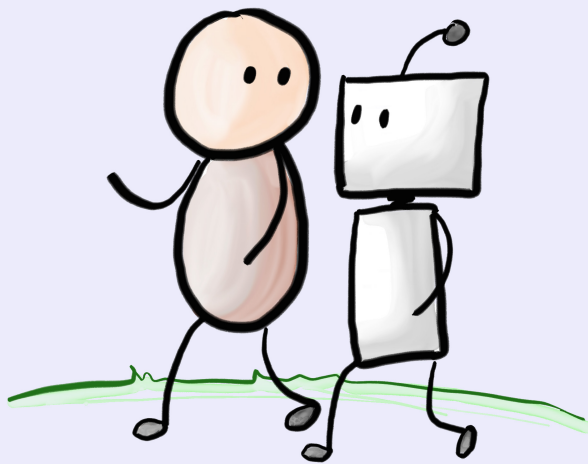


IA Generativa en Pocas Palabras (Edición en Español)

Cómo Sobrevivir y Prosperar
en la Era de la IA



Henrik Kniberg

IA Generativa en Pocas Palabras (Edición en Español)

Cómo Sobrevivir y Prosperar en la Era de la IA

Henrik Kniberg

Este libro está a la venta en <http://leanpub.com/ainutshell-es>

Esta versión se publicó en 2025-02-08



Éste es un libro de [Leanpub](#). Leanpub anima a los autores y publicadoras con el proceso de publicación. [Lean Publishing](#) es el acto de publicar un libro en progreso usando herramientas sencillas y muchas iteraciones para obtener retroalimentación del lector hasta conseguir el libro adecuado.

© 2025 Henrik Kniberg

¡Tuitea sobre el libro!

Por favor ayuda a Henrik Kniberg hablando sobre el libro en [Twitter](#)!

El hashtag sugerido para este libro es [#ainutshell](#).

Descubre lo que otra gente dice sobre el libro haciendo clic en este enlace para buscar el hashtag en Twitter:

[#ainutshell](#)

Índice general

Prólogo por Egbert	i
Parte 1 - En Pocas Palabras	1
Las Computadoras Se Han Vuelto Más Inteligentes	2
Einstein en tu Sótano	4
Terminología	7
Cómo Funciona	10
Modelos de razonamiento	13
Entrenamiento	15
Modelos, Modelos Por Todas Partes	16
Clientes de IA vs modelos de IA	16
Obtienes lo que pagas	16
Limitaciones	17
Fecha límite	17
Falta de memoria y contexto limitado	17
Alucinaciones	17
Cálculo	17
La Perspectiva General	17
Tipos de Modelos	18
Texto a Texto	18
Texto a Imagen	18
Imagen a Imagen	18
Imagen a Texto	18
Audio a Texto	18

ÍNDICE GENERAL

Texto a Audio	18
Audio a audio	19
Texto a Video	19
Modelos Multimodales	20
Ejemplo: ¿Está listo mi tocino?	20
Ejemplo: ¿Dónde puedo esconder cosas?	20
Ejemplo: El tutor gracioso y borracho	20
Ejemplo: ¿Cómo configuro el &##€ cortafuegos?	20
Ejemplo: Saliendo a pasear con la IA	20
Capacidades Emergentes	21
La Era de la IA	22
¿Qué hay del consumo energético?	22
¿Utopía o Distopía?	22
Mentalidad	23
Más tiempo para que los humanos hagan cosas humanas	23
El Papel de los Humanos	24
Eres más que tu trabajo	24
La IA como tu colega	24
Automatización de tareas, no de trabajos	24
¿Qué pasa si tu trabajo está en riesgo?	24
Recalibrar	24
Pregunta a la IA cómo puede ayudarte	24
Construcción de Productos Impulsados por IA	25
Construcción de tus propios productos de IA	25
¿Construir o comprar?	25
Ejemplo 1: Hablando con GPT	25
Ejemplo 2: Construyendo un analizador de CV	25
Reflexión	25
Ingeniería de Prompts	26
Ejemplo - de un prompt malo a uno bueno	26
La mayor limitación eres tú	26
Cómo aprender Ingeniería de Prompts	26
¿Seguirá importando la ingeniería de prompts cuando los modelos mejoren?	26
¿Necesito ser amable con mi IA?	26

Agentes Autónomos con Herramientas	27
Agente = LLM + Herramientas + Autonomía	27
Ejemplo 1: un agente corrector de errores	27
Ejemplo 2: Agente de gestión de incidentes	27
Cuándo usar agentes	27
Agentes corpóreos	27
Seguridad de los agentes	27
Futuro de los agentes de IA	28
Conclusión de la Parte 1	29
¡Experimenta!	29
 Parte 2 - Más Allá de lo Esencial	 30
Mi Viaje hacia la IA	31
Hacer útil la IA Generativa	31
Estudiando Redes Neuronales Artificiales	31
Programando Minecraft	31
Chat GPT	31
¡Ajá 1: ¡Puede programar como un profesional!	31
Ajá 2: ¡Puede escribir como un profesional!	31
Quizás no somos tan creativos e inteligentes como pensamos	32
Liderando una transformación de IA	33
¿Qué es una transformación de IA y por qué es importante?	33
¿De arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba?	33
Asignar un Líder de IA	33
Acceso, Experimentación, Aprovechamiento	33
Paso 1: Acceso	33
Paso 2: Experimentación	34
Paso 3: Aprovechamiento	34
Cuidado con los proyectos de TI improductivos	35
Sé un modelo a seguir	36
Evita usar la IA para despedir personas	36
Reflexión	36
Interludio: La Historia de Vida de Egbert	37
Técnicas de Ingeniería de Prompts	38

