



CLOUD STRATEGY

A Decision-Based Approach to
Successful Cloud Migration

Gregor Hohpe

An Architect Elevator Guide

With contributions by Michele Danieli,
Tahir Hashmi, and Jean-Francois Landreau

České Vydání

Strategie pro Cloud (České Vydání)

Rozhodovací přístup k úspěšné migraci do cloudu

Gregor Hohpe a TranslateAI

Tato kniha se prodává na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>

Tato verze byla publikována 2024-05-31



Cloud computing mění roli technologie v podnicích z „udržování základního provozu“ na podporu inovací prostřednictvím agility, častých vydání a automatizace. Je tedy zcela na místě přijmout stejné principy při psaní knihy o této transformaci. Proto tato kniha začala jako kniha na Leanpub, která podporuje rané vydání rozpracovaných ebooků pomocí lehkých nástrojů a iterací. Čtete výsledek tohoto iterativního procesu, který povyšuje čtenáře na aktivní účastníky prostřednictvím rané zpětné vazby.

© 2024 Gregor Hohpe a TranslateAI

Mluvte o této knize na Twitteru!

Pomozte, prosím, Gregor Hohpe a TranslateAI šířením informace o této knize na [Twitteru](#)!

Navrhovaný tweet pro tuto knihu je:

[Změnil jsem svou cestu do cloudu ze zbožného přání na strategii založenou na rozhodnutích.](#)

Navrhovaný hashtag pro tuto knihu je [#CloudStrategyBook](#).

Zjistěte, co ostatní lidé říkají o této knize. Stačí vyhledat tento hashtag na Twitteru:

[#CloudStrategyBook](#)

Obsah

O TĚTO KNIZE	i
--------------	---

Část I: Pochopení cloudu	1
--------------------------	---

1. Cloud Není IT Nákup; Je to Změna Životního Stylu	3
2. Cloud Myslí V První Derivaci	13
3. Prání nejsou strategií	15
4. Principy pro disciplinované rozhodování	17
5. Pokud Nevíte, Jak Řídit...	20

Část II: Organizace pro cloud	27
-------------------------------	----

6. Cloud je Outsourcing	29
7. Cloud Otočí Vaši Organizaci Naruby	32
8. Udržet/Přeškolit/Nahradit/ Odstoupit	34
9. Nezaměstnávejte digitálního nájemného vraha	37
10. Enterprise architektura v cloudu	39

Část III: Přesun do cloudu	41
11. Proč vlastně jdete do cloudu, znovu?	43
12. Nikdo nechce server	46
13. Nepoužívejte software, který jste sami nevytvořili	48
14. Nestavte Enterprise Non-Cloud!	51
15. Migrace do cloudu: Jak se neztratit	58
16. Migrace do cloudu podle Pythagora	61
17. Hodnota je jediný skutečný pokrok	63
 Část IV: Architektura cloudu	 65
18. Multicloud: Máte možnosti	68
19. Hybridní cloud: Krájení slona	79
20. Cloud – Nyní u Vás doma	82
21. Nezůstávejte uzamčeni při snaze vyhnout se závislosti na dodavateli	86
22. Konec multitenantnosti?	88
23. Nová “ilita”: Odstranitelnost	90
 Část V: Vývoj (pro) cloud	 92
24. Aplikace-Centrický Cloud	95
25. Co Obsahují Kontejnery?	97
26. Bezserverový = Méně starostí?	100
27. Aplikace pro cloud jako FROSST	102

28. IaaS - Infrastruktura jako skutečný kód 104

29. Zachovejte klid a pokračujte v provozu 107

Část VI: Rozpočtování cloudu 110

30. Úspory v cloudu je třeba si zasloužit 112

31. Je čas zvýšit váš rozpočet na provoz 116

32. Automatizace není o efektivitě 119

33. Pozor na efekt supermarketu! 121

Životopis autora 124

O TÉTO KNIZE

*Strategie je rozdíl mezi
udělat přání a splnit ho.*

Cloud computing je úžasný zdroj, který může poskytnout plně spravované platformy, okamžité škálování, samo-optimalizující a dokonce samo-opravující operace, účtování po sekundách, předtrénované modely strojového učení a globálně distribuované transakční úložiště dat. Cloud je také klíčovým umožňovatelem pro organizace, aby mohly konkurovat v ekonomice rychlosti. Není proto divu, že většina podniků chce využít takové možnosti.

Migrace celého podniku do cloudu však není tak jednoduchá jako stisknutí tlačítka. Jednoduché přenesení a přesunutí starších aplikací pravděpodobně nepřinese očekávané výhody, zatímco přepracování aplikací pro optimální provoz v cloudu může být nákladné. Kromě toho organizace, které chtějí plně využít výhod cloudových technologií, musí také zvážit změny svého obchodního modelu a své organizace. Podniky tedy potřebují sofistikovanější strategii než pouze prohlásit “cloud first!”

Správná cloudová strategie není něco, co můžete okopírovat z kuchařky nebo od jiné organizace. Různé výchozí body, cíle a omezení znamenají různé volby a kompromisy. Místo toho potřebujete sadu osvědčených rozhodovacích modelů, které vám pomohou analyzovat vaši konkrétní situaci, vyhodnotit možnosti, pochopit kompromisy a formulovat vaše rozhodnutí pro široké publikum.

Bohužel, většina knih o cloud computingu buď zůstává na velmi vysoké úrovni, nebo se zaměřuje na konkrétní dodavatele a produkty. Tato kniha tuto mezeru uzavírá tím, že zpochybňuje stávající předpoklady, vytváří technologicky neutrální rozhodovací modely a představuje nový způsob, jak přemýšlet o vaší cloudové cestě.

Život učí nejlepší lekce

Moje kniha *37 věcí, které architekt ví o transformaci IT* popisuje, jak mohou architekti řídit změny ve velkých organizacích tím, že jezdí “Architektonickým výtahem” od penthouse po strojovnu. *Cloud Strategy* aplikuje tento mentální model na cloudovou architekturu a migrace do cloudu. Stejně jako *37 věcí*, *Cloud Strategy* obsahuje mnoho anekdot a občasnou pointu založenou na mých skutečných zkušenostech.

Byl jsem zodpovědný za hlavní cloudové transformace ve třech různých rolích:

- Jako hlavní architekt velkého poskytovatele finančních služeb jsem navrhl a vybudoval privátní cloudovou platformu pro zrychlení doručování aplikací.
- Jako technický ředitel u hlavního poskytovatele cloudových služeb jsem radil strategickým klientům v Asii a Evropě, včetně některých z největších maloobchodníků a telekomunikačních společností, jak sladit jejich cloudovou strategii s jejich organizační transformací.
- Jako fellow programu Smart Nation v Singapuru jsem vypracoval celkovou cloudovou strategii na národní úrovni.

Každé prostředí představovalo svou jedinečnou sadu výzev, ale také sdílelo pozoruhodné společné rysy. V této knize je destiluji do konkrétních rad, aby každý mohl těžit z mých zkušeností a občasných chyb.

Každá technologická migrace zahrnuje specifické dodavatele a produkty. Tato kniha se pokud možno vyhýbá jednotlivým produktům, používá je pouze jako příležitostné příklady tam, kde to považuji za užitečné. Dokumenty popisující produkty jsou široce dostupné, a zatímco produkty přicházejí a odcházejí, architektonické úvahy mají tendenci zůstat. Místo toho, stejně jako u *37 věcí*, dávám přednost novému pohledu na některá dobře prošlapaná témata a módní slova, abych čtenářům poskytl nový způsob, jak přistupovat k některým jejich problémům.

Cloudové příběhy

Korporátní IT může být poněkud neinspirující a přímo obtížné téma. Ale IT nemusí být nudné. Proto sdílím mnoho anekdot, které jsem nasbíral

z každodenní rutiny cloudové migrace, spolu s architektonickými úvahami.

Čtenáři ocenili několik atributů stylu psaní a obsahu *37 věcí*, které jsem se snažil zopakovat pro tuto knihu:

- *Skutečná zkušenost*: Místo malování růžových obrázků toho, co by se dalo udělat, se snažím popsat, co fungovalo (nebo možná nefungovalo) a proč, na základě skutečných zkušeností.
- *Nefiltrovaný názor*: Upřednostňuji nazývat věci tak, jak jsou. Také se nebojím poukázat na nevýhody nebo omezení. Marketingových brožur je už dost, takže se nesnažím přidat další.
- *Zajímavé příběhy*: Příběhy zůstávají, a proto se snažím balit složitá témata do přístupných příběhů a zajímavých anekdot.
- *Méně odborného žargonu, více myšlenek*: IT lidé jsou dobře známí tím, že chrlí nejnovější módní slova. Ale málo kdo vám může říci, kdy použít které produkty a jaké předpoklady jsou do nich zabudovány. Snažím se o opak.
- *Cenné rady*: Příběhy jsou hezké, ale architekti také potřebují konkrétní rady, aby byla jejich cloudová migrace úspěšná. Sdílím to, co vím.
- *Užitečné odkazy*: O cloud computingu, architektuře a IT strategii bylo napsáno mnoho. Nechci opakovat to, co už bylo napsáno, ale chci syntetizovat nové poznatky. Rád vás odkazuji na související materiály.

Takže stejně jako u *37 věcí* doufám, že tato kniha vás vybaví několika chytlivými slogany, které budete schopni podpořit pevnými znalostmi architektury.

Lepší rozhodování s modely

Ačkoli je cloud computing založen na pokročilé technologii, tato kniha není hluboce technická. Nenajdete zde pokyny, jak nastavit váš CI pipeline, aby automaticky generoval YAML Helm Charts pro plně automatizovanou správu multicluster kontejnerové orchestrace nezávisle na poskytovateli. Můžete však najít pokyny, jak rozhodnout, zda je takové nastavení vhodné pro vaši organizaci.

Tato kniha se zaměřuje na smysluplná rozhodnutí, která zahrnují vědomé a někdy obtížné kompromisy. Jednotlivé produktové funkce ustupují ve

prospěch vyváženého srovnání architektonických přístupů. Zohlednění jak silných, tak slabých stránek vede k modelům rozhodování nezávislým na dodavateli, často doprovázeným otázkami, které byste měli položit dodavateli nebo sobě.

Uplatnění konceptu “Architect Elevator” pro lepší propojení IT strojevný s obchodním penthousem znamená, že zvýšení úrovně diskuze není zjednodušením. Spíše je to jako dobrá mapa, která vás dobře vede, protože vynechává zbytečné detaily. Tato kniha tedy odstraňuje šum a zdůrazňuje kritické aspekty a souvislosti, které jsou příliš často přehlíženy. Umožní vám vidět les a nejen stromy, čímž zostří vaše myšlení a rozhodování na relevantní úrovni.

Co se naučím?

Tato kniha je strukturována do šesti hlavních částí, které přibližně sledují cestu do cloudu, kterou pravděpodobně podnikne složitá organizace:

Část I: Pochopení cloudu

Cloud je velmi odlišný od nákupu tradičního IT produktu. Místo tradičního výběrového a nákupního procesu budete muset přehodnotit, jak vaše IT funguje.

Část II: Organizace pro cloud

Cloud computing ovlivňuje více než jen technologii. Maximální využití cloudu si vyžaduje organizační změny, které ovlivňují jak strukturu, tak procesy.

Část III: Přechod do cloudu

Existuje mnoho cest do cloudu. Nejhorší, co můžete udělat, je přenést své stávající procesy do cloudu, což vám přinese nový datový center, ale ne cloud—určitě ne to, čeho jste chtěli dosáhnout! Proto je čas zpochybnit stávající předpoklady o vaší infrastruktuře a operačním modelu.

Část IV: Architektura cloudu

Architektura cloudu není jen o výběru správného dodavatele nebo produktu. Nejlepší je vyhnout se všem buzzwordům a místo toho použít modely rozhodování o architektuře. To zahrnuje multi-a hybridní cloud, ale možná ne tak, jak to prezentují marketingové brožury.

Část V: Budování (pro) cloud

Cloud je impozantní platforma. Avšak aplikace běžící na této platformě musí také přispět svým dílem. Tato část se zabývá tím, co dělá aplikaci připravenou pro cloud, o čem je serverless a proč jsou kontejnery tak důležité.

Část VI: Rozpočtování cloudu

S větší kontrolou přichází také větší odpovědnost. Elastické ceny a vysoká míra automatizace cloudu mohou významně snížit vaše provozní náklady—pokud jste ochotni opustit některé minulé předpoklady.

Ačkoli jste srdečně zváni číst všechny kapitoly v pořadí, kniha je navržena tak, aby byla čtena v jakémkoli pořadí, které vám nejlépe vyhovuje. Můžete se tedy snadno ponořit do tématu, které je pro vás nejrelevantnější, a následovat mnoho odkazů na související kapitoly. Cesta do cloudu není lineární.

Odpoví na mé otázky?

Často varuji účastníky mých workshopů, že by měli očekávat, že odejdou s více otázkami, než s jakými přišli. Podobně tato kniha představuje nový způsob myšlení spíše než jednoduchý návod. Může tedy také vyvolat nové otázky. Považuji to za dobrou věc ze dvou důvodů. Za prvé, budete mít v hlavě lepší otázky, které vás povedou k děláni smysluplných rozhodnutí. A za druhé, budete

mít lepší nástroje k zodpovězení těchto otázek v jejich specifickém kontextu, namísto spoléhání se na nějaký obecný rámec.

Neexistuje žádné kopírování a vkládání pro transformaci. Tato kniha vám tedy pravděpodobně neřekne přesně, co máte dělat. Ale umožní vám dělat lepší rozhodnutí sami pro sebe. Přemýšlejte o tom jako o učení se rybařit (viz obálka).

Co dělat a nedělat

Velká část této knihy je věnována pohledu pod povrch buzzwordů cloudové technologie, s cílem poskytnout podnikům hlubší a nuancovanější pohled na to, co skutečně obnáší migrace do cloudu. Jako architekt nebo IT lídr jste však také očekávání, že vymyslíte plán realizace a povedete svou organizaci po dobře definované cestě. K tomu potřebujete konkrétní, akční rady.

Několik kapitol tedy obsahuje sekci *Co dělat a nedělat* na konci, která shrnuje doporučení a poskytuje varování. Můžete je použít jako kontrolní seznam, abyste se vyhnuli stejným pastím, do kterých spadli jiní před vámi. Přemýšlejte o sobě jako o Indiana Jonesovi—jste ten, kdo se vyhýbá všem pastem plným kostlivců. Je to náročné a někdy to může být těsné, ale vyjdete jako hrdina.

Co je zase s těmi rybami?

Obálka ukazuje hejno ryb, které připomíná velkou rybu. Vyfotil jsem to v akváriu Enoshima v Japonsku, jen kousek vlakem jižně od Tokia, nedaleko Kamakury. V souladu s tématem používání osobních fotografií ryb z 37 věcí, jsem vybral toto hejno, protože ilustruje, jak součet částí má svůj vlastní tvar a dynamiku - hejno je víc než jen skupina ryb. Totéž platí pro komplexní architektury a zejména cloud.

Zapojte se

Můj mozek nepřestává generovat nové nápady jen proto, že kniha je vydaná, takže vás zvů, abyste se podívali na můj blog a zjistili, co je nového:

<https://architectelevator.com/blog>

Také mě sledujte na Twitteru nebo LinkedInu, abyste viděli, co dělám, nebo abyste komentovali mé příspěvky:

<http://twitter.com/ghohpe>

<http://www.linkedin.com/in/ghohpe>

Samozřejmě budu rád, pokud budete chtít tuto knihu šířit a říct o ní svým přátelům. Nejlepší způsob, jak to udělat, je sdílením tohoto užitečného odkazu:

<http://CloudStrategyBook.com>

Chcete-li poskytnout zpětnou vazbu a pomoci udělat tuto knihu lepší, připojte se prosím k naší soukromé diskusní skupině:
<https://groups.google.com/d/forum/cloud-strategy-book>

Poděkování

Knihy nejsou psány jediným autorem zavřeným v hotelovém pokoji na sezónu (pokud jste viděli *Osvícení*, víte, kam to vede...). Mnoho lidí vědomě nebo nevědomě přispělo k této knize prostřednictvím rozhovorů na chodbě, diskuzí na schůzkách, recenzí rukopisů, dialogů na Twitteru nebo neformálních rozhovorů. Můj srdečný dík všem za jejich přátelství a inspiraci.

