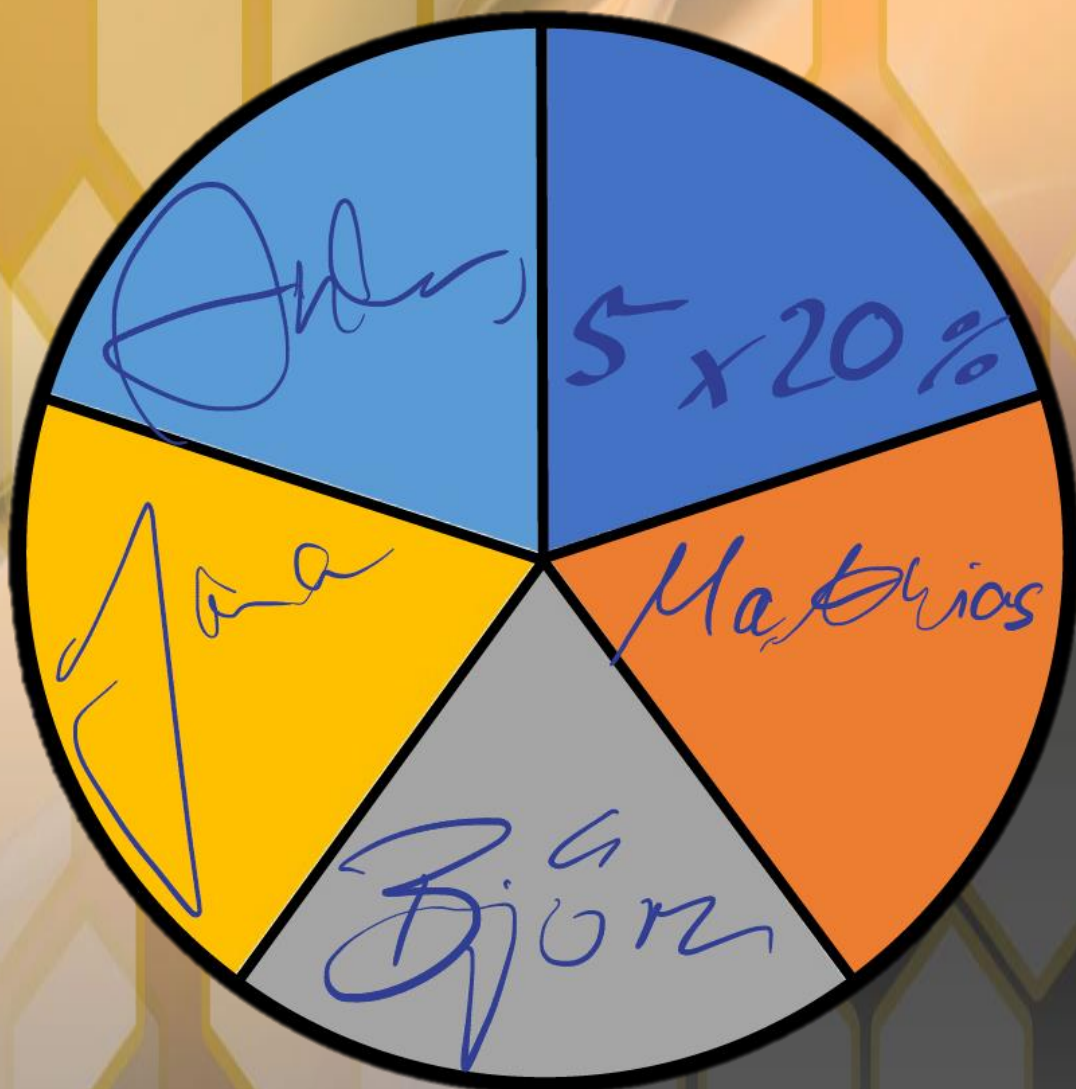


Eberhard, Klüß, Sander, Weiß

# Agil = 5 x 20 Prozent

Erfahrungen und  
Interpretationen  
über Agilität und andere Dinge...





