

GUIA: 7 PASSOS PARA DEFINIR A ESTRATÉGIA DO SEU TIME.

UNINDO A
EQUIPE EM
TÓRNO DE
UMA VISÃO
INCLUSIVA.

Paulo Caroli

7 passos para definir a estratégia do seu time

unindo a equipe em torno de uma visão inclusiva

Paulo Caroli

Esse livro está à venda em
<http://leanpub.com/estrategiadotime>

Essa versão foi publicada em 2018-02-14



Leanpub

Esse é um livro [Leanpub](#). A Leanpub dá poderes aos autores e editores a partir do processo de Publicação Lean.

[Publicação Lean](#) é a ação de publicar um ebook em desenvolvimento com ferramentas leves e muitas iterações para conseguir feedbacks dos leitores, pivotar até que você tenha o livro ideal e então conseguir tração.

© 2016 - 2018 Paulo Caroli

Outras Obras De **Paulo Caroli**

Fun Retrospectives

Optimizing The Flow

Direto ao ponto

Retrospectivas Divertidas

Lean Inception

Fun Retrospectives

DevOps para entrega de produtos enxutos

Directo al Punto

Product Management

Estratégia Lean

Enxugando a Máquina

Whisky, Sushi, Systems & Flow

The Lean Product Guide

O Modelo 4 E

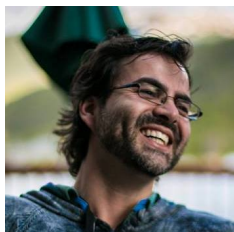
ao Sinfonia, o time de marketing da Thoughtworks Brasil

Conteúdo

Sobre o autor 1

Sobre o autor

Consultor principal da Thoughtworks Brasil e cofundador da AgileBrazil, Paulo Caroli possui mais de vinte anos de experiência em gestão e desenvolvimento de software, com passagem em varias corporações no Brasil, Índia e EUA . Em 2000, conheceu o Extreme Programming e, desde então, tem mantido seu foco em processos e práticas de gestão e desenvolvimento ágil. Ingressou na ThoughtWorks em 2006 e ocupou os cargos de agile coach, treinador, e Gerente de Projetos. Possui os títulos de Bacharel em Ciência da Computação e MS em Engenharia de Software, ambos da PUC - Rio. Autor dos Livros ” Direto Ao Ponto; Criando Produtos de forma enxuta” , e “Fun Retrospectives; activities and ideas for making agile retrospectives more engaging”.



Paulo Caroli

Acompanhe Paulo Caroli no seu site e nas redes sociais:



www.caroli.org



twitter.com/paulocaroli



facebook.com/paulo.caroli



linkedin.com/in/paulocaroli