

**DES RECETTES POUR
CLORE VOS SESSIONS
EN BEAUTÉ**

CLOSING

**C
O
O
K
B
O
O
K**



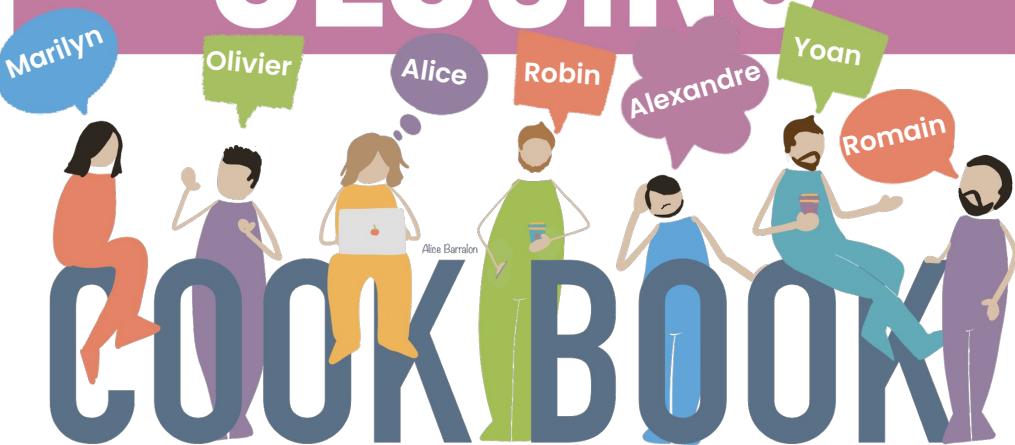
Ce livre est partagé sous licence creative commons



Attribution – Partage dans les mêmes conditions

4.0 International (CC BY-SA 4.0)

CLOSING



Sur une **idée originale** du **collectif Cook Book** :

Alice Barralon, Robin Béraud-Sudreau, Romain Couturier,
Marilyn Kol, Yoan Lureault, Olivier My, Alexandre Quach

La fine équipe à l'oeuvre sur ce kit

Alexandre Quach, Auteur

Alice Barralon, Illustratrice

Robin Béraud-Sudreau, Designer & Auteur

Focus sur l'auteur principal de ce kit

Alexandre Quach, le virus pédagogique. Il aide à transmettre des apprentissages qui se retransmettent à leur tour.

MAIS, AU FAIT, C'EST QUOI UN KIT ?

Bonjour à vous ! **Oui vous** les lecteurs de ce KIT !

Avant de commencer, savez-vous pourquoi nous sortons des KITS plutôt qu'un GROS LIVRE ? Eh bien... pour être plus proche de vos attentes, chers lecteurs ! En fait, nous proposons toute une collection de „**Cook Books**“ !

Chaque **Kit** aborde d'une nouvelle manière un thème et permet d'y entrer en profondeur. Et **la magie**, c'est que vous pouvez les combiner à volonté !



POURQUOI CLOSING COOK BOOK ?

Tout comme **l'ouverture** peut donner **le ton** d'une session, la **clôture** peut donner celui **du souvenir**. Le risque de faire n'importe quoi, tout comme le risque de réussir, s'applique à tous types d'événements : réunions, ateliers collectifs, moments solennels ou moment informel.

Clôturer une session collective, c'est parcourir le dernier kilomètre ou dans notre cas : **savourer le dessert**, se délecter d'un digestif ou simplement prendre un bon café. Cela peut **découpler le sens du moment qui précède**, ou bien le gâcher.

Dans **Closing Cook Book**, nous allons aborder les moments de clôture avec méthode et en vous partageant nos astuces afin de vous aider à **bien clôturer vos sessions**.



“

STOP !
DÉJÀ CONVAINCUS DE LA
NÉCESSITÉ D'UNE CLÔTURE
BIEN PRÉPARÉE, ALlez
DIRECTEMENT EN PAGE 10 !

”



POURQUOI A-T-ON PLUS FACILEMENT GOÛT À OUVRIR UNE SESSION QU'À LA CLÔTURER ?

On préfère naturellement **s'occuper d'un problème présent**, plutôt que d'un problème à venir, car l'effet sera direct. Il est toujours **plus facile et agréable** de se projeter dans l'imagination et l'organisation d'un événement que dans le suivi de ses conséquences à terme.



“ On se projette plus facilement dans son **départ en vacances** que dans son **retour au bureau**, ou bien dans **un bon dîner** plutôt que dans **la vaisselle** qui va suivre. ”

Lorsqu'un facilitateur a **dépensé de l'énergie** pour accompagner un groupe à atteindre un objectif, et que cet objectif est **enfin atteint**, son énergie retombe naturellement. C'est humain. Il est alors plus difficile d'opérer quoi que ce soit.