Chef mi dělal společnost po celou dobu a krmil mě chutnou pizzou, těstovinami a domácím cheesecake.

Část I: Pochopení cloudu

Věnovat několik kapitol knihy pochopení cloudu může připadat jako nošení sov do Athén. Koneckonců, cloud computing se stal stejně všudypřítomným jako samotné IT a (online) police jsou plné souvisejících knih, článků, blogových příspěvků a produktových přehledů. Nicméně, mnoho dostupného materiálu je buď zaměřeno na produkty, nebo slibuje úžasné výhody, aniž by poskytlo mnoho detailů o tom, jak jich skutečně dosáhnout. V mé mysli je to jako postavit technologický vůz před podnikatelského koně.

Umístění cloudu do kontextu

Při zahájení cloudové cesty je dobré udělat krok zpět a uvědomit si, že cloud je mnohem větší záležitost, než by se mohlo zpočátku zdát. Tímto způsobem se organizace mohou vyhnout tomu, aby cloudovou transformaci považovaly za další IT projekt. Místo toho se musí připravit na plnohodnotnou změnu životního stylu.

Abychom opravdu ocenili dopad, který cloud computing má, je dobré si nejdříve uvědomit, že role IT v podniku se mění. A abychom to uvedli do kontextu, je dobré se podívat, jak se podnikání vyvíjí. Nakonec, abychom pochopili, proč se podnikání musí změnit, je užitečné se podívat, jak se vyvíjelo konkurenční prostředí.

Moderní organizace, které vyrostly s cloudem, myslí a pracují jinak než tradiční podniky, které se na cloudovou migraci teprve chystají. Je proto dobré pochopit, proč je cloud pro ně tak vhodný a jak (nebo zda) jejich struktura a jejich chování překládají do situace vaší organizace. Každý výchozí bod je jiný, a tak je i cesta.

Je to vaše cloudová cesta

Přijmout cloud jen proto, že to dělají všichni ostatní, může být lepší než nedělat nic, ale je nepravděpodobné, že by to byl vhodný základ pro solidní strategii. Místo toho musíte mít jasnou představu o tom, proč se vůbec do cloudu přesouváte a jak vypadá úspěch pro vaši organizaci. Pak můžete utkat cestu od místa, kde se nacházíte, k tomu úspěchu. Po cestě budete vědět, že neexistuje jednoduchý koncový bod ani stabilní cílový obraz: cloudové platformy se vyvíjejí a stejně tak i vaše konkurenční herní pole, což z něj činí nekonečnou cestu. Proto stojí za to věnovat nějaký čas na správný začátek a pochopení, jaká vědomá rozhodnutí a kompromisy děláte.

Přehodnocení cloud computingu

Tato část vám pomůže podívat se na transformaci podnikání znovu. Po cestě si uvědomíte několik věcí, které vám lesklé brožury pravděpodobně neřekly:

- Že úspěch v cloudu vyžaduje **změnu životního stylu IT**
- Že **cloudově připravené organizace myslí v první derivaci**
- Že **přání není strategie**
- Že **principy spojují strategii a rozhodnutí**
- Že **pokud neumíte řídit, koupit rychlejší auto je špatný nápad**

1. Cloud Není IT Nákup; Je to Změna Životního Stylu

Cloud nekupujete, přijímáte ho.

Firemní IT je zásadně strukturováno kolem přístupu *koupit místo stavět*. To dává smysl, protože pro průměrný podnik není zvlášť užitečné budovat vlastní účetní, personální, mzdový nebo inventární systém. Totéž platí pro většinu IT infrastruktury: podniky pořizují servery, síťové přepínače, úložná zařízení, aplikační servery a tak dále.

Přirozeně, podniky mají tendenci následovat stejný přístup i při pohledu na cloudové platformy a cloudové dodavatele. Bohužel, to může vést k problémům ještě před tím, než bude první aplikace vůbec migrována do cloudu.

Pořizování Cloudu?

Většina tradičních IT procesů je navržena kolem nákupu jednotlivých komponent, které jsou následně integrovány interně nebo, častěji, systémovým integrátorem. Mnoho IT se dokonce definuje podle seznamu materiálů, které si v průběhu času pořídily, od “silného na SAP” po “Oracle Shop” nebo “Microsoft House”. Takže když přijde čas přejít na cloud, podniky mají tendenci následovat stejný, osvědčený proces pro pořízení nové složky do svého stále rostoucího IT arzenálu. Koneckonců se naučily, že následování stejného procesu vede ke stejným žádoucím výsledkům, že? Ne nutně.

Cloud není jen nějaký dodatečný prvek, který přidáváte do svého IT portfolia. Stává se základní páteří vašeho IT: cloud je místo, kde se nacházejí vaše data, kde běží váš software, kde vaše bezpečnostní mechanismy chrání vaše aktiva a kde vaše analýzy počítají čísla. Přijetí cloudu se podobá plnému [outsourcingu IT](#) více než tradičnímu nákupu IT.



Cloudová platforma není dodatečný prvek, který přidáváte do svého IT portfolia. Podobá se plnému outsourcingu IT více než nákupu IT.

Nejbližší příklad přijetí cloudu, který IT pravděpodobně vidělo v posledních desetiletích, je zavedení velkého ERP (Enterprise Resource Planning) systému – mnozí IT pracovníci stále dostávají husí kůže z těch vzpomínek. Instalace ERP softwaru byla pravděpodobně nejjednodušší část, zatímco integrace a přizpůsobení obvykle vyžadovaly značné úsilí a náklady, často až stovky milionů dolarů.

Přecházíme na cloud ne proto, že je to tak snadné, ale kvůli nepopíratelným výhodám, které přináší, stejně jako ERP. V obou případech výhody nevyplývají jednoduše z instalace softwaru. Spíše závisí na tom, že se vaše organizace přizpůsobí novému způsobu práce, který je v platformě zakotven. Tato změna byla pravděpodobně nejtěžší částí implementace ERP, ale také tou, která přinesla nejvýznamnější výhody. Naštěstí jsou cloudy postaveny jako flexibilní platformy a tím pádem nechávají více prostoru pro kreativitu než “moje cesta nebo žádná cesta” přístup některých ERP systémů.

Jak je Cloud Jiný

Aplikace tradičních nákupních procesů na cloud computing pravděpodobně povede ke zklamání. To proto, že většina těchto procesů je založena na předpokladech, které byly v minulosti pravdivé, ale pro cloud již neplatí. Pokus o implementaci nové technologie pomocí starého modelu je jako tisknout e-maily a zakládat papíry. Myslíte si, že to nikdo nedělá? Stále občas dostávám e-maily s “šetřete přírodu; netiskněte tento e-mail” na konci. Přijetí nové technologie je poměrně snadné. Přizpůsobení vašeho způsobu myšlení a práce trvá mnohem déle.

Dva klasické příklady stávajících procesů, které se nebudou shodovat s cloudovým modelem, jsou nákup a provoz. Podívejme se na každou oblast a jak cloud mění způsob, jakým o ní přemýšlíme.

Nákup

Nákup je proces hodnocení a nákupu softwarových a hardwarových komponent. Protože dobrá část rozpočtu IT prochází tímto procesem, nákup má tendenci následovat přísné procesy, aby se zajistilo, že peníze jsou utráceny moudře, spravedlivě a šetrně.

Předvídatelnost versus Elasticita

Mnoho IT procesů je řízeno kontrolou rozpočtu: pokud chcete zahájit projekt, potřebujete schválení rozpočtu; stejně tak pokud chcete koupit jakýkoliv kus softwaru nebo hardwaru. V tradičním pohledu na IT jako nákladové středisko, takové uspořádání dává smysl: pokud jde o peníze, minimalizujeme částku, kterou utrácíme.

Tradiční IT rozpočty jsou sestavovány alespoň rok dopředu, což činí předvídatelnost klíčovým faktorem. Žádný finanční ředitel (CFO) nebo akcionář nechce zjistit devět měsíců po začátku fiskálního roku, že IT překročí svůj rozpočet o 20%. Proto má nákup IT tendenci vyjednávat víceleté licenční podmínky pro software, který kupují. “Uzamykají slevy” tím, že se přihlásí k většímu balíčku, aby vyhověli jakémukoli nárůstu využití v průběhu času, přestože jej nemohou plně využít hned od začátku. Pokud vám to připomíná volné minuty na mobilním telefonu, které jsou skutečně volné až poté, co je zaplatíte hromadně, možná máte pravdu. A co se zde uzamyká, není tak úplně sleva, ale zákazník.

Kritickou inovací cloudu a důvodem, proč obrátil IT vzhůru nohama, je jeho elastický cenový model: Neplatíte za zdroje předem, ale pouze za to, co skutečně spotřebujete. Takový cenový model umožňuje významný potenciál úspor; například proto, že neplatíte za kapacitu, kterou ještě nevyužíváte. Elasticita však také bere předvídatelnost, kterou IT tolik oceňuje. Viděl jsem CIO, který se snažil zabránit komukoli objednat nový (virtuální) server, což brzdí samotnou výhodu rychlého zajištění v cloudu. Takové věci se mohou stát, když nový způsob práce narazí na stávající pobídky.

Seznam funkcí versus vize

Aby IT utrácelo peníze moudře, rutinně porovnává nabídky několika dodavatelů. Některé organizace, zejména ve veřejném sektoru, mají dokonce regulační požadavek na vyžádání nabídek od více dodavatelů, aby zajistily disciplinované a transparentní výdaje. Aby se rozhodlo mezi dodavateli, nákup vytvoří seznam požadovaných funkcí a nefunkčních požadavků, přičemž každému produktu přiděluje body podle těchto dimenzí. Sečtou body a vstoupí do jednání s dodavatelem, který má nejvyšší počet.

Tento přístup funguje poměrně dobře, pokud vaše organizace má důkladné pochopení rozsahu produktu a potřeb, které máte, a jste schopni je převést

do požadovaných funkcí produktu. Ačkoli tento proces nikdy nebyl skvělý (je produkt s hodnocením 82,3 opravdu lepší než ten s 81,7?), byl v pořádku pro známé komponenty jako relační databáze.

Bohužel tento přístup nefunguje pro cloudové platformy. Cloudové platformy jsou rozsáhlé a naše definice toho, co by měl cloud dělat, je do značné míry formována stávajícími a nadcházejícími nabídkami poskytovatele cloudu. Takže jsme uvězněni v kruhu, kdy poskytovatelé cloudu nám říkají, co je cloud, abychom mohli hodnotit jejich nabídku na základě této definice. Jak jsem žertoval ve 37 *Věcech*, pokud jste nikdy neviděli auto a navštívíte známého výrobce automobilů ze Stuttgartu, odejdete s hvězdným emblémem na kapotě jako první položkou v seznamu funkcí (viz “Svět IT je plochý” ve 37 *Věcech*). Věřte mi, mluvit s IT personálem po schůzce s dodavatelem dělá i tento drzý průměr mírným.

Protože tradiční hodnocení pro cloudy moc nefunguje, lepším přístupem je porovnat vizi vaší společnosti s produktovou strategií a filozofií poskytovatele. K tomu potřebujete vědět, *proč jdete do cloudu* a že *nákup rychlejšího auta z vás neudělá lepšího řidiče*.

Snímek versus evoluce

Obrovské seznamy funkcí také předpokládají, že můžete učinit vědomé rozhodnutí na základě snímku z určitého času. Cloudu se však rychle vyvíjejí. Seznam funkcí z dneška se stává poměrně bezvýznamným do doby, než poskytovatelé cloudu pořádají své roční akce re:Invent/Ignite/Next.

Ve spojení s předchozí úvahou by se proto IT mělo snažit pochopit produktovou strategii poskytovatele a očekávaný vývoj. Ne mnoho poskytovatelů vám to řekne přímo, ale můžete dost dobře reverzně analyzovat jejich produktové plány. Koneckonců, neustálý vývoj cloudové platformy je jedním z hlavních motivátorů pro nasazení na ní. Matematicky řečeno, více vás zajímá vektor než aktuální pozice.

Produkt versus platforma

Většina položek pořizovaných IT jsou produkty: slouží konkrétnímu účelu, možná ve spolupráci s jinými komponentami. To usnadňuje jejich izolované hodnocení.

Cloud je obrovská platforma, která tvoří základ pro dodávku a provoz softwaru. Zatímco některé velké softwarové systémy mohou být také velmi přizpůsobitelné a mohou být prezentovány jako platforma, cloud se liší tím, že je to extrémně široké a flexibilní hřiště. Pokud bychom použili metaforu, mohli bychom říci, že tradičně IT nakupovalo umělecká díla, ale s cloudem kupuje prázdné plátno a nějaké kouzelné pera. Proto, když se vydáváte na cloudovou cestu, přichází do hry mnohem více úvah.

Lokální optimalizace versus globální optimalizace

Při výběru produktů IT běžně posuzuje každý produkt samostatně, následuje přístup best-of-breed, který vybírá nejlepší řešení pro každý konkrétní úkol.

Cloudové platformy obsahují stovky jednotlivých produktů, což činí srovnání mezi jednotlivými produkty poměrně bezvýznamným, pokud neomezujete svůj přesun do cloudu na jeden velmi konkrétní případ použití, jako jsou předtrénované modely strojového učení. Při pohledu na cloud jako platformu však musíte hledět na celek a ne jen na jednotlivé části (pamatujete si na obal knihy?). To znamená optimalizaci napříč platformou namísto lokálně pro každou komponentu, což je složitější cvičení a bude vyžadovat koordinaci mezi různými částmi organizace.

Přizpůsobení podnikání softwaru

Pořízení produktu se tradičně provádí porovnáním schopností produktu s potřebami organizace. Základním předpokladem je, že produkt, který nejlépe odpovídá způsobu práce vaší organizace, poskytne vašemu podnikání největší hodnotu. Pokud máte rodinu o pěti členech, budete chtít minivan, nikoli dvoulístný sportovní vůz.

V případě cloudu ale nehledáte náhradu za stávající komponentu, která slouží konkrétní organizační potřebě. Spíše naopak, hledáte produkt, který umožní vaší organizaci pracovat zásadně odlišným způsobem (to nazýváme “transformace”). Výsledkem je, že byste měli přizpůsobit provozní model vaší organizace platformě, kterou kupujete. Proto byste měli zjistit, který model podkladový pro cloudovou platformu je pro vaši organizaci nejvhodnější, a pracovat zpětně odtud. I když mohou platformy vypadat zhruba stejně zvenčí, při bližším zkoumání zjistíte, že jsou postaveny na různých předpokladech, které odrážejí kulturu poskytovatele.

Provoz

Cloud nezpochybňuje pouze tradiční procesy nákupu, ale také provozní procesy. Tyto procesy existují, aby “udržovaly světla zapnutá”, zajišťující, že aplikace běží, hardware je dostupný a máme nějakou představu o tom, co se děje v našem datovém centru. Není velkým překvapením, že cloud computing výrazně mění způsob, jakým provozujeme naši infrastrukturu.

