



CLOUD STRATEGY

A Decision-Based Approach to
Successful Cloud Migration

Gregor Hohpe

An Architect Elevator Guide

With contributions by Michele Danieli,
Tahir Hashmi, and Jean-Francois Landreau

ਪੰਜਾਬੀ ਸੰਸਕਰਣ

ਮੇਘ ਰਣਨੀਤੀ (ਪੰਜਾਬੀ ਸੰਸਕਰਣ)

ਫੈਸਲਾ-ਆਧਾਰਤਿ ਪਹੁੰਚ ਨਾਲ ਸਫਲ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ

Gregor Hohpe ਅਤੇ TranslateAI

ਇਹ ਕਤਿਬ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa> 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹੈ।

ਇਹ ਸੰਸਕਰਣ 2024-05-31 ਨੂੰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਤਿ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।



ਕਲਾਉਡ ਕਮਪਊਟਿੰਗ ਉਦਯੋਗਾਂ ਵਿੱਚ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ “ਬੱਤੀਆਂ ਚਾਲੂ ਰੱਖਣੋ” ਬਦਲ ਕੇ ਚੁਸਤਤਾ, ਅਕਸਰ ਰਲੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸਵੈਚਾਲਨ ਰਾਹੀਂ ਨਵੀਨਤਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਵੱਲ ਬਦਲ ਦਿੱਤੀ ਹੈ। ਇਹ ਸਰਿਫ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਲਈ ਢੰਗੀ ਲੱਗਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਬਦਲਾਅ ਬਾਰੇ ਕਤਿਬ ਲਿਖਣ ਸਮੇਂ ਵੀ ਇਹੀ ਸਧਿਾਂਤਾਂ ਨੂੰ ਅਪਣਾਇਆ ਜਾਵੇ। ਇਸ ਲਈ ਹੀ ਇਸ ਕਤਿਬ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਲੀਨਪਬ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਹੋਈ, ਜੋ ਕਿ ਪ੍ਰਗਤੀਸ਼ੀਲ ਈ-ਬੁੱਕਸ ਦੇ ਮੁਕਦਮੇ ਰਲੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਹਲਕੇ ਸੰਦਾਂ ਅਤੇ ਦੁਹਰਾਉਣਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਸਹਯੋਗ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਦੁਹਰਾਉਣ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਪੜ੍ਹ ਰਹੇ ਹੋ, ਜੋ ਕਿ ਪੜ੍ਹਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਫੀਡਬੈਕ ਰਾਹੀਂ ਸਰਗਰਮ ਹਸਿਦਾਰ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।

© 2024 Gregor Hohpe ਅਤੇ TranslateAI

ਇਸ ਕਤਿਬ ਨੂੰ ਟਵੀਟ ਕਰੋ!

ਕਰਿਪਾ ਕਰਕੇ Gregor Hohpe ਅਤੇ TranslateAI ਦੀ ਮਦਦ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸ ਕਤਿਬ ਬਾਰੇ [Twitter](#) ਤੇ ਸ਼ਬਦ ਫੈਲਾਓ!

ਇਸ ਕਤਿਬ ਲਈ ਸੁਝਾਇਆ ਗਿਆ ਟਵੀਟ ਹੈ:

ਮੈਂ ਆਪਣੀ ਕਲਾਉਡ ਯਾਤਰਾ ਨੂੰ ਇੱਛਾਵਾਦੀ ਸੋਚ ਤੋਂ ਫੈਸਲੇ-ਅਧਾਰਤ ਰਣਨੀਤੀ ਵੱਲ ਬਦਲ ਦਿੱਤਾ।

ਇਸ ਕਤਿਬ ਲਈ ਸੁਝਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈਸ਼ਟੈਗ [#CloudStrategyBook](#) ਹੈ।

ਇਸ ਲਿੰਕ 'ਤੇ ਕਲਿਕ ਕਰਕੇ ਜਾਣੋ ਕਿਹੋਰ ਲੋਕ ਇਸ ਕਤਿਬ ਬਾਰੇ ਕੀ ਕਹਿ ਰਹੇ ਹਨ, ਇਸ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਲਈ ਟਵੀਟਰ ਤੇ ਖੋਜ ਕਰਨ ਲਈ:

[#CloudStrategyBook](#)

Contents

ਇਸ ਕਤਿਬ ਬਾਰੇ	i
--------------	---

ਭਾਗ I: ਬੱਦਲ ਦੀ ਸਮਝ 1

1. ਕਲਾਉਡ IT ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ; ਇਹ ਜੀਵਨਸ਼ੈਲੀ ਦੀ ਬਦਲਾਅ ਹੈ	3
2. ਕਲਾਉਡ ਪਹਲੀ ਡੈਰੀਵੇਟਿਵ ਵੱਲੋਂ ਸੋਚਿਆ ਹੈ	14
3. ਇੱਛਾਵਾਂ ਸੋਚਣਾ ਇੱਕ ਹਕਿਮਤ ਅਮਲੀ ਨਹੀਂ ਹੈ	16
4. ਸਧਿਾਂਤ-ਚਲਤਿ ਫੈਸਲਾ ਵੇਦਿਆ	19
5. ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਗੱਡੀ ਚਲਾਉਣਾ ਨਹੀਂ ਜਾਣਦੇ...	22

ਭਾਗ II: ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਗਠਨ 29

6. ਕਲਾਉਡ ਐਂਟਰਪਰਾਈਜ਼ ਹੈ	32
7. ਕਲਾਉਡ ਤੁਹਾਡੀ ਸੰਸਥਾ ਨੂੰ ਸਾਈਡਵੇਜ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ	35
8. ਰੀਟੇਨ/ਰੀ-ਸਕਲਿੰਗ/ਰਿਪਲੇਸ/ਰੀਟਾਇਰ	38
9. ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਰਿਟਰੇਨ ਨੂੰ ਕਰਾਏ 'ਤੇ ਨਾ ਲਵੋ	41
10. ਬੱਦਲ ਵੱਲੋਂ ਉਦਯੋਗ ਵਾਸਤਵਕਲਾ	43

ਭਾਗ III: ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਜਾਣਾ 45

- 11. ਤੁਸੀਂ ਮੁੜ ਕਉ ਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹੋ? 47
- 12. ਕੋਈ ਵੀ ਸਰਵਰ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦਾ 50
- 13. ਉਸ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਨੂੰ ਨਾ ਚਲਾਓ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਨਹੀਂ ਬਣਾਇਆ 52
- 14. ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਗੈਰ-ਕਲਾਉਡ ਨਾ ਬਣਾਓ! 55
- 15. ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ: ਕਵਿੰ ਨਾ ਖੋ ਜਾਣਾ 63
- 16. ਪਾਈਥਾਗੋਰਸ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ 67
- 17. ਮੁੱਲ ਹੀ ਅਸਲ ਤਰੱਕੀ ਹੈ 70

ਭਾਗ IV: ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ 72

- 18. ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ: ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਵਕਿਲਪ ਹਨ 76
- 19. ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਕਲਾਉਡ: ਹਾਥੀ ਨੂੰ ਕੱਟਣਾ 88
- 20. ਕਲਾਉਡ—ਹੁਣ ਤੁਹਾਡੇ ਸਥਾਨਾਂ ਤੇ 91
- 21. ਬੰਦੀਸ਼ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ ਬੰਦ ਨਾ ਹੋ ਜਾਓ 95
- 22. ਬਹੁਪ੍ਰਵਾਸੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਅੰਤ? 98
- 23. ਨਵੀਂ “ility”: ਨਕਿਸਯੋਗਤਾ 100

ਭਾਗ V: ਬੱਦਲ ਲਈ (ਬਣਾਉਣਾ) 102

- 24. ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ-ਕੇਂਦਰਤਿ ਬੱਦਲ 105
- 25. ਕੰਟੇਨਰ ਕੀ ਸਮੇਤਦੇ ਹਨ? 107
- 26. ਸਰਵਰਲੈਸ = ਘੱਟ ਚਿੰਤਾ? 110

27. ਕਲਾਉਡ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਜਵਿੰ ਕੀ ਫ੍ਰੇਸਟ	113
28. IaaS - ਹੁਕਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੋਡ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਢਾਂਚਾ	115
29. ਸਾਂਤ ਰਹੇ ਅਤੇ ਕਾਰਵਾਈ ਕਰੋ	118

ਭਾਗ VI: ਕਲਾਉਡ ਦਾ ਬਜਟ ਬਣਾਉਣਾ 121

30. ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਬਚਤ ਕਮਾਈ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ	123
31. ਤੁਹਾਡੇ “ਚਲਾਉਣ” ਬਜਟ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ	127
32. ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ ਬਾਰੇ ਨਹੀਂ ਹੈ	131
33. ਸੁਪਰਮਾਰਕਟਿ ਪ੍ਰਭਾਵ ਤੋਂ ਸਾਵਧਾਨ!	133
ਲੇਖਕ ਜੀਵਨੀ	136

ਇਸ ਕਤਿਾਬ ਬਾਰੇ

**ਕੌਣੀ ਨੀਤੀ ਹੀ ਉਹ ਫਰਕ ਹੈ ਜੋ
ਇੱਕ ਇੱਛਾ ਦੇ ਪੂਰਨ ਹੋਣ ਤੇ ਲਾਉਂਦੀ ਹੈ।**

ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਇੱਕ ਅਦਭੁੱਤ ਸੋਸ ਹੈ ਜੋ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮ, ਤੁਰੰਤ ਸਕੇਲਿੰਗ, ਆਟੋ-ਅਪਟਾਈਮਿੰਗ ਅਤੇ ਆਟੋ-ਹੀਲਿੰਗ ਓਪਰੇਸ਼ਨਜ਼, ਪਰ-ਸਕੇਲਿੰਗ ਬਲਿੰਗ, ਪ੍ਰੀ-ਟ੍ਰੇਨਡ ਮਸ਼ੀਨ ਲਰਨਿੰਗ ਮਾਡਲ, ਅਤੇ ਵਸ਼ਿਵ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਵੱਡੇ ਹੋਏ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਡਾਟਾ ਸਟੋਰੇਜ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਕਲਾਉਡ ਵੀ ਸੰਗਠਨਾਂ ਲਈ ਤੇਜ਼ੀ ਦੇ ਅਰਥ ਸ਼ਾਸਤਰ ਵਿੱਚ ਮੁਕਾਬਲਾ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਅਹਮਿ ਸਹਾਇਕ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹ ਹੈਰਾਨੀ ਦੀ ਗੱਲ ਨਹੀਂ ਕਿ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਉਦਯੋਗ ਇਨ੍ਹਾਂ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਦਾ ਫਾਇਦਾ ਲੈਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਹਾਲਾਂਕਿ ਪੂਰੇ ਉਦਯੋਗ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਤੇ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰਨਾ ਇੱਕ ਬਟਨ ਦਬਾਉਣ ਜਤਿਨਾ ਆਸਾਨ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਸਰਿਫ ਪੁਰਾਣੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਉੱਥੇ ਚਲਾਣਾ ਸੰਭਾਵਿਤ ਲਾਭ ਨਹੀਂ ਲਿਆ ਸਕਦਾ, ਜਦਕਿ ਪੂਰਾਂ ਤੋਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਦੁਬਾਰਾ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਉਹ ਸੰਗਠਨ ਜੋ ਕਲਾਉਡ ਤਕਨੀਕ ਤੋਂ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਲਾਭ ਲੈਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਮਾਡਲ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨ ਵਿੱਚ ਬਦਲਾਅ ਬਾਰੇ ਵੀ ਸੋਚਣਾ ਪਵੇਗਾ। ਇਸ ਲਈ, ਉਦਯੋਗਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੁਚਾਰੂ ਨੀਤੀ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਨਾ ਕਿ ਸਰਿਫ “ਕਲਾਉਡ ਪਹਿਲਾਂ” ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰਨ ਦੀ।

ਇੱਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਲਾਉਡ ਨੀਤੀ ਕਸਿ ਹੈਸੀਪੀ ਬੁੱਕ ਜਾਂ ਕਸਿ ਹੋਰ ਸੰਗਠਨ ਤੋਂ ਨਕਲ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ। ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੁਰੂਆਤੀ ਬਾਇਊ, ਉਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਵੱਖਰੇ ਚੋਣਾਂ ਅਤੇ ਸਮਝੌਤਿਆਂ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹਨ। ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਾਬਤ-ਸੁਦਾ ਫੈਸਲਾ ਮਾਡਲਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਸੈੱਟ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਤੁਹਾਡੀ ਖਾਸ ਸਥਿਤੀ ਦਾ ਵਸ਼ਿਲੇਸ਼ਣ ਕਰਨ, ਵਕਿਲਪਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ, ਸਮਝੌਤੇ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਚੋਣ ਨੂੰ ਵੱਡੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਬਦਕਸਿਮਤੀ ਨਾਲ, ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਬਾਰੇ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਕਤਿਾਬਾਂ ਜਾਂ ਤਾਂ ਬਹੁਤ ਉੱਚੇ ਪੱਧਰ ਤੇ ਰਹਿੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜਾਂ ਖਾਸ ਵਕਿਰੇਤਾ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ ਇਸ ਖਾਲੀਪਨ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦੀ ਹੈ ਦੁਆਰਾ ਮੌਜੂਦਾ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇਣ, ਤਕਨਾਲੋਜੀ-ਨਰਿਪੇਖ ਫੈਸਲਾ ਮਾਡਲ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੀ ਕਲਾਉਡ ਯਾਤਰਾ ਬਾਰੇ ਸੋਚਣ ਦਾ ਨਵਾਂ ਤਰੀਕਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ।

ਜੀਵਨ ਸਖਿਅਤਾ ਹੈ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਸਬਕ

ਮੇਰੀ ਕਤਿਬ [37 Things One Architect Knows About IT Transformation](#) ਵੱਲੋਂ ਵਰਣਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਕੀਵੋਂ ਵੱਡੇ ਸੰਗਠਨਾਂ ਵੱਲੋਂ ਬਦਲਾਅ ਲਿਆ ਸਕਦੇ ਹਨ “ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਲਫਿਟ” ਤੋਂ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਜੋ ਪੈਟਰਨਾਂ ਤੋਂ ਇੰਜਣ ਹੂਮ ਤੱਕ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਕਲਾਉਡ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ ਇਸ ਮਾਨਸਿਕ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਅਤੇ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਤੇ ਲਾਗੂ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਬਲਿਕੁਲ 37 ਚੀਜ਼ਾਂ ਵਾਂਗ, ਕਲਾਉਡ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀ ਵੀ ਕਈ ਅਨੁਭਵਾਂ ਅਤੇ ਮਜ਼ਾਕੀਆ ਲਾਈਨਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਿਹੜੀਆਂ ਮੇਰੇ ਅਸਲ ਜਗਤ ਦੇ ਤਜਰਬੇ ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਹਨ।

ਮੈਂ ਤਨਿ ਵੱਖਰੇ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਵੱਡੇ ਕਲਾਉਡ ਬਦਲਾਅ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕੀਤਾ ਹੈ:

- ਇੱਕ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਵੱਡੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਮੁੱਖ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਵਜੋਂ, ਮੈਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਡਿਲਿਵਰੀ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਨੀਜੀ ਕਲਾਉਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਈ ਅਤੇ ਉਸ ਨੂੰ ਬਣਾਇਆ।
- ਇੱਕ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਤਕਨੀਕੀ ਨਰਿਦੇਸ਼ਕ ਵਜੋਂ, ਮੈਂ ਏਸੀਆ ਅਤੇ ਯੂਰਪ ਵੱਲੋਂ ਕੁਝ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੇ ਖੁਦਗਾ ਵਕਿਰੇਤਾ ਅਤੇ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਕੰਪਨੀਆਂ ਸਮੇਤ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀਕ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਕਲਾਉਡ ਨੀਤੀ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਬਦਲਾਅ ਨਾਲ ਸੰਦਰਭ ਦੇ ਬਾਰੇ ਸਲਾਹ ਦਿਤੀ।
- ਇੱਕ ਸਹਿਯੋਗ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਨੇਸ਼ਨ ਫੈਲੋ ਵਜੋਂ, ਮੈਂ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਕਲਾਉਡ ਨੀਤੀ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਈ।

ਹਰ ਵਾਤਾਵਰਣ ਨੇ ਆਪਣੇ ਵਲਿੱਖਣ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ ਪਰ ਕੁਝ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਾਂਝੀਆਂ ਗੁਣਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਸ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ, ਮੈਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਠੋਸ ਸਲਾਹ ਵੱਲੋਂ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਤਾਂ ਜੋ ਹਰ ਕੋਈ ਮੇਰੇ ਤਜਰਬੇ ਅਤੇ ਕਦੇ-ਕਦੇ ਗਲਤੀਆਂ ਤੋਂ ਲਾਭ ਉਠਾ ਸਕੇ।

ਹਰ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਵੱਲੋਂ ਖਾਸ ਵੇਡਰ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਉਤਪਾਦਾਂ ਤੋਂ ਜਾਣਿਆ ਹੋ ਸਕੇ ਦੂਰ ਰਹਿਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਕਦੇ-ਕਦੇ ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜਿਥੇ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਸਮੱਗਰੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ। ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਵਰਣਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਵਿਆਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹਨ, ਅਤੇ ਜਦਕਿ ਉਤਪਾਦ ਆਉਂਦੇ ਜਾਂਦੇ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ, ਆਰਕੀਟੈਕਚਰਕ ਵਿਚਾਰਕ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ, 37 ਚੀਜ਼ਾਂ ਵਾਂਗ, ਮੈਂ ਕੁਝ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜਾਣੇ-ਪਛਾਣੇ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਅਤੇ ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਨੂੰ ਨਵੇਂ ਢੰਗ ਨਾਲ ਦੇਖਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਤਾਂ ਜੋ ਪਾਠਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਕੁਝ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਨਵੀਂ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਨਜ਼ਰ ਆਉਣ ਲਈ ਨਵਾਂ ਢੰਗ ਦਿਤਾ ਜਾ ਸਕੇ।

ਕਲਾਉਡ ਕਹਾਣੀਆਂ

ਕਾਰਪੋਰੇਟ IT ਇੱਕ ਕੁਝ ਬੇਰੰਗ ਅਤੇ ਬਲਿਕੁਲ ਔਖਾ ਵਿਸ਼ਾ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਪਰ IT ਨੂੰ ਬੋਰ ਹੋਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਮੈਂ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦੇ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੇ ਕੰਮ ਤੋਂ ਇਕੱਠੀਆਂ ਕੀਤੀਆਂ ਕਈਆਂ

ਕਹਾਣੀਆਂ ਨੂੰ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰਕ ਵਚਿਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕਰਦਾ ਹਾਂ।

ਪਾਠਕਾਂ ਨੇ 37 ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਲਿਖਤ ਦੇ ਅੰਦਾਜ਼ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਕਈ ਗੁਣਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਾ ਕੀਤੀ, ਜਨ੍ਹਿਰਾਂ ਨੂੰ ਮੈਂ ਇਸ ਕਤਿਬ ਲਈ ਦੁਹਰਾਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ:

- ਅਸਲ ਤਜਰਬਾ: ਸੁਹਾਵਣੇ ਚਤਿਰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਮੈਂ ਇਹ ਦੱਸਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਕੀ ਕੰਮ ਕੀਤਾ (ਜਾਂ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਾ ਕੀਤਾ) ਅਤੇ ਕਿਉਂ, ਅਸਲ ਤਜਰਬੇ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ।
- ਬੇਰੋਕ ਟਪਿਣੀ: ਮੈਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅਸਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਦੱਸਣਾ ਪਸੰਦ ਕਰਦਾ ਹਾਂ। ਮੈਂ ਨੁਕਸਾਨ ਜਾਂ ਸੀਮਾਵਾਂ ਨੂੰ ਰੋਸ਼ਨ ਕਰਨ ਤੋਂ ਨਹੀਂ ਰਚਿਕਦਾ। ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਬ੍ਰੋਸ਼ਰਾਂ ਬਹੁਤ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਮੈਂ ਇੱਕ ਹੋਰ ਜੋੜਨ ਦੀ ਇੱਛਾ ਨਹੀਂ ਰੱਖਦਾ।
- ਪ੍ਰੇਰਣਾਦਾਇਕ ਕਹਾਣੀਆਂ: ਕਹਾਣੀਆਂ ਚਪਿਕ ਜਾਦੀਆਂ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਮੈਂ ਮੁਸ਼ਕਲ ਵਸਤੂਆਂ ਨੂੰ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਕਹਾਣੀਆਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰੇਰਣਾਦਾਇਕ ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਪੈਕ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦਾ ਹਾਂ।
- ਘੱਟ ਜਾਰਗਨ, ਜ਼ਿਆਦਾ ਸੋਚ: IT ਲੋਕ ਸਭ ਤੋਂ ਨਵੇਂ ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਬੋਲਣ ਲਈ ਜਾਣੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਪਰ ਕੁਝ ਹੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਦੱਸ ਸਕਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਦੇ ਕਹਿੰਦੇ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਕੀ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਬਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ। ਮੈਂ ਇਸਦਾ ਉਲਟ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ।
- ਮੁੱਲਵਾਨ ਸਟਿੱ: ਕਹਾਣੀਆਂ ਵਧੀਆ ਹਨ, ਪਰ ਆਰਕੀਟੈਕਟਸ ਨੂੰ ਵੀ ਆਪਣੇ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਸਫਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਠੋਸ ਸਲਾਹ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਮੈਂ ਜੋ ਜਾਣਦਾ ਹਾਂ ਉਹ ਸਾਂਝਾ ਕਰਦਾ ਹਾਂ।
- ਉਪਯੋਗੀ ਹਵਾਲੇ: ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ, ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਅਤੇ IT ਰਣਨੀਤੀ 'ਤੇ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਲਿਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਮੈਂ ਇੱਥੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਣ ਲਈ ਨਹੀਂ ਹਾਂ ਜੋ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਲਿਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਪਰ ਨਵੇਂ ਨਤੀਜੇ ਕਾਢਣ ਲਈ। ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੰਬੰਧਤ ਸਮੱਗਰੀ ਵੱਲ ਸੰਕੇਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਖੁਸ਼ ਹਾਂ।

ਇਸ ਲਈ, 37 ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਮੈਂ ਆਸ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਇਹ ਕਤਿਬ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੁਝ ਆਕਰਸ਼ਕ ਨਾਅਰੇ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਜਨ੍ਹਿਰਾਂ ਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਪੱਕੇ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰਕ ਵਚਿਰ ਦੇ ਨਾਲ ਸਮਰਥਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਮਾਡਲਾਂ ਨਾਲ ਚੰਗੇ ਫੈਸਲੇ

ਹਾਲਾਂਕਿ ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਉੱਚ ਤਕਨੀਕੀ ਮਿਆਰਾਂ 'ਤੇ ਆਧਾਰਤ ਹੈ, ਇਹ ਕਤਿਬ ਬਹੁਤ ਹੀ ਤਕਨੀਕੀ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਲੱਭੋਗੇ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਆਪਣੀ ਸੀ ਆਈ ਪਾਈਪਲਾਈਨ ਨੂੰ YAML Helm ਚਾਰਟਸ ਲਈ ਆਟੋ-ਜਨਰੇਟ ਕਰਨ ਲਈ, ਮਲਟੀਕਲਸਟਰ ਕੰਟੇਨਰ ਓਰਕੇਸਟਰੇਸ਼ਨ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਵਾਈਡਰ-ਨਾਇਟਰਲ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ। ਪਰ ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਜ਼ਰੂਰ ਪਾਓਗੇ ਕਿ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸੈਟਅੱਪ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗਠਨ ਲਈ ਕਿਵੇਂ ਮੈਚ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਕਤਿਬ ਅਹਮਿ ਫੈਸਲਿਆਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਤਿ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਉਹ ਜੋ ਸਚੇਤ ਅਤੇ ਕਈ ਵਾਰ ਮੁਸ਼ਕਲ ਤਿਆਗਾਂ ਵੱਚਿ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਵਾਅਕਤੀਗਤ ਉਤਪਾਦ ਫੀਚਰਾਂ ਦੀ ਬਜਾਏ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰਲ ਪਹੁੰਚਾਂ ਦੀ ਸੰਤੁਲਤਿ ਤੁਲਨਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਤਾਕਤਾਂ ਅਤੇ ਕਮਜ਼ੋਰੀਆਂ ਦੋਵੇਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵੱਚਿ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ, ਵੇਡਰ-ਨਾਊਟਰਲ ਫੈਸਲਾ ਮਾਡਲ ਬਣਾਏ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਜਨ੍ਹਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕੁਝ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਜੋੜਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵੇਡਰ ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਪੁੱਛਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।

“ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਐਲੀਵੇਟਰ” ਦੇ ਧਾਰਨਾ ਨੂੰ ਵਰਤ ਕੇ ਆਈ.ਟੀ. ਇੰਜਣ ਰੂਮ ਨੂੰ ਬਜਿਨਸ ਪੈਟਰਾਊਸ ਨਾਲ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜੋੜਣਾ ਇਹ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਗੱਲਾਂ ਨੂੰ ਸਧਾਰਨ ਬਣਾਇਆ ਜਾਏ। ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਇਹ ਇੱਕ ਚੰਗੀ ਨਕਸ਼ਾ ਵਾਂਗ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਗਾਈਡ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਬੇਕਾਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਹਟਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹ ਕਤਿਬ ਸੋਰ ਨੂੰ ਹਟਾ ਕੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਮੁੱਖ ਪਹਲੂਆਂ ਅਤੇ ਕਨੈਕਸ਼ਨਾਂ 'ਤੇ ਚਰਿਗ ਪਾਉਂਦੀ ਹੈ ਜੋ ਅਕਸਰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰ ਦਿੱਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਜੰਗਲ ਦੇ ਰੁੱਖਾਂ ਨੂੰ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਪੂਰੇ ਜੰਗਲ ਨੂੰ ਵੇਖਣ ਲਈ ਮਜ਼ਬੂਰ ਕਰੇਗੀ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੀ ਸੋਚ ਅਤੇ ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਤੇਜ਼ ਹੋਵੇਗੀ।

ਮੈਂ ਕੀ ਸਾਂਝਾਂਗਾ?

ਇਹ ਕਤਿਬ ਛੇ ਵੱਡੇ ਹੱਸਿਆਂ ਵੱਚਿ ਵੰਡੀਆਂ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਜਟਿਲ ਸੰਗਠਨ ਦੁਆਰਾ ਸੰਭਵ ਕਲਾਉਡ ਯਾਤਰਾ ਨੂੰ ਲਗਭਗ ਅਨੁਸਰਤਿ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ:

ਭਾਗ I: ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਸਮਝਣਾ

ਕਲਾਉਡ ਪਾਰੰਪਰਕ ਆਈ.ਟੀ. ਉਤਪਾਦ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਹੁਤ ਵੱਖਰਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਪਾਰੰਪਰਕ ਚੋਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਈ.ਟੀ. ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਸੋਚਣਾ ਪਵੇਗਾ।

ਭਾਗ II: ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਸੰਗਠਤਿ ਕਰਨਾ

ਕਲਾਉਡ ਕਮਪਿਊਟਿੰਗ ਤੇਕਨਾਲੋਜੀ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਭਾਵਤਿ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਕਲਾਉਡ ਤੋਂ ਵਧੇਰੇ ਲਾਭ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਲਈ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਬਦਲਾਅ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਸਿਫ਼ਕਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਦੋਵੇਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤਿ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਭਾਗ III: ਕਲਾਉਡ ਵੱਲ ਵੱਧਣਾ

ਕਲਾਉਡ ਵੱਲ ਜਾਣ ਦੇ ਕਈ ਤਰੀਕੇ ਹਨ। ਸਭ ਤੋਂ ਗਲਤ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਮੌਜੂਦਾ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਲਜ਼ਾਓ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਡਾਟਾ ਸੈਟਰ ਮਲਿਗਾ, ਪਰ ਕਲਾਉਡ ਨਹੀਂ—ਬਲਿਕੁਲ ਉਹ ਨਹੀਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਹਾਸਲ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ ਸੀ! ਇਸ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚੇ ਅਤੇ ਸੰਚਾਲਨ ਮਾਡਲ ਬਾਰੇ ਮੌਜੂਦਾ ਧਾਰਣਾ ਨੂੰ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਅਧੀਨ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ।

ਭਾਗ IV: ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰੀ

ਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਵਿੱਚ ਸਰਿਫ ਸਹੀ ਵੇਡਰ ਜਾਂ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕੁਝ ਹੋਰ ਹੈ। ਇਹ ਸਭ ਬਜਟਰਡਸ ਤੋਂ ਬਚਣ ਦੇ ਲਈ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰਲ ਫੈਸਲਾ ਮਾਡਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਮਲਟੀ-ਅਤੇ ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ-ਕਲਾਉਡ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਪਰ ਸ਼ਾਇਦ ਉਹ ਤਰੀਕਾ ਨਹੀਂ ਜਿਵੇਂ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਬਰੋਸ਼ਰਾਂ ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਭਾਗ V: ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਬਣਾਉਣਾ

ਕਲਾਉਡ ਇੱਕ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੇ ਚੱਲਣ ਵਾਲੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਆਪਣਾ ਹੱਸਿ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਸੈਕਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਅਸੀਂ ਵੇਖਾਂਗੇ ਕਿ ਇੱਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ-ਤਿਆਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਹਿੜੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਸਰਵਰਲੈੱਸ ਕੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਕੰਟੇਨਰਾਂ ਦੇ ਬਾਰੇ ਕੀ ਵੱਡੀ ਗੱਲ ਹੈ।

ਭਾਗ VI: ਕਲਾਉਡ ਦਾ ਬਜਟ

ਵੱਧ ਨਿਯੰਤਰਣ ਨਾਲ ਵੱਧ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਵੀ ਆਉਂਦੀ ਹੈ। ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਲਚਕੀਲੀ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਉੱਚ ਪੱਧਰ ਦੀ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਤੁਹਾਡੇ ਓਪਰੇਸ਼ਨਲ ਖਰਚੇ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਤੌਰ ਤੇ ਘਟਾ ਸਕਦੀ ਹੈ—ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਤੁਸੀਂ ਕੁਝ ਪੁਰਾਣੀਆਂ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਛੱਡਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋ।

ਹਾਲਾਂਕਿ ਤੁਸੀਂ ਸਾਰੇ ਅਧਿਆਇ ਲਗਾਤਾਰ ਪੜ੍ਹ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਇਹ ਕਤਿਬ ਕਸਿ ਵੀ ਕ੍ਰਮ ਵਿੱਚ ਪੜ੍ਹਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਬਹਿਤਰ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਉਸ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਡੁੱਬ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਸਬੰਧਤ ਹੈ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਅਧਿਆਇ ਲਈ ਕਈ ਕ੍ਰਾਸ-ਸੰਕੇਤਾਂ ਦੀ ਪਾਲਨਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਯਾਤਰਾ ਰੇਖੀਅ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ।

ਕੀ ਇਹ ਮੇਰੇ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇਵੇਗਾ?

ਮੈਂ ਅਕਸਰ ਆਪਣੇ ਵਰਕਸ਼ਾਪ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਚੇਤਾਵਨੀ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਧੇਰੇ ਸਵਾਲਾਂ ਨਾਲ ਜਾਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਰੱਖਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਆਏ ਸਨ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਇਹ ਕਤਿਬ ਸਰਿਫ ਸਥਿਤੀ ਨਹਿਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਹੋਣ ਦੀ ਬਜਾਏ ਸੋਚਣ ਦਾ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਤਰੀਕਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਵੀ ਨਵੇਂ ਸਵਾਲ ਖੜੇ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਮੈਂ ਇਸ ਨੂੰ ਦੋ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ ਚੰਗੀ ਗੱਲ ਮੰਨਦਾ ਹਾਂ। ਪਹਿਲਾਂ, ਤੁਹਾਡੇ ਮਨ ਵਿੱਚ ਵਧੇਰੇ ਚੰਗੇ ਸਵਾਲ ਹੋਣਗੇ, ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਅਰਥਪੂਰਨ ਫੈਸਲੇ ਕਰਨ ਲਈ ਲਜ਼ਾਣਗੇ। ਅਤੇ ਦੂਜਾ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਉਹਨਾਂ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਚੰਗੇ ਸੰਜਾਮ ਹੋਣਗੇ ਜਿਹੜੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵਸ਼ਿਸ਼ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਹਨ, ਬਜਾਏ ਕਿਸੇ ਜਨਰਲ ਪੇਟ-ਬਾਈ-ਨੰਬਰਸ ਫਰੇਮਵਰਕ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਨ ਦੇ।

ਬਦਲਾਅ ਲਈ ਕੋਈ ਕਾਪੀ-ਪੇਸਟ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹ ਕਤਿਬ ਸੰਭਵ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਹੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੈ ਇਹ ਨਹੀਂ ਦੱਸੇਗੀ। ਪਰ ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਚੰਗੇ ਫੈਸਲੇ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੇਵੇਗੀ। ਇਸਨੂੰ ਮੱਛੀ ਫੜਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਸਿੱਖਣ ਦੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੋਚੋ (ਕਵਰ ਵੇਖੋ)।

ਕਰਨ ਅਤੇ ਨਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ

ਇਸ ਕਤਿਬ ਦਾ ਬਹੁਤ ਸਾਰਾ ਹੱਸੀ ਕਲਾਉਡ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਦੇ ਸਤਹ ਹੇਠਾਂ ਵੇਖਣ ਲਈ ਸਮਰਪਤਿ ਹੈ, ਜਿਸ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਸੱਚਮੁੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੁਝ ਦੇ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਗਹਰਿਆ ਅਤੇ ਵਧੇਰੇ ਸੁਖਮ ਦਰਸ਼ਿਟੀਕੋਣ ਦੇਣਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇੱਕ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਜਾਂ IT ਲੀਡਰ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ ਯੋਜਨਾ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਦੀ ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਸੰਸਥਾ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਪੱਸ਼ਟ ਰਸਤੇ ਤੇ ਲੈ ਜਾਣ ਦੀ ਵੀ ਉਮੀਦ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਠੋਸ, ਕਾਰਵਾਈਯੋਗ ਸਲਾਹ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।

ਕਈ ਅਧਿਆਇ ਇਸ ਲਈ ਇੱਕ ਕਰਨ ਅਤੇ ਨਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਭਾਗ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਸਫ਼ਾਰਤਾਂ ਦਾ ਨਿਰੀਖਣ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਦੇ ਸ਼ਬਦ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਚੈਕਲਿਸਟ ਵਜੋਂ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਜੋ ਹੋਰਾਂ ਦੀਆਂ ਗਲਤੀਆਂ ਤੋਂ ਬਚਿਆ ਜਾ ਸਕੇ। ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ Indiana Jones ਵਜੋਂ ਸੋਚੋ—ਤੁਸੀਂ ਉਹ ਹੋ ਜਿਸਨੇ ਸਾਰੇ ਕਪਾਲਾਂ ਨਾਲ ਭਰੇ ਫੰਧੇ ਬਚਾਏ ਹਨ। ਇਹ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਹੈ ਅਤੇ ਕਈ ਵਾਰ ਇਹ ਇੱਕ ਦਲਿਚਸਪ ਕਾਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਪਰ ਤੁਸੀਂ ਹੀਰੋ ਵਜੋਂ ਬਾਹਰ ਨਿਕਲਦੇ ਹੋ।

ਫਰਿ ਮੱਛੀਆਂ ਦੇ ਨਾਲ ਕੀ ਹੈ?

