

MEMORANDO



Radicado No:202401200010483

Bogotá D. C., martes, 02 de abril de 2024

PARA: NÓRIDA RODRÍGUEZ MUÑOZ
Gerente RTVC

DE: LUIS FRANCISCO GARCÍA MARTÍNEZ
Asesor Control Interno

Asunto: Informe anual consolidado reportado a la Contraloría General de República – vigencia 2023

Respetada Doctora Nórída, reciba un cordial saludo.

En cumplimiento de su función de evaluación y seguimiento según lo establecido en la Resolución 064 de octubre de 2023 emitida por la Contraloría General de la República (CGR), la Oficina de Control Interno tiene la responsabilidad de presentar el informe anual sobre la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos, conforme a lo dispuesto en dicha normativa. Este informe debe ser remitido por el Representante Legal de la entidad.

En este sentido, la Oficina de Control Interno ha enviado mediante el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta de Informes (SIRECI) de la CGR, el Informe Anual Consolidado correspondiente al año fiscal 2023. Dicho informe incluye los siguientes formularios electrónicos:

a. Origen de ingresos:

De acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Contabilidad, se reportó:

ITEM	INGRESOS PRESUPUESTADOS	INGRESOS RECAUDADOS / INGRESOS EN LA VIGENCIA	INGRESOS RECAUDADOS VIGENCIA ANTERIOR
Ventas de bienes o servicios	\$ 29.108.102.534	\$ 23.209.672.686	\$ 25.014.743.045
Aportes de Otras entidades	\$ 250.539.337.097	\$ 251.243.774.630	\$ 217.425.691.519
Rendimientos Financieros	\$ 1.706.243.702	\$ 11.917.169.472	\$ 3.703.243.737
Total	\$ 281.353.683.333	\$ 286.370.616.788	\$ 246.143.678.301

Al analizar la información reportada frente a los estados financieros con corte a diciembre 31 de 2023, se observa:

ITEM	INGRESOS PRESUPUESTADOS	ESTADOS FINANCIEROS A DIC 31 DE 2023	DIFERENCIA
Ventas de bienes o servicios	\$ 23.209.672.686	\$ 74.448.292.774	-\$ 51.238.620.088
Aportes de Otras entidades	\$ 251.243.774.630	\$ 230.165.074.171	\$ 21.078.700.459
Rendimientos Financieros	\$ 11.917.169.472	\$ 8.999.113.411	\$ 2.918.056.061
Total	\$ 286.370.616.788	\$ 313.612.480.356	-\$ 27.241.863.568

b. Ingresos de origen diferentes al presupuesto general de la nación:

De acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Contabilidad, se reportó que este formulario no aplica para la entidad, por lo tanto no se reportó información.

c. Plan anual de compras:

De acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Planeación, se reportó:

El plan anual de compras, aprobado mediante el acto administrativo Resolución No. 001 del 02 de enero de 2023, contaba con un presupuesto estimado de \$301.451.596.662. De esta asignación, se destinaron \$296.272.005.985 a la adquisición de bienes y servicios.

d. Planes de acción y ejecución del plan estratégico:

De acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Planeación, se reportó:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTO	RECURSOS A INVERTIR POR PROYECTO	VALOR EJECUTADO POR PROYECTO	AVANCE DEL PROYECTO (%)
Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación de los servicios de radio y	Implementación del despliegue y cobertura de la tdt pública nacional	\$ 53.223.995.659	\$ 52.844.372.023	100,00%

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTO	RECURSOS A INVERTIR POR PROYECTO	VALOR EJECUTADO POR PROYECTO	AVANCE DEL PROYECTO (%)
televisión pública a nivel nacional.				
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	Administración del patrimonio histórico de radio y tv pública a través de las TIC nacional	\$ 4.236.232.435	\$ 4.236.232.435	100,00%
Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación de los servicios de radio y televisión pública a nivel nacional.	Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional	\$ 15.443.972.743	\$ 15.443.927.972	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	Implementación del sistema informativo y fortalecimiento de la producción transversal. nacional	\$ 9.384.759.148	\$ 8.588.325.452	100,00%
Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación de los servicios de la radio y televisión pública a nivel nacional.	Fortalecimiento del modelo integrado de gestión institucional administrativa y tecnológica de rtvc. Bogotá	\$ 1.561.461.053	\$ 1.543.000.633	100,00%

