

# RTVC

Sistema de Medios Públicos





# PLAN ESTRATÉGICO RTVC 2023-2026

# JUSTIFICACIÓN

Se formula el **Plan Estratégico Institucional 2023-2026**, a partir del análisis del entorno de la Entidad que deriva en la formulación los Objetivos Estratégicos (a partir de las bases del Plan Nacional de Desarrollo), así como las líneas estratégicas asociados a cada uno de éstos.

Para la construcción del Plan Estratégico Institucional RTVC 2023-2026, se tomó como base el análisis del Entorno de la Entidad, para posteriormente tomar como referencia los Objetivos Estratégicos que actualmente se encuentran dentro del Plan de Acción Institucional. Asimismo, se formularon líneas estratégicas y se tomará la base de indicadores asociada de al Plan Estratégico Sectorial 2023-2026, en el cual RTVC tiene participación en la iniciativa de Ecosistemas de Innovación.

El Plan Estratégico Institucional 2023-2026 permitirá contar con un insumo de vital importancia para realizar un seguimiento concreto y riguroso a la medición de la estrategia de RTVC.



# JUSTIFICACIÓN

El Plan Estratégico Institucional fue presentado en la Jornada de Planeación Estratégica del día 20 de octubre de 2023. Se formula el **Plan Estratégico Institucional 2023-2026**, con los Objetivos Estratégicos (a partir de las bases del Plan Nacional de Desarrollo), así como las líneas estratégicas asociados a cada uno de éstos.

La Jornada contó con la participación de la Alta Dirección de RTVC, conformada por la Gerencia, las Subgerencias de Soporte Corporativo, Radio y Televisión, así como los líderes y delegados de los 18 procesos establecidos en el Mapa de Procesos para la vigencia 2023.

Se realizaron los ajustes correspondientes derivados de los aportes de la Jornada, obteniendo como producto final, la propuesta que será presentada para aprobación.

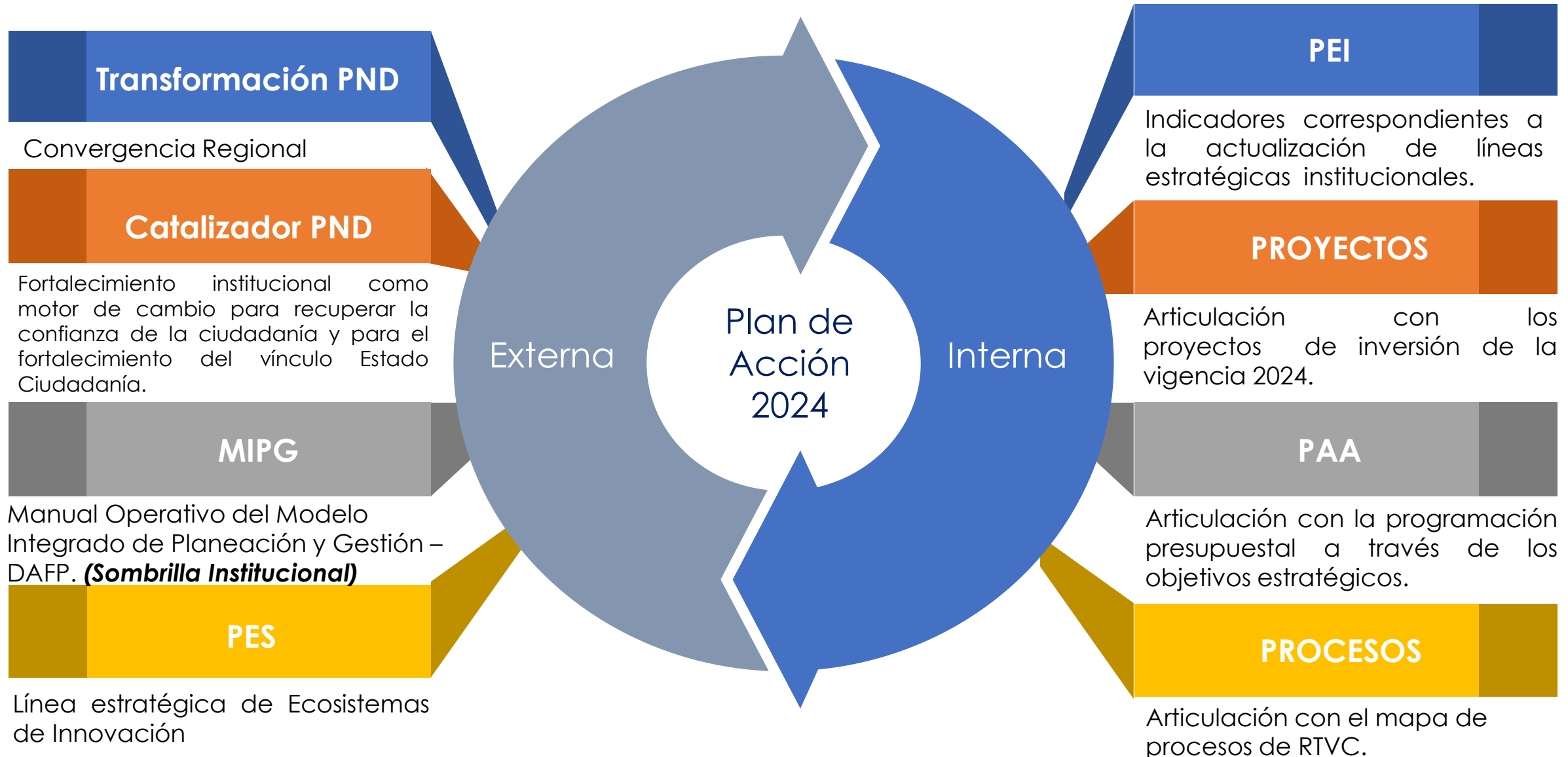
El Plan Estratégico Institucional constituye el insumo principal para la formulación del Plan de Acción Institucional 2024, sus indicadores y actividades como complemento al seguimiento de la gestión de la Entidad.