Hors, **sans clôture efficace**, les conséquences de la session de travail seront **amoindries** et le fait d'avoir organisé une session peut perdre son sens. En tant que facilitateur, vous vous devez de **garder de l'énergie sous le pied pour la clôture**.

LES CONSÉQUENCES D'UNE CLÔTURE BÂCLÉE : LE MANQUE DE CONSÉQUENCES !

Que se passe-t-il après un événement "sans suite", sans ancrage des éléments à retenir ou sans projections dans l'après ? Les participants retournent-ils dans leurs quotidiens avec une envie et des idées pour changer les choses ? Ou bien gardent-ils **juste un souvenir agréable** d'un moment passé en groupe, et une volonté de changement qui se heurte au mur et à la friction d'un environnement si habituel qu'on va **y rentrer de nouveau en s'y recourbant** ?

Si l'idéaliste souhaiterait croire au premier scénario, notre expérience nous a surtout fait observer le deuxième.

L'être humain apprend et ancre par répétitions espacées. Sans cet effet, un événement unique ne serait presque qu'une captation temporaire d'attention. Les quelques hauts et bas émotionnels ne s'ancrent pas assez **pour déclencher un mouvement** qui s'inscrit dans la continuité d'une transformation.

“ **ON A TROQUÉ L'EFFET
DURABLE POUR
"L'EFFET WAOUH".** ”

Est-ce que c'est une raison pour abandonner ? Comme d'habitude : **NON** ! Nous sommes encore là sur le terrain pour affronter les défis !



“ COMME POUR L'ENTRÉE
OU LE PLAT, UN BON
DESSERT NÉCESSITE
ÉQUILIBRE, DOSAGE ET
PRÉPARATION ”

LE PREMIER MÈTRE DU DERNIER KILOMÈTRE !

Dans une transformation, il y a **BEAUCOUP plus de travail sur la suite et la fin d'un événement** que sur le moment même. Accompagner les participants jusqu'au bout après l'événement, c'est faire ce "dernier kilomètre" pour **livrer l'effet**.

“

LE PREMIER PAS DE CE
DERNIER KILOMÈTRE SE
FAIT DÈS LA FIN DE
L'ÉVÉNEMENT

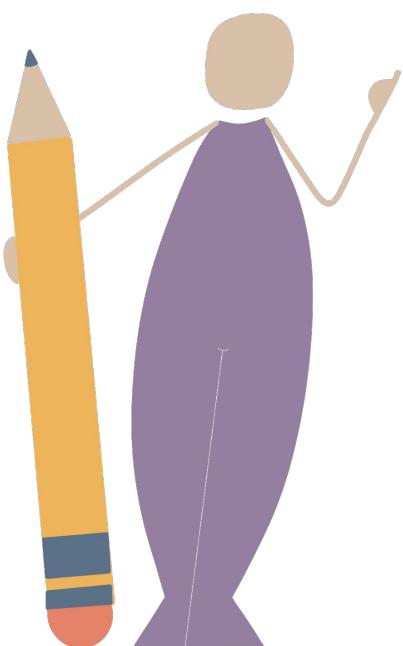
”

Nous avons remarqué que, lors de la préparation d'un événement, **les animateurs ont tendance à structurer et soigner le début et le milieu d'une session de travail**, et rarement **la clôture**.

De fait ! Un animateur qui souhaite, par exemple, **apprendre à débriefer** trouvera peu de contenus en comparaison à ce qui existe pour les ice breakers ou plus globalement pour les ouvertures d'événements.

Finir en beauté contient des subtilités. En voici quelques-unes :

Comment faire **digérer le moment** ? Comment réussir à faire émerger les derniers non-dits ? Comment **rendre un moment inoubliable** grâce à une **célébration** ? Comment tirer profit de l'énergie qui a été déployée au cours de l'évènement ? Comment **préparer le futur** en peu de temps avec des participants fatigués ? Comment **créer l'engagement** au dernier moment ? Comment réaliser toutes les étapes précédentes en ayant conscience que les participants et l'animateur ont besoin de se relâcher et de se détendre ?



UNE BELLE CLÔTURE : UNE HISTOIRE DE CHOIX !

Selon vos préférences, **vos envies**, vous trouverez dans ce Cook Book plusieurs grilles de lecture pour bien choisir votre clôture : **actions, émotions et pensées**.



Alice Barralon

10 Ces grilles de lecture sont faites pour vous aider à choisir votre clôture dans la diversité de ce qui a déjà été recensé jusqu'à présent, et pour **vous inspirer à créer ou chercher des clôtures spécifiques, qui correspondent à un objectif ou un goût particulier** !

