

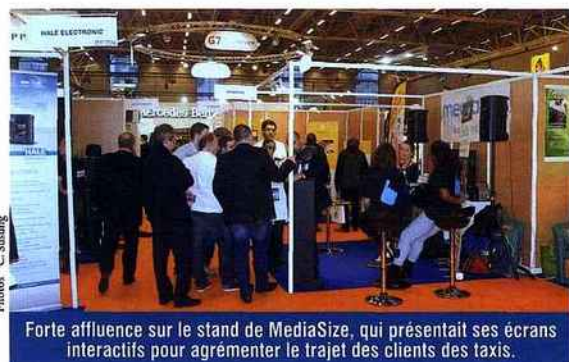


## Actualités

### Salon des taxis

# Bilan extrêmement mitigé

La 12<sup>e</sup> édition du Salon des Taxis qui s'est tenue à Paris, les 31 janvier et 1<sup>er</sup> février derniers n'a malheureusement pas attiré le nombre de visiteurs escompté.



Forte affluence sur le stand de MediaSize, qui présentait ses écrans interactifs pour agrémenter le trajet des clients des taxis.



Le nouveau Renault Espace a pu être détaillé sous toutes ses coutures, avant sa commercialisation au printemps.

**D**écevant, mais surtout surprenant. En ces temps où l'actualité a de quoi inquiéter la majorité des chauffeurs de taxi et où se joue incontestablement l'avenir de la profession, on aurait pu penser que la 12<sup>e</sup> édition du Salon des Taxis allait attirer nombre de visiteurs venus s'informer et partager leur expérience avec leurs confrères. Il n'en est rien. Seuls 4 622 visiteurs, dont 3 664 chauffeurs de taxi ont poussé les portes du salon. C'est peu comparé aux 5 800 visiteurs qui avaient fait le déplacement en 2013.

#### PRÈS DE 90 EXPOSANTS

Dommage, car les exposants étaient bel et bien au rendez-vous. **Marc Szperling**, organisateur du

Salon du Taxi, ne cache pas sa déception : « Ces chiffres ne satisfont pas totalement nos objectifs en rapport à l'offre qui était exposée ».

En effet, force est de constater que les syndicats avaient tous répondu présents. Les constructeurs étaient également venus en nombre pour proposer une kyrielle de modèles adaptés à la profession. Parmi ces derniers, deux ont particulièrement attiré les foules : le nouveau Renault Espace qui avait été dévoilé en octobre dernier, au Mondial de l'Automobile de Paris, mais surtout la Tesla Model S. Impressionnante et futuriste avec son immense écran sur la console centrale, cette luxueuse berline 100% électrique a généré un grand

nombre de questions. Preuve que la profession est ouverte à l'évolution technologique et ne rejette pas d'un bloc les véhicules électriques. Outre Tesla, le salon a attiré de nouveaux constructeurs comme les Japonais Honda et Suzuki. Un indice encourageant puisqu'il prouve l'intérêt des constructeurs pour le marché taxi.

#### DES ÉQUIPEMENTS POUR MODERNISER LE TAXI

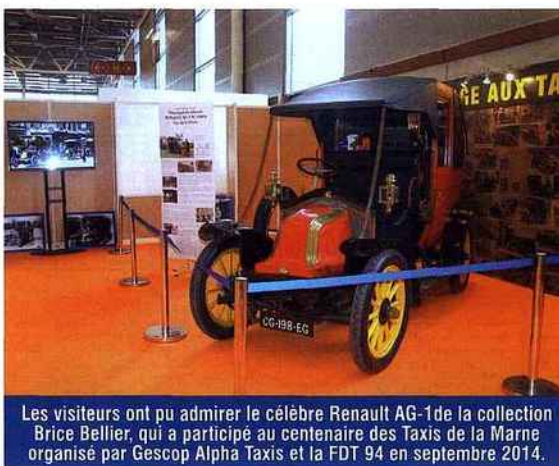
Outre les véhicules, les équipements pour taxis étaient particulièrement nombreux au salon. Côté taximètres, les visiteurs ont pu découvrir des modèles multifonctions avec GPS, dispatch et écran tactile (Digitax/Gamma Solutions, Hale) ou plus classiques mais avec un tout nou-

veau design (ATA). Au niveau du transport médical, les logiciels de gestion (Axygest, Etib, MK2i, Bressuire Informatique, Taxilog) ont bien intégré le service d'aide à la prise en charge PEC+, de plus en plus utilisé deux ans après son apparition. Pour leur part, les applications smartphones destinées à moderniser la profession et concurrencer les VTC (AppSolu, Offwigo, Taxi Smart, Tessa, ATA) ont le vent en poupe. Enfin, l'obligation pour les taxis de posséder un terminal de paiement électronique (TPE) depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 a donné lieu à de multiples produits, qu'il s'agisse de TPE classiques (Logitax, Wifiabord) ou utilisant un téléphone mobile (Smile&Pay, Lydia). ■

S. A. ET C. S.



Présent pour la première fois au salon, Lenoir s'est spécialisé dans les aménagements pour le TPMPR : véhicules décaissés avec rampe d'accès pour fauteuil roulant et sièges pivotants.



Les visiteurs ont pu admirer le célèbre Renault AG-1 de la collection Brice Bellier, qui a participé au centenaire des Taxis de la Marne organisé par Gescop Alpha Taxis et la FDT 94 en septembre 2014.