

Autopublicação de Iniciante para Professional Pago

Um Roteiro Claro de Sucesso
para Aspirantes à Autores Independentes



Bolakale Aremu
AB Publisher LLC

Vídeos Úteis, Guias de Promoção e Ferramentas Incluídas:

1. Guia do Ranking do Kindle
2. Como Titular um Livro
3. Templates de Formatação de Livros
4. Guia de Configuração da Página do Autor na Amazon
5. Palavras de Gatilho Emocional para Livros
6. Lista de Validação de Ideias de Livros
7. Estratégia de Lançamento de Livro
8. Fórmulas de Descrição para Livros de Ficção e Não-ficção
9. Gerador de Nomes Fictícios
10. Melhores Ideias para Escrever Livros Infantis
11. Engenharia de Prompts para Autores

Autopublicação do Iniciante ao Profissional Pago

Primeira Edição



© AB Publisher LLC®

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro pode ser reproduzida, armazenada em um sistema de recuperação ou transmitida de qualquer forma ou por qualquer meio, sem a permissão prévia por escrito da editora, exceto no caso de citações breves incorporadas em artigos críticos ou revisões. Todo esforço foi realizado na preparação deste livro para assegurar a precisão das informações aqui apresentadas.

A Ojula Technology Innovations é uma provedora líder em soluções de aprendizagem customizadas com funcionários morando em quase 45 países diferentes e com vendas em mais de 130 países ao redor do mundo. Para mais informações, contate ABPublisherLLC@gmail.com.

Impresso nos Estados Unidos da América

Número de impressão: 01

Ano de impressão: outubro 2023

Índice

1. Qual é o Melhor Método de Publicação para Você?
 - 1.1. Publicação Tradicional
 - 1.1.1. Quem Deve Considerar a Publicação Tradicional?
 - 1.1.2. Quem Deve Evitar a Publicação Tradicional?
 - 1.1.3. Dicas para ter Sucesso com a Publicação Tradicional
 - 1.2. Autopublicação
 - 1.2.4. Print-on-Demand (POD): Suas Vantagens & Desvantagens
 - 1.3. Publicação Híbrida
 - 1.3.1. Quem Deveria Considerar a Publicação Híbrida:
 - 1.3.2. Quem Deveria Evitar a Publicação Híbrida:
 - 1.3.3. Dicas para ter Sucesso com Publicação Híbrida:
 - 1.4. A Conclusão
2. Melhores Lugares para Autopublicar seu Livro
 - 2.1. Varejista ou Agregador
 - 2.1.1. O Varejista
 - 2.1.2. Agregadores
 - 2.2. A Conclusão
3. Configurando o ISBN e Códigos de Barra
 - 3.1. ISBN e o Código de Barras
 - 3.2. ASIN, EAN & UPC
 - 3.2.1. ASIN
 - 3.2.2. EAN
4. Formatos de Livros, Gêneros, Metadados e BISAC
 - 4.1. Gênero
 - 4.2. Livros Multiformatos
 - 4.3. Metadados