ਕਵਰ ਤੇ ਇੱਕ ਵੱਡੀ ਮੱਛੀ ਵਰਗਾ ਇੱਕ ਝੁੰਡ ਦਿਖਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਮੈਂ ਇਹ ਜਪਾਨ ਦੇ ਇਨੋਸ਼ਿਮਾ ਐਕਵੇਰੀਅਮ ਵਿੱਚ ਖਿੱਚੀ ਸੀ, ਜੋ ਟੋਕੀਓ ਤੋਂ ਦੱਖਣ ਵੱਲ ਦੀ ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਟ੍ਰੇਨ ਸਫ਼ਰ 'ਤੇ ਹੈ, ਕਮਾਥੁਰਾ ਤੋਂ

ਬਹੁਤ ਦੂਰ ਨਹੀਂ। 37 ਥਾਗਿਸ ਦੇ ਨਜ਼ੀ ਫੋਟੋਆਂ ਦੇ ਥੀਮ ਨੂੰ ਜਾਰੀ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ, ਮੈਂ ਇਸ ਝੁੰਡ ਨੂੰ ਚੁਣਿਆ ਕਉਂਕਿ ਇਹ ਦਖਿਉਦਾ ਹੈ ਕਿ ਹਸਿਸਿਆਂ ਦੇ ਜੋੜ ਦਾ ਆਪਣਾ ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਗਤੀਵਿਧੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ—ਇੱਕ ਝੁੰਡ ਸਰਿਫ ਮੱਛੀਆਂ ਦਾ ਸਮੂਹ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹੀ ਗੱਲ ਜਟਲਿ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਅਤੇ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਸਚ ਹੈ।

ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਾ

ਮੇਰਾ ਦਮਿਗ ਨਵੀਆਂ ਵਚਿਰਾਂ ਨੂੰ ਜਨਮ ਦੇਣਾ ਬੰਦ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਸਰਿਫ ਇਸ ਲਈ ਕਿ ਕਤਿਬ ਪ੍ਰਕਾਸਤਿ ਹੋ ਗਈ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬਲੌਗ 'ਤੇ ਇੱਕ ਨਜ਼ਰ ਮਾਰਣ ਦੀ ਸਲਾਹ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ ਕਿਕੀ ਨਵਾਂ ਹੈ:

<https://architectelevator.com/blog>

ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਮੈਨੂੰ ਟਵੀਟਰ ਜਾਂ LinkedIn 'ਤੇ ਫਾਲੋ ਕਰੋ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਦੇਖ ਸਕੋ ਕਿ ਮੈਂ ਕੀ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹਾਂ ਜਾਂ ਮੇਰੇ ਪੋਸਟਾਂ 'ਤੇ ਟਪਿਣੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

<http://twitter.com/ghohpe>

<http://www.linkedin.com/in/ghohpe>

ਬਲਿਕੁਲ, ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਕਤਿਬ ਬਾਰੇ ਆਪਣੇ ਮਤਿਰਾਂ ਨੂੰ ਦੱਸਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਮੈਂ ਖੁਸ਼ ਹਾਂ। ਇਸਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਸੁਵਧਿਜਨਕ URL ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ:

<http://CloudStrategyBook.com>

ਫੀਡਬੈਕ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਬਹਿਤਰ ਕਤਿਬ ਬਣਾਉਣ ਵਚਿ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ, ਕਰਿਪਾ ਕਰਕੇ ਸਾਡੇ ਨਜ਼ੀ ਚਰਚਾ ਸਮੂਹ ਵਚਿ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਵੋ: <https://groups.google.com/d/forum/cloud-strategy-book>

ਧੰਨਵਾਦ

ਕਤਿਬਾਂ ਇੱਕ ਇਕੱਲੇ ਲੇਖਕ ਦੁਆਰਾ ਸੀਜ਼ਨ ਲਈ ਇੱਕ ਹੋਟਲ ਦੇ ਕਮਰੇ ਵਿੱਚ ਬੰਦ ਹੋ ਕੇ ਨਹੀਂ ਲਿਖੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ (ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਦ ਸਾਈਨਿੰਗ ਦੇਖੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਤਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਕਥਿ ਲੈ ਜਾਂਦਾ ਹੈ...)। ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਜਾਣ ਬੁੱਝ ਕੇ ਜਾਂ ਅਣਜਾਣੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਕਤਿਬ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਇਆ ਹੈ ਗਲਿਆਰੇ ਦੀਆਂ ਗੱਲਬਾਤਾਂ, ਮੀਟਿੰਗ ਵਿਚਾਰ-ਵਟਾਂਦਰੇ, ਪਾਂਡੂਲੀਪੀ ਸਮੀਖਿਆਵਾਂ, ਟਵੀਟਰ ਗੱਲਬਾਤਾਂ, ਜਾਂ ਆਮ ਗੱਲਬਾਤਾਂ ਰਾਹੀਂ। ਮੇਰੇ ਦਲਿ ਧੰਨਵਾਦ ਸਾਰੇ ਮਤਿਰਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਦੇ ਲਈ।

ਸੈਫ ਨੇ ਮੇਰੇ ਨਾਲ ਸਾਥ ਨਭਾਇਆ ਅਤੇ ਮੈਨੂੰ ਸਵਾਦਸਿਟ ਪਜ਼ਾ, ਪਾਸਤਾ, ਅਤੇ ਘਰੇਲੂ ਚੀਜ਼ਕੇਕ ਖਲਿਇਆ।

ਭਾਗ I: ਬੱਦਲ ਦੀ ਸਮਝ

ਇੱਕ ਕਤਿਬ ਦੇ ਕਈ ਅਧਿਆਇ ਬੱਦਲ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਲਈ ਸਮਰਪਤਿ ਕਰਨਾ ਐਥਨਜ਼ ਨੂੰ ਉੱਲੂਆਂ ਨਾਲ ਭਰਣ ਵਰਗਾ ਲੱਗ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਆਖਰਿਕਾਰ, ਬੱਦਲ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਆਈਟੀ ਜਿੰਨੀ ਹੀ ਆਮ ਹੋ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ (ਆਨਲਾਈਨ) ਸੈਲਫਾਂ ਸੰਬੰਧਤਿ ਕਤਿਬਾਂ, ਲੇਖਾਂ, ਬਲੌਗ ਪੋਸਟਾਂ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ ਸੰਬੰਧੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਾਲ ਭਰੀਆਂ ਹੋਈਆਂ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਉਪਲਬਧ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਬਹੁਤ ਸਾਰਾ ਹਿੱਸਾ ਉਤਪਾਦ ਕੇਂਦਰਤਿ ਹੈ ਜਾਂ ਅਦਭੁਤ ਲਾਭਾਂ ਦਾ ਵਾਅਦਾ ਕਰਦਾ ਹੈ ਬਨਿਾਂ ਇਸ ਗੱਲ ਦਾ ਜ਼ਕਿਰ ਕੀਤੇ ਕੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਕੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। ਮੇਰੇ ਮਨ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਤਕਨੀਕ ਦੀ ਗੱਡੀ ਨੂੰ ਉਦਯਮ ਦੇ ਘੋੜੇ ਤੋਂ ਪਹਲਿਾਂ ਰੱਖਣ ਵਾਲਾ ਹੈ।

ਬੱਦਲ ਨੂੰ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ

ਜਦੋਂ ਬੱਦਲ ਯਾਤਰਾ ਤੇ ਨਕਿਲਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਵੱਧ ਚੰਗਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਪਾਛਿ ਹਟ ਕੇ ਸੋਚਿਆ ਜਾਵੇ ਕਿ ਬੱਦਲ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਲੱਗਦੀ ਗੱਲ ਨਾਲੋਂ ਵੀ ਵੱਡੀ ਗੱਲ ਹੈ। ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੂੰ ਬੱਦਲ ਰੂਪਾਂਤਰਨ ਨੂੰ ਇੱਕ ਹੋਰ ਆਈਟੀ ਪ੍ਰਾਜੈਕਟ ਵਾਂਗੋ ਹੀ ਨਹੀਂ ਲੈਣਾ ਚਾਹੀਦਾ। ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜੀਵਨ ਸੈਲੀ ਬਦਲਣ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਬੱਦਲ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਵਾਸਤਵ ਵਿੱਚ ਸਮਝਣ ਲਈ, ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਲਿਾਂ ਇਹ ਸਮਝਣਾ ਚੰਗਾ ਹੈ ਕਿ ਉਦਯਮ ਵਿੱਚ ਆਈਟੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਕੀ ਬਦਲ ਰਹੀ ਹੈ। ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣ ਲਈ, ਇਹ ਵੇਖਣਾ ਚੰਗਾ ਹੈ ਕਿ ਕਾਰੋਬਾਰ ਕੀ ਵਿਕਸਿਤਿ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਆਖਰ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਸਮਝਣ ਲਈ ਕਿ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਲੋੜ ਕੀ ਹੈ, ਸਪਰਧਾਤਮਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਿ ਕੀ ਵਿਕਸਿਤਿ ਹੋਇਆ ਹੈ, ਦੇਖਣਾ ਲਾਭਕਾਰੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਆਧੁਨਿਕ ਸੰਗਠਨ ਜਿਹੜੇ ਬੱਦਲ ਨਾਲ ਵੱਡੇ ਹੋਏ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸੋਚ ਅਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦਾ ਢੰਗ ਰਵਾਇਤੀ ਉਦਯਮਾਂ ਤੋਂ ਵੱਖਰਾ ਹੈ ਜੋ ਬੱਦਲ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦੀ ਯਾਤਰਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹ ਸਮਝਣਾ ਚੰਗਾ ਹੈ ਕਿ ਬੱਦਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਕੀਨਾ ਚੰਗਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਬਣਤਰ ਅਤੇ ਵਹਿਾਰ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗਠਨ ਦੀ ਸਥਿਤਿ ਨਾਲ ਕੀ (ਜਾਂ ਕੀ) ਅਨੁਵਾਦ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਹਰ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਬੰਦੂ ਵਿੱਚ ਵੱਖਰਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਯਾਤਰਾ ਵੀ।

ਇਹ ਤੁਹਾਡੀ ਬੱਦਲ ਯਾਤਰਾ ਹੈ

ਸਰਿਫ ਇਸ ਲਈ ਬੱਦਲ ਨੂੰ ਅਪਨਾਉਣਾ ਕਠਿਨ ਹੋਰ ਸਾਰੇ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ, ਕੀਤੀਆਂ ਕੁਝ ਵੀ ਨਾ ਕਰਨ ਨਾਲੋਂ ਬਹਿਤਰ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਇੱਕ ਪੱਕੀ ਰਣਨੀਤੀ ਲਈ ਉਚਿਤ ਆਧਾਰ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ। ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਦਰਸ਼ਿ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਪਹਿਲਾਂ ਬੱਦਲ ਵੱਲ ਕੀਉ ਜਾ ਰਹੇ ਹੋ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗਠਨ ਲਈ ਸਫਲਤਾ ਕੀਉ ਦਿਸਦੀ ਹੈ। ਫਰਿ, ਤੁਸੀਂ ਜੀਉ ਹੋ ਉਥੇ ਸਫਲਤਾ ਤੱਕ ਇੱਕ ਰਾਹ ਬੁਣ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਰਸਤੇ ਵੱਚਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਤਾ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਕੋਈ ਸਧਾਰਨ ਅੰਤ ਬਾਉ ਜਾਂ ਸਥਰਿ ਟਾਰਗਟ ਤਸਵੀਰ ਨਹੀਂ ਹੈ: ਬੱਦਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਕਿਸਤਿ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਸਪਰਧਾਤਮਕ ਖੇਡ ਮੈਦਾਨ ਵੀ, ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਸਥਾਈ ਯਾਤਰਾ ਬਣਾਉਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਸਹੀ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਸੁਰੂਆਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਰਹੀਆਂ ਸਚੇਤ ਫੈਸਲਿਆਂ ਅਤੇ ਵਟੇ-ਸਟੇ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਵੱਚਿ ਕੁਝ ਸੋਚਣ ਵਾਲਾ ਯੋਗ ਹੈ।

ਬੱਦਲ ਕੰਪਉਟਿੰਗ ਨੂੰ ਮੁੜ ਸੋਚਣਾ

ਇਹ ਭਾਗ ਤੁਹਾਡੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਬਦਲਾਅ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵੱਚਿ ਨਵੇਂ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਵੇਖਣ ਵੱਚਿ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਰਸਤੇ ਵੱਚਿ, ਤੁਸੀਂ ਕੁਝ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਲੱਗ ਪਵੋਗੇ ਜੋ ਸਾਇਨ ਬਰੋਸਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਭ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਦੱਸਦੇ:

- ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਸਫਲਤਾ ਲਈ **ਆਈਟੀ ਜੀਵਨਸ਼ੈਲੀ ਬਦਲਾਅ** ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ
- ਕਲਾਉਡ-ਰੇਡੀ ਸੰਗਠਨ ਪਹਲਿ ਅਨੁਕਲਪਨ ਵੱਚਿ ਸੋਚਦੇ ਹਨ **ਪਹਲਿ ਅਨੁਕਲਪਨ**
- ਕਲਪਨਾਸ਼ੀਲ ਸੋਚ ਇੱਕ ਹਥਿਆਰਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ **ਹਥਿਆਰਬੰਦੀ**
- ਸਧਿਾਂਤ ਹਥਿਆਰਬੰਦੀ ਅਤੇ ਫੈਸਲਿਆਂ ਨੂੰ ਜੋੜਦੇ ਹਨ **ਸਧਿਾਂਤ**
- ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਤਾ ਨਹੀਂ ਕਿ ਕੀਉ ਚਲਾਉਣਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੇਜ਼ ਗੱਡੀ ਖਰੀਦਣਾ ਇੱਕ ਬੁਰੀ ਵਚਿਾਰਧਾਰਾ ਹੈ **ਤੇਜ਼ ਗੱਡੀ**

1. ਕਲਾਉਡ IT ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ; ਇਹ ਜੀਵਨਸ਼ੈਲੀ ਦੀ ਬਦਲਾਅ ਹੈ

ਤੁਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਖਰੀਦਦੇ ਨਹੀਂ ਹੋ, ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਗਲੇ ਲਗਾਉਂਦੇ ਹੋ।

ਕਾਰਪੋਰੇਟ IT ਮੁਢਲੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਬਣਾਓ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ 'ਤੇ ਬਣਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਆਪਣੇ ਆਪ ਦੇ ਮੁਹਾਸੀਬੀ, ਰਸਿਰਸ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ, ਤਨਖਾਹ ਜਾਂ ਸਟਾਕ ਸਮਿਟਮ ਨੂੰ ਬਣਾਉਣਾ ਵਧੀਆ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ। ਇਹੀ ਸੱਚ IT ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚੇ ਲਈ ਵੀ ਹੈ: ਉਦਯੋਗ ਸਰਵਰ, ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਵਿੱਚ, ਸਟੋਰੇਜ ਯੰਤਰ, ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਸਰਵਰ ਆਦਿ ਖਰੀਦਦੇ ਹਨ।

ਕੁਦਰਤੀ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਉਦਯੋਗ ਕਲਾਉਡ ਪਲੈਟਫਾਰਮ ਅਤੇ ਕਲਾਉਡ ਵੇਡਜ਼ ਨੂੰ ਵੀ ਇਹੀ ਵਧੀ ਨਾਲ ਦੇਖਦੇ ਹਨ। ਦੁਖਦਾਈ ਸੱਚ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਪਹਿਲੀ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੇ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਮਾਈਗਰੇਟ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਜਨਮ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਕਲਾਉਡ ਖਰੀਦ ਰਹੇ ਹੋ?

ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪਾਰੰਪਰਕ IT ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਵਾਅਕੀਗਤ ਭਾਗਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਫਰਿ ਘਰੇਲੂ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਾਂ ਬਹੁਤ ਵਾਰ, ਇੱਕ ਸਮਿਟਮ ਇੰਟੀਗ੍ਰੇਟਰ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕਠਾ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ IT ਇਨ੍ਹਾਂ ਖਰੀਦਦਾਰੀਆਂ ਦੇ ਬਲਿ ਆਫ ਮਟੀਰੀਅਲ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਪਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ “SAP ਦੇ ਉੱਤੇ ਭਾਰੀ” ਹੋਣਾ ਜਾਂ “Oracle ਦੀ ਦੁਕਾਨ” ਜਾਂ “Microsoft ਦਾ ਘਰ” ਹੋਣਾ। ਇਸ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਤਬਦੀਲ ਕਰਨ ਦਾ ਸਮਾਂ ਆਉਂਦਾ ਹੈ, ਉਦਯੋਗ ਇੱਕ ਨਵੇਂ ਭਾਗ ਨੂੰ ਆਪਣੇ IT ਰਬਿਆਰਾਂ ਦੇ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਇਹੀ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਅਪਣਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਆਖਰਕਾਰ, ਉਹ ਸੱਖਿ ਚੁਕੇ ਹਨ ਕਿ ਇੱਕੋ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਅਪਣਾਉਣ ਨਾਲ ਇੱਕੋ ਹੀ ਚਾਹੁਣ ਵਾਲੇ ਨਤੀਜੇ ਮਲਿਦੇ ਹਨ, ਹੈ ਨਾ? ਜ਼ਰੂਰੀ ਨਹੀਂ।

ਕਲਾਉਡ ਸਰਿਫ਼ ਇੱਕ ਹੋਰ ਤੱਤ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ IT ਪੋਰਟਫੋਲਿਓ ਵੱਚਿ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ IT ਦੀ ਮੁਲ ਤਾਰ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ: ਕਲਾਉਡ ਉਹ ਜਗ੍ਹਾ ਹੈ ਜੱਥਿ ਤੁਹਾਡੇ ਡਾਟਾ ਵਸਦੇ ਹਨ, ਤੁਹਾਡਾ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਚੱਲਦਾ ਹੈ, ਤੁਹਾਡੇ ਸੁਰੱਖਿਆ ਮਕੈਨਿਜ਼ਿਮ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਪਤੀਆਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਵਸਿਲੇਸ਼ਣ ਗਣਿਤੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਗਲੇ ਲਗਾਉਣਾ ਇੱਕ ਪੂਰਾ IT ਆਊਟਸੋਰਸਿਗਿ ਹੋਰ ਨਾਲੋਂ ਵੱਧ ਮਲਿਦਾ ਹੈ, ਨਾ ਕਿ ਇੱਕ ਪਾਰੰਪਰਕ IT ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਨਾਲ।



ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਪਲੈਟਫਾਰਮ ਇੱਕ ਹੋਰ ਤੱਤ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ IT ਪੋਰਟਫੋਲੀਓ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਪੂਰਾ IT ਆਊਟਸੋਰਸਿੰਗ ਹੋਰ ਨਾਲੋਂ ਵੱਧ ਮਲਿਦਾ ਹੈ, ਨਾ ਕਿ IT ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਨਾਲ।

ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਗਲੇ ਲਗਾਉਣ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਨਜ਼ਦੀਕੀ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਜਹਿਜ਼ਾ IT ਨੇ ਪਛਿਲੇ ਦਹਾਕਿਆਂ ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ ਹੈ, ਉਹ ਹੈ ਇੱਕ ਵੱਡੇ ERP (ਇੰਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ ਰਸੋਰਸ ਪਲੈਨਿੰਗ) ਸਮਿਟਮ ਦੀ ਪਰਚੀ। ਕਈ IT ਸਟਾਫ ਅਜੇ ਵੀ ਉਹਨਾਂ ਯਾਦਾਂ ਤੋਂ ਰੋਮਾਂਚਤਿ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ERP ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਸੰਭਵ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਆਸਾਨ ਹਸਿਸਾ ਸੀ, ਜਦਕਿ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨ ਅਤੇ ਵਾਇਕਤੀਗਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਵੱਡਾ ਉੱਦਮ ਅਤੇ ਲਾਗਤ ਆਈ ਸੀ, ਅਕਸਰ ਸੈਕੜੇ ਮਲੀਅਨ ਡਾਲਰਾਂ ਵਿੱਚ।

ਅਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲ ਨਹੀਂ ਹੋ ਰਹੇ ਕਉਂਕਿ ਇਹ ਅਸਾਨ ਹੈ, ਬਲਕਿ ਇਹ ਬੇਹਤਰੀਨ ਫਾਇਦੇ ਲਿਆਉਂਦਾ ਹੈ, ਬਲਿਕੁਲ ERP ਵਾਂਗ। ਦੋਨਾਂ ਹਾਲਾਤਾਂ ਵਿੱਚ, ਫਾਇਦੇ ਸਰਿਫ਼ ਇੱਕ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਦੇ ਸਥਾਪਤਿ ਕਰਨ ਨਾਲ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੇ। ਬਲਕਿ, ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗਠਨ ਦੇ ਨਵੇਂ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣ 'ਤੇ ਨਰਿਭਰ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਪਲੈਟਫਾਰਮ ਵਿੱਚ ਜੁੜੇ ਹੋਏ ਹਨ। ਉਹ ਬਦਲਾਅ ਸੰਭਵ ਤੌਰ 'ਤੇ ERP ਦੇ ਨਰਿਵਾਰ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹਸਿਸਾ ਸੀ ਪਰ ਇਹ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਫਾਇਦੇ ਲਿਆਉਂਦਾ ਹੈ। ਖੁਸ਼ਕਸਿਮਤੀ ਨਾਲ, ਕਲਾਉਡ ਲਚਕੀਲੇ ਪਲੈਟਫਾਰਮ ਵਜੋਂ ਬਣਾਈ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਕੁਝ ERP ਸਮਿਟਮਾਂ ਦੇ “ਮੇਰੇ ਤਰੀਕੇ ਜਾਂ ਗਾਈਵੇ” ਦੇ ਰਵਾਇਤ ਨਾਲੋਂ ਵੱਧ ਕ੍ਰੀਏਟਵਿਟੀ ਲਈ ਜਗ੍ਹਾ ਛੱਡਦੀ ਹੈ।

ਕਲਾਉਡ ਕਵਿੰ ਵੱਖਰਾ ਹੈ

ਪਾਰੰਪਰਕਿ ਖਰੀਦ ਪ੍ਰਕਰਿਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਉਟਿੰਗ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਕਰਨਾ ਨਰਿਸਾ ਵੱਲ ਲੈ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦਾ ਕਾਰਨ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਇਹ ਪ੍ਰਕਰਿਰਿਆਵਾਂ ਉਹਨਾਂ ਧਾਰਣਾਵਾਂ 'ਤੇ ਆਧਾਰਤਿ ਹਨ ਜੋ ਪਛਿਲੇ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਸਹੀ ਸਨ ਪਰ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਸਹੀ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਪੁਰਾਣੇ ਮਾਡਲ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਨਵੀਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨਾ ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੈ ਜਵਿੰ ਈਮੇਲ ਨੂੰ ਪ੍ਰਰਟਿ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਕਾਗਜ਼ ਨੂੰ ਫਾਇਲ ਕਰਨਾ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕੋਈ ਇਹ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ? ਮੈਨੂੰ ਹਾਲੇ ਵੀ ਕੁਝ ਈਮੇਲ ਮਲਿਦੀਆਂ ਹਨ ਜਨ੍ਹਿਰਾਂ ਦੇ ਤਲ੍ਹੇ “ਵਾਤਾਵਰਣ ਬਚਾਓ; ਇਸ ਮੇਲ ਨੂੰ ਪ੍ਰਰਟਿ ਨਾ ਕਰੋ” ਲਖਿਿਆ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਨਵੀਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣਾ ਬਹੁਤ ਅਸਾਨ ਹੈ। ਆਪਣੇ ਸੋਚਣ ਅਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਢੰਗ ਨੂੰ ਢਾਲਣਾ ਕਾਫੀ ਸਮਾਂ ਲੈਂਦਾ ਹੈ।

ਦੋ ਕਾਇਮ ਕਲਾਸਕਿ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਜੋ ਕਲਾਉਡ ਮਾਡਲ ਨਾਲ ਮੇਲ ਨਹੀਂ ਖਾਂਦੀਆਂ ਉਹ ਹਨ ਖਰੀਦ ਅਤੇ ਆਪਰੇਸ਼ਨ। ਆਓ ਹਰ ਖੇਤਰ ਨੂੰ ਦੇਖੀਏ ਅਤੇ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣ ਨਾਲ ਕਵਿੰ ਸੋਚ ਬਦਲ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਖਰੀਦ

ਖਰੀਦ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਅਤੇ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਹਸਿਮਿਆਂ ਨੂੰ ਮੁਲਾਂਕਣ ਅਤੇ ਖਰੀਦਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਹੈ। ਕਾਉਂਕਿ IT ਦੇ ਬਜਟ ਦਾ ਵੱਡਾ ਹਿੱਸਾ ਇਸ ਰਾਹੀਂ ਵਹਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਖਰੀਦ ਸਖਤ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ 'ਤੇ ਚਲਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਪੈਸਾ ਸਾਵਧਾਨੀ, ਇਮਾਨਦਾਰੀ ਅਤੇ ਕਮ ਖਰਚ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ।

ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਲਚੀਲਾਪਣ

ਕਈ IT ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਬਜਟ ਨਿਯੰਤਰਣ ਰਾਹੀਂ ਚਲਦੀਆਂ ਹਨ: ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਬਜਟ ਦੀ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ; ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਕੋਈ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਜਾਂ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਖਰੀਦਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ। **IT ਨੂੰ ਖਰਚਾ ਕੇਂਦਰ ਵਜੋਂ** ਦੇਖਣ ਦੀ ਰਵਾਇਤੀ ਦਰਸ਼ਿਟੀ ਵੱਲੋਂ, ਐਸਾ ਸੈਟਅਪ ਬਹੁਤ ਮਾਣਕ ਹੈ: ਜੇ ਇਹ ਪੈਸੇ ਬਾਰੇ ਹੈ, ਤਾਂ ਆਓ ਖਰਚ ਕੀਤੇ ਗਏ ਪੈਸੇ ਦੀ ਮਾਤਰਾ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦੇ ਹਾਂ।

ਰਵਾਇਤੀ IT ਬਜਟ ਕਮ ਤੋਂ ਕਮ ਇੱਕ ਸਾਲ ਪਹਿਲਾਂ ਸੈਟ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਕਰਕੇ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਇੱਕ ਮੁੱਖ ਵਿਚਾਰ ਬਣ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਕੋਈ ਵੀ CFO ਜਾਂ ਸੇਅਰਹੋਲਡਰ ਇਹ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦਾ ਕਿ ਵੱਡੀ ਸਾਲ ਦੇ ਨੌਂ ਮਹੀਨੇ ਬੀਤਣ ਦੇ ਬਾਅਦ ਉਹ ਜਾਣਨ ਕਿ IT ਆਪਣੇ ਬਜਟ ਨੂੰ 20% ਵਧਾ ਕੇ ਖਰਚ ਕਰਨ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, IT ਦੀ ਖਰੀਦ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਦੀ ਖਰੀਦ ਦੇ ਮਲਟੀਯੇਰ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੀਆਂ ਸਰਤਾਂ 'ਤੇ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਉਹ ਵੱਡੇ ਪੈਕੇਜ ਲਈ ਸਾਈਨ ਕਰਕੇ ਛੁਟ ਨੂੰ “ਲਾਕ” ਕਰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਵਰਤੋਂ ਵੱਲੋਂ ਵਾਧੇ ਨੂੰ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸਹਿਣ ਕਰ ਸਕੇ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਸ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਤੋਂ ਹੀ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵਰਤ ਨਹੀਂ ਸਕਦੇ। ਜੇ ਇਸ ਨੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮੁਫਤ ਮੋਬਾਈਲ ਫੋਨ ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਦੀ ਯਾਦ ਦਲਾਈ ਜੋ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਨੂੰ ਬਲਕ ਵਿੱਚ ਖਰੀਦਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹੀ ਮੁਫਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਸਹੀ ਰਾਹ 'ਤੇ ਹੋ। ਅਤੇ ਇੱਥੇ ਜੇ ਲਾਕ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਉਹ ਛੁਟ ਨਹੀਂ ਪਰ ਗਾਹਕ ਹੈ।

ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਅਹਮਿਤ ਇਨੋਵੇਸ਼ਨ, ਅਤੇ ਇਸਨੇ IT ਨੂੰ ਉਲਟਾ ਕਾਉਂ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ, ਇਸ ਦਾ ਲਚੀਲਾਪਣ ਮੁੱਲ ਮਾਡਲ ਹੈ: ਤੁਸੀਂ ਸਰੋਤਾਂ ਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਪਰ ਸਰਿਫ ਉਹਨਾਂ ਲਈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਵਰਤਦੇ ਹੋ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਮੁੱਲ ਮਾਡਲ ਇੱਕ **ਵੱਡੇ ਖਰਚ ਬਚਤ ਸਮਰੱਥਾ** ਨੂੰ ਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ; ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਕਾਉਂਕਿ ਤੁਸੀਂ ਸਮਰੱਥਾ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਅਜੇ ਵੀ ਵਰਤ ਨਹੀਂ ਰਹੇ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਲਚੀਲਾਪਣ ਵੀ ਉਸ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਲੈ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਨੂੰ IT ਬਹੁਤ ਪਸੰਦ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਮੈਂ ਇੱਕ CIO ਨੂੰ ਦੇਖਿਆ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਨਵਾਂ (ਵਰਚੁਅਲ) ਸਰਵਰ ਆਰਡਰ ਕਰਨ ਤੋਂ ਰੋਕਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰ ਰਿਹਾ ਸੀ, ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਤੇਜ਼ ਮਿਆਰੀਕਰਨ ਦੇ ਫਾਇਦੇ ਨੂੰ ਰੋਕਦਾ ਹੋਇਆ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਉਸ ਵੇਲੇ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ ਜਦੋਂ ਨਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਢੰਗ ਮੌਜੂਦਾ ਪ੍ਰੋਰੇਟਾਵਾਂ ਨਾਲ ਟਕਰਾਉਂਦੇ ਹਨ।

ਫੀਚਰ ਚੈਕਲਿਸਟ ਬਨਾਮ ਦਰਸ਼ਿਟੀਕੋਣ

ਪੈਸੇ ਸਾਵਧਾਨੀ ਨਾਲ ਖਰਚ ਕਰਨ ਲਈ, ਆਈਟੀ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਿੱਚ ਕਈ ਵਿਕਿਰੇਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਕੁਝ ਸੰਸਥਾਵਾਂ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਸਰਕਾਰੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ, ਇੱਥੇ ਤਕ ਕਿ ਕਈ

ਵਾਰ ਕਾਨੂੰਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਈ ਵਕਿਰੇਤਾ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਵਧੀਵਤ ਅਤੇ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਖਰਚ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ। ਵਕਿਰੇਤਾਵਾਂ ਵੱਚਿ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਲਈ, ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਲਾਜ਼ਮੀ ਫੀਚਰਾਂ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਤਿਆਰ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਹਰ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਪਹਲੂਆਂ 'ਤੇ ਸਕੋਰਿੰਗ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਉਹ ਸਕੋਰਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਕੋਰ ਵਾਲੇ ਵਕਿਰੇਤਾ ਨਾਲ ਮਤਭੇਦ ਵੱਚਿ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੀ ਸੰਸਥਾ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਸ਼ਿਲਤਾ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਪੂਰੀ ਸਮਝ ਰੱਖਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਛਤਿ ਉਤਪਾਦ ਫੀਚਰਾਂ ਵੱਚਿ ਅਨੁਵਾਦਤਿ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਇਹ ਪਹੁੰਚ ਕਾਫ਼ੀ ਵਧੀਆ ਕੰਮ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਪ੍ਰਕਰਿਅਿਆ ਕਦੇ ਵੀ ਵਧੀਆ ਨਹੀਂ ਸੀ (ਕੀ 82.3 ਸਕੋਰ ਵਾਲਾ ਉਤਪਾਦ ਸਚਮੁੱਚ 81.7 ਵਾਲੇ ਨਾਲੋਂ ਬਹਿਤਰ ਹੈ?), ਪਰ ਇਹ ਪ੍ਰਸਧਿ ਕੰਪੇਨੈਟਾਂ ਲਈ ਠੀਕ ਸੀ ਜਵਿੰ ਕਾਰਿਲਿਸਨਲ ਡਾਟਾਬੇਸ।

ਬਦਕਸਿਮਤੀ ਨਾਲ, ਇਹ ਪਹੁੰਚ ਕਲਾਉਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਲਈ ਕੰਮ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ। ਕਲਾਉਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਸ਼ਿਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਲਈ ਕਲਾਉਡ ਕੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਦੀ ਪਰਭਿਾਸ਼ਾ ਮੁੱਖ ਤੌਰ ਤੇ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੀਆਂ ਮੌਜੂਦਾ ਅਤੇ ਆਉਣ ਵਾਲੀਆਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਰਿਧਾਰਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੁਆਰਾ ਦੱਤਿ ਪਰਭਿਾਸ਼ਾ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੀ ਸਕੋਰਿੰਗ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਇਕ ਚੱਕਰ ਵੱਚਿ ਫਸੇ ਹੋਏ ਹਾਂ। ਜਵਿੰ ਕਮਿੰ 37 ਚੀਜ਼ਾਂ ਵੱਚਿ ਮਜ਼ਾਕ ਕੀਤਾ ਸੀ, ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਕਦੇ ਕਾਰ ਨਹੀਂ ਦੇਖੀ ਅਤੇ ਸਟੂਟਗਾਰਟ ਖੇਤਰ ਦੇ ਪ੍ਰਸਧਿ ਆਟੋਮੋਟਵਿ ਨਰਿਮਾਤਾ ਨੂੰ ਮਲਿਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਫੀਚਰ ਲਸਿਟ ਵੱਚਿ ਪਹਲਿੀ ਵਸਤੂ ਵਜੋਂ ਸਟਾਰ ਐਮਬਲੇਮ ਦੇ ਨਾਲ ਬਾਹਰ ਨਕਿਲੋਗੇ (ਦੇਖੋ “The IT World is Flat” in 37 Things). ਮੈਨੂੰ ਵਸ਼ਿਵਾਸ ਕਰੋ, ਇੱਕ ਵਕਿਰੇਤਾ ਮੀਟਿੰਗ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਆਈਟੀ ਸਟਾਫ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰਨ ਨਾਲ ਵੀ ਉਹ ਚੰਚਲ ਉਪਮਾ ਹਲਕੀ ਲੱਗਦੀ ਹੈ।

ਕਉਂਕਿ ਪਰੰਪਰਗਤ ਸਕੋਰਿੰਗ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਵਧੀਆ ਕੰਮ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ, ਇਸ ਲਈ ਇੱਕ ਬਹਿਤਰ ਪਹੁੰਚ ਤੁਹਾਡੀ ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਦ੍ਰਸਿਟੀਕੋਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੀ ਉਤਪਾਦ ਰਣਨੀਤੀ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਨ ਨਾਲ ਤੁਲਨਾ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਜਾਣਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ **ਤੁਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਵੱਲ ਕਉਂ ਜਾ ਰਹੇ ਹੋ** ਅਤੇ ਕੀ ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਕਾਰ ਖਰੀਦਣ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਬਹਿਤਰ ਡਰਾਈਵਰ ਨਹੀਂ ਬਣਦੇ।

ਸਨੈਪਸ਼ਾਟ ਬਨਾਮ ਵਕਿਾਸ

ਵਸ਼ਿਲ ਚੈਕਲਸਿਟਾਂ ਇਹ ਵੀ ਮੰਨਦੀਆਂ ਹਨ ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਸਮੇਂ ਦੇ ਇੱਕ ਸਨੈਪਸ਼ਾਟ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਸਚੇਤ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਕਲਾਉਡ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵਕਿਸਤਿ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ। ਅੱਜ ਦੀ ਚੈਕਲਸਿਟ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਸਾਲਾਨਾ re:Invent/Ignite/Next ਇਵੈਂਟ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਤਿ ਹੋਣ ਤੱਕ ਬੇਮਤਲਬੀ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਪਛਿਲੇ ਵਚਿਾਰ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤਿ, ਆਈਟੀ ਨੂੰ ਇਸ ਲਈ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੀ ਉਤਪਾਦ ਰਣਨੀਤੀ ਅਤੇ ਉਮੀਦ ਕੀਤੇ ਵਕਿਾਸ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਧਿ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਦੱਸਣਗੇ, ਪਰ ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਉਤਪਾਦ ਰੋਡਮੈਪ ਤੋਂ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਹਸ਼ਿਾ ਰਵਿਰਸ ਇੰਜੀਨੀਅਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਆਖਰਿਕਾਰ, ਕਲਾਉਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਾ ਲਗਾਤਾਰ ਵਕਿਾਸ ਉੱਤੇ ਇਸ 'ਤੇ ਨਰਿਭਰ ਕਰਨ

ਦੇ ਮੁੱਖ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨਾਂ ਵੱਲੋਂ ਇੱਕ ਹੈ। ਗਣਤੰਤਰ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗੱਲ ਕਰਦਿਆਂ, ਤੁਸੀਂ ਮੌਜੂਦਾ ਸਥਿਤੀ ਨਾਲੋਂ ਵੈਕਟਰ ਵੱਲੋਂ ਵੱਧ ਦਲਿਚਸਪੀ ਰੱਖਦੇ ਹੋ।

ਉਤਪਾਦ ਬਨਾਮ ਮੰਚ

ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਜੋ IT ਦੁਆਰਾ ਖਰੀਦੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ ਉਹ ਉਤਪਾਦ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ: ਉਹ ਕਮਿਸ਼ਨਿਸ਼ ਮਕਸਦ ਦੀ ਸੇਵਾ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ, ਸ਼ਾਇਦ ਹੋਰ ਘਟਕਾਂ ਦੇ ਸਹਿ-ਸੰਯੋਜਨ ਵੱਲੋਂ। ਇਸ ਨਾਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਲੇ ਦੇਖਣਾ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਕਲਾਉਡ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਮੰਚ ਹੈ ਜੋ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਡਿਲਿਵਰੀ ਅਤੇ ਓਪਰੇਸ਼ਨ ਦਾ ਆਧਾਰ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਕੁਝ ਵੱਡੀਆਂ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਸਮਿਟਮਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਭਾਰੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਸਟਮਾਈਜ਼ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਮੰਚ ਵਜੋਂ ਸਥਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਕਲਾਉਡ ਵੱਖਰਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵਸ਼ਿਲ ਅਤੇ ਲਚਕੀਲਾ ਖੇਤਰ ਹੈ। ਇੱਕ ਰੂਪਕ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਤੁਸੀਂ ਕਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਰਵਾਇਤੀ ਤੌਰ 'ਤੇ IT ਨੇ ਕਲਾ ਦੇ ਕੰਮ ਖਰੀਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਕਲਾਉਡ ਨਾਲ ਇਹ ਇੱਕ ਖਾਲੀ ਕੈਨਵਸ ਅਤੇ ਕੁਝ ਜਾਦੂਈ ਕਲਮਾਂ ਖਰੀਦ ਰਹਿ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਯਾਤਰਾ 'ਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹੋ ਤਾਂ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵੱਲੋਂ ਰੱਖਣਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ।

ਸਥਾਨਕ ਸੁਰਗੋਸ਼ੀ ਬਨਾਮ ਵਸ਼ਿਲ ਸੁਰਗੋਸ਼ੀ

ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, IT ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਹਰ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦੇਖਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਕਿਹਰ ਵਸ਼ਿਸ਼ ਕੰਮ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਹੱਲ ਚੁਣਦੀ ਹੈ।

ਕਲਾਉਡ ਮੰਚ ਸੈਕਟਰਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਤੁਲਨਾ ਕਰਨਾ ਬੇਮਤਲਬ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਕਲਾਉਡ ਤਬਾਦਲੇ ਨੂੰ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵਸ਼ਿਸ਼ ਉਪਯੋਗ ਮਾਮਲੇ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪੂਰਵ-ਤਿਆਰ ਮਸ਼ੀਨ ਲਰਨਿੰਗ ਮਾਡਲ। ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਇੱਕ ਮੰਚ ਵਜੋਂ ਦੇਖਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪੂਰੇ ਨੂੰ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਰਿਫ ਟੁਕੜੇ ਨਹੀਂ (ਕਤਿਬ ਦੇ ਕਵਰ ਨੂੰ ਯਾਦ ਕਰੋ?)। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿਹਰ ਘਟਕੇ ਲਈ ਸਥਾਨਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਮੰਚ ਵੱਲੋਂ ਸਮੁੱਚੇ ਸੁਰਗੋਸ਼ੀ ਕਰਨੀ, ਜੋ ਕਿਹੋਰ ਜਟਲਿ ਹੈ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹਸਿਸ਼ਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਹਕਿਾਰ ਦੀ ਲੋੜ ਪਏਗੀ।

ਵਪਾਰ ਨੂੰ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਨਾਲ ਮਲਿਉਣਾ

ਇੱਕ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਖਰੀਦਾਰੀ ਰਵਾਇਤੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੰਗਠਨ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਖਲਿਫ ਉਤਪਾਦ ਦੀਆਂ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮਲਿਉਣ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਬੁਨਿਆਦੀ ਧਾਰਨਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਉਤਪਾਦ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗਠਨ ਦੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਸਭ ਤੋਂ ਬਹੁਤਰੇਕ ਮਲਿਦਾ ਹੈ ਉਹ ਤੁਹਾਡੇ ਵਪਾਰ ਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੁੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇਗਾ। ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਪੰਜ ਸਦਸ਼ਿਆ ਦਾ ਪਰਵਿਰ ਰੱਖਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਮਨਿਵੈਨ ਚਾਹੋਗੇ, ਨਾ ਕਿ ਓ-ਸੀਟਰ ਖੇਡ ਕਾਰ।

ਕਲਾਉਡ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਹਾਲਾਂਕਿ, ਤੁਸੀਂ ਕਸਿ ਮੌਜੂਦਾ ਘਟਕਾ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਹੇ ਜੋ ਇੱਕ ਵਸਿਸ਼ ਸੰਗਠਨ ਦੀ ਲੋੜ ਦੀ ਸੇਵਾ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਬਰਕਸ, ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਭਾਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗਠਨ ਨੂੰ ਮੂਲ ਤੌਰ ਤੇ ਇੱਕ ਵੱਖਰੇ ਢੰਗ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਨ ਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ (ਇਸਨੂੰ ਅਸੀਂ “ਪਰਵਿਰਤਨ” ਕਹਿੰਦੇ ਹਾਂ)। ਇਸ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸੰਗਠਨ ਦੇ ਚਲਾਉਣ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਉਸ ਮੰਚ ਦੇ ਮੁਤਾਬਕ ਢਾਲਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਖਰੀਦ ਰਹੇ ਹੋ। ਇਸ ਲਈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਮੰਚ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤਹਿਤ ਕਹਿੜਾ ਮਾਡਲ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗਠਨ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਉਚਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਥੇ ਵਾਪਸ ਕੰਮ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਬਾਹਰੋਂ ਮੰਚ ਲਗਭਗ ਇਕੋ ਜਿਹਾ ਲੱਗ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਨਜ਼ਦੀਕ ਤੌਰ ’ਤੇ ਜਾਂਚ ਕਰਨ ’ਤੇ ਤੁਸੀਂ ਸਮਝੋਗੇ ਕਿ ਇਹ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਦੇ ਤਹਿਤ ਬਣਾਏ ਗਏ ਹਨ ਜੋ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੀ ਸੰਸਕ੍ਰਿਤੀ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ।

ਸੰਚਾਲਨ

ਕਲਾਉਡ ਸਰਿਫ ਰਵਾਇਤੀ ਖਰੀਦ ਪ੍ਰਕਰਿਿਆਵਾਂ ਲਈ ਹੀ ਚੁਨੌਤੀ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਗੋਂ ਸੰਚਾਲਨ ਪ੍ਰਕਰਿਿਆਵਾਂ ਲਈ ਵੀ ਹੈ। ਇਹ ਪ੍ਰਕਰਿਿਆਵਾਂ “ਲਾਈਟਾਂ ਚੱਲਦੀ ਰਹੇ” ਲਈ ਮੌਜੂਦ ਹਨ, ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਿ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਚੱਲ ਰਹੇ ਹਨ, ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਉਪਲਬਧ ਹੈ, ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਡਾਟਾ ਸੈਟਰ ਵਿੱਚ ਕੀ ਹੋ ਰਹਿਾ ਹੈ ਇਸ ਦਾ ਕੁਝ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਹੈ। ਇਹ ਕੋਈ ਵੱਡੀ ਹੈਰਾਨੀ ਦੀ ਗੱਲ ਨਹੀਂ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਸਾਡੇ ਢਾਂਚੇ ਦੇ ਸੰਜਮ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਤੌਰ ਤੇ ਬਦਲ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਢਾਂਚਾ ਵੱਖ ਹੋਇਆ ਬਨਾਮ ਸਮਰਪਤਿ

ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਆਈ.ਟੀ. ਵਭਿਾਗ ਢਾਂਚੇ ਦੇ ਸੰਜਮ ਨੂੰ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਡਲਿਵਿਰੀ ਤੋਂ ਵੱਖ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚੇ ਵਿੱਚ ਇਸ ਵੰਡ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ “ਬਦਲਾਅ” ਵਭਿਾਗ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ “ਚਲਾਓ” ਵਭਿਾਗਾਂ ਨੂੰ ਚਲਾਉਣ ਲਈ ਸੌਂਪੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਸੁਰੱਖਿਆ, ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ਨਿੰਗ, ਅਤੇ ਲਾਗਤ ਨਿਯੰਤਰਣ ਵਰਗੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਮਕੈਨਿਜ਼ਮ ਸੰਜਮ ਟੀਮ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਜਦਕਿ ਫੀਚਰ ਡਲਿਵਿਰੀ ਅਤੇ ਯੂਜ਼ਰ ਅਨੁਭਵ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਟੀਮ ਦੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਸੁਚਾਲਨ, ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਦਾ ਇੱਕ ਕੇਂਦਰੀ ਵਸਿਸ਼, ਵਕਿਅਸ ਟੀਮਾਂ ਨੂੰ ਢਾਂਚੇ ਦੀ ਸੰਰਚਨਾ ਸਧਿੀ ਪਹੁੰਚ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਰੇਖਾਵਾਂ ਨੂੰ ਧੁੰਧਲਾ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਸੁਰੱਖਿਆ, ਲਾਗਤ ਨਿਯੰਤਰਣ, ਸਕੇਲਿੰਗ, ਅਤੇ ਲਚੀਲਾਪਨ ਦੋਵੇਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਢਾਂਚੇ ਵਿੱਚ ਸਮਲ ਹਨ।

ਨਿਯੰਤਰਣ ਰਾਹੀਂ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਬਨਾਮ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ

ਰਵਾਇਤੀ ਆਈ.ਟੀ. ਦੀ ਘੱਟ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ ਨੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਪ੍ਰਕਰਿਿਆਵਾਂ ਦੀ ਬਹੁਤਾਤ ਨੂੰ ਜਨਮ ਦਿੱਤਾ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਡਵੈਲਪਰਾਂ ਦੀ ਢਾਂਚੇ ਦੀ ਸੰਰਚਨਾ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ, ਡਪਿਲੇਕਸ਼ਨ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ, ਜਾਂ ਮੈਨੂਅਲ ਜਾਂਚਾਂ ਅਤੇ ਸਾਈਨ-ਆਫ ਦੀ ਲੋੜ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਕਰਿਿਆਵਾਂ ਆਧੁਨਿਕ

ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਡਲਿਵਰੀ ਪਹੁੰਚਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ DevOps ਜਾਂ ਲਗਾਤਾਰ ਡਲਿਵਰੀ ਦੇ ਨਾਲ ਵਰਿਥ ਵੱਧ ਰਹੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਘਸਿਨ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣਦੇ ਹਨ।

ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ ਵੱਧ ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਨਾਟਕੀਆਂ ਵਾਧੇ ਨਾਲ ਇੰਨ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਰਹਿੰਦੀ। ਇਸ ਨਾਲ ਵਰਤੋਂ ਅਤੇ ਨੀਤੀ ਦੇ ਉਲੰਘਣਾਂ ਨੂੰ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪਛਾਣਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਵਧਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਦਾ ਬੋਝ ਘਟਦਾ ਹੈ। ਰਵਾਇਤੀ ਕਾਗਜ਼ੀ ਸਾਈਨ-ਆਫ ਮੈਨੂਅਲ ਕਦਮਾਂ ਲਈ ਸਰਿਫ ਪ੍ਰਤੀ-ਨਿਧੀ ਹੁੰਦੇ ਸਨ, ਜੋ ਹਕੀਕਤ ਨਾਲ ਕਮਜ਼ੋਰ ਕੜੀ ਹੁੰਦੇ ਸਨ। ਨਵੀਂ ਪਹੁੰਚ, ਜਦਕਿ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਹੈ, ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਤਕਨੀਕੀ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵਰਤਣ ਲਈ ਇੱਕ ਆਈ.ਟੀ. ਜੀਵਨਸ਼ੈਲੀ ਬਦਲਾਅ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਨੀਤੀ ਦੇ ਉਲੰਘਣਾਂ ਲਈ ਡਿਪਲੋਯਮੈਂਟ ਸਕ੍ਰਿਪਟਾਂ ਦੀ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਸਕੈਨਿੰਗ।

ਸੁਚਾਲਨ ਰਾਹੀਂ ਲਚੀਲਾਪਨ ਬਨਾਮ ਅਤਰਿਕਿਤਤਾ

ਆਈ.ਟੀ. ਰਵਾਇਤੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਦੇ ਉਪ-ਸਮੇਂ ਨੂੰ ਅਤਰਿਕਿਤਤਾ ਰਾਹੀਂ ਵਧਾਉਂਦਾ ਹੈ: ਜੇਕਰ ਇੱਕ ਸਰਵਰ ਜਿਸ ਤੇ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਚੱਲ ਰਹੀ ਹੈ ਫੇਲ੍ਹ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੰਰਚਿਤ ਸਟੈਂਡਬਾਈ ਸਰਵਰ ਤਿਆਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਪਹੁੰਚ ਵਧਿਨ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦੀ ਹੈ ਪਰ ਅਨੁਕੂਲ ਅਰਥਸਾਸਤਰ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣਦੀ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਅੱਧੇ ਉਤਪਾਦਨ ਸਰਵਰ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਹੇ ਹੁੰਦੇ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਮੋਨੋਲਿਥਿਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਮੈਨੂਅਲ ਡਿਪਲੋਯਮੈਂਟ ਨਾਲ, ਹੋਰ ਕੋਈ ਚੋਣ ਨਹੀਂ ਸੀ ਕਿਉਂਕਿ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਇੰਸਟੈਂਸ ਨੂੰ ਡਿਪਲੋਯ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਮਾਂ ਲੱਗਦਾ ਸੀ।

ਕਲਾਉਡ ਸੁਚਾਲਨ ਆਟੋ-ਸਕੇਲਿੰਗ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰਾਂ ਨੂੰ ਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਫੇਲ੍ਹ ਹੋਣ ਜਾਂ ਲੋਡ ਵਧਣ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਨਵੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਇੰਸਟੈਂਸ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਅਤੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਕਿਉਂਕਿ ਨਵੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਇੰਸਟੈਂਸ ਨੂੰ ਤੁਰੰਤ ਡਿਪਲੋਯ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, “ਵਾਰਮ ਸਟੈਂਡਬਾਈ ਸਰਵਰ” ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ। ਇਹ ਕਈ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਕਲਾਉਡ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਲਾਗਤ ਬਚਤ ਲਿਆ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਤੁਸੀਂ **ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਢਾਲ ਲਵੋ**।

ਇੱਕ-ਨਾਲ-ਇੱਕ ਤੁਲਨਾ

ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸਾਰਣੀ ਚਾਲੂ ਮਾਡਲਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕਰਦੀ ਹੈ:

ਸਮਰੱਥਾ	ਰਵਾਇਤੀ	ਕਲਾਉਡ
ਬਜਟਗਿ	ਭਵਿੱਖਬਾਣੀਯੋਗਤਾ	ਲਚੀਲਾਪਨ
ਯੋਗਤਾ	ਫੀਚਰ ਚੈਕਲਸਿਟ	ਦ੍ਰੁਸ਼ਿਟੀ
ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ	ਸਨੈਪਸ਼ਾਟ	ਵਕਾਸ
ਪੈਮਾਨਾ	ਘਟਕਾ	ਪਲੇਟਫਾਰਮ
ਆਪਟੀਮਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ	ਸਥਾਨਕ	ਗਲੋਬਲ
ਸਦਭਾਵਨਾ	ਉਤਪਾਦ ਤੋਂ ਬਜਿਨਸ	ਬਜਿਨਸ ਤੋਂ ਉਤਪਾਦ
ਚਾਲੂ ਮਾਡਲ	ਐਪ ਵੀ.ਸ. ਇੰਫਰਾ	ਐਪਸ ਅਤੇ ਇੰਫਰਾ
ਅਨੁਕੂਲਤਾ	ਨਿਯੰਤਰਣ	ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ
ਲਚੀਲਾਪਨ	ਰਡਿਡੈਂਸੀ	ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ

ਇਹ ਸੂਚੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਕਈ ਜਾਣੇ-ਪਛਾਣੇ IT ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਤੋਂ 180 ਡਿਗਰੀ ਦਾ ਵੱਖਰਾ ਹੈ। ਕਲਾਉਡ ਚੁਣਨਾ ਤੁਹਾਡੀ ਆਮ IT ਖਰੀਦਾਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਅਤੇ ਕਲਾਉਡ ਅਪਨਾਉਣ ਲਈ ਆਪਣੀਆਂ ਰਵਾਇਤੀ ਖਰੀਦਾਰੀ ਅਤੇ ਚਾਲੂ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਗਲਤ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਸੂਚੀ ਸੰਪੂਰਨ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ, ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਕਲਾਉਡ ਮੌਜੂਦਾ ਵੱਡੀ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਇੱਕੋ ਪਰ ਬਹੁਤ ਵੱਖਰੇ

ਰਵਾਇਤੀ IT ਦੇ ਵਰਿੱਧ, ਮੁੱਖ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਉਤਪਾਦ ਪੋਰਟਫੋਲੀਓ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨਾਲ ਕਾਫੀ ਮਲਿਦੇ-ਜੁਲਦੇ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਨਾ ਸਰਿਫ਼ ਦੇ ਕਲਾਉਡ ਵੇਡਰਾਂ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਨਾਲ, ਪਰ ਕਈ ਕਲਾਉਡ ਗਾਹਕਾਂ ਨਾਲ ਵੀ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਬਾਅਦ, ਮੈਂ ਪੂਰੇ ਯਕੀਨ ਨਾਲ ਕਹਿ ਸਕਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੇ ਪੱਛੇ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਦੇ ਕਾਫੀ ਵੱਖਰੇ ਸਭਿਆਚਾਰ ਅਤੇ ਚਾਲੂ ਮਾਡਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਕਈ ਵੇਡਰਾਂ ਨੂੰ ਏਗਜ਼ਕਿਊਟਿਵ ਬ੍ਰੀਫਿੰਗ ਲਈ ਜਾਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਰਿਫ਼ ਤਕਨੀਕੀ ਸਮੱਗਰੀ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਨਹੀਂ ਦੇਣਾ ਚਾਹੀਦਾ, ਬਲਕਿ ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਸਭਿਆਚਾਰ ਅਤੇ ਮੂਲ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਸਮਝਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।



ਕਉਂਕਿ ਕਲਾਉਡ ਇੱਕ ਯਾਤਰਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਸਰਿਫ਼ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨਾਲ ਨਹੀਂ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ, ਬਲਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਸਭਿਆਚਾਰਕ DNA ਨਾਲ ਵੀ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਇੱਕ ਦੱਸਣ ਵਾਲਾ ਸੰਕੇਤ ਉਹ ਮੁੱਖ ਕਾਰੋਬਾਰ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਹਰ ਵੇਡਰ ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਲਗਾਇਆ ਸੀ। ਉਸ ਇਤਿਹਾਸ ਨੇ ਵੇਡਰ ਦੇ ਸੰਗਠਨ ਦੇ ਸਥਿਤਾਂ ਅਤੇ ਮੁੱਲਾਂ ਨਾਲ-□□□ ਉਤਪਾਦ ਰਣਨੀਤੀ ਨੂੰ ਵੀ ਰੂਪ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਮੈਂ ਇੱਥੇ ਅੰਤਰਾਂ 'ਤੇ ਵਸਿਬਾਰ ਨਹੀਂ ਕਰਾਂਗਾ, ਕਉਕਿ ਮੈਂ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਖੁਦ ਦੇਖੋ (ਅਤੇ ਮੈਂ ਕਸਿ ਮੁਸੀਬਤ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਪੈਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ)। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਮੈਂ ਪੂਰੀ ਉਮੀਦ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਹਰ ਵੇਡਰ ਦੇ ਨਾਲ ਕੁੱਝ ਸਮਾਂ ਬਤਿਉਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਆਮ ਵਕੀਰੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਹ ਕੁੱਝ ਖਾਸ ਤਸਵੀਰ ਮਲਿਰੀ ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਮੈਂ ਇੱਥੇ ਸੰਕੇਤ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹਾਂ।

ਕਉਕਿ ਕਲਾਉਡ ਇੱਕ ਮੰਜ਼ਲ ਤੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਇੱਕ ਯਾਤਰਾ ਹੈ, ਇਹ ਇੱਕ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੀ ਭਾਈਚਾਰਕਤਾ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਮੈਂ ਬਹੁਤ ਸਫ਼ਾਰਸ਼ ਕਰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਸਭਿਆਚਾਰ ਅਤੇ ਕੀ ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਆਰਜ਼ੂਆਂ ਨਾਲ ਮੇਲ ਖਾਂਦਾ ਹੈ, ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਲਈ ਸਰਿਫ ਉਤਪਾਦ ਨਹੀਂ, ਪਰ ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਪੱਛੇ ਦੇ ਦਰਸ਼ਿ ਨੂੰ ਵੀ ਵੇਖੋ।

ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਕਲਾਉਡ

ਉਦਯੋਗਾਂ ਨਾਲ ਨਭਿਣ ਵਾਲੇ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਇੱਕ ਦਲਿਚਸਪ ਦੇਧ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਪਾਸੇ, ਉਹ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਰਵਾਇਤੀ ਆਈ.ਟੀ. ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ ਜੋ ਉਦਯੋਗਾਂ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਲੋੜ ਪੈਂਦੀ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਫਰਿ ਵੀ ਉਹਨਾਂ ਉਦਯੋਗਾਂ ਦੀ ਮਦਦ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਆਪਣੇ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ “ਉਦਯੋਗ ਲਈ ਤਿਆਰ” ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ ਬਨਿੰ ਆਪਣੇ ਡਿਜੀਟਲ ਰੂਟ ਗੁਆਏ। ਉਦਯੋਗੀ ਸਰਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨਾਂ ਵਰਗੀਆਂ “ਉਦਯੋਗ” ਵਸਿਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਹੁਤ ਕੀਮਤੀ ਅਤੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ, ਪਰ ਕਈ ਵਾਰੀ ਇੱਕ ਨੂੰ ਸੋਚਣ ਦੀ ਲੋੜ ਪੈਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ ਕੇਂਦਰ, ਜਿਥੇ ਕੋਈ ਅਸਲੀ ਸੰਕਟ ਕਦੇ ਵੀ ਨਹੀਂ ਲੱਗਦਾ, ਸੱਚਮੁੱਚ ਉਦਯੋਗਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ।



ਜਦੋਂ ਮੈਂ ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ ਕੇਂਦਰਾਂ ਦਾ ਦੌਰਾ ਕਰਦਾ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਮੈਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਕਸੀਨੋ ਵਿੱਚ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਮਹਸੂਸ ਕਰਦਾ ਹਾਂ: ਮੈਂ ਬਹੁਤ ਪ੍ਰਭਾਵਤਿ ਹੁੰਦਾ ਹਾਂ ਜਦ ਤਕ ਮੈਂ ਯਾਦ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਕਿ ਸਾਰਾ ਪੈਸਾ ਕੱਥੇ ਆਉਂਦਾ ਹੈ।

ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਉਦਯੋਗਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪਸੰਦ ਕੀਤੇ ਗਏ ਵਚਨ-ਅਧਾਰਤਿ ਕੀਮਤ ਮਾਡਲ ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਲਚੀਲਾਪਨ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਖੜ੍ਹੇ ਹਨ—ਬਹੁ-ਸਾਲਾਂ ਦੇ ਸਮਝੌਤਿਆਂ ਲਈ ਫੂਟ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਜੋ ਇੱਕ ਵਚਨਤਿ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਖਰਚ ਨੂੰ ਨਰਿਧਾਰਤਿ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਰਵਾਇਤੀ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਅਜਹਿ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਉੱਚੇ ਉਦਯੋਗ ਵਕੀਰੀ ਦੇ ਖਰਚ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ; ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ, ਉਹ ਸਾਰੇ ਲੋਕ 60 ਮੀਟ ਦੇ ਗਾਹਕ ਦੀਆਂ ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਥਿ ਸੰਗੀਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਵਸਿਤਰੀਤ ਕਾਨਫਰੰਸਾਂ ਲਈ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਉਡ ਰਹੇ ਹਨ। ਕੀ ਕਲਾਉਡ ਇਸ ਪਰੰਪਰਾ ਦਾ ਬਹੁਤ ਸਾਰਾ ਹਟਾਉਣਾ ਨਹੀਂ ਸੀ? ਨਾਇਕ “ਉਦਯੋਗ ਸੌਫਟਵੇਅਰ” ਨੂੰ ਫੁੱਲਿਆ ਹੋਇਆ, ਪੁਰਾਣਾ, ਅਨਾਜਮਿਆ ਅਤੇ ਮਹੰਗਾ ਹੋਣ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵਵਿਰਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਆਓ ਅਸੀਂ ਆਸ ਕਰੀਏ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਅਤੇ ਰਵਾਇਤੀ ਉਦਯੋਗ ਕੀਤੇ ਵਚਿਕਾਰ ਮਲਿ ਜਾਵਣ!

ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੂੰ ਬਦਲਣਾ ਦੋਨਾਂ ਪਾਸਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਹੈ। ਜਦਕਿ ਰਵਾਇਤੀ ਉਦਯੋਗ ਮੁਫਤ ਬਾਰਸਿਟਾ ਲਗਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਾਉਂਟਰਿੰਗ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਆਪਣੇ ਡਿਜੀਟਲ ਮੌਡਲਾਂ ਵੱਲੋਂ ਵੇਖਿਆ ਹੈ, ਇੰਟਰਨੈਟ-ਪੱਧਰੀ ਕੰਪਨੀਆਂ ਉਹ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਗਾਹਕ ਅਨੁਭਵ ਕੇਂਦਰਾਂ ਨੂੰ ਕਾਪੀ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਰਵਾਇਤੀ ਉਦਯੋਗ ਵੇਡਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਵੇਖੇ ਹਨ। ਦੋਵੇਂ ਪਹਲਿਕਦਮੀਆਂ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ ਤੇ ਇੱਛਤਿ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਪਾਉਣਗੀਆਂ।

ਬਦਲਾਅ ਦਾ ਕੋਈ SKU ਨਹੀਂ ਹੈ

ਕਲਾਉਡ ਵੱਲੋਂ ਜਾਣ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਆਈ.ਟੀ. ਅਤੇ ਸਾਇੰਸ ਇਹਨੂੰ ਧੰਦਾ ਲਈ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਜੀਵਨ ਸ਼ੈਲੀ ਬਦਲਾਅ। ਮੌਜੂਦਾ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚਿਆਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਗਲੇ ਲਗਾਉਣ ਲਈ ਬਦਲਣਾ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਅਮੀਰ ਸੰਗਠਨਾਂ ਲਈ। ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇਹਨਾਂ ਦੇ ਆਦਤ ਪੈ ਗਈ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਸੌਚਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸਭ ਕੁਝ ਸਰਿਫ ਕਾਫੀ ਫੰਡ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਮਾਮਲਾ ਹੈ। ਅਜਿਹੇ ਸੰਗਠਨ ਬਗਿੜੇ ਬੱਚਿਆਂ ਵਾਂਗ ਹਨ ਜੋ ਕਸਿ ਵੀ ਖੜਿੱਟੇ ਦੀ ਇੱਛਾ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ, ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਕਮਰਾ ਇੰਨਾ ਭਰਿਆ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਕੁਝ ਵੀ ਨਹੀਂ ਲੱਭ ਸਕਦੇ। ਮੈਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਆਈ.ਟੀ. ਵਾਤਾਵਰਣ ਵੇਖੇ ਹਨ ਜੋ ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਖਿਦੇ ਹਨ—ਤੁਸੀਂ ਯਕੀਨਨ CIO ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬਲਾਕਚੇਨ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸਭ IoT, AI, RPA, ਅਤੇ AR ਮੁਹਿਮਾਂ ਵੱਲੋਂ ਲੱਭਦੇ ਹੋਏ ਵੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇਸੇ ਸੰਗਠਨਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਬਕ, ਜੋ 37 ਚੀਜ਼ਾਂ ਵੱਲੋਂ ਵਧੇਰੇ ਵਸਿਤਾਰ ਨਾਲ ਚਰਚਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਆਈ.ਟੀ. ਬਦਲਾਅ ਕੋਈ ਅਜਿਹੀ ਚੀਜ਼ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਪੈਸੇ ਨਾਲ ਖਰੀਦ ਸਕਦੇ ਹੋ—ਇਸਦਾ ਕੋਈ SKU ਨਹੀਂ ਹੈ¹। ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਬਦਲਾਅ ਤੁਹਾਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਚੀਜ਼ਾਂ 'ਤੇ ਸਵਾਲ ਕਰਨ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਛਿਲੇ ਸਮੇਂ ਵੱਲੋਂ ਸਫਲ ਬਣਾਉਣ ਵੱਲੋਂ ਮਦਦ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਵਡਿੱਬਨਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਜਿੰਨਾ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸੰਗਠਨ ਸਫਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਕਸਰਤ ਉਨਾ ਹੀ ਮੁਸਕਲਿ ਬਣ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਜੀਵਨ ਸ਼ੈਲੀ ਬਦਲ ਰਹੀ ਹੈ

ਇਹ ਸੋਚਣ ਵੱਲੋਂ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਵੱਲੋਂ ਜਾਣਾ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਦੇਸ਼ ਵੱਲ ਜਾਣੇ ਵਾਂਗ ਹੈ। ਮੈਂ ਸੰਯੁਕਤ ਰਾਜ ਅਮਰੀਕਾ ਤੋਂ ਜਪਾਨ ਵੱਲੋਂ ਚਲਾ ਗਿਆ ਅਤੇ ਇੱਕ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਤਜਰਬਾ ਕੀਤਾ, ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਕਾਉਂਕਿ ਮੈਂ ਇਸਥਾਨਕ ਜੀਵਨ ਸ਼ੈਲੀ ਨੂੰ ਅਪਣਾਇਆ: ਮੈਂ ਕਾਰ ਨਹੀਂ ਲਿਆਂਦੀ, ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਛੋਟੇ (ਪਰ ਇੱਕੋ ਜਿਹੇ ਆਰਾਮਦਾਇਕ) ਅਪਾਰਟਮੈਂਟ ਵੱਲੋਂ ਚਲਾ ਗਿਆ, ਬੁਨਿਆਦੀ ਜਪਾਨੀ ਸਖੀ, ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਕੂੜੇ ਨੂੰ ਘਰ ਵਾਪਸ ਲੈ ਜਾਣ ਦੀ ਆਦਤ ਪਾ ਲਈ (ਜਪਾਨ ਵੱਲੋਂ ਜਨਤਕ ਕੂੜੇ ਦੇ ਬਕਸਿਆਂ ਦੀ ਕਮੀ ਇੱਕ ਵਸਿਟਰਾਂ ਦਾ ਪਸੰਦੀਦਾ ਵਸਿਟਾ ਹੈ)। ਜੇ ਮੈਂ 3,000 ਵਰਗ-ਫੁੱਟ ਦੇ ਘਰ ਦਾ ਲੱਖ ਰੱਖਿਆ ਹੋਇਆ ਹੁੰਦਾ ਜਿਸ ਦੇ ਨਾਲ ਦੋ ਕਾਰਾਂ ਵਾਲਾ ਗੈਰਾਜ ਹੁੰਦਾ, ਹਰ ਜਗ੍ਹਾ ਗੱਡੀ ਚਲਾਉਣ ਦੀ ਜ਼ਿਦ ਕੀਤੀ ਹੁੰਦੀ, ਅਤੇ ਹਰ ਕੋਈ ਨੂੰ ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਵੱਲੋਂ ਸਭ ਤੋਂ ਨੇੜਲੇ ਕੂੜੇ ਦੇ ਬਕਸੇ ਬਾਰੇ ਪੁੱਛਦਾ, ਤਾਂ ਇਹ ਇੱਕ ਕਾਫੀ

ਨਰਿਸ਼ਾਜਨਕ ਤਜਰਬਾ ਹੁੰਦਾ। ਅਤੇ ਉਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਮੈਨੂੰ ਸ਼ਾਇਦ ਆਪਣੇ ਆਪ ਤੋਂ ਪੁੱਛਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਸੀ ਕਿ ਮੈਂ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਵਿੱਚ ਜਪਾਨ ਕੀਉਂਦਾ ਹਾਂ ਜਾਂ ਨਹੀਂ। ਜਦੋਂ ਰੋਮ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਰੋਮਨ ਵਾਂਗ ਕਰੋ (ਜਾਂ ਜਪਾਨੀ - ਤੁਸੀਂ ਮੇਰੀ ਗੱਲ ਸਮਝ ਗਏ ਹੋ)।

2. ਕਲਾਉਡ ਪਹਲਿ ਡੈਰੀਵੇਟਿਵ ਵੱਚਿ ਸੋਚਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਅਰਥਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਵੱਚਿ, ਕਲਾਉਡ ਕੁਦਰਤੀ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਡਿਜ਼ਿਟਲ ਬਣਾਉਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡਿਜ਼ਿਟਲ ਆਈਟੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਦਲਾਅ ਅਸਧਾਰਨ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡਿਜੀਟਲ ਦੁਨੀਆ ਦਾ ਕੋਈ ਲਕਸ਼ ਚੱਤਿਰ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਦਲਦੇ ਜਗਤ ਵੱਲੋਂ ਅਬਸੋਲੂਟ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਸੰਬੰਧੀ ਰਸ਼ਿਤੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਸ਼ਿਤੇ ਤਣਾਅ ਅਤੇ ਢੱਲੇ ਘਟਾਉਂਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਵਾਂ ਪੁਰਾਣੇ ਨਾਲ ਮਲਿਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

3. ਇੱਛਾਵਾਂ ਸੋਚਣਾ ਇੱਕ ਹਕਿਮਤ ਅਮਲੀ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੱਛਾਵਾਂ ਮੁਫਤ ਹਨ ਪਰ ਕਦੇ ਕਦੇ ਹੀ ਸੱਚ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਸਲ ਜ਼ਿੰਦਗੀ ਤੋਂ ਸੱਖਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਕਿਮਤ ਅਮਲੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲਕਸ਼

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੱਕ ਹਕਿਮਤ-ਅਮਲੀ ਇੱਛਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੱਚ ਕਰਣ ਵੱਲੋਂ ਮਦਦ ਕਰਦੀ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਕਿਮਤ ਅਮਲੀ = ਅਰਥਪੂਰਨ ਫੈਸਲੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਣਨੀਤੀ = ਡਾਇਲ ਸੈਟ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਣਨੀਤੀ = ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ + ਅਨੁਸ਼ਾਸਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੱਛਾ ਮੁਕਾਬਲਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪ੍ਰਾਟਸੀ ਤੋਂ ਸਾਵਧਾਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬਾਬ ਵਰਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬਾ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

4. ਸਧਿਾਂਤ-ਚਲਤਿ ਫੈਸਲਾ ਵਦਿਆ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇਹ ਮੰਜ਼ਲਿ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਮੋੜ ਹਨ ਜੋ ਤੁਸੀ ਲਏ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਰਣਨੀਤੀ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫੈਸਲੇ ਯਾਤਰਾ ਨੂੰ ਨਰਿਧਾਰਤ ਕਰਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਪਣੇ ਫੈਸਲਿਆਂ ਤੋਂ ਸਚੇਤ ਰਹੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਣਨੀਤੀ ਫੈਸਲਿਆਂ ਨੂੰ ਸੂਚਤਿ ਕਰਦੀ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਧਿਾਂਤਾਂ ਨੂੰ ਪਰਭਿਾਸ਼ਤਿ ਕਰਨ ਲਈ ਸਧਿਾਂਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਲੱਭਣ ਲਈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਸਧਿਾਂਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉੱਚ-ਪੱਧਰੀ ਸਧਿਾਂਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਦਾ ਮਤਲਬ ਇੱਕਸਮਾਨ ਕਲਾਉਡ ਨਹੀ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਵਕਿਅਸ ਦੀ ਭਵੱਖਿਬਾਣੀ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਉਡੀਕ ਕਰਨਾ ਇੱਕ ਵਜੀਬ ਰਣਨੀਤੀ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਅਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਅਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖਾਸ ਸਧਿਾਂਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਅਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਅਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਹਲਿਾਂ ਵਰਤੋ ਫਰਿ ਦੁਬਾਰਾ ਵਰਤੋ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਅਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਅਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅੱਗੇ ਤੋ ਪੱਛੇ ਤੱਕ ਡਜ਼ਿਾਈਨ ਕਰੋ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਅਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਅਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖਤਰਨਾਕ ਡਸਿਕਨੈਕਟ: ਰੇਤ ਘੜੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਅਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਅਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

5. ਜੇ ਤੁਸੀ ਗੱਡੀ ਚਲਾਉਣਾ ਨਹੀ ਜਾਣਦੇ...

...ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਗੱਡੀ ਖਰੀਦਣਾ ਸਭ ਤੋਂ ਬੁਰਾ ਕੰਮ ਹੈ ਜੇ ਤੁਸੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਵੱਡੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਥਿ ਮਨੋਰੰਜਨ ਹੈ: ਇਸਦਾ ਖਰਚਾ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਸੀ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਰੋਮਾਂਚਕ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਚਾਹੇ ਇਹ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਫੈਸ਼ਨ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਵਲਿੱਖਣ ਗੱਡੀਆਂ। ਕਈ ਵਾਰੀ ਵੱਡੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਚਮਕਦਾਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਫਸਾ ਲੈਂਦੀ ਹੈ ਸਰਿਫ ਇਹ ਪਤਾ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਇਹ ਸਹੀ ਮਾਇਨੇ ਵਿੱਚ ਆਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਲਈ ਨਹੀ ਬਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ। ਜਾਂ, ਹੋਰ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਹਿਣ ਲਈ: ਆਮ ਡਰਾਈਵਰ ਦੇ ਲਈ VW Golf (ਜਾਂ ਸ਼ਾਇਦ BMW) Lamborghini ਦੇ ਤਾਜ਼ਾ ਨਮੂਨੇ ਨਾਲੋਂ ਵਧੀਆ ਹੈ। ਇੱਥੇ ਤੱਕ ਕਿ ਜਦੋਂ ਕਾਰਪੋਰੇਟ IT ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਵੀ ਇਹ ਸੱਚ ਹੈ¹।

ਚਮਕਦਾਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਅੰਨ੍ਹਾ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ

ਇੱਕ ਖਰੀਦਣ-ਤੇ-ਬਣਾਉਣ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਤਰਜੀਹ ਦਿੰਦੇ ਹੋਏ, IT ਹੱਲਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਲਈ ਕਾਫ਼ੀ ਸਮਾਂ ਖਰਚ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ, ਉਦਯੋਗ ਵਿਕਿਰੇਤਾ ਹੱਲਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਕਾਫ਼ੀ ਕੁਝ ਸਮਝ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਬੇਸ਼ੱਕ, ਨਵੇਂ IT ਹੱਲ ਲੱਭਣਾ ਕੁਝ ਹੱਦ ਤੱਕ ਕਾਫ਼ਾ, ਕੱਪੜੇ, ਜਾਂ ਅਸਲ ਜਾਇਦਾਦ ਲਈ ਵੱਡੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਵਰਗਾ ਹੈ। ਇਕ ਪਲ ਲਈ, ਤੁਸੀ ਹਕੀਕਤ ਦੀਆਂ ਰੋਕਾਂ ਤੋਂ ਦੂਰ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਜੀਵਨ ਦਾ ਸੁਆਦ ਲੈ ਸਕਦੇ ਹੋ: ਦੋ ਸੀਟਾਂ ਵਾਲੀ ਰੇਸਿੰਗ ਕਾਰ (ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਜਗ੍ਹਾ ਨਹੀ ਹੈ), ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਡਰੈੱਸ (ਜੋ ਧੋਣਯੋਗ ਨਹੀ ਹੈ ਅਤੇ ਥੋੜ੍ਹੀ ਬਹੁਤ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਹੈ), ਅਤੇ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਦੇਗਤੀ ਘਰ (ਜੋ ਅਗਲੇ ਸਟੋਰ ਤੋਂ ਅੱਧੇ ਘੰਟੇ ਦੀ ਡਰਾਈਵ ਦੂਰ ਹੈ)। ਇਹ ਸਾਰੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਆਪਣੇ ਆਕਰਸ਼ਣ ਰੱਖਦੀਆਂ ਹਨ ਪਰ ਆਖਰਿ ਵਿੱਚ ਹਕੀਕਤ ਦੇ ਦਬਾਅ ਅੱਗੇ ਝੁੱਕ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਅਤੇ ਇਹ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਚੰਗੀ ਗੱਲ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਤੁਸੀ ਦੁੱਧ ਲੈਣ ਲਈ ਸ਼ਾਮ ਦੀ ਡਰੱਸ ਪਾ ਕੇ ਦੋ ਸੀਟਾਂ ਵਾਲੀ ਕਾਰ ਚਲਾਉਣ ਦੇ ਲਈ ਉਤਸੁਕ ਨਹੀ ਹੋ (ਮੈਂ ਗਰੰਟੀ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ ਇਹ ਜਲਦੀ ਹੀ ਬੋਰ ਹੋ ਜਾਵੇਗਾ)।

ਇਸ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹਾਂ, ਚਾਹੇ IT ਹੋ ਜਾਂ ਨਾ ਹੋ, ਸਾਨੂੰ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸਲਾਹ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਕਿ “ਚਮਕਦਾਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੇਮ ਵਿੱਚ ਪੈਣ” ਤੋਂ “ਆਉ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਖਰੀਦਦੇ ਹਾਂ ਜੋ ਸਾਡੇ ਕੰਮ ਆਵੇ” ਮੋਡ ਨੂੰ ਵੱਖਰਾ ਕਰੀਏ। ਜਦੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜ਼ਿਆਦਾ ਮਨੋਰੰਜਕ ਹੈ, ਦੂਜਾ ਜ਼ਿਆਦਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ।

¹ ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਉਦਾਹਰਨ ਕਈ ਪ੍ਰਤਿਪਾਸ਼ਤ ਲਾਗੂ ਭੂਮਿਕਾ ਮਾਡਲਾਂ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਸਰਿਫ ਰੂਪਕ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਨ ਅਤੇ ਲੇਖਕ ਵੱਲੋਂ ਕਸ਼ਿ ਵੀ ਪੱਖ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਨਹੀ ਦੱਸਦੇ।

ਸਮਰੱਥਾ □ ਲਾਭ

ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਪਰ ਅਕਸਰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਕਦਮ ਇੱਕ ਸੰਦ ਦੀ ਅਬਸਟਰੈਕਟ ਸਮਰੱਥਾ ਨੂੰ ਸੰਗਠਨ ਲਈ ਠੋਸ ਮੁੱਲ ਵੱਲ ਬਦਲਣਾ ਹੈ। ਕੁਝ ਸਮਿਟਮ ਜੋ ਪ੍ਰਤੀ ਸੈਕੰਡ 10,000 ਲੈਣ-ਦੇਣ ਤੱਕ ਸਕੇਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਉਹ ਇੱਕ ਕਾਰ ਦੇ 300 ਕਮੀ ਪ੍ਰਤੀ ਘੰਟਾ ਦੀ ਉੱਚੀ ਗਤੀ ਨਾਲ ਉਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਇੱਕ ਆਮ ਉਦਯੋਗ ਲਈ ਉਹਨਾ ਹੀ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਉਹ ਕਾਰ ਇੱਕ ਦੇਸ਼ ਵੱਲ ਜਹਿਜ਼ਾ 100 ਕਮੀ ਪ੍ਰਤੀ ਘੰਟਾ ਦੀ ਗਤੀ ਸੀਮਾ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਜੇ ਕੁਝ ਹੋਵੇ ਤਾਂ, ਦੋਵੇਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮੁਸੀਬਤ ਵੱਲ ਪਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਤੁਸੀ ਜਾਂ ਤਾਂ ਗਤੀ ਦੀ ਟਕਿਟ (ਜਾਂ ਜੇਲ੍ਹ ਵੱਲ) ਦੇ ਨਾਲ ਖਤਮ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹੋ ਜਾਂ ਇੱਕ ਓਵਰ-ਕਾਮਪਲੈਕਸ ਟੂਲ ਵੱਲ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਯੂਜ਼ ਕੇਸ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਵੱਲ ਮਦਦ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਮਹਿੰਗੇ, ਬਹੁਤ ਵਸਿਸ਼ ਸਲਾਹਕਾਰਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਫਸ ਜਾਂਦੇ ਹੋ।



ਹਰ ਸੰਦ ਦੀ ਵਸਿਸ਼ਤਾ ਤੁਹਾਡੇ ਸੰਗਠਨ ਲਈ ਠੋਸ ਮੁੱਲ ਵੱਲ ਬਦਲਦੀ ਨਹੀ ਹੈ। ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਵਸਿਸ਼ਤਾਵਾਂ ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਨਹੀ ਹਨ, ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀ ਕੁਝ ਐਸਾ ਖਰੀਦ ਰਹੇ ਹੋ ਜਿਸਦਾ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਕੋਈ ਮੁੱਲ ਨਹੀ ਹੈ।

ਕੁਦਰਤੀ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਵਕਿਰੇਤਾ ਸਾਨੂੰ ਚਮਕਦੇ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੇ ਮਦਦ ਨਾਲ ਲਾਭ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਸਾਡਾ ਉਹ ਦੋ ਸੀਟਰ ਵਕਿਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਇੱਕ ਆਮ ਵਕਿਰੀ ਤਕਨੀਕ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੈ: ਵਕਿਰੇਤਾ ਸਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਜੁਆਇਨ ਸਫ਼ਸਿਟਕਿਟਡ/ਆਧੁਨਿਕ/ਸਟਾਈਲਿਸ਼ ਵਜੋਂ ਵਰਣਨ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਅਗਲਾ ਕਦਮ ਫਰਿ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਧੇਰੇ ਸਥਿਤੀ ਵਾਲੇ ਵਕਿਰਤੀ ਜਾਂ ਕੰਪਨੀ ਲਈ ਉਚਿਤ ਉਤਪਾਦ ਖਰੀਦਣ ਦੀ ਸਫ਼ਿਰਸ਼ ਕਰੋ। ਇਹ ਤਕਨੀਕ ਬੋਬ ਸ਼ਿਅਲਡਨੀ ਦੀ ਕਲਾਸਿਕ ਇੰਫਲੂਏਂਸ² ਵੱਲ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਰਸਾਈ ਗਈ ਹੈ: ਇੱਕ ਨੌਜਵਾਨ ਔਰਤ ਉਸਦੇ ਸਮਾਜਿਕ ਆਦਤਾਂ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨ ਲਈ ਆਉਦੀ ਹੈ, ਜਿਸਨੂੰ ਉਹ ਕੁਦਰਤੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਾਫ਼ੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਧਾ ਕੇ ਦੱਸਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਤੋਂ ਪੱਛੇ ਉਹ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਮਲਾ ਬਣਾਉਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੇ ਸਮਾਜਿਕ ਕਲੱਬ ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ ਲਈ ਸਾਈਨ ਅਪ ਕਰੇ ਜੋ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਛੂਟ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਅਕਸਰ ਬਾਹਰ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਜਾਂ, ਸ਼ਾਇਦ (ਇੰਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼) ਘਰ ਦੇ ਨੇੜੇ: “ਤੁਹਾਡੇ ਵਰਗੇ ਸੰਗਠਨ ਜੋ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਸਫਲਤਾਪੂਰਵਕ ਤਬਦੀਲ ਹੋ ਰਹੇ ਹਨ, ਵੱਡੇ ਮਾਪੇ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਕਰਕੇ ਵੱਡੇ ਬਚਤਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹਨ”—ਕੀ ਤੁਸੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਦੱਸਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਤਸਦੀਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੌਲੀ ਚੱਲ ਰਹੀ ਹੈ?

ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਸੰਦ ਉਹ ਹੈ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀ ਪੱਧਰ ਨੂੰ ਮਟਿਉਂਦਾ ਹੈ

ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਸੰਦਾਂ ਲਈ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਹੁਨਰਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਉਤਪਾਦ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਮੇਲ ਖਾਂਦਾ ਹੈ, ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਹੈ। ਜਾਂ, ਦੂਜੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵੱਲ, ਜੇ

ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਕਮਜ਼ੋਰ ਚਾਲਕ ਹੋ, ਤਾਂ ਸਭ ਤੋਂ ਮੂਰਖ ਚੀਜ਼ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਉਹ ਹੈ ਤੇਜ਼ ਗੱਡੀ ਖਰੀਦਣਾ। ਇਸ ਨਾਲ ਸਰਿਫ਼ ਹਾਦਸਾ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਬਢੇਰੀ ਅਤੇ ਮਹੰਗਾ ਹੋ ਜਾਵੇਗਾ—ਸ਼ਾਇਦ ਇਹ ਉਹ ਨਹੀਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਲੱਭ ਰਹੇ ਸੀ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਯੂਟਿਊਬ ਦੇ ਬੇਹਦ ਲੋਕਪ੍ਰਯੋਗ “ਸੁਪਰਕਾਰ ਫੇਲ” ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਅਮਰ ਹੋਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ। ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸਾਡਨਫਰੇਇਡ ਨੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਖ਼ਚਿਆ ਹੈ, ਪਰ ਸ਼ਾਇਦ ਇਸ ਹੱਦ ਤੱਕ ਨਹੀਂ ਕਿ ਅਰਥਸ਼ਾਸਤਰ ਕਾਮ ਨਾ ਕਰ ਸਕੇ। ਇਸ ਲਈ, ਪਹਿਲਾਂ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਚਾਲਕ ਬਣੋ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਵਾਹਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਪਗ੍ਰੇਡ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਸੋਚੋ।



ਇੱਕ ਵਾਰੀ ਜਦੋਂ ਮੈਂ ਨੂਰਬਰਗਿ ਨਾਰਡਸਲਾਈਫੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕ (ਬੇਸਕ ਅਧੁਰਾ ਪਾਵਰ ਵਾਲੀ) ਬੀਐਮਡਬਲਯੂ 1-ਸਰਟੀਜ਼ ਰੈਟਲ ਕਾਰ 'ਤੇ ਆਪਣੀਆਂ ਚਾਲਕ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀ ਪਰਖ ਕੀਤੀ, ਤਾਂ ਮੈਨੂੰ ਇੱਕ ਵੀ ਡਬਲਯੂ ਗੋਲਫ ਅਤੇ ਇੱਕ (ਨਸਿਜ਼ਤ ਹੀ ਅਧਿਕ ਪਾਵਰ ਵਾਲੀ) ਮਨੀਵੈਨ ਨੇ ਪਾਸ ਕਰ ਲਿਆ। ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਗੱਡੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਮਦਦ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ ਸਵਿਛੇ ਮੈਨੂੰ ਮੁਸੀਬਤ ਵਿੱਚ ਪਾਉਣ ਦੇ।³

ਆਈਟੀ ਵਿੱਚ ਵਾਪਸ, ਇੱਥੇ ਵੀ ਉਹੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਤਬਦੀਲੀ ਇੱਕ ਸੰਗਠਨ ਦੇ ਅਨੁਮਾਨ ਅਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਤੋਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਤਬਦੀਲੀ ਲਈ ਕੋਈ SKU ਨਹੀਂ ਹੈ] (#Lifestyle)—ਇਹ ਕੋਈ ਅਜਿਹਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਖਰੀਦ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਵਧੀਆ ਸੰਦ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਿਆਂ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਕ ਹੁੰਦੇ ਹਨ (ਤੁਸੀਂ ਯੂਗੋ ਨੂੰ ਨੂਰਬਰਗਿ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਲੈ ਜਾਵੋਗੇ), ਪਰ ਇਹ ਇੱਕ ਨਰਿੰਤਰ ਸੁਧਾਰ ਦਾ ਚੱਕਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਦੋਵੇਂ ਸੰਦ ਅਤੇ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਵਧਦੀਆਂ ਹਨ।



ਉਹ ਉਤਪਾਦ ਲੱਭੋ ਜੋ ਸਰਿਫ਼ ਕੁਝ ਵਸਿਸਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਨਾਲ ਵੀ ਮੁੱਲ ਪੈਦਾ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਗੇਟ ਲੈਣ ਲਈ ਇੱਕ “ਰੈਪ” ਦਿੰਦੇ ਹਨ।

ਜਦੋਂ ਆਈਟੀ ਟੂਲਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੂੰ ਉਹ ਉਤਪਾਦ ਨਹੀਂ ਚੁਣਨੇ ਚਾਹੀਦੇ ਜੋ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਸਿਸਤਾਵਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਰੱਖਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਉਹ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨਾਲ ਵੱਧਣ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਹੁੰਦੇ ਹਨ; ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਸਰਿਫ਼ ਕੁਝ ਵਸਿਸਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਨਾਲ ਵੀ ਮੁੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਮੈਂ ਇਸ ਸਮਰੱਥਾ ਨੂੰ ਵਧੀਆਂ ਮੁੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਕਹਿੰਦਾ ਹਾਂ। ਜਾਂ, ਐਲਨ ਕੇ ਨੂੰ ਉਧਰਤਿ ਕਰਦਿਆਂ: “ਸਧਾਰਨ ਚੀਜ਼ਾਂ ਸਧਾਰਨ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਟਿਲ ਚੀਜ਼ਾਂ ਸੰਭਵ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ।”

ਵੱਡੇ ਕਦਮ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ

ਜਵਿੱ ਜਵਿੱ ਸਾਡੇ ਸਮਰੱਥਾ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਕੀ ਇੱਕ ਦੋ ਸਾਈਜ਼ ਅੱਗੇ ਦਾ ਟੂਲ ਖਰੀਦਣਾ ਠੀਕ ਨਹੀਂ ਹੈ? ਇਹ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਜੁੱਤੇ ਅੱਧਾ ਸਾਈਜ਼ ਵੱਡੇ ਖਰੀਦਣ ਵਾਂਗ ਹੈ—ਉਹ ਦੋ ਮਹੀਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਠੀਕ ਸਾਈਜ਼

³ਪਰ, ਮੈਨੂੰ ਹਰ ਵਾਰ ਆਪਣੀ ਮੁਕਤੀ ਮਲਿਦੀ ਹੈ ਜਦੋਂ ਮੈਂ ਕਸਿੰ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਮਹੰਗੀ ਮਾਊਟੇਨ ਬਾਈਕ ਚਲਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਪਾਸ ਕਰਦਾ ਹਾਂ।

ਦੇ ਹੋ ਜਾਣਗੇ। ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀ ਸਰਿਫ ਸੰਤੁਲਨ ਸਾਂਝਿ ਰਹੇ ਹੋ, ਤਦ ਇੱਕ ਵਾਸਿਸਕ ਰੇਸਿੰਗ ਸਾਈਕਲ ਪਾਉਣਾ ਖਤਰਨਾਕ ਹੈ।

ਆਈਟੀ ਟੂਲਾਂ ਲਈ ਵੀ ਇਹੀ ਸੱਚ ਹੈ। ਇੱਕ ਇਕਜੁਟ ਵਰਜਨ ਕੰਟਰੋਲ ਸਸਿਟਮ ਅਤੇ ਲਗਾਤਾਰ ਇਨਟੀਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦਾ ਕੁਝ ਰੂਪ ਤੀਵਰ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਡਿਲੀਵਰੀ ਵਲ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਕਦਮ ਹੈ ਭਾਵੇਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਅਜੇ ਵੀ ਆਪਣੇ ਰਲੀਜ਼ ਚੱਕਰ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਟੈਸਟ ਕਵਰੇਜ ਨੂੰ ਸੁਧਾਰਨ ਲਈ ਕੰਮ ਕਰਨਾ ਪਵੇ। ਇੱਕ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੁਚਾਲਤਿ ਬਲਿਡ-ਡਿਪਲੋਇ-ਕੁਬਰਨੇਟਸ-ਕੰਟੇਨਰ-ਹੈਲਮ-ਚਾਰਟ-ਜਨਰੇਟਰ ਸੈਟਅੱਪ ਸੰਭਵ ਤੌਰ ਤੇ ਘੱਟ ਮਦਦਗਾਰ ਹੈ—ਇਹ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਲਕਸ਼ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੁਝ ਸੇਖੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਇਹ ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਆਈਟੀ ਲਈ ਇੱਕ ਸੈਟਿੰਗ ਵਜਿ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਟੂਲਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਸਾਫ਼ ਤਰੱਕੀ ਦਾ ਨਸ਼ਿਆਨਾ ਰੱਖੋ ਅਤੇ ਇੱਕ ਸੈਟਿੰਗ ਵਜਿ ਕੰਨਿਆ ਦੂਰ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹੋ ਇਸ 'ਤੇ ਸੰਤੁਲਤਿ ਦਰਸਿਟੀ ਰੱਖੋ। ਜੇ ਤੁਸੀ ਥੋੜ੍ਹੇ ਜਿਹੇ ਪਛਿ ਹੋ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਕਦਮ ਚੁੱਕ ਕੇ ਪਕੜਨ ਦੀ ਲਾਲਚ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੈ। ਹਕੀਕਤ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਜੇਕਰ ਇੱਕ ਛੋਟਾ ਕਦਮ ਚੁੱਕਣਾ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੈ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਛਾਲ ਸਰਿਫ਼ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅਸਫਲਤਾ ਵਜਿ ਹੀ ਖਤਮ ਹੋਣ ਲਈ ਹੈ।



ਜਹਿੜੀਆਂ ਸੰਗਠਨਾਂ ਪਛਿ ਰਹਿਗਈਆਂ ਹਨ ਉਹ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਕਦਮ ਅੱਗੇ ਚੁੱਕ ਕੇ ਪਕੜਨ ਦੀ ਲਾਲਚ ਵਜਿ ਹਨ। ਦੁਖਦਾਈ ਤੌਰ ਤੇ, ਇਹ ਕਾਮਯਾਬੀ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਅਸੰਭਵ ਰਸਤਾ ਹੈ।

ਆਈਟੀ ਟੂਲਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਆਗੇ ਦੇ ਬਹੁਤ ਹੀ ਅੱਗੇ ਦੇਖਣ ਦੀ ਲਾਲਚ ਅਕਸਰ ਅਣਜਾਣਤਾ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਨਹੀ ਹੁੰਦੀ ਪਰ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਵਜਿ ਅਤਿ ਘਸਾ-ਪੈਸਾ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਕਉਕਿ ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਉਤਪਾਦ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਵਸਿਤ੍ਰਤਿ ਮੁਲਾਂਕਣ, ਵਪਾਰਕ ਕੇਸ, ਸੁਰੱਖਿਆ ਸਮੀਖਿਆਵਾਂ ਆਦਿ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਇੱਕ ਸਧਾਰਨ ਟੂਲ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਜਲਦੀ ਹੀ ਅਪਗ੍ਰੇਡ ਕਰਨਾ ਅਮਲ ਪੱਧਰ ਤੇ ਬੇਅਸਰ ਹੋਵੇਗਾ—ਤੁਸੀ ਸਰਿਫ਼ ਪੂਰੀ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਨੂੰ ਮੁੜ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋਵੋਗੇ। ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਟੀਮਾਂ ਉਹ ਟੂਲ ਲੱਭ ਰਹੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਤਨਿ ਸਾਲ ਬਾਅਦ ਠੀਕ ਹੋਣਗੇ, ਭਾਵੇਂ ਇਹ ਪਹਲਿ ਦੇ ਸਾਲਾਂ ਲਈ ਜ਼ੋਰ-ਜਬਰ ਦਾ ਮਾਮਲਾ ਹੋਵੇ। ਸਸਿਟਮਕਿ ਘਸਾ-ਪੈਸਾ ਫਰਿ ਆਈਟੀ ਦੀਆਂ ਬਮਿਾਰੀਆਂ ਦਾ ਮੁਲਜ਼ਮਿ ਹੈ।

ਤੁਸੀ ਕੇਵਲ ਉਹੀ ਚੀਜ਼ ਵੇਚ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜੋ ਲੋਕਾਂ ਕੋਲ ਪਹਲਿਾਂ ਹੀ ਨਹੀ ਹੈ

ਇੱਕ ਆਮ ਧਾਰਨਾ ਹੈ ਕਿ ਉਤਪਾਦ ਇੱਕ ਅਪੂਰਣ ਗਾਹਕ ਦੀ ਲੋੜ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਬਣਾਏ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਵੇਚੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਮੈਨੂੰ ਇਹ ਸਮੀਕਰਨ ਇੰਨਾ ਸੌਖਾ ਨਹੀ ਲੱਗਦਾ। ਕਈ ਕੇਸਾਂ ਵਜਿ, ਇਹ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਮੰਗ ਪਹਲਿਾਂ ਬਣਾਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਇਸ ਨੂੰ ਬਾਅਦ ਵਜਿ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ। ਮੈਨੂੰ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਜ਼ਿੰਦਗੀ ਤੋਂ ਇੱਕ ਹੋਰ ਤਸਬੀਹ ਦੇਣ ਦਿਓ।

ਤਨਿ ਮਹਾਦੀਪਾਂ 'ਤੇ ਰਹਿਕੇ ਅਤੇ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਮੈਂ ਵੇਖਿਆ ਹੈ ਕਿ ਫੈਸ਼ਨ ਅਤੇ ਸੁੰਦਰਤਾ ਉਦਯੋਗ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਫੀ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਅਤੇ ਅਕਸਰ ਵਰਿਧੀ ਆਦਰਸ਼ ਸੈੱਟ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਏਸੀਆ ਵਿੱਚ, ਗੋਰਾ ਚੰਟਾ ਹੋਣਾ ਪਸੰਦ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ (ਭਾਰੀ ਟੈਨ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਸ਼ਿਅਨ ਦਖਿਅੁਦਾ ਹੈ, ਸਾਇਦ), ਜਦਕਿ ਯੂਰਪ ਵਿੱਚ ਟੈਨਗਿ ਸਟੂਡੀਓਜ਼ ਦੀ ਗਣਿਤੀ ਫਟਿਨੈਸ ਸੈਟਰਾਂ ਨਾਲ ਮੁਕਾਬਲਾ ਕਰਦੀ ਹੈ (ਟੈਨ ਹੋਣਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀ ਇੱਕ ਵਦਿਸੀ ਬੀਚ ਛੁੱਟੀਆਂ ਜਾਂ ਸਾਇਦ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇੱਕ ਟੈਨਗਿ ਸਟੂਡੀਓ ਦਾ ਖਰਚ ਬਰਦਾਸ਼ਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ)। ਏਸੀਆਈ ਔਰਤਾਂ ਅਕਸਰ ਕਾਸ਼ ਉਹ ਹੋਰ ਭਰਪੂਰ ਹੁੰਦੀਆਂ, ਜਦਕਿ ਹੋਰ ਹਰ ਕੋਈ ਵਜਨ ਘਟਾਉਣ ਅਤੇ ਹੋਰ ਛੋਟੇ ਹੋਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰ ਰਹਿ ਹੈ। ਉੱਚ ਗਾਲਾਂ ਦੀ ਹੱਡੀਆਂ (ਯੂਰਪੀ ਮਾਡਲਾਂ ਕੋਲ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਏਸੀਆਈ ਮਾਡਲਾਂ ਕੋਲ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਹੀ ਹੁੰਦੀਆਂ), ਚੌੜੇ ਜਾਂ ਸੰਗੜੇ ਨੱਕ, ਗੋਲ ਜਾਂ ਬਦਾਮ-ਅਕਾਰ ਦੀਆਂ ਅੱਖਾਂ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਰਿਧੀ ਲਕਸ਼ਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਜਾਰੀ ਹੈ।

ਜਦਕਿ ਸਰੀਰ ਦੀ ਚਤਿਰ ਕਦੇ ਵੀ ਨਾਜੁਕ ਵਸ਼ਿ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਮੈਂ ਨਜ਼ਿ ਤੌਰ ਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਦੋ ਨਤੀਜੇ ਕੱਢੇ ਹਨ:

- 1) ਜੇ ਵੀ ਤੁਸੀ ਹੋ ਉਹ ਦੋ ਨਾਲ ਖੁਸ਼ ਰਹੋ, ਚਾਹੇ ਬਲਿਬੋਰਡਾਂ 'ਤੇ ਕੀ ਹੈ।
- 2) ਜੇ ਲੋਕ ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਵੇਚਦੇ ਹਨ ਉਹ ਇੱਕ ਐਸਾ ਆਦਰਸ਼ ਉਤਸ਼ਾਹਤਿ ਕਰਨਗੇ ਜੋ ਕਿ ਦੁਲਭ ਅਤੇ ਮੁਸ਼ਕਲ, ਜੇਕਰ ਅਸੰਭਵ ਨਹੀ, ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਹੋਵੇਗਾ। ਨਤੀਜਾ #1 ਵੇਖੋ।

ਵਾਪਸ ਆਈ.ਟੀ. ਵਿੱਚ, ਅਸੀ ਕਾਫੀ ਕਈ ਤਸਬੀਰਾਂ ਲੱਭ ਸਕਦੇ ਹਾਂ। ਜਦਕਿ ਤੁਹਾਡਾ ਉਦਯੋਗ ਗਰਵ ਨਾਲ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਪਹਲਿ ਕਦਮ ਪਾ ਰਹਿ ਹੈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਮੰਨਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਹਰ ਕੋਈ ਪਹਲਿਾਂ ਹੀ ਇੱਕ ਪੇਰੀਮੀਟਰ-ਰਹਤਿ-ਮਲਟੀ-ਹਾਈਬ੍ਰਡਿ-ਕਲਾਉਡ-ਨੇਟਵਿ-ਸਰਵਰਲੇਸ ਨਰਿਵਾਣਾ ਵਿੱਚ ਖੁਸ਼ੀ ਨਾਲ ਰਮਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਇਹ ਵੀ ਸੱਚ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਵੀ ਤੁਹਾਡੇ ਆਪਣੇ ਗਤੀ ਨਾਲ ਜਾਣਾ ਠੀਕ ਹੈ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਵੀ ਕੁਝ ਸੱਕੀ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਕੋਈ ਵਧੇਰੇ ਅਤੇ ਇੱਛਾਵਾਦੀ ਸੋਚ ਖੇਡ ਵਿੱਚ ਹੈ। ਬਾਹਰ ਜਾਓ ਅਤੇ ਇੱਕ ਨਜ਼ਰ ਮਾਰੋ - ਤੁਸੀ ਆਪਣੇ ਕੁਝ ਸਾਥੀਆਂ ਨੂੰ ਟੈਨਗਿ ਸਟੂਡੀਓ ਵਿੱਚ ਵੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ।



ਚਤਿਤਾ ਨਾ ਕਰੋ ਜੇ ਤੁਸੀ ਬਲੇਡਗਿ ਐਜ 'ਤੇ ਨਹੀ ਹੋ। ਕੁਝ ਸਫਲ ਕਾਰੋਬਾਰ ਹਨ ਜਹਿੜੇ ਆਪਣੇ ਸਾਰੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੂੰ ਇੱਕ ਦਨਿ ਵਿੱਚ 1,000 ਵਾਰ ਡਪਲੋਇ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕੰਟੇਨਰਾਂ ਵਿੱਚ ਮਾਈਕ੍ਰੋਸਰਵਿਸਿਜ਼ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਨਹੀ ਚਲਾਉਂਦੇ। ਇਹ ਠੀਕ ਹੈ।

ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਹਕੀਕਤ ਨਹੀ ਹੈ

ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਅੱਗੇ ਵੱਧਦੀ ਹੈ, ਪਰ ਤਕਨੀਕੀ ਅਪਣਾਉਣਾ ਅਕਸਰ ਇੰਨਾ ਤੇਜ਼ ਨਹੀ ਹੁੰਦਾ ਜੰਨਿ ਕਿ ਤਮਿਾਰੀ ਆਮਦਨੀ ਰਪਿਰਟਾਂ ਦੇ ਪਾਠਕ ਜਾਂ ਅੱਧ-ਸਾਲਾਨਾ ਲਾਂਚ ਇਵੈਂਟਾਂ ਦੇ ਹਾਜ਼ਰੀਨ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਆਈਟੀ ਢਾਂਚੇ ਨੂੰ ਬਦਲਣਾ ਅਤੇ ਮੁਢਲੀ ਅਪਰੇਟਿੰਗ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਬਦਲਣਾ ਇੱਕ ਵੱਡੇ ਉਦਯੋਗ ਨੂੰ

ਦੇ, ਤਨੀ ਜਾਂ ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਪਿੱਜ ਸਾਲ ਲੱਗ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਦੇ ਵਚਿਕਾਰ, ਵਕਿਰੇਤਾ ਨੂੰ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵੱਚਿ ਰਹਣਿ ਲਈ ਨਵੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰਨਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਚਮਕਦਾਰ ਡੈਮੋ ਵੇਖਦੇ ਹਾਂ ਜੋ ਆਟੋ-ਡਿਪਲੋਇ, ਆਟੋ-ਹੀਲ, ਆਟੋ-ਮਾਈਗਰੇਟ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਲਗਭਗ ਆਟੋ-ਪ੍ਰਾਪਤ (ਸਾਡੇ ਲਈ ਖੁਸ਼ਕਸਿਮਤੀ ਨਾਲ, ਅਜੇ ਨਹੀਂ)। ਵਕਿਰੇਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਵਕਿਸ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵੇਖਣਾ ਕਾਫ਼ੀ ਲਾਭਦਾਇਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਇੱਕ ਕੀਮਤੀ ਫੰਕਸ਼ਨ ਨਭਾਉਂਦੀ ਹੈ (ਮੇਰੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਚੰਗੇ ਦੋਸਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵੱਚਿ ਹਨ ਅਤੇ ਮੈਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਕੰਮ ਦੀ ਬਹੁਤ ਸਾਰਾਗ ਕਰਦਾ ਹਾਂ)। ਪਰ ਅਸੀਂ ਦਰਸਨ ਨੂੰ ਹਕੀਕਤ ਨਾਲ ਗਲਤ ਨਹੀਂ ਸਮਝਣਾ ਚਾਹੀਦਾ। ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਇੱਕ ਸੰਭਾਵਤਿ ਟਾਰਗਟ ਤਸਵੀਰ ਸਾਂਝੀ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜਦਕਿ ਅਸੀਂ ਉਹ ਹਾਂ ਜੋ ਅਸਲ ਵੱਚਿ ਰਸਤਾ ਤੈਅ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਅਤੇ ਇਹ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਕਦਮ ਬਾਅਦ ਦੂਜਾ ਕਦਮ ਚੁੱਕਣ ਨਾਲ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਕੀ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਚਾਕੂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੰਗਾ ਰਸੋਈਆ ਬਣਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ?

ਮੈਨੂੰ ਆਖਰੀ ਉਪਮਾ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿਓ। ਮੈਨੂੰ ਰਸੋਈ ਬੜੀ ਪਸੰਦ ਹੈ—ਇਹ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਥੈਰੇਪਿਊਟਿਕ ਫੰਕਸ਼ਨ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੰਮ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਿਸ ਨਾਲ ਹੱਥ ਅਤੇ ਸੁਝਬੂਝ ਆਪਣੇ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਦਕਿ ਮੇਰਾ ਦਮਿਗ ਨੰਢਾ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵੱਚਿ ਖਾਸ ਦੁਕਾਨਾਂ 'ਚ ਕਾਫ਼ੀ ਸਮਾਂ ਬਤਿਉਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਯੂਰਪ ਮੇਰੇ ਪਤਲਿ ਅਤੇ ਬੇਕਿੰਗ ਸਪਲਾਈਜ਼ ਦੇ ਲਈ ਮਨਪਸੰਦ ਸਰੋਤ ਹੈ। ਮੈਂ ਚਾਕੂ, ਮਟੀ ਦੇ ਬਰਤਨ, ਲੱਕੜ ਦੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਮੇਰੇ ਅਦਰਕ ਘਸਣ ਵਾਲੇ ਸਾਫ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਯੰਤਰ ਵਰਗੇ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵਸਿਸ਼ ਸੰਦਾਂ ਲਈ ਜਪਾਨ ਵੱਲ ਦੇਖਦਾ ਹਾਂ। ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਬੁਨਿਆਦੀ ਰਸੋਈ ਦੇ ਸੰਦਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਚਾਕੂ ਦੇ ਕੀਮਤ ਵੱਚਿ ਵਾਧਾ ਮੇਰੇ ਧਿਆਨ 'ਚ ਆਇਆ। ਆਮ ਮਹਿੰਗਾਈ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਵਧੀਆ ਜਰਮਨ ਚਾਕੂ ਕ੍ਰੀਬ 30-40 ਯੂਰੋ ਵੱਚਿ ਮਲਿ ਜਾਂਦਾ ਸੀ। ਆਧੁਨਿਕ ਰਸੋਈ ਦੀਆਂ ਦੁਕਾਨਾਂ ਹੁਣ ਚਾਕੂ ਨਾਲ ਭਰਪੂਰ ਹਨ ਜੋ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਇਸ ਤੋਂ ਪੰਜ ਗੁਣਾ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹਨ, ਕਈ ਵਾਰੀ 400 ਯੂਰੋ ਤੋਂ ਵੀ ਉੱਪਰ। ਜਦਕਿ ਨਿਸ਼ਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੁਝ ਪ੍ਰਾਈਮਿੰਗ ਖੇਡ ਵੱਚਿ ਹੈ (ਵੇਖੋ ਫੈਸਲੇ ਕਰਨ ਵੱਚਿ 37 ਚੀਜ਼ਾਂ), ਦੁਕਾਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਦੱਤਿ ਗਿਆ ਹੋਰ ਇੱਕ ਕਾਰਨ ਖਾਣ-ਪੀਣ ਦੀਆਂ ਆਦਤਾਂ ਵੱਚਿ ਬਦਲਾਅ ਸੀ।

ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਪੱਛਮੀ ਸਮਾਜਾਂ ਵੱਚਿ, ਮੱਧ ਤੋਂ ਅੰਤ ਵੱਚਿਵੀ ਵੀਹਵੀਂ ਸਦੀ ਤੱਕ ਘਰੇਲੂ ਮਾਡਲ ਇਸ ਬੁਨਿਆਦ 'ਤੇ ਸੀ ਕਿ ਔਰਤਾਂ ਖਾਣੇ ਅਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਦੇਖਭਾਲ ਕਰਦੀਆਂ ਸਨ ਜਦਕਿ ਪੁੰਞ ਖੇਤਾਂ ਵੱਚਿ ਜਾਂ ਬਾਅਦ ਵੱਚਿ ਫੈਕਟਰੀਆਂ ਅਤੇ ਦਫਤਰਾਂ ਵੱਚਿ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਸਨ। ਇਸ ਮਹਿਨਤ ਦੀ ਵੰਡ ਨੇ ਚਾਕੂਆਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੰਦ ਬਣਾ ਦੱਤਿ—ਇੱਕ ਚੀਜ਼ ਜਿਸਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣਾ ਮਾਸ ਜਾਂ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਕੱਟਣ ਲਈ ਵਰਤਦੇ ਹੋ। ਅਤੇ ਇੱਕ 30 ਯੂਰੋ ਦਾ ਚਾਕੂ ਇਸਨੂੰ ਬੜੀਆਂ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਸੰਭਾਲ ਲੈਂਦਾ ਸੀ। ਪੁਰਸ਼ਾਂ ਦੇ ਰਸੋਈ ਵੱਚਿ ਦਲਿਚਸਪੀ ਲੈਣ ਨਾਲ ਰਸੋਈ ਦੇ ਸੰਦਾਂ, ਖਾਸਕਰ ਚਾਕੂ, ਬੁਨਿਆਦੀ ਸੰਦਾਂ ਤੋਂ ਬਦਲ ਕੇ ਸੈਂਕੜੇ ਜਾਂ ਇਤਰਾ ਸਾਮਾਨ ਬਣ ਗਏ। ਇਸ ਬਦਲਾਅ ਨੇ ਬਹੁਤ ਵੱਖਰੇ ਉਤਪਾਦ ਚੋਣ ਅਤੇ ਕੀਮਤ ਮਾਡਲ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣਿਆ—ਰਸੋਈਆ ਹੁਣ ਇੱਕ ਆਧੁਨਿਕ ਸਮੁਰਾਈ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ 200 ਵਾਰੀ ਸਧਿ ਕੀਤੇ ਕਾਰਬਨ ਸਟੀਲ ਦੇ ਬਲੇਡ ਨਾਲ ਟਮਾਟਰਾਂ ਨੂੰ ਕੱਟਣ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦਾ ਹੈ ਬਜਾਏ ਦੁਸ਼ਮਨਾਂ ਨੂੰ।

ਮੇਰੇ ਰਸੋਈ ਦੇ ਤਜਰਬੇ ਨੂੰ ਵਾਪਸ IT ਵੱਚਿ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਮੈਂ ਵਕਿਰੇਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਚਮਕਦਾਰ ਸੰਦਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਵੇਲੇ ਪੁੱਛਣਾ ਪਸੰਦ ਕਰਦਾ ਹਾਂ: ਕੀ ਤੁਹਾਡਾ ਚੰਗਾ ਚਾਕੂ ਮੈਨੂੰ ਚੰਗਾ ਰਸੋਈਆ ਬਣਾ ਦੇਵੇਗਾ? ਜਾਂ ਇਹ ਮੇਰੀਆਂ ਉਗਲਾਂ ਨੂੰ ਖਤਰੇ ਵੱਚਿ ਪਾ ਦੇਵੇਗਾ? ਮੈਨੂੰ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਚਾਕੂ ਪਸੰਦ ਹੈ, ਪਰ ਮੇਰਾ ਤਜਰਬਾ ਮੈਨੂੰ ਦੱਸਦਾ ਹੈ ਕਿ ਚੰਗਾ ਪਕਾਣਾ ਅਭਿਆਸ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਕਵਿੰ ਤਿਆਰ ਅਤੇ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਝ ਤੋਂ ਆਉਂਦਾ ਹੈ। ਅਤੇ ਤੁਸੀ ਚੰਗੀ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਬਾਰੇ ਵੀ ਇਹੀ ਕਹਿ ਸਕਦੇ ਹੋ! ਇਸ ਲਈ, ਇੱਕ ਪੱਕਾ IT ਸੰਦ ਖਰੀਦੋ, ਨਾ ਕਿ ਇੱਕ ਵੈਨਟੀ ਆਈਟਮ , ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਵੱਚਿ ਨਵਿਸ਼ ਕਰੋ!

ਭਾਗ II: ਕਲਾਊਡ ਲਈ ਗਠਨ

ਕਲਾਊਡ ਇੱਕ ਮੁਢਲਾ IT ਜੀਵਨਸ਼ੈਲੀ ਬਦਲਾਅ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਇਸ ਤੋਂ ਪੂਰਾ ਲਾਭ ਲੈਣ ਲਈ ਸੰਗਠਨਾਂ ਵੱਲੋਂ ਬਦਲਾਅ ਲਿਆਉਣੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵੱਡੇ ਢਾਂਚੇ, ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ, ਕਰੀਅਰ ਯੋਜਨਾਵਾਂ, ਅਤੇ HR ਨਰਿਦੇਸ਼ਕਸ਼ਾਮੀਆਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਕਲਾਊਡ ਵੱਲ ਜਾਣਾ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਤਕਨਾਲੋਜੀਕ ਮਾਮਲਾ ਹੈ। ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਅਤੇ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਬਦਲਾਅ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਮੇਰੇ ਕਤਾਬ The Software Architect Elevator¹ ਦੇ ਮੁੱਖ ਥੀਮਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹਨ ਅਤੇ ਕਲਾਊਡ ਰੂਪਾਂਤਰਣਾਂ ਲਈ ਸਥਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਕਲਾਊਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਨੂੰ ਕੇਵਲ ਤਕਨਾਲੋਜੀਕ ਕਦਮ ਵਜੋਂ ਅਪਨਾਉਣਾ ਵੀ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਬਦਲਾਅ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਆਖਰਿਕਾਰ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ IT ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦਾ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਹਿੱਸਾ ਤੀਸਰੇ ਪੱਖ ਨੂੰ ਸੌਂਪ ਰਹੇ ਹੋ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਇਹ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਸਾਰੇ ਕੰਮਕਾਜੀ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਗਾਇਬ ਹੋ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ-ਬਲਿਕੁਲ ਇਸਦੇ ਉਲਟ। ਕਲਾਊਡ ਲਈ ਗਠਨ ਕਰਨ ਨਾਲ ਸਾਰੇ ਕੰਮਕਾਜੀ ਅਤੇ ਵਪਾਰਕ ਫੰਕਸ਼ਨਾਂ 'ਤੇ ਵਿਆਪਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਂਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਤੱਕ।

ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਬਦਲਾਅ

ਮੇਰੇ ਦੋਸਤ ਮਾਰਕ ਬਰਿਚ, ਜੋ APAC ਵਿੱਚ ਸਟੈਕ ਓਵਰਫਲੋ ਲਈ ਖੇਤਰੀ ਨਰਿਦੇਸ਼ਕ ਸਨ, ਨੇ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਰਿਣਾ ਕੀਤਾ:

ਬਦਲਾਅ ਲਈ ਕੋਈ ਸਟੈਕ ਓਵਰਫਲੋ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਬਦਲਾਅ ਨੂੰ ਕੱਟ ਅਤੇ ਪੇਸਟ ਕਰਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਕੰਪਾਇਲ ਕਰਦੇ ਹੋ।

ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੂੰ ਅਕਸਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਢਾਂਚੇ ਦੁਆਰਾ ਦਰਸਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ-ਕਲਾਸਿਕ ਸੰਗਠਨ ਚਾਰਟ। ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਸੰਗਠਨ ਇਸ ਲਈ ਸੋਚਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਲਾਊਡ ਵੱਲ ਜਾਣ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਹਿਣੇ ਨਵੇਂ ਕਸਿਮ ਦੇ ਢਾਂਚੇ ਨੂੰ ਗ੍ਰਹਿਣ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਦੁਖਦਾਈ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਸਰਿਫ ਢਾਂਚੇਕ ਬਦਲਾਅ ਹੀ ਕਦੇ ਵੀ ਅਨੁਮਾਨਤਿ ਨਤੀਜੇ

¹ ਰੋਪੇ, ਦ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਐਲੀਵੇਟਰ, 2020, ਓ'ਰੀਲੀ ਮੀਡੀਆ

ਨਹੀਂ ਲਿਆਉਂਦੇ। ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ, ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਬਦਲਣਾ, ਜਿਸ ਵੱਲ ਲਿਖਿਤੀ ਅਤੇ ਅਕਸਰ ਅਲਿਖਿਤ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਕਲਾਊਡ ਵੱਲ ਜਾਣ ਦੇ ਲਾਭ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ।

ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰਾਂ

ਇਸ ਕਤਿਬ ਨੂੰ ਦ ਮੈਟ੍ਰਕਿਸ ਮੂਵੀ ਤ੍ਰਯੋਗੀ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਰੇਫਰੰਸਾਂ ਤੋਂ ਖਾਲੀ ਨਾ ਛੱਡਣ ਲਈ, ਮੈਟ੍ਰਕਿਸ ਰੀਲੇਡ ਵੱਲ ਇੱਕ ਮਸ਼ਹੂਰ ਦ੍ਰਸ਼ਿ ਹੈ ਜਿਸ ਵੱਲ ਮੈਰੋਵਰੀਅਨ ਨੇ ਨਿਓ ਨੂੰ ਹਵਾ ਵੱਲ ਗੋਲੀਆਂ ਰੋਕਣ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕੀਤੀ, “ਠੀਕ ਹੈ, ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਕੁਝ ਹੁਨਰ ਹੈ।” ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਊਡ ਵੱਲ ਸਫਲਤਾਪੂਰਵਕ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰਨ ਜਾਂ ਕਲਾਊਡ ਲਈ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵੀ ਕੁਝ ਹੁਨਰ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਸ਼ਾਇਦ ਆਪਣੇ ਨੰਗੇ ਹੱਥਾਂ ਨਾਲ ਗੋਲੀਆਂ ਰੋਕਣ ਤੋਂ ਘੱਟ ਨਹੀਂ।

ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ, ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਟੀਮਾਂ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਵਸ਼ਿਲ ਧਨ-ਸੰਪਦਾ ਨਾਲ ਜਾਣੂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਖਾਤਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਅਤੇ ਅਨੁਮਤੀਆਂ ਯੋਜਨਾਵਾਂ, ਆਧੁਨਿਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰਾਂ, ਡੈਵਸੈਕਓਪਸ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਦੇ ਨਾਲ। ਇੱਕ ਦਰਾਕਾ ਪਰਲਿੰ, ਇਨ੍ਹਾਂ ਵੱਲੋਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਸੰਕਲਪ ਮੌਜੂਦ ਨਹੀਂ ਸਨ। ਇੱਕ ਪਾਸੇ, ਇਹ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਸਤਰ ਸੈਟਰ ਹੈ-ਹਰ ਕੋਈ ਨਵੇਂ ਸਥਿਤ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਪਰ ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਇਹ ਵੀ ਹੈ ਕਿ ਨਵੀਆਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀਆਂ ਅਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਨਵੇਂ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨੂੰ ਨਾ ਸੰਖਿਣਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਜਲਦੀ ਪੱਛੇ ਛੱਡ ਜਾਣ ਦੇ ਖਤਰੇ ਵੱਲ ਪਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਮੌਜੂਦਾ ਸਟਾਫ ਨੂੰ ਕੀਨੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਤਾਲੀਮ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਹ ਨਵੀਆਂ ਹੁਨਰ ਸੈਟਸ ਕਵਿ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਜਾ ਰਹੇ ਹਨ। ਕੁਝ ਸੰਗਠਨ ਇੱਕ ਛੋਟੇ ਉਤਕ੍ਰਸ਼ਿਟਤਾ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਦੀ ਸੋਚ ਰਹੇ ਹਨ, ਜਿਸਦੀ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਬਾਕੀ ਸੰਗਠਨਾਂ ਤੱਕ ਬਦਲਾਅ ਲਿਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਹੋਰ ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੇ ਹਰ ਕਸਿ ਨੂੰ ਤਾਲੀਮ ਅਤੇ ਸਰਟੀਫਾਈਡ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵੱਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸੀਈਓ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਖੁਸ਼ ਮੀਡੀਅਮ ਸੰਗਠਨ ਅਨੁਸਾਰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹੋਵੇਗਾ। ਇਸ ਲਈ, ਆਪਣੀ ਤਕਨੀਕੀ ਕਲਾਊਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਦੇ ਨਾਲ, ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਨੂੰ ਵੀ ਪਰਭਿਾਸਤਿ ਕਰਨਾ ਚਾਹੋਗੇ।

ਕਲਾਊਡ ਲਈ ਸੰਗਠਨਤਿ ਕਰਨਾ

ਕਲਾਊਡ ਲਈ ਬਣੇ ਸੰਗਠਨਾਂ ਨੇ ਸੰਖਿਆ ਹੈ ਕਿ...

- ਕਲਾਊਡ ਆਊਟਸੋਰਸਿੰਗ ਹੈ, ਪਰ ਇੱਕ ਖਾਸ ਕਸਿਮ ਦਾ।
- ਕਲਾਊਡ ਤੁਹਾਡੀ ਸੰਗਠਨਾ ਨੂੰ ਇੱਕ ਪਾਸੇ ਪਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
- ਨਵੀਆਂ ਹੁਨਰਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਣ ਦਾ ਮਤਲਬ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਭਰਤੀ ਕਰਨਾ ਨਹੀਂ।

- ਡਿਜੀਟਲ ਹਟਿਮੈਨ ਨੂੰ ਭਰਤੀ ਕਰਨਾ ਅਵਸ਼ਾਰ ਨਾਂਗੀ.
- ਕਲਾਊਡ ਵੱਚਿ ਉਦਯਮੀ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਨੂੰ ਨਵਾਂ ਮਤਲਬ ਮਲਿਦਾ ਹੈ.

6. ਕਲਾਉਡ ਔਟਸੋਰਸਿੰਗ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਤੇ ਔਟਸੋਰਸਿੰਗ ਹਮੇਸ਼ਾ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਮਾਮਲਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸੋਚਣ ਦੀ ਔਟਸੋਰਸਿੰਗ ਨਾ ਕਰੋ!

