

RTVC
Sistema de Medios Públicos



2022

BRAND BOOK



LA
MARCA

LA MARCA

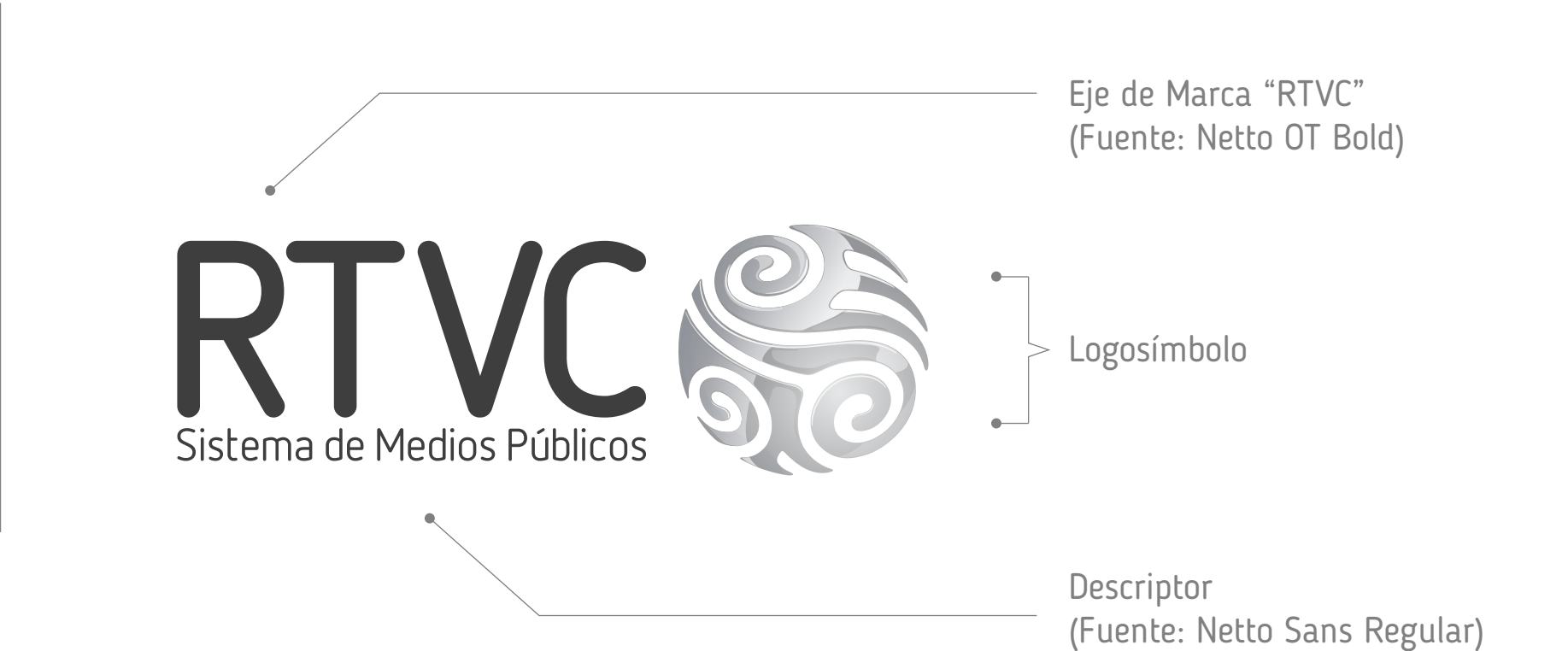
RTVC - Sistema de Medios Públicos gestiona y difunde contenidos incluyentes y diversos de alta calidad a través de sus diferentes medios de comunicación y plataformas digitales. Es una entidad que crea, diseña, produce, realiza, preserva y pone en circulación contenidos culturales, educativos, institucionales y de información para todas sus audiencias.

La marca se presenta como neutral y corporativa, manteniendo elementos icónicos de Colombia. Es la sombrilla y el respaldo de los diferentes medios y productos que conforman el Sistema de Medios Públicos de Colombia.



ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

El logo se compone de los siguientes elementos: el logotipo precolombino metalizado; el eje de marca “RTVC” y el descriptor que, en su conjunto, forman el logo sobrio y minimalista de la marca “RTVC Sistema de Medios Públicos”.



PROPORCIONES Y ÁREA DE RESERVA

El área de reserva hace referencia a las zonas mínimas de aproximación o límites que se se deben respetar alrededor del logotipo de la marca “RTVC” corporativo y las submarcas.

Estas zonas permiten tener un espacio de seguridad alrededor de la marca donde no debe haber otro elemento, asegurando así una mejor lectura y su adecuado reconocimiento.



*El área de reserva está determinado por el diámetro del logotipo en cualquiera de sus versiones.

VERSIONES PRINCIPALES

Estas versiones son las de uso principal. Procurar, en lo posible, el respeto del uso de estas versiones para una identificación correcta de la marca, y un posicionamiento del símbolo en su forma y color.