# AGILES EXPERIMENT

ERFAHRUNGEN UND INTERPRETATIONEN ÜBER AGILITÄT UND  
ANDERE DINGE

## **Agil = 5 mal 20 Prozent**

*Jana Kliß, Andres Sander, Björn Eberhard, Matthias Weiß*

Feedback, Fragen und Kommentare gerne an: [feedback5x20@bjoern-eberhard.de](mailto:feedback5x20@bjoern-eberhard.de)

31. Januar 2020



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
1.1	Andres Vorwort . . . . .	8
1.2	Björns Vorwort . . . . .	9
1.3	Janas Vorwort . . . . .	10
1.4	Matthias Vorwort . . . . .	11
<b>2</b>	<b>Werte</b>	<b>13</b>
2.1	Was sind die richtigen Werte für dich und dein Team? . . . . .	13
2.2	Über Werte und die Bedeutung im Arbeitsleben . . . . .	13
2.3	Mit Urlaubserinnerungen Teamwerte entwickeln . . . . .	13
2.4	Werte oder der Spaß kommt vor dem Erfolg . . . . .	13
<b>3</b>	<b>Spiele</b>	<b>15</b>
3.1	Kannst du spielend lernen, agil zu arbeiten? . . . . .	15
3.2	Jeden Tag spielen... . . . . .	15
3.3	Gedankenspiele der Erwachsenen . . . . .	15
3.4	Mit Essen spielen . . . . .	15
<b>4</b>	<b>Kultur</b>	<b>17</b>
4.1	Willst du Kultur verändern? . . . . .	17
4.2	Kultur - leben, einfügen, pflegen oder ändern? . . . . .	17
4.3	Kultivieren der Kultur wird Kult . . . . .	17
4.4	Mach es Dir leicht . . . . .	17
<b>5</b>	<b>Motivation</b>	<b>19</b>
5.1	Wie motivierst du dich? . . . . .	19
5.2	Motivationen erforschen . . . . .	19
5.3	Sich selbst motivieren und mit kleinen Schritten zum Erfolg . . . . .	19
5.4	Mutivation? . . . . .	19
<b>6</b>	<b>Coach</b>	<b>21</b>
6.1	Wer coacht gerade? . . . . .	21

## *Inhaltsverzeichnis*

6.2	Was ist Coaching? . . . . .	21
6.3	Wie lernen Coaches? . . . . .	21
6.4	Ein Hofnarr coacht . . . . .	21
<b>7</b>	<b>Ziele</b>	<b>23</b>
7.1	Der freie Wille . . . . .	23
7.2	Ein Leuchtturm nach dem anderen...? . . . . .	23
7.3	Lebensziele . . . . .	23
<b>8</b>	<b>Epilog</b>	<b>25</b>
8.1	Aus 4 mal 20% mach deine 5 mal 20% ☺ . . . . .	26

# KAPITEL 1

## Vorwort

## 1.1 Andres Vorwort

Eigentlich ist doch klar, was „agile“ ist, oder? Wenn ich mich mit Anderen über „agile“ austausche, sind wir uns auf einer unkonkreten, nebulösen Ebene meist begeistert schnell einig. Einhornhonig.

Wenn wir dann über ein konkretes Thema sprechen, merken wir, was für unterschiedliche Bilder wir von „agile“ zeichnen.

Zum Beispiel ist ein agiler Coach im Allgemeinen hilfreich, Teams in ihrer agilen Arbeit zu begleiten. Im Konkreten stellt sich die Frage, was ist der genaue Auftrag für den Coach? Bekommt er den Auftrag vom agilen Team? Braucht er überhaupt einen expliziten Auftrag? Welches Selbstverständnis hat der agile Coach? Brauchen wir einen extra Coach, kann das nicht irgendjemand mitmachen?

Unterschiedliche Sichtweisen eröffnen uns die Möglichkeit zu Lernen und eine wirklich eigene Position zu beziehen. Gemeinsames Verständnis schafft Verbundenheit und Stärke. Meine Erkenntnis ist „Vielfalt ist ein wesentliches Merkmal in agilen Kontexten“. Das ist meine Grundidee für dieses Buch: Unterschiedliche Autoren beschreiben ihre unterschiedlichen Sichtweisen auf Themen im Kontext „agile“.

Meine Co-Autoren sind Menschen, die mir sehr am Herzen liegen. Jana, die mit ihrem ansteckenden Pragmatismus Menschen begeistert, Schranken im Kopf öffnet und mit Leichtigkeit durch eigene Erfahrungen lernen lässt. Matthias, der durch aussergewöhnlich andere Perspektiven überrascht und mein Weltbild stetig erweitert. Und Björn, der immer einen umfassenden Blick auf Themen wirft und so jeden einlädt, etwas ganz für sich persönlich Spannendes zu finden. Uns verbindet unsere Begeisterung für „agile“.

Wenn du unsere Artikel liest, kannst du, wenn du willst, selbst Position beziehen und deine Sichtweise formulieren - und dann durch Interaktion in deinem Team vielleicht noch wirksamer werden. Schmetterlinge im Kopf.