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTO	RECURSOS A INVERTIR POR PROYECTO	VALOR EJECUTADO POR PROYECTO	AVANCE DEL PROYECTO (%)
Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación de los servicios de la radio y televisión pública a nivel nacional.	Reposición de los sistemas críticos de emisión y postproducción así como el fortalecimiento de la infraestructura de producción que permitan dar continuidad a la operación de la entidad. nacional	\$ 5.023.725.110	\$ 4.964.722.240	100,00%
Total		\$ 88.874.146.148	\$ 87.620.580.755	

e. Indicadores de gestión:

De acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Planeación, se reportó:

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	3 EFICACIA	Porcentaje de avance en la implementación del modelo de convergencia durante la vigencia	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	3 EFICACIA	Número de contenidos de carácter informativo producidos y emitidos	100,00%

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Contenidos en plataforma RTVC PLAY en funcionamiento	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Número De Contenidos Digitales Publicados En Las Plataformas De RTVC	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Porcentaje de avance en el desarrollo e implementación de iniciativas audiovisuales con enfoque institucional, de servicio ciudadano, conmemorativo, patriótico, de interés general, etc., mediante el c	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Número de contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional	100,00%



Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**

Teléfonos: (+57)(601) 2200700



Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Número de contenidos audiovisuales especiales sobre la agenda nacional y/o mundial producidos, transmitidos, emitidos y/o puestos en circulación a través de la pantalla del Canal Institucional y/o sus	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	3 EFICACIA	Número de contenidos convergentes producidos y coproducidos en RTVC	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Numero de contenidos producidos y/o coproducidos de RTVCPlay	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Número de contenidos digitales publicados de Señal Memoria	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Número de Contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de Señal Colombia	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Número de soportes del archivo audiovisual y sonoro de la Radio y la Televisión de Colombia digitalizados	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público	6 OTROS	Número De Horas De Contenidos Al Aire Y	100,00%



Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**

Teléfonos: (+57)(601) 2200700



Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.		Especiales, Nacionales Y Descentralizados Generados	
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Número De Horas De Contenido Al Aire De Apoyo Educativo	100,00%
Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	6 OTROS	Número de unidades funcionales de televisión fortalecidas mediante la reposición e implementación de equipos y sistemas de televisión	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	6 OTROS	Número De Proyectos Especiales Digitales Desarrollados	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	3 EFICACIA	Número de visitas a los diferentes sitios web de la entidad (tráfico web).	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	3 EFICACIA	Número de seguidores en las diferentes redes sociales (FB, TW, IG, YouTube y TikTok) - Comunidad digital	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos,	3 EFICACIA	Número de interacciones en las diferentes redes sociales (Facebook, Twitter,	100,00%

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.		Instagram, YouTube y TikTok)	
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	6 OTROS	Número de alianzas y/o convenios con operadores regionales y/o entidades públicas realizados desde el canal Señal Colombia	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	6 OTROS	Número de eventos de promoción y divulgación de la memoria audiovisual y sonora realizados	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	6 OTROS	Número de eventos de promoción y divulgación realizados por la Subgerencia de Radio	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	6 OTROS	Número de eventos de promoción y divulgación realizados por RTVCPlay	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	3 EFICACIA	Porcentaje de avance en la elaboración del documento de memorias de las buenas prácticas implementados	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos,	3 EFICACIA	Plan estratégico de arquitectura y personalidad	100,00%

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.		del portafolio de marcas de RTVC implementado.	
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	3 EFICACIA	Porcentaje de avance en la ejecución del Centro de monitoreo de audiencias	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	6 OTROS	Número de participaciones en espacios de buenas prácticas implementadas	100,00%
Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	6 OTROS	Número de usuarios únicos que acceden al contenido histórico audiovisual y sonoro en medios digitales	100,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	6 OTROS	Porcentaje de cumplimiento al Plan De Atención Al Ciudadano	9280,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	6 OTROS	Recaudo por Venta De Servicio	2220,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la	6 OTROS	Porcentaje de avance en la elaboración del Plan de	100,00%

