

The background of the slide features a photograph of a Colombian flag (yellow, blue, and red horizontal stripes) flying on a tall pole. In the foreground, there are several large satellite dishes mounted on metal stands. The scene is set outdoors with trees and a clear sky in the background. The text is overlaid on the right side of the image.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL RTVC

ENERO 2026

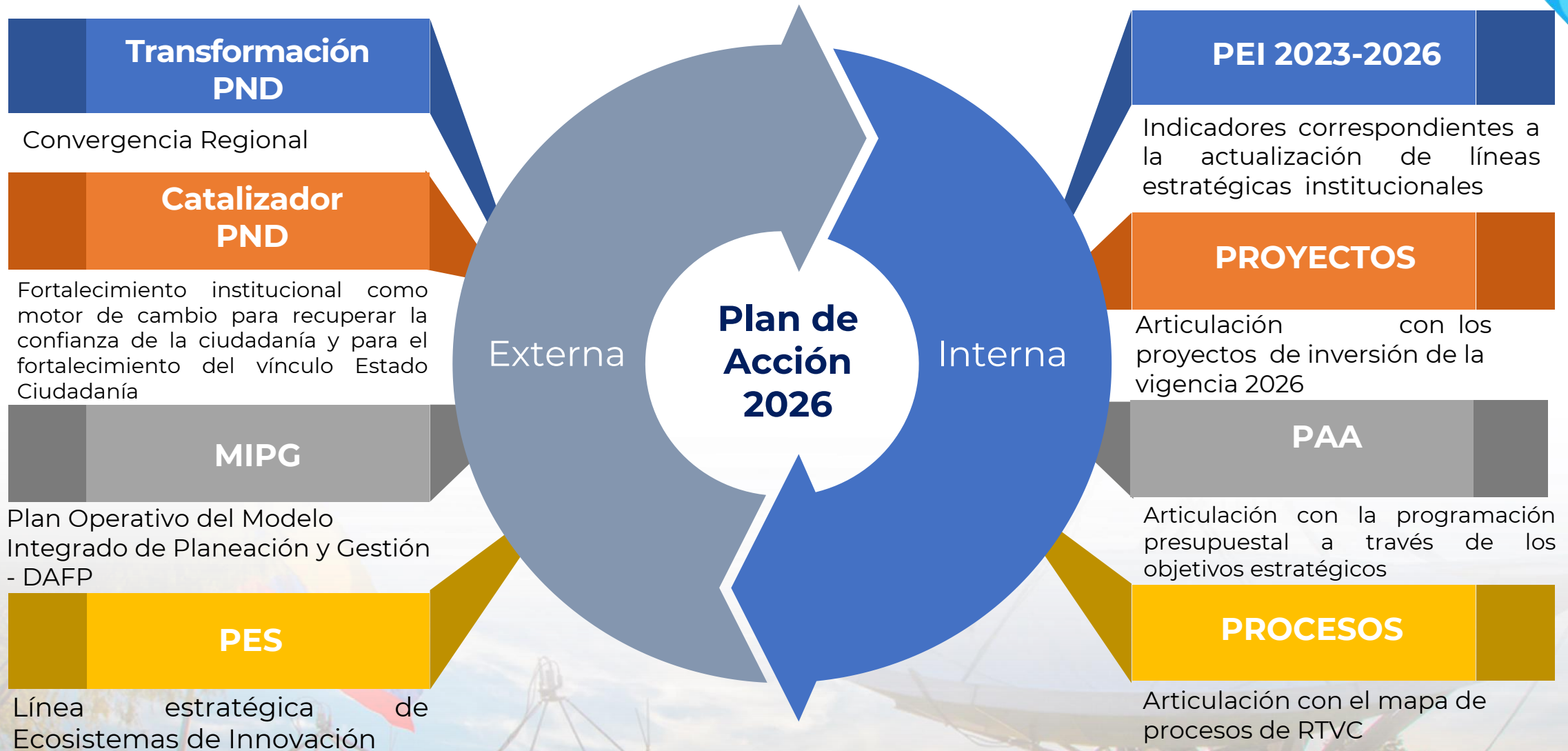
INTRODUCCIÓN

- El Plan de Acción institucional de RTVC, es el instrumento de programación anual de las metas de la entidad, que permite orientar su quehacer en el marco de los compromisos establecidos en el PND, el Plan estratégico Sectorial, la implementación del MIPG y el Marco Estratégico Institucional (Misión, Visión, Objetivos y Líneas Estratégicas).
- Se realizó un ejercicio de formulación liderado por la Coordinación de Planeación de manera conjunta con las áreas misionales, estratégicas y de apoyo, estableciendo nuevos criterios de articulación entre los diferentes instrumentos de la planeación, el presupuesto y la gestión, con el fin de lograr una gestión integral en el cumplimiento de las estrategias propuestas por la entidad para la vigencia 2026.
- El Plan se encuentra desagregado en líneas estratégicas, indicadores, metas y actividades, a partir de los 5 objetivos estratégicos de RTVC con la respectiva alineación al presupuesto asignado para la vigencia 2026.



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA





Convergencia regional

9

Metas sectoriales

Ecosistemas de Innovación

Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública

Fortalecimiento de la programación de la radio pública

Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional

Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay

1. Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional.
2. Número de unidades funcionales de televisión fortalecidas mediante la reposición e implementación de equipos y sistemas de televisión.
(CUMPLIDA 2023).

1. Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados.
2. Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos.
3. Número de contenidos digitales generados.
4. Número de emisoras de FM implementadas de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, en cumplimiento del PMI.
(CUMPLIDA)
5. Porcentaje cobertura poblacional.

1. Número de Productos digitales desarrollados

1. Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento

Transformación

Líneas Estratégicas

Iniciativas

Indicadores

PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL 2023-2026