SI VOUS ÊTES PLUTÔT ORIENTÉ "ACTION", NOUS VOUS CONSEILLONS LA PIÈCE MONTÉE DU CLOSING ! ELLE PROPOSE DIFFÉRENTS TYPES DE CLÔTURES POUR REVIVRE DES ACTIONS DU PASSÉ (DIGESTIF), VIVRE DES ACTIONS EN COURS (DESSERT) OU PLANIFIER DES ACTIONS FUTURES (CAFÉ).

SI VOUS ÊTES PLUTÔT ORIENTÉ "ÉMOTION", LE PORTE ÉPICES DES ARÔMES VOUS DONNERA DES PISTES POUR RETROUVER LES CLÔTURES SELON LE RESSENTI ET LE VÉCU DES PARTICIPANTS.

SI VOUS ÊTES ORIENTÉS "PENSÉE" ET VOULEZ FAIRE PLUSIEURS EXERCICES COHÉRENTS, LE MENU DES FORMULES VOUS DONNERA DES COMBINAISONS TOUTES PRÊTES À LANCER.

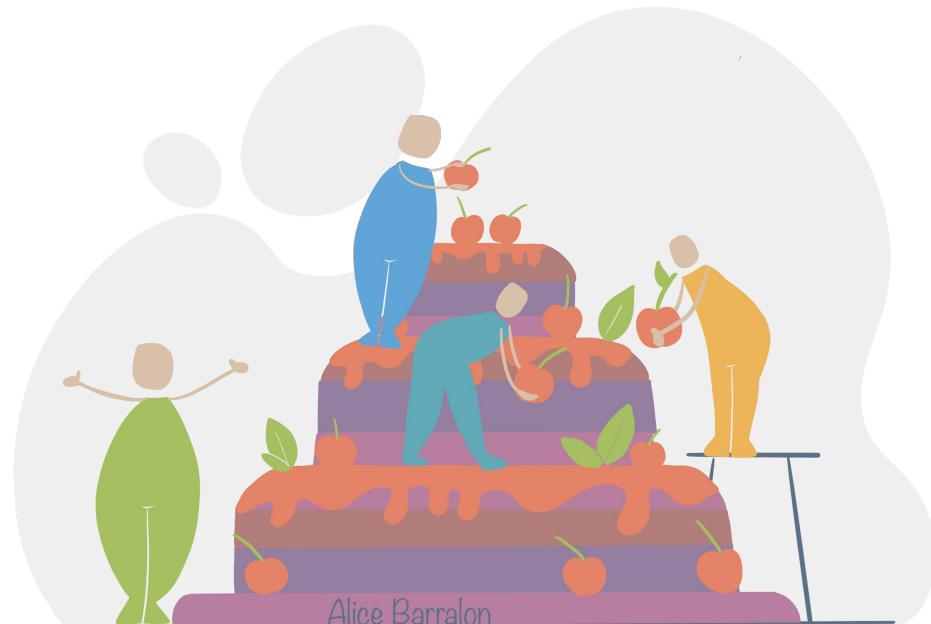
ET SI VOUS
PASSIEZ À

L'ACTION !?