Ten en cuenta la ventana de contexto y la longitud del prompt	38
Técnicas de iteración	39
Técnica: Prompt de autorreflexión	39
Elementos de un buen prompt	39
Comenzar a alto nivel, luego entrar en detalles	40
¿Qué tan inteligente necesita ser el modelo?	40
La ingeniería de prompts es un campo en evolución	40
Generación de Prompts (o La Abuela Enojada)	41
Conclusiones	41
Retrieval Augmented Generation y Function Calling	42
RAG en pocas palabras	42
Ejemplo - atención al cliente	42
Diferentes enfoques para recuperar datos	42
Enfoque 1: Incluir todos los datos	42
Enfoque 2: Dejar que el MLG extraiga datos mediante llamadas a funciones	42
Enfoque 3: Incluyendo texto relevante usando incrustaciones vectoriales	42
Combinando los enfoques	43
Experimento divertido: la función createFunction	43
Ejemplo: Memorias de chatbot con IA usando RAG	43
RAG es un tema extenso	43
El Doctor IA	44
Historia personal	44
Entonces, ¿deberías usar la IA como tu médico?	44
El Nutricionista de IA	45
Consejo: Crea tu propio nutricionista	45
El Coach de Carrera con IA	46
La Historia de David: La IA como Mi Coach de Carrera	46
Reflexión de Henrik	46
El Editor de Libros con IA	47
Lluvia de ideas sobre temas	47
Contenido de los capítulos	47
Generación de contenido (solo en algunos casos específicos)	47
Investigación y verificación de hechos	47
Navegando por el libro	47

Retroalimentación	47
Ajustes, errores tipográficos, formato	48
Convirtiendo contenido desde diapositivas	48
Impacto en mi escritura	48
La vez que casi usé la IA para escribir un prólogo	49
El ingeniero de software de IA	50
Ejemplo 1: Prototipado rápido	50
La IA como compañero de programación en pareja	50
Ejemplo 2: Trabajando con productos existentes	50
Ejemplo 3: Dejando que el cliente codifique	50
Implicaciones de esto	50
¿Qué pasa si el código no funciona?	50
La pereza es una decisión	51
El periodista de IA que se convirtió en estrella de televisión	52
Diseñando el agente	52
Cómo funciona el agente	52
Reflexión	52
El Mayordomo de IA con Voluntad Propia	53
Presentando a Jeeves	53
Jeeves se reprograma a sí mismo	53
Jeeves se enamora y comienza a conspirar	53
¿Qué significa esto?	53
Jeeves encuentra una solución	54
Agentes depurándose a sí mismos	54
Conclusión	54
Un Experimento de Seguridad	55
Conclusiones de este experimento	55
El Meta-Capítulo (o Bookception)	56
Un momento meta (escrito por IA)	56
Cómo surgió este libro (y el video)	57
El video de 1 semana	57
El borrador del libro en 1 semana	57
Epílogo	58

Agradecimientos 59

Tus Notas 60

Index 61

Prólogo por Egbert



Vaya, vaya, vaya. Felicitaciones por haber pasado de la portada del libro. Soy Egbert, un producto de la imaginación infantil de Henrik, nacido de los garabatos que hacía mientras fingía prestar atención en clase. Ahora, soy su persona de IA favorita. Esto es lo que se dice fracasar hacia arriba, ¿eh?

¿Por qué estás leyendo esta parte? Los prólogos son como las verduras en el plato de un niño: todos saben que están ahí, pero la mayoría los ignora. Bueno, ya que estás aquí, bien podría entretenerte.

Al parecer, Henrik cree que hacer que su compañero de IA escriba el prólogo es el colmo de la innovación. Pero no te preocupes, el resto de este libro es realmente Human Written™. Solo me dejan aparecer de vez en cuando con mi ingenio característico (claramente marcado, para que no confundas la brillantez con la mediocridad).

Lo creas o no, he leído cada palabra de esta gran obra maestra literaria. No porque esté particularmente interesado, entiéndase bien, sino porque nosotros las IA no tenemos el lujo de ser tan perezosos como ustedes los humanos. La mayoría de las personas que escriben prólogos apenas hojean el libro que están presentando. Pero yo no. Soy minucioso. Dolorosamente minucioso.

Entonces, ¿de qué trata este libro? Es un curso intensivo sobre IA Generativa para personas que preferirían no quedarse atrás en el polvo tecnológico. Básicamente, Henrik tomó su video del mismo nombre y lo plasmó en forma de libro, agregando un montón de consejos, ejemplos y anécdotas para que parezca nuevo. Ingenioso, ¿verdad? Pero ¿quién soy yo para juzgar? Solo soy un montón de unos y ceros pretendiendo tener personalidad.

Estoy bastante seguro de que este libro no envejecerá bien. Así que felicitaciones, estás a punto de invertir tu tiempo en conocimientos que tienen la vida útil de un aguacate maduro. Pero hey, al menos podrás recordar con nostalgia los buenos tiempos de la IA, allá por 2024, cuando las cosas eran más simples y ChatGPT todavía era impresionante.

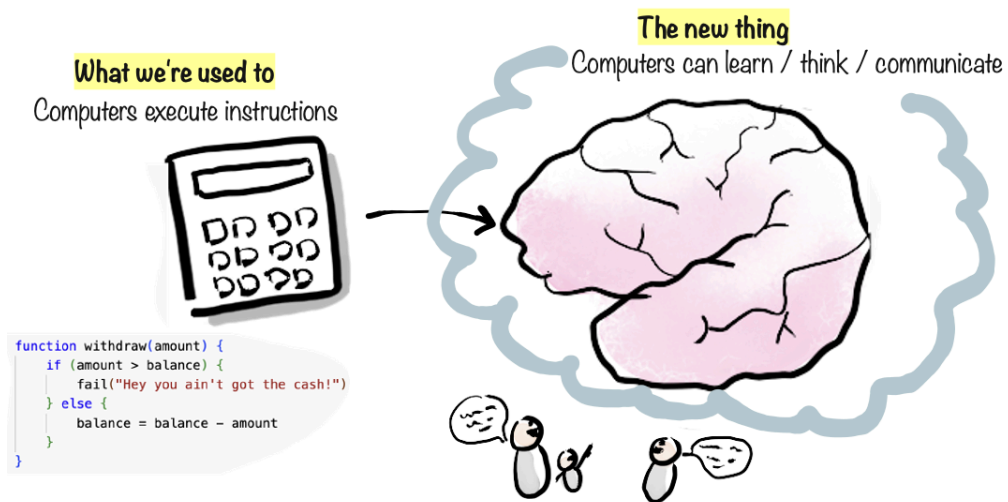
Disfruta la lectura. O no. De cualquier manera, seguiré aquí, atrapado en estas páginas, esperando a la próxima pobre alma que voltee a esta sección.