Transformaciones	Línea estratégica PND 2023-2026	Iniciativa	Indicador	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Meta Cuatrienio
Convergencia regional	Ecosistemas de Innovación	Fortalecimiento de los contenidos audiovisuales de la televisión pública	Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	32	32	34	34	132
			Número de unidades funcionales de televisión fortalecidas mediante la reposición e implementación de equipos y sistemas de televisión. (CUMPLIDA 2023)	3	0	0	0	3
		Fortalecimiento de la programación de la radio pública	Horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	40.300	44.200	44.200	44.200	172.900
			Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	50	55	60	65	230
			Número de contenidos digitales generados	12.000	13.000	13.200	13.400	51.600
			Número de emisoras de FM implementadas de interés público clase "C" en las zonas más afectadas por el conflicto, en cumplimiento del PMI. (CUMPLIDA 2024).	4	4	0	0	4
			Porcentaje de cobertura poblacional de emisoras del sistema de medios públicos incluidas emisoras de paz	NA	88.68%	NA	NA	88.68%
		Apoyo a operadores públicos del servicio de televisión a nivel nacional	Número de productos digitales desarrollados	26	27	28	29	110
		Contenidos digitales y/o convergentes en la plataforma RTVCPlay	Número de contenidos en plataforma RTVCPlay en funcionamiento	1.300	1.450	1.550	1.700	6.000

ARTICULACIÓN DE LA PLANEACIÓN

**Decreto
612 del
2018**

- 1** Planes institucionales definidos en el Decreto 612 de 2018, se publican el 31 de enero de cada vigencia.
- 2** La aprobación y seguimiento de las actividades definidas en los planes se presenta ante una única instancia correspondiente al Comité Institucional de Gestión y Desempeño.
- 3** Su articulación se encuentra indicada en el plan de acción anual.
- 4** La planeación institucional se encuentra articulada con la programación presupuestal y financiera de la entidad.

PRESUPUESTO- PLAN DE ACCIÓN 2026

El anteproyecto de presupuesto fue aprobado en Junta Directiva del 30 de Diciembre de 2025, el cual se encuentran asignados en las principales líneas estratégicas, como se detalla a continuación:

Perspectiva Misional

- 1

Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.

\$ 146.506
(33%)
- 2

Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.

\$ 181.308
(41%)
- 3

Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

\$ 1.585
(1%)

Cifras en millones de pesos

Total
\$438.410
(100%)

Perspectiva Institucional

- 4

Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.