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.		Gestión de Información Estadística de RTVC	
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	6 OTROS	Plan Estratégico de Talento Humano implementado en cada vigencia	100,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	2 EFICIENCIA	Porcentaje De Avance De La Estrategia De Conflictos De Intereses.	100,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	3 EFICACIA	Personas impactadas en los eventos y/o espacios generados por el Laboratorio de Innovación	100,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	3 EFICACIA	Espacios para la promoción de la cultura de innovación generados	100,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	6 OTROS	Porcentaje de ejecución del presupuesto de RTVC (compromisos)	96,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la	3 EFICACIA	Nuevos clientes adquiridos durante la vigencia	100,00%

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.			
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	3 EFICACIA	Negocios concretados durante la vigencia	86,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	3 EFICACIA	Porcentaje de avance en la actividades realizadas para el fortalecimiento de la gestión ambiental de RTVC sede CAN	100,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	3 EFICACIA	Porcentaje de avance del plan de trabajo para la apropiación y divulgación institucional del MIPG	100,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	3 EFICACIA	Número de empresas impactadas en los espacios generados por el Laboratorio de Innovación	100,00%
Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	3 EFICACIA	Porcentaje de avance del plan de cierre de brechas del MIPG	90,00%
Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación	6 OTROS	Cobertura de televisión digital	94,00%

PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	CUMPLIMIENTO DE LA META
de los servicios de la radio y televisión pública a nivel nacional.			
Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación de los servicios de la radio y televisión pública a nivel nacional.	6 OTROS	Emisoras de FM en zonas de conflicto implementadas	
Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación de los servicios de la radio y televisión pública a nivel nacional.	6 OTROS	Nivel de disponibilidad del servicio de la red pública	99,00%
Implementar procesos institucionales innovadores, eficientes y con impacto social, en el marco de la economía naranja, la transformación digital y las tecnologías de la cuarta revolución industrial	6 OTROS	Número de productos digitales desarrollados	100,00%
Implementar procesos institucionales innovadores, eficientes y con impacto social, en el marco de la economía naranja, la transformación digital y las tecnologías de la cuarta revolución industrial	6 OTROS	Número de assets se ingestan en el almacenamiento	100,00%

f. Relación proyectos financiados con banca multilateral y de cooperación internacional _ empréstitos:

De acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Contabilidad, no se reporta información en este formulario, teniendo en cuenta que no aplica para la entidad.



g. Relación proyectos desarrollados con banca multilateral y de cooperación internacional:

De acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Contabilidad, no se reporta información en este formulario, teniendo en cuenta que no aplica para la entidad.

h. Relación de procesos judiciales:

De acuerdo con los datos proporcionados por la Coordinación de Gestión Jurídica de la Oficina Asesora Jurídica, se identificaron 41 procesos judiciales con pretensiones valoradas en \$21.915.238.735. Además, se realizó una estimación razonable de la cuantía, que ascendió a \$8.750.803.

Tras revisar los estados financieros al 31 de diciembre de 2023, se detectó una diferencia en la cuenta de contingencias, con un monto de \$5.315.081.155 correspondiente a 16 procesos

i. Plan de inversión y ejecución del Plan de Desarrollo Nacional:

Teniendo en cuenta la información suministrada por la Coordinación de Planeación, se reportó:



NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLES	RECURSOS / VALOR	RECURSOS EJECUTADOS	% DE AVANCE EN TIEMPO	% DE AVANCE EN RECURSOS	% DE AVANCE DEL PROYECTO
Implementación del despliegue y cobertura de la tdt pública. Nacional	Director de Tecnologías Convergentes	\$ 53.223.995.659	\$ 52.844.372.023	100,00%	99,29%	99,86%
Administración del patrimonio histórico de radio y tv pública a través de las TIC nacional	Director de Señal Memoria	\$ 4.236.232.435	\$ 4.236.232.435	100,00%	100,00%	100,00%
Extensión, descentralización y cobertura de la radio pública nacional	Director de Tecnologías Convergentes	\$ 15.443.972.743	\$ 15.443.927.972	100,00%	100,00%	100,00%
Implementación del sistema informativo y fortalecimiento de la producción transversal. Nacional	Subgerente de Televisión	\$ 9.384.759.148	\$ 8.588.325.452	100,00%	91,51%	93,49%
Fortalecimiento Institucional	Director de Tecnologías Convergentes	\$ 1.561.461.053	\$ 1.543.000.633	100,00%	98,82%	67,54%
Reposición de los sistemas críticos de emisión y postproducción así como el fortalecimiento de la infraestructura de producción que permitan dar continuidad a la operación de la entidad. Nacional	Subgerente de Televisión	\$ 5.023.725.110	\$ 4.964.722.240	100,00%	98,83%	90,37%
Total	6	\$ 88.874.146.148	\$ 87.620.580.755	100%	98,59%	