Mit Huna gesprochen: „IKE – die Welt ist so, wie du sie siehst“ und „PONO – Wirksamkeit ist das Maß der Wahrheit“ und „MAKIA – Energie folgt der Aufmerksamkeit“.



## 1.2 Björns Vorwort

Ein ungewöhnliches Experiment liegt dieser Sammlung von Aufsätzen zugrunde: Agile Arbeitsweise am eigenen Leib ausprobieren und dabei ein Ergebnis erschaffen, dass jemand anderem vielleicht nützlich sein kann – irgendjemandem – oder auch nicht?

Eigentlich ist das egal – denn was tun wir hier? Wir nehmen uns für einen Sprint ein Thema vor und committen uns darauf, bis zum nächsten Sprint-Übergang etwas zu diesem Thema geschrieben zu haben – keine weiteren Vorgaben – nur einen Bezug zum Thema. Das Thema wird abgestimmt. . .

Warum ist das „Sinnvoll“? Na, weil zumindest ich in dem Moment, wo ich etwas aufschreibe, darin Sinn sehe – und wird das jemand anderen nützen? Weiß ich nicht – vielleicht – aber das kann ich ja nur raus finden, wenn jemand anderes Zugang dazu bekommt. Also sollten wir das aufgeschriebene irgendwo veröffentlichen. . . und dann kann jeder Leser selbst entscheiden, ob es ihm etwas nützt.

Und wenn nur einer der Leser davon etwas Sinnvolles und Nützliches aus dem Aufgeschriebenen für sich mitgenommen hat: Dann hat es sich schon gelohnt, denn die Welt ist ein kleines Stück weiser geworden.

Und mal ehrlich, wenn vier verschiedene Charaktere über interessante Themen schreiben – was ihnen dabei so durch den Kopf geht – irgendwas wird da schon für den einen oder anderen dabei sein.

Also lasst euch darauf ein und prüft, was davon für euch persönlich sinnvoll ist und was nicht – und dann lasst euch anstecken und schreibt auf, was euch so durch den Kopf geht – es muss nicht perfekt sein, nicht weltbewegend neu – aber es ist gerade wertvoll und auch sinnvoll, denn sonst würdet ihr ja nicht darüber nachdenken. In diesem Sinne prüft die nun kommenden Aufsätze: Für dich persönlich wird der ein oder andere nichts Neues beinhalten – und ein anderer Artikel eine völlig neue Idee sein – oder er wird eine neue Erkenntnis bereithalten. Lass dich inspirieren, wie wir uns beim Schreiben und gegenseitigem Lesen haben inspirieren lassen.

Viel Spaß!

## 1.3 Janas Vorwort

Auf meiner „Bucketlist“ steht schon lange der Eintrag „ein Buch schreiben“. Bis zu dem Moment dieser Buchidee, war die Erfüllung dieses Traumes nicht in meinem Lösungsraum.

Warum eigentlich nicht? Ich habe es mir nicht zugetraut. Zweifelnde Fragen gingen mir durch den Kopf:

- Was habe ich der Welt schon zu sagen?
- Was weiß ich, was andere nicht schon wissen?
- Was habe ich zu sagen, was andere lesen möchten?

Dieses Vorwort entsteht als viertes Kapitel und ich glaube inzwischen, dass ich das Buch nicht primär für andere schreibe, sondern in erster Linie für mich. Ich bin stolz darauf, Teil dieses Buchprojektes zu sein und freue mich schon riesig, irgendwann eine gedruckte Version dieser Gedankensammlung in den Händen zu halten.

Liebe Leser, ich hoffe diese durchaus etwas egoistische Haltung ist erlaubt. Ich freue mich darüber hinaus natürlich wahnsinnig, wenn die ein oder andere Zeile zum Nachdenken anregt, eine Zustimmung erfährt oder Widerstand und Ablehnung auslöst und lade Euch herzlich ein, mit mir in Kontakt zu kommen, z.B. über meine email [feedback5x20@bjoern-eberhard.de](mailto:feedback5x20@bjoern-eberhard.de).

Andres, Björn und Matthias – Lieben Dank an Euch für diese Gelegenheit mit einem gemeinsamen Buch einen meiner Träume Wirklichkeit werden zu lassen.