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਬਨਾਮ ਫੁਰਤੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉਹਨੂੰ ਘਰ ਲਿਆਓ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡਿਜ਼ੀਟਲ ਬਾਹਰਲੇ ਕੰਮ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਬਾਹਰਲੇ ਕੰਮ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪੂਰਾ ਕੰਟਰੋਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਥੋੜ੍ਹੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਵਾਅਦੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਕਿਅਸ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਰਥਸ਼ਾਸਤਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫਰਿ ਇਕ ਵਾਰ, ਇਹ ਲਾਈਨਾਂ ਹਨ!

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁੱਖ ਵਰਿੱਧ ਗੈਰ-ਮੁੱਖ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੱਕ ਗਡਬਡ ਦੇ ਬਾਹਰਲੇ ਕੰਮ ਨੂੰ ਗਡਬਡ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਪੈਮਾਨੇ ਦੀ ਮਾਲੀਅਤ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈਂਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਉਟਸੋਰਸਿਗਿ ਬੀਮਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

7. ਕਲਾਉਡ ਤੁਹਾਡੀ ਸੰਸਥਾ ਨੂੰ ਸਾਈਡਵੇਜ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਗਾਹਕ ਇਸਨੂੰ ਪਸੰਦ ਕਰਨਗੇ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਈਟੀ ਲੇਅਰ ਕੇਕ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅੰਤ-ਤੱਕ ਅਪਟਮਾਈਜ਼ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਘਰਸ਼ਣ ਘਟਾਉਣ ਲਈ ਪਵਿਟ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੀ ਪ੍ਰਤੀ ਕਮਿਟੀ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਪ੍ਰੋਵੀਜ਼ਨਿੰਗ ਡੈਵ ਜਾਂ ਓਪਸ ਹੈ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ-ਯੋਗ ਟੀਮਾਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਇਨਫਰਾ ਟੀਮਾਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੰਜੀਨੀਅਰਿੰਗ ਉਤਪਾਦਕਤਾ ਟੀਮ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉਤਕ੍ਰਸ਼ਿਟਤਾ ਦੇ ਕੇਂਦਰ (ਹਮੇਸ਼ਾ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਵਿਚਾਰ ਨਹੀਂ)

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਟੀਮ ਟੈਪੋਲੋਜੀਆਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸੰਗਠਨਕ ਕਰਜ਼ਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

8. ਰੀਟੇਨ/ਰੀ-ਸਕਲਿ/ਰਪਿਲੇਸ/ਰੀਟਾਇਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੁਹਾਡੇ ਵਰਕਫੋਰਸ ਨੂੰ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰਨ ਦੇ ਚਾਰ “R”s

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਰਕਫੋਰਸ ਦਾ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਪਰਵਿਰਤਨ ਦੇ 4 “Rs”

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰੀਟੇਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁੜ-ਕੌਸਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਦਲਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਟਾਇਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਲੋਕ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਖਿਲਾਈ ਸਰਿਫ ਸਖਿਣਾ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਖਿਰੀ ਖਡਿਾਰੀ ਪੱਧਰ ਵੱਜੋਂ ਮੁਕਾਬਲਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਭ੍ਰਸ਼ਿਟਾਚਾਰ ਵਰਿਧੀ ਪਰਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਪਣੇ ਸਾਧਨਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾਓ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁੜ-ਲੇਬਲਿੰਗ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

9. ਡਜ਼ਿਟਲ ਹਟਿਮੈਨ ਨੂੰ ਕਰਿਏ 'ਤੇ ਨਾ ਲਵੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫਲਿਮਾਂ ਵੱਲੋਂ ਜੋ ਬੁਰਾ ਖਤਮ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਉਹ ਆਈਟੀ ਵੱਲੋਂ ਵੀ ਵਧੀਆ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫਲਿਮਾਂ ਦੀਆਂ ਰਸੋਈਆਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡਜ਼ਿਟਲ ਹਟਿ(ਉ)ਮੈਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਣਜਾਣ ਵੱਲੋਂ ਦਾਖਲ ਹੋਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਸ਼ਿਵਾਸ-ਫੰਡ ਬੱਚਿਆਂ ਤੋਂ ਨਵਿਸ਼ ਸਲਾਹ ਲੈਣੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਸਿ ਨੂੰ ਖੋਜਨਾ ਹੈ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉਹ ਕੀ ਲੱਭਦੇ ਹਨ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇਹ ਅਸਾਨ ਨਹੀ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਸੰਭਵ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

10. ਬੱਦਲ ਵੱਚਿ ਉਦਯੋਗ ਵਾਸਤੂਕਲਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਿ ਨੂੰ ਬੱਦਲ ਵੱਚਿ ਰੱਖਣਾ ਪਰ ਪੈਰ ਨੂੰ ਜ਼ਮੀਨ ਤੇ ਰੱਖਣਾ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉਦਯੋਗ ਵਾਸਤੂਕਲਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉਦਯੋਗ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਦਾ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਪਾਰ ਨੇਤਰਤਿਵ ਨੂੰ ਸੂਚਤਿ ਕਰੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਜ਼ਿਨਸ, ਸੰਗਠਨ ਅਤੇ ਆਈਟੀ ਨੂੰ ਜੋੜਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਹਨੁਮਾਈ ਸਥਾਪਤਿ ਕਰੋ ਅਤੇ ਅੰਗੀਕਰਨ ਯੋਗ ਬਣਾਓ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉਦਯੋਗ ਆਈਟੀ ਦੇ ਕਰਿਦਾਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਵੱਤਿਰ ਚਕਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਉਦਯੋਗ ਨੂੰ ਮੁੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਭਾਗ III: ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਜਾਣਾ

ਇਹ ਸਮਝਣਾ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਪਾਰੰਪਰਕ IT ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਤੋਂ ਬਲਿਕੁਲ ਵੱਖਰਾ ਹੈ, ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਰਣਨੀਤੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਪੂਰਵ ਸ਼ਰਤ ਹੈ। ਹੁਣ, ਸਥਾਨਕ ਸਾਧਨਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਆਪਰੇਟਿੰਗ ਮਾਡਲ ਵੱਚਿ ਬਦਲਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਹੈ।

ਨਵਾਂ ਸੁਰੂ...

ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਰਣਨੀਤੀ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਮੌਜੂਦਾ ਸਥਾਨਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰਨਾ ਹੋਵੇਗਾ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸਰਿਫ ਆਪਣੇ IT ਸਾਧਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਥਾਨ ਤੋਂ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਮੂਵ ਕਰਨਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਬਦਲਾਅ ਦੀ ਬਜਾਏ ਇੱਕ ਹੋਰ ਡਾਟਾ ਸੈਂਟਰ ਦੇਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਛੱਡਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ - ਕੁਝ ਪੱਛੇ ਛੱਡਣਾ ਕਸਿ ਵੀ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦਾ ਇੱਕ ਮੁੱਖ ਤੱਤ ਹੈ। ਕੁਝ ਚੀਜ਼ਾਂ ਜੋ ਪੱਛੇ ਛੱਡਣੀਆਂ ਹਨ ਉਹ ਹਨ ਵੱਡੇ ਅਤੇ ਤਾਕਤਵਰ IT ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੀਆਂ ਧਾਰਨਾਵਾਂ, ਜਵਿ ਕੀ ਸਰਵਰਾਂ ਅਤੇ ਪੈਕੇਜਡ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਚਲਾਉਣਾ।

ਕੁੜੀਆਂ ਨੂੰ ਜੋੜਨਾ

ਵਿਆਪਕ “ਸਲਾਹ” ਅਤੇ ਬਜ਼ਵਰਡਜ਼ ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਸਮਝ ਨੂੰ ਮੈਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਮੇਰਾ ਮਨਪਸੰਦ ਇਕ ਦਾਅਵਾ ਹੈ “ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਜਨਮਿਆ” ਸੰਗਠਨ ਬਣਨ ਦੀ ਧਾਰਨਾ। ਇੱਕ ਵਾਕਤੀ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਜੋ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵੱਚਿ ਕਾਫੀ ਘੁੰਮਿਆ ਹੈ, ਮੈਂ ਇਹ ਦਰਸਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹਾਂ ਕਿ “ਜਨਮਿਆ ਹੋਣਾ” “ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰਨ” ਦੇ ਬਲਿਕੁਲ ਉਲਟ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇੱਕ ਸਫਲ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਨਾਅਰੇ ਬਦਲ ਕੇ ਅੰਤਰਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਲੈਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਾਂ।

ਤਰੱਕੀ ਨੂੰ ਮਾਪਣਾ

ਤੁਹਾਡਾ ਲਕਸ਼ ਕਮਿ ਖਾਸ ਲੇਬਲ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ (ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਥੋੜ੍ਹੀ ਫੀਸ ਲਈ ਕੋਈ ਵੀ ਲੇਬਲ ਦੇਵਾਂਗਾ), ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਮੁੱਖ ਮੈਟ੍ਰਿਕਸਾਂ 'ਤੇ ਸੁਧਾਰ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੋ ਵਪਾਰ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਲਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕੰਪਾਇਨਮੈਂਟ ਜਾਂ ਰੀਲੀਜ਼ ਫ੍ਰੀਕਵੈਂਸੀ। ਵਰਕਲੋਡਜ਼ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਟ ਦੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ IT ਮੈਟ੍ਰਿਕਸਾਂ ਨੂੰ ਮਾਪਣਾ ਹੋਰ ਸੰਤੋਖਦਾਇਕ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਪਰ ਇਹ ਅਸਲੀ ਤਰੱਕੀ ਦਾ ਸੂਚਕ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਘੱਟ ਹੈ।

ਰਸਤਾ ਬਣਾਉਣਾ

ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਅਤੇ ਤੀਜੀ ਪਾਰਟੀਆਂ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦੇ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੀ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਸਾਧਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ, [AWS](#), [Microsoft Azure](#), ਅਤੇ [Google Cloud](#) ਨੇ ਹਰ ਇੱਕ ਨੇ ਇੱਕ ਵਸਤੂਤਰਤਿ ਕਲਾਉਡ ਅਪਨਾਅ ਡਾਂਚਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਤ ਕੀਤਾ ਹੈ।

ਉਹ ਡਾਂਚੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਮੁੜ-ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਜਿਵੇਂ ਦੇ ਤਵਿੰ ਉਠਾਉਣ ਅਤੇ ਸਫ਼ਿਟ ਕਰਨ ਦੇ ਵਕਿਲਪਾਂ ਨੂੰ ਰੱਖਦੇ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਉਹਨਾਂ ਵੱਚਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਇੱਕ-ਪੜਾਅ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਨੂੰ ਮੰਨਦੇ ਹਨ: ਤੁਸੀਂ ਹਰ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਲਈ ਰਸਤਾ ਚੁਣਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਚਲਦੇ ਹੋ। ਹਕੀਕਤ ਇਨੀ ਸੌਖੀ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਆਪਸ ਵੱਚਿ ਨਰਿਭਰਤ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਅਤੇ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨਾਂ ਵੱਚਿ ਅਕਸਰ ਤਿਆਰੀ, ਸਫ਼ਿਟਿੰਗ, ਓਪਟੀਮਾਈਜ਼ਿੰਗ, ਅਤੇ ਵਰਕਲੋਡਜ਼ ਦੇ ਮੁੜ-ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਦੇ ਕਈ ਪੜਾਅ ਲੱਗਦੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਰਣਨੀਤੀ ਸਰਿਫ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਬਕਟਾਂ ਵੱਚਿ ਵੰਡਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੈ।

ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਵੰਗ ਨਾਲ ਸੰਰਚਤਿ ਫਾਰਮੈਟ ਵੱਚਿ ਪਹਲਿਾਂ ਹੀ ਪ੍ਰਸਤੁਤ ਕੀਤੇ ਮਸਵਰੇ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਣ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਇਹ ਅਧਿਆਇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਮ ਗਲਤੀਆਂ ਬਾਰੇ ਚੇਤਾਵਨੀ ਦੇ ਕੇ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੁਤੰਤਰਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਰੋਸਨ ਕਰਕੇ ਖਾਮੀਆਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦਾ ਹੈ:

- ਸਾਫ ਸਪਸ਼ਟ ਹੋਵੇ ਕਉ ਤੁਸੀਂ ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਲਿਾਂ ਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹੋ.
- ਯਾਦ ਰੱਖੋ ਕਿਕੋਈ ਵੀ ਸਰਵਰ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦਾ.
- ਸਮਝੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਉਹ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਨਹੀਂ ਚਲਾਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਬਣਾਇਆ ਨਹੀਂ ਸੀ.
- ਆਉਪਚਾਰਕਿ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਨਾ ਬਣਨ ਦਓ!
- ਯਕੀਨੀ ਬਨਾਓ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਸਹੀ ਟੀਮ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਜਾਣ ਲਈ ਇੱਕ ਚੰਗੀ ਯੋਜਨਾ ਹੈ.
- ਆਪਣੇ ਉੱਚ ਸਕੂਲ ਦੇ ਕੋਰਸ ਨੋਟਸ ਨੂੰ ਕੱਢੋ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਪਾਇਥਾਗੋਰਸ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਕਰ ਸਕੋ.
- ਤਰੱਕੀ ਕਰਨਾ ਚੰਗਾ ਹੈ, ਪਰ ਜੋ ਗਣਿਤੀ ਕਰਦਾ ਹੈ ਉਹ ਹੈ ਮੁੱਲ ਜੋ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ.

11. ਤੁਸੀਂ ਮੁੜ ਕਉ ਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹੋ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਰਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇਹ ਚੰਗੀ ਗੱਲ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਜਾਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕਥਿ ਜਾਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਰਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਵਰਿ ਆਉਣ ਦੇ ਕਈ ਚੰਗੇ ਕਾਰਣ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਰਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲਾਗਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਰਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਪਟਾਈਮ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਰਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਕੇਲੇਬਲਿਟੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਰਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵੇਲਾਸਟਿਟੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸੁਰੱਖਿਆ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅੰਦਰੂਨੀ ਦ੍ਰਸ਼ਿਟੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਾਰਦਰਸ਼ੀਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤਰਜੀਹਾਂ ਅਤੇ ਤਿਆਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਪਸ਼ਟ ਉਮੀਦਾਂ ਸੈੱਟ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤਿਆਰੀ ਚੱਕਰਾਂ ਨਾਲ ਕਲਾਉਡ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਰਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

12. ਕੋਈ ਵੀ ਸਰਵਰ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਇੰਫਰਾਸਟਰਕਚਰ ਵਸ਼ਿ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋ, ਉਹ ਇਸਨੂੰ ਚਲਾਉਂਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਵਰ + ਸਟੋਰੇਜ = ਇੰਫਰਾਸਟਰਕਚਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਵਰਾਂ ਦੀ ਸੇਵਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਮਾਂ ਪੈਸਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ-ਕੇਂਦਰਤ ਕਲਾਉਡ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਾਸੇ ਵੇਖਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹੋਰ ਇੱਕ ਡਾਟਾ ਸੈਟਰ ਨਾ ਬਣਾਓ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

“ਇਹ ਕਲਾਉਡ ਵੱਲੋਂ ਚੱਲਦਾ ਹੈ” ਮਾਪੇ ਤੇ ਪੂਰਾ ਨਹੀਂ ਉਤਰਦਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

13. ਉਸ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਨੂੰ ਨਾ ਚਲਾਓ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਨਹੀਂ ਬਣਾਇਆ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹੋਰ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਨੂੰ ਚਲਾਉਣਾ ਅਸਲ ਵਜੋਂ ਇੱਕ ਮਾੜਾ ਫੈਸਲਾ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਐਂਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ IT = ਕਸਿੰ ਹੋਰ ਦੇ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਨੂੰ ਚਲਾਉਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਦੁੱਖਦਾਈ IT ਸੈਡਵਰਿ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਦੂਸਰੇ ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਚਲਾਉਣਾ ਇੱਕ ਮਾੜਾ ਸੌਦਾ ਹੈ!

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੁਸੀਂ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੇ ਹੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੰਸਟਾਲੇਸ਼ਨ ਔਖੀ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਜੇ ਕੁਝ ਟੁੱਟਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਦੇਸ਼ੀ ਹੋ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਸਾਬਤ ਨਹੀਂ ਹੋ ਜਾਂਦਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੁਸੀਂ ਜਦੋਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਤਦੋਂ ਬਦਲਾਅ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸੇਵਾ ਵਜੋਂ ਸੌਫਟਵੇਅਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੁਝ ਵੀ ਸੇਵਾ ਵਜੋਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਰ ਕੀ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੁਸੀਂ ਜੋ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋ ਉਸ ਬਾਰੇ ਕੀ?

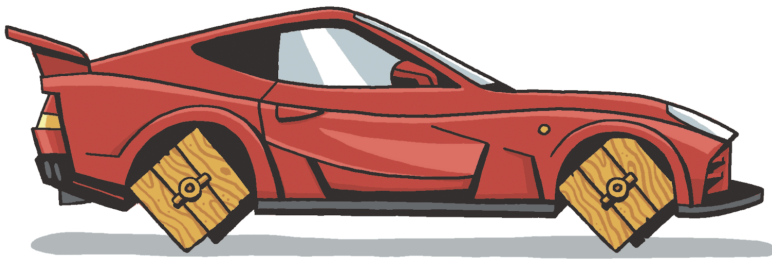
ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਣਨੀਤੀ = ਵੇਕਟਰ ਸੈਟ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

14. ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਗੈਰ-ਕਲਾਊਡ ਨਾ ਬਣਾਓ!

ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਕਲਾਊਡ ਬੱਚੇ ਨੂੰ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਗੰਦ ਨਾਲ ਨਾ ਸੁੱਟੋ।



ਇਹ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਦੇਖਣ ਵਾਲੀ ਖੇਡ ਕਾਰ ਸੰਭਵ ਤੌਰ ਤੇ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ 'ਤੇ ਖਰੀ ਨਹੀਂ ਉੱਤਰ ਸਕਦੀ

ਕਈ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਜਨ੍ਹਿਤਾਂ ਨੇ ਕਲਾਊਡ ਵੱਲ ਰੁਖ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਲੱਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਪੂਰੀਆਂ ਨਹੀਂ ਹੋਈਆਂ, ਜਾਂ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਜਨ੍ਹਿਤਾਂ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਉਹ ਚਾਹੁੰਦੇ ਸਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਇੱਕ ਅਸਪਸ਼ਟ ਰਣਨੀਤੀ ਜਾਂ ਫੂਲੀਆਂ ਹੋਈਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਕਾਰਨ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ, ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਘਰ ਦੇ ਨੇੜੇ ਪੈਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਯਾਤਰਾ ਨੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਉਹ ਖਾਸ ਗੁਣਾਂ ਤੋਂ ਵੰਚਿਤ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਜੋ ਕਲਾਊਡ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਲਿਆਉਣਾ ਸੀ।

ਕਾਰੋਬਾਰੀ-ਸੁਆਦ ਵਾਲਾ ਕਲਾਊਡ

ਜਦੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰ ਇੱਕ ਵਪਾਰਕ ਕਲਾਊਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਵੱਲ ਰੁਖ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਸਰਿਫ ਇੱਕ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ ਨਹੀਂ ਫੜਦੇ, ਸਾਈਨ ਅਪ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਰੰਤ ਤੈਨਾਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਨੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨੀ ਪੈਂਦੀ ਹੈ, ਖਰਚੇ ਦੀ ਸਾਵਧਾਨੀ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣੀ ਪੈਂਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਅਕਸਰ ਵਸਿਸ਼ਟੇਟਾ ਇਨਕ੍ਰਪਿਸ਼ਨ ਅਤੇ ਰਹਿਇਸ਼ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਲਗਭਗ ਹਰੇਕ ਆਈਟੀ ਵਭਿਗ ਦੇ ਕੋਲ ਇੱਕ ਕਲਾਊਡ ਤਬਦੀਲੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਹੈ ਜੋ ਮੌਜੂਦਾ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨੂੰ ਕਲਾਊਡ ਦੇ ਆਪਰੇਟਿੰਗ ਮਾਡਲ ਨਾਲ ਮਲਿਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਹੁਣ, ਕਾਉਂਕਿ ਕਲਾਊਡ ਬਾਰੇ

ਅਦਭੁੱਤ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਨੇ **ਆਈਟੀ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਨੂੰ ਮੁੜ ਸੋਚਿਆ ਹੈ**, ਅਸੀਂ ਕਲਪਨਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਹ ਅਨੁਵਾਦ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਅਸਾਨ ਨਹੀਂ ਹੈ।



ਕਾਰੋਬਾਰ ਸਰਿਫ ਇੱਕ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ ਨਹੀਂ ਫੜਦੇ, ਕਲਾਊਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਲਈ ਸਾਈਨ ਅਪ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਤੁਰੰਤ ਤੈਨਾਤ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਜਦੋਂ ਮੈਂ ਵੱਡੇ ਸੰਗਠਨਾਂ ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਕਲਾਊਡ ਰਣਨੀਤੀ ਤੇ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਕਈ ਵਾਰਦਾਤਾਂ ਮੁੜ ਆਉਂਦੀਆਂ ਹਨ:

- ਆਨਬੋਰਡਿੰਗ ਪ੍ਰਕਰਿਆ
- ਗਾਈਬ੍ਰਡਿੰਗ ਕਲਾਊਡ
- ਵਰਚੁਅਲ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਕਲਾਊਡ (VPC)
- ਲੈਗਸੀ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼
- ਲਾਗਤ ਵਸੂਲੀ

ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰੇਕ ਦਾ ਆਪਣਾ ਮਤਲਬ ਹੈ। ਆਓ ਇਸ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਦੇਖੀਏ।

ਆਨਬੋਰਡਿੰਗ

ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੀਆਂ ਕਲਾਊਡ ਖਾਤਿਆਂ ਲਈ ਵਸਿਸ਼ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਸਟਾਰਟ-ਅਪਸ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਤੋਂ ਵੱਖਰੀਆਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ:

- ਉਹ ਖਰਚੇ ਦੀ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀਤਾ ਪ੍ਰਗਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕੇਂਦਰੀ ਬਲਿੰਗ ਖਾਤਿਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ ਬਜਾਏ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਜਦੋਂ-ਤਦੋਂ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ ਵਰਤਣ ਦੇ।
- ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਊਡ ਚਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਖਾਸ ਵਾਇਕਤ□□□ ਲਾਗਤ ਕੇਂਦਰਾਂ ਨੂੰ ਅਲਾਟ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।
- ਉਹ ਆਪਣੇ ਕੁੱਲ ਖਰੀਦਣ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਜਾਂ “ਕਮੀਟਸ”, ਇੱਕ ਨਰਿਧਾਰਤ ਮਾਤਰਾ ਦੇ ਕਲਾਊਡ ਸਰੋਤਾਂ ਦੇ ਉਪਯੋਗ ਦਾ ਇਰਾਦਾ ਦਰਸਾਉਣ ਵਾਲੇ ਬਿਆਨ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਛੋਟ ਨੂੰ ਮੰਗਦੇ ਹਨ।
- ਉਹ ਸੰਗਠਨ ਵਿੱਚ ਸਾਂਝੇ ਕੀਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਕਲਾਊਡ ਖਾਤਿਆਂ ਦੀ ਗਣਿਤੀ ਨੂੰ ਸੀਮਤਿ ਅਤੇ ਪ੍ਰਬੰਧਤਿ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।
- ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਤੋਂ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਨ੍ਹਿਹਾਂ ਦੀ ਖਰਚ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਕਾਫ਼ੀ ਉੱਚੀ ਹੈ।

ਇਹਨਾਂ ਵੱਚਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਕਦਮ ਮੌਜੂਦਾ ਖਰੀਦ ਅਤੇ ਬਲਿੰਗਿ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਨਾਲ ਕਲਾਉਡ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਜੋੜਨ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ, ਕੁਝ ਜੋ ਕਾਰੋਬਾਰ ਇੱਕ ਰਾਤ ਵੱਚਿ ਨਾ ਛੱਡ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਉਹ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਟੀਮਾਂ ਨੂੰ “ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਜਾਣ” ਲਈ ਇੱਕ ਅੱਧ-ਹੱਥੀ ਸਾਈਨ-ਅਪ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਦੀ ਅਗਵਾਈ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ, ਕਸਿ ਨੂੰ ਬੇਨਤੀ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ, ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਬਜਟ ਨਾਲ ਲਕਿ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ, ਅਤੇ ਖਰਚ ਦੀਆਂ ਹੱਦਾਂ ਨੂੰ ਨਰਿਧਾਰਤਿ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਕੁਝ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੇ ਕੋਲ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਕਈ ਵਾਰ **ਕੰਮ ਦੇ ਕਸਿਮ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ**।

ਕਲਾਉਡ ਡਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਵਾਧੂ ਕਦਮ ਚੁੱਕਣੇ ਪੈ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਵਿੰ ਕੀ ਫਾਇਰਵਾਲਜ਼ ਦੀ ਸੰਰਚਨਾ ਕਰਨੀ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੇ ਅੰਦਰੋਂ ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਸਕਣ। ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਨੂੰ ਡਵੈਲਪਰ ਮਸ਼ੀਨਾਂ ਨੂੰ ਡਵਿਐਂਸ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ ਨਾਲ ਰਜਿਸਟਰ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ ਅਤੇ ਐਡਪਾਇੰਟ ਸੁਰੱਖਿਆ ਸਕੈਨ (ਜੋ ਕੀ “ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਸਪਾਈਵੇਅਰ” ਦੇ ਨਾਮ ਨਾਲ ਵੀ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਵੱਚਿ ਪਾਸ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ।

ਹਾਈਬ੍ਰਡਿ ਨੈੱਟਵਰਕ

ਕੰਪਨੀਆਂ ਲਈ, **ਹਾਈਬ੍ਰਡਿ ਕਲਾਉਡ** ਇੱਕ ਹਕੀਕਤ ਹੈ ਕਉਕਿ ਸਾਰੀ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੂੰ ਇੱਕ ਰਾਤ ਵੱਚਿ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਇਹ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਚੱਲ ਰਹੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਉਹਨਾਂ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਅਨ-ਪ੍ਰੇਮਿਸਿਜ਼ ਵੱਚਿ ਹਨ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਇੰਟਰਕਨੈਕਟ ਦੇ ਜ਼ਰੀਏ, ਜੋ ਕੀ VPC ਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਅਨ-ਪ੍ਰੇਮਿਸਿ ਨੈੱਟਵਰਕ ਨਾਲ ਜੁੜਦਾ ਹੈ, ਜਸਿ ਨਾਲ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਅਨ-ਪ੍ਰੇਮਿਸਿ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦਾ ਵਧਾਇਆ ਹੋਇਆ ਹਸਿੰ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਵਰਚੁਅਲ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਕਲਾਉਡ

ਕੰਪਨੀਆਂ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦੀਆਂ ਕੀ ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰਨ। ਕਈ ਕੰਪਨੀਆਂ ਇਹ ਵੀ ਚਾਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਕੀ ਉਹ IP ਐਡਰੈਸ ਰੇਂਜਾਂ ਚੁਣ ਸਕਣ ਅਤੇ ਸਰਵਰਾਂ ਨੂੰ ਅਨ-ਪ੍ਰੇਮਿਸਿ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜ ਸਕਣ। ਕਈ ਕੰਪਨੀਆਂ ਆਪਣੇ ਕਲਾਉਡ ਟੈਨੈਂਟ ਪੜੋਸ਼ੀਆਂ ਨਾਲ ਸਰਵਰਾਂ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ 'ਤੇ ਵੀ ਬਹੁਤ ਖੁਸ਼ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਕਈ ਹੋਰ ਕੰਪਨੀਆਂ ਮੌਜੂਦਾ ਲਾਇਸੈਂਸਿੰਗ ਸਮਝੌਤਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਸਰਿਫ ਭੌਤਿਕ ਸਰਵਰਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਤਿ ਹਨ। ਜਿਆਦਾਤਰ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਇਸ ਬੇਨਤੀ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਵਿੰ ਕੀ **ਸਮਰਪਤਿ ਇੰਸਟੈਂਸ** ਜਾਂ ਸਮਰਪਤਿ ਹੋਸਟ (ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, **AWS** ਜਾਂ **Azure**) ਨਾਲ।

ਲੈਗੇਸੀ ਜਾਂ ਮੋਨੋਲਿਥਿਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼

ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਪੋਰਟਫੋਲੀਓ ਵੱਚਿ ਜਿਆਦਾਤਰ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਤੀਜੇ ਪੱਖ ਦੇ ਵਪਾਰਕ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਹੋਣਗੇ। ਘਰ ਵੱਚਿ ਬਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੂੰ ਅਕਸਰ ਇੱਕਲ ਇੰਸਟੈਂਸਾਂ ਵਜੋਂ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਕੀਤਾ

ਜਾਂਦਾ ਹੈ (ਜਨ੍ਹਿਰਾਂ ਨੂੰ “ਮੋਨੋਲਿਥਿਸ” ਕਹਿ ਜਾਂਦਾ ਹੈ)। ਇਹ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਸਰਵਰ ਇੰਸਟੈਂਸਾਂ ਵੱਲੋਂ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਫੈਲ ਨਹੀਂ ਸਕਦੀਆਂ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੂੰ ਮੁੜ-ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਕਰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਜਾਂ ਵਪਾਰਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਦੇ ਕੇਸ ਵੱਲੋਂ, ਸੰਭਵ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਲਾਗਤ ਦੀ ਵਸੂਲੀ

ਅਖੀਰ ਵੱਲੋਂ, ਵਪਾਰਕ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਕੰਪਨੀ ਦੀ ਤਿਆਰੀ, ਜਾਂ ਵਪਾਰਕ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਕੰਪਨੀ ਦੀ ਤਿਆਰੀ ਮੁਫਤ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਲਾਗਤ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੇਂਦਰੀ ਆਈਟੀ ਸਮੂਹ ਦੁਆਰਾ ਝਲੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਇਸ ਨੂੰ ਪੂਰੇ ਵਹਿਰ ਵੱਲੋਂ ਵੰਡਿਆ ਜਾ ਸਕੇ। ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਕੇਂਦਰੀ ਆਈਟੀ ਵਭਾਗ ਖਰਚ ਕੇਂਦਰ ਹਨ ਜੋ ਆਪਣੀ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਠੀਕ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ, ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਕੋਈ ਵੀ ਖਰਚਾ ਵਪਾਰਕ ਵਭਾਗਾਂ ਨੂੰ ਵਾਪਸ ਚਾਰਜ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਆਈਟੀ ਦੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਗਾਹਕ ਹਨ। ਇਹ ਲਾਗਤਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਤੀ-ਸੇਵਾ ਜਾਂ ਪ੍ਰਤੀ-ਇੰਸਟੈਂਸ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਵੰਡਣਾ ਅਕਸਰ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਆਈਟੀ ਅਕਸਰ ਮੌਜੂਦਾ ਕਲਾਉਡ ਚਾਰਜਾਂ ਵੱਲੋਂ “ਓਵਰਹੈਡ” ਚਾਰਜ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਜਾਇਜ਼ ਲੱਗਦਾ ਹੈ।

ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਵਪਾਰਕ ਇਕਾਈ ਜਾਂ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਟੀਮ ਪ੍ਰਤੀ ਵਾਧੂ ਨਰਿਧਾਰਤ ਲਾਗਤਾਂ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹੋਣ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਆਮ ਢਾਂਚਾ, ਉਪਰੋਕਤ VPCs, ਜੰਪ ਹੋਸਟਸ, ਫਾਇਰਵਾਲਜ਼, ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਕੁਝ। ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਅੰਦਰੂਨੀ ਗਾਹਕ ਮਾਪੇ ਗਏ ਕਲਾਉਡ ਵਰਤੋਂ ਫੀਸ ਦੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਬੇਸ ਫੀਸ ਅਦਾ ਕਰਦੇ ਹਨ।

NIST ਨੂੰ ਯਾਦ ਕਰਦੇ ਹੋਏ

ਅਮਰੀਕੀ ਵਪਾਰ ਵਭਾਗ ਦੇ ਨੈਸ਼ਨਲ ਇੰਸਟੀਚਿਊਟ ਆਫ਼ ਸਟੈਂਡਰਡਸ ਐਂਡ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ (NIST) ਨੇ 2011 ਵੱਲੋਂ ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਦੀ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਉਪਯੋਗ ਪਰਭਾਸ਼ਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਤ ਕੀਤੀ ([PDF ਡਾਊਨਲੋਡ](#))। ਇਸਦਾ ਬਹੁਤ ਜ਼ਰੂਰੀ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਸੀ, ਪਰ ਮੈਂ ਇਸਨੂੰ ਹੁਣੇ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਸੁਣਿਆ ਹੈ—ਸਾਇੰਸ ਸਭ ਨੂੰ ਹੁਣ ਪਤਾ ਹੈ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਜਨ੍ਹਿਰਾਂ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਪਤਾ ਉਹ ਪੁੱਛਣ ਵੱਲੋਂ ਲਜਾਏ ਹੋਏ ਹਨ। ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਵੱਲੋਂ ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਲਈ ਪੰਜ ਮੁੱਖ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਦੀ ਪਰਭਾਸ਼ਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ (ਸੰਖੇਪ ਲਈ ਸੰਖਾਦਤ):

ਮੰਗ 'ਤੇ ਸਵੈ-ਸੇਵਾ

ਇੱਕ ਖਪਤਕਾਰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਰਵਰ ਸਮਾਂ ਅਤੇ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਟੋਰੇਜ਼ ਵਰਗੀਆਂ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ-ਪੱਖੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਿਨੁੱਖੀ ਹਸਤਕਸ਼ੇਪ ਦੇ ਬਨਿੰ ਆਪਣੇ ਆਪ।

ਵਸਤੂਰਤਿ ਨੈੱਟਵਰਕ ਪਹੁੰਚ

ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨੈੱਟਵਰਕ ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹਨ ਅਤੇ ਮਿਆਰੀ ਤਰੀਕਿਆਂ ਰਾਹੀਂ ਪਹੁੰਚ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ।

ਸਰੋਤਾਂ ਦਾ ਮਲਿਓ

ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਸਰੋਤ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਮਲਟੀਟੈਨੈਂਟ ਮਾਡਲ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਿਆਂ ਸਾਂਝੇ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਭੌਤਿਕ ਅਤੇ ਆਭਾਸੀਕ ਸਰੋਤ ਗਤੀਸ਼ੀਲ ਤੌਰ 'ਤੇ।

ਤੇਜ਼ ਲਚੀਲਾਪਨ

ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮੰਗ ਨਾਲ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਬਾਹਰ ਨਿਕਲਿਆ ਅਤੇ ਅੰਦਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਮਾਪੀ ਸੇਵਾ

ਕਲਾਉਡ ਸਮਿਟਮ ਇੱਕ ਮਾਪਣ ਸਮਰੱਥਾ (ਸਧਾਰਨ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਤੀ-ਵਰਤੋਂ) ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਿਆਂ ਸਰੋਤਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਕਾਬੂ ਅਤੇ ਅਧਿਕਤਮ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਮੁੜ ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਮੂਲ ਪਰਭਾਸ਼ਾ ਵੱਲ ਵਾਪਸ ਜਾਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਮਹਸੂਸ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਕੁਝ 100% ਸੌਖਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਸਹੀ ਹੋ!

ਕੰਮਕਾਜੀ ਗੈਰ-ਕਲਾਉਡ

ਉਪਰੋਕਤ ਕਰੇ ਗਏ ਕੰਮਕਾਜੀ “ਫੀਚਰਾਂ” ਨੂੰ NIST ਦੀਆਂ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਰੱਖ ਕੇ, ਤੁਸੀਂ ਅਹਸਾਸ ਕਰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਇਹ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਵਰਿਧ ਕਰਦੇ ਹਨ:

- ਲੰਬੇ ਸਾਈਨ-ਅਪ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਮੰਗ 'ਤੇ ਸਵੈ-ਸੇਵਾ ਦੇ ਵਰਿਧ ਹਨ ਕਉਂਕਿ ਇਹ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮੈਨੂਅਲ ਮਨਜ਼ੂਰੀਆਂ ਅਤੇ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਸਥਾਪਨਾ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ—ਕੰਮਕਾਜੀ IT ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਆਪਣੀਆਂ ਸਲਾਮਾਂ ਭੇਜਦੀਆਂ ਹਨ।
- ਤੁਹਾਡਾ ਕੰਮਕਾਜੀ ਨੈੱਟਵਰਕ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਜਤਿਨਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ, ਅਤੇ ਫਾਇਰਵਾਲ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਨੈੱਟਵਰਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸੀਮਤ ਬਣਾ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ।
- ਸਮਰਪਤ ਇੰਸਟੈਂਸ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਹੀਂ ਮਲਿਦੇ ਅਤੇ ਅਰਥਸ਼ਾਸ਼ਤਰੀ ਪੱਧਰ ਤੇ ਘੱਟ ਹਨ। ਤੁਹਾਡਾ ਨੈੱਟਵਰਕ ਇੰਟਰਕਨੈਕਟ ਵੀ ਸਮਰਪਤ ਹੈ।
- ਰਵਾਇਤੀ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਤੇਜ਼ ਲਚੀਲਾਪਨ ਦਾ ਲਾਭ ਨਹੀਂ ਲੈਂਦੀਆਂ, ਕਉਂਕਿ ਇਹ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ ਤੇ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਅਤੇ ਡਿਪਲੋਇਮੈਂਟ ਅਕਸਰ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ।
- ਕੰਮਕਾਜੀ IT ਤੋਂ ਲਿਆ ਗਿਆ ਉੱਚ ਬੇਸਲਾਈਨ ਖਰਚ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਘੱਟ “ਮਾਪੀ” ਬਣਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅਕਸਰ ਛੋਟੇ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕ ਰੱਖਦਾ ਹੈ।

“Enterprise Cloud”		NIST Properties
Onboarding Process	✗	On-demand Self-service
Hybrid Approach	✗	Broad Network Access
Private Cloud	✗	Resource Pooling
Service Requests	✗	Rapid Elasticity
Cost Recovery	✗	Measured Service

ਕੰਮਕਾਜੀ ਗੈਰ-ਕਲਾਉਡ

ਇਹ ਬੁਰੀ ਖਬਰ ਹੈ: ਚੰਗੇ ਇਰਾਦਿਆਂ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ ਤੁਹਾਡੇ ਉਦਯਮ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਨਹੀਂ ਮਲਿਆ! ਇਸ ਨੂੰ ਇੱਕ ਹੋਰ ਚੰਗਾ, ਪੁਰਾਣਾ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਡਾਟਾ ਸੈਟਰ ਮਲਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਨਸ਼ਿਚਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਹ ਨਹੀਂ ਸੀ ਜੋ ਇਹ ਲੱਭ ਰਹਿ ਸੀ।



ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ “ਉਦਯਮ ਕਲਾਉਡ” ਹੁਣ ਮੁਢਲੀਆਂ ਕਲਾਉਡ ਦੀਆਂ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ।

ਹੁਣ ਕੀ ਕਰੀਏ?