j. **Programa Presupuestal de gastos:**

Teniendo en cuenta la información suministrada por la Coordinación de Presupuesto, se reportó:

ITEM	PRESUPUESTO INICIAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) DE LA VIGENCIA 2023	PRESUPUESTO INICIAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) DE LA VIGENCIA 2024
2.1 gastos de funcionamiento	\$ 24.667.989.774	\$ 27.877.314.848
2.2 gastos de operación	\$ 185.146.893.488	\$ 196.209.578.791
2.3 servicio a la deuda	\$ 0	\$ 0
2.4 inversión	\$ 91.636.713.400	\$ 161.011.477.402
2. total apropiado (aprobado o administrado)	\$ 301.451.596.662	\$ 385.098.371.041

k. Composición patrimonial pública y privada - tarifa de control fiscal:

Teniendo en cuenta la información suministrada por la Coordinación de Contabilidad, se reportó:

ENTIDAD CON PARTICIPACIÓN EN EL PATRIMONIO	PORCENTAJE (%)
329 SOCIEDAD CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN LTDA-TEVEANDINA LTDA-	70,00%
330 MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES-MINTIC-	30,00%

l. Transferencias presupuestadas por recibir en la vigencia actual:

Teniendo en cuenta la información suministrada por la Coordinación de Presupuesto, se reportó:

SUJETO DE CONTROL DE LA CGR QUE TRANSFIERE LOS RECURSOS	VALOR APROBADO y APROPIADO DE LA TRANSFERENCIA	OBJETO DE LA TRANSFERENCIA
330 MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES-MINTIC-	\$ 321.861.705.169	Este monto corresponde a la financiación ordenada por el artículo 45 de la Ley 1978 de 2019, los recursos son asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

m. **Autorización de notificación por medios electrónicos:**

De acuerdo con la información suministrada por la Oficina Asesora Jurídica, se reportó que para la vigencia 2024 las notificaciones judiciales se realizarán a través de los correos electrónicos notificacionesjudiciales@rtvc.gov.co y juridica@rtvc.gov.co

n. **Actividades de la participación ciudadana en la gestión de la Entidad:**

De acuerdo con la información suministrada por las Coordinaciones de Planeación, Comunicaciones, Relación con el Ciudadano y las Audiencias y las Direcciones de Tecnologías Convergentes, Señal Memoria, RTVCPlay, Señal Colombia y Canal Institucional, se reportó:

ACCIONES DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ITEM	NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN
Publicaciones de información obligatoria de la entidad según normatividad aplicable	338	\$ 2.646.178	B-05-01-02-008-003-09-2
Caracterización de la ciudadanos, organizaciones y grupos de interés	1	\$ 1.831.365	B-05-01-02-008-003-09-2
Total	339	\$ 4.477.543	

ACCIONES DE PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA GESTIÓN

ITEM	NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN
Acciones que la entidad adelantó para promover la participación ciudadana	9	\$ 97.544.531	B-5-1-19-61-1
Actividades de la estrategia de participación ciudadana destinadas a involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	9.093	\$ 130.769.896	B-05-01-02-008-004-05-9
Actividades realizadas para promover la participación ciudadana en ejercicios de innovación abierta		\$ 0	NA
Actividades de promoción, convocatoria, acompañamiento o respuesta a ejercicios de control social a la gestión de la entidad (veedurías ciudadanas)	8	\$ 434.177	A-01-01-01-001-001-01

ITEM	NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN
Programas y/o servicios institucionales organizados por la entidad administrados y ejecutados por la comunidad		\$ 0	NA
Total	9.110	\$ 228.748.604	

