

關於作者

曾與出版社合作翻譯幾本原文書（都與資訊技術相關），並於 2014 年開始使用 Leanpub 來製作和出版電子書，進入獨立出版的世界。到目前為止，至少已透過 Leanpub 出版 4 本電子書。

著作：

書名	網址
Leanpub 自出版實戰	https://leanpub.com/selfpub
C# 本事	https://leanpub.com/csharp-kungfu
.NET 非同步程式設計	https://leanpub.com/dotnet-async
.NET 相依性注入	https://leanpub.com/dinet



除了 leanpub.com，上列書籍也都有上架至其他線上書店，包括 Google Play 圖書、讀墨、Kobo 等等。

您可以透過下列管道得知筆者的最新動態：

- 部落格：<https://www.huanlintalk.com>
- 臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/huanlin.notes>

1. Google Play 圖書

從一些統計數據來看（例如這份資料¹），近年來（2017～2018），Google 的行動裝置作業系統在全球市場的佔有率始終都維持在 75%～85% 左右的水準，遠超過其他競爭對手。雖然那不能跟 Google Play Books 出版平台的讀者數量畫上等號，但多少也表示其電子書銷售的潛力不容小覷。而且，Google Play Books 無論是前台書店還是後台管理頁面都有提供中文的使用介面，連說明文件也都有中文版，對以中文為母語的讀者和作者來說，都很方便。

1.1 成為合作夥伴

Google Play Books 曾一度停止接受新出版商的註冊，後來雖然再度開放線上註冊，但送出申請後，仍需經過人工審核。如果你還沒有加入 Google Play Books 的夥伴計畫，可以透過以下網址找到註冊的網頁：

<https://play.google.com/books/publish/>

或者，您也可以[點此連結來直接開啟註冊頁面](#)²。

進入註冊頁面後，你會看到如下圖的頁面：

¹<https://www.theverge.com/2017/2/16/14634656/android-ios-market-share-blackberry-2016>

²https://support.google.com/books/partner/contact/playbooks_partner_program_interest_form

Google Play 圖書夥伴計劃意願調查表

如要參加 Google Play 圖書出版計劃，請填寫這份表單，讓我們知道您的參與意願。



注意：出版商必須位於支援 Google Play 圖書的國家/地區，才能在 Google Play 圖書銷售書籍。如果您所在國家/地區目前不支援「賣家申請」，我們日後仍可能開放您國家/地區的出版商在 Google Play 銷售圖書，敬請密切注意我們的後續消息。

姓名 *

電子郵件 *

請填寫您向 Google 註冊的電子郵件地址，以利我們儘速處理您的要求。您必須使用向 Google 註冊的電子郵件地址，才能在 Google Play 圖書銷售書籍。

出版單位名稱

上圖無法顯示該頁面的全部欄位，故這裡補充一下：其中有一個欄位是要你選擇出版商類型，有三個選項：

- 出版商
- 自行出版的作者
- 經銷商

請依你的角色來選擇一個合適的出版商類型（我忘了當初選擇哪一項，但我想應該是「自行出版的作者」）。

在此頁面填寫基本資料，然後按[提交]，便可送出表格。若沒有其他狀況，Google Play Books 應該在兩三天內就會寄出確認信，接著要你填寫稅籍資料，便可完成註冊程序。

值得注意的是，註冊頁面上有個「[支援 Google Play 圖書的國皆/地區³](#)」連結，點開那個連結，可以看到台灣也在支援之列。如下圖：

國家/地區名稱	國家/地區代碼	貨幣	賣家申請	購買	付款
土耳其	TR	TRY	✓	✓	✓
丹麥	DK	DKK	✓	✓	✓
...
台灣	TW	TWD	✓	✓	★
尼加拉瓜	NI	USD	✗	✓	✗

圖中的台灣那筆資料的「付款」欄打了一個星號，頁面上方有解釋：以星號標示的付款國家/地區是以美元電匯付款。這表示你必須有一個美元的銀行帳戶才能 Google 付給你的款項。



我是在玉山銀行開一個美元帳戶。每當 Google 付款給我時，玉山銀行會有專員打電話來通知有一筆海外匯款，並詢問要使用哪一類申報性質。我一般是用代號為 195 的「智慧財產權收入」。