LA PIÈCE MONTÉE DU CLOSING

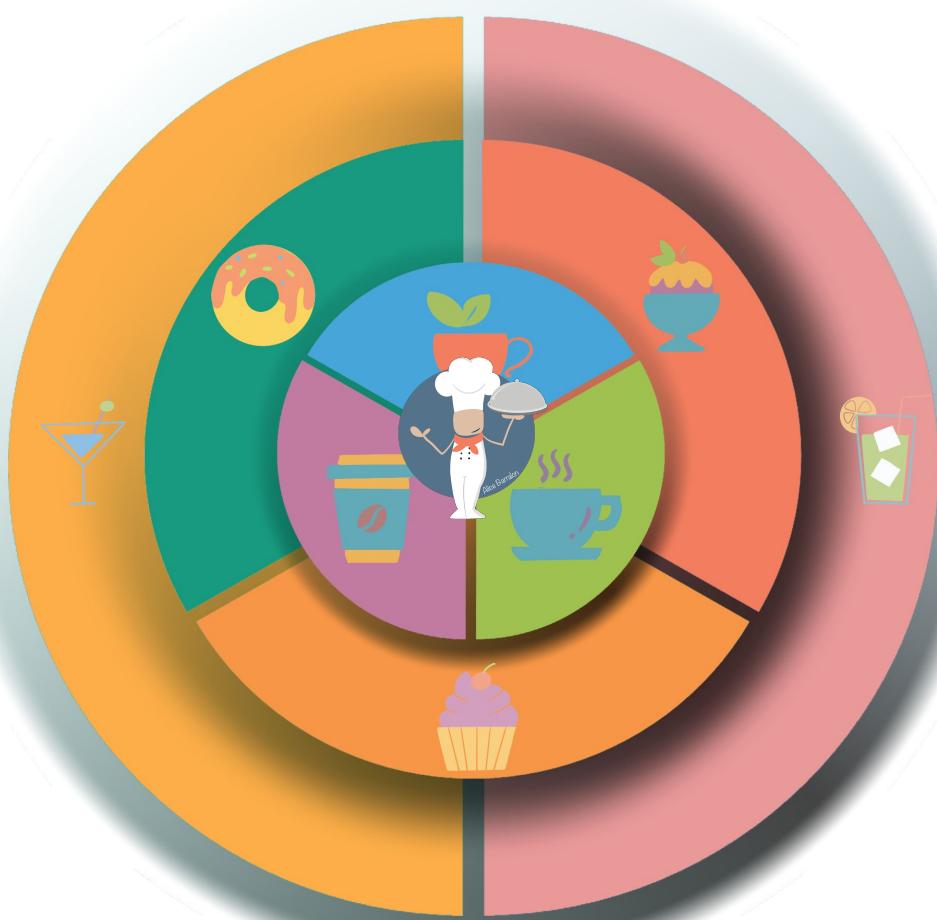
Choisir son closing se compare à choisir sa combinaison pour bien terminer son repas : quelles dernières touches et quelles dernières saveurs voulez-vous laisser à vos convives ? Voulez-vous leur proposer un **digestif** ? Un **dessert** ? Un **café** ? Les trois ?



Les clôtures ont des **effets différents**. Nous les répartissons en trois familles :

- **Les digestifs** pour faciliter l'assimilation de ce qui vient de se passer.
- **Les desserts** pour apprécier ce moment en terminant sur une touche sucrée.
- **Le café** pour reprendre un peu d'énergie afin de se projeter sur les prochaines étapes dans le futur.

Pour vous aider à choisir, nous vous présentons la **pièce montée du closing** ! Vue de dessus, la voici :

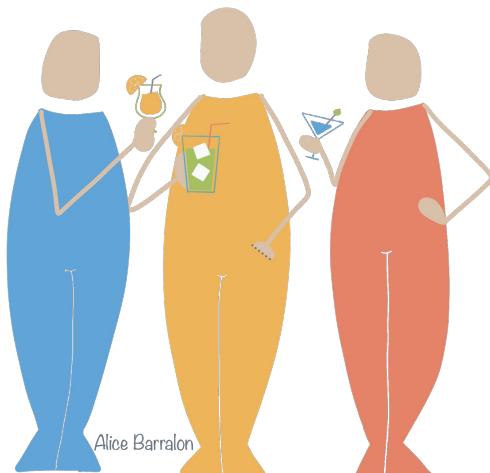


UN DISQUE COMBINATOIRE

Subtilité supplémentaire, **ces familles peuvent se combiner**. C'est-à-dire qu'il est par exemple possible d'enchaîner un café après un dessert pour clôturer un événement.

CHOISIR SA CLÔTURE EN FONCTION DE L'EFFET

Au même titre qu'un **ice breaker** peut-être énergisant, stimulant ou rassembleur, les **clôtures ont des effets différents**. Il est maintenant temps de vous présenter nos trois **familles** de clôtures, possédant elles-mêmes différentes **catégories**.



LES DIGESTIFS : RETRAVAILLER LE PASSÉ

Debriefings : pour prendre du recul sur ce qui vient d'être vécu.

Fins de boucle : pour bien mettre le moment derrière soi.

LES DESSERTS : CENTRÉS SUR LE PRÉSENT

Moments de lien : pour tisser des liens avec les autres participants qui dureront après l'événement.

Célébrations : pour saisir les derniers instants et les vivre pleinement.

Connecteurs au présent : pour vivre le moment présent, ici et maintenant.

LE CAFÉ : POUR PRÉPARER LE FUTUR

Livrable collectif : pour créer ensemble quelque chose qui pourra être partagé avec les absents.

Projections : pour préparer les prochaines actions à lancer en sortie de l'événement.

Souvenirs : pour immortaliser le moment.

“

N'HÉSITEZ PAS À
SERVIR, PAR EXEMPLE,
SEULEMENT UN BON
DIGESTIF !

”



Alice Barralon

COMMENT UTILISER LA PIÈCE MONTÉE DU CLOSING ?

Faire une fermeture de session efficace n'est pas toujours aisée. Tout comme **enchaîner trois ice breakers** en démarrage de session, il semble évident que d'effectuer, par exemple, trois exercices de débriefing en guise de fermeture n'est pas non plus la chose la plus maligne qui soit.

