

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Veröffentlichung darf in irgendeiner Form  
oder irgendwelchen Mitteln ohne ausdrückliche Genehmigung des Autors  
veröffentlicht werden.

Copyright © Rino Gmür

Veröffentlichung: April 2018

Auflageformat: E-Book

Mit dem Autor in Kontakt bleiben.

Twitter: <https://twitter.com/BloggerHelden>

Web: <https://blogger-helden.de>

Pinterest: <https://www.pinterest.de/bloggerhelden/>

# Inhalt

Über dieses Buch	6
Aufbau des Buches	7
Einleitung	8
Game-Changer 2018	8
Facebook Newsfeed	8
Twitter ändert die Regeln für Auto-Messages	9
Twitter erlaubt seit Neuestem 280 Zeichen	9
Neues Datenschutz Gesetz DSGVO	9
Über Blogger-Helden.de	10
Erfolgreiche Blogger	11
Warum Blogger und Influencer wichtig sind	12
Teil 1: Aufbau und Grundlagen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wie starte ich einen Blog?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Ein spannendes Thema finden	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Suchen Sie eine Nische	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Zielpublikum definieren	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Die passende Blog-Software	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Die richtige Domain – der Name macht’s	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Sicherheit – HTTPS (Zertifikat)	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wenn Sie schreiben, dann richtig	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Eine Frage des Geldes?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Erfolgreiche Blog-Posts schreiben	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wie groß sollte ein Blog-Artikel sein?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Fakten zu Langform-Artikeln	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Guter Schreibstil	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Über was soll ich schreiben?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Bilder	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Warum Bilder für Blog-Post wichtig sind	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
So kommen Sie an gute Bildern	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Die richtige Bildgröße	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Die besten Tools zur Bildbearbeitung	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Nischen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>

Wie Sie eine Nische finden	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Welches sind die besten Nischen für einen Blog?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Media-Kit – Ihr Schlüssel zu Aufträgen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Was ist ein Media-Kit?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Was gehört in ein Media-Kit?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Beispiele für Media-Kits	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Teil 2: Marketing – mehr Leser und Follower	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Grundlagen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
SEO – Suchmaschinen-Optimierung	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Content/Inhalt	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Inhalt richtig formatieren	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Bilder beschreiben	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Meta-Titel & Meta-Beschreibung	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Sprechende URLs	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Google Page Ranking – die Positionierung	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Content – der Inhalt zählt	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Storytelling	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wichtige Tipps für Content	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Social-Media-Marketing	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Facebook	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Ist Facebook sinnvoll für Blogger?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Unsere Tipps für Facebook	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Twitter	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Mehr Follower auf Twitter	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Follower kaufen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Einfach zu echten Twitter-Followern	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
So twittern sie richtig	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Tweets analysieren – «Analytics»	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Twitter-Tweets über Google analysieren.	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
LinkedIn	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
LinkedIn – Fokussseite	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Pinterest	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
So erhalten sie Follower auf Pinterest	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>

Bei einem Gruppen-Board mitpinnen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wie werden ihre Pins gesehen?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wo finde ich Gruppen-Boards?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Die Blog-Parade	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Blogparade – ein Beispiel aus der Praxis	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
E-Books als Marketing-Instrument für Blogger	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
E-Mail-Marketing und Newsletter	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
E-Mail-Listen aufbauen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Unsere Tipps	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Teil 3: Kommerzielles Bloggen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Direkte Werbung/Werbebanner	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Anbieter von direkter Werbung	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Für Posts bezahlt werden	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Workshops, Seminare & Online-Trainings	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Vermittlung von Projekten und Kooperationen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wie viel Geld verdienen Blogger?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Was ist mein Post/Artikel wert?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Blogger und Influencer beauftragen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wie findet man passende Blogger und Influencer?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wie beauftrage ich Blogger für ein Projekt?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Teil 4: Blogger Interviews und Zahlen	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wortjongleurin Kathrin im Interview	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Produkt-Blogger Björn erzählt	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Interview mit Blogger Aras	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Reisebloggerin Beatrice	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Die grosse Blogger Befragung 2018	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Geschlecht der Blogger?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Worüber bloggen Blogger?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Warum bloggen Blogger	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Wie viel Geld verdienen Blogger?	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Tipps und Tools	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Kreative Ideenfindung	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Bild- und Videobearbeitung	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>