通過註冊之後，便可進入出版社的後台管理頁面，也就是[合作夥伴中心⁴](#)。畫面如下圖：

³<https://support.google.com/books/partner/table/6052428>

⁴<https://play.google.com/books/publish/redirect>



合作夥伴中心首頁

請先從左邊選單進入「帳戶設定」和「付款中心」來分別設定你的帳戶基本資料以及付款設定檔（Google 付款給你的設定）。

萬一無法通過註冊申請怎麼辦？

萬一你無法註冊成功，或者在稅務方面的設定一直出問題，你還可以透過其他管道來把電子書上架至 Google Play Books。目前有許多數位出版平台都有跟 Google 簽約合作，例如台灣的讀墨（稍後介紹）、國外的 PublishDrive（參見第 8 章）。當然這些平台也會從每一筆銷售成交金額中抽取一定比例的佣金，扣掉這些佣金之後才是撥給你的金額。

1.2 帳戶設定

帳戶基本資料的部分，無論是聯絡人姓名還是地址，保險起見，我都一律填寫英文（姓名的英文是用護照上的名字）。這些設定還算簡單，就不特別說明了。值得一提的是，你可以在這裡加入多名使用者，並賦予不同的權限。參考下圖：

可指派的權限共用四個：書籍目錄、Analytics（分析）與報表、付款中心、和管理員存取權。如果勾選了「管理員存取權」，則代表賦予全部的權限。由於我這個「出版社」是一人團隊，所以只有一名使用者帳戶，權限的設定也很單純。



除了參考本書的說明，也建議您多多利用官方網站的線上文件，網址是：
<https://support.google.com/books/partner>

1.3 付款中心

「付款中心」頁面包含三大區塊：

1. 付款設定檔：設定你的付款資料。
2. 銷售地區：設定你的電子書可以銷售到哪些國家／地區。
3. 貨幣換算：可以開啟或關閉自動換算貨幣的功能。

「貨幣換算」的部分很簡單，就不特別說明。以下僅針對「付款設定檔」和「銷售地區」來分別說明。

1.3.1 付款設定檔

一進入「付款中心」頁面，最先看到的就是付款設定檔。參考下圖：

付款中心

付款設定檔

Google 會依付款資料指定的方式將 Google Play 銷售收益支付給您，並在付款資料中提供相關的收益報表。[瞭解詳情](#)

名稱	PAYMENTS 個人資料 ID	PAYMENTS 帳戶 ID	建立日期	編輯	收益報表
Huan-Lin Tsai	████████████████████	████████████████████	2014-01-21	編輯	開啟

[+ 新增付款設定檔](#)

點這裡新增你的付款設定檔

點一下「新增付款設定檔」按鈕，便會開啟一個視窗來讓你輸入付款相關資料。參考下圖的設定：

新增付款設定檔

完成建立付款設定檔這項重要步驟，即可讓您的書籍在 Google Play 商店上架，並可透過您的帳戶向全球銷售書籍。

設定檔名稱

王大同

商家所在地 ?

台灣 (TW)

帳戶類型 ?

個人

稅務資訊 ?

納稅身分

未登記稅籍的個人

- **帳戶類型：**可選擇「公司」或「個人」。若選擇「公司」，則必須輸入「增值稅編號」。
- **納稅身分：**可選擇「未登記稅籍的個人」或「已登記稅籍的個人」。若選擇後者，則必須輸入「增值稅編號」。

其餘欄位都很直觀，就不贅述了。

一旦建立了付款設定檔，將來可以在「付款中心」頁面上看到那一筆付款設定。就如本節開頭的那張螢幕截圖，點一下該筆付款設定的「編輯」按鈕，便可查看目前的賣書收益，或者修改付款資料。參考下圖：



由上圖可知，我是將付款額度設定為美金 \$200 元。此頁面的下方，還可以分別修改收款方式與付款設定檔，如下圖所示：



從左邊的「管理付款方式」連結點進去，可以設定你用來收取款項的銀行帳戶——請記得使用美元帳戶。右邊的「管理設定」連結點進去，還會有一些收款相關資訊和欄位需要填寫，其中最容易卡住的地方，應該是「美國稅務資訊」吧。