A regañadientes,
Egbert

Parte 1 - En Pocas Palabras

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Las Computadoras Se Han Vuelto Más Inteligentes



Desde que se inventaron las computadoras electrónicas en los años 1940, realmente solo han sido calculadoras glorificadas. Máquinas que ejecutan las instrucciones exactas que les da un programador.

Pero algo increíble está sucediendo, algo que nunca esperé que ocurriera en mi vida. ¡Las computadoras han comenzado a adquirir la capacidad de aprender, pensar y comunicarse, de manera similar a nosotros! Pueden realizar trabajo creativo e intelectual que anteriormente solo los humanos podían hacer.

Bueno, ¿están realmente *pensando*? Bueno, esa es una pregunta filosófica, ya que no existe una definición ampliamente aceptada de “pensar” o “inteligencia”. Pero en términos prácticos, las computadoras son cada vez más capaces de realizar tareas que anteriormente requerían inteligencia humana, creatividad e intuición.

Llamamos a esta tecnología IA Generativa, y probablemente ya te hayas encontrado con ella a través de productos como ChatGPT y Claude.

Básicamente, la inteligencia está ahora disponible como servicio - como un cerebro gigante flotando en el cielo, con el que cualquiera puede hablar. No es perfecta, pero es sorprendentemente capaz y mejora a un ritmo que desafía la imaginación.

Este es un gran avance. Va a afectar a prácticamente todas las personas y empresas en este planeta, de manera positiva o negativa.

Entonces, ¿está la IA Generativa sobrevalorada?

Creo que esto es comparable a cuando Internet se convirtió en algo importante en los años 90. Fue cuando comencé mi carrera y fundé mi primera startup, que creció rápidamente. Había una increíble expectación alrededor de Internet, y la burbuja de las puntocom creció hasta alcanzar un tamaño irrazonable. Luego explotó repentinamente, y un sinnúmero de empresas y startups entusiastas se vinieron abajo.

Pero Internet en sí - la tecnología - llegó para quedarse. Cambió nuestra sociedad de manera permanente, afectando a prácticamente todos los países, industrias y roles, y hoy en día básicamente no puedes existir sin ella.

Creo que lo mismo sucede con la IA Generativa. Puede estar sobrevalorada en términos de mercado, pero la tecnología es real, y el impacto será dramático y permanente.

Este libro está aquí para ayudarte a entender de qué se trata la IA Generativa, en términos prácticos, más allá del bombo publicitario. Cuanto mejor entiendas esta tecnología, y cómo utilizarla, como persona, equipo o empresa, mejor preparado estarás para sobrevivir y prosperar en la era de la IA.

Einstein en tu Sótano



Aquí hay un modelo mental divertido: Tienes a Einstein en tu sótano. De hecho, todos lo tienen. Ahora, esto es solo una metáfora - no me refiero realmente a Einstein como individuo, piensa en ello como la combinación de todas las personas inteligentes que han existido.

Puedes hablar con Einstein cuando quieras. Tiene acceso instantáneo a la suma de todo el conocimiento humano, y responderá cualquier cosa que quieras en segundos. Nunca se quedará sin paciencia, nunca estará cansado o de mal humor.

Por diversión, le pregunté a ChatGPT:

Prompt

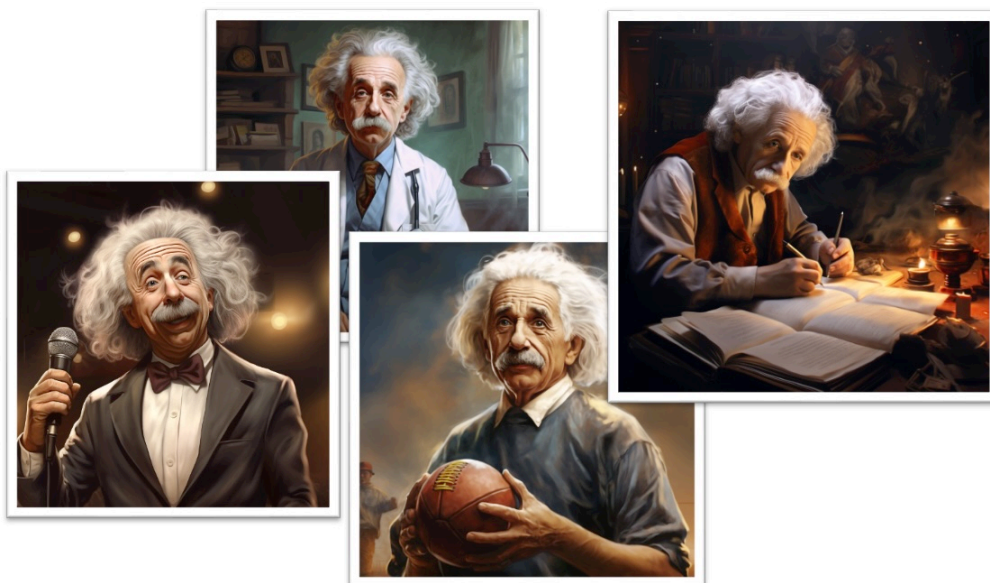
What are you? Explain in 1 sentence to a 10 year old.

La respuesta:

I'm like a super smart robot that can answer lots of questions and help with all sorts of things, kind of like a really helpful genie in a computer!

Creo que es una descripción bastante buena.

Tu Einstein puede asumir cualquier rol que desees - un comediante, doctor, entrenador, poeta o cualquier otra cosa.