## 1.4 Matthias Vorwort

Vorwort - Ein Kapitel, dass ich bei fast jedem Buch auslasse und mich direkt auf das erste oder ein noch weiter hinten liegendes Kapitel stürze. Aber da du nun schon angefangen hast hier zu lesen, lies weiter, damit ihr erfahrt warum ich Lust habe und hatte an diesem Buch zu schreiben. Vor etwa drei Jahren hörte ich das erste mal von agiler Produktentstehung und bin seit dem voller Leidenschaft mit diesen Thema. Unentwegt versuchte ich mein Umfeld zu motivieren, auf Möglichkeiten der Veränderung hinzuweisen und zu experimentieren. Erst als Projektleiter in einem Product Owner Team, dann zusätzlich als agiler Coach in anderen Teams. 2017 folgte die Ausbildung zum agilen Coach. Viele Kollegen, Freunde und Verwandte fragten immer wieder neugierig, was machst du da eigentlich und warum hast du soviel Spaß daran? So begann ich darüber nachzudenken, wie es mir gelingen könnte das angesammelte Wissen, die Erfahrungen und die vielen wunderbaren Momente mit anderen zu teilen und so etwas von der Freude, die ich in den letzten Jahren mit der agilen Arbeitsweise, den offenen Denkweisen, dem wertschätzenden Umgang, aber auch dem erlaubten Scheitern und dem daraus erreichten Gewinn an Erfahrung und Wissen teilen zu können.

Hierbei sind für mich zwei Veränderungen die wichtigsten. Als erstes die Erweiterung meines Werkzeugkastens um die vielen wunderbaren Modelle des agilen Methodenkoffers und die Veränderung meiner Denkweise von einem beauftragenden und kontrollierenden Projektleiter hin zu einem motivierenden und experimentierenden Projektleiter. Hierbei verstehe ich heute die Leitung des Projektes als Dienst am Team. Seit dieser Veränderung erfahre ich wieder Wertschätzung durch die Kollegen und das Unternehmen. An der Erreichung der Projektziele hat sich nichts verändert, nur dass der Energieaufwand gesunken und die Anzahl der positiven Momente um ein vielfaches gestiegen ist. Als eine große Bestätigung dieses Weges erhielt ich zum Nikolaus 2018 als ernstgemeinte Wertschätzung von einem Team in Form dieses Bechers.

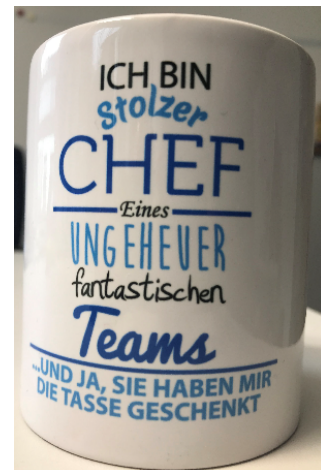


Abbildung 1.1 – Mein Becher

Wenn ihr nun etwas Neugierde verspürt, was ich hinter dem komischen agil verstehen und euch das ein oder anderer Kapitel anschaut, dann freue ich mich. In diesem Sinne ist mir Eurer Feedback willkommen. Schreibt mir gern eine Mail an [feedback5x20@bjoern-eberhard.de](mailto:feedback5x20@bjoern-eberhard.de).



# KAPITEL 2

## Werte

### **2.1 Was sind die richtigen Werte für dich und dein Team?**

ANDRES

### **2.2 Über Werte und die Bedeutung im Arbeitsleben**

BJÖRN

### **2.3 Mit Urlaubserinnerungen Teamwerte entwickeln**

JANA

### **2.4 Werte oder der Spaß kommt vor dem Erfolg**

MATTHIAS



# KAPITEL 3

## Spiele

### **3.1 Kannst du spielend lernen, agil zu arbeiten?**

ANDRES

### **3.2 Jeden Tag spielen...**

BJÖRN

### **3.3 Gedankenspiele der Erwachsenen**

JANA

### **3.4 Mit Essen spielen**

MATTHIAS





# KAPITEL 4

## Kultur

### 4.1 Willst du Kultur verändern?

ANDRES

### 4.2 Kultur - leben, einfügen, pflegen oder ändern?

BJÖRN

### 4.3 Kultivieren der Kultur wird Kult

JANA

### 4.4 Mach es Dir leicht

MATTHIAS



# KAPITEL 5

## Motivation

### 5.1 Wie motivierst du dich?

ANDRES

### 5.2 Motivationen erforschen

BJÖRN

### 5.3 Sich selbst motivieren und mit kleinen Schritten zum Erfolg

JANA

### 5.4 Motivation?

MATTHIAS



# KAPITEL 6

## Coach

### 6.1 Wer coacht gerade?

ANDRES

### 6.2 Was ist Coaching?

BJÖRN

### 6.3 Wie lernen Coaches?

JANA

### 6.4 Ein Hofnarr coacht

MATTHIAS



# KAPITEL 7

## Ziele

### 7.1 Der freie Wille

ANDRES

### 7.2 Ein Leuchtturm nach dem anderen...?

BJÖRN

### 7.3 Lebensziele

JANA UND MATTHIAS





# KAPITEL 8

## Epilog

## 8.1 Aus 4 mal 20% mach deine 5 mal 20% 😊

Hey, vielen Dank. Vielen Dank fürs Lesen unserer Gedanken zu verschiedenen agilen Themen. Vielleicht hast Du Dir folgende Frage gestellt: die Autoren sind zu Viert und nennen Ihr Buch 5 x 20 Prozent - Warum?