Marketingtools	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
E-Mail Marketing, Newsletter	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Landing Pages	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Interaktion mit Website Besuchern	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Social MediaTools	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Performance	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Informationen und Links	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Quellenverzeichnis	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>

# Über dieses Buch

Blogger sind die Stars der Stunde! Immer mehr Menschen möchten ihre Erfahrungen und Meinungen auf ihrem persönlichen Blog teilen. Je besser sie das tun, desto mehr Menschen erreichen sie. Das führt dazu, dass Blogger immer mehr zu ihren eigenen Agenturen werden.

## **Aber warum bloggen Blogger eigentlich? Was verdienen Blogger und wie startet man einen erfolgreichen Blog?**

Wir haben Blogger gefragt und viele Interviews geführt. Erfahren Sie direkt und exklusiv von Bloggern, was sie verdienen und warum sie bloggen. Aktive Blogger verraten Ihnen in unseren Interviews ihre Geschichte. Die Geheimnisse, wie sie ihren Blog gestartet haben und viele Follower gewinnen konnten. Wichtiges Wissen und Erfahrungen, die sie mit Ihnen teilen.

Erfolgreiche Blogger nutzen Nischen und Trends! Wir zeigen Ihnen, wie Sie vorgehen können, um aktuelle Trends aufzugreifen, und wie Sie Nischen ausfindig machen können. Sie werden hier keine Schritt-für-Schritt-Anleitungen finden. Viel mehr versuchen wir, Sie zu inspirieren. Sie werden Ideen und Tipps erhalten und von den einzigartigen Erfahrungen anderer Blogger profitieren.

Sie möchten kommerziell bloggen und Geld verdienen. Erfahren Sie, wo Sie zu Partnerschaften und Aufträgen kommen. Wir zeigen Ihnen, was notwendig ist, damit Sie Geld verdienen können.

# Aufbau des Buches

Das Buch beinhaltet im Wesentlichen die folgenden Teilabschnitte:

- **Einleitung**  
Was sich geändert hat, neue Spielregeln und mehr. Motivation des Bloggen.
- **Teil 1: Aufbau und Grundlagen**  
Wichtige Hinweise für den Aufbau. Wie sie Nischen und Trends erkennen. Erfolgreich Schreiben.
- **Teil 2: Marketing – mehr Leser und Follower**  
So erreichen Sie mehr Leser und Follower. SEO und Social Media richtig einsetzen.
- **Teil 3: Kommerzielles Bloggen**  
Möglichkeiten Geld zu verdienen. Passende Anbieter finden.
- **Teil 4: Interviews und Zahlen**  
Interviews und wahre Geschichten von Bloggern. Konkrete Zahlen: Was verdienen Blogger, wer bloggt, warum und wo. Wir wissen es, denn wir haben sie gefragt.
- **Teil 5: Tipps und Tools**  
Blogger brauchen Tools, um erfolgreich zu sein. Wir haben Blogger gefragt und zeigen Ihnen ihre Favoriten.

Alle Teilabschnitte können individuell gelesen und abgearbeitet werden. Sie sind nicht zwingend voneinander abhängig. Wenn Sie bereits mit dem Aufbau eines Blogs vertraut sind, können sie das entsprechende Kapitel überspringen und sich direkt den für Sie spannenden Themen widmen.

# Einleitung

## Game-Changer 2018

Die Internet-Welt verändert sich rasant – und mit ihr auch die Regeln. In diesem Kapitel möchten wir Sie über wichtige Anpassungen informieren. Generell gilt für alle Themen: Halten Sie sich auf dem Laufenden!