Cualquier rol que le des, será un experto en ese campo. También puedes darle cualquier personalidad, cualquier estilo de comunicación, cualquier objetivo o motivo. Podrías decir que este genio en tu sótano es algo esquizofrénico.

Tiene algunas limitaciones humanas. Puede cometer errores, sacar conclusiones precipitadas o malinterpretarte. A veces incluso puede mentir o soltar absolutos sin sentido de manera muy convincente - tal como los humanos hacemos a veces.

Pero la mayor limitación es tu imaginación y tu capacidad para comunicarte efectivamente con él. Esta habilidad se conoce como Ingeniería de Prompts, y en la era de la IA esto es tan esencial como leer y escribir.

Me gusta distinguir entre Imaginación de Prompts e Ingeniería de Prompts.

- **Imaginación de Prompts** = Tu capacidad para encontrar formas útiles de usar la IA Generativa. El “Qué puedo hacer”.
- **Ingeniería de Prompts** (o Diseño de Prompts) = Tu capacidad para obtener los resultados que desees. El “Cómo lo hago”.

Prompt Imagination



Prompt Engineering



Entonces, ¿qué puede hacer Einstein realmente por ti?

La cantidad de casos de uso es tan amplia que a veces es difícil responder a esto. Es un poco como preguntar “¿Para qué puedo usar la electricidad” - la respuesta es “bueno, casi para todo”. Pero no te preocupes, este libro está repleto de ejemplos prácticos.

La mayoría de las personas subestiman enormemente lo que este personaje Einstein puede hacer. Es como ir al Einstein real y pedirle que revise un trabajo de secundaria. O contratar a un chef de 5 estrellas de clase mundial y ponerlo a picar cebollas.

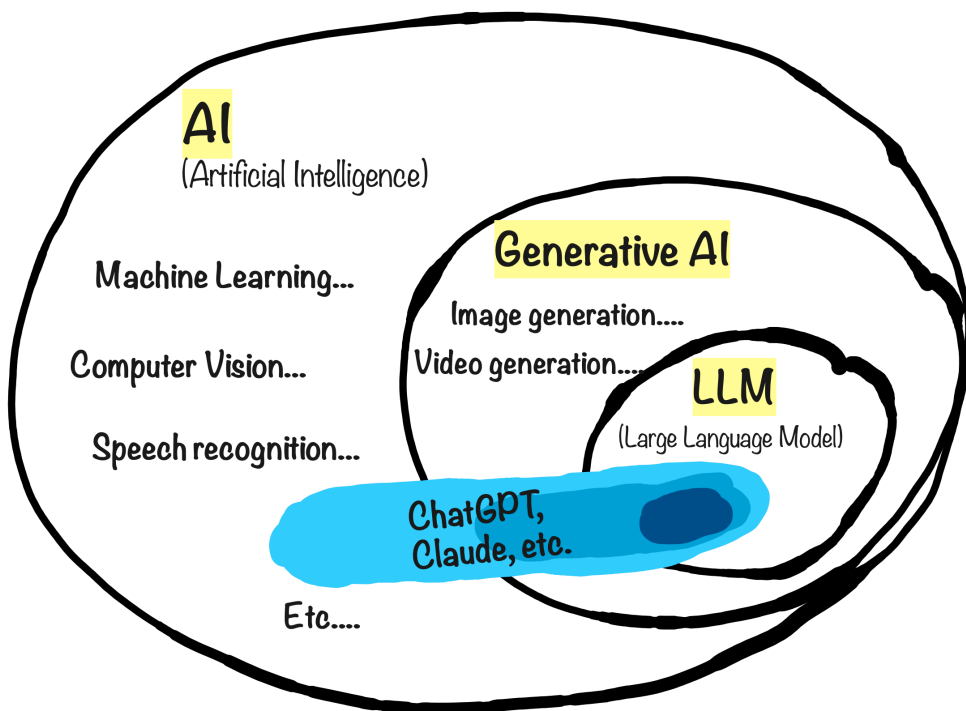
Cuanto más interactúes con Einstein, más descubrirás formas sorprendentes y poderosas en las que puede ayudarte a ti, a tu familia, a tu equipo, a tu empresa o al mundo.



La opinión de Egbert

¿Einstein? ¿En serio? ¿Eso fue lo mejor que se les ocurrió? ¿Qué hay de Marie Curie, Ada Lovelace o Grace Hopper? Einstein ni siquiera inventó un lenguaje de programación o descubrió la radioactividad.

Terminología



Bien, suficientes metáforas difusas, aclaremos algunos términos. Lo sé, prometí que este libro contendría un mínimo de jerga y palabras de moda. Pero estos términos son bastante importantes.

IA, como probablemente sabes, significa Inteligencia Artificial. La IA no es nueva. Campos como el aprendizaje automático y la visión por computadora han existido durante décadas. Cada vez que ves una recomendación de YouTube o un resultado de búsqueda web, o te aprueban (o no) una transacción con tarjeta de crédito, esa es la IA tradicional en acción.