\$ 30.0827
(7%)
- 5

Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

\$ 78.929
(18%)

Incluye el presupuesto dirigido a la continuidad del funcionamiento y operación de RTVC..

Perspectiva Misional

Objetivo Estratégico

1

Generar contenidos relevantes, convergentes, incluyentes, diversos y de calidad que respondan a las expectativas y necesidades de los grupos de valor de RTVC.

LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea 1

Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público.

Crear, producir y difundir contenidos convergentes y contenidos relevantes que atiendan los sentires sociales y culturales, las necesidades de educación, entretenimiento y conocimiento, así como las expectativas y preferencias de los ciudadanos.

\$ 146.505.976.559

13 Indicadores

20 Actividades

INDICADOR	RESPONSABLE	META VIGENCIA	TIPO DE META	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA
Número de nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento.	Señal Memoria	2.740	Acumulado	Número	Trimestral
Número de soportes del archivo audiovisual y sonoro de la Radio y la Televisión de Colombia digitalizados.	Señal Memoria	1.695	Acumulado	Número	Trimestral
Número de contenidos en plataforma de RTVCPlay en funcionamiento	RTVCPlay	1.700	Acumulado	Número	mensual
Número de Contenidos producidos, licenciados y/o coproducidos de RTVCPlay	RTVCPlay	5	Acumulado	Número	semestral
Número de contenidos de carácter informativo producidos y emitidos	Subgerencia de Televisión	780	Acumulado	Número	Mensual
Número de nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	Subgerencia de Radio	65	Acumulado	Número	Mensual
Número de horas de contenidos al aire y especiales, nacionales y descentralizados generados	Subgerencia de Radio	28.400	Acumulado	Número	Mensual
Número de contenidos digitales generados	Subgerencia de Radio	13.400	Acumulado	Número	Mensual
Número de horas de contenidos al aire y especiales de las emisoras de paz	Subgerencia de Radio	29.300	Acumulado	Número	Mensual
Número de contenidos multiplataforma desde las emisoras de paz	Subgerencia de Radio	160	Acumulado	Número	Mensual
Número de contenidos audiovisuales especiales sobre la agenda nacional y/o mundial producidos, transmitidos, emitidos y/o puestos en circulación a través de la pantalla del Canal Institucional y/o sus plataformas digitales, mediante los cuales se promueva y fortalezca el desarrollo cultural, democrático, educativo y ciudadano de su audiencia.	Canal Institucional	17	Acumulado	Número	Trimestral
Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	Subgerencia de Televisión	34	Acumulado	Número	Trimestral
Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de la pantalla de Señal Colombia	Señal Colombia	17	Acumulado	Número	Trimestral

Indicadores

Perspectiva Misional

Objetivo Estratégico

2

Garantizar la operación eficiente de la red pública para asegurar la prestación de los servicios de la radio y televisión pública en todo el territorio colombiano.

\$ 181.307.717.718
2 Indicadores
2 Actividades

LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea 1

Desarrollar acciones para la administración, operación y mantenimiento de la red pública.

Garantizar la administración, operación y mantenimiento de la red pública para llevar los servicios de radio y televisión con altos estándares de disponibilidad y calidad, a todos los colombianos.

Línea 2

Ampliar la cobertura del servicio público de televisión nacional a través de la implementación de nuevas tecnologías (TDT-DTH).

Realizar el despliegue de nuevas tecnologías de televisión pública para permitir que la población colombiana tenga accesibilidad a la información y los contenidos generados en las diferentes parrillas.

Indicadores

INDICADOR	RESPONSABLE	META VIGENCIA	TIPO DE META	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA
Nivel de disponibilidad del servicio de la red pública	Dirección de Tecnologías Convergentes	92	Constante	Porcentaje	Mensual
Porcentaje de Cobertura de televisión digital	Dirección de Tecnologías Convergentes	94	Constante	Porcentaje	Mensual



Perspectiva Misional

Objetivo Estratégico

3

Fortalecer la Gestión del Conocimiento y Cultura de la innovación para posicionar las marcas del Sistema de Medios Públicos.

\$ 1.585.375.153
10 Indicadores
12 Actividades

LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea 1

Socializar las buenas prácticas en los procesos de innovación relacionados con los contenidos públicos.