Das ist ganz einfach. 4 x 20 Prozent kommen von uns. Und die fünften Zwanzig Prozent kommen von Dir. Von mir? Ja von Dir!

Du fragst Dich wie das gemeint ist? Ganz einfach.

Wir freuen uns über Deine Gedanken zu diesen Themen. Teile Sie mit uns! Bekommen wir einen kompletten Artikelsatz in guter Qualität - also jeweils einen Artikel pro Thema - fügen wir diese gerne unserer Sammlung hinzu. Damit können wir die Perspektiven für unsere Leser erweitern.

Wir freuen uns auf Deinen Beitrag :-)

Unsere Mail-Adresse ist:

[feedback5x20@bjoern-eberhard.de](mailto:feedback5x20@bjoern-eberhard.de)



# Agil = 5 mal 20 Prozent

## IMPRESSUM

Dieses Buch wird verkauft, unter <http://leanpub.com/5x20prozent>

Diese Version wurde veröffentlicht am 31. Januar 2020



Das ist ein Leanpub-Buch. Leanpub bietet Autoren und Verlagen mit Hilfe des Lean-Publishing-Prozesses ganz neue Möglichkeiten des Publizierens. Lean Publishing bedeutet die permanente, iterative Veröffentlichung neuer Beta-Versionen eines E-Books unter der Zuhilfenahme schlanker Werkzeuge. Das Feedback der Erstleser hilft dem Autor bei der Finalisierung und der anschließenden Vermarktung des Buches. Lean Publishing unterstützt den Autor darin ein Buch zu schreiben, das auch gelesen wird.

Alle in diesem Buch enthaltenen Informationen, Verfahren und Darstellungen wurden nach bestem Wissen zusammengestellt und mit Sorgfalt getestet. Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Aus diesem Grund sind die im vorliegenden Buch enthaltenen Informationen mit keiner Verpflichtung oder Garantie irgendeiner Art verbunden. Die Autoren übernehmen infolgedessen keine juristische Verantwortung und werden keine daraus folgende oder sonstige Haftung übernehmen, die auf irgendeine Art aus der Benutzung dieser Informationen – oder Teilen davon – entsteht.

Ebenso übernehmen die Autoren keine Gewähr dafür, dass beschriebene Verfahren usw. frei von Schutzrechten Dritter sind. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Buch berechtigt deshalb auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdruckes und der Vervielfältigung des Buches, oder Teilen daraus, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung der Autoren in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) – auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung – reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019-2020 Andres Sander, Björn Eberhard, Jana Klüß, Matthias Weiß

Andres Sander	Björn Eberhard	Jana Klüß	Matthias Weiß
Hamburger Str. 125	Oldesloer Str. 78	Finkenberg 64	Basselweg 119
22926 Ahrensburg	23795 Bad Segeberg	23558 Lübeck	22527 Hamburg

Kontakt über: [feedback5x20@bjoern-eberhard.de](mailto:feedback5x20@bjoern-eberhard.de)

# AGIL = 5 x 20 Prozent

Das Buch mit inzwischen mehr als 200 Seiten ist 2019 und 2020 in agiler Arbeitsweise entstanden. Wir haben aus Sicht von 4 Autoren aktuell 6 Themen beleuchtet, zu denen wir als agile Coaches am häufigsten nach unseren Erfahrungen gefragt werden: Werte, Spiele, Motivation, Kultur, Coaching und Ziele.

Die Artikel ermutigen dich, „agile“ erst in deinem Kopf und dann in deinem Kontext auszuprobieren. Die Idee des Buches ist, gerade unterschiedliche Sichtweisen auf die Themen abzubilden, Vielfalt zuzulassen und die Möglichkeit zu eröffnen, aus Vielfalt zu lernen. Wir fordern dich heraus, deine eigene Position zu beziehen. Traust du dich? Dann kaufe das Buch ;-)



Andres Sander



Björn Eberhard



Jana Kluess



Matthias Weiss