

**SEMANARIO**  
JULIO

# DE PAR EN PAR

Espacio informativo,  
pedagógico y reflexivo  
con enfoque de **mujeres,**  
**género y diversidad.**





# EDITORIAL

El **Sistema de Medios Públicos de Colombia – RTVC**, tiene el gusto de presentar la primera edición del semanario **De Par en Par**, con la certeza de que la comunicación es constructora de realidad y con un compromiso firme con la reducción de las desigualdades que persisten para las mujeres y las diversidades sexo genéricas; buscamos desafiarlas con decisión, sensibilidad y perspectiva.

Este espacio nace del consejo editorial de mujer y género de RTVC, para **contribuir activamente a una transformación profunda en la manera en que informamos, narramos y comprendemos el mundo desde una perspectiva de mujer y género**. Lo hacemos con el compromiso de fortalecer una comunicación que reconozca, visibilice y respete la diversidad de experiencias, voces y saberes de las mujeres en todas sus identidades, territorios y trayectorias.

**De Par en Par** no es solo un boletín: es una herramienta pedagógica, crítica y colaborativa, pensada para brindar insumos claros, datos rele-

vantes, recomendaciones prácticas y contenidos útiles a quienes comunican desde medios públicos, comunitarios o alternativos.

Cada semana, abriremos esta puerta informativa con secciones breves que apuntan a tres objetivos centrales: informar con enfoque, formar capacidades para una comunicación transformadora y contribuir a la construcción de narrativas más justas, inclusivas y potentes.

Abrimos este semanario de par en par porque creemos que otra forma de comunicar es no solo posible, sino urgente. Y porque estamos convencidas de que el lenguaje, es una herramienta poderosa para el cambio.

***Bienvenidas todas las miradas, preguntas y voces que se sumen a este camino compartido.***

*Camila Manzanares*  
**Asesora de mujer y género RTVC**



# SON DATOS Y HAY QUE DARLOS...



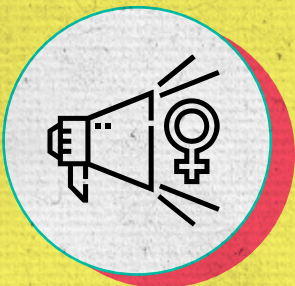
**300 años**, eso falta para erradicar el matrimonio infantil en el mundo, según Save the Children.



**La violencia online también se dispara:** estudios de UNESCO e ICFJ indican que casi 75% de las periodistas han sufrido amenazas virtuales, a menudo resultando en autocensura.



**El 70% de las víctimas de trata a nivel mundial son mujeres y niñas.** En América Latina, la mayoría son explotadas sexualmente y muchas son migrantes o desplazadas internas. Solo una de cada cien personas tratantes es condenada penalmente, indica la UNODC y la OIM.



**Según cifras del Ministerio del Interior, entre 2020 y 2024, se identificaron 932 víctimas de trata** de personas en Colombia, de las cuales el 83% eran mujeres. La mayoría de los casos están relacionados con explotación sexual.





# DECIRLO BIEN, PENSARLO MEJOR...

## Informar con respeto

**Paule Cárdenas**

Periodista - Emisora de Paz de San José del Guaviare (Guaviare)

**1. El nombre y pronombre importan:** toda persona tiene derecho a ser nombrada y reconocida según su identidad de género. En el caso de personas trans, es fundamental utilizar su nombre y pronombres elegidos, incluso si estos no coinciden con los que figuran en sus documentos oficiales. Si una persona adquiere performatividad social como hombre o mujer por su apariencia, expresión o forma de identificarse, debemos respetar esa identidad en nuestros productos comunicativos.

**2. Preguntar con respeto es mejor que asumir:** si no conocemos el nombre o los pronombres de una persona, lo más respetuoso es preguntar directamente cómo prefiere ser mencionada. Esta práctica demuestra consideración y evita errores que pueden ser ofensivos o violentos para la persona retratada.

**3. En casos judiciales o de archivo, prioriza la dignidad y la identidad:** cuando la información proviene de fuentes como boletines judiciales o bases de datos oficiales, recuerda que esos registros no siempre reflejan la identidad actual de la persona. En esos casos, es preferible dar lugar al nombre y pronombres identitarios, poniendo en el centro la historia y dignidad de la persona, más allá de lo que diga su cédula o registro legal. Esto es especialmente importante en coberturas sobre violencia, desaparición o memoria.

## Para informar sobre víctimas

- No la reduzcas a “víctima”, usa su nombre si lo autoriza, su historia y sus resistencias. • Evita definir a una mujer solo por el hecho victimizante: es también lideresa, madre, campesina, estudiante o artista.
- Poner el foco en el agresor, no en la sobreviviente: significa nombrar al agresor, visibilizar sus actos, evitar justificar su conducta y no responsabilizar a la víctima por lo ocurrido. Esta perspectiva ayuda a desmontar narrativas machistas, prevenir la revictimización y fortalecer una cobertura con enfoque de género y derechos humanos.
- Contextualiza con enfoque estructural: no es un caso aislado, explica cómo operan la impunidad, la desigualdad, el machismo o el conflicto armado en ese hecho.



# ¿QUIÉN DIJO ESO?

## ¿Y NOSOTRAS QUIÉNES SOMOS? CUANDO SOLO SOMOS “LA ESPOSA DE” O “LA MAMÁ DE”

Geraldine Zapata - Periodista  
Emisora de Paz de Itüango (Antioquia)

A muchas mujeres no se nos reconoce por lo que somos, hacemos o pensamos. Se nos presenta por nuestra relación con los demás: la esposa de fulano, la mamá de zutano y nuestros nombres se disuelven junto con nuestras historias que se vuelven invisibles.