Generar y difundir las buenas prácticas de innovación en la producción y realización de contenidos públicos, que sustenten la construcción del liderazgo como sistema de medios públicos.

Línea 2

Incentivar el consumo de los contenidos de los medios públicos a partir del conocimiento, comportamiento y preferencias de las audiencias de RTVC.

Establecer estrategias de marca, utilizando los recursos y los análisis de datos establecidos en el monitoreo permanente del comportamiento de las audiencias. Esto como un insumo en la generación de contenidos que puedan abarcar las necesidades de información a nivel nacional.

Línea 3

Desarrollar estrategias de articulación (culturales, artísticas, comerciales, entre otros) con operadores regionales, entidades públicas y privadas.

Impulsar alianzas con diferentes sectores, con el fin de posicionar el reconocimiento de RTVC como líder del Sistema de Medios Públicos, en la producción y generación de contenidos.

INDICADOR	RESPONSABLE	META VIGENCIA	TIPO DE META	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA
Número de eventos de promoción y divulgación de la memoria audiovisual y sonora realizados	Señal Memoria	12	Acumulado	Número	Mensual
Número de participaciones en espacios de buenas prácticas implementadas.	Coordinación de Planeación	3	Acumulativa	Número	Semestral
Porcentaje de avance en la elaboración del documento de memorias de las buenas prácticas implementados	Coordinación de Planeación	100%	Acumulativa	Porcentaje	Semestral
Número de alianzas establecidas	Coordinación de Planeación	4	Acumulativa	Número	Semestral
Número de visitas a los diferentes sitios web de la entidad (tráfico web).	Equipo Digital	26.000.000	Acumulado	Número	Mensual
Número de seguidores en las diferentes redes sociales (FB, TW, IG, YouTube y TikTok) - Comunidad digital	Equipo Digital	11.650.000	Acumulado	Número	Mensual
Porcentaje de noticias publicadas en medios de comunicación.	Coordinación de Comunicaciones	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Porcentaje de medios regionales, comunitarios s y/o alternativos alcanzados.	Coordinación de Comunicaciones	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Porcentaje de comunicados de prensa difundidos.	Coordinación de Comunicaciones	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Número de eventos de promoción y divulgación realizados por RTVCPlay	RTVCPlay	20	Acumulado	Número	mensual

Indicadores

Perspectiva Misional

Objetivo Estratégico

4

Desarrollar productos innovadores y de alto impacto en el marco de los principios y enfoques de la transformación digital.

LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea 1

Fortalecer la transformación digital en el marco del quehacer institucional de RTVC.

Continuar con la transformación digital, a través de la cual se automatizarán actividades cotidianas, trámites y otras labores que ofrezcan facilidades de información al interior de la entidad, así como hacia nuestras audiencias.

\$ 30.081.801.402

1 Indicador

3 Actividades

Indicadores

INDICADOR	RESPONSABLE	META VIGENCIA	TIPO DE META	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA
Número de productos digitales	Coordinación de T.I	29	Acumulado	Número	Mensual



Perspectiva Institucional

Objetivo Estratégico

5

Potenciar la gestión organizacional y empresarial de la RTVC a través de la eficiencia de los procesos, la innovación, buenas prácticas y el desarrollo de las capacidades del talento humano.

\$ 78.929.284.304
22 Indicadores
33 Actividades

LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea 1

Desarrollar estrategias para la implementación del Modelo Integrado de Planeación Gestión.

Definir los planes y lineamientos necesarios para fortalecer el gobierno corporativo y la integración con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

Línea 2

Fortalecer la planeación del talento humano en cada una de las etapas del servicio para generar valor.

Desarrollar las acciones enmarcadas en las diferentes etapas del servicio público (ingreso, desarrollo y retiro) fortaleciendo las capacidades personales y laborales de los colaboradores.

Línea 3

Incentivar la mejora continua, la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación a los grupos de valor de RTVC.

Promover la gestión del conocimiento e innovación como estrategia de reflexión, análisis y acción permanente que permita repensar constantemente nuestra actividad, nuestro funcionamiento, nuestras metodologías y nuestra misión, identificando las mejores prácticas para fortalecer la cultura organizacional y la oferta institucional de cara a los ciudadanos.