Infrastruktura oddělená vs. integrovaná

Většina IT oddělení rozlišuje provoz infrastruktury od dodávky aplikací. Tato rozdělení se odráží ve struktuře organizace, kdy “změnová” oddělení vytvářejí aplikace, které jsou předávány (nebo házeny) do “provozních” oddělení pro provoz. Kritické mechanismy, jako je zabezpečení, poskytování hardwaru a kontrola nákladů, jsou odpovědností týmů provozu, zatímco dodávka funkcí a použitelnost jsou v rukou týmů aplikací.

Automatizace, ústřední téma cloud computingu, poskytuje vývojovým týmům přímý přístup k konfiguraci infrastruktury a tím rozmazává hranice. Stejně tak zabezpečení, kontrola nákladů, škálování a odolnost [se týkají jak aplikací, tak infrastruktury](#).

Soulad prostřednictvím kontroly vs. transparentnosti

Nízká úroveň transparentnosti tradičního IT vedla k záplavě kontrolních procesů, jako je omezení přístupu vývojářů ke konfiguraci infrastruktury, omezování nasazování nebo vyžadování ručních kontrol a schválení. Tyto procesy jsou v rozporu s moderními přístupy k dodávání softwaru, jako jsou DevOps nebo Continuous Delivery, a způsobují tření.

Místo spoléhání se na restriktivní procesy umožňuje dramatické zvýšení transparentnosti cloudu automatické detekce používání a porušování politik, čímž se zvyšuje soulad při snížení procesního zatížení. Tradiční papírové schválení pro ruční kroky se nakonec ukázalo být pouhými zástupci s slabým spojením s realitou. Nový přístup, i když je mocný, vyžaduje změnu životního stylu IT, aby využil technických schopností platformy, jako je automatické skenování skriptů nasazení pro porušení politik.

Odolnost prostřednictvím redundance vs. automatizace

IT tradičně zvyšuje dostupnost systému prostřednictvím redundance: pokud server provozující důležitou aplikaci selže, je připraven záložní server, který převezme. Tento přístup minimalizoval narušení, ale způsobil nepříznivou ekonomiku, protože polovina produkčních serverů v podstatě nic nedělala. Bohužel, s monolitickými aplikacemi a ručními nasazeními neexistovala jiná možnost, protože nasazení nové instance by trvalo příliš dlouho.

Cloudová automatizace umožňuje škálovatelnou architekturu, což znamená, že nové instance aplikací mohou být rychle a snadno přidány v případě selhání hardwaru nebo nárazového zatížení. Protože nové instance aplikací nebo služeb mohou být nasazeny okamžitě, “teplé záložní servery” již nejsou potřeba. Toto je jeden z několika příkladů, jak může cloud přinést významné úspory nákladů, pokud [přízpůsobíte způsob, jakým pracujete](#).

Srovnání vedle sebe

Následující tabulka kontrastuje provozní modely:

Schopnost	Tradiční	Cloud
Rozpočtování	Předvídatelnost	Elasticita
Vhodnost	Seznam funkcí	Vize
Funkčnost	Snímek	Evoluce
Rozsah	Komponenta	Platforma
Optimalizace	Lokální	Globální
Srovnání	Produkt k podnikání	Podnikání k produktu
Provozní model	App vs. Infra	Aplikace a Infra
Soulad	Kontrola	Transparentnost
Odolnost	Redundance	Automatizace

Tento seznam vám dává představu, že cloud je 180stupňový odklon od mnoha známých IT procesů. Výběr cloudu není vaše typická IT akvizice a použití vašich

tradičních akvizičních a provozních procesů na přijetí cloudu by vás mohlo snadno přivést na špatný výchozí bod. Seznam není vyčerpávající, protože například cloud také [zpochybňuje stávající finanční procesy](#).

Stejně, ale velmi odlišné

Navzdory výrazným rozdílům od tradičního IT mohou produktové portfolia hlavních poskytovatelů cloudu vypadat velmi podobně. Nicméně, po práci nejen u dvou cloudových dodavatelů, ale také s mnoha cloudovými zákazníky, mohu s jistotou říci, že organizace za cloudovými platformami mají velmi odlišné kultury a provozní modely. Pokud máte šanci navštívit více dodavatelů na exekutivní briefing, neměli byste věnovat pozornost pouze technickému obsahu, ale také se pokusit porozumět kultuře organizace a základním předpokladům.



Protože cloud je cesta, srovnávejte poskytovatele cloudových služeb nejen podle jejich produktů, ale také podle jejich historie a kulturní DNA.

Významným ukazatelem je hlavní činnost, kterou se každý dodavatel zabýval, než začal nabízet cloudové služby. Tato historie formovala organizační principy a hodnoty dodavatele, stejně jako jeho produktovou strategii. Nebudu zde rozebírat rozdíly, protože bych byl rád, kdybyste se na to podívali sami (a také nechci mít problémy). Jsem si však jistý, že po strávení určitého času s každým z dodavatelů mimo typickou prodejní prezentaci získáte velmi živý obrázek toho, na co narážím.

Protože cloud je více cestou než cílem, vyžaduje dlouhodobé partnerství. Proto velmi doporučuji podívat se za kulisy, na organizaci, a nejen na produkt, abyste pochopili kulturu poskytovatele a zda odpovídá vašim aspiracím.

Cloud v podnikové sféře

Poskytovatelé cloudových služeb se zabývají zajímavým dilematem. Na jedné straně představují netradiční IT model, který vyžaduje transformaci podniků. Přesto však musí těmto podnikům na cestě pomoci. Proto poskytovatelé dělají své cloudy “připravené pro podniky,” aniž by se snažili ztratit své digitální

kořeny. Funkce jako průmyslové certifikace jsou velmi cenné a nezbytné, ale někdy se člověk ptá, zda jsou opravdu potřebná okázalá zákaznická centra s výhledem na rozsáhlé kontrolní místnosti, kde se zdá, že nikdy nedochází k žádné skutečné krizi, aby se zapojily podniky.



Když navštěvuji zákaznická centra, mám pocit, že jdu do luxusního kasina: jsem mohutně ohromen, dokud si nevzpomenu, odkud všechny ty peníze pocházejí.

Cenové modely založené na závazcích, které preferuje většina podniků, stojí v kontrastu s elasticitou cloudu - slevy jsou poskytovány za víceleté smlouvy, které specifikují závazné minimální výdaje. Tradičně takové plány kompenzují vysoké náklady na podnikový prodej; například všechny ty lidi létající po celém světě na 60minutová setkání se zákazníky a rozsáhlé konference se známými hudebními skupinami. Neměl by cloud většinu této tradice odstranit? Cynici definují “podnikový software” jako nadměrný, zastaralý, nepružný a drahý. Doufejme, že se cloud a tradiční podnik setkají někde uprostřed!

Transformace organizací je náročná v obou směrech. Zatímco tradiční podniky instalují zdarma baristy, protože to pozorovaly u svých digitálních protějšků, internetové společnosti kopírují kýčovitá zákaznická centra, která pozorovaly u tradičních podnikových dodavatelů. Obě iniciativy pravděpodobně nebudou mít zamýšlený efekt.

Transformace nemá SKU

Přechod na cloud znamená zásadní změnu životního stylu pro IT a možná i pro podnik. Transformace stávajících organizačních struktur a procesů k přijetí cloudu je náročná, zejména pro bohaté organizace. Jsou tak zvyklé na to, že mají všechno, že věří, že vše je jen otázkou zajištění dostatečného financování. Takové organizace připomínají rozmazlené děti, které jsou zvyklé dostat jakoukoliv hračku, kterou si přejí. Obvykle je jejich pokoj tak plný hraček, že už nic nemohou najít. Viděl jsem mnoho IT prostředí, která vypadají právě takto - určitě si dokážete představit CIO, jak hledá svůj blockchain mezi všemi ostatními IoT, AI, RPA a AR iniciativami.

Jednou z klíčových lekcí pro takové organizace, probíranou podrobněji v 37 věci, je, že IT transformaci si nelze koupit za peníze - nemá žádné SKU¹. Spíše vás

transformace nutí zpochybňovat samotné věci, které vám v minulosti pomohly k úspěchu. Ironicky platí, že čím úspěšnější organizace byla, tím obtížnější se tato cvičení stávají.

Změna životního stylu

Mohlo by pomoci přemýšlet o přechodu na cloud jako o stěhování do jiné země. Přestěhoval jsem se ze Spojených států do Japonska a měl jsem skvělou zkušenost, z velké části proto, že jsem přijal místní životní styl: nepřivezl jsem si auto, přestěhoval jsem se do mnohem menšího (ale stejně pohodlného) bytu, naučil jsem se základy japonštiny a zvykl jsem si nosit odpadky zpět domů (vzácnost veřejných košů je oblíbeným tématem návštěvníků Japonska). Kdybych se snažil o dům o rozloze 3000 čtverečních stop s dvougaráží, trval na řízení všude a stále se ptal lidí anglicky na nejbližší koš, byla by to spíše zklamáním. A v tom případě bych se měl pravděpodobně zeptat sám sebe, proč se vůbec do Japonska stěhuji. Když jste v Římě, dělejte, co dělají Římané (nebo Japonci - chápete, co mám na mysli).

2. Cloud Myslí V První Derivaci

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

V ekonomice rychlosti je cloud přirozený.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Digitalizace věcí

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Digitální IT

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Změna je neobvyklá

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Digitální svět nemá cílový obrázek

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Absolutní hodnoty v měnícím se světě

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud Hovoří Relativně

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Relativní Hodnoty Snižují Stres a Prostoje

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nové Se Setkává se Starým

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

3. Přání nejsou strategií

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přání jsou zdarma, ale jen zřídka se splní.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Učení se ze skutečného života

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Strategie

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cíle

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Strategie pomáhá splnit přání

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Strategie = Smysluplná rozhodnutí

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Strategie = Nastavení ovládacích prvků

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Strategie = Kreativita + Disciplína

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Soutěž ve přáních

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pozor na Proxy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

4. Principy pro disciplinované rozhodování

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Není to cíl. Jsou to rozhodnutí, která jste učinili.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Potřebujete strategii

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Rozhodnutí definují cestu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Budte si vědomi svých rozhodnutí

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Strategie Informuje Rozhodování

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Principy pro Definování Principů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hledání Inspirace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloudové principy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Vysoce úroňové principy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Multicloud neznamená jednotný cloud.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Očekáváme evoluci cloudu. Čekání může být životaschopná strategie.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Specifické principy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Použití před znovupoužitím.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Návrh od předu dozadu.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nebezpečné odtržení: Přesýpací hodiny

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

5. Pokud Nevíte, Jak Řídit...

...koupě rychlejšího auta je to nejhorší, co můžete udělat.

Výkladní nakupování je oblíbenou zábavou: nestojí moc a můžete se podívat na mnoho vzrušujících věcí, ať už jde o luxusní módu nebo exotická auta. Někdy vás výkladní nakupování zláká ke koupi jednoho z těchto blyštivých předmětů, jen abyste zjistili, že nejsou opravdu určeny pro běžného spotřebitele. Nebo, jinak řečeno: průměrný řidič je pravděpodobně lépe na tom s VW Golfem (nebo možná BMW) než s nejnovějším Lamborghini. Totéž platí pro podnikové IT, když jde nakupovat do cloudu¹.

Lesklé Objekty Vás Mohou Oslepit

Upřednostňující model koupě před vlastním vývojem, IT tráví značné množství času hledáním řešení. Během tohoto procesu mohou podniky porovnávat řešení od dodavatelů, provádět hodnocení a také se hodně naučit. Samozřejmě, hledání nových IT řešení je trochu jako výkladní nakupování aut, oblečení nebo nemovitostí. Na chvíli se můžete vymanit z omezení reality a ochutnat život v luxusu: rychlé dvoumístné auto (které nemá místo pro děti), luxusní šaty (které nejsou pratelné a jsou trochu příliš průhledné) a nádherný venkovský dům (který je půl hodiny jízdy od nejbližšího obchodu). Všechny mají své kouzlo, ale nakonec ustoupí tlaku reality. A to je obecně dobrá věc, pokud se nechystáte vzít dvoumístné auto oblečené v večerních šatech pro mléko (garantuji, že se vám to brzy omrzí).

Takže, když se díváme na produkty, IT nebo ne, jsme dobře raději oddělit “být okouzlen lesklými objekty” od “skutečně koupit něco, co nám slouží”. Zatímco první je určitě zábavnější, druhé je důležitější.

¹Analogie v této kapitole odkazují na několik tradičních genderových rolí. Jsou určeny čistě pro účely metafory a neznamenají žádné schválení ani v jednom směru od autora.

Schopnost ≠ Užitek

Kriticky důležitým, ale často opomíjeným krokem při hodnocení produktů je překlad abstraktní schopnosti nástroje do konkrétní hodnoty pro organizaci. Některé systémy, které mohou škálovat na 10 000 transakcí za sekundu, jsou stejně impozantní jako auto s maximální rychlostí 300 km/h. Nicméně, přinášejí typickému podniku asi tolik užitku jako to auto v zemi, kde platí rychlostní limit 100 km/h. Pokud vůbec něco, oboje vás dostane do problémů. Buď skončíte s pokutou za rychlost (nebo ve vězení), nebo uvíznete s předraženými, vysoce specializovanými konzultanty, kteří vám pomáhají implementovat jednoduchý případ užití v příliš složitém nástroji.



Ne každá funkce nástroje se překládá do konkrétní hodnoty pro vaši organizaci. Fantastické funkce, které nepotřebujete, znamenají, že platíte za něco, co pro vás nemá žádnou hodnotu.

Přirozeně, prodejci těží z toho, že obdivujeme lesklé objekty. Dává jim to šanci prodat nám to dvoulístné auto. Běžná prodejní technika pro to je následující: Prodejce nás vede k tomu, abychom se popsali jako sofistikovanější/modernejší/stylovější, než ve skutečnosti jsme. Dalším krokem je pak návrh koupit produkt, který je vhodný pro osobu nebo společnost s tímto nafouknutým postavením. Tato technika je pěkně ilustrována v klasice Boba Cialdiniho *Influence*²: mladá žena přichází, aby prozkoumala jeho sociální návyky, které pochopitelně trochu přehání. Následně vytváří racionální obchodní případ, aby se přihlásil do nějakého sociálního klubu, který nabízí slevy pro ty, kteří často chodí ven. Nebo, snad blíže k (podnikovému) domovu: “organizace jako ta vaše, které úspěšně přecházejí do cloudu, dosahují značných úspor tím, že udělají větší předběžný závazek” – chcete jim říct, že vaše migrace do cloudu jde trochu pomaleji, než se očekávalo?

Nejlepší Nástroj Je Ten, Který Vyhovuje Vaší Úrovní

Fantastické nástroje potřebují fantastické dovednosti, což znamená, že produkt, který odpovídá vašim schopnostem, je pro vás nejlepší. Nebo, jinak řečeno,

pokud jste špatný řidič, asi to nejloupější, co můžete udělat, je koupit rychlejší auto. To jen zvýší pravděpodobnost nehody a její náklady – pravděpodobně ne to, co jste hledali, pokud se nechystáte být zvětšeni na YouTube v neuvěřitelně oblíbených “supercar fails” kanálech. Zdá se, že *Schadenfreude* řídí sledovanost, ale možná ne do té míry, aby to ekonomicky vyšlo. Takže, nejprve se staňte lepším řidičem a zvažte upgrade, až vyčerpáte schopnosti svého vozidla.



Jednou, když jsem testoval své řidičské schopnosti na Nürburgring Nordschleife v (upřímně poddimenzovaném) BMW řady 1 z půjčovny, předjel mě VW Golf a (jistě přetížený) minivan. Rychlejší auto by moc nepomohlo, kromě toho, že by mě dostalo do problémů.³

Zpět v IT platí totéž. Transformace probíhá změnou předpokladů a provozního modelu organizace. Neexistuje **žádné SKU pro transformaci** - není to něco, co si můžete koupit. Lepší nástroje vám pomohou pracovat lepšími způsoby (pravděpodobně nepojedete s Yugo na Nürburgring), ale existuje cyklus neustálého zlepšování, ve kterém se postupně zlepšují jak nástroje, tak schopnosti.