***«Was heute gültig ist, könnte morgen schon der Vergangenheit angehören. Nutzen Sie Veränderungen als Chancen und verschaffen Sie sich einen Vorsprung.»***

### Google bevorzugt Mobile Websites

Google kündigt die «Mobile-first"-Indexierung an, dass bedeutet mobile Websites erscheinen zuerst. Google hatte die Umstellung bereits im Jahr 2016 angekündigt, nun beginnt die Umsetzung. In der «Search Console» will Google alle Webseiten benachrichtigen, deren Mobilversion bereits indexiert wurde.

*Quelle:[4]*

### Google bevorzugt schnelle Webseiten in der Mobilsuche

Google will künftig schnelle Webseiten in der Mobilsuche bevorzugen. Langsame Seiten könnten bald auf den hinteren Plätzen bei den Suchergebnissen landen. Ab Juli 2018 will Google die Page-Geschwindigkeit auch als Kriterium bei mobilen Webseiten einsetzen.

### Google: URL-Shortener goo.gl wird abgeschaltet

Google ersetzt den URL-Shortener-Dienst goo.gl mit seiner Firebase-Plattform. Alle schon erstellten Kurz-URLs werden nach Beendigung des Dienstes aber weiterhin ihr Ziel erreichen. Goo.gl wurde 2009 eingeführt um bestehende URL zu verkürzen. Jetzt kündigt Google an den Dienst Etappenweise zu beenden.

*Quelle:[3]*

### Facebook Newsfeed

Nichts hält ewig. So hat Facebook in seiner Ankündigung deutlich gemacht, dass sie die Regeln für den Newsfeed anpassen werden. Blogger und Marken werden benachteiligt werden, da Nachrichten und Fotos, die von Familie und Freunden gepostet werden, nun eine höhere Priorität im Facebook-Algorithmus erhalten.



Konkret könnte dies bedeuten, dass Sie mit Ihren Kampagnen, die Sie über Ihren Newsfeed kostenlos verbreiten, kaum mehr Beachtung finden.

Quelle: [1]

### **Twitter ändert die Regeln für Auto-Messages**

Vor Kurzem haben wir eine E-Mail über die Einhaltung der neuesten Bedingungen und Richtlinien von Twitter erhalten. Lange Rede, kurzer Sinn – Twitter erlaubt keine automatisierten Mitteilungen mehr. Die Auto DM-Funktion ist von Twitter für keine Apps mehr erlaubt. Daher können Tools wie Crowdfire Auto DM nicht mehr als Feature für Twitter genutzt werden. Gut für die User, schlecht für die Marketing-Menschen.

Quelle: [2]

### **Twitter erlaubt seit Neuestem 280 Zeichen**

Twitter verdoppelt die maximale Länge von Tweets von 140 auf 280 Zeichen. Jeder einzelne Tweet kann damit exakt so lang sein wie der vorherige Absatz.

### **Neues Datenschutz Gesetz DSGVO**

Änderungen beim Datenschutz: Ab 25. Mai 2018 tritt die Datenschutzgrundverordnung in Kraft. Das betrifft auch alle Blogger, sofern sie Daten speichern, was sie jedoch mit dem Anbieten eines Newsletter bereits tun. Es sind einige Änderungen notwendig, die sie unbedingt umsetzen sollten. Mehr Informationen unter <https://dsgvo-gesetz.de/>.

# Über Blogger-Helden.de

Dieses Buch wurde für das gleichnamige Erfolgs-Portal «Blogger-Helden.de» geschrieben. Sinn und Zweck ist es, Erfahrungen und Wissen, das über die Plattform gesammelt wurde, zusammengefasst weiterzugeben. Deshalb erlauben wir uns kurz etwas darüber zu schreiben.