# ALINEACIÓN INTERNA Y EXTERNA

# ALINEACIÓN ESTRATÉGICA





# METAS SECTORIALES

Convergencia regional

8

Metas sectoriales

Ecosistemas de Innovación

Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública

Fortalecimiento de la programación de la radio pública

Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional

Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay

1. Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional.
2. Número de unidades funcionales de televisión fortalecidas mediante la reposición e implementación de equipos y sistemas de televisión.

1. Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados.
2. Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos.
3. Número de contenidos digitales generados.
4. Número de emisoras de FM implementadas de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, en cumplimiento del PMI.

1. Número de Productos digitales desarrollados

1. Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento

Transformación

Líneas Estratégicas

Iniciativas

Indicadores

# PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL 2023-2026

**Transformación:** Convergencia Regional

**Línea estratégica:** Ecosistemas de innovación

Iniciativa	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Meta Cuatrienio
Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública	Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	32	32	34	34	<b>132</b>
	Número de unidades funcionales de televisión fortalecidas mediante la reposición e implementación de equipos y sistemas de televisión	3	0	0	0	<b>3</b>
Fortalecimiento de la programación de la radio pública	Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	40.300	44.200	44.200	44.200	<b>172.900</b>
	Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	50	55	60	65	<b>230</b>
	Número de contenidos digitales generados	12.000	13.000	13.200	13.400	<b>51.600</b>
	Número de emisoras de FM implementadas de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, en cumplimiento del PMI	4	0	0	0	<b>4</b>
Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Número de productos digitales desarrollados	26	27	28	29	<b>110</b>
Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay	Número de contenidos en plataforma RTVCPlay en funcionamiento	1.300	1.450	1.550	1.700	<b>6.000</b>

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL RTVC 2023-2026



## MISIÓN

Gestionar el Sistema Nacional de Medios Públicos que incluye la radio, la televisión y las nuevas plataformas de comunicación, a través de la generación y transmisión de contenidos que permitan informar, formar y entretener a toda la población colombiana, desde la promoción de una cultura de paz y respeto por los derechos humanos, la diversidad étnica y cultural, la promoción del desarrollo sostenible, que satisfaga las necesidades de los ciudadanos, las audiencias y grupos de valor, así como apoyar el diseño e implementación de estrategias de divulgación y comunicación de la oferta pública de servicios del Estado colombiano en sus diferentes niveles y salvaguardar el patrimonio audiovisual del país.

## VISIÓN

Para el año 2030, RTVC será el referente global en la gestión del Sistema de Medios Públicos, reconocido por la creación y transmisión de contenidos de alto valor cultural, educativo, informativo y de entretenimiento para la ciudadanía y que promueva el desarrollo sostenible, la consolidación de la paz total y el respeto de la dignidad humana, especialmente, de la diversidad étnica, cultural y social, mediante el uso de tecnologías de la información, un talento humano altamente calificado y la implementación de estrategias de innovación, que incluye la prestación del servicio de asistencia técnica en materia de comunicación a grupos de valor que le permitan su crecimiento y sostenibilidad.