Hledejte produkty, které generují hodnotu, i když používáte pouze podmnožinu funkcí, čímž vám poskytnou “nájezd” k přijetí.

Při pořizování IT nástrojů by organizace tedy neměly vybírat ty produkty, které mají nejdelší seznam funkcí, ale ty, které s nimi mohou růst; například tím, že poskytují hodnotu, i když používáte pouze podmnožinu funkcí. Tuto schopnost nazývám poskytováním *postupného doručování hodnoty*. Nebo, abych citoval Alana Kaya: “Jednoduché věci by měly být jednoduché, složité věci by měly být možné.”

Obří skoky se nedějí

Jak se naše schopnosti zlepšují, není v pořádku koupit nástroj o jednu nebo dvě velikosti větší, než jsme nyní? Je to jako kupovat dětské boty o půl čísla větší -

³Nicméně, své vykoupení získávám pokaždé, když projíždím kolem někoho, kdo jede na mnohem dražším horském kole.

za dva měsíce budou mít správnou velikost. Na druhou stranu, chtít mít závodní kolo pro dospělé, když se teprve učíte, jak udržet rovnováhu, je nebezpečné.

Totéž platí pro IT nástroje. Sjedený systém kontroly verzí a nějaká forma kontinuální integrace jsou velkým krokem kupředu k urychlení dodávání softwaru, i když stále musíte pracovat na zkrácení vašich release cyklů a zlepšení pokrytí testů. Plně automatizované nastavení build-deploy-Kubernetes-container-Helm-chart-generator je pravděpodobně méně užitečné - je to skvělá aspirace a může vám získat nějaká práva na chlubení, ale je to příliš mnoho k zvládnutí najednou pro tradiční IT.

Při pohledu na nástroje cílujte na jasnou postupnost a udržujte vyvážený pohled na to, jak daleko můžete skočit najednou. Pokud jste trochu pozadu, je velmi lákavé dohnat jeden velký skok. Realita je však taková, že pokud je malý krok obtížné udělat, obří skok je zaručeně cesta k úplnému selhání.



Organizace, které zaostaly, jsou v pokušení udělat jeden obří skok vpřed, aby dohaly. Bohužel, toto je nejméně pravděpodobná cesta k úspěchu.

Sklon IT dívat se příliš dopředu při pořizování nástrojů často není výsledkem neznalosti, ale nadměrného tření v schvalovacích procesech. Protože pořizování nového produktu vyžaduje složitá hodnocení, obchodní případy, bezpečnostní přezkumy a tak dále, začínat s jednoduchým nástrojem a brzy poté upgradovat by bylo neefektivní - jen byste celý proces dělali znovu. Místo toho týmy hledají nástroj, který jim bude vyhovovat za tři roky, i když to bude boj pro první dva. Systemické tření je opět viníkem problémů IT.

Prodávat můžete jen to, co lidé ještě nemají

Existuje běžný předpoklad, že produkty jsou vytvořeny a prodávány k řešení nenaplněné potřeby zákazníka. Nicméně, nenacházím tuto rovnici tak jednoduchou. V mnoha případech se zdá, že poptávka je nejprve vytvořena jen proto, aby mohla být následně uspokojena. Dovolte mi zkusit další analogii z každodenního života.

Po životě a práci na třech kontinentech jsem si všiml, jak módní a kosmetický průmysl stanovuje docela odlišné, a často protichůdné, ideály v různých

regionech. V Asii je žádoucí být světlé pleti (těžké opálení vás údajně činí vypadat jako farmář), zatímco v Evropě jsou solária jen stěží přečíslená fitness centry (být opálený znamená, že si můžete dovolit exotickou plážovou dovolenou nebo alespoň solárium). Asijské ženy často chtějí být plnějších tvarů, zatímco všichni ostatní se zdají snažit zhubnout a stát se menšími. Seznam kontrastních cílů pokračuje a zahrnuje vysoké lícni kosti (evropské modelky je obvykle mají, asijské modelky obvykle ne), široké nebo úzké nosy, kulaté nebo mandlové oči a tak dále.

I když je tělesný obraz vždy citlivé téma, osobně jsem dospěl k dvěma závěrům:

- 1) Buďte šťastní, že jste takoví, jací jste, bez ohledu na to, co je na billboardech.
- 2) Lidé, kteří vám prodávají věci, budou propagovat ideál, který je vzácný a obtížný, ne-li nemožný, dosáhnout. Viz závěr č. 1.

Zpět v IT můžeme najít docela dost analogií. Zatímco vaše podnikání hrdě dělá své první kroky do cloudu, jste vedeni k domněnce, že všichni ostatní již blaženě užívají nirvány bez perimetru v multi-hybrid-cloud-native-serverless prostředí. I kdyby tomu tak bylo, stále by bylo v pořádku jít vlastním tempem. Měli byste být také trochu skeptičtí, zda zde nehraje roli nějaké zesílení a přání. Vyjděte ven a podívejte se - možná uvidíte některé ze svých vrstevníků v soláriu.



Nebojte se, pokud nejste na nejmodernější technologické úrovni. Existují *úspěšné* podniky, které neprovozují všechny své aplikace jako mikroslužby v kontejnerech nasazovaných 1 000krát denně. To je v pořádku.

Marketing není realita

Technologie se rychle vyvíjejí, ale jejich adopce často není tak rychlá, jak by si čtenáři čtvrtletních zpráv o výdělcích nebo účastníci půlročních zahajovacích akcí přáli. Transformace IT infrastruktury a změna základního provozního modelu může velkému podniku trvat dva, tři nebo dokonce pět let. Mezitím musí dodavatelé ohlašovat nové věci, aby zůstali v podnikání.

Proto vidíme lesklé demo verze, které se automaticky nasazují, automaticky léčí, automaticky migrují a téměř automaticky zajišťují (naštěstí pro nás ještě ne úplně). Předvídání vývoje produktů je velmi užitečné při výběru dodavatelů nebo produktů, takže marketing plní cennou funkci (mám mnoho dobrých přátel v marketingu a jejich práci velmi oceňuji). Ale nesmíme si plést vizi s realitou. Marketing ukazuje možný cílový obrázek, zatímco my jsme ti, kdo skutečně kráčí po cestě, a to obvykle děláme krok za krokem.

Dělá z vás lepší nůž lepšího kuchaře?

Dovolte mi sdílet poslední metaforu. Rád vařím - slouží to jako důležitá terapeutická funkce, která nechává ruce a intuici pracovat, zatímco mozek si odpočine. Po strávení značného množství času v specializovaných obchodech po celém světě je Evropa mým oblíbeným zdrojem hrnců a pečicích potřeb. Pro nože, keramiku, dřevěné výrobky a hyper-specializované nástroje jako můj *čistič na strouhátko na zázvor* se obracím na Japonsko. V průběhu času mě zaujalo výrazné zdražení základních kuchyňských nástrojů, jako jsou nože. Kromě obecné inflace, velmi dobrý německý nůž stál dříve kolem 30–40 Euro. Moderní kuchyňské obchody jsou nyní plné nožů, které snadno stojí pětikrát tolik, někdy přesahují i 400 Euro. Přestože zde určitě hraje roli i priming (viz *Rozhodování v 37 věcí*), další důvod uváděný obchody byly změny v kuchařských zvyklostech.

Většinou v západních společnostech byla domácí role až do poloviny až konce dvacátého století založena na tom, že ženy se staraly o jídlo a výchovu dětí, zatímco muži pracovali na polích nebo později v továrnách a kancelářích. Toto rozdělení práce vedlo k tomu, že nože byly nástrojem - věcí, kterou používáte k řezání masa nebo zeleniny. A €30 nůž to zvládl docela dobře. Zájem mužů o vaření změnil kuchyňské potřeby, zejména nože, z základních nástrojů na předměty hobby nebo dokonce marnivosti. Tato změna vedla k velmi odlišnému výběru produktů a modelu cen - kuchař je nyní moderní samuraj, který se rozhodne použít svůj 200krát složený uhlíkový ocelový nůž na rajčata místo nepřátel.

Překládáním mých kulinářských zkušeností zpět do IT, rád se ptám dodavatelů, kteří propagují své lesklé nástroje: udělá z vás lepší nůž lepšího kuchaře? Nebo spíše ohrozí vaše prsty? Rád mám dobrý nůž, ale moje zkušenost mi říká, že dobré vaření pochází z praxe a dobrého porozumění, jak připravit a sestavit

suroviny. A to samé byste mohli říct o dobré architektuře! Takže kupte solidní IT nástroj, ne marnivý předmět, a investujte do svých vlastních dovedností!

Část II: Organizace pro cloud

Cloud představuje zásadní změnu životního stylu IT. To je důvod, proč získání maximálního užitku z něj vyžaduje změny v organizaci, včetně struktury oddělení, procesů, kariérních schémat a směrnic HR. Přejít na cloud je tedy stejně tak organizační téma jako technologické. Vztah mezi technickou a organizační změnou je jedním z hlavních témat mé knihy *The Software Architect Elevator*¹ a přímo se vztahuje na transformace do cloudu.

I přijetí cloud computingu jako čistě technického kroku znamená organizační změnu. Koneckonců, outsourcujete velkou část svých IT odpovědností třetí straně. To však neznamená, že všechny provozní starosti zmizí – právě naopak. Organizace pro cloud má široký dopad na provozní a obchodní funkce až po finanční správu.

Kulturní změny

Můj přítel Mark Birch, který býval regionálním ředitelem pro Stack Overflow v APAC, trefně poznamenal:

Neexistuje žádný Stack Overflow pro transformaci, kde jen zkopírujete a vložíte svou kulturní změnu a zkompilujete ji.

Organizace jsou často zobrazovány svou strukturou – klasický *organizační diagram*. Mnoho organizací se proto ptá, jakou novou strukturu by

¹Hohpe, *The Software Architect Elevator*, 2020, O'Reilly Media

měly přijmout, když přecházejí na cloud. Bohužel, samotné strukturální změny zřídka přinášejí očekávané výsledky. Spíše je zásadní změnit způsob práce, včetně psaných a často nepsaných procesů, aby bylo možné sklízet výhody přechodu na cloud.

Organizační architektury

Aby tato kniha nezůstala bez odkazů na filmovou trilogii *Matrix*, *Matrix Reloaded* zahrnuje slavnou scénu, kdy Merovingian komentuje Neo zastavení spršky kulek ve vzduchu slovy: “OK, máš nějaké schopnosti.” Úspěšná migrace aplikací do cloudu nebo jejich vytváření pro cloud také vyžaduje nějaké schopnosti, možná ne až na úroveň zastavování kulek holýma rukama.

Spíše technické týmy potřebují být obeznámeny s bohatstvím nabízených produktů a služeb, schémata správy účtů a oprávnění, moderními aplikačními architekturami, DevSecOps a mnoha dalšími. Před deseti lety většina těchto konceptů neexistovala. Na jedné straně je to skvělý vyrovnávač – všichni začínají od nuly. Ale také to znamená, že pokud se nenaučíte nové technologie a nové způsoby práce, hrozí vám, že rychle zůstanete pozadu.

Organizace proto musí rozhodnout, do jaké míry mohou proškolit stávající personál a jak získají nové dovednosti. Některé organizace se rozhodly začít s malým Centrem excellence, které má za úkol přenést změnu na zbytek organizací. Jiné organizace proškolily a certifikovaly všechny, včetně svého generálního ředitele. Šťastný střed se bude lišit podle organizace. Takže, spolu s vaší technickou cloudovou architekturou, budete chtít také definovat svou organizační architekturu.

Organizace pro cloud

Organizace postavené pro cloud zjistily, že...

- Cloud je outsourcing, ale zvláštního druhu.
- Cloud otočí vaši organizaci na bok.
- Potřeba nových dovedností neznamená najímání jiných lidí.
- Najmutí digitálního zabijáka nevyhnutelně skončí chaosem.
- Enterprise Architecture získává v cloudu nový význam.

6. Cloud je Outsourcing

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

A outsourcing je vždy velká věc.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Neoutsourcujte myšlení!

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Efektivita versus Agilita

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přiveďte je domů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Digitální outsourcing

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Outsourcing à la Cloud

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Plná kontrola

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Transparentnost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Krátkodobé závazky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Evoluce

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Ekonomika

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Znovu, jsou to linie!

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Jádro vs. ne-jádro

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Outsourcing nepořádku je ještě větší nepořádek

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud využívá ekonomiky měřítka

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Outsourcing je pojištění

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

7. Cloud Otočí Vaši Organizaci Naruby

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

A vašim zákazníkům se to bude líbit.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

IT Vrstvený Model

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Optimalizace Od Začátku Do Konce

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přechod Na Nízké Tření

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Je zásobování na základě commitu Dev nebo Ops?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Týmy podporující cloud

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Týmy cloudové infrastruktury

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Tým produktivity inženýrství

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Centra excellence (ne vždy skvělý nápad)

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Topologie týmů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Organizační dluh

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

8.

Udržet / Přeskolit / Nahradit / Odstoupit

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Čtyři “R” pro migraci vaší pracovní síly.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Migrace pracovní síly

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

4 “R” transformace lidí

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Udržet

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přeskolit

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nahradit

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Odstoupit

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Už máte lidi

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Školení je více než jen učení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Špičkoví atleti nesoutěží v bažinách

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Organizační vrstva proti korupci

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Zvýšení atraktivity

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přeznačení?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

9. Nezaměstnávejte digitálního nájemného vraha

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Co špatně končí ve filmech, málokdy končí dobře v IT.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Filmové recepty

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Digitální nájemný vrah

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přechod do neznáma

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Dotazování na investiční rady od dětí s trustovým fondem

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Koho hledat?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Co hledají oni?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Určitě to není snadné, ale je to možné

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

10. Enterprise architektura v cloudu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Udržujte hlavu v oblacích, ale nohy na zemi.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Enterprise architektura

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Migrace Enterprise architektury

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Informovat obchodní vedení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Propojení podnikání, organizace a IT

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Stanovení pokynů a umožnění přijetí

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Obsazení postav v podnikovém IT

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cykly ctnosti

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přinášení hodnoty do cloudového podniku

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Část III: Přesun do cloudu

Pochopení, že cloud je zcela odlišná záležitost než tradiční nákup IT, je dobrým předpokladem pro vypracování cloudové strategie. Nyní je čas se vypořádat s přechodem zdrojů z místního prostředí na model cloudového provozu.

S novým...

Středobodem takové strategie bude migrace existujících místních aplikací do cloudu. Nicméně, jednoduché přesunutí vašich IT aktiv z vašich prostor do cloudu vám pravděpodobně přinese další datové centrum než cloudovou transformaci. Proto je potřeba se zbavit stávajících předpokladů - ponechání věcí za sebou je klíčovým prvkem jakékoli cloudové migrace. Některé z věcí, které je třeba ponechat za sebou, jsou právě ty předpoklady, které učinily IT velkým a silným, jako je provoz serverů a balíčkových aplikací.

Spojování bodů

Široce rozšířené “rady” a módní slova mohou zkomplikovat cestu k cloudovému osvětlení. Mým oblíbeným je pojem touhy stát se “cloud native” organizací. Jako někdo, kdo se hodně stěhoval po světě, nemohu si nevšimnout, že “být domorodý” je spíše opakem “migrace”. Takže pro úspěšnou migraci chceme vyměnit slogany za poznatky.