Blogger-Helden.de ist ein Portal, dass Blogger und Influencer mit Firmen und Agenturen verbindet. Blogger können sich registrieren und ihre Kernkompetenzen, Themen, die Anzahl der Follower und ihren Zielmarkt erfassen. Blogger und Influencer können dann von Firmen und Auftraggebern gesucht und kontaktiert werden. Auftraggeber ersparen sich damit einen hohen Aufwand mit der Suche nach passenden Bloggern und Influencern. Außerdem wird die Vergabe von Aufträgen mit der Ausschreibung von Projekten massiv vereinfacht. Erfolgreiche Zusammenarbeiten zwischen Markenbotschaftern und Auftraggebern kommen so schon innerhalb weniger Tage zu Stande.

Außerdem bietet das Portal weitere Möglichkeiten, wie das Promoten des eigenen Blogs. Ergänzt wird das Angebot mit Ratgebern und Neuigkeiten rund um die Blogger-Szene und die dazugehörigen relevanten Themen wie Marketing und Social Media.

# Erfolgreiche Blogger

Die Anzahl der Blogger und Influencer wird in Deutschland auf 4,5 Millionen geschätzt. Blogs schießen täglich zu Hunderten aus dem Internet. Man müsste meinen, dass es bereits genug Blogger gibt und es sich nicht mehr lohnt, einen Blog aus wirtschaftlichen Gründen aufzubauen. Dennoch gibt es auch immer noch Newcomer-Blogger und -Influencer, die es ganz nach oben schaffen und von ihren Blogs und Posts sehr gut leben können.

Zu den weltweit erfolgreichsten Bloggern gehört die Italienerin **«Chiara Ferragni»**.

Chiara professionalisierte ihren Blog «TBS» so sehr, dass ihre Website rund **zwölf Millionen Besucher im Monat** erreicht. Dabei nutzt sie ihre Reichweite, um ihre eigene Schuhkollektion mitsamt Webshop zu bewerben. Sie tut das mit viel Erfolg – zwei Drittel ihres Einkommens erwirtschaftet sie aus diesem Geschäft. Zudem arbeitet sie als Designerin mit Marken wie Dior und Chanel zusammen.

Ihre TBS-Crew beschäftigt 15 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2014 nach eigenen Angaben **sechs Millionen Euro Umsatz**. Viereinhalb Millionen stammen aus der Schuhkollektion «The Chiara Ferragni Collection».

Auch Video-Blogger können ein Vermögen verdienen – wenn man es in die Elite schafft. Wir haben ihnen sechs Beispiele von Video-Bloggern zusammengestellt, die allesamt mehr als zehn Millionen CHF im Jahr verdienen.

Zu den reichsten YouTubern der Welt gehören drei absolute Game-Cracks. Alle drei verdienen ein Vermögen mit ihren Videos.

- Daniel Middleton aka. DanTDM (Gamer) – 16,5 Mio. CHF
- Evan Fong (Gamer) – 15,3 Mio. CHF
- PewDiePie (Gamer, Vlogger) – 11,9 Mio. CHF

Auch Comedians verdienen richtig viel Geld auf YouTube:

- Logan Paul (Comedian, Vlogger, Prankster) – 12,3 Mio. CHF
- Jake Paul (Vlogs, Comedy, Pranks) – 11,4 Mio. CH
- Smosh (Comedy, Vlogs) – 10,8 Mio. CHF

Ein geringeres, aber dennoch beachtliches Einkommen generiert die deutsche Bloggerin **«Conni Biesalski»** mit ihrem Blog «Planet Backpack». Ihr Blog ist mit über 100.000 monatlichen Lesern einer der größten Reiseblogs in Deutschland. Laut Angaben auf ihrer Webseite verdiente sie bereits 2014 zwischen 4.000 und 6.000 Euro pro Monat.

Aber nicht nur Geld macht erfolgreiche Blogger aus! Erfolg ist Ansichtssache. So dürfen sich viele Blogger ebenfalls als erfolgreich bezeichnen, auch wenn sie nur wenig oder keine Einnahmen erzielen. In unseren Befragungen gaben weit mehr als die Hälfte aller Blogger an, dass Geld nicht ihr Hauptziel sei. Vielmehr geht es ihnen um den Spaß am Bloggen und den Austausch mit anderen Menschen.