# VALORES

Honestidad

Respeto

Compromiso

Diligencia

Justicia

Adoptados  
del Código  
de  
Integridad  
(DAFP)

Transparencia

Creatividad

Felicidad

Innovación

Equidad

Pluralidad

Adoptados  
por RTVC

# OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS PEI 2023-2026

## Perspectiva misional

**1** Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.

**2** Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.

**3** Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

**4** Implementar procesos organizacionales innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.

## Perspectiva institucional

**5** Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

# PLAN ESTRATÉGICO

## Perspectiva Misional

### Objetivo Estratégico

**1**

Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.

### LÍNEA ESTRATÉGICA

#### Línea 1

Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.

*Crear, producir y difundir contenidos convergentes y contenidos relevantes que atiendan los sentires sociales y culturales, las necesidades de educación, entretenimiento y conocimiento, así como las expectativas y preferencias de los ciudadanos.*

# PLAN ESTRATÉGICO

## Perspectiva Misional

### Objetivo Estratégico

**2**

Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.

### LÍNEA ESTRATÉGICA

#### Línea 1

Desarrollar acciones para la administración, operación y mantenimiento de la red pública.

*Garantizar la administración, operación y mantenimiento de la red pública para llevar los servicios de radio y televisión con altos estándares de disponibilidad y calidad, a todos los colombianos.*

#### Línea 2

Ampliar la cobertura del servicio público de televisión nacional a través de la implementación de nuevas tecnologías (TDT-DTH).

*Realizar el despliegue de nuevas tecnologías de televisión pública para permitir que la población colombiana tenga accesibilidad a la información y los contenidos generados en las diferentes parrillas.*

#### Línea 3

Aportar al cumplimiento de los acuerdos de paz con la implementación de emisoras en zonas de conflicto.

*Lograr la puesta en operación de la totalidad de emisoras definidas en el Plan Marco de Implementación de los Acuerdos de Paz, así como la producción y emisión de sus contenidos.*

# PLAN ESTRATÉGICO

## Perspectiva Misional

### Objetivo Estratégico

# 3

Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

### LÍNEA ESTRATÉGICA

#### Línea 1

Socializar las buenas prácticas en los procesos de innovación relacionados con los contenidos públicos.

Generar y difundir las buenas prácticas de innovación en la producción y realización de contenidos públicos, que sustenten la construcción del liderazgo como sistema de medios públicos.

#### Línea 2

Incentivar el consumo de los contenidos de los medios públicos a partir del conocimiento, comportamiento y preferencias de las audiencias de RTVC.

Establecer estrategias de marca, utilizando los recursos y los análisis de datos establecidos en el monitoreo permanente del comportamiento de las audiencias. Esto como un insumo en la generación de contenidos que puedan abarcar las necesidades de información a nivel nacional.

#### Línea 3

Desarrollar estrategias de articulación (culturales, artísticas, comerciales, entre otros) con operadores regionales, entidades públicas y privadas.

Impulsar alianzas con diferentes sectores, con el fin de posicionar el reconocimiento de RTVC como líder del Sistema de Medios Públicos, en la producción y generación de contenidos.

# PLAN ESTRATÉGICO

## Perspectiva Misional

### Objetivo Estratégico

**4**

Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.

### LÍNEA ESTRATÉGICA

#### Línea 1

Fortalecer la transformación digital en el marco del quehacer institucional de RTVC.

Continuar con la transformación digital, a través de la cual se automatizarán actividades cotidianas, trámites y otras labores que ofrezcan facilidades de información al interior de la entidad, así como hacia nuestras audiencias.

# PLAN ESTRATÉGICO

## Perspectiva Institucional

### Objetivo Estratégico

5

Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

### LÍNEA ESTRATÉGICA

#### Línea 1

Desarrollar estrategias para la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

Definir los planes y lineamientos necesarios para fortalecer el gobierno corporativo y la integración con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

#### Línea 2

Fortalecer la planeación del talento humano en cada una de las etapas del servicio para generar valor.

Desarrollar las acciones enmarcadas en las diferentes etapas del servicio público (ingreso, desarrollo y retiro) fortaleciendo las capacidades personales y laborales de los colaboradores.

#### Línea 3

Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.