帳戶類型 ⓘ
公司

台灣稅務資訊 ⓘ ✎
稅籍: 公司

商家名稱與地址 ⓘ ✎
111 台灣台北市大同區
大馬路 123 號
王大同

美國稅務資訊 ✎
W-8 BEN 表格提交日期: Jul 3, 2016

在「美國稅務資訊」這項，非美國籍的個人需要填寫的是 W-8BEN 表。我記得當初註冊成為 Google Play Book 合作夥伴一段時間後，才留意到 Google 要我填寫 W-8BEN 表。在 [Google 的線上文件⁵](#)裡面有這麼一段文字：

「位於美國境外的國際商家，必須透過您的付款資料提交外國身分證明 (W-8BEN 表)。」

當時我並不清楚該怎麼填寫那份宛如天書的線上表格，只好上網爬文，邊查邊填。如果您不知如何填寫 W-8BEN 表，可 Google 關鍵字：「填寫 W-8BEN」。

Google Play Books 平台的網頁操作介面雖然設定得不太友善，但還好都是以中文顯示，而且有中文的線上文件，只要耐心把基本資料填寫完成，往後的主要工作就只是上架書籍和查看收款明細了。花時間去填寫這些資料絕對值得，因為 Google Play Books 的會員數量相當龐大，跟其他線上書店相比（Amazon 除外），往往能夠為獨立作者帶來更多收入。

⁵<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/7161649?hl=zh-Hant>

1.3.2 銷售地區

如果沒有特殊原因，通常會讓電子書銷售至全世界，所以只需要一筆「WORLD」設定即可，如下圖：

銷售地區

銷售地區是指您有權在當地販售書籍的國家/地區
(必須一併使用付款設定檔說明您要在哪裡收取銷售收益)。瞭解詳情

電子書

國家/地區	付款設定檔	編輯
WORLD	Huan-Lin Tsai	編輯

+ 新增地區

1.4 上架流程

欲上架電子書，請在登入「Google Play 圖書合作夥伴中心」網站後，點一下左方選單的 [書籍目錄]，然後點一下右邊頁面的 [新增書籍] 按鈕，接著便會開啟一個視窗要您輸入 ISBN 和書籍格式，如下圖：

加入新書

識別碼 (ISBN)

例如 ISBN : 9781234567890

若沒有 ISBN，
請勾選此項

☒ 這本書沒有 ISBN 或其他識別碼。

我們將產生一組名為 GGKEY 的專屬識別碼，可供您在 Google 圖書和 Google Play 使用。

書籍格式 ?

數位 ▾

要套用的範本

Huan-Lin Tsai (pub-0421220734510976) ▾

建立

ISBN 並非必要。若沒有提供 ISBN，Google Play Books 會自動為你的電子書賦予一個唯一的識別碼。日後若申請了 ISBN，也可以再補上（而且可以輸入多組 ISBN）。

點一下「建立」按鈕便可建立一本新書，接著便會進入各項資料的設定頁面：

Leanpub 自出版實戰

選擇標籤 ▾

儲存

摘要

中繼資料

內容

價格

設定

如您所見，上架流程分為五頁，每一頁的資料輸入完畢時，都可以點一下右上方的「儲存」按鈕。

由於網頁是以中文顯示，使用上應不致於碰到太大的困難，這裡就不將每個步驟的畫面一一截圖說明了。不過，在「中繼資料」這頁，有個地方可能比較隱晦：語言。請看下圖：



Leanpub 自出版實戰

系列書籍 ?

語言 ? chi

年齡層 ? + 新增

如果是中文書，無論是繁體還是簡體中文，「語言」欄位都是輸入「chi」。



關於語言代碼，可參考[維基百科 ISO 639-2](https://zh.wikipedia.org/wiki/ISO_639-2)⁶ 的說明。

1.5 書籍封面

在你第一次上傳 EPUB 檔案時，Google Play Books 會自動從檔案中抓取書籍封面圖片，所以書封的部分通常不用特別處理。那麼，書籍上架之後，如果想要換書籍封面，是不是只要上傳新的 EPUB 書檔就行了？答案卻是否定的。

⁶https://zh.wikipedia.org/wiki/ISO_639-2

根據我的經驗，電子書上架之後，如果有再上傳新版的 EPUB 書檔，Google Play Books 並不會再去更新書籍封面。如果上架之後需要更換書封，便需要另外上傳圖檔（可以跟書檔一併上傳），檔名可以是 cover.jpg、cover.png、frontcover.jpg、frontcover.png 等等。



