



Les projets des Powershifts nationaux ou régionaux- Phase 2 du Global Powershift (GPS)- seront flexibles et adaptés aux contextes nationaux et régionaux, mais ils devront aussi se conformer à certains critères pour être liés à l'esprit et au calendrier du GPS.

### **Qu'est-ce qu'un PSR? Ce sont des événements/mobilisations/campagnes qui...**

- **Construisent le pouvoir** --renforcement du leadership. Le but fondamental des PSR est d'amplifier la profondeur et l'ampleur de notre mouvement en formant et renforçant les capacités de nouveaux leaders. Bien que les PSR ne doivent pas être exclusivement ou même principalement se présenter comme des sessions de formation, il est essentiel qu'ils soient organisés de manière à accroître les capacités des militants existants et former de nouveaux leaders et militants dans chaque pays où ils se tiennent.
- **Définissent une stratégie**--une cible et un message clairs. Les PSR portent sur la lutte contre le changement climatique. Confronter la crise climatique est déjà un message puissant et urgent, mais nous voulons aller plus loin et définir qui doit agir et comment, en restant stratégique selon le contexte national et régional dans le but de réussir une action climatique à la hauteur de ce qui est requis par la science et la justice. Les participants devront repartir des PSR en ayant une stratégie et un plan d'action communs pour aller de l'avant à la suite de cet événement.
- **Se servent de la puissance** -- action / mobilisation. Nous devons agir ensemble, stratégiquement, et de façon visible pour porter notre message et amplifier la dynamique de notre cause.
  - **Une puissance non-violente.** Nous sommes engagés dans la non-violence, inspirés par l'esprit de Gandhi, Martin Luther King Jr. et d'autres leaders pacifiques et mouvements non-violents qui nous ont précédés. Toutes les actions en lien avec le Global Power Shift doivent être non-violentes et sans dégâts matériels.
  - **Une puissance créative.** Il n'y a aucune exigence à intégrer l'art et la créativité médiatique dans les PSR , mais nous nous attendons à ce que beaucoup bénéficient d'une approche créative.
- **Maintiennent la puissance**--communauté et stratégie. Les PSR doivent être un point de départ, et non une fin en soi. En tissant des liens et en partageant une stratégie, les gens doivent se sentir unis, soutenus et concentrés une fois rentrés chez eux, plein d'énergie pour continuer à amplifier le mouvement, mettre en œuvre des plans d'action, et collaborer avec le mouvement global.
- **Travaillent en réseau et coordonnent la puissance**-- alors que chaque PSR utilisera des méthodes spécifiques à sa région, les militants du Powershift doivent se sentir liés aux autres mouvements d'ailleurs et coordonner des activités quand c'est possible.

### **Qu'est-ce qui est flexible?**

- **L'emplacement géographique.** L'approche la plus commune des PSR sera certainement d'organiser à l'échelle nationale. Cependant, dans certains cas, il est plus

avantageux d'organiser au delà des frontières, comme dans la région du Pacifique, dans les Caraïbes, ou potentiellement dans certains pays arabophones ou russophones.

- **Le nom.** Bien que le nom anglais du Powershift soit très adapté, il se peut que ce nom ou ses traductions littérales ne fonctionnent pas dans tous les contextes. Les équipes régionales d'organisation et leurs partenaires peuvent tout à fait organiser des événements et mobilisations régionaux ayant un nom différent mais toujours ayant un lien avec GPS.
- **Le calendrier.** Notre but est que les PSR aient lieu courant 2013, mais la date exacte dépend des contextes et des besoins locaux -- congés, calendriers politiques, etc. Dans certains cas, le PSR peut être repoussé à 2014 -- mars au plus tard -- cela reste envisageable, mais uniquement s'il y a une stratégie claire et un engagement concret pour la mettre en œuvre.
- **L'accent stratégique.** GPS sera l'occasion de développer et partager une stratégie et un discours communs au niveau mondial. Les thèmes stratégiques développés peuvent s'adapter en fonction des contextes nationaux pour être pertinents.
- **La durée.** GPS à Istanbul dure 5 jours (7 en comptant les jours d'arrivée et de départ). Cette durée peut servir de modèle aux PSR, mais la plupart d'entre eux seront probablement plus courts, de 2 à 4 jours selon les ressources, la capacité et les objectifs stratégiques de l'événement. Le plus important est de choisir la durée qui convient le mieux aux critères ci-dessus.
- **Le lieu.** Historiquement, la plupart des PSR ont eu lieu dans les capitales nationales, avec une stratégie politique intégrée. Cela peut être le cas pour les PSR futurs, bien que d'autres puissent se tenir dans des lieux plus stratégiques--pour se confronter aux infrastructures des énergies fossiles, aux multinationales, ou pour promouvoir les solutions, etc.
- **La taille.** Il n'y a pas de taille d'objectif prédéfinie pour les PSR. Certains pourront rassembler des milliers de personnes alors que d'autres en rassembleront au minimum quelques centaines.
- **Les moyens d'organisation.** 350.org vise à fournir des ressources financières pour organiser les PSR, surtout dans des endroits qui manquent de ressources et qui poursuivent des objectifs stratégiques clés. Il sera néanmoins nécessaire d'apporter nos ressources complémentaires. Que les groupes des PSR mettent en place un plan pour lever des fonds importants ou parviennent à couvrir leurs dépenses grâce à des actifs donnés (lieu, logement, matériel de son, etc.) dépendra de ce groupe, de leurs objectifs stratégiques et leurs besoins. GPS à Istanbul comprendra des ateliers sur la recherche de fonds et les ressources pour mener des PSR et une campagne.