4.4. Código BISAC

5. Formatação e Conversão de eBook

5.1. Como Converter eBooks em Arquivos ePub

5.1.1. O que é um E-reader?

5.1.2. Regras de Formatação de eBook: Como Preparar seu Manuscrito para Formatação

5.1.3. Como Recuar Parágrafos Corretamente

5.1.4. Quando e Porque Inserir Quebras de Página em seu eBook

5.1.5. Que Tipos de Margens seu eBook deve Ter?

5.1.6. Como Justificar o Texto no Meu eBook?

5.1.7. Que Tipo e Tamanho de Letra devo Utilizar no meu eBook?

5.1.8. Qual Tamanho de Página devo Usar ao Formatar meu Manuscrito?

5.1.9. Dicas para Formatar Imagens em seu eBook

5.1.10. Imagens, Tabelas, e Diagramas:

5.1.11. Evitar Espaços em Nomes de Arquivos do Manuscrito

5.2. Tutorial em Vídeo de Como Formatar seu eBook

6. Guia de Formatação de Livros de Capa Mole

6.1. Eu Preciso Publicar Livros de Capa Mole?

6.2. O que é a Formatação do Livro Físico (Impresso)?

6.2.1. Capas de Livro (Impressão vs eBook)

6.2.2. Quem Deveria Criar Capas de Livro?

6.2.3. Como Manter as Dimensões Adequadas

6.2.4. O que é a Front Matter?

6.2.5. O que é a Back Matter?

6.3. Tutorial em Vídeo em Como Formatar seu Livro Físico

6.4. Sites Gratuitos para Autores de Ficção Publicarem

7. Por Onde Começar o Marketing do Livro

7.1. Lugares para Promover de GRAÇA:

7.2. Os Quatro Compromissos

7.3. Como ser Notado Online

7.3.1. Os Melhores Sites de Promoção de Livros

8. Feedback: Classificações e Avaliações

9. Mensagem de Despedida

10. Recursos Úteis: Vídeos, Guias de promoção e Ferramentas

1. Qual é o Melhor Método de Publicação para Você?

Está com dificuldade para decidir como publicar sua próxima obra-prima? Existem tantas opções que essa tarefa pode sobrecarregar. Nós já passamos por isso, e neste livro, iremos compartilhar nossas perspectivas baseadas em experiências pessoais e pesquisa extensiva.

Após testar uma variedade de opções, publicamos centenas de livros com sucesso. Esperamos que nossos conselhos resultem em você ter mais facilidade ao escolher como publicar seus próprios livros.

Existem três principais métodos de publicação: **tradicional**, **autopublicação** e **híbrida**. Como verá neste artigo, nenhum deles é melhor para todos os autores. Seu método preferido dependerá de suas habilidades, interesses e temperamento.

Cada método tem as suas vantagens e desvantagens. Aprenda sobre cada um deles para que possa tomar uma decisão mais informada sobre qual caminho é o melhor para você.

1.1. Publicação Tradicional

Historicamente, as editoras tradicionais de publicação tem sido a principal maneira de publicar livros. Embora essa opção ainda esteja disponível, muitos autores estão migrando para os métodos de autopublicação ou híbrido pelas razões mostradas abaixo.

A publicação tradicional, normalmente, funciona desta maneira. Um autor escreve um manuscrito e encontra um agente literário para representá-lo. Esse agente faz uma abordagem de venda do livro para várias editoras para encontrar uma disposta a publicar. Se o agente for bem-sucedido, uma editora passará pelas etapas necessárias para colocar o livro no mercado. Essas etapas incluem a edição, criação da capa etc. Uma vez que o livro for publicado, a editora vai começar a distribuição e marketing. E em troca, ela recebe uma porcentagem das vendas.

Porém, alguns autores preferem contornar agentes literários. Ao invés, eles oferecem seus livros diretamente para as editoras. Algumas têm até um processo estabelecido para avaliar solicitações diretas de autores. Portanto, nem sempre é necessário encontrar um agente.

Vantagens da publicação tradicional:

- As editoras editam o livro, produzem as capas, promovem, e fazem alguns outros serviços.
- Há pouco ou nenhum custo para o autor do livro.

Desvantagens da publicação tradicional:

- Eles selecionam apenas alguns livros, portanto há uma grande chance de rejeição.
- Frequentemente autores perdem o controle da edição e das decisões de marketing.

1.1.1. Quem Deve Considerar a Publicação Tradicional?

Se está com pressa para lançar seu livro, a publicação tradicional pode não ser para você. Muitos autores e agentes literários passam anos oferecendo livros para editoras e não tem sucesso. Além disso, você pode querer evitar a publicação tradicional se não quiser se expor a muitas rejeições. As editoras profissionais rejeitam mais de 95% dos livros submetidos, então a probabilidade de ser aceito é baixa.

1.1.2. Quem Deve Evitar a Publicação Tradicional?

Esta opção é normalmente eficaz para escritores com credenciais já estabelecidas ou um estilo de escrita convincente. É ideal para os que gostam de escrever e estão dispostos a ceder a parte da edição e marketing para outra pessoa.

1.1.3. Dicas para ter Sucesso com a Publicação Tradicional

Se quiser seguir por este caminho, ter um agente literário confiável pode ajudar. Você pode achar agentes em sites como PublishersMarketplace.com, QueryTracker.com, e AgentQuery.com. Pesquise e tenha certeza de que seu agente é competente e ético antes de assinar com ele. Você pode fazer isso checando referências, avaliações e até classificações no Better Business Bureau para aprender mais sobre agentes em potencial. Além disso, faça uma breve pesquisa no Google para garantir que nenhum dos que está considerando esteja em alguma lista de alerta.