D'ailleurs, est-ce qu'un **bon débrief**, sur lequel on insiste très souvent dans la littérature de la facilitation est **suffisant ou nécessaire** pour clôturer une session ?

Dans Closing Cook Book, nous pensons que **plusieurs moments peuvent composer une fermeture** en fonction du contexte dans lequel la session de travail est menée et de l'intention que vous avez. En effet, dans certains contextes, un **livrable collectif** généré en fin de session peut faire plus de sens qu'un débrief suivi d'un remerciement pour quitter la session.

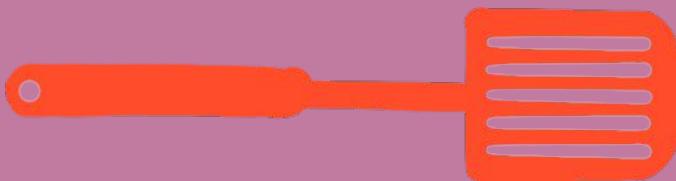
La pièce montée du closing se veut suffisamment rigide pour vous guider dans une clôture efficace et suffisamment libre pour vous laisser le choix de l'exercice en fonction de votre contexte et de votre intention.

Elle s'utilise comme **un disque combinatoire à trois niveaux** régi par les règles suivantes :

RÈGLE 1 : TOUT ÉVÉNEMENT SE TERMINE PAR UNE CLÔTURE. CHOISISSEZ AU MINIMUM UN ÉLÉMENT PARMI LES TROIS FAMILLES SUIVANTES : UN DIGESTIF, UN DESSERT OU UN CAFÉ.



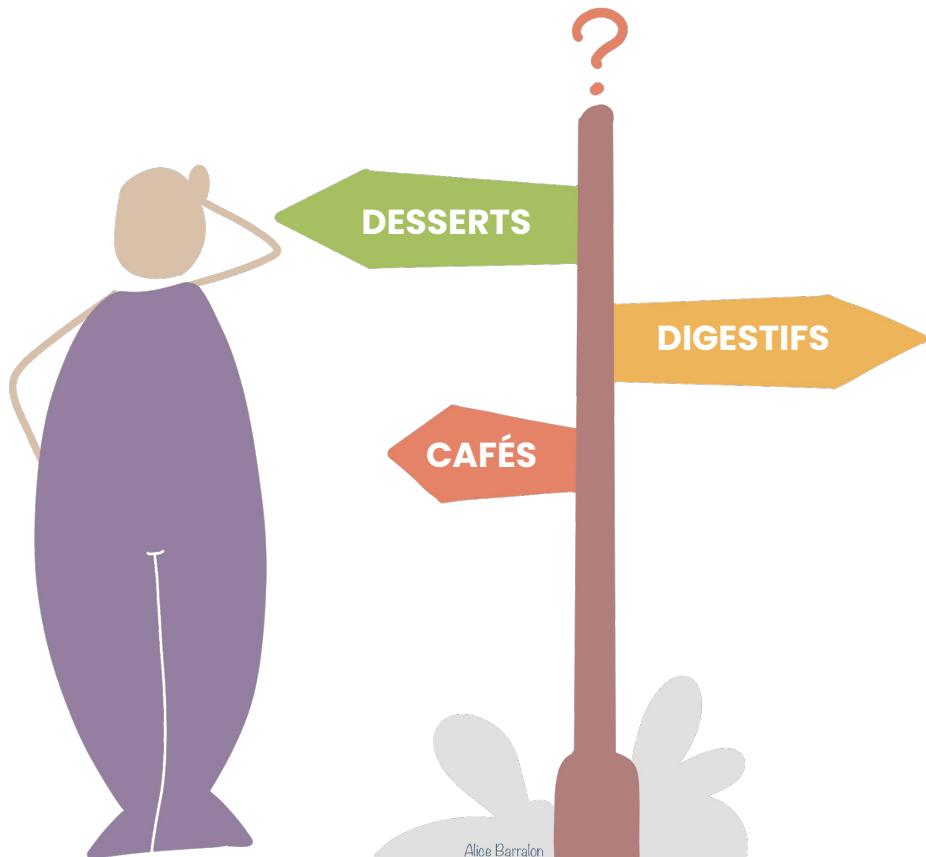
RÈGLE 2 : UNE FERMETURE SE COMPOSE AVEC FINESSE. POUR ÉVITER L'INDIGESTION, CHOISISSEZ ENTRE ZÉRO ET DEUX ÉLÉMENTS PAR FAMILLE. IL N'EST DONC PAS POSSIBLE DE BOIRE, PAR EXEMPLE, TROIS CAFÉS !