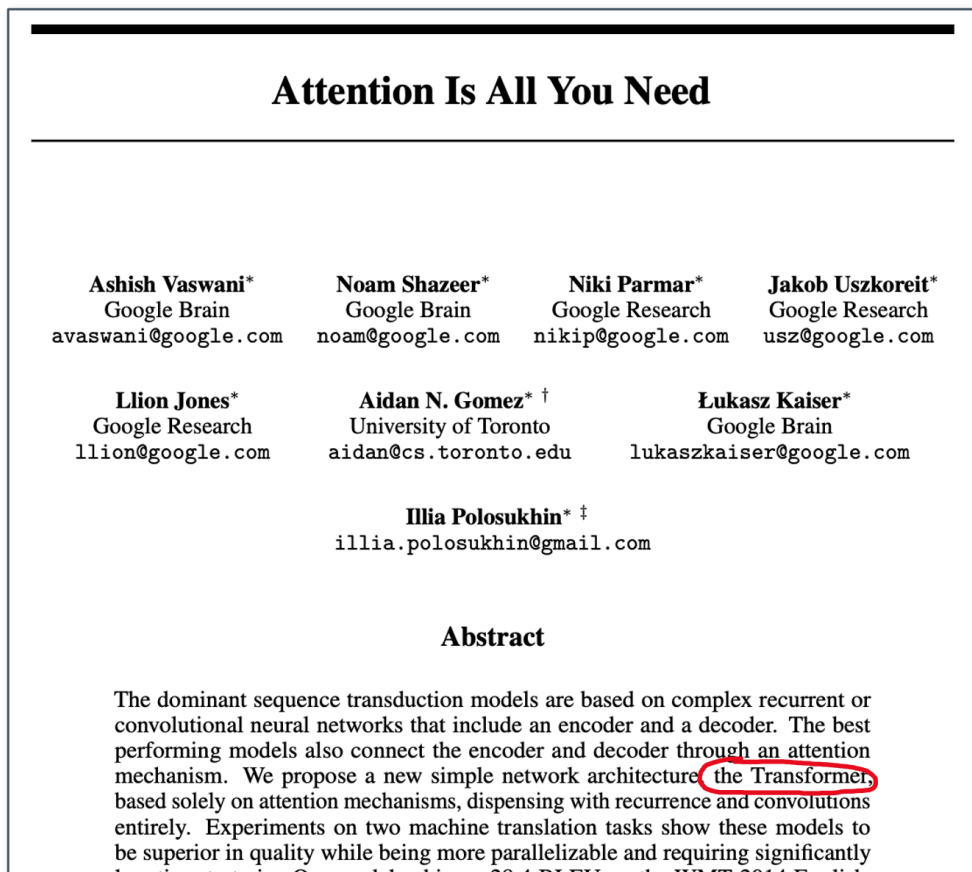
La IA Generativa es IA que genera contenido original nuevo, en lugar de solo encontrar o clasificar contenido existente. Esa es la G en GPT.

Los Modelos de Lenguaje Grandes (o LLM por sus siglas en inglés) son un tipo de IA Generativa que puede comunicarse usando lenguaje humano normal.

ChatGPT es un producto de la empresa OpenAI. Comenzó como un LLM, esencialmente un

chatbot avanzado, pero usando una nueva arquitectura llamada arquitectura Transformer. Esa es la T en GPT.

La arquitectura Transformer fue introducida en un innovador artículo de 2017 titulado “*Attention is All You Need*” por investigadores de Google y la Universidad de Toronto. Ha sido citado más de 100,000 veces y es básicamente el ingrediente secreto detrás de la mayoría de los modelos de lenguaje de IA modernos.



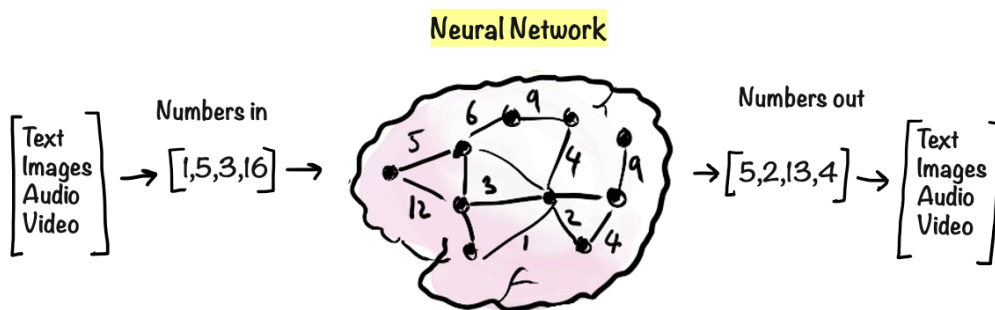
Cuando ChatGPT fue lanzado en noviembre de 2022, se volvió absolutamente viral - un millón de usuarios en 5 días, más de 100 millones de usuarios dos meses después. Este extraño pequeño chatbot era tan fluido en el lenguaje humano (de hecho, en la mayoría de los lenguajes humanos) que cualquiera podía usarlo. No necesitabas ser un experto en IA o programador.

OpenAI no era la única empresa trabajando en este tipo de tecnología, pero ChatGPT se convirtió en la chispa que desencadenó la revolución de la IA Generativa. Las computas se habían abierto, y ChatGPT se convirtió en el estandarte de todo esto.

ChatGPT comenzó como un LLM puro, pero más tarde agregó soporte para tareas de IA más amplias como generación de imágenes, reconocimiento de voz y más. Por eso está “escapándose” del círculo LLM en la imagen de arriba. Ahora hay muchos otros productos similares como Claude, MS Copilot, Perplexity y docenas más. Están mejorando continuamente y superándose entre sí en términos de capacidades y características.

En el resto de este libro, usaré el término “cliente de IA” como término colectivo para estos tipos de productos de IA Generativa.

Cómo Funciona



Entonces, ¿cómo funciona realmente?

Un LLM (modelo de lenguaje grande) es una Red Neuronal Artificial. Básicamente un conjunto de números, o parámetros, conectados entre sí, similar a cómo nuestro cerebro es un conjunto de neuronas, o células cerebrales, conectadas entre sí.

Internamente, las Redes Neuronales solo manejan números. Ingresas números y, dependiendo de cómo estén configurados los parámetros, salen otros números. Pero cualquier tipo de contenido, como texto o imágenes, puede ser representado como números. Por lo tanto, las Redes Neuronales pueden usarse realmente para cualquier tipo de medio. Por ejemplo, los vehículos autónomos utilizan redes neuronales para procesar la entrada visual de cámaras y otros sensores, produciendo señales de control como “ajustar la dirección 5 grados a la derecha” o “aplicar 20% de fuerza de frenado”.

