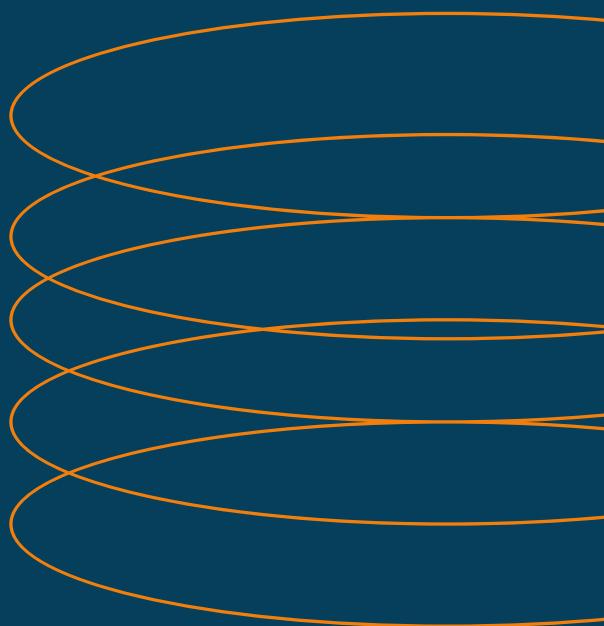


Guía para crear User Stories de alto impacto



GUÍA CON EJEMPLOS





¿Qué es User Story?

Una User Story es una especificación informal de una necesidad de usuario, de la que pueden derivarse funciones y características que tendrá el software. Se enfocan en definir tres cosas:

¿Quién tiene la necesidad?

¿Qué quiere lograr?

¿Por qué quiere lograr el objetivo?

¿Cómo identificar las user stories?

LAS USER STORIES SURGEN DE LAS CONVERSACIONES CON LOS USUARIOS. DEBES HABLAR CON ELLOS.

¡Atención!

Tú no debes preguntar al usuario qué es lo que quiere, qué es lo que necesita, cuáles problemas tiene y cuáles soluciones propone. Como Product Owner debes acompañar al usuario en el descubrimiento de los requerimientos y recolectando información.

Estas son algunas preguntas que te ayudarán a tener conversaciones significativas con los usuarios y encontrar las User Stories:

- ¿Cuáles son los objetivos que tienes día con día en tu trabajo/actividades?
- ¿Cuáles no hemos conseguido hasta ahora?
- ¿Por qué tardamos en conseguirlo?
- ¿Qué actividades quieres/debes completar?
- ¿Qué puede ser más eficiente para lograrlo?

La lista anterior es útil para iniciar conversaciones. El Product Owner debe continuar indagando y usar frecuentemente “¿por qué?” para entender las frustraciones y motivaciones de los usuarios



Un ejemplo de identificación

En una conversación con el usuario, te explica que una de sus funciones **es hacer pedidos de compra**. Estos deben ser **aprobados por los departamentos de finanzas y operaciones**, que a veces **tardan hasta tres días** en regresarlos con una respuesta.

En tus indagatorias, encuentras que el proceso **se hace llenando formatos** en Hojas de Cálculo, que son **enviadas por correo electrónico** a los dos departamentos. Cada departamento **recibe y programa los archivos** y los turna a un analista, que **los revisa manualmente campo por campo** y hace un reporte, que turna a su supervisor. **El supervisor valida contra los presupuestos** y la programación presupuestal y emite una respuesta, que se envía también mediante correo electrónico

¡Atención!

En este momento, sería muy natural para ti empezar a pensar en las funciones de este proceso, que deben ser incluidas en el software. Sin embargo, en este momento, lo que nos interesa es encontrar el objetivo del usuario. NO HAGAS SUPOSICIONES, en su lugar, haz preguntas.

- ¿El objetivo es reducir el tiempo de respuesta? Si es así, ¿cuánto tiempo es deseable?
- ¿El propósito es reducir los errores de captura? Si es así, ¿qué causa esos errores?
- ¿El objetivo es mantener la coherencia con el presupuesto y no excederlo? Si es así, ¿qué es lo que origina que hoy no sepan esta información?

Reúne la información y haz un análisis.

RECUERDA

No hagas suposiciones

Análisis de la información

En esta actividad, revisarás la información que responde a las preguntas anteriores y a estas:

- ¿Qué **actividades quiere completar el usuario** y cómo podemos ayudar?
- ¿Cuáles son las **aspiraciones del usuario** y cómo podemos ayudar a que las alcance?
- ¿Qué **relación esperan que establezcamos con ellos**?
- ¿Cuál es **el valor que realmente esperan recibir**?

Además, estarás clasificando la información en categorías:

- Funciones
- Ideas de solución
- Restricciones
- Necesidades externas al producto
- Suposiciones y dependencias
- Información que no añade valor



El autor



Edgar Fernández
Software Engineering Coach

Soy autor de la serie de videos en YouTube, que tiene más de 60,000 visualizaciones.

Cuento con más de 15 años de experiencia dirigiendo y formando equipos de desarrollo de software, que crean productos para empresas en diversos ramos: Gobiernos estatales y federales, bancos, inmobiliarias, mensajería, organización de eventos, hardware especializado, SAP, ERP, entre otras

Más de Requerimientos y otros temas

Te oferto mi experiencia en este y otros temas de Ingeniería de Software, a través de estos productos:

- Recolecta requerimientos como un profesional, guía en PDF
[**Conocer más**](#)
- Curso en Udemy. Más allá de las User Stories, fundamentos de requerimientos.
[**Conocer más**](#)
- Curso en Udemy. Recolección y análisis ágil de requerimientos de software.
[**Conocer más**](#)
- Curso en Udemy. Estimación de proyectos de software
[**Conocer más**](#)
- Mi canal de YouTube
[**Conocer más**](#)

¿Quieres aprender más?

Adquiere la guía
completa

AQUÍ

