

POR PAULO EDUARDO DE CAMARGO

O PODER DAS META TAGS

NESTE E-BOOK EU CONTO TUDO O
QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE AS
META TAGS HTML

SW9

ANTES DE COMEÇAR

EU QUERO APRESENTAR OS
PERSONAGENS QUE VÃO ME AJUDAR A
CONTAR TUDO O QUE VOCÊ PRECISA
SABER A RESPEITO DAS META TAGS

OLÁ PESSOAL, MEU
NOME É **ELIS**

(° ∪ ° ♡) ∴ °

E EU SOU O MAT.
TUDO BEM COM
VOCÊS?

(. ‘ ∪ ‘.)

o que veremos?

- 01 O que são e para que servem as meta tags?
- 02 A importância para o Marketing Digital
- 03 Tipos de meta tags
- 04 Categorias
- 05 Quais são as TAGS e Exemplos
- 06 Tags Google - Um caso à parte
- 07 Conclusão
- 08 Bônus

1

O QUE SÃO? PARA QUE SERVEM?

META Tags são aquelas tags HTML que aparecem na seção <head> de documentos HTML.

Elas atuam nos bastidores, sendo interpretadas pelos navegadores web com o objetivo de auxiliar na renderização correta de um site.

MAS NÃO É SÓ ISSO. O MAIS LEGAL É QUE PARTE DELAS PODEM SER USADAS POR MECANISMOS DE BUSCA PARA AJUDÁ-LOS A PROCESSAR CERTAS INFORMAÇÕES QUE AUXILIAM NO RANQUEAMENTO DAS PÁGINA (SEO)

o.:(♡°∩°)



PORQUE AS META TAGS SÃO IMPORTANTES NO MARKETING DIGITAL?

Title e description são as duas tags mais usadas para propósitos de SEO. Mas o marketing digital envolve mais do que apenas SEO.

- I. Meta tags são o alicerce do SEO, e a primeira coisa que você vai configurar ao criar uma página da web.
- II. Sem meta tags você não pode alcançar leitores organicamente
- III. Gerar meta tags não toma muito tempo, mas é mais importante do que você imagina
- IV. Porque 93% de todas as experiências online começam com um mecanismo de busca.
- V. Sem essas tags, tudo o que você veria nos SERPs do Google seria uma URL. Você gostaria de ver apenas a sua url nas pesquisas orgânicas? Ou prefere ver a url, título e descrição? Pois afinal de contas o que leva o seu público a te encontrar são as informações que fazem parte do título e descrição.