Měření pokroku

Vaším cílem by nemělo být dosažení určitého označení (dám vám jakékoli označení, které byste chtěli, za skromný poplatek), ale zlepšení konkrétních

klíčových metrik, které jsou relevantní pro podnikání a zákazníka, jako je dostupnost nebo frekvence vydávání. Měření IT metrik, jako je procento přesunutých pracovních zátěží, může být uspokojivější, ale je pravděpodobně zástupcem skutečného pokroku.

Plánování cesty

Poskytovatelé cloudových služeb a třetí strany poskytují mnoho zdrojů, které vám pomohou s mechanikou cloudové migrace. Například [AWS](#), [Microsoft Azure](#) a [Google Cloud](#) každá publikovala propracovaný Cloud Adoption Framework.

Tato rámce představují možnosti od přepracování aplikací až po jejich prosté přesunutí a přesun tak, jak jsou. Většina z nich předpokládá jednorázový proces: rozhodnete se pro cestu pro každou aplikaci a jdete dál. Realita není tak jednoduchá. Aplikace jsou vzájemně závislé a migrace často vyžadují několik kroků přípravy, přesunu, optimalizace a přepracování pracovních zátěží. Migrační strategie je více než rozdělení aplikací do skupin.

Místo opakování rad, které jsou již prezentovány ve strukturovaném formátu, tato kapitola vyplňuje mezery upozorněním na běžné úskalí a zvýrazněním důležitých nuancí:

- Buďte si jistí [proč jdete do cloudu na prvním místě](#).
- Pamatujte, že [nikdo nechce server](#).
- Uvědomte si, že [byste neměli provozovat software, který jste nevytvořili](#).
- Nenechte interní procesy přeměnit váš cloud na [ne-cloud](#)!
- Ujistěte se, že máte správný tým a dobrý plán pro váš [přesun do cloudu](#).
- Vytáhněte své poznámky z kurzu na střední škole k [použití Pythagora ve vaší cloudové migraci](#).
- Děláním pokroku je dobré, ale co se počítá, je [doručená hodnota](#).

11. Proč vlastně jdete do cloudu, znovu?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Je dobré vědět, kam chcete jít.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Existuje mnoho dobrých důvodů, proč přijít do cloudu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Náklady

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Provozuschopnost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Škálovatelnost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Výkon

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Rychlost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Zabezpečení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Insight

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Transparentnost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Priority a kompromisy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nastavení jasných očekávání

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud s pomocnými kolečky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

12. Nikdo nechce server

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud computing není téma infrastruktury.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Vy to postavíte, oni to provozují

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Servery + Úložiště = Infrastruktura

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Servírování serverů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Čas jsou peníze

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Aplikace-Centrický Cloud

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pohled do stran

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nestavte Další Datové Centrum

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

“Běží v Cloudu” Není Dostačující

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

13. Nepoužívejte software, který jste sami nevytvořili

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Používání softwaru od jiných lidí je ve skutečnosti špatný obchod.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Podnikové IT = Používání softwaru od jiných lidí

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nešťastný IT sendvič

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Používání softwaru od jiných lidí je špatný obchod!

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Platíte za hardware

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Instalace je náročná

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pokud něco selže, jste vinni, dokud se neprokáže opak

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nemůžete dělat změny, když je potřebujete

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Software jako služba

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cokoli jako služba

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Ale co...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Co s softwarem, který skutečně vytvoříte?

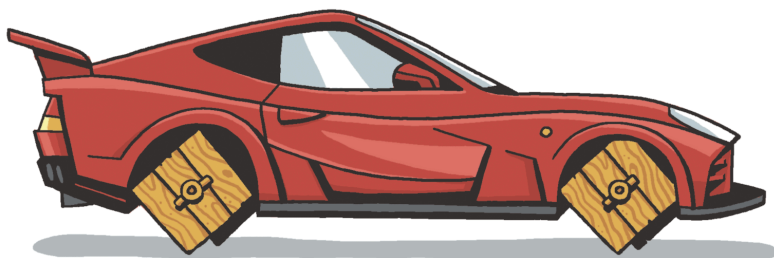
Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Strategie = Nastavení směru

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

14. Nestavte Enterprise Non-Cloud!

Dávejte pozor, abyste nevyhlili cloudové dítě s podnikovou vodou.



Tento luxusní sportovní vůz pravděpodobně nesplní vaše očekávání

Mnoho podniků, které přešly na cloud, zjistilo, že ne všechna jejich očekávání byla splněna, nebo alespoň ne tak rychle, jak by si přáli. I když může být na vině [nejasná strategie](#) nebo [nafouknutá očekávání](#), v mnoha případech leží problémy blíže domovu. Migrační cesta připravila podnik přesně o ty skvělé vlastnosti, které jim měl cloud přinést.

Cloud s podnikovou příchutí

Když podniky přecházejí k komerčnímu poskytovateli cloudu, neprostě si vezmou kreditní kartu, zaregistrují se a nasadí. Musí dodržovat existující politiky a předpisy, zajistit disciplínu ve výdajích a často mají zvláštní požadavky na šifrování a umístění dat. Proto má téměř každé IT oddělení program cloudové transformace, který se snaží spojit stávající způsoby práce

s operačním modelem cloudu. Protože úžasná věc na cloudu je, že **přehodnocuje způsob, jakým se dělá IT**, můžeme si představit, že tento překladový proces není triviální.



Podniky si neprostě vezmou kreditní kartu, zaregistrují se u poskytovatele cloudu a nasadí.

Když pracuji s velkými organizacemi na jejich cloudové strategii, objevuje se několik opakujících se témat:

- Proces onboardingu
- Hybridní cloud
- Virtuální privátní cloud (VPC)
- Legacy aplikace
- Náhrada nákladů

Každé z nich dává dobrý smysl. Pojďme se na ně podívat blíže.

Onboarding

Podniky mají speciální požadavky na cloudové účty, které se liší od start-upů a spotřebitelů:

- Využívají centrální fakturační účty k získání transparentnosti nákladů místo toho, aby lidé náhodně používali kreditní karty.
- Potřebují přidělovat cloudové poplatky konkrétním individuálním nákladovým střediskům.
- Vyjednávají slevy na základě celkové kupní síly nebo “commitů”, což jsou záměry používat určité množství cloudových zdrojů.
- Mohou omezit a spravovat počet cloudových účtů sdílených v organizaci.
- Mohou vyžadovat schválení od osob s dostatečně vysokou pravomocí k výdajům.

Většina těchto kroků je nezbytná k propojení cloudového modelu se stávajícími procesy nákupu a fakturace, což jsou věci, které podniky nemohou přes noc opustit. Nicméně, obvykle vedou k polo-ručnímu procesu registrace pro

projektové týmy, aby se “dostaly do cloudu”. Pravděpodobně někdo musí schválit žádost, propojit ji s projektovým rozpočtem a definovat limity výdajů. Také některé podniky mají omezení ohledně toho, které poskytovatele cloudu mohou používat, někdy **v závislosti na typu zátěže**.

Cloudoví vývojáři mohou potřebovat provést další kroky, jako je konfigurace firewallů, aby mohli přistupovat ke cloudovým službám z korporátní sítě. Mnoho podniků bude vyžadovat, aby vývojářské stroje byly registrovány u správy zařízení a podléhaly bezpečnostním skenům koncových bodů (takzvaný “korporátní špionážní software”).

Hybridní síť

Pro podniky je **hybridní cloud** realitou, protože ne všechny aplikace mohou být přes noc migrovány. To znamená, že aplikace běžící v cloudu komunikují s těmi na místě, obvykle prostřednictvím kombinace cloudového propojení, které spojuje VPC s existující místní sítí, což činí cloud vypadat jako rozšíření místní sítě.

Virtuální privátní cloud

Podniky nebudou chtít, aby všechny jejich aplikace čelily internetu, a mnohé také chtějí mít možnost volby IP adresních rozsahů a propojení serverů se službami na místě. Mnoho podniků také není příliš nadšeno sdílením serverů se svými cloudovými nájemci. Některé jsou ještě omezeny na fyzické servery stávajícími licenčními dohodami. Většina poskytovatelů cloudu může tento požadavek splnit, například pomocí **dedikovaných instancí** nebo dedikovaných hostitelů (např. **AWS** nebo **Azure**).

Legacy nebo monolitické aplikace

Většina aplikací v podnikovém portfoliu bude třetími stranami komerčního softwaru. Aplikace, které jsou vyvíjeny interně, jsou často navrženy jako jednotlivé instance (tzv. “monolithy”). Tyto aplikace nemohou snadno škálovat napříč více serverovými instancemi. Přeprogramování takových aplikací je buď nákladné, nebo v případě komerčních aplikací není možné.

Náhrada nákladů

Nakonec, příprava podniku na komerční cloud nebo komerční cloud pro podnik není zdarma. Tyto náklady obvykle nese centrální IT skupina, aby mohly být amortizovány napříč celým podnikem. Většina centrálních IT oddělení jsou nákladová střediska, která musí své náklady hradit, což znamená, že jakékoliv výdaje musí být přefakturovány obchodním divizím, které jsou interními zákazníky IT. Často je obtížné přidělit tyto náklady na základě jednotlivých služeb nebo instancí, takže IT často přidává “režijní” poplatek k existujícím cloudovým poplatkům, což se zdá být rozumné.

Mohou být uvaleny další fixní náklady na jednotku podnikání nebo projektový tým, jako je běžná infrastruktura, výše zmíněné VPC, skokové hosty, firewally a mnoho dalšího. V důsledku toho interní zákazníci platí základní poplatek nad rámec měřeného poplatku za využití cloudu.

Pamatujme na NIST

Národní institut pro standardy a technologie (NIST) Ministerstva obchodu USA publikoval v roce 2011 velmi užitečnou definici cloud computingu ([PDF ke stažení](#)). Dříve byla často citována, ale v poslední době jsem ji moc neslyšel zmiňovat - možná už každý ví, co je cloud, a ti, kteří to nevědí, se stydí zeptat. Dokument definuje pět hlavních schopností cloud computingu (upraveno pro stručnost):

Samoobslužné služby na vyžádání

Spotřebitel může jednostranně zajistit výpočetní kapacity, jako je čas serveru a síťové úložiště, podle potřeby automaticky, bez nutnosti lidské interakce.

Široký přístup k síti

Schopnosti jsou dostupné přes síť a přístupné prostřednictvím standardních mechanismů.

Sdružování zdrojů

Výpočetní zdroje poskytovatele jsou sdruženy k obsluze více spotřebitelů pomocí modelu multi-tenant, s různými fyzickými a virtuálními zdroji dynamicky.

Rychlá elasticita

Schopnosti mohou být elasticky zajišťovány a uvolňovány, aby se rychle škalovaly nahoru a dolů podle poptávky.

Měřená služba

Cloudové systémy automaticky kontrolují a optimalizují využití zdrojů pomocí měřící schopnosti (typicky platba za použití).

Takže, po návratu k základní definici toho, co je cloud, můžete začít cítit, že něco neseďí na 100%. A máte naprostou pravdu!

Podnikový ne-cloud

Když uvedete podnikové “funkce”, které jsem zmínil dříve, vedle schopností NIST, uvědomíte si, že se do značné míry rozporují:

- Dlouhé procesy registrace odporují samoobslužným službám na vyžádání, protože rutinně vyžadují manuální schválení a instalace softwaru—pozdravy od korporátních IT procesů.
- Vaše firemní síť nebude tak široká jako internet, a firewally a spousta dalších omezení činí přístup k síti daleko od univerzálního.
- Dedikované instance nejsou tak široce sdružovány a mají horší úspory z rozsahu. Vaše síťové propojení je také dedikované.
- Tradiční aplikace nevyužívají rychlé elasticity, protože se neškálují a nasazení často není automatizované.
- Vysoké základní náklady účtované korporátním IT činí cloud mnohem méně “měřeným” a často zatěžují malé projekty prohibitivními fixními náklady.

“Enterprise Cloud”		NIST Properties
Onboarding Process	✗	On-demand Self-service
Hybrid Approach	✗	Broad Network Access
Private Cloud	✗	Resource Pooling
Service Requests	✗	Rapid Elasticity
Cost Recovery	✗	Measured Service

Podnikový ne-cloud

To jsou špatné zprávy: přes veškeré dobré úmysly váš podnik nezískal cloud! Získal další dobré, staré korporátní datové centrum, což jistě nebylo to, co hledal.



Mnoho “podnikových cloudů” již neplní základní schopnosti cloudu.

Co teď?

Jak tedy zajistit, aby váš podnikový cloud zůstal oprávněný k tomuto označení? Ačkoliv neexistuje tříkrokový recept, několik úvah může pomoci:

Kalibrujte očekávání

Realizace je prvním krokem k zlepšení. Takže uvědomění si těchto pastí pomáhá se jim vyhnout. Také je vhodné mírnit růžové představy o [úsporách nákladů](#) a digitální transformaci. Přestěhování veškerého vašeho starého haraburdí do nového domu znamená, že budete žít se stejným haraburdím, jen v hezčím prostředí. Stejně tak přenášení korporátní zátěže do cloudu nic nezmění.

Přineste cloud k vám, ne naopak

Cloud [není klasickým IT nákupem](#), ale zásadní změnou modelu provozu IT. Proto byste měli být opatrní, abyste nepřenesli svůj stávající provozní model

do cloudu, protože to povede k výsledkům uvedeným dříve. Místo toho musíte přinést některé prvky cloudového provozního modelu do svého prostředí. Například můžete nahradit těžkopádné manuální procesy automatizací a samoobsluhou, aby prospěly jak on-premises systémům, tak těm běžícím v cloudu.

Měřitelné cíle

Migrace do cloudu bez jasných měřitelných cílů riskuje, že se ztratí a ztratí se v lesklých nových technologických hračkách. Místo toho **buďte jasní, proč jdete do cloudu**: aby se snížily náklady, zlepšila dostupnost, rychleji se spustily nové produkty, zabezpečila se data, snadněji se škalovalo nebo aby to znělo moderněji. Prioritizace a měření pokroku vám pomůže zůstat na správné cestě.

Segmentace

Korporátní IT miluje harmonizaci, ale jedna velikost cloudu nebude sedět všem aplikacím. Některé aplikace nepotřebují projít všemi kroky firewall-compartment-peering-configuration-review-and-approval. Možná některé aplikace - například jednoduché, které neobsahují zákaznická data - mohou jít přímo do cloudu, pokud fakturace není na kreditní kartě Jamieho.

Když jste v cloudu, používejte cloud!

Migrace do cloudu se pohybuje v zrádných vodách. Mnoho podniků padá do pastí, kdy chtějí **za každou cenu se vyhnout uzamčení** a snaží se toho dosáhnout tím, že nepoužívají služby spravované poskytovatelem cloudu, protože většina z nich je vlastnická. To znamená žádné DynamoDB, Athena, SQS, BigQuery, Spanner a podobně. Můžete mít stále cloud, ale takový, který předchází definici NIST z roku 2011. Pokud přijímáte cloud, měli byste také přijmout spravované služby.

Podniky, které se vydávají na cestu do cloudu, se často zaměřují na skvělé nové věci, které získají. Stejně důležité je však nechat za sebou část svého podnikového zavazadla.

