

GUIA: 7 PASSOS PARA DEFINIR A ESTRATÉGIA DO SEU TIME.

**UNINDO A
EQUIPE EM
TÓRNO DE
UMA VISÃO
INCLUSIVA.**

Paulo Caroli

7 passos para definir a estratégia do seu time

unindo a equipe em torno de uma visão inclusiva

Paulo Caroli

Esse livro está à venda em

<http://leanpub.com/estrategiadotime>

Essa versão foi publicada em 2018-02-14



Esse é um livro [Leanpub](#). A Leanpub dá poderes aos autores e editores a partir do processo de Publicação Lean.

[Publicação Lean](#) é a ação de publicar um ebook em desenvolvimento com ferramentas leves e muitas iterações para conseguir feedbacks dos leitores, pivotar até que você tenha o livro ideal e então conseguir tração.

© 2016 - 2018 Paulo Caroli

Outras Obras De Paulo Caroli

Fun Retrospectives

Optimizing The Flow

Direto ao ponto

Retrospectivas Divertidas

Lean Inception

Fun Retrospectives

DevOps para entrega de produtos enxutos

Directo al Punto

Product Management

Estratégia Lean

Enxugando a Máquina

Whisky, Sushi, Systems & Flow

The Lean Product Guide

O Modelo 4 E

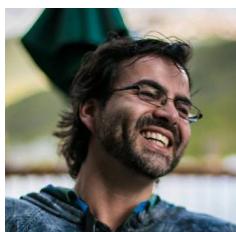
ao Sinfonia, o time de marketing da Thoughtworks Brasil

Conteúdo

Sobre o autor	1
-------------------------	---

Sobre o autor

Consultor principal da Thoughtworks Brasil e cofundador da AgileBrazil, Paulo Caroli possui mais de vinte anos de experiência em gestão e desenvolvimento de software, com passagem em varias corporações no Brasil, Índia e EUA . Em 2000, conheceu o Extreme Programming e, desde então, tem mantido seu foco em processos e práticas de gestão e desenvolvimento ágil. Ingressou na ThoughtWorks em 2006 e ocupou os cargas de agile coach, treinador, e Gerente de Projetos. Possui os títulos de Bacharel em Ciência da Computação e MS em Engenharia de Software, ambos da PUC - Rio. Autor dos Livros ” Direto Ao Ponto; Criando Produtos de forma enxuta” , e “Fun Retrospectives; activities and ideas for making agile retrospectives more engaging”.



Paulo Caroli

Acompanhe Paulo Caroli no seu site e nas redes sociais:



www.caroli.org



twitter.com/paulocaroli



facebook.com/paulo.caroli



linkedin.com/in/paulocaroli