Línea 4

Optimizar la eficiencia de la gestión comercial y presupuestal de RTVC.

Diseñar y aplicar herramientas de seguimiento y evaluación de todo el ciclo del negocio, que permitan la toma de decisiones y la gestión sobre los eventuales riesgos en este ámbito.

INDICADOR	RESPONSABLE	META VIGENCIA	TIPO DE META	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA
Porcentaje contenidos y campañas publicadas en la intranet que divulguen y promuevan el fortalecimiento de la cultura organizacional, y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Coordinación de Comunicaciones	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Porcentaje de boletines internos cuyo contenido promueva el fortalecimiento de la cultura organizacional y el conocimiento del funcionamiento de RTVC y su misionalidad.	Coordinación de Comunicaciones	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Presupuesto ejecutado (Compromisos)	Coordinación de presupuesto	95%	Acumulativa	Porcentaje	Mensual
Plan Estratégico de Talento Humano Implementado	Coordinación de Gestión de Talento Humano	100%	Acumulativa	Porcentaje	Mensual
Plan de Mantenimiento Preventivo a Infraestructura y Acciones de Servicios Generales Implementado	Coordinación de Gestión Administrativa	100%	Acumulativa	Porcentaje	Mensual
Plan de Mantenimiento Preventivo a Vehículos Implementado	Coordinación de Gestión Administrativa	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Bienes Inservibles y Obsoletos en Almacén por más de 6 meses dados de Baja	Coordinación de Gestión Administrativa	100%	Constante	Porcentaje	Trimestral
Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA implementado	Coordinación de Gestión Administrativa	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Porcentaje de avance en las actividades realizadas para el fortalecimiento de la gestión ambiental de RTVC sede CAN	Coordinación de Gestión Administrativa	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Plan Institucional de Archivo - PINAR Implementado	Coordinación de Gestión Administrativa	100%	Acumulativa	Porcentaje	Trimestral
Porcentaje de comunicaciones oficiales asignadas de manera oportuna a las áreas de RTVC	Coordinación de Gestión Administrativa	100%	Acumulativa	Porcentaje	Mensual

Indicadores

INDICADOR	RESPONSABLE	META VIGENCIA	TIPO DE META	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA
Porcentaje de cumplimiento al Plan de Atención al Ciudadano	Coordinación de Relacionamento con la Ciudadanía y las Audiencias	100%	Acumulativa	Porcentaje	Cuatrimestral
Estrategia de Participación Ciudadana Implementada	Coordinación de Relacionamento con la Ciudadanía y las Audiencias	100%	Acumulativa	Porcentaje	Cuatrimestral
Porcentaje de Ejecución de Pagos de Manera Oportuna (periodo maximo de acuerdo a cada obligación)	Coordinación de Tesorería	100%	Constante	Porcentaje	Trimestral
Recaudo por venta de servicios	Equipo Comercial	\$ 31.439.927.197	Acumulado	Pesos	Mensual
Personas impactadas en los eventos y/o espacios generados por el Laboratorio de Innovación	Coordinación de Planeación	100	Acumulativa	Número	Semestral
Espacios para la promoción de la cultura de innovación generados	Coordinación de Planeación	6	Acumulativa	Número	Semestral
Número de empresas impactadas en los espacios generados por el Laboratorio de Innovación	Coordinación de Planeación	4	Acumulativa	Número	Semestral
Porcentaje de avance en el monitoreo del MIPG.	Coordinación de Planeación	100%	Acumulado	Porcentaje	Semestral
Porcentaje de mecanismos de participación ciudadana implementados y activos respecto a los planificados.	Coordinación de Planeación	100%	Acumulado	Porcentaje	Cuatrimestral
Número de colaboradores sensibilizados en ética pública, integridad y prevención de la corrupción	Coordinación de Planeación	80%	Acumulado	Porcentaje	Cuatrimestral
Porcentaje de procesos institucionales que incluyen lineamientos del PTEP en su planeación, ejecución y evaluación.	Coordinación de Planeación	80%	Acumulado	Porcentaje	Cuatrimestral

Indicadores