1.2. Autopublicação

Os varejistas e atacadistas de livro tornaram possível para autores publicarem seus próprios livros. Você pode fazer isso com nada mais que um arquivo eletrônico contendo seu manuscrito e uma conta de banco para receber os pagamentos de royalties. Algumas plataformas de publicação até fornecem capas gratuitas e outros serviços em troca dos direitos para venda de seu livro.

Esse método exige que autores vão além de apenas a escrita e entrem nas áreas de edição, revisão, formatação etc. Para criar um livro de alta qualidade, um autor deve ter muitos talentos, uma vontade de aprender diversas habilidades além da escrita, ou acesso a pessoas que podem ajudar com tarefas relacionadas à publicação.

Muitos autores auto publicados contratam especialistas para realizar tarefas específicas para eles. Plataformas de freelancing como Fiverr, Freelancer.com, e Upwork tornaram fácil para autores se conectarem com pessoas que podem realizar tarefas tipicamente feitas por editoras. Por uma taxa razoável, muitos autores podem contratar editores, revisores, formatadores, e profissionais de marketing para seus livros. Os sites mencionados acima também dão acesso a designers que podem criar capas de livros, vídeos promocionais, e campanhas publicitárias.

A qualidade de serviços freelance varia muito, então é importante realizar uma pesquisa antes de escolher alguém para te providenciar os serviços. Muitas plataformas freelances fornecem classificações e avaliações de autores que usaram seus serviços, então leia cuidadosamente.

Também é importante que você crie uma conta com cada plataforma você mesmo. Dessa maneira, pode controlar o jeito que seu livro é impresso, distribuído e precificado.

As melhores plataformas de autopublicação são IngramSpark, Amazon KDP, Apple Books, e Draft2Digital. Tem muitas outras para escolher, e os autores não estão limitados a só uma. Muitas vezes é uma boa ideia publicar em várias plataformas para maximizar a potencial base de clientes do seu livro.

Prós:

- Autores mantêm o controle do conteúdo e mensagens promocionais do seu livro.
- Pode ser realizado com pouco dinheiro.

Contras:

- Requer pesquisa significativa para aprender os passos e processos.
- Inclui o risco de pirataria de conteúdo se autores usarem freelancers inescrupulosos para os serviços.

1.2.1. Quem Deveria Considerar a Autopublicação:

Se você tem paixão por aprendizado e está disposto a desenvolver uma variedade de habilidades, a autopublicação pode ser para você. Se fizer você mesmo, pode te dar uma razão para aprender edição, formatação, design gráfico e marketing. Sempre haverá freelancers para ajudar, mas isso exige pesquisa e contribui para o aumento de gastos.

1.2.2. Quem Deveria Evitar a Autopublicação:

A ideia de administrar processos complicados te assusta? Se sim, a autopublicação pode não ser para você. Este método necessita de uma certa habilidade em administração de projetos para navegar seus livros pelas etapas de edição, publicação e marketing.

1.2.3. Dicas para ter Sucesso com a Autopublicação:

Use uma variedade de recursos para te apoiar na sua jornada de autopublicação. Existem comunidades nas mídias sociais, associações profissionais, e outros grupos dedicados à ajudar outros autores a colocar seus livros no mercado. Eles podem fornecer uma orientação para te ajudar a encontrar serviços de publicação e técnicas para superar obstáculos que encontrar durante o processo. Também pode encontrar cursos online para te ensinar os passos necessários para publicar seu livro.

1.2.4. Print-on-Demand (POD): Suas Vantagens & Desvantagens

O POD exige apenas um pequeno investimento financeiro inicial, principalmente porque a tecnologia utilizada permite que, após o pedido, apenas uma cópia do livro seja profissionalmente impressa e encadernada por vez. Após a configuração inicial com uma plataforma POD, quando um pedido é realizado, o livro é imediatamente impresso e enviado para o cliente, varejista ou distribuidor, tipicamente dentro de um a três dias úteis. Isso

significa que você não precisa investir em uma loja ou montanhas de livros até que sejam vendidos.