ਤਾਂ, ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡਾ ਉਦਯਮ ਕਲਾਉਡ ਇਸ ਦਾ ਲੇਬਲ ਦੇਸਰਵ ਕਰਦਾ ਹੈ? ਹਾਲਾਂਕਿ ਕੋਈ ਤਨਿ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਰਸੋਈ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਕੁਝ ਵਚਿਾਰ ਇਹਨਾਂ ਵਚਿਾਰਾਂ ਵੱਚਿ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ:

ਉਮੀਦਾਂ ਨੂੰ ਕੈਲੀਬਰੈਟ ਕਰੋ

ਸੁਧਾਰ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਪੜਾਅ ਸਚਾਈ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹਨਾਂ ਜਾਲਾਂ ਤੋਂ ਸਚੇਤ ਰਹਣਾ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸਾਡੀਆਂ ਚਮਕਦਾਰ ਦ੍ਰਸ਼ਟੀਕੋਣਾਂ ਨੂੰ **ਖਰਚਾਂ ਦੀ ਬਚਤ** ਅਤੇ ਡਜ਼ਿਟਲ ਬਦਲਾਅ ਨੂੰ ਮੱਠਾ ਕਰਨਾ ਸਾਡਾ ਫਰਜ਼ ਬਣਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਡੀ ਪੁਰਾਣੀ ਕਚਰੇ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਵੇਂ ਘਰ ਵੱਚਿ ਲਜਿਣ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਉਹੀ ਕਚਰਾ ਨਾਲ ਰਹੋਗੇ, ਸਰਿਫ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਵਾਤਾਵਰਣ ਵੱਚਿ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਆਪਣੇ ਉਦਯਮ ਦੇ ਸਮਾਨ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਲਜਿਣ ਦਾ ਮਤਲਬ ਕੁਝ ਵੀ ਨਹੀਂ ਬਦਲੇਗਾ।

ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਲਿਆਓ, ਇਸ ਦੇ ਵਰਤੋਂ ਨਹੀਂ

ਕਲਾਉਡ ਇੱਕ ਕਲਾਸਿਕ ਆਈਟੀ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਪਰ ਇੱਕ ਆਧਾਰਭੂਤ ਤਬਦੀਲੀ ਹੈ ਆਈਟੀ ਅਪਰੇਟਿੰਗ ਮਾਡਲ ਵਿੱਚ। ਇਸ ਲਈ, ਤੁਹਾਡੇ ਮੌਜੂਦਾ ਅਪਰੇਟਿੰਗ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਲਜਿਣ ਤੋਂ ਸਾਵਧਾਨ ਰਹਿਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਪਹਿਲਾਂ ਦੱਤੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਵੱਲ ਲੈ ਜਾਵੇਗਾ। ਇਸ ਦੀ ਥਾਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਵਾਤਾਵਰਣ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਕਲਾਉਡ ਅਪਰੇਟਿੰਗ ਮਾਡਲ ਦੇ ਤੱਤ ਲਿਆਉਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਹੱਥ ਨਾਲ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਪ੍ਰਕਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਸੁਚਾਲਨਾ ਅਤੇ ਸਵੈ-ਸੇਵਾ ਨਾਲ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਦੋਵੇਂ ਓਨ-ਪ੍ਰੈਮਿਸ ਸਿਸਟਮਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਜੋ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਚੱਲ ਰਹੇ ਹਨ, ਨੂੰ ਫਾਇਦਾ ਪਹੁੰਚਾ ਸਕਣ।

ਮਾਪਣਯੋਗ ਲਕਸ਼

ਸਪਸ਼ਟ ਮਾਪਣਯੋਗ ਲਕਸ਼ਾਂ ਤੋਂ ਬਣੀਆਂ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਟਰੈਕ ਤੋਂ ਹੱਟਣ ਅਤੇ ਨਵੇਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਖਡਿੱਣਿਆਂ ਵਿੱਚ ਖਤਮ ਹੋਣ ਦਾ ਜੋਖਮ ਲੈਂਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਦੀ ਥਾਂ, **ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਕੀਉ ਜਾ ਰਹੇ ਹੋ:** ਖਰਚੇ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਲਈ, ਅਪਟਾਈਮ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ, ਨਵੇਂ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ, ਤੁਹਾਡੇ ਡੇਟਾ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਨ, ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਸਕੇਲ ਕਰਨ, ਜਾਂ ਵਧੇਰੇ ਆਧੁਨਿਕ ਲੱਗਣ ਲਈ। ਤਰਜੀਹ ਦੇਣਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਗਤੀ ਨੂੰ ਮਾਪਣਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਟਰੈਕ 'ਤੇ ਰੱਖਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਖੰਡਨ

ਉਦਯਮ ਆਈਟੀ ਸਮਰਸਤਾ ਪਸੰਦ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਸਾਈਜ਼ ਸਭ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਲਈ ਫਿੱਟ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ। ਕੁਝ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰੇ ਫਾਇਰਵਾਲ-ਕੰਪਾਰਟਮੈਂਟ-ਪੀਅਰਗਿ-ਕੰਫਰਿਗੇਸ਼ਨ-ਰੀਵਿਊ-ਅਤੇ-ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਕਦਮਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਲੰਘਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਸ਼ਾਇਦ ਕੁਝ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ—ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ, ਸਥਾਰਨ ਜੋ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਡੇਟਾ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਰੱਖਦੇ—ਸਥਿਰ ਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਜੇਕਰ ਬਲਿੰਗਿ ਜੈਮੀ ਦੇ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਕਾਰਡ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਹੋ, ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰੋ!

ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਖਤਰਨਾਕ ਪਾਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਰਹਿੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਉਦਯਮ ਇਹ ਜਾਲ ਵਿੱਚ ਫਸ ਰਹੇ ਹਨ ਕਿ **ਲਾਕ-ਇਨ ਤੋਂ ਹਰ ਕੀਮਤ 'ਤੇ ਬਚਣ ਦੀ ਇੱਛਾ** ਅਤੇ ਇਹ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਲਾਉਡ-ਪਰੋਵਾਈਡਰ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨਾ ਕਰਨ ਦੇ ਕਾਰਨ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਮਲਕੀ ਹਨ। ਇਸ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕੋਈ ਡਾਇਨਾਮੇਡੀਬੀ, ਐਬੀਨਾ, ਐਸਕਊਐਸ, ਬਗਿਕੁਰੀ, ਸਪੈਨਰ, ਆਦਿ ਨਹੀਂ। ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਫਰਿ ਵੀ ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਜੋ 2011 ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੀ NIST

ਪਰਭਾਸ਼ਾ ਤੋਂ ਪੁਰਾਣਾ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਗਲੇ ਲਗਾਉਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਗਲੇ ਲਗਾਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਉਦਯੋਗ ਜਦੋਂ ਕਲਾਉਡ ਯਾਤਰਾ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਅਕਸਰ ਉਹਨਾਂ ਵੱਡੀਆਂ ਨਵੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਮਲਿਣ ਗੀਆਂ ਹਨ। ਪਰ ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਹੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਕੁਝ ਉਦਯੋਗ ਬੋਝ ਪੱਛੇ ਛੱਡ ਦਿਓ।

15. ਕਲਾਊਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ: ਕਵਿੱ ਨਾ ਖੋ ਜਾਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਹੀ ਟੀਮ ਲਵੋ ਅਤੇ ਜਥਿ ਜਾ ਰਹੇ ਹੋ ਉਸਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖੋ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਚਰਣ 1: ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਉਣਾ ਅਤੇ ਸਟਾਫ਼ਿੰਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਤ੍ਰਯੰਵਰਿਟ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਸਪਾਂਸਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁਖ ਆਰਕੀਟੈਕਟ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਮੈਨੇਜਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇਕ ਵਧੀਆ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਮੈਨੇਜਰ ਲੱਭਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਭਾਗੀਦਾਰੀਆਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਚਰਨ 2: ਕਰਿਆਨਵਨਿਸ਼

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖੋਜ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਫੈਡਰੇਸ਼ਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਟੋਮੇਟੇਡ ਵੀ. ਮੈਨੂਅਲ ਤਾਇਨਾਤੀਆਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸੰਘ ਵੱਤੀ ਕੇਦਰਤਿ ਕਾਰਵਾਈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਖਿਲਾਈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਚਰਨ 3: ਪ੍ਰਮਾਣੀਕਰਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਾਤਾਵਰਣ ਮਾਨਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖਰਚ ਮਾਨਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਪਾਰਕ ਲਕਸ਼ ਮਾਨਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਜੱਥੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਉੱਥੇ ਪਹੁੰਚੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

16. ਪਾਈਥਾਗੋਰਸ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹੁਣ ਤੁਹਾਡੇ ਸਕੂਲ ਦੇ ਕਤਿਬਾਂ ਨਕਿਲਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉੱਪਰ ਜਾਂ ਬਾਹਰ ਜਾਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਾਰਾ IT ਬਾਇਨਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉੱਪਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਾਹਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਤਕਿਣ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਾਈਥਾਗੋਰਸ ਨੂੰ ਯਾਦ ਹੈ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਤਕਿਣਮਤੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਾਰੇ R's ਬਾਰੇ ਕੀ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫੈਸਲੇ ਦੇ ਮਾਡਲਾਂ ਦਾ ਅੰਦਰੂਨੀ ਜਾਇਜ਼ਾ ਲੈਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬੱਕੇਟਾਈਜ਼ਿੰਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫੈਸਲਾ ਤੁਹਾਡੇ ਉੱਤੇ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

17. ਮੁੱਲ ਹੀ ਅਸਲ ਤਰੱਕੀ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

CTRL-F ਮੁੱਲ.

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤਰੱਕੀ ਦੀ ਮਾਪ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪ੍ਰਾਕਸੀ ਮਾਪਦੰਡ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁੱਲ ਦਾ ਗੈਪ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬੈਟਲਸ਼ਿਪ ਖੇਡਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁੱਲ ਗਰਾਫ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਕਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਾਈਥਾਗੋਰਸ ਨੂੰ ਮੁੱਲ ਪਹੁੰਚਾਉਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਭਾਗ IV: ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ

ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਨੂੰ ਸਮਝੇ ਬਨਿੰ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਸਫਲ ਹੋਣਾ ਕਠਨਿ ਹੈ। ਕਲਾਉਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਇਕ ਹੀ ਉਤਪਾਦ ਨਹੀ ਹਨ ਪਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਵਸ਼ਿਲ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਹੈ ਜੋ ਅਕਸਰ ਸਾਡੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ 'ਤੇ ਵੱਡਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਂਦਾ ਹੈ।

ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਦਾ ਮੀਥ ਬਸਟਿੰਗ

ਆਈਟੀ ਚਰਚਾ ਵੱਚਿ ਅਕਸਰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਨਾਮ ਅਤੇ ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਦਾ ਦਬਦਬਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। “ਬਜ਼ਵਰਡ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਉਤਪਾਦ A ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ B ਦੀ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ” ਆਈਟੀ ਚਰਚਾ ਦਾ ਇਕ ਆਮ ਹਸਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਦੂਜੀ ਸੰਸਕਰਣ ਦੁਆਰਾ ਹੀ ਪਛਿ ਰਹਿ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, “ਬਜ਼ਵਰਡ ਬਣਨ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਉਤਪਾਦ C ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ D ਦੀ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ।” ਮੈਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸ਼ਬਦ ਐਜਾਈਲ, ਲੀਨ, ਡਜ਼ੀਟਲ, ਐਟੀ-ਫ੍ਰੈਜਾਈਲ, ਜੀਰੇ ਟਰੱਸਟ, ਡਵਿਓਪਸ, IaC, ਅਤੇ ਕਲਾਉਡ ਨੈਟਵਿ ਨੂੰ ਸੰਬੰਧਿਤ ਵਾਕਾਂਸ਼ਾਂ ਵੱਚਿ ਨਰਿਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ ਛੱਡਦਾ ਹਾਂ।

ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਨੂੰ ਅਰਥਪੂਰਣ ਵੱਚਿਰਧਾਰਾ ਵੱਚਿ ਤਬਦੀਲ ਕਰਨਾ ਉਦਯੋਗ ਆਰਕੀਟੈਕਟਸ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਪਰ ਵਸ਼ਿਸ਼ ਕੰਮਾਂ ਵੱਚਿ ਇਕ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਅਕਸਰ ਪਦਾਰਥ ਦੀ ਘਾਟ ਕਾਰਨ ਚਾਹਵਾਂ ਸੋਚ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹ ਇੱਕ ਆਮ ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਕੇ ਸੰਚਾਰ ਵੱਚਿ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਕੁੰਜੀ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਸੋਚਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਰਿਯਾ ਵੱਚਿ ਸ਼ਾਮਲਿ ਹੋਣ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਗਰਹਿ ਸਮਝਵਾਲੇ ਸੰਜੋਗ ਬਣਾਏ ਜਾ ਸਕਣ।



ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਸੁੱਟਣ ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸੋਚਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਰਿਯਾ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਕਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਆਰਕੀਟੈਕਟਸ ਨੂੰ ਇਸ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ।

ਇਹ ਸਰਿਫ ਸਮਾਨ ਚੁਣਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੈ

ਵਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰਮਾਣੀਕਰਣ ਇਹ ਧਾਰਨਾ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵਧਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਵਸ਼ਿਸ਼ਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਯਾਦ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹੈ। ਇਹ ਮੇਰੇ ਲਈ ਥੋੜਾ ਜਿਹਾ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਮਹਸੂਸ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸਾਰੇ ਰੰਗ ਅਤੇ ਆਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਯਾਦ ਕਰਕੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਮਾਣਿਤ LEGO ਕਲਾਕਾਰ ਬਣਨਾ (ਕੀ ਉਹ ਇੱਕ ਨੀਲਾ 1x7 ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ?). ਸਹੀ ਵਕ੍ਰਿਤ ਅਤੇ ਸਹੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ, ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਹੱਦਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਅਰਥਪੂਰਨ ਢੰਗ ਨਾਲ ਇਕੱਠੇ ਕਰਨਾ ਜੋ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸਹਾਇਕ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਇਹੀ ਕਲਾਉਡ ਰਣਨੀਤੀ ਅਤੇ ਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਦੇ ਬਾਰੇ ਹੈ।



ਮੈਂ ਅਕਸਰ ਇੱਕ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਬਣਨ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਇੱਕ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਦੇ ਸਟਾਰ ਸ਼ੈਫ ਨਾਲ ਕਰਦਾ ਹਾਂ: ਚੰਗੇ ਸਮਾਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨਾ ਉਪਯੋਗੀ ਹੈ, ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠੇ ਕਰਨਾ ਵੀ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਹੀ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਦੀ ਸੁਰਤ ਨੂੰ ਕਮਾਉਣ ਲਈ ਹੈ। ਅਤੇ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕੋਈ ਵੀ ਜੋ ਆਪਣੇ ਮਨਪਸੰਦ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਦੀ ਡਿਸ਼ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਦੱਸਦਾ ਹੈ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅੰਤਿਮ ਉਤਪਾਦ ਤੋਂ ਬਹੁਤ ਵੱਧ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇੱਕ ਸਹੀ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਦੇ ਨਜ਼ਰੀਏ ਤੋਂ ਦੇਖਣਾ ਮਲਟੀ-ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਅਤੇ ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ-ਮਲਟੀ-ਕਲਾਉਡ ਵਰਗੇ ਲੋਕਪ੍ਰਯੋਗ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਸ਼ਾਇਦ ਉਹ ਤਰੀਕਾ ਨਹੀਂ ਜਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਹ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਬ੍ਰਹੇਸ਼ਾਂ ਵੱਲ ਵਰਤਿਆ ਹੈ। ਕੋਈ “ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ” ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ, ਸਰਿਫ ਉਹੀ ਜੋ ਤੁਹਾਡੀ ਸਥਿਤੀ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਲਕਸ਼ਾਂ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਉਚਿਤ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਆਪਣੀ ਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਨੂੰ ਪਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਾਫੀ ਸੋਚਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ—ਇਹ ਕੁਝ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਯਕੀਨਨ ਆਊਟਸੋਰਸ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ।

ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਐਲੀਵੇਟਰ ਪੱਧਰਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜਦਾ ਹੈ

ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਐਲੀਵੇਟਰ ਇੱਕ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਦੀ ਇੱਕ ਰੋਲ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਪਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਪੈਟਰਨਾਂ ਵੱਲ ਵਧਾਰਕ ਹਾਕਤਕਸ਼ਰ ਨੂੰ ਇੰਜਣ ਦੇ ਕਮਰੇ ਵੱਲ ਤਕਨੀਕੀ ਹਕੀਕਤ ਨਾਲ ਜੋੜ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸਰਿਫ ਲਾਭਾਂ ਦਾ ਵਾਅਦਾ ਕਰਨ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਜਦੋਂ ਇੰਝ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਵੈਡਰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੇ ਇਕੱਠ ਨੂੰ ਦੇਖਦਾ ਹੈ, ਉਹ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਸਤਾਵਾਂ ਦੇ ਮੂਲ ਧਾਰਨਾਵਾਂ, ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਅਤੇ ਫੈਸਲਿਆਂ ਨੂੰ ਪਛਿ ਲਾਂਭੇ ਲੈਂਦੇ ਹਨ। ਫਰਿ ਉਹ ਇਸ ਅੰਦਰੂਨੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਉਦਯੋਗ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵੱਲ ਨਕਸ਼ਾ ਬਣਾਉਣਗੇ ਅਤੇ ਇਹ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਠੋਸ ਹੱਲ ਵੱਲ ਮਲਾਉਣ ਦੇ ਸਮੇਂ ਪੇਸ਼ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਤਰਾਜ਼ੂ ਦੇ ਸਮੇਂ ਨੂੰ ਸੰਤੁਲਿਤ ਕਰਨਗੇ।

ਕਲਾਸਿਕ ਆਈ.ਟੀ. ਇਸ ਧਾਰਣਾ 'ਤੇ ਬਣੀ ਹੈ ਕਿ ਤਕਨੀਕੀ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੇ ਫੈਸਲੇ ਵਪਾਰਕ ਲੋੜਾਂ ਤੋਂ ਉਤਪੰਨ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਇੱਕ ਪੱਖੀ ਸੜਕ ਬਣ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਕਲਾਉਡ ਇਸ ਧਾਰਣਾ ਨੂੰ, ਬਾਕੀ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਦੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਉਲਟ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਉਹਨਾਂ ਉੱਚ ਪੱਧਰ ਦੇ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਪਸੰਦ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਇੰਜਣ ਦੇ ਕਮਰੇ ਵਿੱਚ ਕੀਤੇ ਗਏ ਤਕਨੀਕੀ ਚੋਣਾਂ ਦੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਨੂੰ ਸਮਝਦੇ ਹਨ। ਆਖਰਕਾਰ, ਉਹ ਤਕਨੀਕੀ ਫੈਸਲੇ ਉਦਯੋਗ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਲਈ ਨਵੇਂ ਨਵੇਂ ਵਕੀਲਾਂ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਅਹਮਿ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਐਲੀਵੇਟਰ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਦਾ ਭੂਮਿਕਾ ਸਰਿਫ਼ ਬਹਿਤਰ ਫੈਸਲੇ ਕਰਨ ਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਸਗੋਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਉੱਚ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਨੂੰ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਵੀ ਹੈ। ਫੈਸਲਾ ਮਾਡਲ ਅਤੇ ਵਜ਼ਿਅਤਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਇਸ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਹੀ ਲਾਭਦਾਇਕ ਸਾਧਨ ਸਾਬਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਫੈਸਲੇ ਮਾਡਲ ਬਣਾਉਣਾ

ਕੋਈ ਇੱਕ ਪੂਰੀ ਕਤਿਬ ਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ 'ਤੇ ਭਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਕਈ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਇਹ ਕੀਤਾ ਹੈ (ਮੈਂ ਖੁਸ਼ਕਸਿਮਤ ਸੀ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਪੈਟਰਨਸ¹ ਲਈ ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਲਿਖਣ ਲਈ ਮਲਿੀ)। ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਵੀ ਵਧਦੇ ਹੋਏ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਾਈਕਰੋਸਾਫਟ ਐਜੂਰ ਦੇ **ਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਪੈਟਰਨਸ**)।

ਉਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਉੱਤੇ ਢਾਂਚਾ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਹ ਭਾਗ ਅਰਥਪੂਰਨ ਫੈਸਲਿਆਂ ਅਤੇ ਤਰਾਜ਼ੂ ਵੱਲ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਫੈਸਲਾ ਮਾਡਲ ਅਤੇ ਮਾਨਸਿਕ ਮਾਡਲ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਕਲਾਉਡ ਯਾਤਰਾ ਦੇ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਫੈਸਲਾ ਬਿੰਦੂਆਂ ਦੇ ਰਾਹੀਂ ਗਾਈਡ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਬਹਿਤਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਵੱਧ ਅਨੁਸਾਸਤ ਫੈਸਲੇ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ:

- ਕਈ ਕਸਿਮਾਂ ਦੇ **ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ** ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਚੁਣਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕੌਣ-ਕੌਣ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਹੈ।
- **ਗਾਈਬ੍ਰਡਿੰਗ ਕਲਾਉਡ** ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਕਾਮਲੋਡ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਅਤੇ ਔਨ-ਪ੍ਰੈਮਿਸਿਜ਼ ਵਿੱਚ ਵੰਡਣ ਦੀ ਲੋੜ ਪੈਂਦੀ ਹੈ। ਆਪਣੇ ਵਕੀਲਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣਨ ਨਾਲ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਰਾਹ ਚੁਣਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਮਲਿਦੀ ਹੈ।
- ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਨੂੰ ਸਭ ਕੁਝ ਜਾਣਨ ਦੀ ਆਦਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਇੱਥੇ ਹੈ ਕਿ ਕਵਿੱ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵੈਡਰ **ਆਪਣੇ ਗਾਈਬ੍ਰਡਿੰਗ-ਕਲਾਉਡ ਹੱਲ** ਦੀ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ।
- ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਨੂੰ ਲਾਕ-ਇਨ ਨਾਲ ਲੜਨ ਵਜੋਂ ਦੇਖਦੇ ਹਨ। ਪਰ ਜੀਵਨ ਇੰਨਾ ਸਧਾਰਨ ਨਹੀਂ ਹੈ: **ਲਾਕ-ਇਨ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ ਲਾਕ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ!**
- ਕਲਾਉਡ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪੁਰਾਣੇ ਅਨੁਮਾਨਾਂ ਨੂੰ ਬਦਲ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਸਥਿ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਮੈਲੀਆਂ ਨੂੰ ਚਲਾਉਂਦੇ ਸਨ। ਇਸ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਾਂ **ਮਲਟੀਟੈਨੈਂਸੀ ਦਾ ਅੰਤ**।

¹ ਫੇਲਿਗ, ਲੇਮਨ, ਰੇਟਰ, ਸੁਪੇਕ, ਅਰਬੀਟਰ, ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਪੈਟਰਨਜ਼, ਸਪ੍ਰਿੰਗਰ 2014

- ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਗੈਰ-ਫੰਕਸ਼ਨਲ ਲੋੜਾਂ, ਜਨ੍ਹਿਰਾਂ ਨੂੰ “ilities” ਵੀ ਕਹਿ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਬਾਰੇ ਚਿੰਤਾ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਕਲਾਊਡ ਸਾਨੂੰ ਇੱਕ ਨਵੀਂ “ility”: ਡਸਿਪੇਂਸਬਲਿਟੀ ਲਿਆਉਂਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਪੱਖੀ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ।

18. ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ: ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਵਕਿਲਪ ਹਨ

ਪਰ ਵਕਿਲਪ ਮੁਫਤ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੇ।

ਜਦੋਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਉਦਯੋਗ ਮੌਜੂਦਾ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ ਜਾਂ ਸ਼ਾਇਦ ਨਵੀਆਂ ਕਲਾਉਡ-ਰੇਡੀ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਨਰਿਮਾਣ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ, ਵਸਿਲੇਸ਼ਕ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟੀਂਗ ਟੀਮਾਂ ਬੇਹਲ ਨਹੀਂ ਬੈਠੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਲਟੀ-ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ-ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਜਿਹੇ ਨਾਅਰੇ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ। ਜਾਂ ਸ਼ਾਇਦ ਇਹ ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ-ਮਲਟੀ ਸੀ? ਮੈਨੂੰ ਆਪ ਨੂੰ ਪਤਾ ਨਹੀਂ।

ਕੀ ਉਦਯੋਗ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਆਪਣੇ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਪਛਿ ਰਹਿ ਗਏ ਹਨ? ਕੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਸਧਿ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਨਰਿਵਾਣੇ ਵੱਲ “ਛਾਲ ਮਾਰਨੀ” ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ? ਕੀ ਲੋਕ ਸੱਚਮੁੱਚ ਇੱਕੋ ਗੱਲ ਦਾ ਮਤਲਬ ਲੈਂਦੇ ਹਨ ਜਦੋਂ ਉਹ “ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ” ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ? ਇਹ ਇੱਕ ਹੋਰ ਬਜ਼ਵਰਡ ਨੂੰ ਤੇੜਨ ਅਤੇ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਧਰਤੀ ਤੇ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮੁੱਲ ਲਈ ਵਾਪਸ ਲਿਆਂਦਾ ਸਮਾਂ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਫਰਿ ਪਾਓਗੇ ਕਿ ਅਰਥਪੂਰਨ ਫੈਸਲੇ ਕਰਨੇ ਹਨ।

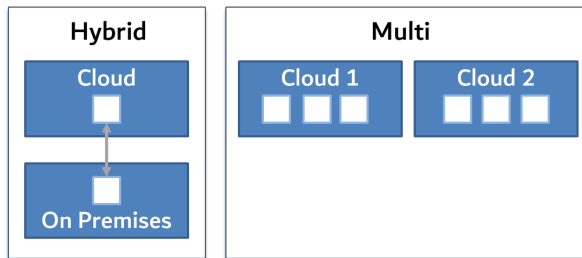
ਮਲਟੀ-ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਸਪਲਟਿ

ਮਲਟੀ-ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਕਲਾਉਡ ਪਹੁੰਚ ਦਾ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਵਾਅਦਾ ਕਾਫੀ ਆਕਰਸ਼ਕ ਲੱਗਦਾ ਹੈ: ਤੁਹਾਡੇ ਕਾਰਜਭਾਰ ਤੁਹਾਡੀ ਪ੍ਰਮਾਣਿਸ ਤੋਂ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਵਾਪਸ ਜਾਂ ਸ਼ਾਇਦ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਲਾਉਡਾਂ ਵਿੱਚ ਜਦੋਂ ਵੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇ, ਹੱਲ ਸਕਦੇ ਹਨ; ਅਤੇ ਇਹ ਸਾਰਾ ਮੁਕਾਬਲਾ ਇੱਕ ਬਟਨ ਦੇ ਦਬਾਅ ਨਾਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਆਰਕੀਟੈਕਟਸ ਜਨਮਤੋਂ ਸੰਦੇਹਪੂਰਕਾਸੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਅਧਿਕਿਰੀ (ਅਤੇ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਤਰਤਿ ਝਾਤ ਮਾਰਨ ਲਈ, ਤਾ ਕਿਉਂ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਹੱਲਾਂ ਦੀਆਂ ਰੋਕਾਂ, ਲਾਗਤਾਂ, ਅਤੇ ਲਾਭਾਂ ਨੂੰ ਬਹਿਤਰ ਸਮਝ ਸਕਣ।

ਬਜ਼ਵਰਡਸ ਨੂੰ ਵੱਖ ਕਰਨ ਦੀ ਪਹਿਲੀ ਕਦਮ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਮਲਟੀ-ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਕੰਬੋ-ਬਜ਼ਵਰਡ ਨੂੰ ਦੇ ਹਸਿਮਿਆਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡਣਾ ਹੈ, ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਨੂੰ ਮਲਟੀ ਤੋਂ ਵੱਖ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਹਰ ਇੱਕ ਦੇ ਪਛਿ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਡਰਾਈਵਿੰਗ ਫੋਰਸ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਆਓ ਦੇ ਸਾਢੇ ਪਰਭਿਾਸਾਵਾਂ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੀਏ:

- **ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ:** ਕਲਾਉਡ ਅਤੇ ਆਨ ਪ੍ਰੈਮਿਸਿਸ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਦੇ ਭਾਰ ਨੂੰ ਵੰਡਣਾ। ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਇਹ ਕੰਮ ਦੇ ਭਾਰ ਕੁਝ ਲਾਭਦਾਇਕ ਕਰਨ ਲਈ ਇਕੱਠੇ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ।

- **ਮਲਟੀ:** ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਨਾਲ ਕੰਮ ਦੇ ਭਾਰ ਚਲਾਉਣਾ



ਹਾਈਬ੍ਰਡਿ ਅਤੇ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ

ਜਵਿੱ ਕੀ ਇਹ ਸ਼ਬਦ ਸਾਦੇ ਲੱਗ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਅਨੁਪਾਤਹੀਣ ਪੱਧਰ ਦੀ ਉਲਝਣ ਬਾਕੀ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਕੁਝ ਲੋਕ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਅਸੀਂ ਸੋਚੀਏ ਕਿ ਮਲਟੀ ਅਤੇ ਹਾਈਬ੍ਰਡਿ ਬਹੁਤ ਮਲਿਦੇ ਜੁਲਦੇ ਹਨ (“ਆਨ ਪ੍ਰੈਮਿਸਿਸ ਸਰਿਫ ਇੱਕ ਹੋਰ ਕਲਾਉਡ ਹੈ”), ਜਦਕੀ ਹੋਰ (ਮੇਰੇ ਸਮੇਤ) ਸਾਨੂੰ ਆਨ ਪ੍ਰੈਮਿਸਿਸ ਦੇ ਅਪਰੇਸ਼ਨ ਦੇ ਵੱਖਰੇ ਪਾਬੰਦੀ ਅਤੇ ਪਬਲਿਕ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਰੋਸ਼ਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਇੱਕ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਦੇ ਨਜ਼ਰੀਏ ਤੋਂ, ਜੋ ਫੈਸਲਿਆਂ ’ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਦੋਵਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮੁੱਖ ਫਰਕ ਹੈ: ਹਾਈਬ੍ਰਡਿ ਕਲਾਉਡ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਉਦਯਮਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਦੱਤਿ ਗਿਆ ਹੈ, ਘੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਸੰਕਰਮਣ ਦੌਰਾਨ, ਜਦਕੀ ਇੱਕ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਰਣਨੀਤੀ ਇੱਕ ਸਪਸ਼ਟ ਚੋਣ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਕਰਦੇ ਹੋ। ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਉਦਯਮ ਇੱਕ ਹੀ ਕਲਾਉਡ ’ਤੇ ਬਹੁਤ ਸਫਲਤਾਪੂਰਵਕ ਚਲ ਰਹੇ ਹਨ, ਰਾਹ ਵਿੱਚ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਆਪਟੀਮਾਈਜ਼ ਕਰਦੇ ਹੋਏ; ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰਕੇ ਅਤੇ ਵਾਲੀਅਮ ਛੁਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਕੇ।

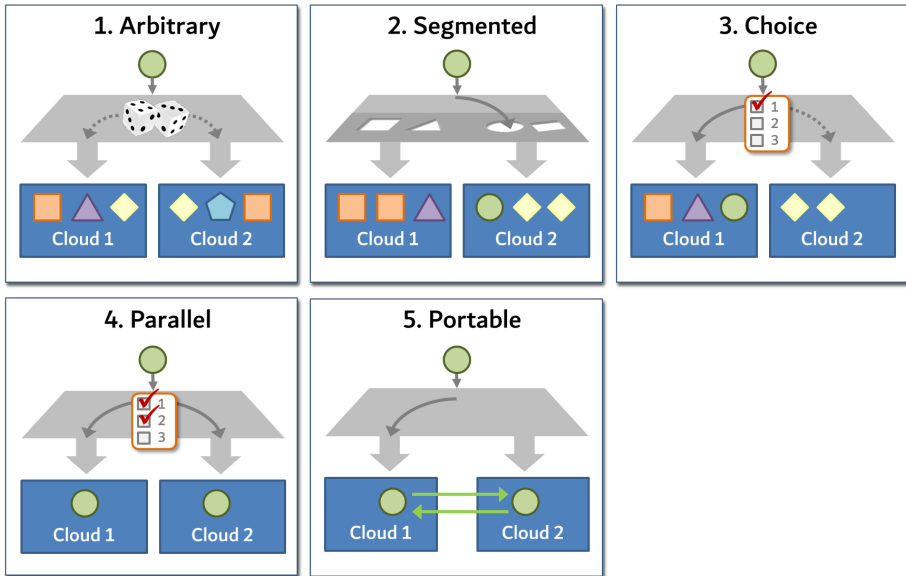
ਇਸ ਕਰਕੇ, ਇੱਕ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਸਮਝਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਕਹਿੰਦੇ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਵਕਿਲਪ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਜੁੜੇ ਫੈਸਲੇ ਦੇ ਵਪਾਰਕ ਲਾਭ ਅਤੇ ਨੁਕਸਾਨ ਕੀ ਹਨ। ਇੱਕ ਬਜ਼ਵਰਡ-ਮੁਕਤ ਫੈਸਲਾ ਸੰਦਰਭਚਨ੍ਹਿਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਵਕਿਲਪ

ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਸੁਰੂਆਤ ਤਕਨੀਕੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਤੋਂ ਹਟ ਕੇ ਅਤੇ ਆਮ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਸਨਾਰੀਓਜ਼ ਦਾ ਅਧਿਐਨ ਕਰਨ ਨਾਲ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਫਰਿ ਅਸੀਂ ਦੇਖ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿਹਰ ਇੱਕ ਕੀਨੀ ਕੀਮਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਨੁਕਸਾਨ ਕੀ ਹਨ। ਕਈ ਪਹਲਿਕਦਮੀਆਂ ਵਿੱਚ ਹਸਿਸਾ ਲੈਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਜੋ ਕਿ “ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ” ਦੇ ਆਮ ਲੇਬਲ ਹੇਠ ਆਉਦੀਆਂ ਹਨ, ਮੈਨੂੰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪੰਜ ਵੱਖਰੇ ਸਨਾਰੀਓਜ਼ ਵਿੱਚ ਵੰਡਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

1. ਮਨਮਾਨੀ: ਵਰਕਲੋਡ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਹਨ ਪਰ ਕਸਿ ਖਾਸ ਕਾਰਨ ਲਈ ਨਹੀਂ।

2. ਖੰਡਤਿ: ਵੱਖਰੇ ਕਲਾਉਡ ਵੱਖਰੀਆਂ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਵਰਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
3. ਚੋਣ: ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ (ਜਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਇਕਾਈਆਂ) ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਦਾ ਵਕਿਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
4. ਸਮਾਂਤਰ: ਇਕਲ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਕਈ ਕਲਾਉਡਾਂ ਵੱਚਿ ਤਾਇਨਾਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
5. ਪੋਰਟੇਬਲ: ਵਰਕਲੋਡਾਂ ਨੂੰ ਕਦੇ ਵੀ ਕਲਾਉਡਾਂ ਵੱਚਿ ਅਦਲ-ਬਦਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।



ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਸੈਲੀਆਂ

ਇਸ ਸੂਚੀ ਵੱਚਿ ਉੱਚੇ ਨੰਬਰ ਵਧੀਆ ਨਹੀਂ ਹਨ—ਹਰ ਇੱਕ ਵਕਿਲਪ ਦੇ ਆਪਣੇ ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਸੀਮਾਵਾਂ ਹਨ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਾਲਾ ਰਸਤਾ ਲੱਭਣ ਅਤੇ ਸਚੇਤ ਚੋਣ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਹੈ। ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੀ ਗਲਤੀ ਇਹ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਐਸੀ ਚੋਣ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ ਜੋ ਲੋੜੀਂਦੀ ਯੋਗਤਾਵਾਂ ਨਹੀਂ ਦਿੰਦੀ, ਕਾਉਂਕਿ ਹਰ ਇੱਕ ਵਕਿਲਪ ਦੀ ਇੱਕ ਲਾਗਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸੀਂ ਜਲਦੀ ਹੀ ਦੇਖਾਂਗੇ।



ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਇੱਕ ਸਧਾਰਣ ਹੱਲ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਸਭ ਲਈ ਇੱਕੋ ਜਹਿਾ ਹੋਵੇ। ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਗਲਤੀ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਐਸਾ ਵਕਿਲਪ ਚੁਣਨਾ ਜੋ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਤੋਂ ਵੱਧ ਜਟਿਲ ਹੈ।

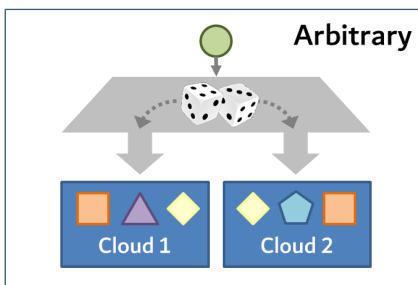
ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਸਿਮਾਂ ਵੱਚਿ ਤੋੜਨਾ ਅਤੇ ਹਰ ਇੱਕ ਲਈ ਕਾਰਕ ਅਤੇ ਲਾਭਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨਾ, ਇਹ ਦਖਿਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਉਦਾਹਰਣ ਹੈ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਐਲੋਵੇਟਰ ਆਰਕੀਟੈਕਟਸ ਉਹ ਨੁਕਤੇ

ਵੇਖਦੇ ਹਨ ਜਿੱਥੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕ ਸਰਿਫ ਖੱਬੇ ਜਾਂ ਸੱਜੇ ਵੇਖਦੇ ਹਨ। ਸਧਾਰਣ ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਹ ਇੱਕ ਗਰਹਿ ਗੱਲਬਾਤ ਨੂੰ ਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਤਕਨੀਕੀ ਜਾਰਗਨ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ ਅਤੇ ਜੋ ਹਰ ਕਸਿ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਪੰਨੇ 'ਤੇ ਲਿਆਉਂਦਾ ਹੈ। ਇਹੀ ਹੈ The Architect Elevator¹।

ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਸਥਿਤੀਆਂ

ਆਓ ਅਸੀਂ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਕਰਨ ਦੇ ਪੰਜ ਤਰੀਕਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰ ਇੱਕ ਨੂੰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਦੇਖੀਏ, ਇਸ ਦੇ ਮੁੱਖ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ 'ਤੇ ਖਾਸ ਧਿਆਨ ਦੇ ਕੇ ਅਤੇ ਕਹਿੰਦੇ ਪਹਲੂਆਂ ਤੋਂ ਬਚਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਫੈਸਲਾ ਸਾਰਣੀ ਵਿੱਚ ਜੋ ਸਥਿਤੀਆਂ ਉਸਦਾ ਸਾਰ ਕਰਾਂਗੇ।

ਇੱਛਾ ਅਨੁਸਾਰ



ਕਸਿ ਵੀ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਚੀਜ਼ਾਂ

ਜੇਕਰ ਦੇਖਿਆ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਇੰਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ ਨੇ ਸਾਨੂੰ ਇੱਕ ਗੱਲ ਸਖਿਆਈ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹ ਇਹ ਹੈ ਕਾਨਕੀਕਤ ਕਦਾਚਿਤ ਹੀ ਸਲਾਈਡ ਡੈਕਸ ਦੇ ਮੁਤਾਬਕ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਤਰਕ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ (ਅਤੇ ਆਮ ਨਰਿਸ਼ਾਵਾਦੀ ਦਰਸ਼ਿਟੀਕੋਣ) ਨੂੰ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਅਸੀਂ ਪਾਈਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇੰਟਰਪ੍ਰਾਈਜ਼ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਦਾ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਹਸਿੰ ਦਵਿਆ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਦਰਸ਼ਿਟੀ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਹੀਂ, ਬਲਕਿ ਸਰਿਫ ਘੱਟ ਗਵਰਨੇਸ ਅਤੇ ਵੱਧ ਵੈਡਰ

ਅਸਰ ਦੇ ਕਾਰਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

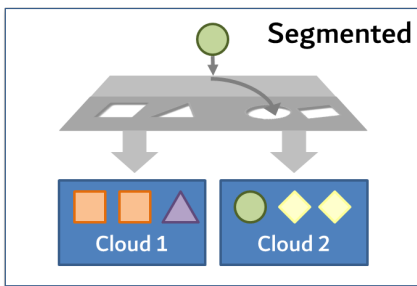
ਇਹ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਦਾ ਸੁਆਦ ਇਸ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਪਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਨਹੀਂ ਪਤਾ ਕਿ ਕਸਿ ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਜਾਂ ਦੂਜੇ ਵਿੱਚ ਚੀਜ਼ਾਂ ਕਉ ਹਨ। ਅਕਸਰ ਕਾਰਣ ਇਤਹਿਸਕ ਹੁੰਦੇ ਹਨ: ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਨਾਲ ਸਰੂ ਕੀਤਾ ਤੇ ਫਰਿ ਇੱਕ ਹੋਰ ਵਕਿਰੇਤਾ ਨੂੰ ਜੋੜਿਆ ਇੱਕ ਵੱਡੇ ਸਰਵਸਿ ਕ੍ਰੈਡਿਟ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਇਸ ਦੌਰਾਨ ਕੁਝ ਡਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਤੀਜਾ ਕਲਾਉਡ ਬਹੁਤ ਪਸੰਦ ਸੀ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਮਿਆਰ ਨੂੰ ਅਣਡਠਿਆ ਕਰ ਦਿਤਾ।