15. Migrace do cloudu: Jak se neztratit

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Získejte správný tým a sledujte, kam jdete.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Fáze 1: Plánování a personální zajištění

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Migrační triumvirát

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Výkonný sponzor

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hlavní architekt

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Manažer programu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hledání dobrého manažera programu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Partnerství

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Fáze 2: Realizace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Zjišťování

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Automatizace a federace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Automatizované vs. Manuální nasazení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Federovaná vs. Centralizovaná exekuce

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Školení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Fáze 3: Validace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Validace prostředí

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Validace nákladů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Validace obchodních cílů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Skončete tam, kde potřebujete být

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

16. Migrace do cloudu podle Pythagora

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Je čas vytáhnout školní učebnice.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Stěhování nahoru nebo ven

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Ne všechno IT je binární

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nahoru

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Ven

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Migrační trojúhelníky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pamatujete si Pythagora?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Trigonometrie cloudové migrace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Co všechny ty “R”?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pohled do rozhodovacích modelů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Rozdělení do skupin

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Rozhodnutí je na vás

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

17. Hodnota je jediný skutečný pokrok

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

CTRL-F Hodnota.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Měření pokroku

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Proxy metrika

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hodnotová mezera

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hra na lodě

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hodnotový graf

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Ovlivňování křivky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přidání hodnoty k Pythagorovi

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Část IV: Architektura cloudu

Je těžké si představit úspěch v cloudu bez pochopení jeho architektury. Cloudové platformy nejsou jedním produktem, ale rozsáhlými sbírkami služeb, které často významně ovlivňují způsob, jakým pracujeme.

Vyvracení módních slov

Diskuse o IT jsou rutinně ovládány názvy produktů a módními slovy. “Pro implementaci <módní slovo> vyhodnocujeme <produkt A> a <produkt B>” je běžnou součástí diskusí o IT, jen překonanou druhou verzí, “Abychom se stali <módní slovo>, vyhodnocujeme <produkt C> a <produkt D>.” Přenechám vám přiřazení slov *Agile*, *Lean*, *digitální*, *antifragilní*, *zero trust*, *DevOps*, *IaC* a *cloud native* k příslušným větám.

Překládání módních slov do smysluplných úvah je jedním z nejdůležitějších, ale také nejcitlivějších úkolů podnikových architektů. Ačkoli módní slova podporují *zbožné přání*, protože často postrádají podstatu, mohou usnadnit komunikaci tím, že poskytují společný slovník. Klíčem k dosažení druhého cíle je vytvořit společné pochopení, které je dostatečně hluboké, aby umožnilo vašemu publiku účastnit se myšlenkového procesu, aniž by je to zmátlo.



Vrhání módních slov na vaše publikum je vyřazuje z myšlenkového procesu. Architekti musí dělat lépe než to.

Je to více než výběr ingrediencí

Certifikace od dodavatelů mohou podporovat představu, že cloudová architektura je především o výběru služeb a memorování příslušných funkcí. Připadá mi to trochu jako stát se certifikovaným LEGO umělcem tím, že se naučíte nazpaměť všechny barvy a tvary LEGO kostek (dělají modrou 1x7?). Výběr správného dodavatele a správných služeb je důležitý, ale spojení těchto dílků smysluplným způsobem, který podporuje obchodní cíle, je to, o čem je cloudová strategie a cloudová architektura.



Často porovnávám být architektem s tím, být hvězdným šéfkuchařem restaurace: výběr dobrých ingrediencí je užitečný, ale jak jsou sestaveny, je to, co dává restauraci její pověst. A jak může každý, kdo se pokusil znovu vytvořit své oblíbené jídlo z restaurace, dosvědčit, obvykle je zapojeno mnohem více, než je zřejmé z konečného produktu.

Přijmout skutečný pohled architekta zahrnuje populární koncepty jako multi-hybrid a hybrid-multi-cloud, ale možná ne tak, jak je popsáno v marketingových brožurách. Neexistuje “nejlepší” architektura, jen ta, která je nejvhodnější pro vaši situaci a vaše cíle. Proto definování vaší cloudové architektury vyžaduje značné množství přemýšlení - něco, co byste určitě [neměli outsourcovat](#).

Architektův výtah spojuje úrovně

[Architektův výtah](#) definuje roli architekta, který dokáže propojit obchodní strategii v korporátním penthouse s technickou realitou v motorové místnosti. Místo pouhého slibování výhod, když se takový architekt podívá na sbírku produktů od dodavatelů, zpětně analyzuje klíčové předpoklady, omezení a rozhodnutí za těmito nabídkami. Poté tyto poznatky mapuje na kontext podniku a vyvažuje kompromisy při sestavování těchto produktů do konkrétního řešení.

Klasické IT je postaveno na předpokladu, že technická implementační rozhodnutí vycházejí z obchodních potřeb, což činí architekturu jednosměrnou

ulicí. Cloud tento předpoklad, jako mnoho jiných, obrací na hlavu, upřednostňujíc vysokoúrovňové rozhodovatele, kteří chápou důsledky technických rozhodnutí učiněných v motorové místnosti. Koneckonců, tato technická rozhodnutí jsou klíčovými umožňovateli schopnosti podniku inovovat a konkurovat na trhu. Proto je role výtahového architekta nejen činit lepší rozhodnutí, ale také je transparentně komunikovat vrcholovému managementu. Modely rozhodování a vizualizace se v tomto kontextu ukazují jako velmi užitečné nástroje.

Modelování rozhodnutí

Jeden by mohl napsat celou knihu o cloudové architektuře, a několik lidí to již udělalo (měl jsem to štěstí, že jsem napsal předmluvu ke *Cloud Computing Patterns*¹). Poskytovatelé cloudových služeb také stále více poskytují architektonické pokyny, například Microsoft Azure's [cloud architecture patterns](#).

Na základě tohoto materiálu se tato část zaměřuje na smysluplná rozhodnutí a kompromisy. Modely rozhodování a mentální modely vás provedou hlavními rozhodovacími body na vaší cloudové cestě a umožní vám učinit lépe informovaná a disciplinovaná rozhodnutí:

- Existuje mnoho variant [multicloud](#) a měli byste pečlivě zvážit, která je pro vás nejlepší.
- [Hybridní cloud](#) vyžaduje, abyste rozdělili své pracovní zatížení mezi cloud a on-premises. Znalost vašich možností vám pomůže vybrat nejlepší cestu.
- Architekti se rádi podívají pod pokličku, takže zde je, jak různí dodavatelé [navrhují své hybridní cloudové řešení](#).
- Mnoho architektů vidí svou hlavní práci jako boj proti uzamčení. Ale život není tak jednoduchý: [nenechte se uzamknout do vyhýbání se uzamčení!](#)
- Cloud mění mnoho minulých předpokladů, které vedly k populárním architekturním stylům. Proto můžeme vidět [konec multi-tenance](#).
- Architekti se zabývají nefunkčními požadavky, také známými jako "ilities". Cloud nám přináší [novou "ility": likvidovatelnost](#), a to ekologicky uvědomělým způsobem.

¹Fehling, Leymann, Retter, Schupeck, Arbiter, *Cloud Computing Patterns*, Springer 2014

18. Multicloud: Máte možnosti

Ale možnosti nejsou zadarmo.

Zatímco většina podniků usilovně migruje stávající aplikace do cloudu nebo možná buduje nové aplikace připravené pro cloud, analytici a marketingové týmy nezahléleli a vymýšleli slogany jako *multi-hybrid-cloud computing*. Nebo to možná bylo *hybrid-multi*? Sám si nejsem jistý.

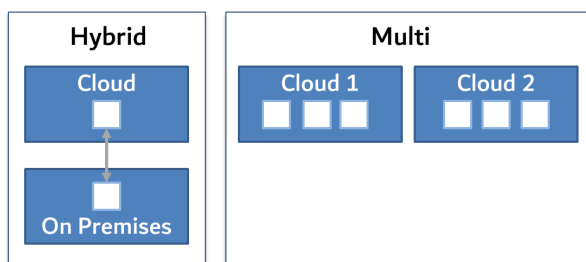
Zaostávají podniky již před dokončením své migrace? Měly by “přeskočit” a jít rovnou do multicloud nirvány? Skutečně lidé myslí totéž, když říkají “multicloud”? Je čas zničit další módní slovo a vrátit věci zpět na zem a k obchodní hodnotě. Zjistíme, že opět existují významná rozhodnutí, která je třeba učinit.

Multi-Hybridní rozdělení

Počáteční příslib přístupu multi-hybridního cloudu zní dostatečně lákavě: vaše pracovní zátěže se mohou přesouvat z vašich prostor do cloudu a zpět, nebo dokonce mezi různými cloudy, kdykoli je to potřeba; a to vše údajně s ničím víc než stisknutím tlačítka. Architekti jsou od přírody skeptici, a proto mají sklon (a jsou placeni) nahlédnout pod povrch, aby lépe pochopili omezení, náklady a výhody takových řešení.

Prvním krokem při rozkládání módních slov je rozdělit *multi-hybridní* kombinované módní slovo na dvě, oddělující *hybridní* od *multi*. Každé má za sebou různé hnací síly, takže zkusme dvě jednoduché definice:

- **Hybridní:** Rozdělení pracovní zátěže mezi cloud a místní prostředí. Obecně tyto pracovní zátěže spolupracují na něčem užitečném
- **Multi:** Provozování pracovních zátěží s více než jedním poskytovatelem cloudu



Hybridní a multicloud

Jak jednoduché se tyto termíny mohou zdát, nadměrná úroveň zmatku přetrvává. Například někteří lidé chtějí, abychom si mysleli, že multi a hybridní jsou velmi podobné (“místní prostředí je jen další cloud”), zatímco jiní (včetně mě) zdůrazňují **různá omezení provozu na místě oproti veřejnému cloudu**.

Z pohledu architekta, který se soustředí na rozhodování, existuje jeden hlavní rozdíl mezi těmito dvěma: **hybridní cloud je pro většinu podniků samozřejmostí**, alespoň během přechodu, zatímco multicloud strategie je explicitní volba, kterou děláte. Mnoho podniků velmi úspěšně provozuje pouze jeden cloud, optimalizuje náklady po cestě; například minimalizací potřebných dovedností a získáváním objemových slev.

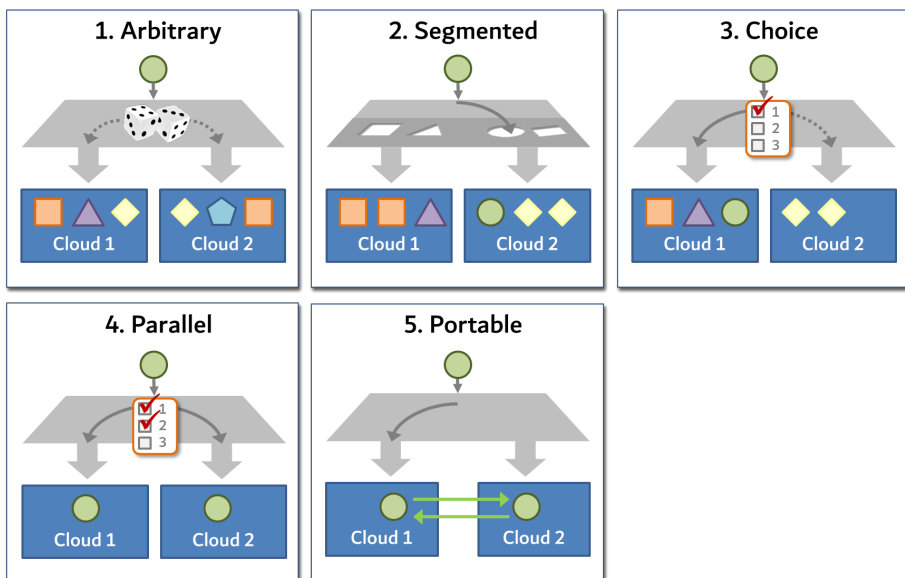
Proto jako architekt chcete pochopit, jaké možnosti multicloudu máte a jaké kompromisy jsou s nimi spojeny. Rozhodovací rámec očištěný od módních slov vám pomůže se tam dostat.

Možnosti multicloudu

Nejlepší výchozí bod je udělat krok zpět od technické platformy a prozkoumat běžné scénáře použití. Poté můžeme zkoumat hodnotu, kterou každý z nich přináší, a kompromisy, které znamená. Po účasti na několika iniciativách, které by spadaly pod obecný název “multicloud”, věřím, že je lze rozdělit do následujících pěti odlišných scénářů:

1. *Libovolný*: Pracovní zátěže jsou ve více než jednom cloudu, ale bez konkrétního důvodu.
2. *Segmentovaný*: Různé cloudy jsou používány pro různé účely.
3. *Volba*: Projekty (nebo obchodní jednotky) mají na výběr poskytovatele cloudu.

4. *Paralelní*: Jednotlivé aplikace jsou nasazeny do více cloudů.
5. *Přenosný*: Pracovní zátěže mohou být přesouvány mezi cloudy podle potřeby.



Multicloud architektonické styly

Vyšší číslo v tomto seznamu není nutně lepší—každá možnost má své výhody a omezení. Spíše jde o nalezení přístupu, který nejlépe vyhovuje vašim potřebám a vědomé rozhodnutí. Největší chybou by mohlo být zvolit možnost, která poskytuje schopnosti, které nejsou potřeba, protože každá možnost má svou cenu, jak brzy uvidíme.



Multicloud architektura není jednoduché univerzální rozhodnutí. Nejběžnější chybou je zvolit možnost, která je složitější, než je potřeba pro úspěch podniku.

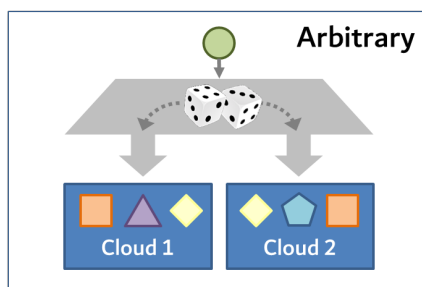
Rozdělení multicloudu do různých příchutí a identifikace hnacích sil a výhod každé z nich je pěkným příkladem toho, jak výtahoví architekti vidí nuance tam, kde mnozí jiní vidí jen vlevo nebo vpravo. V kombinaci s jednoduchou

slovní zásobou umožňuje podrobnou konverzaci bez technického žargonu, která všechny dostane na stejnou stránku. To je to, o čem je *The Architect Elevator*¹.

Multicloud scénáře

Podívejme se na každý z pěti způsobů, jak provádět více-cloud jednotlivě, s obzvláštním důrazem na klíčové schopnosti, které přináší, a na aspekty, na které si musíme dát pozor. Naše zjištění shrneme v rozhodovací tabulce.

Libovolný



Nějaké věci v jakémkoli cloudu

Pokud nám podniky něco ukázaly, tak to, že realita málokdy odpovídá prezentacím. Aplikujeme-li toto myšlení (a obvyklou dávku cynismu) na více-cloud, zjistíme, že velké procento podnikových více-cloudů není výsledkem božského architektonického prozření, ale jednoduše špatného řízení a nadměrného vlivu dodavatelů.

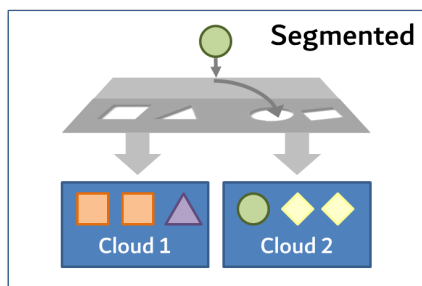
Tento způsob více-cloudu znamená provozování zátěží s více než jedním poskytovatelem cloudu, ale bez jasného důvodu, proč jsou věci v jednom cloudu nebo v jiném. Často jsou důvody historické: začali jste s jedním cloudem a poté přidali dalšího dodavatele díky značnému kreditu na služby, zatímco někteří vývojáři milovali třetí cloud natolik, že ignorovali firemní standardy.

Strategie není přesně to slovo, které by se pro toto nastavení použilo. Není to ale úplně špatné: alespoň něco nasazujete do cloudu! To je dobré, protože **než můžete řídit, musíte se nejdříve hýbat**. Takže alespoň se hýbáte. Získáváte zkušenosti a budujete dovednosti s více technologickými platformami, které můžete použít k výběru poskytovatele, který nejlépe vyhovuje vašim potřebám.