Este estereotipo se repite en todos los niveles: en los medios, en los discursos, en el barrio, en la familia; aunque una mujer haya estudiado, trabajado, luchado, sobrevivido, logrado ocupar espacios de poder o de decisión, muchas veces se le nombra a menudo por lo que representa para otros. No es Mariana, es la esposa del alcalde. No es Lina, es la mamá del campeón. No es Luz, es la mujer de ese periodista famoso. Esa es una forma sutil -pero profunda-, de borrarlos.

### ¿Cuál es su nombre, su trayectoria, su identidad?

La figura de “la mamá de” también está llena de imposiciones: la madre como ser sacrificado, como cuidadora eterna, como mujer sin vida propia fuera de sus hijos. Incluso en los reconocimientos se

borra el nombre: “Gracias a la mamá de Pedro, por todo”. ¿Pero quién es ella? ¿Qué desea? ¿Qué ha logrado más allá de la crianza?

Nombrarnos solo desde nuestros vínculos nos reduce. Nos vuelve accesorias en historias donde también somos protagonistas. Ser madre o ser pareja puede ser importante, sí, pero en definitiva no debe ser lo único que se diga de nosotras. No somos “de” nadie. Somos personas completas, con pasado, presente y futuro.

Romper con este hábito requiere un cambio cultural. Empezar por decir nuestros nombres, reconocer nuestras voces, no asumir que toda mujer es o quiere ser madre o esposa. Visibilizar que hay muchas formas de ser mujer.

Porque nosotras no somos solo la mamá de... Ni la esposa de... Somos nosotras, y eso también merece ser dicho en voz alta.





# DÍAS PARA RECORDAR Y RE-PENSAR

## VISIÓN EN CLAVE DE MUJER Y GÉNERO

### 27 DE JULIO

- **Día Mundial del Cáncer de Cabeza y Cuello:** importante promover campañas de prevención que incluyan a mujeres, especialmente en sectores donde el consumo de tabaco o alcohol no es socialmente visibilizado.

### 28 DE JULIO

- **Día Mundial contra la Hepatitis:** las mujeres enfrentan barreras de acceso al diagnóstico y tratamiento, sobre todo en zonas rurales o con menor cobertura en salud.

### 29 DE JULIO

- **Día Internacional del Tigre:** reflexionar sobre el vínculo entre mujeres y la defensa del medio ambiente. Muchas defensoras ambientales arriesgan su vida en territorios biodiversos.

### 30 DE JULIO

- **Día Internacional de la Amistad:** celebrar las redes de apoyo entre mujeres como formas de resistencia, cuidado y construcción colectiva.
- **Día Mundial contra la Trata de Personas:** las mujeres y niñas son las principales víctimas. Urge una mirada crítica al vínculo entre género, pobreza y explotación.

### 1 DE AGOSTO

- **Día Mundial de la Alegría:** reivindicar el derecho al goce, al disfrute y a la alegría como parte del bienestar integral de las mujeres.
- **Día Internacional de la Novia:** cuestionar los estereotipos que imponen la idealización del rol de pareja femenina.

### 1 AL 7 DE AGOSTO

- **Semana Mundial de la Lactancia Materna:** poner en el centro la autonomía de las mujeres sobre sus cuerpos. La lactancia debe ser una decisión libre, informada y sostenida por políticas públicas de corresponsabilidad.



# CON

# ENFOQUE

## EL PODER DE LA MUJER AFRO, UNA FUERZA QUE TRANSFORMA TERRITORIOS

Melser García,  
periodista de la  
Emisora de Paz en  
Buenaventura

A propósito del 25 de julio, **Día Internacional de la Mujer Afrodescendiente**, nos invita a reconocer la resistencia, sabiduría y liderazgo de miles de mujeres negras que han sido pilares en la construcción de comunidades, culturas y luchas por la justicia social. Desde los territorios rurales hasta las grandes ciudades, las mujeres afro han levantado su voz, muchas veces silenciada, para abrir caminos de dignidad, educación y autonomía.

En Colombia, un país pluriétnico y multicultural, es fundamental valorar la diversidad como una riqueza, no como una diferencia que margina. Las mujeres afro han ganado espacios en la política, la educación, la literatura, el arte y el activismo, demostrando que su voz es necesaria en todos los escenarios. Reconocer sus logros y su historia no solo es un acto de justicia, sino un paso esencial hacia una sociedad más equitativa, donde todos los referentes sean visibles, validados y celebrados.

También es un día para reflexionar colectivamente sobre la importancia de construir un país donde todas las identidades sean valoradas y donde el empoderamiento de las mujeres afro no sea una excepción, sino una constante respaldada por políticas, oportunidades y respeto. Porque cuando una mujer afro se levanta, no solo transforma su vida: transforma su comunidad, su historia y la nación entera.





# DE PAR EN PAR

## CONSEJO EDITORIAL

### **Camila Manzanares**

Asesora de mujer y género RTVC

### **Melser Suley García**

Periodista - Emisora de Paz de Buenaventura

### **Paule Cárdenas**

Periodista - Emisora de Paz de San José del Guaviare

### **Ingrid Lorena Jiménez**

Periodista - Radio Nacional de Colombia

### **Paola Pinzón**

Área de Gestión de Talento Humano

### **Carolina Fonnegra**

Área de Gestión de Talento Humano

### **Geraldine Zapata**

Periodista - Emisora de Paz de Itüango

### **Angie de la Rosa**

Periodista - Emisora de Paz de Fundación

### **Miguel Ángel López**

Periodista - Emisora de Paz de San Vicente del Caguán

### **Constanza Fletscher**

Apoyo mujer y género  
Subgerencia de Soporte Corporativo