ਰਣਨੀਤੀ ਇਸ ਸੈਟਅਪ ਲਈ ਵਰਤਣ ਵਾਲਾ ਸਹੀ ਸ਼ਬਦ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਸਾਰਾ ਖਰਾਬ ਵੀ ਨਹੀਂ ਹੈ: ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਤੁਸੀਂ ਕੁਝ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਤਰਦਿ ਹੋ! ਇਹ ਚੰਗੀ ਗੱਲ ਹੈ ਕਉਕਿ **ਤੁਸੀਂ ਰੁਖ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਤੁਹਾਨੂੰ**

¹ ਰੋਪੇ, ਦ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਐਲੀਵੇਟਰ, 2020, ਓ'ਗੀਲੀ ਮੀਡੀਆ

ਪਹਿਲਾਂ ਹਲਿਣਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਤੁਸੀਂ ਹਲਿ ਰਹੇ ਹੋ। ਤੁਸੀਂ ਅਨੁਭਵ ਸੰਗਰਹਿ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਅਤੇ ਕਈ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਹੁਨਰ ਵਕਿਸਤਿ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਤੇ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਸ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਕੀ ਬੇਤਰਤੀਬ ਲਕਸ਼ ਚਤਿਰ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਇਹ ਇੱਕ ਆਮ ਸੁਰੂਆਤੀ ਬੰਦੂ ਹੈ।

ਵੰਡਿਆ ਹੋਇਆ



ਵੱਖਰੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਕਲਾਉਡ

ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਲਾਉਡਸ ਵਿੱਚਿ ਕੰਮ ਦਾ ਬੋਝ ਵੰਡਣਾ ਵੀ ਆਮ ਹੈ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਅਗਲਾ ਕਦਮ ਹੈ: ਤੁਸੀਂ ਵਸਿਸ਼ ਕਸਿਮ ਦੇ ਕੰਮ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਕਲਾਉਡਸ ਚੁਣਦੇ ਹੋ। ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਕਸਰ ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚਿ ਪਹੁੰਚਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਉਹ ਕਸਿ ਵਸਿਸ਼ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚਿ ਕਸਿ ਵੇਡਰ ਦੀ ਮਜ਼ਬੂਤੀ ਤੋਂ ਲਾਭ ਉਠਾਉਣ ਦੀ ਇੱਛਾ ਰੱਖਦੀਆਂ ਹਨ। **ਵੱਖਰੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਮਾਡਲ** ਵੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵੱਖਰੇ ਕੰਮ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਵੇਡਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਥਮਕਿਤਾ ਦੇਣ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਤਿ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਵੰਡੇ ਹੋਏ ਸਥਿਤੀ ਦਾ ਇੱਕ

ਆਮ ਰੂਪ ਮੁੱਖ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਤੇ ਵੰਡੇ ਕੰਮ ਦਾ ਬੋਝ ਚਲਾਉਣਾ ਅਤੇ ਦੂਜੇ ਦੇ ਵਸਿਲੇਸ਼ਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਕਈ ਕਾਰਕਾਂ ਰਾਹੀਂ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਕੰਮ ਦੀ ਕਸਿਮ (ਪੁਰਾਣਾ ਬਨਾਮ ਆਧੁਨਕਿ)
- ਡਾਟਾ ਦੀ ਕਸਿਮ (ਗੁਪਤ ਬਨਾਮ ਖੁੱਲਾ)
- ਸੇਵਾ ਦੀ ਕਸਿਮ (ਗਣਨਾ ਬਨਾਮ ਵਸਿਲੇਸ਼ਣ ਬਨਾਮ ਸਹਯੋਗ ਸੌਫਟਵੇਅਰ)

ਆਪਣੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਵਿਚਿਲੇ ਜੋੜਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਨਾਲ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦਾ ਅੱਧਾ ਖੱਬੇ ਪਾਸੇ ਅਤੇ ਦੂਜਾ ਅੱਧਾ ਸੱਜੇ ਪਾਸੇ ਰੱਖ ਦਿੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਵਧੇਰੇ ਬਾਹਰ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਖਰਚੇ ਤੋਂ ਬਚਣ ਵਿੱਚਿ ਮਦਦ ਮਲਿਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਵੀ ਯਾਦ ਰੱਖੋ ਕਿ ਵੇਡਰ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਬਦਲ ਰਹੀਆਂ ਹਨ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਮਸ਼ੀਨ ਲਰਨਿੰਗ ਵਰਗੇ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚਿ। **ਸਨੈਪਸ਼ਾਟ ਤੁਲਨਾਵਾਂ** ਇਸ ਲਈ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨਹੀਂ ਹਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੁਝ ਮਹੀਨੇ ਬਾਅਦ ਇਹ ਪਤਾ ਲਗਾਉਣ ਲਈ ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚਿ ਅਣਜਾਣੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਲੈ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਪਸੰਦੀਦਾ ਵੇਡਰ ਹੁਣ ਤੁਲਨਾਤਮਕ ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਮੈਨੂੰ ਵੇਖਿਆ ਹੈ ਕਿ ਉਦਯੋਗ ਵਿਭਾਜਤਿ ਤੋਂ ਵਾਪਸ ਮਨਮਾਨੀ ਵੱਲ ਪਹਿੰਚ ਰਹੇ ਹਨ ਜਦੋਂ ਵਕਿਰੀ ਟੀਮਾਂ ਆਪਣੀ ਸਮਰਥਨ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਦੇ ਹਨ ਆਪਣੇ ਹੱਸਿ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ। ਜੇ

ਤੁਸੀਂ ਕਸਿ ਹੋਰ ਵਕਿਰੇਤਾ ਦੀ ਬਹੁਤ ਹੀ ਵਸਿਸ਼ ਸੇਵਾ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇਸ ਦੇ (ਪ੍ਰੀ-) ਵਕਿਰੀ ਦੇ ਲੋਕ ਵੀ ਆਪਣੇ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨਗੇ, ਕਉਂਕਿ ਇਹ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਨੌਕਰੀ ਹੈ।

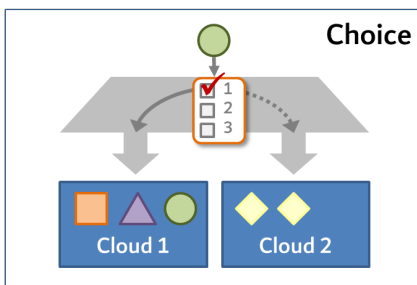
ਫੈਸਲਾ ਸਖਤੀ ਕਸਿ ਵੀ ਮਜ਼ਬੂਤ ਰਣਨੀਤੀ ਦੀ ਰੀੜ੍ਹ ਦੀ ਹੱਡੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਐਸੇ ਹਾਲਾਤਾਂ ਵੱਚਿ ਮਤਿਰਵਾਦੀ ਪਰ ਸਖਤ ਰਹਿਣਾ ਪਵੇਗਾ। ਇੱਕ ਹੋਰ ਸਲਪਿਰੀ ਢਲਾਨ ਵਾਪਸ ਮਨਮਾਨੀ ਮਾਡਲ ਵੱਚਿ ਹਨ **ਰੈਜ਼ਿਊਮ-ਡ੍ਰਾਵਿਨ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ**, ਇਸ ਲਈ ਆਪਣੇ ਚਸਮੇ ਪਹਨਿ ਅਤੇ ਬਹੁਤ ਚਮਕਦਾਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਤੋਂ ਦੂਰ ਰਹੋ। ਨਹੀਂ ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਹਾਲਾਤਾਂ ਵੱਚਿ ਫਸ ਸਕਦੇ ਹੋ ਜਿਥੇ 95% ਤੁਹਾਡੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਇੱਕ ਦੇਸ਼ ਵੱਚਿ ਚਲ ਰਹੇ ਹਨ ਅਤੇ ਕੁਝ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੂਜੇ ਕਲਾਉਡ ਤੇ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਮੀਲ ਦੂਰ ਚੱਲ ਰਹੇ ਹਨ—ਇੱਕ ਅਸਲੀ ਉਦਾਹਰਨ, ਜਸਿ ਨਾਲ ਲੇਟੈਂਸੀ ਅਤੇ ਐਗਰੈਸ਼ ਖਰਚਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਬਨਿਾਂ ਲੋੜੀਂਦੇ ਹੁਨਰ ਸੈੱਟਾਂ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਉਣਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਕਲਾਉਡਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਦ ਹਰ ਵਅਿਕਤੀਗਤ ਸੇਵਾ ਲਈ ਓਪਟੀਮਾਈਜ਼ ਕਰਨ ਦੇ ਜਾਲ ਵੱਚਿ ਨਾ ਫਸੋ। ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਪੂਰੇ ਤੌਰ ਤੇ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਜਸਿ ਵੱਚਿ ਸੇਵਾਵਾਂ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨਾਲ ਅਤੇ ਪਾਰ-ਕੱਟਣ ਵਾਲੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਵਾਂ ਜਵਿੱ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਜਾਂ ਨਗਿਰਾਨੀ ਨਾਲ ਕਵਿੱ ਆਪਸੀ ਸੰਚਾਰ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ, ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਇਹ ਉਦਯੋਗ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਵੱਚਿ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਬਕਾਂ ਵੱਚਿ ਇੱਕ ਦੇ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਹੈ:



ਸਥਾਨਕ ਉੱਤਮ ਦਾ ਜੋੜ ਵਰਿਲੇ ਹੀ ਵਸਿਵਵਅਿਪੀ ਉੱਤਮ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਵਸਿਵਵਅਿਪੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉੱਤਮ ਬਣਾਓ, ਸਥਾਨਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਹੀਂ!

ਚੋਣ



ਚੋਣ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ

ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕ ਪਹਲਿ ਦੇ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਨੂੰ ਅਸਲ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਨਹੀਂ ਮੰਨਦੇ। ਉਹ ਜੋ ਲੱਭ ਰਹੇ ਹਨ (ਅਤੇ ਪੇਸ਼ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ) ਉਹ ਹੈ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਵੱਚਿ ਆਪਣੇ ਵਰਕਲੋਡ ਨੂੰ ਆਜ਼ਾਦੀ ਨਾਲ ਤਾਇਨਾਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ, ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ **ਲਾਕ-ਇਨ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ** (ਜਾਂ ਇਸ ਦੀ ਧਾਰਨਾ), ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਬਸਟਰੈਕਸ਼ਨ ਪੱਧਰ ਜਾਂ ਸ਼ਾਸਨ ਫਰੇਮਵਰਕ ਬਨਾਉਣ ਦੇ ਮਾਧਅਿਮ ਨਾਲ। ਫਰਿ, ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਹੋਰ ਹਨ, ਜੋ ਕਲਾਉਡ ਫੈਸਲੇ ਦੀ ਅੰਤਮਤਾ ਦੁਆਰਾ

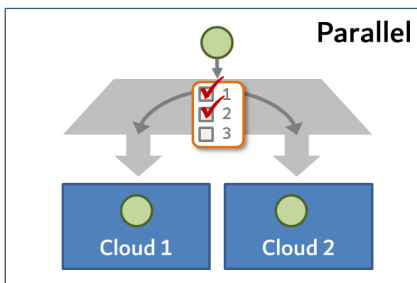
ਵੱਖਰੇ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ, ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੀ ਪ੍ਰਾਰੰਭਿਕ ਚੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਆਪਣਾ ਮਨ ਬਦਲਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ, ਜੇ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਬਦਲਾਅ ਨੂੰ ਕੰਨਿਆਂ ਆਸਾਨ ਸਮਝਦੇ ਹੋ?

ਸਭ ਤੋਂ ਘੱਟ ਜਟਿਲ ਅਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਮਾਮਲਾ ਤੁਹਾਡੇ ਡਵੈਲਿਪਰਾਂ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੀ ਪ੍ਰਾਰੰਭਿਕ ਚੋਣ ਦੇਣਾ ਹੈ ਪਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਮਨ ਬਦਲਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਨਹੀਂ ਕਰਨੀ। ਇਹ ਚੋਣ ਸਨਰੀਓ ਵੱਡੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਆਮ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਸਾਂਝੇ ਆਈਟੀ ਸੇਵਾ ਯੂਨਿਟ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਕੇਂਦਰੀ ਆਈਟੀ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਯੂਨਿਟਾਂ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਆਈਟੀ ਪ੍ਰਾਪਤੀਆਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਦੀ ਉਮੀਦ ਰੱਖਦਾ ਹੈ। ਚੋਣ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਵੀ ਤਟਸਥ ਰਹਿਣ ਦੀ ਇੱਛਾ ਤੋਂ ਨਕਿਲ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਰਕਾਰੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਨਿਯਮਕਾਈ ਦਸ਼ਾ-ਨਰਿਦੇਸ਼ ਹੈ ਕਿ “ਸਾਰੇ ਅੰਡੇ ਇੱਕ ਟੋਕਰੀ ਵਿੱਚ ਨਾ ਰੱਖੋ”, ਜੋ ਵੀਤੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਜਾਂ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਵੱਧ ਦੇਖੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਇੱਕ ਚੋਣ ਸੈਟਅਪ ਵਿੱਚ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੇਂਦਰੀ IT ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਵਪਾਰਕ ਸਬੰਧਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਕੁਝ IT ਵਭਾਗਾਂ ਨੇ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਖਾਤਾ ਇਨਸਟੈਲ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਸਾਂਝਾ ਸੰਦ ਸੈੱਟ ਵੀ ਵਕਿਸਤਿ ਕੀਤਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਕੇਂਦਰੀ ਖਰਚ ਟ੍ਰੈਕਿੰਗ {i: “ਖਰਚ | ਵੇਖੋ”} ਅਤੇ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ।

ਇਸ ਸੈਟਅਪ ਦਾ ਫਾਇਦਾ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਾਜੈਕਟ ਆਪਣੇ ਪਸੰਦੀਦਾ ਲੌਕ-ਇਨ ਅਤੇ ਓਪਰੇਸ਼ਨਲ ਓਵਰਹੈੱਡ ਦੇ ਦਰਮਿਆਨ ਸੰਤੁਲਨ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਮੈਨੇਜਡ ਡਾਟਾਬੇਸ ਵਰਗੀਆਂ ਖਾਸ ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਲਈ ਮੁਕਤ ਹਨ। ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਕਾਰੋਬਾਰਕ ਇਕਾਈਆਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਬਨਿਾ ਕੋਈ ਰੁਕਾਵਟ, ਮੈਂ ਕਹਾਂ, ਮੂਲ, ਕਲਾਉਡ ਅਨੁਭਵ ਮਲਿਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹ ਸੈਟਅਪ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਲਈ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਸੁਰੂਆਤੀ ਕਦਮ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਪੈਰਲਲ



ਕਈ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸਹਿਗਲ ਐਪ

ਜਦਕਿ ਪਛਿਲਾ ਵਕਿਲਪ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਚੋਣ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਵੀ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਸਹਿਗਲ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਸੇਵਾ ਪੱਧਰ ਦੇ ਬੰਨ੍ਹੇ ਹੋਏ ਹੋ। ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਉਦਯੋਗ ਉੱਚ ਪੱਧਰ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਆਪਣੇ ਉਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਕਈ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਤੈਨਾਤ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਮਹਸੂਸ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

ਕਈ ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਇੱਕੋ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਸਮਕਾਲੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤੈਨਾਤ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਖਾਸ ਫੀਚਰਾਂ ਤੋਂ ਕੁਝ

ਹੱਦ ਤੱਕ ਵਛਿੜੇ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਇਹ ਕਈ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨਾਲ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ; ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ:

- ਕਲਾਉਡ-ਖਾਸ ਫੰਕਸ਼ਨ ਜਵਿੰ ਕੰਪਰਚਾਣ ਪ੍ਰਬੰਧਨ, ਤਾਇਨਾਤੀ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ, ਜਾਂ ਨਗਿਰਾਨੀ ਨੂੰ ਹਰ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਵੱਖਰਾ ਮੈਨੇਜ ਕਰਨਾ, ਇਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇੰਟਰਫੇਸ ਜਾਂ ਪਲੱਗਇਬਲ ਮੋਡੀਊਲ ਰਾਹੀਂ ਮੁੱਖ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਕੋਡ ਤੋਂ ਅਲੱਗ ਕਰਨਾ।
- ਆਪਣੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੇ ਉਹਨਾਂ ਹੱਸਿਆਂ ਲਈ ਦੋ ਸਾਖਾਂ ਨੂੰ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖੋ ਜੋ ਕਲਾਉਡ-ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਖਾਸ ਹਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਾਂਝੇ ਇੰਟਰਫੇਸ ਦੇ ਪੱਛੇ ਲਪੇਟੋ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਤੁਸੀਂ ਬਲਾਕ ਡਾਟਾ ਸਟੋਰੇਜ ਲਈ ਇੱਕ ਸਾਂਝਾ ਇੰਟਰਫੇਸ ਰੱਖ ਸਕਦੇ ਹੋ।
- ਓਪਨ-ਸੋਰਸ ਕੰਪੋਨੈਂਟਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਕਉਕਿ ਇਹ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਸਿ ਵੀ ਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਚੱਲਦੇ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਕੀ ਇਹ ਖਾਲਸਿ ਕੰਪਉਟ (ਹੋਸਟ ਕੀਟਨਟਿਸ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹੈ) ਲਈ ਕਾਫੀ ਚੰਗਾ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਸਾਡੇ ਸਮਰੱਥਾ ਨੂੰ ਹੋਰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈਣ ਲਈ ਘਟਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਵਿੰ ਕੀ ਡਾਟਾ ਸਟੋਰੇਜ਼ ਜਾਂ ਨਗਿਰਾਨੀ। ਕਉਕਿ ਪ੍ਰਬੰਧਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਜਾਣ ਦੇ ਮੁੱਖ ਫਾਇਦਿਆਂ ਵੱਚਿ ਇੱਕ ਹਨ, ਇਹ ਇੱਕ ਵਕਿਲਪ ਹੈ ਜਸਿਦਾ ਧਿਆਨ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਰੱਖਣਾ ਪਵੇਗਾ।
- ਇੱਕ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਅਬਸਟ੍ਰੈਕਸ਼ਨ ਫਰੇਮਵਰਕ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰੋ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਵਾਰ ਵਕਿਅਸ ਕਰ ਸਕੋ ਅਤੇ ਕਸਿ ਵੀ ਕਲਾਉਡ 'ਤੇ ਤਾਇਨਾਤ ਕਰ ਸਕੋ ਬਨਿੰ ਕਸਿ ਕਲਾਉਡ ਖਾਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਾਲ ਨਜਿਠਣ ਦੀ ਲੋੜ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਐਬਸਟ੍ਰੈਕਸ਼ਨ ਲੇਅਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਸਿ ਖਾਸ ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਵਲਿੱਖਣ ਪੇਸਕਸ਼ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈਣ ਤੋਂ ਰੋਕ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਤੁਹਾਡੇ ਹੱਲ ਨੂੰ ਕਮਜ਼ੋਰ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਲਾਗਤ ਵਧਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਜਦੋਂ ਕੀ ਆਪਣੇ ਕੋਡ ਬੇਸ ਅੰਦਰ ਅੰਤਰ ਨੂੰ ਅਵਸ਼ੋਸ਼ਤਿ ਕਰਨਾ ਥੋੜ੍ਹਾ ਖਰਾਬ ਲੱਗ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਉਹੀ ਹੈ ਜੋ ਆਬਜੈਕਟ-ਰਲਿਸ਼ਨਲ ਮੈਪਿੰਗ (ORM) ਫਰੇਮਵਰਕ ਪਛਿਲੇ ਇੱਕ ਦਹਾਕੇ ਤੋਂ ਰਲਿਸ਼ਨਲ ਡਾਟਾਬੇਸਾਂ ਲਈ ਸਫਲਤਾਪੂਰਵਕ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

ਇਹ ਦੇਖਣ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਪੱਖ ਜਟਲਿਤਾ ਹੈ, ਜੋ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਗਈ ਅਪਟਾਈਮ ਗੇਨ ਨੂੰ ਉਲਟ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਵਾਧੂ ਅਬਸਟ੍ਰੈਕਸ਼ਨ ਦੀਆਂ ਲੇਅਰਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਟੂਲਿੰਗ ਵੀ ਗਲਤ ਕਨਫਿਗਰੇਸ਼ਨ ਦਾ ਮੁਕਾਬਲਾ ਵਧਾਉਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਸਿ ਨਾਲ ਅਣਪਲਾਨਤਿ ਡਾਊਨਟਾਈਮ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਮੈਂ ਵੇਖਿਆ ਹੈ ਕੀ ਵੇਡਰ ਤਨਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਜੋਨਾਂ ਵੱਚਿ ਹਰੇਕ ਵੇਡਰ ਦੇ ਅਕ੍ਰਾਸ ਡਪਿਲੋਇ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਦਾ ਸੁਝਾਅ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਉੱਥੇ ਹਰ ਇੱਕ ਵੱਚਿ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਰਕਿਵਰੀ ਵਾਤਾਵਰਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਤਨਿ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ। ਹਰ ਇੱਕ ਹੱਸਿ $3 \times 2 \times 3 = 18$ ਨੋਡ ਕਬਜ਼ਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਮੈਂ ਸੱਕੀ ਹੋਵਾਂਗਾ ਕੀਕੀ ਇਹ ਮਸ਼ੀਨਰੀ ਦੀ ਮਾਤਰਾ ਵਾਕਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਨੌਂ ਨੋਡ (ਹਰ ਇੱਕ ਜੋਨ ਅਤੇ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਪ੍ਰਤੀ ਇੱਕ) ਵਰਤਣ ਨਾਲ ਵੱਧ ਉਪਲਬਧਤਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

ਦੂਜਾ, ਦੋਵਾਂ ਡਪਿਲੋਇਮੈਂਟਾਂ ਵੱਚਿ ਸਾਮਰਸਤਾ ਨੂੰ ਖੋਜਣਾ ਸ਼ਾਇਦ ਉਹ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਵਾਸਤਵ ਵੱਚਿ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਜਨਿੰ ਵੱਧ ਕੌਮਨਲਟੀ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਹੋਵੇਗੀ, ਉਤਨੀ ਵੱਧ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਟੁੱਟੀ ਹੋਈ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਡਪਿਲੋਇ ਕਰੋਗੇ ਜਾਂ ਦੋਵੇਂ ਕਲਾਉਡਾਂ 'ਤੇ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰੋਗੇ, ਰੇਜ਼ੀਲੀਅੰਸ

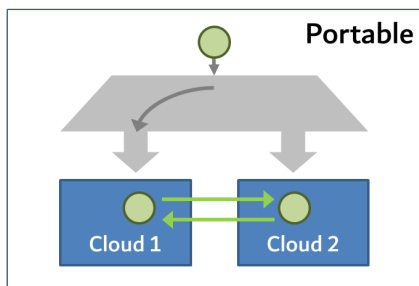
ਲਾਭ ਨੂੰ ਉਲਟ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇੱਕ ਚਰਮ ਉਦਾਹਰਣ ਅੰਤਰਕ੍ਰਿਸ਼ ਜਾਚ ਜਾਂ ਇਸ ਵਰਗੇ ਸਮਿਟਮ ਹਨ ਜੋ ਬਹੁਤ ਵੱਧ ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ: ਉਹ ਕਸਿ ਵੀ ਰੂਪ ਦੀ ਕੌਮਨਲਟੀ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ ਦੋ ਵੱਖਰੀਆਂ ਟੀਮਾਂ ਵਰਤਦੇ ਹਨ।



ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਵੱਚਿ ਵਧੇਰੇ ਸਾਮਰਸਤਾ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਕੌਮਨ ਗਲਤੀ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਵਧਦੀ ਹੈ, ਸਮਿਟਮ ਅਪਟਾਈਮ ਵੱਚਿ ਸੰਭਾਵਤ ਵਾਧੇ ਨੂੰ ਉਲਟ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਇਸ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਲਈ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਯਾਦ ਰੱਖੋ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦਾ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਆਉਟੇਜ ਸਨਰੀਓ ਨਹੀਂ ਹੈ—ਮਨੁੱਖੀ ਗਲਤੀ ਅਤੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ (ਬੱਗ ਜਾਂ ਰਨ-ਟਾਈਮ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੈਮੋਰੀ ਲੀਕ ਅਤੇ ਓਵਰਫਲੋਇੰਗ ਕਾਉਂ) ਆਉਟੇਜ ਵੱਚਿ ਵੱਡੇ ਯੋਗਦਾਨਕਰਤਾ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਪੋਰਟੇਬਲਿਟੀ



ਇੱਛਾ ਅਨੁਸਾਰ ਬਦਲਣਾ

ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਦਾ ਮੰਨਿਆ ਗਿਆ ਚਰਮ ਬਾਇੰਡਿੰਗ ਮੁਫਤ ਪੋਰਟੇਬਲਿਟੀ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀਆਂ ਵਰਕਲੋਡਸ ਕਤਿ ਵੀ ਡਿਪਲੋਇ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਚਾਹੇ ਤਬਦੀਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਇਸ ਦੇ ਫਾਇਦੇ ਸਮਝਣ ਲਈ ਆਸਾਨ ਹਨ: ਤੁਸੀਂ ਵੇਡਰ ਲੌਕ-ਇਨ ਤੋਂ ਬਚ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਜੋ ਉਦਾਹਰਨ ਵਜੋਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦੰਦਿ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੂੰ ਵੀ ਤਬਦੀਲ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ। ਉਦਾਹਰਨ ਵਜੋਂ, ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ

ਸਧਾਰਨ ਕਾਰਜਕਲਾਪ ਚਲਾ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਵੱਧ ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਨੂੰ ਦੂਜੇ ਵੱਚਿ ਵਧਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਇਹ ਸਮਰੱਥਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਮੁੱਖ ਮਕੈਨਿਜ਼ਮ ਉੱਚ ਪੱਧਰ ਦੀ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਕਲਾਉਡ ਸੇਵਾਵਾਂ ਤੋਂ ਅਮੂਰਤਾ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਪੈਰਾਲਲ ਡਿਪਲੋਇਮੈਂਟਸ ਲਈ ਤੁਸੀਂ ਅਰਧ-ਮੈਨੂਅਲ ਸੈਟਅਪ ਜਾਂ ਡਿਪਲੋਇਮੈਂਟ ਪ੍ਰਕਰਿਆ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਪੂਰੀ ਪੋਰਟੇਬਲਿਟੀ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਸਿ ਵੀ ਸਮੇਂ ਵਰਕਲੋਡ ਨੂੰ ਤਬਦੀਲ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਸਭ ਕੁਝ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਆਟੋਮੇਟਡ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਅਬਸਟਰੈਕਸ਼ਨ ਫਰੇਮਵਰਕ ਇਸ ਸਮਰੱਥਾ ਦਾ ਵਾਅਦਾ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਗਲਾਂਕੀ, ਕੁਝ ਵੀ ਕਦੇ ਵੀ ਮੁਫਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਇਸ ਲਈ ਖਰਚ ਜਟਲਿਤਾ, ਕਸਿ ਖਾਸ ਫਰੇਮਵਰਕ ਵੱਚਿ ਲੌਕ-ਇਨ, ਖਾਸ

ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਜਵਿੰ ਕੀ ਕੰਟੇਨਰ ਅਤੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਅਪਯੋਗਤਾ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਆਉਂਦਾ ਹੈ (ਵੇਖੋ [ਲੌਕ-ਇਨ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ ਲੌਕਡ-ਅੱਪ ਨਾ ਹੋਵੋ](#))।

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਅਜ਼ਹੀਆਂ ਅਬਸਟਰੈਕਸ਼ਨ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਡਾਟੇ ਦੀ ਸੰਭਾਲ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀਆਂ: ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਕਲਕੂਲੇਟ ਨੋਡਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਬੇਤਰਤੀਬੀ ਨਾਲ ਸਥਾਨਾਂਤਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣਾ ਡਾਟਾ ਕਵਿੰ ਸਮਕਾਲੀਕਰਨ ਕਰੋਗੇ? ਅਤੇ ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਰੁਕਾਵਟ ਨੂੰ ਪਾਰ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਫਲ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਕਾਢ ਡਾਟਾ ਖਰਚ ਤੁਹਾਡੇ ਪੱਛੇ ਆ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਵਕਿਲਪ ਕਾਰਜ (ਜਾਂ PowerPoint) 'ਤੇ ਵਧੀਆ ਲੱਗਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਚਮਕਦਾਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦਾ ਪੱਛਾ ਕਰਨ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਅੰਨ੍ਹੇ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹੋ

ਜਵਿੰ ਕੀ “ਜੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਗੱਡੀ ਚਲਾਉਣੀ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀ” ਵਿੱਚ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਚਮਕਦਾਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦਾ ਪੱਛਾ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਇਸ ਜਾਲ ਵਿੱਚ ਫਸ ਸਕਦੇ ਹੋ ਕਿ ਜਿੰਨਾ ਚਮਕਦਾਰ, ਉਨਾ ਵਧੀਆ। ਜਿੰਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਤਜਰਬੇ ਹਨ ਉਹ ਬਹੁਤ ਅੱਛੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜਾਣਦੇ ਹਨ ਕਿ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵੀ ਚਮਕਦਾਰ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਇੱਕ ਖਰਚ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਡਾਲਰ ਦੀ ਲਾਗਤ ਇੱਕ ਪ੍ਰਤੱਖ ਹੈ, ਪਰ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਾਧੂ ਜਟਿਲਤਾ, ਕਈ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਣਾ, ਕੌਸ਼ਲ ਸੈੱਟ ਲੱਭਣਾ ਅਤੇ ਦੀਰਘਕਾਲੀ ਕਾਬਲੀਅਤ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਵੀ ਸਮੇਤਣਾ ਪਵੇਗਾ (ਕੀ ਅਸੀਂ ਸਰਿਫ਼ ਸਰਵਰਲੈਸ ਹੋ ਜਾਵਾਂਗੇ?). ਇਹ ਕਾਰਕ ਪੈਸਿਆਂ ਨਾਲ ਹੱਲ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ।

ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਸਾਰੇ ਵਕਿਲਪ ਹਮੇਸ਼ਾਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਮੰਮੀਰ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਜਟਿਲਤਾ ਵਿੱਚ ਡੁੱਬ ਜਾਵੋਗੇ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਵੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਨਹੀਂ ਕਰੋਗੇ—ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਜੋ ਕਿ [Gregor's Law](#) ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਤੁਹਾਡਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਸਮਝਣਾ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ: ਕੀ ਤੁਸੀਂ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨਾਲ ਵਧੀਆ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਉਪਲਬਧਤਾ ਵਧਾਉਣ ਲਈ, ਜਾਂ ਇਲਾਕਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸਥਾਨਕ ਤਾਇਨਾਤੀ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨ ਦੇ ਲਈ ਜਿੱਥੇ ਸਰਿਫ਼ ਇੱਕ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਜਾਂ ਦੂਸਰਾ ਡਾਟਾ ਸੈਟਰ ਚਲਾਉਂਦਾ ਹੈ?

ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਯਾਦ ਰੱਖੋ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਲਗਾਤਾਰ ਕੀਮਤਾਂ ਘਟਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਉਪਲਬਧਤਾ ਵਧਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਅਤੇ ਨਵੀਆਂ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਨਵੀਨਤਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤਾਇਨਾਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, [ਕੁਝ ਨਾ ਕਰਨਾ](#) ਇਹਨਾਂ ਮੁੱਦਿਆਂ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਅਣਉਮੀਦਤ, ਪਰ ਕਾਫੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਰਣਨੀਤੀ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਲਾਕ-ਇਨ ਤੋਂ ਬਚਣਾ ਇਸ ਲਈ ਇੱਕ ਅਮੂਰ ਮੈਟਾ-ਲਕਸ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ, ਜਦਕਿ ਆਰਕੀਟੈਕਟਰਲ ਤੌਰ 'ਤੇ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਸਪੱਸ਼ਟ ਲਾਭ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਇੱਕ ਬਜ਼ਵਰਡ ਨੂੰ ਦੂਜੇ ਬਜ਼ਵਰਡ ਨਾਲ ਜਾਇਜ਼ ਨਾ ਬਣਾਓ!

ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ =/= ਇਕਸਾਰ ਕਲਾਉਡ

ਜਦੋਂ ਮੈਂ ਉਦਯੋਗਾਂ ਨੂੰ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਰਣਨੀਤੀ ਬਾਰੇ ਸਲਾਹ ਦਿੰਦਾ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਮੈਂ ਅਕਸਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਇਕਸਾਰ ਕਲਾਉਡ ਅਨੁਭਵ ਬਣਾਉਣ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ ਯਾਦ ਦਵਾਂਦਾ ਹਾਂ। ਹਰ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਵਿੱਚ ਵਸਿਸ਼ਤ ਤਾਕਤਾਂ ਰੱਖਦਾ ਹੈ ਪਰ ਇਸਦੇ ਉਤਪਾਦ ਰਣਨੀਤੀ ਅਤੇ ਨਿਗਮ ਸੰਸਕ੍ਰਿਤੀ ਵਿੱਚ ਵੀ। ਸਾਰੇ ਕਲਾਉਡਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਜਿਹਾ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨੀ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਗੁਰਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਲਾਭ ਨਹੀਂ ਪਹੁੰਚਾਉਂਦੀ। ਇਸਦੇ ਬਦਲੇ, ਇਸ ਨਾਲ ਇੱਕ ਭਾਰੀ ਬੋਝ ਪੈਦਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ; ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਕਉਂਕਿ ਉਹ ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾ X ਤੋਂ ਸਸਤੀ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਸੇਵਾ ਵਰਤਣ ਦੇ ਯੋਗ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੇ। ਜਾਂ ਉਹ ਕਸਿ ਬਾਹਰੀ ਵਕਿਰੇਤਾ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ ਮੂਲ ਕਲਾਉਡ ਨਾਲ ਜਾਣੂ ਹੈ ਪਰ ਇਸ 'ਤੇ ਬਣੇ ਅਬਸਟਰੈਕਸ਼ਨ ਲੇਅਰ ਨਾਲ ਨਹੀਂ। ਮੈਂ ਇਸਨੂੰ **ਐਸਪੇਰਾਂਟੋ ਪ੍ਰਭਾਵ** ਕਹਿੰਦਾ ਹਾਂ: ਹਾਂ, ਇਹ ਚੰਗਾ ਹੋਵੇਗਾ ਜੇ ਅਸੀਂ ਸਭ ਇੱਕ ਯੂਨੀਵਰਸਲ ਭਾਸ਼ਾ ਬੋਲਦੇ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਸਾਨੂੰ ਇੱਕ ਹੋਰ ਭਾਸ਼ਾ ਸਿੱਖਣੀ ਪਵੇਗੀ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਵਿੱਚੋਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਬੋਲਦੇ ਹਨ।

ਸਮਝਦਾਰੀ ਨਾਲ ਚੋਣ ਕਰਨਾ

ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੀ ਸਾਰਣੀ ਵਿੱਚ ਮਲਟੀਕਲਾਉਡ ਚੋਣਾਂ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਮੁੱਖ ਕਾਰਕ ਅਤੇ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਪਾਸੇ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦਾ ਸਾਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ:

ਸਟਾਈਲ	ਮੁੱਖ ਸਮਰੱਥਾ	ਮੁੱਖ ਮਕੈਨਿਜ਼ਮ	ਵਿਚਾਰ
ਅਰਬਟਿਰੇਰੀ	ਕਲਾਉਡ ਵਿੱਚ ਡਿਪਲੋਇੰਗ	ਕਲਾਉਡ ਕੁਸ਼ਲਤਾ	ਗਵਰਨੈਂਸ ਦੀ ਘਾਟ; ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਖਰਚ
ਸੇਗਮੈਂਟਡ	ਕਲਾਉਡ ਉਪਯੋਗ ਬਾਰੇ ਸਪਸ਼ਟ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ	ਗਵਰਨੈਂਸ	“ਅਰਬਟਿਰੇਰੀ” ਵਲ ਮੁੜਨਾ
ਚੋਇਸ	ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ/ਪਸੰਦਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰੋ	ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ਨਿੰਗ, ਬਲਿੰਗ, ਗਵਰਨੈਂਸ ਲਈ ਆਮ ਫਰੇਮਵਰਕ	ਵਾਧੂ ਪੱਧਰ; ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਦੀ ਘਾਟ; ਟ੍ਰੈਫਿਕ ਖਰਚ
ਪੈਰਲਲ	ਵਧੇਰੇ ਉਪਲਬਧਤਾ (ਸੰਭਾਵੀ)	ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ, ਅਬਸਟਰੈਕਸ਼ਨ, ਲੋਡ ਬੈਲੇਂਸਿੰਗ/ਫੇਲੋਵਰ	ਜਟਿਲਤਾ; ਅਵਪ੍ਰਯੋਗਤਾ

ਸਟਾਈਲ	ਮੁੱਖ ਸਮਰੱਥਾ	ਮੁੱਖ ਮਕੈਨਿਜ਼ਮ	ਵਚਿਾਰ
ਪੋਰਟੇਬਲ	ਇੱਛਾ ਅਨੁਸਾਰ ਵਰਕਲੋਡਸ ਨੂੰ ਸਫਿਟ ਕਰੋ	ਪੂਰੀ ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ, ਅਬਸਟਰੈਕਸ਼ਨ. ਡੇਟਾ ਪੋਰਟੇਬਲਿਟੀ	ਜਟਲਿਤਾ; ਫਰੇਮਵਰਕ ਲਾਕ-ਇਨ; ਅਵਪ੍ਰਯੋਗਤਾ

ਜਵਿੰ ਉਮੀਦ ਸੀ: TANSTAAFL—ਮੁਫਤ ਖਾਣੇ ਵਰਗੀ ਕੋਈ ਚੀਜ਼ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ। ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਤਬਾਦਲੇ ਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਵਕਿਲਪਾਂ ਨੂੰ ਵਖਿੜਿਆ ਜਾਵੇ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨਾਮ ਦਿੱਤਾ ਜਾਣ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਿਆ ਜਾਵੇ, ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਿਆਪਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਾਂਝੀਕਰਨ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ।

19. ਹਾਈਬ੍ਰਡਿਡ ਕਲਾਉਡ: ਹਾਥੀ ਨੂੰ ਕੱਟਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉਦਯੋਗ ਹਾਈਬ੍ਰਡਿਡ ਕਲਾਉਡ ਤੋਂ ਬਚ ਨਹੀਂ ਸਕਦੇ, ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਰਸਤਾ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਾਈਬ੍ਰਡਿਡ ਇੱਕ ਹਕੀਕਤ ਹੈ। ਮਲਟੀ ਇੱਕ ਵਕੀਲਪ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਦੋ ਅਲੱਗ ਮਾਹੌਲ ਇੱਕ ਹਾਈਬ੍ਰਡਿਡ ਨਹੀਂ ਬਣਾਉਂਦੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਾਈਬ੍ਰਡਿਡ ਵੰਡ: 31 ਫਲੇਵਰ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬੱਦਲ ਹਾਈ ਨੂੰ ਕਵਿੱ ਕੱਟਿਆ ਜਾਵੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪੱਧਰ: ਅੱਗਵਾਲਾ ਵੀ. ਪੱਛੇ ਦਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪੀੜ੍ਹੀ: ਨਵਾਂ ਬਨਾਮ ਪੁਰਾਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਹਮਿਤਾ: ਗੈਰ-ਅਹਮਿ ਵੀ. ਅਹਮਿ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਜੀਵਨ ਚੱਕਰ: ਵਕਿਸ ਵੀ. ਉਤਪਾਦਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡਾਟਾ ਵਰਗੀਕਰਨ : ਗੈਰ-ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ ਬਣਾਮ ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡਾਟਾ ਤਾਜਗੀ: ਬੈਕਅੱਪ ਬਨਾਮ ਓਪਰੇਸ਼ਨਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਸਥਿਤੀ: ਆਫਤ ਬਨਾਮ ਆਮ ਕਾਰੋਬਾਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਰਕਲੋਡ ਮੰਗ: ਬਰਸਟ ਵਰਸਸ ਨਾਰਮਲ ਓਪਰੇਸ਼ਨਸ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇਸਨੂੰ ਅਮਲ ਵੱਚਿ ਲਿਆਉਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

20. ਕਲਾਉਡ—ਹੁਣ ਤੁਹਾਡੇ ਸਥਾਨਾਂ ਤੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੱਕੋ ਜਿਹਾ ਪਰ ਵੱਖਰਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਸਥਾਨਾਂ ਤੇ ਲਿਆਂਦਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਾਈਬ੍ਰਿਡ ਬਨਾਮ ਕਲਾਉਡ ਸਥਾਨਕ ਸਥਾਨਾਂ ਤੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਉਂ ਸਥਾਨਕ ਸਥਾਪਨਾ ਵੱਖਰੀ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਾਈਬ੍ਰਡ ਇੰਪਲੀਮੈਂਟੇਸ਼ਨ ਸਟ੍ਰੈਟਜੀਜ਼

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

1. ਇੱਕ ਸਾਂਝੀ ਅਬਸਟਰੈਕਸ਼ਨ ਲੇਅਰ ਨੂੰ ਪਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫਾਇਦੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵੱਚਾਰਾਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

2. ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੇਮਸਿ ਵੱਲੋਂ ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਕਾਪੀ ਕਰੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫਾਇਦੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵੱਚਾਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

3. ਸਥਾਨਕ ਸਥਾਪਨਾ ਨੂੰ ਬੱਦਲ ਵੱਚਿ ਕਾਪੀ ਕਰੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

4. ਓਨ-ਪ੍ਰੇਮਸਿ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਵਰਗਾ ਬਣਾਓ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਵਾਲ ਪੁੱਛਣ ਵਾਲੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

1. ਇੱਕ ਸਾਂਝੀ ਅਬਸਟ੍ਰੈਕਸ਼ਨ ਲੇਅਰ ਪਰਭਿਾਸ਼ਤਿ ਕਰੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

2. ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਥਾਨ ਤੇ ਕਾਪੀ ਕਰੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

3. ਸਥਾਨਕ ਸਥਾਨ ਤੋਂ ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਕਾਪੀ ਕਰੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

4. ਸਥਾਨਕ ਸਥਾਨ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਵਾਂਗ ਬਣਾ ਦਿਓ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਾਧੂ ਵਚਿਤਾਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਬੰਧਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਗਿਰਾਨੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤਾਇਨਾਤੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡਾਟਾ ਸਕ੍ਰਿਨਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਸਤਾ ਬਣਾਉਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

21. ਬੰਦੀਸ਼ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ ਬੰਦ ਨਾ ਹੋ ਜਾਓ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਾਸਤੁਕਲਾ ਦੇਹਰੀ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਾਸਤੁਕਲਾ ਵਕਿਲਪ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੱਕ ਕਲਾਉਡ, ਕਰਿਪਾ ਕਰਕੇ, ਪਰ ਪਾਸੇ 'ਤੇ ਲੌਕ-ਇਨ ਦੇ ਨਾਲ!