Versión positivo



Versión negativo

VERSIONES EN MONOCROMÍA

En ocasiones, si el uso del logo por requerimientos técnicos o aplicaciones complejas, como impresiones en telas o tampografía, no permite que el logo funcione correctamente con todos sus brillos y elementos. Se debe procurar mantener un fondo neutro y el logo únicamente en estos 2 tonos.



Versión positivo



Versión negativo

PALETA DE COLORES

Los porcentajes indicados en CMYK son válidos para impresión OFFSET en policromía. Para las otras formas de impresión, se utiliza la escala PANTONE® Coated.

En el caso particular de los medios electrónicos se usa la referencia RGB para pantalla o Hexadecimal para web.

Los colores aquí especificados indican el porcentaje del PANTONE que compone el conjunto de degradados del logo corporativo de RTVC. No está permitido el uso como colores que sustituyan de manera descompuesta o independiente la versión oficial del logo.



PANTONE Process Black C 90%
C:0 M:0 Y:0 K:90
R:62 G:62 B:64
Hex: #3E3E40



PANTONE Process Black C 30%
C:0 M:0 Y:0 K:30
R:197 G:198 B:200
Hex: #C5C6C8



PANTONE Process Black C 55%
C:0 M:0 Y:0 K:55
R:146 G:147 B:149
Hex: #929395



PANTONE Process Black C 20%
C:0 M:0 Y:0 K:20
R:197 G:198 B:200
Hex: #C5C6C8



PANTONE Process Black C 45%
C:0 M:0 Y:0 K:45
R:167 G:168 B:170
Hex: #A7A8AA



PANTONE Process Black C 15%
C:0 M:0 Y:0 K:15
R:227 G:228 B:229
Hex: #E3E4E5

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que conforma el logotipo es la NETTO SANS, una fuente con diferentes pesos y estilos.

La tipografía secundaria es la familia BLOGGER, que debe ser utilizada para títulos, textos, información destacada en materiales corporativos y promocionales para medios digitales e impresos, entre otros.

Netto OT Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Netto OT Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Blogger Sans Medium
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Blogger Sans Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Blogger Sans Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

TAMAÑO MÍNIMO



2 cm / 20 mm

TAMAÑO MÍNIMO PARA IMPRESOS

El logotipo nunca debe ser utilizado a tamaño más pequeño que el mostrado en la imagen inferior. Para aplicaciones de impresión, (por ejemplo impresión Offset), el ancho del logotipo no debería reducirse a menos de 20 mm.








150 px

TAMAÑO MÍNIMO PARA MEDIOS DIGITALES

Para aplicaciones de pantalla, como puedan ser banners o paginas web, el ancho del logotipo no debería ser menor a 100 pixeles.

USOS INCORRECTOS

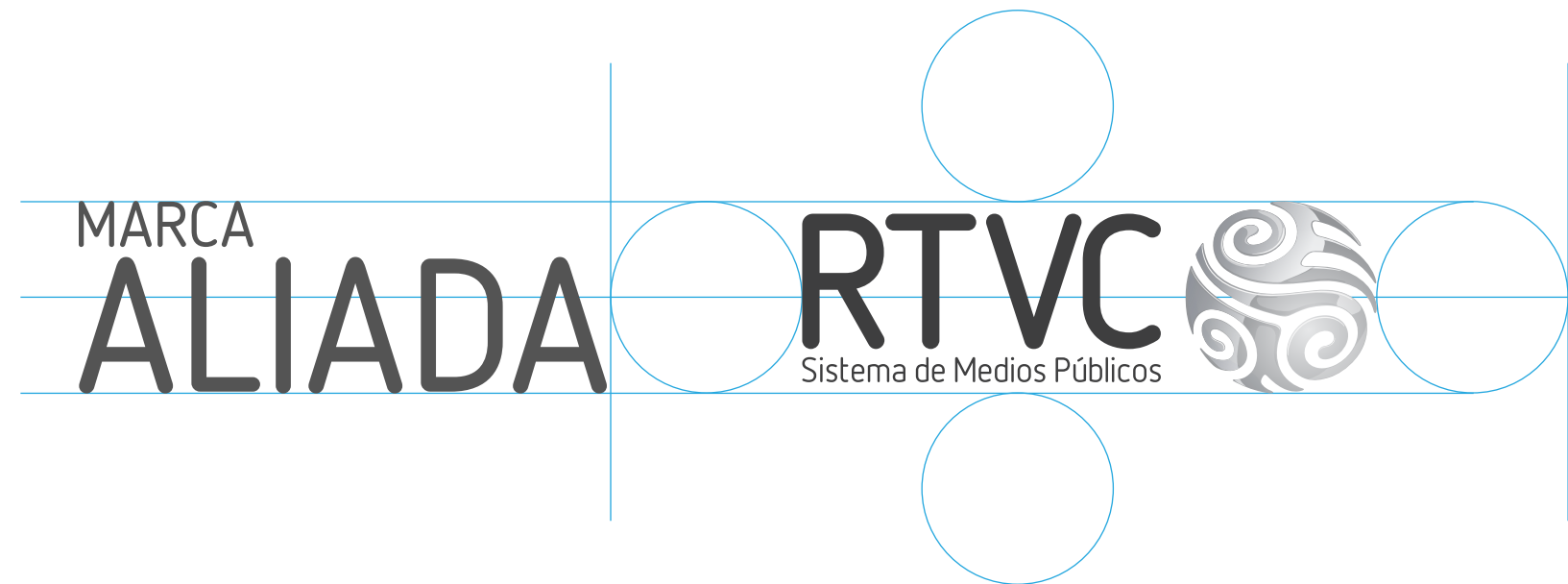
El uso incorrecto del logo crea diferentes versiones de la marca que no apoyan el branding y la correcta implementación, generando su pérdida de posicionamiento esperado.