## **Warum Blogger und Influencer wichtig sind**

Blogger und Influencer werden für Unternehmen immer wichtiger. Kunden vertrauen immer mehr auf Empfehlungen und Bewertungen ihrer Blogger.

Die Vorteile der Blogger:

- Blogger haben große Reichweiten
- Blogger haben eine qualitative Leserschaft
- Blogs werden von klassischen Medien zitiert
- Blogger sorgen für die Verbreitung in den sozialen Netzwerken
- Leser vertrauen den Verfassern
- Für Content Marketing sind gute Inhalte wichtig
- Blogger genießen bei ihren Lesern eine große Glaubwürdigkeit

## **Blogger Skills – Was macht einen guten Blogger aus?**

Wahrlich: Jeder kann bloggen. Aber als guter Blogger sollten sie einige wesentliche Eigenschaften mitbringen oder sich aneignen, damit sie langfristig erfolgreich sind.

### **Immer authentisch bleiben**

Immer authentisch und seiner Marke treu bleiben! Das ist es etwas, das Blogger auszeichnet. Wegen ihrer ehrlichen und authentischen Art erfreuen sich Blogger einer hohen Beliebtheit. Berichten Sie nur ehrlich, auch wenn Sie sich für Posts bezahlen lassen. Gehen Sie nur Kooperationen ein, die zu Ihrem Konzept passen. Verraten Sie nicht Ihre Follower für ein paar Euro.

### **Kritik annehmen**

Je bekannter Ihr Blog wird, desto größer ist die Chance, dass Sie auch Kritik erfahren werden. Ob die Kritik berechtigt ist oder es sich nur um Eifersucht oder Konkurrenten handelt, ist zweitrangig. Wichtig ist, wie Sie damit umgehen. Bleiben Sie stets professionell und nehmen Sie die Kritik zur Kenntnis. Versuchen Sie, die Kritik neutral zu betrachten. Allenfalls ergibt sich daraus eine Chance, und Sie können sich verbessern. Bleiben Sie stets freundlich. Als Autor oder Blogger muss man mit Kritik umgehen können. Lassen Sie sich aber nicht die Motivation

nehmen, nur weil einzelne Leser nicht derselben Meinung sind wie Sie oder Ihre Arbeiten nicht schätzen. Fokussieren Sie sich auf Ihre Ziele und versuchen Sie, diese bestmöglich umzusetzen. So werden die Anerkennungen die Kritiken übertreffen.

### **Informiert bleiben**

Als erfolgreicher Blogger ist es unverzichtbar, aktuelle Themen aufzugreifen und sich fortlaufend zu informieren. Lesen Sie die Blogs anderer Blogger in Ihrem Bereich. Versuchen Sie, aktuelle Trends zu erkennen. Mehr zu Trends und wie Sie diese finden, haben wir im Kapitel «Nischen» ausführlich beschrieben.

### **Freude am Schreiben**

Schreiben ist das Business der Blogger, deshalb muss es Ihnen Spaß machen. Dabei ist es weniger relevant, wie gut Sie schreiben. Auch ein einfacher Schreibstil kann bei Lesern sehr gut ankommen. Allerdings sind ein guter Wortschatz und eine ordentliche Rechtschreibung hilfreich.

### **Durchhaltevermögen und Disziplin**

Leider wird, vor allem zu Beginn, Ihr Blog kaum wie eine Bombe einschlagen und Tausende von Lesern anziehen. Vielmehr werden Sie es sich mit regelmäßigen und interessanten Artikeln über Jahre hinweg erarbeiten müssen. Deshalb ist ein bestimmtes Maß an Selbstdisziplin wichtig. Auch werden Sie viel Durchhaltevermögen benötigen, um langfristig zu bestehen.