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲਾਕ-ਇਨ ਦੇ ਰੰਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤਾ ਲੌਕ-ਇਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲਾਕ-ਇਨ ਘਟਾਉਣ ਦੀ ਲਾਗਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਸਲੀ ਦੁਸ਼ਮਣ: ਜਟਲਿਤਾ ਅਤੇ ਅਵਉਪਯੋਗਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਉੱਤਮ ਲੌਕ-ਇਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖੁੱਲ੍ਹਾ ਸਰੋਤ ਅਤੇ ਲੌਕ-ਇਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲੌਕ-ਇਨ ਦਾ ਸੰਚਾਲਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

22. ਬਹੁਪ੍ਰਵਾਸੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਅੰਤ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਸਾਨੂੰ ਪੁਰਾਣੀਆਂ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮੁੜ ਵੇਖਣ 'ਤੇ ਮਜਬੂਰ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਹੁਪ੍ਰਵਾਸੀ ਪ੍ਰਬੰਧ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੋਈ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਨਹੀ!

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਰਿਏਦਾਰ ਚੁਣੌਤੀਆਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡੱਕ ਟਾਈਪਿੰਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡੱਕ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਨੂੰ ਮੁੜ ਦੇਖਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਪਰਿਵਾਰ ਦਾ ਘਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

23. ਨਵੀਂ “ility”: ਨਕਿਸਯੋਗਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਵਰਾਂ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਦੀ ਹੈ, ਅਸੀਂ ਰੀਸਾਈਕਲ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਜਾਣਾ ਸਰਿਫ਼ ਜਲਦੀ ਜਾਣ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਚConsidered ਹਾਨਕਾਰਕ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅੱਛੇ ਲਈ ਸਰਵਰਾਂ ਨੂੰ ਫੋਕਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਥਰਿਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਘੱਟ ਤਣਾਅ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਘੱਟ ਰੀਸਾਇਕਲਰਿਗ ਨਾਲ ਬਹਿਤਰ ਜੀਵਨ (ਕੇਵਲ ਆਈ.ਟੀ. ਵਚਿ!)

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਭਾਗ V: ਬੱਦਲ ਲਈ (ਬਣਾਉਣਾ)

ਬੱਦਲ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜਿਸ 'ਤੇ ਤੁਸੀਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਤੈਨਾਤ ਕਰਦੇ ਹੋ। ਪਾਰੰਪਰਕ ਸੈਟਅੱਪਾਂ ਦੇ ਉਲਟ, ਜਿਥੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਢਾਂਚਾ ਵੱਖਰੇ ਰਹਿੰਦੇ ਸਨ ਅਤੇ ਅਕਸਰ ਵੱਖਰੇ ਟੀਮਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਹੁੰਦੇ ਸਨ, ਬੱਦਲ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਟੂਲਿੰਗ ਆਪਣੇ ਵਾਤਾਵਰਣ ਨਾਲ ਕਾਫੀ ਨੇੜਤਾ ਨਾਲ ਇੰਟਰਨੈਕਟ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਜੋ ਲਚਕਦਾਰ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਸਵੈ-ਤੈਨਾਤ ਕਰਨਯੋਗ ਹੋਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋਵੇਗੀ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਸਰਵਰ-ਰਹਿਤ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨੂੰ ਉਮੀਦ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਆਪਣੀ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਰੱਖਣਗੇ ਅਤੇ ਛੋਟੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਜੀਵਤ ਰਹਿਣਗੇ। ਇਸ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਅਸੀਂ ਬੱਦਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਦੀ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਸਾਨੂੰ ਇਹ ਵੀ ਗੱਲ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਕਿ ਅਸੀਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਕਵਿੰ ਬਣਾ ਰਹੇ ਹਾਂ।

ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਜਟਿਲਤਾ ਵੱਚਿ ਵਾਧਾ

ਹਾਲਾਂਕਿ ਬੱਦਲ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਲਾਜ਼ਵਾਬ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਲਚਕਤਾ, ਸਵੈ-ਵਸਿਤਾਰ, ਸਵੈ-ਉਪਚਾਰ, ਅਤੇ ਡਾਊਨਟਾਈਮ ਤੋਂ ਬਚਨਿੰ ਅੱਪਡੇਟਸ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਨੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਡਲਿਵਰੀ ਨੂੰ ਵੀ ਵਧੇਰੇ ਜਟਿਲ ਬਣਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਆਧੁਨਿਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਡਵੈਲਪਰਾਂ ਨੂੰ ਗ੍ਰੀਨ/ਬਲੂ ਤੈਨਾਤੀਆਂ, ਨੋਓਪਸ, ਨਿਊਓਪਸ, ਪੋਸਟ-ਡਵਿਓਪਸ, ਫਨਿਓਪਸ, ਡਵਿਸੈਕਓਪਸ, YAML ਇੰਡੀਟੇਸ਼ਨ, ਕੁਬਰਨੇਟਸ ਓਪਰੇਟਰ, ਸੇਵਾ ਮੈਸ਼, HATEOAS, ਮਾਈਕ੍ਰੋਸਰਵਿਸਜ਼, ਮਾਈਕ੍ਰੋਕਰਨਲਜ਼, ਸਪਲਾਟਿ ਬ੍ਰੇਨਜ਼, ਜਾਂ ਡੈਕਲਰੇਟਿਵ ਵਰਿਊਧ ਪ੍ਰੋਸੀਜਰਲ IaC ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਸੁਣਨਾ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਮਹਸੂਸ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਡਲਿਵਰੀ ਉੱਤੇ ਐਲਯਿਨਜ਼ ਨੇ ਕਬਜ਼ਾ ਕਰ ਲਿਆ ਹੈ ਜੋ ਇੱਕ ਨਵੇਂ ਅੰਤਰਗਲੈਕਟਿਕ ਭਾਸ਼ਾ ਵੱਚਿ ਬੋਲ ਰਹੇ ਹਨ।

ਇਨ੍ਹਾਂ ਵੱਚਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਮਕੈਨਿਜ਼ਮਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਮਕਸਦ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਤੈਨਾਤ ਕਰਨ ਦੇ ਢੰਗ ਵੱਚਿ ਵੱਡੀ ਤਰੱਕੀ ਦਾ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧਿਤਾ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਫਰਿ ਵੀ, ਇਹ ਟੂਲ ਸਾਨੂੰ ਇੰਨੀ ਵੱਡੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਜਾਰਗਾਨ ਦੀ ਬਹੁਤਾਤ ਹੋ ਗਈ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਜਦੋਂ ਡਾਟਾਬੇਸ ਕਾਲਮ ਦੇ ਨਾਮਾਂ ਨੂੰ ਛੇ ਪਾਤਰਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਤਿ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਟੂਲਾਂ ਅਤੇ ਤਕਨੀਕਾਂ ਨੂੰ ਸਹਜ ਮਾਡਲਾਂ ਨਾਲ ਸਮਝਾਉਣਾ ਸਾਡੇ ਲਈ ਬੱਦਲ ਦੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਡਜ਼ਾਇਨ ਅਤੇ ਡਲਿਵਰੀ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਵੱਚਿ ਮਦਦਗਾਰ ਹੋਵੇਗਾ।

ਰੋਕਾਵਟਾਂ ਨੂੰ ਹਟਾਉਣ ਨਾਲ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਦਾ ਹੈ

ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੀਆਂ ਰੋਕਾਵਟਾਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਸੰਰਚਨਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤਿ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਜੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਦੀ ਤੈਨਾਤ ਕਰਨੀ ਮਸ਼ਕਲ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਇੱਕ ਵੱਡੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਟੁਕੜੇ ਨੂੰ ਸਰਿਫ ਇੱਕ ਵਾਰ ਹੀ ਤੈਨਾਤ ਕਰਨ ਲਈ ਝੁਕਾਵ ਰੱਖੋਗੇ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਜੇ ਸੰਚਾਰ ਮੰਦਾ ਅਤੇ ਅਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਤੁਸੀਂ ਸਾਰੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਕੰਪੋਨੈਂਟ ਨੂੰ ਇੱਕਠੇ ਰੱਖਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਥਮਕਤਾ ਦਿੰਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਜੋ ਦੂਰਦਰਸ਼ ਕਾਲਾਂ ਤੋਂ ਬਚ ਸਕੋ।

ਬੱਦਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ, ਆਧੁਨਿਕ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਸਟੈਕਸ ਦੇ ਨਾਲ ਮਲਿ ਕੇ, ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਪਛਿਲੀਆਂ ਰੋਕਾਵਟਾਂ ਨੂੰ ਘਟਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਖਤਮ ਕਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਨਵੀਆਂ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਉਭਰ ਰਹੀਆਂ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਮਾਈਕ੍ਰੋਸਰਵਿਸਿਜ਼ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ, ਜੋ ਹੁਣ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਲੋਕਪ੍ਰਯੋਜਿ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਮੈਲੀ ਹੈ, ਸਰਿਫ ਨੀਵਾਂ ਰਨ-ਟਾਈਮ ਓਵਰਹੈਡ ਅਤੇ ਸਵੈਚਾਲਤਿ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਤੈਨਾਤ ਲਈ ਸੰਭਵ ਬਣੀ। ਅਜਹਿ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਨਾਲ ਆਰਕੀਟੈਕਟਸ ਨੂੰ ਬੱਦਲ 'ਤੇ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੇ ਵਕਿਸ ਲਈ ਇੱਕ ਰਸਤਾ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਵੱਚਿ ਮਦਦ ਮਲਿਦੀ ਹੈ।

ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਧਦੇ ਅਤੇ ਘਟਦੇ ਹਨ

ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਡਲਿਵਿਰੀ ਨੂੰ ਸੁਧਾਰਨ ਲਈ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਕਾਫੀ ਸਮੇਂ ਤੋਂ ਮੌਜੂਦ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਪੀਏਐਸਐਸ (ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਐਜ਼ ਏ ਸਰਵਿਸ) ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੇ ਪ੍ਰੀਫੈਬਰਿਕਟਡ ਬਲਿਡ ਪੈਕਸ ਨਾਲ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਤੈਨਾਤ ਨੂੰ ਸਾਦਾ ਕਰ ਦਿੰਦਾ ਜੋ ਆਮ ਨਰਿਭਰਤਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦੇ ਸਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹਨਾਂ ਵੱਚਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਨੂੰ “ਬਲੈਕ ਬਾਕਸ” ਵਜੋਂ ਡਜ਼ਾਇਨ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜੋ ਸੌਖੇ ਨਾਲ ਵੱਖਰੇ ਕੰਪੋਨੈਂਟਸ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਸਨ। ਕੁਝ ਸਮੇਂ ਲਈ ਠਹਰਿਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਨਵੀਨਤਾ ਦੀ ਗਤੀ ਫਰਿ ਤੋਂ ਵਧ ਗਈ, ਇਸ ਵਾਰ ਢਲਿ ਟੂਲਾਂ ਦੇ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਦੀ ਪਸੰਦ ਕਰਨ ਦੀ ਲਹਰਿ ਆਈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕੁਬਰਨੇਟਸ ਪਰਸਿਰ। ਟੂਲਾਂ ਦੇ ਸੈਟਾਂ ਵੱਲ ਸਫਿਟ ਕਰਨ ਨਾਲ ਕੰਪੋਨੈਂਟਸ ਨੂੰ ਸਵੈਚਾਲਤਿ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਕਿਸਤਿ ਹੋਣ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਮਲਿੀ ਪਰ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਹ ਅੰਤਮ ਯੂਜ਼ਰ ਨੂੰ ਸਾਰੇ ਹੱਸਿ ਜੋੜ ਕੇ ਇੱਕ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਪੂਰੇ ਵਚਿਾਰ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਜਟਲਿਤਾ ਦੇ ਨਾਲ ਛੱਡ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।



ਮੈਂ ਉਹ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਵੇਖੇ ਹਨ ਜਿਥੇ ਬਲਿਡ ਅਤੇ ਡਪਿਲੋਇਮੈਂਟ ਸਸਿਟਮ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨਾਲੋਂ ਵੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਜਟਲਿ ਹੋ ਗਿਆ ਸੀ।

ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਜਿਵੇਂ ਜਿਵੇਂ ਪਹੁੰਚਾਂ ਸਥਰਿ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਅਸੀਂ ਉਮੀਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੁਬਾਰਾ ਵਧੇਰੇ ਨਰਿਧਾਰਤ ਜਾਂ “ਰਾਏਧਾਰਤਿ” ਆਧੁਨਿਕ ਆਈ.ਟੀ. ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਵੱਚਿ ਹੋਣਗੇ, ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਇੱਕ-ਰੁਤਿ ਹੋਣਗੇ। ਐਸੀਆਂ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਸਾਈਕਲਾਂ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਕਰਨਾ ਸਾਡੇ ਲਈ ਬਹਿਤਰ ਆਈ.ਟੀ. ਨਵਿਸ਼ ਫੈਸਲੇ ਕਰਨ ਵੱਚਿ ਸਹਾਇਕ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼

ਕਈ ਮੌਜੂਦਾ ਸਰੋਤ ਵਰਣਨ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਕਵਿ ਬਣਾਏ ਜਾਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਕਤਿਬਾਬ ਦਾ ਇਹ ਹਸਿਾ ਇੱਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਵਕਿਾਸ ਗਾਈਡ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਬਲਕਿ ਉਹਨਾਂ ਪਾਸਿਆਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਦੇ ਰਹਿਾ ਹੈ ਜੋ ਸਧਿ ਕਲਾਉਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤਿ ਹਨ:

- ਇੱਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ-ਕੇਂਦਰਤ ਕਲਾਉਡ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚਾ-ਕੇਂਦਰਤ ਕਲਾਉਡ ਨਾਲੋਂ ਬਹੁਤ ਵੱਖਰਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਕਹਿ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਹ ਹੋਰ ਖੜਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ।
- ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿਉਂ ਕੰਟੇਨਰਾਂ ਨੂੰ ਪਸੰਦ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਪਰ ਸਚਮੁੱਚ ਕੀ ਹੈ ਜੋ ਉਸ ਕੰਟੇਨਰ ਰੂਪਕ ਦੇ ਅੰਦਰ ਭਰਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ?
- ਸਰਵਰਲੇਸ ਸੱਚਮੁੱਚ ਸਰਵਰ-ਰਹਤਿ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਪਰ ਸਾਇਦ ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਘੱਟ ਚਤਿਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ?
- ਇੱਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਕਲਾਉਡ ਲਈ ਕਵਿ ਯੋਗ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ? ਜਟਲਿ ਫਰੇਮਵਰਕਾਂ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਆਓ FROST ਨੂੰ ਅਜਮਾਈਏ।
- ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਕਲਾਉਡ ਦਾ ਇੱਕ ਨਰਿਣਾਇਕ ਹਸਿਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਅਸਲ ਕੋਡ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਵਿ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ?
- ਚੀਜ਼ਾਂ ਟੁੱਟਦੀਆਂ ਹਨ, ਇਨ੍ਹੀ ਕਲਾਉਡ ਵਚਿ ਵੀ। ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਹੈ ਸਾਂਤ ਰਹੋ ਅਤੇ ਚਲਦੇ ਰਹੋ।

24. ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ-ਕੇਂਦਰਤਿ ਬੱਦਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਧੁਨਿਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਦਾ ਖਾਕਾ.

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਅੰਤਰ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਚਾਰ ਪੱਤਿਆਂ ਵਾਲਾ ਤਬਿਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਚੰਗੇ ਮਾਡਲ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਭਿਨਿਤਾ ਬਨਾਮ ਸਦਭਾਵਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮਯਾਰਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਮੁੱਲ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪੱਤੇ ਵਧਾਉਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

25. ਕੰਟੇਨਰ ਕੀ ਸਮੇਤਦੇ ਹਨ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰੂਪਕ ਸਾਨੂੰ ਜਟਲਿ ਪ੍ਰਣਾਲੀਆਂ ਬਾਰੇ ਵਚਿਰ ਕਰਨ ਵਚਿ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੰਟੇਨਰ ਪੈਕੇਜ ਅਤੇ ਚਲਾਉਂਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੰਟੇਨਰ ਫਾਇਦੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੰਟੇਨਰ ਬੰਦ ਹੁੰਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੰਟੇਨਰ ਇਕਸਾਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੰਟੇਨਰ ਤੰਗ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸਟੈਕ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੰਟੇਨਰ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਲੋਡ ਹੁੰਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਰ ਚੀਜ਼ ਕਨਟੇਨਰਾਂ ਵੱਚਿ ਨਹੀਂ ਸ਼ਾਮਿਲ ਹੁੰਦੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਤਲੇ ਕੰਧ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸ਼ਾਮਿਲ ਕੰਟੇਨਰ ਮੁੜ ਨਹੀਂ ਬਣਦੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਾਰਡਰ ਕੰਟਰੋਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੰਟੇਨਰ ਵਿਕਾਸਕਾਰਾਂ ਲਈ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਰਾਸ਼ਨਾਮੇ-ਚਲਤਿ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਤੋ ਸਾਵਧਾਨ ਰਹੋ!

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

26. ਸਰਵਰਲੈਸ = ਘੱਟ ਚਤਿਾ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਜਸਿਨੂੰ ਵੀ ਸਰਵਰ ਨਹੀ ਚਾਹੀਦਾ, ਘੱਟ ਹੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਵਰ-ਲੈਸ = ਘੱਟ ਸਰਵਰ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਰਭਿਾਸ਼ਤਿ ਗੁਣਵੱਤਾਵਾਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਵਰਲੈਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਾਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੰਪਿਊਟ ਇਵਾਲੂਸ਼ਨ ਤੋਂ ਵੱਧ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੰਟੀਗ੍ਰੇਸ਼ਨ, ਫਰਿ ਤੋਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇੱਕ ਨਵਾਂ ਆਰਥਕਿ ਮਾਡਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਵਰਲੈਸ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਫੈਸਲੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲੇਅਰਿੰਗ ਵਰਿਥ ਬਲੈਕ ਬਾਕਸ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਿਆਂਵਾਂ ਵਰਿਥ ਆਜ਼ਾਦੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਏਕਾਈਕ੍ਰਤਿਤਾ ਬਨਾਮ ਸੁਤੰਤਰਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੀ ਸਰਵਰਲੈਸ ਨਵਾਂ ਨਾਰਮਲ ਹੈ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

27. ਕਲਾਉਡ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਜਵੇਂ ਕੀ ਫ੍ਰੇਸਟ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਸਾਰੀਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਜਹਿ ਪਘਾਰ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼ ਨੂੰ FROST ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮਤਿਵੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਥਾਨਾਂਤਰਤਿ ਕਰਨ ਯੋਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਗਿਰਾਨੀਯੋਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਨਿ ਰੁਕਾਵਟ ਅਪਡੇਟ ਕਰਨਯੋਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅੰਦਰੂਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੁਰਖਤਿ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਸਫਲਤਾ ਸਹਣਿਸ਼ੀਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

FROSST ਕਦੋ ਵਰਤਣਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

28. IaaS - ਹੁਕਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੋਡ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਢਾਂਚਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬੱਦਲ ਦੇ ਕੋਲ ਆਪਣੇ ਜਨੂੰਨ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਬਹੁਤ ਕੁਝ ਹੈ ਦੱਸਣ ਲਈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਰ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਸਵੈਚਾਲਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

(ਸਰਿਫ਼) ਢਾਂਚਾ ਨਹੀਂ ਸਗੋਂ ਅਸਲ ਕੋਡ ਵਜੋਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤਬਦੀਲੀ ਨਾਲ ਨਜਿਠਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਪਣੇ ਲਕਸ਼ ਨਰਿਧਾਰਤ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਦੀਆਂ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਦਸਤਾਵੇਜ਼-ਅਧਾਰਤ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ (JSON/YAML)

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਬਜੈਕਟ-ਓਰੀਐਂਟਡ/ਪ੍ਰੋਸੀਜਰਲ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਫੰਕਸ਼ਨਲ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਪਾਰਕ-ਬਦਲਾਵ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਵਪਾਰਕ-ਬਦਲਾਵ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਭਾਸ਼ਾ ਦੇ ਸਮਰਪਣ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਓਪਨ-ਸੋਰਸ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਵਰਲੈੱਸ ਆਪਟੋਮੇਸ਼ਨ = ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਆਪਟੋਮੇਸ਼ਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੀ ਕੋਡ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਐਟਮ ਤੋਂ ਮੋਲਕਿਊਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

29. ਸ਼ਾਂਤ ਰਹੋ ਅਤੇ ਕਾਰਵਾਈ ਕਰੋ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਜੇ ਸਾਨੂੰ ਮਾਰਦਾ ਹੈ ਉਹ ਸਾਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਸਫਲਤਾ: ਅੰਦਰੂਨੀ ਦੁਸ਼ਮਣ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮਜ਼ਬੂਤੀ: ਅਸਫਲਤਾ ਨੂੰ ਰੋਕਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲਚਕਦਾਰਤਾ: ਅਸਫਲਤਾ ਸਹਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਰਿਧੀ-ਨਾਜ਼ੁਕਤਾ: ਅਸਫਲਤਾ ਨੂੰ ਗਲੇ ਲਗਾਉਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅੰਦਰੂਨੀ ਅਤੇ ਬਾਹਰੀ ਲੂਪ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਾਜ਼ੁਕ ਤੋਂ ਐਟੀਫਰੈਜਾਇਲ ਤੱਕ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖੋਫ਼ ਅੰਜਨੀਅਰਿੰਗ $\neq$ ਖੋਫ਼ ਦਾ ਇੰਜਨੀਅਰਿੰਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅੱਗ ਨਾਲ ਲੜਾਈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖੋਫ਼ ਮੰਕੀ ਕਸਿ ਹੋਰ ਵਾਂਗ ਸ਼ਾਸਨ ਕਰਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਗਲਤੀ ਬਜਟ ਖਰਚ ਕਰਨ ਲਈ ਹੁੰਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਾਕਾਮੀ ਨੂੰ ਮੁੜ ਸੋਚਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਹਨਿਸ਼ੀਲਤਾ ਦੇ Do's ਅਤੇ Don'ts

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਾ ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਭਾਗ VI: ਕਲਾਉਡ ਦਾ ਬਜਟ ਬਣਾਉਣਾ

ਹੁਣ ਤੱਕ ਤੁਸੀਂ ਮੌਜੂਦਾ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰ ਚੁੱਕੇ ਹੋ ਅਤੇ ਨਵੀਆਂ ਰਚਨਾ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਕਲਾਉਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈ ਸਕਣ। ਤੁਸੀਂ ਠੀਕ ਹੀ ਆਪਣੀ ਨਵਿਸ਼, ਤੋਂ ਇਨਾਮਾਂ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ: ਵਧੀਕ ਫੁਰਤੀ, ਘੱਟ ਚਾਲੂ ਖਰਚੇ, ਅਤੇ ਵਧੇਰੇ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੀ.ਈ.ਓ ਅਤੇ ਬੋਰਡ ਵੱਲੋਂ ਸਾਬਾਸ਼ ਦੇਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਪਰ ਇੰਨਾ ਤੇਜ਼ ਨਹੀਂ—ਕਲਾਉਡ ਇਸ ਗੱਲ ਨੂੰ ਵੀ ਪ੍ਰਰਭਾਵਤਿ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣਾ ਆਈ.ਟੀ. ਖਰਚਾ ਕਵਿੰ ਮੈਨੇਜ ਅਤੇ ਹਸਿਾਬ ਕਰਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਜੋ ਲਾਭ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹੋ।

ਨਵੀਂ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਨਵੀਂ ਮਾਲੀ ਮਾਡਲ ਲਿਆਉਂਦੀ ਹੈ

ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣਾ ਤੁਹਾਡੀ ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਸਾਰੇ ਹਿੱਸਿਆਂ ਵਿੱਚ ਵਿਆਪਕ ਹੈ, ਚਾਹੇ ਉਹ ਆਈ.ਟੀ, ਬਜਿਨਸ, ਐਚ.ਆਰ, ਜਾਂ ਫਾਇਨੈਂਸ ਹੋਵੇ। ਜਿਵੇਂ ਜਿਵੇਂ ਤੁਹਾਡੀ ਕਲਾਉਡ ਖਪਤ ਵਧਦੀ ਹੈ, ਤੁਹਾਡਾ ਮਾਲੀ ਪ੍ਰਰਬੰਧਨ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਆ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਪ੍ਰਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਬਚਤਾਂ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਦ੍ਰਸ਼ਿਟੀ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨੇ ਵਾਅਦਾ ਕੀਤੇ ਲਾਭਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਕੁਝ ਹੋਰ ਅਪਟੀਮਾਈਜੇਸ਼ਨ ਕੰਮ ਬਚਿਆ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਆਖਰਕਾਰ, ਨਵੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੇ ਨਾਲ ਨਵੀਆਂ ਜ਼ਮਿੰਦਾਰੀਆਂ ਵੀ ਆਉਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਮਾਲੀ ਸਚੇਤਨਾ ਅਤੇ ਅਨੁਸ਼ਾਸਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਇਸ ਕਤਿਾਬ ਨੂੰ ਸਮਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਅੰਤਿਮ ਭਾਗ ਵਿੱਚ ਕਲਾਉਡ ਨੂੰ ਨਵੇਂ ਜੀਵਨਸ਼ੈਲੀ ਵਜੋਂ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅਪਣਾਉਣ ਦੇ ਮਾਲੀ ਪਹਲੂਆਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ:

- ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਬਚਤ ਜਾਦੂਈ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀ; ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਮਾਉਣਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ।
- ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਤਾ ਲੱਗ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਲਾਉਡ ਵੱਲ ਮਾਈਗ੍ਰੇਟ ਕਰਨ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡਾ ਚਾਲੂ ਬਜਟ ਵਧ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਸਾਵਧਾਨੀ ਵਾਲੀ ਗੱਲ ਹੈ!

- ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਅਸੀਂ ਸੋਚਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਆਟੋਮੋਸ਼ਨ ਨਾਲ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਵਧਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਲਾਉਡ ਆਟੋਮੋਸ਼ਨ ਦੇ ਮੁੱਖ ਲਾਭਾਂ ਨੂੰ ਗੁਆਚ ਰਹਿੰਦਾ ਹੋਵੇਗਾ।
- ਛੋਟੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਵੀ ਜੋੜੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਕਲਾਉਡ ਵੱਡੀ ਵੀ। ਸੁਪਰਮਾਰਕੀਟ ਪ੍ਰਭਾਵ ਤੋਂ ਸਾਵਧਾਨ ਰਹੋ!

30. ਕਲਾਉਡ ਦੀ ਬਚਤ ਕਮਾਈ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁਫਤ ਦੀ ਰੋਟੀ ਨਹੀਂ ਮਲਿਦੀ। ਕਲਾਉਡ ਵੱਚਿ ਵੀ ਨਹੀਂ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਕੰਨਿ ਸਸਤਾ ਹੈ?

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਵਰ ਦਾ ਆਕਾਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਪਣੇ ਬਚਤ ਕਮਾਓ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਪਾਰਦਰਸ਼ੀਤਾ ਰਾਹੀਂ ਅਨੁਕੂਲੀਕਰਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਕਾਰ ਦਾ ਵਧੀਆ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਮਾਂ ਦਾ ਵਧੀਆ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਰਾਹੀਂ ਮਜ਼ਬੂਤੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬਦਲਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕੁਝ ਨਾ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਪੂਰਵ ਅਨੁਕੂਲਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਵਿਆਪਕ ਅਨੁਕੂਲਤਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲਾਗਤ ਡਾਲਰ ਅਤੇ ਸੈਂਟ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਚਤ ਦੇ ਕੰਮ ਤੇ ਨਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕੰਮ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਾ ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

31. ਤੁਹਾਡੇ “ਚਲਾਉਣ” ਬਜਟ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਨੇਰੇ ਕੋਨਿਆਂ ਨੂੰ ਰੋਸ਼ਨ ਕਰਨ ਨਾਲ ਅਨਪਸੰਦ ਸਰਪਰਾਈਜ਼ਾਂ ਆ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਈ.ਟੀ. ਇੱਕ ਨੰਬਰ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਚਲਾਉਣ ਵੱਲ ਬਦਲਾਅ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਮ ਲਾਗਤ ਗਲਤ ਫੈਹਮੀਆਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਦ੍ਰਸ਼ਿ ਲਾਗਤ = ਕੋਈ ਲਾਗਤ ਨਹੀ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁਫਤ ਤੋਹਫਾ (ਖਰੀਦ ਨਾਲ)

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਸਲ ਲਾਗਤ ਵਸ਼ੀਮੁਖੀ ਲਾਗਤ ਵਰਿਧ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮੁੜ ਆਉਣ ਵਾਲੀ ਲਾਗਤ = ਕਾਰਵਾਈਆਂ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲੇਖਾ-ਜੋਖੇ ਦਾ ਇੱਕ ਛੋਟਾ ਦੌਰਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਲਾਈਨ ਦੇ ਖਰਚੇ ਨੂੰ ਧੁੰਦਲਾ ਕਰਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਵੀਂ ਤਕਨੀਕ = ਨਵੀਂ ਲੇਖਾ ਜੋਖਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਹਾਸ਼ੀਆਈ ਲਾਗਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਫਲਤਾ ਮਾਪਣ ਵਜੋਂ ਖਰਚਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਮਾਡਲ ਬਦਲਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬਜਟ ਕਰਨ ਦੇ ਸਹੀ ਅਤੇ ਗਲਤ ਤਰੀਕੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਾ ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੇਚਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਇਹ ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਾਬ ਵੱਲ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਾਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

32. ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ ਬਾਰੇ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਜਾਣਾ ਸਰਿਫ਼ ਜ਼ਿਆਦਾ ਤੇਜ਼ ਜਾਣਾ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਡਲਿਵਰੀ ਦਾ ਉਦਯੋਗੀਕਰਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਡੈਵਓਪਸ: ਮੋਚੀ ਦੇ ਬੱਚੇ ਨੂੰ ਨਵੇਂ ਜੁੱਤੇ ਮਲਿਦੇ ਹਨ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਆਟੋਮੇਸ਼ਨ ਦੀ ਨਵੀਂ ਮੁੱਲ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਲਾਉਡ ਓਪਰੇਸ਼ਨਸ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਗਤੀ = ਲਚੀਲਾਪਨ - ਲਾਗਤ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਵੈਚਾਲਨ ਦੇ ਕਰਨ ਅਤੇ ਨਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕੰਮ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਾ ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

33. ਸੁਪਰਮਾਰਕਟਿ ਪ੍ਰਭਾਵ ਤੋਂ ਸਾਵਧਾਨ!

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਛੋਟੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਵੀ ਗਣਿਤੀ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸਰਿਫ ਕੁਝ ਪੈਸਿਆਂ ਲਈ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਸੁਪਰਮਾਰਕਟਿ ਪ੍ਰਭਾਵ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖਰਚਾ ਨਿਯੰਤਰਣ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵੱਲੋਂ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖਰਚਾ ਨਯੰਤਰਣ ਤੋਂ ਬਾਹਰ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਖੁਦ-ਪੈਦਾ ਕੀਤੇ ਲੋਡ ਸਪਾਈਕਸ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਨੰਤ ਲੂਪ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਅਨਾਥ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਬੰਦ ਕਰਨਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਖਰਚ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤਿਆਰ ਹੋਣਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਤੁਹਾਡੀ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੀ ਸਮੱਸਿਆ ਜਾਣੇ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਚੈਕ ਕਰਨਾ

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲਾਗਤ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੇ Do's ਅਤੇ Don'ts

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਨਹੀ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਕਰੋ...

ਇਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਮੂਨਾ ਕਤਿਬ ਵਜਿ ਉਪਲਬਧਤਾ ਨਹੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਤਿਬ Leanpub ਤੇ ਖਰੀਦੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ <http://leanpub.com/cloudstrategy-pa>.

ਲੇਖਕ ਜੀਵਨੀ



Gregor Hohpe AWS ਵੱਚਿ ਇੱਕ ਉਦਯੋਗ ਰਣਨੀਤਕਾਰ ਹਨ। ਉਹ CTOs ਅਤੇ ਤਕਨੀਕੀ ਨੇਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸੰਗਠਨ ਅਤੇ ਤਕਨੀਕੀ ਮੰਚ ਦੇ ਬਦਲਾਵ ਵੱਚਿ ਸਲਾਹ ਦੇਂਦੇ ਹਨ। Architect Elevator ਨੂੰ ਇੰਜਣ ਰੂਮ ਤੋਂ ਪੈਟਰਾਊਸ ਤੱਕ ਸਵਾਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਉਹ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਰਣਨੀਤੀ ਨੂੰ ਤਕਨੀਕੀ ਲਾਗੂਕਰਨ ਨਾਲ ਜੋੜਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਉਲਟ ਵੀ।

Gregor ਨੇ ਸੰਗਿਘੁਰ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ Smart Nation Fellow ਵਜੋਂ ਸੇਵਾ ਦੱਤੀ ਹੈ, Google Cloud ਵੱਚਿ ਤਕਨੀਕੀ ਨਰਿਦੇਸ਼ਕ ਵਜੋਂ ਸੇਵਾ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਅਤੇ Allianz SE ਵੱਚਿ ਮੁੱਖ ਆਰਕੀਟੈਕਟ ਵਜੋਂ ਸੇਵਾ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਜਿਥੇ ਉਸਨੇ ਪਹਿਲਾਂ ਨਿਜੀ ਕਲਾਊਡ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਡਲਿਵਰੀ ਮੰਚ ਤੈਅਨਾਤ ਕੀਤਾ। ਉਸਨੇ ਤਕਨੀਕੀ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਲਗਭਗ ਹਰ ਕੋਨੇ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵੱਚਿ ਸਟਾਰਟਅਪ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਪੋਰੇਟ IT ਤੋਂ ਇੰਟਰਨੈਟ ਪੈਮਾਨੇ ਦੇ ਇੰਜੀਨੀਅਰਿੰਗ ਤੱਕ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਇਸ ਲੇਖਕ ਦੁਆਰਾ ਹੋਰ ਪਸਤਕਾਂ

The Software Architect Elevator, O'Reilly, 2020

Enterprise Integration Patterns, Addison-Wesley, 2003 (Bobby Woolf ਦੇ ਨਾਲ)



Michele Danieli Allianz Technology Global Lines ਵੱਚਿ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਪ੍ਰੈਕਟਿਸ ਦੇ ਮੁਖੀ ਹਨ, ਜੋ ਵਸ਼ਿਵ ਪੱਧਰੀ ਵੰਡੇ ਹੋਏ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਟੀਮਾਂ ਦਾ ਨਰਿਦੇਸ਼ਨ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਉਸਨੇ ਆਪਣਾ ਕਰੀਅਰ ਇੰਜਣ ਰੂਮ ਵੱਚਿ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਅਤੇ ਇੰਜੀਨੀਅਰਜ਼ ਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਦੇਸ਼ਤ ਵਜੋਂ ਦੇਖਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਡਾਇਗ੍ਰਾਮ ਅਤੇ ਮਨ ਦਾ ਨਕਸ਼ਾ ਉਸਦੇ ਮੁੱਖ ਸੰਦ ਹਨ, ਅਤੇ ਕੋਡ ਉਸਦਾ ਦੁਸਮਣ ਨਹੀਂ ਹੈ।



Tahir Hashmi ਨੇ ਵੱਡੇ ਪੈਮਾਨੇ 'ਤੇ ਵੰਡੀਆਂ ਹੋਈਆਂ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨਾਂ ਵਕਿਸਤਿ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ ਜੋ 100 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੱਧ ਯੂਜ਼ਰਜ਼ ਨੂੰ ਸੇਵਾ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜਵਿੱ ਕੀ Flipkart, Zynga, Yahoo, ਅਤੇ ਹਾਲ ਹੀ ਵੱਚਿ Tokopedia, ਜਿਥੇ ਉਹ ਹੁਣ ਤਕਨੀਕੀ ਰਣਨੀਤੀ ਦਾ ਨੇਤ੍ਰਤਿਵ ਕਰਦੇ ਹਨ ਵਾਈਸ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਅਤੇ ਤਕਨੀਕੀ ਫੈਲੋ ਵਜੋਂ। ਉਸਦਾ ਮਸਿਨ ਕਲਾਊਡ ਕੰਪਿਊਟਿੰਗ ਨੂੰ ਲੈਪਟੌਪ 'ਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਲਿਖਣ ਜਨਿੰ ਆਸਾਨ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ।



Jean-François Landreau Allianz Direct ਵੱਚਿ ਢਾਂਚਾ ਟੀਮ ਦਾ ਨੇਤ੍ਰਤਿਵ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਜਦੋਂ SRE ਅਤੇ DevOps ਨੇ ਸਾਂਝੇ ਉਤਸ਼ਾਹ ਨੂੰ ਸੌਫਟਵੇਅਰ ਵਕਾਸ ਵੱਲੋਂ ਓਪਰੇਸ਼ਨਾਂ ਵੱਲ ਮੋੜਿਆ, ਉਹ ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ। ਉਹ ਇਸ ਗੱਲ 'ਚ ਪੱਕੇ ਯਕੀਨ ਵਾਲੇ ਹਨ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਰੋਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਫੈਸਲੇ ਨਹੀਂ ਲੈ ਸਕਦੇ ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਇੰਜਣ ਰੂਮ ਤੋਂ ਬਹੁਤ ਦੂਰ ਹੋ।