RÈGLE 3 : ELLE DÉCOULE DES RÈGLES PRÉCÉDENTES ! UNE CLÔTURE EST COMPOSÉE D' UN À CINQ ÉLÉMENTS AU MAXIMUM.

VOUS ACCOMPAGNER DANS LA DÉGUSTATION

Vous trouverez en seconde partie de Closing Cook Book un recueil d'exercices de clôture correspondant aux différentes catégories et à leurs effets. Les combiner avec subtilité vous permettra de préparer une **clôture de session efficace** !



2
0

Si vous avez besoin d'un peu de pratique pour pleinement vous apprivoier la **pièce montée du closing**, PAS DE PANIQUE, nous avons pensé à vous : **15 formules toutes faites** vous attendent en fin d'ouvrage !

15 FORMULES À DÉCOUVRIR

Les formules suivantes sont à découvrir à la page 105 de Closing Cook Book ! N'hésitez pas à les tester, les affiner, les retravailler et à **partager les vôtres** !

1. La Classique
2. La Mémorable
3. La Sociale
4. La Crescendo
5. L'Anti-douleur
6. La Rigolote
7. La Relationnelle
8. L'Introspective
9. La Calme
10. La Perfectionniste
11. L'Interactive
12. La Productive
13. La Prometteuse
14. La Complète
15. La Célébrante



VOUS LISEZ UN GUIDE
SUR COMMENT
CLÔTURER. MAIS AVANT
DE VOUS JETER SUR LES
MÉTHODES DE CHOIX OU
LES TECHNIQUES, VOICI
UN LOT D'ASTUCES
GÉNÉRALES QUI PEUVENT
VOUS AIDER, QUELLE QUE
SOIT LA COMBINAISON
QUE VOUS CHOISIREZ.

1. PRÉVOYEZ LE TEMPS DE CLÔTURER.

2. LA CLÔTURE NE DOIT PAS S'ÉTERNISER :
PRÉFÉREZ "TROP PEU" À TROP.

3. SI VOUS PRÉVOYEZ D'ENCHAÎNER
PLUSIEURS ÉLÉMENTS DE CLÔTURE,
GARDEZ LE PLUS SIMPLE POUR LA FIN.

4. SI VOUS LE POUVEZ, FINISSEZ SUR UN
MOMENT DE DÉTENTE INFORMEL ET
LIBRE (COCKTAIL, BUFFET)

“ UNE BELLE
FERMETURE DOIT
ÊTRE MENÉE
SANS
PRÉCIPITATION ! ”



LES DIGESTIFS

Pour faciliter
l'assimilation de
ce qui vient de se
passer



DÉBRIEFINGS

Pour prendre du recul sur
ce qui vient d'être vécu

FIN DE BOUCLE

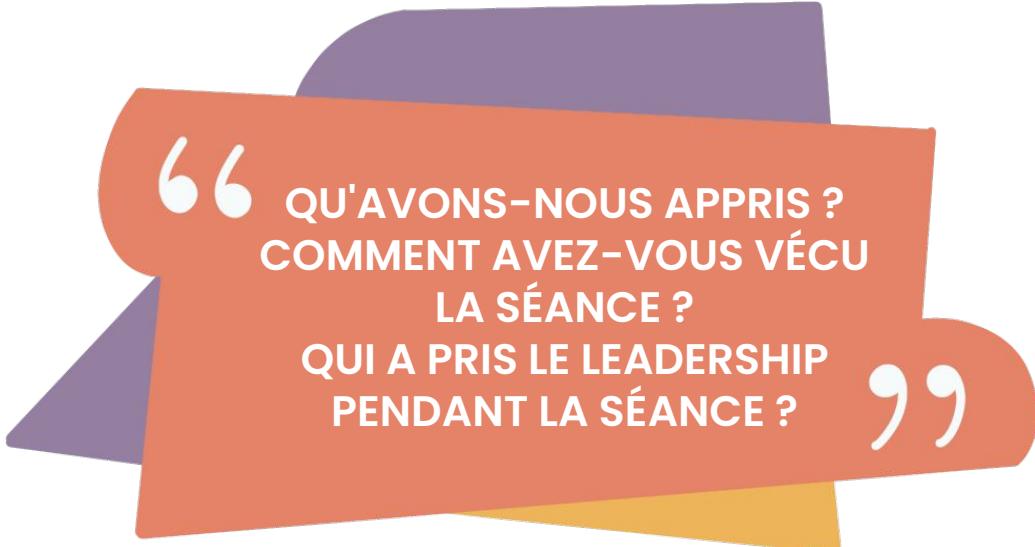
Pour se détacher
émotionnellement du
moment qui vient de se
passer



QUEL EST L'INTÉRÊT D'UN DIGESTIF ?

