

100% ÉVÉNEMENT

SALON DES TAXIS 2013, UN RENDEZ-VOUS



Marc Szperling, commissaire général de l'exposition, directeur associé de Delling Expo.

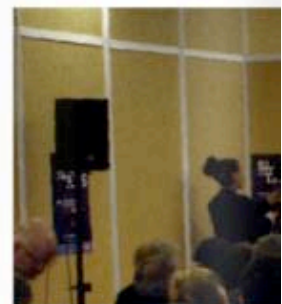
porte quel moment du processus de négociation. Partant du principe que la majorité des chauffeurs de taxi ne peut pas réellement être informée de la réalité des négociations, notre pari est de permettre à tous les chauffeurs d'accéder à cette réalité. Nous souhaitons que s'expriment à la tribune tous les différents aspects d'une problématique, à condition de le faire dans un esprit constructif et respectueux des autres points de vue. L'accès aux conférences est gratuit et nous les enregistrons afin que, après le salon, elles puissent être entendues par le plus grand nombre sur le site Internet du salon. Cette année, les deux sujets abordés étaient effectivement très sensibles et déjà en cours de négociation avec les autorités concernées. D'abord la CNAMTS qui est venu écouter les revendications des taxis et présenter ses premières propositions. Le débat s'est très bien déroulé et les divergences se sont à l'évidence atténuées. Pour la seconde conférence, c'est une société francilienne de VTC qui a souhaité donner la réplique aux présidents des fédérations de taxi. Un premier décryptage nous apprend que si les taxis ne redoutent pas la concurrence en général, ils refusent en revanche la concurrence déloyale. Les négociations en cours semblent donner des résultats puisque les représentants du VTC semblent de bonne volonté et désireux d'apaiser les tensions.

Moment de convivialité, le Salon de cette année a semble-t-il choyé ses visiteurs avec de nombreuses animations...

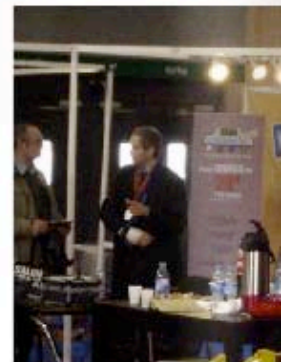
Oui, ce fut assez intense ! Je soulignerais en premier lieu l'atmosphère très chaleureuse de ce salon où beaucoup d'exposants se connaissent de longue date. La présence des cinq fédérations professionnelles a également contribué à cette grande convivialité avec l'organisation de buffets à midi où se pressaient beaucoup de chauffeurs de province. N'oublions pas les deux tirages de la tombola, dotée par les exposants et le Salon des Taxis, qui constituent des moments particulièrement appréciés des visiteurs. Enfin, on peut noter également l'émulation qui s'est créée entre les exposants pour attirer sur leur stand le maximum de visiteurs, une sorte de compétition qui a contribué à sa manière à la réussite de l'opération.

Le prochain rendez-vous avec le Salon des Taxis est pour 2015 mais avez-vous déjà le programme des prochaines Journées des Taxis ?

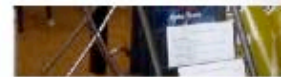
Franchement, j'aimerais dire vous dire oui mais la vérité est que le format de ces Journées des Taxis est à revoir car cela demande trop d'efforts de préparation pour une fréquentation souvent trop faible. Je pense notamment à la dernière opération que nous avons réalisée à Marseille en mars 2012. Dorénavant, nous nous orienterons vers un format moins formel et plus ludique, certainement en soirée et donnant la possibilité de venir avec conjoint collaborateur et enfants afin de passer un moment de grande convivialité avec les fournisseurs qui joueront le jeu aussi de ces nouvelles Journées des Taxis que nous espérons mettre en place dès le second semestre 2013. ■



Organisées sur l'actualité des VTC et du



Les visiteurs ont pu profiter de la disponibilité de l'accueil des principaux partenaires du



À voir l'affluence dans les travées, cette 11^e édition a été un grand moment de convivialité.



Créé en 1998, le Salon des taxis a une nouvelle fois répondu aux attentes de ses participants. Les commentaires des visiteurs et des exposants dans les travées étaient déjà positifs dès la fin du week-end. Interview de Marc Szperling, organisateur de l'événement et directeur associé de Delling Expo.

100% NEWS : La 11^e édition du Salon des taxis vient juste de se terminer et il semblerait que les taxis et leurs partenaires soient venus nombreux à la Porte de Versailles. Êtes-vous satisfait ?

Marc Szperling : Oui, c'est la première fois que nous avons une fréquentation aussi impressionnante, avec près de 6000 formulaires remplis à l'entrée de cette 11^e édition ! Pour votre prochain numéro, nous serons en mesure de vous donner les chiffres définitifs qui comporteront notamment la provenance des visiteurs. Il faut bien dire que presque tous les fournisseurs habituels de la profession étaient présents. Les chauffeurs de taxi prennent de plus en plus le pli de « faire leur marché » sur le salon car certaines incitations tarifaires sont fortes. Par ailleurs, d'un seul coup d'œil, ils sont à même de comparer l'ensemble des offres actuelles du marché. Enfin, les deux conférences sur des thèmes concernant les revendications actuelles des taxis ont fait le plein.

Justement, ces deux conférences faisaient écho à l'actualité de la profession sur le transport de malades et les VTC. Pensez-vous le pari tenu malgré les négociations en cours ?