¹Hohpe, *The Software Architect Elevator*, 2020, O'Reilly Media

Takže, i když *libovolný* není životaschopný cílový obrázek, je to běžný výchozí bod.

Segmentovaný



Různé cloudy pro různé potřeby

Segmentace zátěží mezi různé cloudy je také běžná a je to dobrý krok vpřed: vybíráte různé cloudy pro specifické typy zátěží. Firmy se často ocitají v tomto scénáři, protože chtějí využít sílu konkrétního dodavatele v jedné oblasti. **Různé licenční modely** vás také mohou přimět dávat přednost různým dodavatelům pro různé zátěže.

Běžnou inkarnací *segmentovaného* scénáře je provoz většiny velkých zátěží u hlavního poskytovatele a využívání analytických služeb od jiného.

Můžete se rozhodnout pro poskytovatele cloudu na základě několika faktorů:

- Typ zátěže (legacy vs. moderní)
- Typ dat (důvěrná vs. veřejně dostupná)
- Typ služby (výpočet vs. analýza vs. spolupráce software)

Pochopení *švů* mezi vašimi aplikacemi zabrání nadměrným poplatkům za výstup, když polovina vaší aplikace skončí vlevo a druhá polovina vpravo. Také mějte na paměti, že schopnosti dodavatelů se rychle mění, zejména v segmentech jako strojové učení. **Srovnání snímků** proto nejsou zvlášť smysluplná a mohou vás nevědomky vést k tomuto scénáři jen proto, abyste o několik měsíců později zjistili, že váš preferovaný dodavatel nyní nabízí srovnatelné funkce.

Také jsem si všiml, že podniky sklouzávají ze *segmentovaného* zpět do *libovolného*, když prodejní týmy využívají svého postavení k rozšíření svého podílu na trhu. Pokud používáte velmi specifickou službu od jiného dodavatele, jeho (před-)prodejní lidé určitě zkusí nabízet své další služby—to je jejich práce, koneckonců.

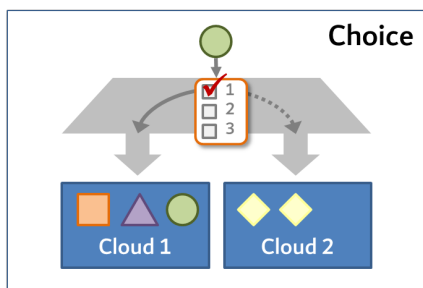
Rozhodovací disciplína je páteří jakékoli solidní strategie, takže v takových situacích musíte zůstat přátelští, ale pevní. Dalším kluzkým svah zpět do *libovolného* modelu jsou [architektury řízené životopisem](#), takže si nasadte brýle a vyhýbejte se příliš lesklým objektům. Jinak byste se mohli ocitnout v situacích, kdy 95 % vašich aplikací běží v jedné zemi a pár procent na jiném cloudu tisíce kilometrů daleko—reálný příklad, který způsobuje latenci a náklady na výstup a zbytečně zdvojuje potřebné dovednosti.

Při porovnávání cloudů se vyhněte pasti optimalizace pro každou jednotlivou službu. Cloudová platforma by měla být hodnocena jako celek, včetně toho, jak služby spolupracují mezi sebou a s průřezovými záležitostmi jako správa přístupu nebo monitorování. Jde o jedno z nejdůležitějších poučení v podnikové architektuře:



Součet lokálních optim zřídka kdy představuje globální optimum.
Optimalizujte globálně, ne lokálně!

Volba



Svoboda volby

Mnozí nemusí považovat první dva příklady za *pravý* multicloud. To, co hledají (a propagují), je schopnost nasazovat své pracovní zátěže volně napříč poskytovateli cloudových služeb, čímž se [minimalizuje uzamčení](#) (nebo jeho vnímání), obvykle prostřednictvím budování abstrakčních vrstev nebo rámců správy. Opět existuje několik variant, oddělených

konečností rozhodnutí o cloudu. Například, měli byste být schopni změnit názor po počáteční volbě a pokud ano, jak snadné očekáváte, že přechod bude?

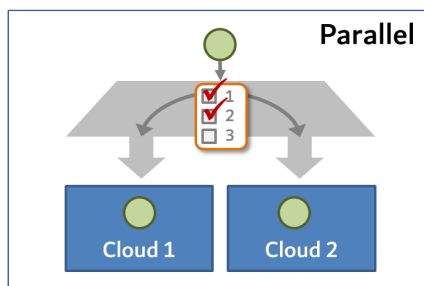
Nejméně složitý a nejběžnější případ je dání vašim vývojářům počáteční volbu poskytovatele cloudových služeb, ale neočekává se, že by neustále měnili názor. Tento *volba* scénář je běžný ve velkých organizacích s jednotkami sdílených

IT služeb. Centrální IT je obvykle očekáváno, že bude podporovat širokou škálu obchodních jednotek a jejich příslušné IT preference. Svoboda volby může také vyplývat z touhy zůstat neutrální, jako v veřejném sektoru, nebo z regulačního pokynu, aby se zabránilo “všechna vejce v jednom košíku”, často viděné v finančních službách nebo podobných kritických službách.

Nastavení *volby* typicky znamená, že centrální IT spravuje obchodní vztahy s poskytovateli cloudových služeb. Některé IT oddělení také vyvíjejí společnou sadu nástrojů pro vytváření instancí účtů poskytovatelů cloudových služeb, aby zajistily centrální sledování výdajů{i: “Výdaje|viz”} a firemní správu.

Výhodou tohoto nastavení je, že projekty mohou volně využívat proprietární cloudové služby, jako jsou spravované databáze, na základě jejich preferovaného kompromisu mezi minimalizací uzamčení a provozními režimy. Výsledkem je, že obchodní jednotky získají neomezovanou, troufám si říct *nativní*, cloudovou zkušenost. Proto toto nastavení představuje dobrý počáteční krok pro multicloud.

Paralelní



Jedna aplikace v několika cloudech

Zatímco předchozí možnost vám dává volbu mezi poskytovateli cloudových služeb, stále jste vázáni úrovni služby jednoho poskytovatele. Mnoho podniků hledá možnost nasadit kritické aplikace napříč více cloudu ve snaze dosáhnout vyšší úrovně dostupnosti, než jaké by dosáhli s jediným poskytovatelem.

Schopnost nasadit stejnou aplikaci paralelně do několika cloudů vyžaduje určitou míru oddělení od proprietárních funkcí poskytovatele cloudu. To lze dosáhnout několika způsoby; například:

- Správa cloud-specifických funkcí, jako je správa identit, automatizace nasazení nebo monitorování samostatně pro každý cloud, jejich izolace od hlavního aplikačního kódu prostřednictvím rozhraní nebo modulů.

- Udržování dvou větví pro ty komponenty vaší aplikace, které jsou specifické pro poskytovatele cloudu, a jejich zabalení za společné rozhraní. Například můžete mít společné rozhraní pro blokové úložiště dat.
- Používání open-source komponent, protože ty obvykle běží na jakémkoli cloudu. Zatímco to funguje relativně dobře pro čistý výpočetní výkon (hostované Kubernetes jsou dostupné na většině cloudů), může to snížit vaši schopnost využívat jiné plně spravované služby, jako jsou datová úložiště nebo monitorování. Protože spravované služby jsou jedním z klíčových přínosů přechodu do cloudu, je to možnost, která bude vyžadovat pečlivé zvážení.
- Využití multicloudového abstrakčního rámce, takže můžete vyvíjet jednou a nasadit do jakéhokoli cloudu bez nutnosti řešit specifika jednotlivých cloudů. Nicméně taková abstrakční vrstva vám může zabránit využívat jedinečné nabídky konkrétního cloudu, což může potenciálně oslabit vaše řešení nebo zvýšit náklady.

Zatímco absorbování rozdílů uvnitř vaší kódové základny může znít neprakticky, je to to, co rámce pro mapování objektově-relačního modelu (ORM) úspěšně dělají pro relační databáze více než deset let.

Kritický aspekt, na který je třeba dávat pozor, je složitost, která může snadno zrušit očekávaný zisk dostupnosti. Další vrstvy abstrakce a více nástrojů také zvyšují šanci na chybnou konfiguraci, která způsobí neplánovaný výpadek. Viděl jsem dodavatele navrhuující návrhy, které nasazují do tří zón dostupnosti každého dodavatele, plus prostředí pro obnovení po havárii v každé, krát tři poskytovatelé cloudových služeb. S každou komponentou zabírající $3 \times 2 \times 3 = 18$ uzlů, byl bych skeptický, zda tato množství strojů opravdu poskytují vyšší dostupnost než použití devíti uzlů (jeden na zónu a na poskytovatele cloudových služeb).

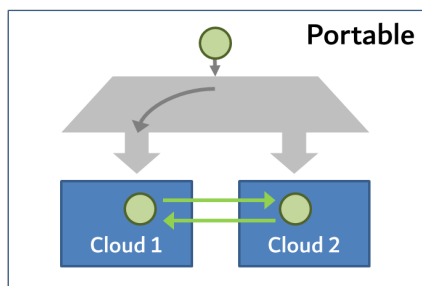
Druhá věc, hledání harmonizace mezi oběma nasazeními nemusí být tím, co je skutečně žádoucí. Čím vyšší je míra společných rysů mezi cloudy, tím vyšší je šance, že nasadíte rozbitou aplikaci nebo narazíte na problémy na obou cloudech, což zruší výhodu odolnosti. Extrémním příkladem jsou vesmírné sondy nebo podobné systémy, které vyžadují extrémní spolehlivost: používají dva oddělené týmy, aby se vyhnuly jakékoliv formě společných rysů.



Vyšší míra harmonizace mezi poskytovateli zvyšuje šanci na společnou chybu, což ruší potenciální zvýšení doby provozuschopnosti systému.

Takže, když navrhujete s ohledem na dostupnost, mějte na paměti, že platforma poskytovatele cloudových služeb není jediným scénářem výpadku – lidská chyba a problémy s aplikačním softwarem (chyby nebo problémy za běhu, jako je únik paměti a přeplněné fronty) mohou být větším přispěvatelem k výpadkům.

Přenositelnost



Přesun podle libosti

Vnímaný vrchol multicloudu je volná přenositelnost mezi cloudy, což znamená, že můžete nasadit své pracovní zátěže kdekoli a také je přesunout dle libosti. Výhody jsou snadno pochopitelné: můžete se vyhnout uzamčení dodavatelem, což vám například dává vyjednávací sílu. Můžete také přesouvat aplikace na základě potřeb zdrojů. Například můžete

provozovat běžné operace v jednom cloudu a přesměrovat nadměrný provoz do jiného.

Hlavní mechanismy, které umožňují tuto schopnost, jsou vysoké úrovně automatizace a abstrakce od cloudových služeb. Kdežto pro paralelní nasazení byste mohli zvládnout polo-ruční nastavení nebo proces nasazení, plná přenositelnost vyžaduje, abyste mohli kdykoliv přesunout pracovní zátěž, takže vše musí být plně automatizováno.

Rámce pro abstrakci multicloudu slibují tuto schopnost. Nicméně, nic není zadarmo, takže cena přichází ve formě složitosti, uzamčení do konkrétního rámce, omezení na specifické architektury aplikací (např. kontejnery) a nevyužití platformy (viz [Nenechte se uzamknout při snaze o vyhnutí se uzamčení](#)).

Také, většina takových abstrakcí obecně neřeší vaše data: pokud bezhlavě přesunete své výpočetní uzly mezi poskytovateli, jak budete udržovat synchronizaci dat? A pokud se vám podaří překonat tuto překážku, náklady na odchozí data vás mohou kousnout do zadku. Takže, i když tato možnost vypadá skvěle na papíře (nebo v PowerPointu), zahrnuje významné kompromisy.

Honba za lesklými předměty vás oslepí

Jak je zdůrazněno v “[Pokud nevíte, jak řídit](#)”, při honbě za lesklými předměty snadno padnete do pasti víry, že čím je něco lesklejší, tím je to lepší. Ti, kteří mají zkušenosti z podnikání, dobře vědí, že leštění předmětů, aby byly stále lesklejší, má svou cenu. Zjevné jsou náklady v dolarech, ale musíte také brát v úvahu další složitost, správu více dodavatelů, hledání potřebných dovedností a zajištění dlouhodobé životaschopnosti (přejdeme na serverless?). Tyto faktory nelze vyřešit penězi.

Pokud chcete mít všechny možnosti pořád, pravděpodobně se utopíte ve složitosti a nezískáte žádnou z nich – efekt známý jako [Gregorův zákon](#). Proto je zásadní pochopit a jasně komunikovat svůj primární cíl: chcete lépe vyjednávat s dodavateli, zvýšit dostupnost systému, nebo podporovat místní nasazení v regionech, kde pouze jeden poskytovatel nebo druhý provozuje datové centrum?

Také si pamatujte, že poskytovatelé cloudových služeb neustále snižují ceny, zvyšují dostupnost a nasazují nové regiony. Tudíž [nedělat nic](#) může být nečekaně, byť velmi efektivní strategií pro řešení těchto problémů. Vyhnutí se uzamčení je tedy abstraktním metacílem, který, i když je z hlediska architektury žádoucí, musí být přeložen do hmatatelného přínosu. Neodůvodňujte jedno módní slovo jiným!

Multicloud ≠ Jednotný cloud

Při radách podnikům ohledně strategie multicloudu je pravidelně upozorňuji, aby se vyhnuli budování jednotného cloudového zážitku napříč všemi poskytovateli. Každý poskytovatel cloudových služeb má specifické silné stránky ve své produktové nabídce, ale také ve své produktové strategii a firemní kultuře. Pokus o to, aby všechny cloudy vypadaly stejně, ve

skutečnosti neprospívá vašim interním zákazníkům. Místo toho přináší velkou zátěž; například proto, že nebudou moci využít levnou spravovanou službu od poskytovatele cloudu X. Nebo mohou pracovat s externím dodavatelem, který je obeznámen s původním cloudem, ale ne s vrstvou abstrakce, která je nad ním vytvořena. Nazývám to **Esperantský efekt**: ano, bylo by hezké, kdybychom všichni mluvili jedním univerzálním jazykem. Nicméně to znamená, že se všichni musíme naučit ještě jeden jazyk a mnoho z nás už mluví anglicky.

Moudré volby

Následující tabulka shrnuje multicloudové volby, jejich hlavní důvody a vedlejší účinky, na které si dát pozor:

Styl	Klíčová schopnost	Klíčový mechanismus	Úvaha
Libovolný	Nasazování do cloudu	Cloudová odbornost	Nedostatek správy; náklady na přenos
Segmentovaný	Jasně pokyny k použití cloudu	Správa	Návrat k „Libovolný“
Volba	Podpora potřeb/projektů	Společný rámec pro zajištění, fakturaci, správu	Další vrstva; nedostatek pokynů; náklady na přenos
Paralelní	Vyšší dostupnost (potenciálně)	Automatizace, abstrakce, vyrovnávání zátěže/selhání	Složitost; nevyužití
Přenosný	Přesun úloh podle potřeby	Plná automatizace, abstrakce. Přenositelnost dat	Složitost; uzamčení rámce; nevyužití

Jak se očekávalo: TANSTAAFL—*neexistuje něco jako oběd zdarma*. Architektura je o kompromisech. Proto je důležité rozebrat možnosti, dát jim smysluplná jména, pochopit jejich důsledky a široce je komunikovat.