Les **digestifs** permettent de **mieux vivre le passé et avec le passé**, mieux l'intégrer à son présent, voire mieux l'exploiter. Nous les avons classés en **2 catégories** :

1. Les débriefings permettent à l'animateur d'inviter les participants à échanger sur ce qu'ils ont vécu et sur ce qu'ils retiennent. Ils sont basés sur la discussion et le questionnement.



“ QU'AVONS-NOUS APPRIS ?
COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU
LA SÉANCE ?
QUI A PRIS LE LEADERSHIP
PENDANT LA SÉANCE ? ”

Ils s'appuient sur **une approche verbale, cérébrale**, et formelle. Ils favorisent la discussion et l'expression orale et plus rarement, écrite.

Quelques exemples : Le tour de table, le ROTI, les Debriefing Cards Kirkpatrick, ...

2. Les fins de boucle sont des moments collectifs qui adoptent une **approche différente du verbal et du cérébral**. Elles permettent de mieux digérer le passé, et peuvent consister par exemple à **vivre des émotions retenues**, les exprimer par des biais non verbaux. Les fins de boucle **travaillent plutôt le sentiment de satisfaction, d'apaisement et de repos**. Ce sont souvent des exercices difficiles. Elles peuvent donner l'impression de forcer une émotion qu'il vaut mieux parfois laisser arriver. Il est important de présenter cela comme une opportunité d'exprimer ses émotions et non pas comme une obligation. La force des exercices de fins de boucles réside dans le fait qu'elles **s'adressent à des sessions qui ne se sont pas toujours bien passées**, dans lesquelles le contexte émotionnel peut être lourd. Même dans ces situations-là, et même si l'exercice est difficile, nous considérons qu'il est préférable de bien terminer la session avec une fin de boucle plutôt que de tout cacher "sous le tapis". Le choix d'une fin de boucle nécessite une certaine empathie de votre part.

Là où les **debriefings** permettent de repartir pleins et riches du passé, les fins de boucle visent plutôt à repartir libérés ou allégés du passé.





QUELQUES EXEMPLES DE DÉBRIEFINGS

TOUR DE TABLE



5 MN



Min 4
Max 12



QU'EST-CE QUE CHACUN A À DIRE ?

LE DÉROULÉ

Choisissez **UNE** des questions suivantes :

- Avec quoi **repars-tu** ?
- En une phrase, quel est ton vécu de la session ?
- Quel message voudrais-tu adresser aux autres avant de partir ?

Demandez aux participants de répondre chacun leur tour à ces questions.

LA CERISE SUR LE GÂTEAU

Pour simplifier l'exercice, **limitez-vous à une question**.

Pour faciliter le passage de parole, vous pouvez faire circuler un objet physique (ou virtuel à distance) unique que les participants se passent l'un à l'autre.

R.O.T.I.



3 MN



Min 3
Max 50



NOTEZ LE REPAS QUE VOUS VENEZ D'AVOIR

LE DÉROULÉ

Demandez aux participants un **feedback** rapide en levant les doigts de leurs mains :

1 doigt = J'ai perdu mon temps en venant.

2 doigts = Session utile mais j'ai perdu un peu de temps en étant présent.

3 doigts = Je n'ai pas perdu ni gagné de temps. La session a répondu à mes attentes sans plus.

4 doigts = La session était au-dessus de mes attentes.

5 doigts = Nous venons de vivre, pour moi, un grand moment. Je suis heureux d'avoir participé !



DÉCOUVREZ LES DÉBRIEFING CARDS

PRINCIPE

Dans les **débriefings classiques**, l'animateur prend la parole pour poser des questions, et une poignée de participants osent répondre. Sur de grands groupes, il peut être frustrant de ne pas avoir l'occasion de s'exprimer à cause de la manière dont ils sont organisés.

Les **Debriefing Cards** sont des cartes permettant à la "majorité silencieuse" de s'exprimer et de s'engager dans le débriefing. Avec ces cartes, les participants se mettent en petits groupes et se posent des questions les uns les autres. Cela leur permet d'échanger, de s'écouter, **avec plus d'intimité** que s'ils étaient en train d'attendre leur tour dans un grand groupe.

Par ailleurs, les Debriefing Cards permettent aussi d'apprendre à mener un débriefing, ce qui peut aider sur le long terme s'il y a plusieurs sessions de travail.



EN
TÉLÉCHARGEMENT LIBRE
AVEC CE COOK BOOK

DÉBRIEFING CARDS



3 MN



Min 3
Max ∞



ET SI LE DÉBRIEFING ÉTAIT UN EXERCICE COLLECTIF ?