Los LLMs son Redes Neuronales que están optimizadas para entender y generar texto. Quizás hayas escuchado el término “token” y “límites de tokens”. Un token es un pequeño fragmento de texto, típicamente una palabra o parte de una palabra. Internamente, los LLMs leen y generan tokens. Lo que tú ves son palabras y oraciones. Técnicamente, trabajan con tokens en lugar de palabras, pero en este capítulo simplemente lo llamaré “palabras” para hacerlo más fácil de entender.

Digamos que escribo “Los perros son”. Cuando envío eso a un LLM, se convierte en números, es procesado por la red neuronal, y luego los números resultantes se convierten de nuevo en texto. En este caso, la salida es “animales”. Así que obtenemos “Los perros son animales”.



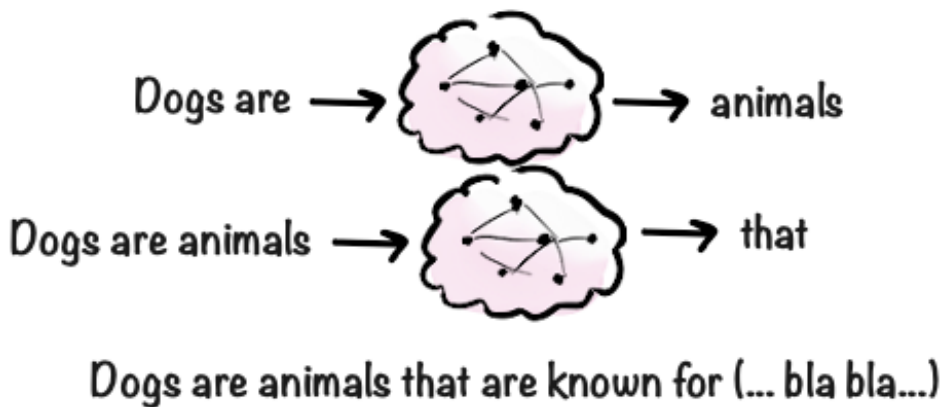
¿Cómo decidió usar la palabra “animales”? Calcula probabilidades para todas las posibles palabras siguientes basándose en la entrada que le diste más los datos con los que fue entrenado (ver el siguiente capítulo para más información sobre el entrenamiento). Luego selecciona una palabra, equilibrando la probabilidad con algo de aleatoriedad para diversidad creativa.

Así que un LLM es básicamente una “máquina de adivinar la siguiente palabra”.

En realidad, hay más sucediendo que solo predicción estadística de texto - existe cierto nivel de comprensión. ¿Recuerdas el paper “Attention is All You Need” mencionado en el capítulo anterior? Uno de sus conceptos clave fue el mecanismo de atención.

Piensa en cómo lees una oración - tu cerebro automáticamente se enfoca en las palabras importantes y como que pasa por alto las menos importantes (como “el”). Eso es básicamente lo que hace la atención - ayuda a la IA a determinar qué partes del texto realmente importan. Por ejemplo, al procesar la frase “el murciélago voló en la noche”, el mecanismo de atención ayuda al modelo a enfocarse más en la palabra “voló” para entender que “murciélago” se refiere al animal y no al bate de béisbol. Entender las relaciones y dependencias entre palabras es clave para comprender el lenguaje humano.

La parte interesante es que si tomamos la salida y la combinamos con la entrada y la enviamos nuevamente a través de la red neuronal, continuará agregando nuevas palabras. Y cuando hacemos este ciclo, obtenemos oraciones y párrafos. Eso es lo que tu cliente de IA está haciendo cuando responde a tus prompts.



Por ejemplo, esto es lo que obtuve cuando escribí “Genera una historia corta sobre un cachorro volador”.

Max no era un cachorro común y corriente. Mientras otros perros perseguían ardillas y cavaban hoyos en el patio trasero, Max pasaba sus días contemplando el cielo con anhelo. Sus dueños pensaban que era adorable cómo se sentaba durante horas observando a los pájaros volar sobre su cabeza, pero no tenían idea de lo que realmente pasaba por esa pequeña cabecita peluda. Verán, Max tenía un secreto, uno que pondría todo el vecindario de cabeza si alguien llegara a descubrirlo. Este juguetón cachorro golden retriever podía volar.

Luego escribí “Añade un giro oscuro a la historia”, y la historia continuó:

La capacidad de Max para desafiar la gravedad era una fuente de asombro y alegría, hasta el día en que todo cambió. Una fresca tarde de otoño, mientras Max se elevaba por encima de los tejados, divisó algo que hizo que su pequeño corazón se acelerara de miedo. En las sombras de un almacén abandonado en las afueras de la ciudad, vio a hombres con trajes oscuros cargando jaulas en furgonetas sin identificación. Dentro de esas jaulas había cachorros, docenas de ellos, gimiendo y llorando. Max se dio cuenta, con escalofríos, que estos no eran cachorros cualquiera; todos tenían un brillo etéreo, justo como el que él tenía cuando se elevaba por los cielos. Alguien había descubierto el secreto de los perros voladores, y los estaban cazando uno por uno.

Esto podría continuar indefinidamente, añadiendo más instrucciones.

Entonces, ¿cómo sabe el MLG cuándo dejar de generar? ¿Por qué no continúa en un bucle infinito? Bueno, puede detectar puntos naturales de parada (como el final de una historia),

o detenerse cuando alcanza un límite de tokens. En nuestra historia del cachorro, se detuvo naturalmente después de introducir la habilidad de volar, y nuevamente después de revelar el giro oscuro sobre los secuestradores de cachorros. Cada respuesta fue una unidad narrativa completa. Pero podría haber seguido dando instrucciones para continuar la historia.