L'enjeu, avec les conférences du salon, est de permettre la transmission d'une information claire et objective à tous les chauffeurs de taxi qui souhaitent l'entendre, et ce, à n'im-

Pour être accessibles au plus grand nombre, les conférences seront disponibles sur salondes taxis.com

Z-VOUS RÉUSSI



TAP, les conférences ont rencontré un franc succès.



abilité et de
lecteurs.

Nous remercions pour leur généreux accueil de notre rédaction mobile sur leur stand notre partenaire Traffic Mag, la Préfecture de Police de Paris ainsi que la Fédération Nationale du Taxi - FNDT.



À noter que l'ensemble des modèles du Salon étaient habillés par Gamma !



total photographica - 100% communication

100% TECHNIQUE

LES CONSTRUCTEURS QUI S'AFFIRMENT TAXI!

Événement incontournable pour tous ceux qui souhaitent développer leur notoriété auprès des professionnels, le Salon des Taxis 2013 a offert une vitrine de l'offre des constructeurs en matière de véhicules taxis. Entre rationalité d'investissement et coup de cœur, la collection complète des meilleurs modèles taxis s'exposait les 9 et 10 février dernier à la Porte de Versailles, en marge de l'exposition Rétromobile. Balade de stand en stand pour saluer les compétiteurs.

« Infiniti vient de loin... Fin prêt pour conquérir les marchés européens et battre à nouveau la route. » Né aux États-Unis (oui, oui...) et présent depuis seulement 4 ans en Europe, le constructeur nippon ouvre enfin son offre aux taxis. Promoteur du « luxe moderne japonais » dans la lignée de Nissan, sa société mère, Infiniti défie clairement un certain rival allemand très implanté dans la profession et proposait, pour son premier Salon des Taxis, sa nouvelle berline Infiniti M sur le centre d'essai. Pour Mercedes, le salon a été l'occasion de valoriser deux modèles moins connus mais pourtant promis à un bel avenir chez les taxis, le Viano et le Citan. Sorti il y a 4 seulement mois, ce dernier a rapidement trouvé son public

grâce à un prix compacté et de gros efforts en matière de service. En avant-première du Salon de l'Automobile de Genève qui se déroulera en mars, la marque à l'étoile dévoilait en outre sa nouvelle Classe E. Moment d'émotion pour les professionnels car, même s'ils ne bénéficient pour l'instant que de 8 % de remise, les améliorations ajoutées par le constructeur semblent répondre à leurs attentes.

12% de l'activité de Seat est désormais dédiée au taxi, qu'on se le dise ! Et c'est la nouvelle mouture de sa célèbre Toledo que le constructeur a décidé de présenter aux taxis à l'occasion du Salon. Berline rationnelle tant pour son espace intérieur que par la taille de son coffre, la Nouvelle Toledo vient compléter la gamme menée par l'indétrônable Alhambra qui représente 80 % des ventes taxi du constructeur ibérique. Pour Opel, le Zafira Tourer mérite une seconde fois le volant d'or qu'il a obtenu en 2012. Son principal atout ? Une extrême modularité, depuis le siège avant jusqu'à la malle arrière. Pourvu de sièges ergonomiques et de nombreux réglages de confort, le Zafira Tourer dispose de nombreuses avancées en matière de



Experts et prescripteurs des véhicules qu'ils utilisent, les taxis sont choyés par les constructeurs.

technologie de sécurité embarquée, tels le détecteur d'angle mort qui repère les autres véhicules (y compris les vélos !) ainsi que des phares directionnels qui s'adaptent à la topographie de la route. Doté de trois niveaux de conduite sélectionnables en fonction de la situation mais aussi de la consommation en carburant, il dispose de nombreux rangements modulables. Pratique lorsque bureau rime avec véhicule !

Chez Skoda, l'offensive taxi se développe tous azimuts ! Tout d'abord avec la Superb en versions berline ou combi ; avec ensuite la Rapid, la nouvelle familiale tchèque sortie en janvier, aux dimensions généreuses ; enfin l'Octavia II, renouvelée en mars par l'Octavia III, qui devrait séduire les taxis par son habitabilité intérieure ainsi qu'un volume de coffre impressionnant.

Avec son offre taxi pléthorique, Volkswagen se distinguait avant tout par son célèbre Touran, le monospace compact plébiscité

par les professionnels, qui apprécient à la fois sa contenance, sa fonctionnalité, sa robustesse et sa sécurité. Qu'il se méfie cependant de l'arrivée du tout nouveau Caddy, qui affiche 7 places pour un prix réduit !

Enfin, sur le stand Renault, c'est là encore un dérivé d'utilitaire qui crée la sensation avec la présentation du Kangoo spécial Transport de Personnes à Mobilité Réduite. Pour un prix d'environ 22 300 € HT tout équipé, le Kangoo TPMP est adapté directement en bout de chaîne par Renault Tech. L'autre gros succès rencontré par le constructeur français auprès des taxis est son offre d'entretien spécifique baptisée « Charte taxi ». Disposant d'un maillage plus que conséquent dans l'Hexagone, le constructeur au losange ne devrait pas tarder à s'attirer, avec cette nouvelle offre, les faveurs de professionnels souvent déçus par un service après-vente qui ne répond pas à leurs attentes. ■

Sécurité renforcée, confort, praticité, services et disponibilités, les exigences taxis sont multiples.

TAXIS PARISIENS, RETROUVEZ TOUS LES MOIS NOTRE PARTENAIRE