Les **Débriefing Cards**, disponibles dans le **closing deck** joint à ce cook book, sont à utiliser après une session comme exercice de débrief collectif. Pour permettre une conversation intéressante et structurée, elle s'appuie sur des modèles de débriefing que nous vous présentons ici brièvement.

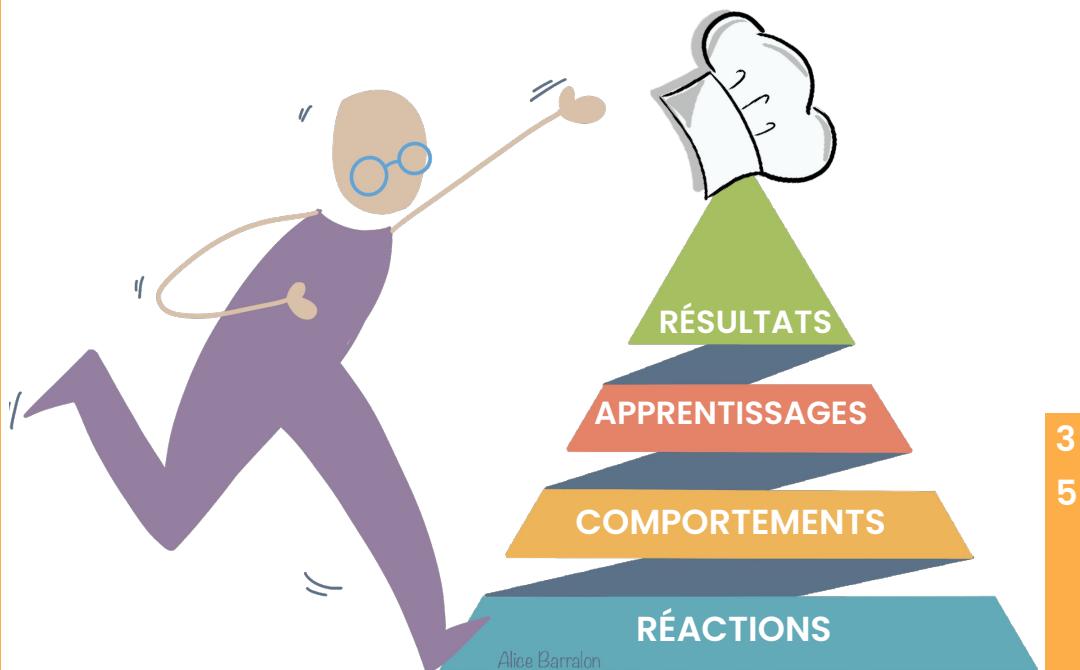
MODÈLE #OPENSERIOUSGAME

Le modèle de débriefing **#OpenSeriousGame** est à utiliser après une session d'atelier ou de Serious Game. Le but de ce débriefing est d'engager les participants à transmettre le contenu qu'ils viennent de vivre, particulièrement en leur posant des questions selon les différentes postures modélisées dans la méthode **#OSG**.

MODÈLE KIRK PATRICK

Le modèle de Kirkpatrick est un modèle d'évaluation des formations en entreprise. Il se décline en **4 critères** : entre le plus direct, proche des participants (réactions) et le plus indirect, proche des commanditaires de la formation (ceux ou celles qui veulent le résultat).

Si vous avez des **objectifs pédagogiques** (ou opérationnels) clarifiés en amont, un débriefing qui s'appuie sur le modèle de Kirkpatrick aidera les participants à faire le point sur les différents niveaux d'utilité de la session.



PERFECTION GAME



3 MN



Min 3
Max 50



L'OCCASION DE S'AMÉLIORER

LE DÉROULÉ

L'idée de cet **exercice de débriefing** est de collecter des idées concrètes venant des participants pour s'améliorer.

En fin de présentation, chaque participant donne un retour sous la forme suivante :

"Pour ce travail, je donnerai une note de N / 10 car j'ai apprécié tels éléments."

"Ainsi pour la prochaine fois, je te propose 10-N axes d'amélioration que voici.

UN RETOUR QUI SE MANGE SANS FAIM

L'animateur peut poser des questions pour vérifier qu'il a bien compris les commentaires. Sans les contredire, ni se justifier, ni les challenger.

1 signifie que le travail sous sa forme actuelle **n'a pas de valeur aux yeux du participant** ET qu'il a de nombreux axes d'amélioration à proposer.

10 signifie que le participant **n'a aucune amélioration à proposer**. Le travail présenté est alors considéré comme "parfait", faute d'axe à retravailler/ajouter/retirer.

Les propositions d'amélioration du participant - s'il en a - doivent être concrètes et apporter de la valeur au travail ! Pas de conseils vagues ou généralistes !