ACCIONES DEL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

ITEM	NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN
Actividades previstas dentro del Plan de manejo de riesgos de corrupción realizadas con participación de la ciudadanía (construcción, evaluación, seguimiento).	1	\$ 552.790	B-05-01-02-008-003-09-2
Actividades de puesta en funcionamiento, mantenimiento y operación de los canales no presenciales de servicio al ciudadano	2	\$ 557.554.605	B-05-01-01-004-007-08
Actividades de adecuación de los puntos presenciales de servicio al ciudadano para atención de población en situación de discapacidad	2	\$ 109.364.460	B-05-01-02-008-004-02-1
Actividades de fortalecimiento del procedimiento de atención de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias	1	\$ 1.434.125	B-05-01-02-008-003-09-2

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**

Teléfonos: (+57)(601) 2200700

Línea gratuita nacional: 018000123414

Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

ITEM	NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN
Actividades para la definición y publicación de datos abiertos	2	\$ 35.240.240	B-05-01-02-008-003-01-4
Total	8	\$ 704.146.220	

ACCIONES DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ITEM	NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN
Actividades de identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad	2	\$ 245.088	B-05-01-02-008-003-09-2
Acciones de diálogo definidas por la entidad para la Rendición de Cuentas	2	\$ 29.120.305	B-05-01-02-009-006-01-1
Acciones desplegadas a través de los medios utilizados para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas	12	\$ 9.595.462	B-05-01-02-008-003-09-2
Acciones de incentivos que se incluyeron en la estrategia de rendición de cuentas		\$ 0	NA
Actividades de análisis de la percepción de ciudadanos, usuarios o grupo de interés	2	\$ 121.133	A-01-01-01-001-001-01
Total	18	\$ 39.081.988	

o. Actividades y resultados de la participación ciudadana en la gestión de la Entidad:

De acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Planeación se reportó:

RESULTADOS CUALITATIVOS DE LAS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ITEM	TOTAL
Número de organizaciones, grupos de interés y población caracterizada como usuarios de la entidad	15
Número de asistentes a actividades de promoción de la participación ciudadana	0
Número de asistentes a actividades de la estrategia de participación ciudadana destinadas a involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia	207.503
Número de participantes en actividades realizadas para promover la participación ciudadana en ejercicios de innovación abierta	0
Número de convocatorias a veedurías ciudadanas y otras formas de control social en el marco de la contratación administrativa	0
Número de procesos de contratación vigilados por veedurías ciudadanas y otras formas de control social	0
Número de veedurías ciudadanas que han remitido derechos de petición a la entidad	3
Número de observaciones presentadas por las veedurías ciudadanas u otras formas de organización social	8

ITEM	TOTAL
Número de correctivos o mejoras adoptadas por la entidad como resultado de los derechos de petición presentados por las veedurías y la ciudadanía en general	0
Número iniciativas ciudadanas acogidas en la planeación interna luego realizar las actividades de promoción de participación y actividades destinadas	5
Número de funcionarios que atienden directamente al público	2
Número de derechos de petición recibidos por la entidad durante la vigencia	1.991
Número de días promedio de trámite (hasta la remisión de la respuesta de fondo al peticionario) de derechos de petición durante la vigencia	16
Número de participantes de acciones de diálogo definidas por la entidad para la Rendición de Cuentas	157

p. Resultados de la participación ciudadana en la gestión de la Entidad:

Rtvc no reporta información en este formato de participación ciudadana.

En atención a lo requerido por parte de la Contraloría General de la República y según certificado No. 40374591122023-12-31 emitido por la CGR, se radicaron los siguientes documentos electrónicos, suministrados por las Coordinaciones de Planeación y Contabilidad:

DOCUMENTO	FECHA RADICACIÓN
Plan estratégico	1/03/2024
Estados financieros y notas a diciembre de 2023	1/03/2024
Organigrama	1/03/2024
Plan de acción	1/03/2024

Este informe se da a conocer a través del gestor documental ORFEO a cada uno de los integrantes del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno (CICCI).

Con sentimientos de aprecio

LUIS FRANCISCO GARCÍA MARTÍNEZ
Asesor Control Interno

Proyectó: Maribel Ardila Flórez – Contratista
Apoyo profesional - Control Interno