不知什麼原因，上傳新的封面圖片之後，Google Play 前台書店的書籍封面需要等好一段時間才會更換。如果你也碰到這種情形，可以在上傳新版書封之後一兩個小時左右再去查看封面是否更新。

1.6 售價與分潤

Google Play Books 可以讓出版者設定多種幣別的書籍售價，如下圖：

.NET 本事：非同步程式設計

選擇標籤 ▾ 儲存

摘要 中繼資料 內容 價格 設定

您可以針對您要銷售書籍的每個國家/地區個別提供當地貨幣的定價。如果啟用貨幣換算功能，且您的價格適用於全世界，系統就會自動換算價格。這樣一來，在書籍的所有銷售國家/地區，Google Play 都會顯示當地貨幣的定價。[瞭解詳情](#)

+ 新增價格

建立不同幣別的售價

TWD	220.00	適用國家地	TW ?	✕	更多詳細資訊 ▾
USD	6.99	適用國家地	WORLD ?	✕	更多詳細資訊 ▾

設定書籍售價

圖中的那本書，只設定了兩種幣別，分別是 TWD（新台幣）和 USD（美金）。你只要點頁面上的「新增價格」按鈕便可建立更多幣別的售價。

請注意圖中每一個幣別的價格資料右邊都有一個「更多詳細資訊」的連結，點一下該連結，還會出現是否含稅以及促銷活動的設定，如下圖：



TWD 220.00 適用國家地區： TW

價格相關詳細資訊

☐ 含稅價格

(選填) 您可以針對促銷價格指定開始日期和結束日期

YYYY-MM-DD 至 YYYY-MM-DD

隱藏詳細資訊

若將「含稅價格」打勾，則代表你設定的價格是含稅價。反之則為未稅價，而 Google 會在零售書店的頁面上把未稅價加上稅額，即以含稅價來顯示那本電子書的定價。

每賣出一本書，Google 給作者／出版社的分潤比例是 52%。跟其他數位出版平台比起來，雖然分潤比例不算高，但考慮到龐大的使用者數量，還是值得花點時間把電子書上架到此平台。

Google 會擅自將你的書打折賣

值得一提的是，讀者在商品銷售頁面上看到的售價，不見得會跟你設定的價格完全一樣，因為 Google 會根據某些條件（例如設定價格時是否含稅）來自動調整書籍實際的售價，甚至自行決定替你的書價打折。

有趣的是，即使 Google 未經你同意就把電子書打折賣，但是在分潤的時候，仍會以你設定的書籍定價來計算你的收益。換言之，即作者／出版社並不會因為 Google 擅自折扣促銷而蒙受損失。

我查了 Google 官網的說明文件和申請加入合作夥伴頁面上的〈服務條款〉，裡面完全沒提到這件事。我是從網路上一篇標題為「6 Facts You Didn't Know About

Publishing on Google Play⁷」的文章裡面看到的。然而，空口無憑，況且電子書平台可能因為改版而調整某些銷售政策，最好的辦法就是自己測試一下。

首先，我的電子書售價是設定成未稅價 390 元新台幣。我在 Google Play Books 書店上面找到這本電子書，網頁上顯示的定價是含稅後的價格：410 元，而目前特價 279 元，所以大約是七折左右。如下圖：



可以確定這是 Google 自行決定的促銷折扣，因為我在後台根本沒有設定任何促銷活動。

於是，我自掏腰包買了一本，以信用卡付了 279 元，然後到 Google Play Books 後台網站下載書籍銷售報表（實際上，成交之後過了三天，那筆交易才顯示於銷售報表中）。在銷售報表中，我找到了先前我買書的那筆訂單號碼，發現 Google Play Books 是以我設定的未稅價 390 元來計算分潤。分潤比例是 52%，故我的實際收益是 202.8 元，換算成美金為 6.57。

也就是說，無論 Google Play Books 擅自將我們的電子書打幾折賣，作者／出版者都沒有損失。換句話說，Google Play Books 等於是為了促銷電子書而自行吸收了折扣的成本。因此，雖然沒有經過作者同意就折扣促銷，我想應該沒有人會抗議