As Vantagens

Rapidez e versatilidade: Após seu manuscrito estiver completamente escrito e editado, o POD permite que tenha seu livro publicado em questão de semanas, não meses ou anos. Você pode escolher entre uma variedade de especificações de impressão, incluindo o tamanho da guarnição e o papel, depois é só imprimir livros à medida que são vendidos — mesmo sendo uma cópia por vez. O POD requer um investimento financeiro bem menor e reduz muito o risco para um autor auto publicado.

As Desvantagens

Rejeitando devoluções e crédito padrão: A maior desvantagem do POD é que a maioria das editoras não aceitam devoluções de livrarias, varejistas e distribuidores. As maiores editoras não aceitam devoluções (tipicamente dentro de 90 dias) se um livro não vende. Por isso, livrarias ou distribuidores devem se comprometer a comprar e vender todas as cópias do seu livro e frequentemente encomendar múltiplas cópias (ao menos 10) para receber um desconto padrão de 40 a 60 por cento do valor.

Outra desvantagem é que as livrarias e distribuidores não recebem condições de crédito padrão da indústria. Todos os pedidos devem ser pré-pagos. A falta de compra a crédito combinada com a política de não devolução torna extremamente difícil para autores que usam o POD venderem seus livros através de livrarias tradicionais e outras lojas de varejo, porque estes locais não pagam antecipadamente e fazem devoluções quando não vendem. Portanto, se quiserem comprar seu livro, as pessoas precisam fazer a compra diretamente da empresa POD, do autor ou de um serviço on-line, como Amazon.com ou Barnes & Noble.com.

1.3. Publicação Híbrida

As editoras de publicação híbrida fornecem muitos dos mesmos serviços que as tradicionais, ao mesmo tempo que permitem maior controle do autor sobre o processo.

Com esse método, autores pagam taxas para editoras e prestarem serviços. Isso pode envolver promoções em pacotes que cobrem tudo, de edição à distribuição e marketing. Algumas editoras híbridas oferecem opções à la carte para que autores paguem especificamente pelos serviços que querem.

Embora existam muitas editoras híbridas confiáveis, também existem empresas que se aproveitam de escritores que não estão familiarizados com a indústria editorial. Muitos pagaram taxas significativas para editoras híbridas que entregaram pouco valor.

Às vezes, elas são chamadas de "editoras de vaidade" pela percepção que cobram de escritores que são vaidosos o suficiente para pagar altas taxas para ter seus livros publicados. Como há um grande espectro de qualidade e preços para a publicação híbrida, você deve ser diligente com sua pesquisa antes de assinar com uma editora.

Prós:

- Fornecem edição, capas de livros, marketing e mais.
- Normalmente garantem que seu livro será publicado.

Contras:

- É difícil distinguir entre editoras híbridas confiáveis e inescrupulosas.
- Autores podem ser sujeitos a taxas extras ou o risco de perder os direitos ao próprio trabalho se editoras não éticas incluírem linguagem confusa ou errônea no contrato de serviço.

1.3.1. Quem Deveria Considerar a Publicação Híbrida:

Se está bem financeiramente e disposto a pagar para ter seu livro publicado, a publicação híbrida pode ser uma boa opção. Você também deveria estar disposto a fazer uma pesquisa extensiva sobre o preço justo de serviços de publicação, seus direitos como autor e a maneira que seu contrato deveria ser estruturado.

1.3.2. Quem Deveria Evitar a Publicação Híbrida:

Se você tem recursos financeiros ou conhecimento legal limitado, a publicação híbrida pode não ser para você. O risco de comportamento fraudulento e técnicas enganosas é alto, então fique longe desse método se não tem certeza de que pode achar uma editora confiável e competente.

1.3.3. Dicas para ter Sucesso com Publicação Híbrida:

Faça sua pesquisa. Você pode achar avaliações para editoras híbridas em sites hospedados pela Aliança de Autores Independentes, o Better Business Bureau e outros. Garanta que leu o contrato de serviço com cuidado ou contrate um advogado familiarizado com leis de publicação para revisá-lo para você. Nunca concorde em renunciar aos direitos do seu trabalho e nunca concorde em pagar por serviços sem entender o que irá receber.