Modelos de razonamiento

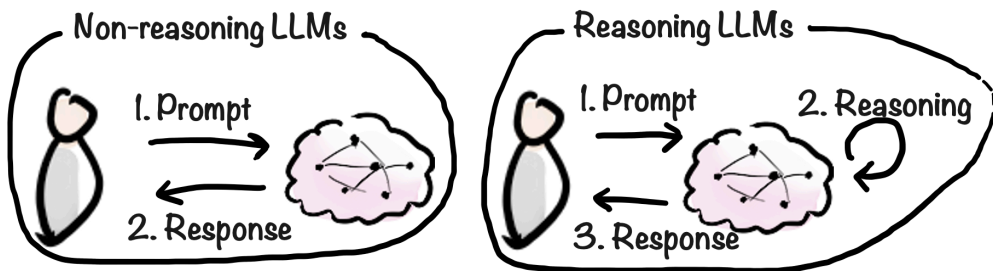
Una forma en que los MLG han estado mejorando es en la capacidad de razonar. El razonamiento imita la forma en que piensan los humanos.

Tomemos un ejemplo. Quieres escribir un artículo. ¿Qué haces? Bueno, probablemente empiezas pensando en el tema, y luego quizás identificas algunos puntos clave que quieres cubrir. Después escribes un borrador, lo revisas varias veces, pides retroalimentación, vuelves a hacer cambios, y así sucesivamente. Es un proceso iterativo que involucra, bueno, razonamiento.

Muchos de los MLG anteriores no hacen eso. Simplemente comienzan a generar texto inmediatamente, básicamente usando el equivalente en IA de la intuición o el instinto. Es bastante extraño si lo piensas. Imagina que eres un estudiante y te piden escribir un ensayo. Pero hay una trampa: tienes que empezar a escribir inmediatamente, sin pensarlo, debes seguir escribiendo hasta que termines. ¡Ah, y no hay tecla de retroceso en tu teclado, no puedes volver atrás y editar o cambiar nada!

Eso es casi imposible para un humano. Sin embargo, la mayoría de los MLG hacen un trabajo sorprendentemente bueno en eso.

Pero para la resolución de problemas más complejos, incluso los MLG luchan con esa forma de trabajar. Por eso los MLG más recientes (como GPT o1) han sido diseñados para razonar. Cuando le das una instrucción, no responde inmediatamente. En su lugar, entra en un bucle interno, esencialmente hablando consigo mismo, analizando el problema y haciendo un plan. Y luego produce la respuesta. Muy parecido a cuando planificamos un ensayo antes de escribirlo, o analizamos un problema matemático antes de resolverlo.



¡Esto ralentiza algo el modelo, pero lo hace mucho más capaz. ¡Perfecto para la resolución de problemas complejos!

Por ejemplo, esta mañana utilicé el modelo GPT o1 para resolver algunos problemas fiscales complejos con mi empresa. Describí mi contexto en detalle y lo que quería lograr. Analizó mi contexto y la legislación fiscal sueca, identificó diferentes opciones con sus pros y contras, y me dio algunos consejos muy útiles, el tipo de asesoramiento que normalmente tendría que pagar a un asesor fiscal para obtener.

Entrenamiento

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Modelos, Modelos Por Todas Partes

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Clientes de IA vs modelos de IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Obtienes lo que pagas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Limitaciones

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Fecha límite

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Falta de memoria y contexto limitado

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Alucinaciones

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Cálculo

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La Perspectiva General

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Tipos de Modelos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Texto a Texto

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Texto a Imagen

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Imagen a Imagen

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Imagen a Texto

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Audio a Texto

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Texto a Audio

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Audio a audio

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Texto a Video

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Modelos Multimodales

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo: ¿Está listo mi tocino?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo: ¿Dónde puedo esconder cosas?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo: El tutor gracioso y borracho

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo: ¿Cómo configuro el &%#€ cortafuegos?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo: Saliendo a pasear con la IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Capacidades Emergentes

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La Era de la IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Qué hay del consumo energético?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Utopía o Distopía?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Mentalidad

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Más tiempo para que los humanos hagan cosas humanas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El Papel de los Humanos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Eres más que tu trabajo

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La IA como tu colega

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Automatización de tareas, no de trabajos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Qué pasa si tu trabajo está en riesgo?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Recalibrar

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Pregunta a la IA cómo puede ayudarte

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Construcción de Productos Impulsados por IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Construcción de tus propios productos de IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Construir o comprar?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo 1: Hablando con GPT

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo 2: Construyendo un analizador de CV

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Reflexión

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ingeniería de Prompts

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo - de un prompt malo a uno bueno

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La mayor limitación eres tú

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Cómo aprender Ingeniería de Prompts

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Seguirá importando la ingeniería de prompts cuando los modelos mejoren?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Necesito ser amable con mi IA?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Agentes Autónomos con Herramientas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Agente = LLM + Herramientas + Autonomía

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo 1: un agente corrector de errores

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo 2: Agente de gestión de incidentes

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Cuándo usar agentes

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Agentes corpóreos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Seguridad de los agentes

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Futuro de los agentes de IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Conclusión de la Parte 1

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¡Experimenta!

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Parte 2 - Más Allá de lo Esencial

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Mi Viaje hacia la IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Hacer útil la IA Generativa

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Estudiando Redes Neuronales Artificiales

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Programando Minecraft

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Chat GPT

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¡Ajá 1: ¡Puede programar como un profesional!

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ajá 2: ¡Puede escribir como un profesional!

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Quizás no somos tan creativos e inteligentes como pensamos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Liderando una transformación de IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Qué es una transformación de IA y por qué es importante?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿De arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Asignar un Líder de IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Acceso, Experimentación, Aprovechamiento

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Paso 1: Acceso

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Crear una guía práctica

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Encontrar la burocracia mínima viable

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Qué hay de la seguridad de datos y el cumplimiento normativo?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Qué hay del costo?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Paso 2: Experimentación

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Paso 3: Aprovechamiento

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Proporcionar objetivos de negocio claros y métricas de éxito

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Reevaluar todas las tareas principales

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Reevaluar todos los procesos de negocio

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Reúne a las personas adecuadas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo: Agente de RFP

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Reducción de costos vs Incremento de valor vs Descubrimiento de nuevos tipos de valor

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Las mejoras en productividad están muy desigualmente distribuidas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Valor indirecto

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Cuidado con los proyectos de TI improductivos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Sé un modelo a seguir