⁷<https://publishdrive.com/5-facts-didnt-know-publishing-google-play/>

吧。畢竟書賣得越多，出版社和作者收入也多，讀者同樣也享受到折扣，可說是三贏的局面。

留意是否違約

曾有一家出版社來信，希望把我的電子書排版印刷，由他們出版紙本書。當時對方提到，合約裡面會有一條，要求電子書的定價不可低於紙本書定價的百分之七十（好像是這個數字，不太記得了）。那麼，Google Play Books 的自動打折作法，不知道是否會被出版社認定違約，在簽約前最好問一下。如果作者定價沒有低於紙本書的 70%，卻因為 Google 片面促銷折扣而造成違約，那也太冤枉了。

1.7 建立促銷活動

從 Google Play Books 後台管理頁面左邊的選單可以找到「促銷內容」連結。點此連結之後，會顯示目前正在進行的促銷活動和已經結束的促銷活動。參考下圖：

目前促銷活動

您可以在下方建立降價促銷活動。只要為促銷活動設定開始和結束日期，即可對指定的書籍套用。
書籍清單和促銷價格須以 CSV 格式上傳。瞭解詳情

★ 快速提示：1) 剛開始可先使用範例促銷 CSV 範本 2) 進行中的促銷無法編輯，也無法新增書籍
3) 如果您提交多個價格 (例如透過 ONIX)，系統一律會對使用者顯示您所提供的最低價格

名稱	開始日期	結束日期	狀態	移除/結束	更新書籍
長期促銷 50 元	2018-10-28	2018-12-31	已開始	結束	

+ 新增促銷活動

下載 CSV 範本

已結束的促銷活動



圖中顯示目前只有一項名為「長期促銷 50 元」的促銷活動，從 2018-10-28 開始，到 2018-12-31 結束。你可以點該活動項目右邊的「結束」連結來立刻停止促銷活動。

建立促銷活動的步驟是：

1. 點擊頁面上的「下載 CSV 範本」按鈕來下載範本，接著使用文字編輯器或 Excel 來編輯這個範本的內容，把促銷活動的資料敲進去。
2. 點擊頁面上的「新增促銷活動」按鈕來輸入促銷活動的起訖日期，並上傳剛才編輯的 CSV 檔案。

下圖是我用 Excel 編輯 CSV 檔案的畫面截圖：

	A	B	C	D	E	
1	識別碼	書名	貨幣	金額	國家/地區	
2	GGKEY:91U271X1R31		TWD	50	WORLD	
3						
4						

書名只是給自己看，不用填寫

其中的識別碼就是你想要促銷的電子書的識別碼（ISBN 或者 Google Play Books 自動賦予的編碼）。你可以在 Google Play Books 書籍清單頁面上的每一本書的封面圖片下方找到這組識別碼，通常以「GGKEY:」開頭。



注意：如果你看到的識別碼尾端有接一個空格，後面再接一個大寫字母「E」，例如「GGKEY:0J1PXPZW64 E」，請把尾端的空格與字母 E 去掉，才是正確的書籍識別碼。以此例而言，識別碼為「GGKEY:0J1PXPZW64」。

一個 CSV 檔案可以包含多本電子書的促銷價格。書名是給你自己參考用的，有沒有輸入都可以。貨幣欄位請輸入貨幣代號，若是新台幣，應輸入「TWD」，而不是「NTD」。「國家／地區」欄位如果輸入「WORLD」就代表此促銷價格是用全球各地；你也可以輸入特定的國家代碼來指定此促銷價格只適用於特定國家。

促銷活動建立完後，別忘了在生效日期當天（或之後）到書籍銷售頁面確認一下售價有沒有變成你設定的促銷價喔。



如需更多有關促銷活動的說明，可參考 Google 的線上文件：[促銷活動（預定價格變動）](#)。

1.8 限制或可改進之處

Google Play Books 後台網站的出版相關功能很難稱得上豐富，只能說堪用。我在使用時經常希望它能改進的地方有：

1. 無法透過網頁查看當前的銷售數字，而只能以匯出 .csv 檔案的方式來取得銷售統計或摘要。
2. 只能透過上傳 .csv 檔案的方式來建立促銷活動，使用上不夠方便。而且，促銷活動只能做到限時促銷，而無法限量。