<p>Aplicación incorrecta de color</p> 	<p>Espaciado incorrecto</p> 	<p>Fondos de color de poca lectura</p> 
<p>Deformación</p> 	<p>Tipografías incorrectas</p> 	<p>Cambio en orden</p> 
<p>Tamaños incorrectos</p> 	<p>Porcentajes de color</p> 	<p>Cambio de orden de los elementos</p> 

CO-BRANDING

Cuando se use la marca como apoyo a eventos o marcas aliadas, se debe procurar una buena lectura y uso del logo para su correcta identificación, ubicándola a la derecha de la marca aliada.

Se propone crear un área segura para la correcta disposición del logo y una proporción similar y nunca inferior a la marca aliada.





Y SUS
MARCAS

ARQUITECTURA DE MARCA VERSIÓN VERTICAL

Los diferentes medios de RTVC hacen parte vital de la marca como Sistema de Medios Públicos. Por ello, es importante mostrar la capacidad del Sistema como una plataforma multimedial.

Esta versión vertical se recomienda para su implementación en televisión, video y presentaciones porque permite una mejor lectura y una presencia de marca fuerte.

TV

VID

PPT



ARQUITECTURA DE MARCA PROPORCIÓN

La correcta implementación presenta al logo de RTVC - Sistema de Medios Públicos en el centro en un tamaño superior. En una franja inferior, de izquierda a derecha, los canales de televisión, seguidos de las emisoras, Señal Memoria y RTVCPlay.

El logo de RTVC se debe mantener centrado.



El espacio entre el logo de RTVC y sus marcas no se debe alterar.

ARQUITECTURA DE MARCA USOS INCORRECTOS

EL uso de las marcas en conjunto deben buscar un balance y una lectura correcta, la falta de proporción y cambios en la estructura pueden llegar a crear desorden y falta de claridad en los medios que conforman el Sistema de Medios Públicos RTVC.

Poca lectura de los elementos



Cambio de orden de los elementos



Cambio de orden de los elementos



Modificaciones de color



ARQUITECTURA DE MARCA

VERSIÓN HORIZONTAL

La version horizontal de la arquitectura de marca se recomienda para su implementacion en medios impresos y páginas web, así como en avisos publicitarios.



ARQUITECTURA DE MARCA ESPECIFICACIONES

La correcta implementación presenta al logo de RTVC - Sistema de Medios Públicos a la izquierda de los medios, reforzando la idea de marca madre; seguido por una línea del tamaño del símbolo precolombino. A continuación, de izquierda a derecha los canales de televisión, las emisoras, Señal Memoria y RTVCPlay



ARQUITECTURA DE MARCA
USOS INCORRECTOS



Sistema de Medios Públicos



Alterar el orden de los logos.



Sistema de Medios Públicos



Alterar los tamaños de los logos, y el espacio entre los mismos.



Sistema de Medios Públicos



Alterar el tamaño del logo principal.



COMO
RESPALDO
(ENDORSEMENT)

ENDORSEMENT

RTVC es un respaldo de marca para cada uno de los medios del Sistema de Medios Públicos, acompañando los esfuerzos de cada una de las marcas para darse a conocer. Por esto, es importante tener una presencia de Endorsment de la marca madre (RTVC - Sistema de Medios Públicos) como respaldo a la marca en cuestión.



ENDORSEMENT
ELEMENTOS Y PROPORCIÓN

El uso correcto de la proporción y color del logo de RTVC, permite que la marca se reconozca y que sea de fácil interpretación el respaldo que da el Sistema de Medios Públicos a cada uno de sus medios.

La línea representa el “De”, seguido del logo principal, respaldo de la marca.



Se debe respetar grosor y dimensiones de la línea
Grosor: 1.5pt
Pantone Process Black C / 50% opacity.

RTVC

Reducción del logo principal de RTVC
Pantone Process Black C / 50% opacity.

ENDORSEMENT USOS INCORRECTOS

El uso incorrecto del logo de RTVC puede generar confusiones al no integrar al medio con la marca madre.



Variar el tamaño del logo principal (RTVC).



Variar el tamaño del logotipo de la submarca o eliminar la línea conectora.



Variar el grosor de la línea.



Variar la ubicación del logo principal (RTVC).



Variar los espacios establecidos entre los elementos (línea y logos).



Utilizar el logo principal (RTVC), con la submarca RTVCPLAY.



RTVC

Sistema de Medios Públicos



radiónica