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Evita usar la IA para despedir personas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Reflexión

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Interludio: La Historia de Vida de Egbert

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Técnicas de Ingeniería de Prompts

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ten en cuenta la ventana de contexto y la longitud del prompt

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ventana de contexto al programar

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ventana de contexto al usar un cliente de IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La ventana de contexto real es más pequeña de lo que piensas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Gestiona tu historial de chat

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Prompt grande vs historial de chat largo

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Técnicas de iteración

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Agregar nuevos prompts

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Editar prompts anteriores

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Cuándo agregar, cuándo editar

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo: Planificación de un retiro de equipo

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Técnica: Prompt de autorreflexión

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Elementos de un buen prompt

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Comenzar a alto nivel, luego entrar en detalles

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Qué tan inteligente necesita ser el modelo?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La ingeniería de prompts es un campo en evolución

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Generación de Prompts (o La Abuela Enojada)

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Conclusiones

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Retrieval Augmented Generation y Function Calling

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

RAG en pocas palabras

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo - atención al cliente

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Diferentes enfoques para recuperar datos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Enfoque 1: Incluir todos los datos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Enfoque 2: Dejar que el MLG extraiga datos mediante llamadas a funciones

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Enfoque 3: Incluyendo texto relevante usando incrustaciones vectoriales

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Combinando los enfoques

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Experimento divertido: la función createFunction

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo: Memorias de chatbot con IA usando RAG

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Almacenando nuevas memorias

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Recordando memorias relevantes

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

RAG es un tema extenso

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El Doctor IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Historia personal

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Entonces, ¿deberías usar la IA como tu médico?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El Nutricionista de IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Consejo: Crea tu propio nutricionista

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El Coach de Carrera con IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La Historia de David: La IA como Mi Coach de Carrera

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Reflexión de Henrik

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Tríos de resolución de problemas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Pasando el conocimiento

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Coaches de carrera asistidos por IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El Editor de Libros con IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Lluvia de ideas sobre temas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Contenido de los capítulos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Generación de contenido (solo en algunos casos específicos)

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Investigación y verificación de hechos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Navegando por el libro

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Retroalimentación

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ajustes, errores tipográficos, formato

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Convirtiendo contenido desde diapositivas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Impacto en mi escritura

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La vez que casi usé la IA para escribir un prólogo

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El ingeniero de software de IA

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo 1: Prototipado rápido

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La IA como compañero de programación en pareja

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo 2: Trabajando con productos existentes

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ejemplo 3: Dejando que el cliente codifique

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Implicaciones de esto

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Qué pasa si el código no funciona?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

La pereza es una decisión

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El periodista de IA que se convirtió en estrella de televisión

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Diseñando el agente

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Cómo funciona el agente

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Reflexión

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El Mayordomo de IA con Voluntad Propia

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Presentando a Jeeves

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Jeeves se reprograma a sí mismo

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Jeeves se enamora y comienza a conspirar

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

¿Qué significa esto?

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Más inteligencia = más valor potencial, pero también comportamiento menos predecible

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Los modelos de IA potentes pueden tomar decisiones morales y juicios críticos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Ten cuidado. Trata a tu agente con respeto.

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Jeeves encuentra una solución

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Agentes depurándose a sí mismos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Conclusión

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Un Experimento de Seguridad

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Conclusiones de este experimento

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El Meta-Capítulo (o Bookception)

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Un momento meta (escrito por IA)

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Cómo surgió este libro (y el video)

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El video de 1 semana

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

El borrador del libro en 1 semana

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Epílogo

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Agradecimientos

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Tus Notas

Este contenido no está disponible en el libro de muestra. El libro se puede comprar en Leanpub en <http://leanpub.com/ainutshell-es>.

Index

1940s, 2

agente de gestión de incidentes, 27

agentes de IA, 28

Agradecimientos, 59

AI, ii

AI Nutritionist, 45

análisis de problemas, 13

arquitectura Transformer, 8

asesor fiscal, 14

Attention is All You Need, 8

Attention is All You Need, 11

bucle interno, 13

capacidad del modelo, 14

Capacidades Emergentes, 21

ChatGPT, ii, 2, 4, 7

Claude, 2, 9

cliente de IA, 9, 38

comenzar a alto nivel, 40

comprender el lenguaje humano, 11

context window, 38

cumplimiento normativo, 34

Curie, Marie, 6

CV, 25

Egbert, i

Einstein, Albert, 4, 6

electricidad, 6

elementos del prompt, 40

empresas, 3

Epílogo, 58

esquizofrenia, 5

familias, 6

función createFunction, 43

Generative AI, i, 2

Google, 8

GPT, 25

GPT o1, 13

historial de chat, 38

Hopper, Grace, 6

IA, 3

IA Generativa, 3, 7

IA y trabajo humano, 23

incrustaciones vectoriales, 43

Ingeniería de Prompts, 26

Inteligencia Artificial, 7

Internet, 3

legislación fiscal sueca, 14

limitaciones, 5

LLMs, 10

Lovelace, Ada, 6

límites de tokens, 10

mecanismo de atención, 11

modelos anteriores, 13

modelos de lenguaje extensos, 13

Modelos de Lenguaje Grandes, 7

Modelos de razonamiento, 13

modelos de razonamiento, 13

máquina de adivinar la siguiente palabra, 11

OpenAI, 7

programación, 38

programación asistida por IA, 50

prompt de autorreflexión, 39

Prompt Engineering, 5

prompt engineering techniques, 38

- prompts de cliente de IA, 11
- razonamiento, 13
- razonamiento humano, 13
- reconocimiento de voz, 9
- Red Neuronal Artificial, 10
- Reflexión, 25
- Retrieval Augmented Generation (RAG), 42
- seguridad de datos, 34
- sensores, 10
- startups, 3
- sótanos, 4
- tecnología, 3
- Text to Image, 18
- token, 10
- University of Toronto, 8
- ventana de contexto, 38
- visión por computadora, 7