19. Hybridní cloud: Krájení slona

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Podniky nemohou hybridnímu cloudu uniknout, ale mohou si vybrat svou cestu.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hybridní je realita. Multi je volba.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Dvě izolovaná prostředí nevytváří hybrid

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hybridní rozdělení: 31 příchutí?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Způsoby, jak rozdělit cloudového slona

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Vrstva: Přední vs. Zadní

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Generace: Nové vs. Staré

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kritičnost: Nekritické vs. Kritické

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Životní cyklus: Vývoj vs. Produkce

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Klasifikace dat: Necitlivá vs. Citlivá

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Čerstvost dat: Záloha vs. Operativní

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Provozní stav: Havárie vs. Běžný provoz

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Požadavek na pracovní zátěž: Burst vs. Normální provoz

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Uvedení do praxe

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

20. Cloud – Nyní u Vás doma

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Stejné, ale jiné

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přinášení cloudu k Vám domů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hybridní vs. Cloud On Premises

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Proč je On Premises jiné

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Strategie hybridní implementace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

1. Definování sdílené abstrakční vrstvy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Výhody

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Úvahy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

2. Zkopírujte cloud na své pracoviště

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Výhody

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Úvahy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

3. Zkopírujte místní prostředí do cloudu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

4. Udělejte lokální prostředí podobné cloudu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Otázky k položení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

1. Definujte sdílenou vrstvu abstrakce

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

2. Kopírujte cloud do vašeho prostředí

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

3. Kopírujte lokální prostředí do cloudu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

4. Udělejte lokální prostředí podobné cloudu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Další úvahy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Správa identit a přístupu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Monitorování

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nasazení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Synchronizace dat

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Plánování cesty

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

21. Nezůstávejte uzamčení při snaze vyhnout se závislosti na dodavateli

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Architektura není binární.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Architektura vytváří možnosti

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Jeden cloud, prosím, ale se závislostí na dodavateli na straně!

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Stíny uzamčení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přijaté uzamčení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Náklady na snížení uzamčení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Skuteční nepřátelé: Složitost a podvyžití

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Optimální uzamčení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Open Source a uzamčení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Manévrování Uzamčením

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

22. Konec multitenantnosti?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud nás nutí přehodnotit dřívější architektonické předpoklady.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Víceuživatelský

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Žádný software!

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Výzvy nájemců

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Duck Typing

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kachní architektura

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přehodnocení omezení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud odstraňuje omezení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Efektivní rodinné domy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

23. Nová “ilita”: Odstranitelnost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pokud jde o servery, nerecyklujeme.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Zrychlení není jen o rychlosti

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Dlouhověkost považována za škodlivou

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Zbavování se serverů nadobro

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Konzistence

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Transparentnost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Méně stresu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Lepší život s méně recyklace (pouze v IT!)

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Část V: Vývoj (pro) cloud

Cloud je platforma, na kterou nasazujete aplikace. Na rozdíl od tradičních nastavení, kde byly aplikace a infrastruktura poměrně izolované a často [spravované různými týmy](#), cloudové aplikace a související nástroje úzce spolupracují se svým prostředím. Například platformy, které nabízejí odolné operace, obvykle vyžadují, aby aplikace byly automaticky nasaditelné. Podobně platformy bez serverů očekávají, že aplikace budou externalizovat svůj stav a budou krátkodobé. Takže když mluvíme o cloudových platformách, měli bychom také mluvit o tom, jak stavíme aplikace.

Složitost aplikací se zvyšuje

I když cloud poskytuje aplikacím úžasné schopnosti jako odolnost, automatické škálování, automatické obnovování a aktualizace bez výpadků, také zkomplikoval dodávání aplikací. Poslouchání moderních vývojářů aplikací mluvící o green/blue nasazeních, NoOps, NewOps, post-DevOps, FinOps, DevSecOps, odsazování YAML, Kubernetes operátorech, servisních sítích, HATEOAS, mikroslužbách, mikrojádrech, split brains nebo deklarativní vs. procedurální IaC vás může donutit cítit se, jako by dodávání aplikací bylo napadeno mimozemšťany mluvícími novým meziplanetárním jazykem.

Mnohé z těchto mechanismů mají životaschopný účel a představují významný pokrok v tom, jak stavíme a dodáváme software. Přesto nástroje, které nám přinášejí takové skvělé schopnosti, také způsobily rozšíření žargonu, jaké jsme neviděli od dob, kdy jména sloupců databází byla omezena na šest znaků. Vysvětlování těchto mnoha nástrojů a technik s intuitivními modely místo žargonu nám pomůže pochopit důsledky cloudu na návrh a dodávání aplikací.

Odstranění omezení ovlivňuje architekturu

Omezení prostředí ovlivňují strukturu aplikací. Například pokud je nasazování softwaru pracné, měli byste tendenci nasadit velký kus softwaru jen jednou. Podobně, pokud jsou komunikace pomalé a neprůhledné, můžete preferovat, aby všechny komponenty aplikace byly pohromadě, aby se zabránilo vzdáleným voláním.

Cloudové platformy ve spojení s moderními softwarovými stacky snížily nebo odstranily mnoho minulých omezení, což umožnilo vzniknout novým softwarovým architekturám aplikací. Například architektury mikroslužeb, nyní velmi populární styl architektury, se staly životaschopnými pouze díky nižšímu runtime overhead a automatizovanému nasazování softwaru. Pochopení těchto důsledků pomáhá architektům utvářet cestu pro vývoj aplikací do cloudu.

Platformy se rozšiřují a zmenšují

Platformy pro zlepšení dodávání aplikací existují již nějakou dobu. Například produkty PaaS (Platform as a Service) zjednodušily nasazování aplikací s předpřipravenými build packy, které zahrnovaly běžné závislosti. Nicméně většina těchto platforem byla navržena jako “černé skříňky,” které snadno nepodporovaly výměnu jednotlivých komponent. Po určité době stagnace se tempo inovací opět zrychlilo, tentokrát ve prospěch volných sbírek nástrojů, jako je ekosystém Kubernetes. Přejít k sadám nástrojů umožňuje komponentám se nezávisle vyvíjet, ale obvykle nechává koncového uživatele s komplexností sestavení všech částí do funkčního celku.



Viděl jsem projekty, kde se systém sestavení a nasazování stal složitějším než samotná aplikace.

Postupem času, jak se přístupy stabilizují, můžeme očekávat, že platformy se opět stanou více předepisujícími, nebo “názorovými” v moderní IT terminologii, a tedy lépe integrovanými. Očekávání takových cyklů platforem nám může pomoci dělat lepší investiční rozhodnutí v IT.

Aplikace pro cloud

Mnoho stávajících zdrojů popisuje, jak by měly být aplikace vybudovány pro cloud. Tato část knihy není určena jako průvodce vývojem aplikací, ale spíše se zaměřuje na ty aspekty vývoje a dodávání aplikací, které přímo souvisí s cloudovými platformami:

- **Aplikace-centrický cloud** vypadá velmi odlišně od infrastruktury-centrického. Mohli bychom říci, že je kvetoucí.
- Cloud má rád kontejnery. Ale co je opravdu zabaleno **uvnitř této metaforu kontejneru**?
- Bezserverový není opravdu bez serveru, ale možná vás může přimět **méně se obávat**?
- Co dělá aplikaci vhodnou pro cloud? Místo složitých rámců zkusme **FROSST**.
- Automatizace je kritickou součástí cloudu, proč by tedy neměla používat **skutečný kód**?
- Věci selhávají, i v cloudu. Nejlepší je **zůstat klidný a fungovat dál**.

24. Aplikace-Centrický Cloud

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Náčrt moderního ekosystému aplikací.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Aplikace Rozlišují

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Čtyřlístek

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Dobré Modely Se Odhalují

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Různorodost vs. Harmonizace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Standardy mají hodnotu a náklady

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Rostoucí listy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pushing the Model

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

25. Co Obsahují Kontejnery?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Metafory nám pomáhají uvažovat o složitých systémech.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kontejnery Balí a Spouští

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Výhody Kontejnerů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kontejnery Jsou Uzavřené

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kontejnery jsou jednotné

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kontejnery se těsně skládají

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kontejnery se rychle nakládají

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Ne všechno se přepravuje v kontejnerech

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Tenké stěny

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přepavní kontejnery se neznovuobjevují

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Hraniční kontrola

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kontejnery jsou pro vývojáře

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pozor na architekturu řízenou životopisy!

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

26. Bezserverový = Méně starostí?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Protože nikdo nechce server, méně je více.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Bez serverů = méně serverů?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Definující vlastnosti

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Bezserverové platformy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Více než vývoj výpočetní techniky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Integrace, znovu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nový ekonomický model

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Architektonická rozhodnutí pro serverless platformu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Vrstvení vs. Černá skříňka

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Spravedlnost vs. Svoboda

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Integrace platformy vs. Nezávislost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Je Serverless novou normou?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

27. Aplikace pro cloud jako FROSST

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud nemiluje všechny aplikace stejně.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloudové aplikace by měly být FROSST

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Šetrné

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přemístitelný

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Pozorovatelný

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Bezproblémová aktualizovatelnost

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Interně zabezpečený

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Tolerance selhání

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kdy použít FROSST

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

28. IaaS - Infrastruktura jako skutečný kód

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Mrak má spoustu věcí k deklarování kromě svého génia.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Automatizace na každé úrovni

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

(Nejen) Infrastruktura jako skutečný kód

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Řešení změn

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Deklarování vašich cílů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Jazyky automatizace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Documentově orientované jazyky (JSON/YAML)

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Objektově orientované/procedurální jazyky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Funkcionální jazyky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kompromisy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kompromisy automatizace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kompromisy jazyka

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Open Source

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Serverless automatizace = Automatizace aplikací

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Jaký kód?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Od atomů k molekulám

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

29. Zachovejte klid a pokračujte v provozu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Co nás nezabije, to nás posílí.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Selhání: Nepřítel uvnitř?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Robustnost: Předcházení selhání

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Odolnost: Absorpce selhání

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Antifragilita: Přijetí selhání

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Vnitřní a vnější smyčky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Od křehkého k antifragilnímu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Chaosové inženýrství ≠ Inženýrský chaos

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Boj s ohněm ohněm

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Chaos Monkey vládne jako žádný jiný

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Rozpočty chyb jsou určeny k utrácení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Přehodnocení selhání

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Do's a Don'ts odolnosti

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

NEDĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

DĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Část VI: Rozpočtování cloudu

Nyní jste již migrovali stávající aplikace a vytvořili nové tak, aby využívaly platformu cloud computingu. Oprávněně očekáváte, že sklídíte odměny za své investice: zvýšená agilita, nižší provozní náklady a vyšší transparentnost by vám měly zajistit pochvalu od generálního ředitele a představenstva. Ale ne tak rychle - cloud také ovlivňuje, jak spravujete a účtujete své IT výdaje a přínosy, které generujete.

Nové technologie přinášejí nové finanční modely

Přijetí cloudu prostupuje všemi částmi vaší organizace, ať už je to IT, obchod, HR nebo finance. Jak se zvyšuje vaše spotřeba cloudu, může si vaše finanční řízení všimnout a mít jiný pohled na úspory, kterých jste dosáhli. Také, ačkoli vaše počáteční migrace pravděpodobně přinesla slibné výhody, určitě zbývá ještě nějaká optimalizační práce. Nakonec, s novými schopnostmi přicházejí nové odpovědnosti, včetně finančního povědomí a disciplíny.

Na závěr této knihy se v této poslední části probírají finanční aspekty plného přijetí cloudu jako nového životního stylu:

- Úspory z cloudu nepřicházejí magicky; *musí být vydělány*.
- Může se stát, že migrace do cloudu *zvýšila váš rozpočet na provoz*. To je pravděpodobně dobrá věc!
- Tradičně si myslíme, že *automatizace zvyšuje efektivitu*. To by však postrádalo klíčové výhody cloudové automatizace.

- Malé položky se sčítají, také v cloudu. *Pozor na efekt supermarketu!*

30. Úspory v cloudu je třeba si zasloužit

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Žádný oběd není zadarmo. Ani v cloudu.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

O kolik je cloud levnější?

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Dimenzování serveru

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Zaslužte si své úspory

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Optimalizace prostřednictvím transparentnosti

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Optimalizace velikosti

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Optimalizace času

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Odolnost prostřednictvím automatizace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Změna poskytovatelů cloudu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nedělat Nic

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Předčasná Optimalizace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Optimalizace Globálně

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Náklady jsou Více Než Pouhé Dolary a Centy

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Úspory Co Dělat a Nedělat

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

NEDĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

DĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

31. Je čas zvýšit váš rozpočet na provoz

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Osvětlení temných koutů může vést k nepříjemným překvapením.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

IT není číslo

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Změna provozu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Běžné nákladové omyly

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Neviditelné náklady = Žádné náklady

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Dárky zdarma (s nákupem)

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Skutečné náklady vs. náklady obětované příležitosti

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Opakované náklady = Provoz

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Mini průvodce účetnictvím

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud rozmazává hranici nákladů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nová technologie = Nové účetnictví

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Marginální náklady

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Výdaje jako Metrika Úspěchu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Změna Modelu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Co Dělat a Nedělat v Rozpočtování

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

NEDĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

DĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

32. Automatizace není o efektivitě

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Zrychlení není jen o rychlejším postupu.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Industrializace dodávky softwaru

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

DevOps: Děti ševce dostávají nové boty

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nová hodnota automatizace

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Cloud Ops

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Rychlost = Odolnost - Náklady

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Co dělat a nedělat při automatizaci

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

NEDĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

DĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

33. Pozor na efekt supermarketu!

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

I malé věci se sčítají.

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Výpočet pro pár haléřů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Efekt supermarketu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Kontrola nákladů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Náklady mimo kontrolu

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Vlastní špičky zatížení

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Nekonečné Smyčky

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Osiřelé Zdroje

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Vypnutí Může Stát Peníze

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Být Připraven

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Znáte svůj největší problém

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Vybírání

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Co dělat a nedělat při správě nákladů

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

NEDĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

DĚLEJTE...

Tento obsah není k dispozici v ukázkové knize. Kniha lze zakoupit na Leanpub na <http://leanpub.com/cloudstrategy-cs>.

Životopis autora



Gregor Hohpe je podnikový stratég ve společnosti AWS. Radí CTO a technologickým lídrům při transformaci jak jejich organizace, tak i technologické platformy. Jezdíc na “Výtahu Architektů” od strojovny až po penthouse, propojuje firemní strategii s technickou implementací a naopak.

Gregor působil jako Smart Nation Fellow pro vládu Singapuru, jako technický ředitel ve společnosti Google Cloud a jako hlavní architekt v Allianz SE, kde nasadil první privátní cloudovou platformu pro dodávání softwaru. Má zkušenosti z většiny oblastí technologického byznysu, od start-upů přes profesionální služby až po korporátní IT a internetové inženýrství ve velkém měřítku.

Další tituly od tohoto autora

The Software Architect Elevator, O'Reilly, 2020

Enterprise Integration Patterns, Addison-Wesley, 2003 (s Bobby Woolfem)



Michele Danieli je vedoucí architektonické praxe ve společnosti Allianz Technology Global Lines, kde vede globálně distribuované architektonické týmy vytvářející platformy. Svou kariéru začal ve strojírenství a architekturu a inženýry považuje za nejlepší přátele. Dobrý diagram a myšlenková mapa jsou jeho základními nástroji a kód není nepřítel.



Tahir Hashmi vyvíjel rozsáhlé distribuované aplikace v internetových firmách, které obsluhují více než 100 milionů uživatelů, jako jsou Flipkart, Zynga, Yahoo a naposled Tokopedia, kde nyní vede technologickou strategii jako viceprezident a technický kolega. Jeho misí je zjednodušit distribuované cloudové computing tak, aby bylo tak jednoduché jako napsání programu na laptopu.



Jean-François Landreau vede tým infrastruktury v Allianz Direct. Když SRE a DevOps posunuly kolektivní nadšení od vývoje softwaru k provozu, rozhodl se jít s tímto proudem. Silně věří, že nelze činit osvědčená podniková rozhodnutí, pokud jste příliš daleko od stroje.