

[Suivez nous sur Twitter](#)

Neige et froid prévus demain et dimanche un peu partout en France. Bon week-end à tous !

<https://t.co/6clPNkKbRM>

(il y a 1 jour)

RT @nantesfr: Vous êtes nouveaux à #Nantes ? Bienvenue et bonne année ! Voici un guide pour vous aider <https://t.co/jRTumKKw6g> <https://t.co/...>

(il y a 1 jour)

La base sous-marine à #Bordeaux, un étonnant lieu à visiter <https://t.co/WzOLeyY4P0>

<https://t.co/MpDgMkKg4J>

(il y a 1 jour)

 [Follow @communes](#)

6,119 followers



Communes.com
49 385 mentions J'aime

 J'aime cette Page

 Inscription

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.



- Catégories
- [Inside](#)
- [Une commune au hasard](#)
- [Live](#)
- [France](#)
- [Visitez Communes.com](#)

- Les plus lus
- [Top 10 des sites touristiques les plus visités en France en 2011](#) 39 630 views
- [La France et le WIFI gratuit en ville](#) 13 366 views
- [Top 10 des plus belles plages françaises](#) 11 661 views
- [Top 7 des villes les plus romantiques en France](#) 7 505 views
- [L'oenotourisme en France : chiffres, acteurs et tendances](#) 6 398 views

- Archives
- [janvier 2016](#)
- [décembre 2015](#)
- [novembre 2015](#)
- [octobre 2015](#)
- [septembre 2015](#)
- [août 2015](#)
- [juillet 2015](#)
- [juin 2015](#)
- [mai 2015](#)
- [avril 2015](#)
- [juillet 2014](#)
- [janvier 2014](#)

[Le blog de communes.com](#) > [France](#) > Le crowdfunding au secours du patrimoine français

Le crowdfunding au secours du patrimoine français

13 mar 2013

Catégories : [France](#), [Inside](#)

Finance participative, culture et patrimoine

On connaissait le succès du crowdfunding dans le domaine de la musique, qui propulse chaque année des artistes grâce à une première levée de fonds réussie sur internet. Ou encore dans l'humanitaire pour financer des projets de développement. La finance participative a également touché le cinéma ces dernières années. PeopleForCinema.com par exemple permet d'aider à la production de nouveaux films. Avec le désengagement financier de l'Etat dans la culture, c'est maintenant au tour du patrimoine de profiter de la popularité de la finance participative en France. La diminution des subventions allouées à la culture a poussé les acteurs du patrimoine à se tourner vers de nouvelles façons de financer leurs projets de valorisation. Des sites comme [Ulule](http://Ulule.com), [Babeldoor](http://Babeldoor.com), [Kiss Kiss Bank Bank](http://KissKissBankBank.com) ou [MyMajorCompany](http://MyMajorCompany.com) permettent à ces projets culturels d'attirer des « backers », prêts à les soutenir financièrement.

De petits projets de promotion du patrimoine ont maintenant leur espace sur ces plateformes de finance collaborative. Prenons l'exemple du projet [Vues de Toulouse](http://VuesdeToulouse.com), de vieilles assiettes en faïence fabriquées au XIX^{ème} siècle et qui présentent les grands monuments de la ville rose. Grâce à cette micro-levée de fonds, la série d'assiettes a été exposée dans les rues de Toulouse et au musée des arts graphiques et décoratifs.

L'exemple des Trois Grâces au Louvre

L'acquisition du tableau de Lucas Cranach – classé Trésor National – est un autre exemple de réussite du financement participatif. Pour financer son achat de 4 millions d'euros auprès de collectionneurs, le musée du Louvre a fait appel aux dons privés. En un mois, le million manquant fut rassemblé par 7 000 donateurs individuels !

MASTER PRO CINE SORBONNE - La nébuleuse Louvre - ...  

MyMajorCompany et le Centre des Monuments Nationaux

Autre opération inédite : celle lancée par le Centre des Monuments Nationaux. Soutenu par le site internet de financement participatif MyMajorCompany, cet appel au don a été lancé pour assurer la restauration de 4 monuments nationaux : le Panthéon à Paris, le Mont-Saint-Michel, la cité de Carcassonne et la statue d'Hippomène et Atalante à Saint-Cloud. L'opération incite les 200 000 membres de la communauté du site à donner même un euro symbolique pour la restauration de ces monuments emblématiques du patrimoine français. Pour encourager les dons, le CMN promet d'afficher le nom des donateurs à l'entrée de ces monuments prestigieux, comme l'avait fait le Louvre pour l'acquisition des Trois Grâces. Près de 20 000€ ont déjà été récoltés pour le Mont-Saint-Michel et 60 000€ pour le Panthéon. Une nouvelle forme de mécénat par la foule, à la croisée du web et des réseaux sociaux !

[Pas de commentaire](#) [Écrire un commentaire](#)

Nom *:

Mail*:

Commentaire

Envoyer

Tags :

[culture](#), [finance participative](#), [France](#), [marketing](#), [patrimoine](#)

 Tweeter

 10

 J'aime

1

G+1

Pages

- [A propos de Communes.com](#)
- [A propos du blog](#)
- [Contact](#)