Promover la gestión del conocimiento e innovación como estrategia de reflexión, análisis y acción permanente que permita repensar constantemente nuestra actividad, nuestro funcionamiento, nuestras metodologías y nuestra misión, identificando las mejores prácticas para fortalecer la cultura organizacional y la oferta institucional de cara a los ciudadanos.

#### Línea 4

Optimizar la eficiencia de la gestión comercial y presupuestal de RTVC.

Diseñar y aplicar herramientas de seguimiento y evaluación de todo el ciclo del negocio, que permitan la toma de decisiones y la gestión sobre los eventuales riesgos en este ámbito.



# INDICADORES

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META CUATRIENIO
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento.	16.069	16.069	16.069	16.069	64.276
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de soportes del archivo audiovisual y sonoro de la Radio y la Televisión de Colombia digitalizados.	12.000	12.000	12.000	12.000	48.000
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	1300	1450	1550	1700	6000
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	32	32	34	34	132
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	50	50	55	60	215
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	40.300	28.200	28.300	28.400	84.900
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de contenidos digitales publicados en las plataformas de RTVC	12.000	12.000	12.500	13.000	37.500
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de horas de contenidos al aire y especiales de las emisoras de paz	NA	21.545	25.000	25.200	71.745
1. Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.	1.1 Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.	Número de contenidos multiplataforma desde las emisoras de paz	NA	100	250	250	600

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META CUATRIENIO
2. Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.	2.1 Desarrollar acciones para la administración, operación y mantenimiento de la red pública.	Nivel de disponibilidad del servicio de la red pública	92%	92%	92%	92%	92%
2. Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.	2.2 Ampliar la cobertura del servicio público de televisión nacional a través de la implementación de nuevas tecnologías (TDT-DTH).	Porcentaje de Cobertura de televisión digital	94%	94%	94%	94%	94%
2. Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.	2.3 Aportar al cumplimiento de los acuerdos de paz con la implementación de emisoras en zonas de conflicto.	Emisoras De FM En Zonas De Conflicto Implementadas	4	4	NA	NA	4
3. Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.	3.2 Incentivar el consumo de los contenidos de los medios públicos a partir del conocimiento, comportamiento y preferencias de las audiencias de RTVC.	Porcentaje de ejecución de las actividades desarrolladas en Centro de Inteligencia y Monitoreo de Audiencias - CIMA	100%	100%	100%	100%	100%
3. Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.	3.1 Socializar las buenas prácticas en los procesos de innovación relacionados con los contenidos públicos.	Número de participaciones en espacios de buenas prácticas implementadas	4	2	2	3	11
3. Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.	3.2 Incentivar el consumo de los contenidos de los medios públicos a partir del conocimiento, comportamiento y preferencias de las audiencias de RTVC.	Porcentaje de avance en la elaboración del documento de memorias de las buenas prácticas implementados	100%	100%	100%	100%	100%
3. Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.	3.3 Desarrollar estrategias de articulación (culturales, artísticas, comerciales, entre otros) con operadores regionales, entidades públicas y privadas.	Número de alianzas establecidas	NA	3	3	4	10
4. Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.	4.1 Fortalecer la transformación digital en el marco del quehacer institucional de RTVC.	Número de productos digitales	26	27	28	29	110

OBJETIVO ESTRATÉGICO	LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026	META CUATRIENIO
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	5.1 Desarrollar estrategias para la implementación del Modelo Integrado de Planeación Gestión	Porcentaje de avance del plan de trabajo para la apropiación y divulgación institucional del MIPG.	100%	100%	100%	100%	100%
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	5.3. Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Porcentaje de avance en la actividades realizadas para el fortalecimiento de la gestión ambiental de RTVC sede CAN	100%	100%	100%	100%	100%
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	5.4 Mejorar la eficiencia comercial y presupuestal de RTVC.	Presupuesto ejecutado (compromisos)	95%	95%	95%	95%	95%
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	5.2 Fortalecer la planeación del talento humano en cada una de las etapas del servicio para generar valor.	Plan Estratégico de Talento Humano implementado en cada vigencia	100%	100%	100%	100%	100%
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	5.3. Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Personas impactadas en los eventos y/o espacios generados por el Laboratorio de Innovación	100	100	100	100	400
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	5.3. Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Espacios para la promoción de la cultura de innovación generados	6	6	6	6	24
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	5.3. Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Número de empresas impactadas en los espacios generados por el Laboratorio de Innovación	3	3	4	4	14
5. Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.	5.3. Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.	Porcentaje de cumplimiento al Plan de Atención al Ciudadano	100%	100%	100%	100%	100%

