



2025

Plan Estratégico de TI PETI

Enero 2025



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVO	2
MARCO NORMATIVO	2
CONTEXTO ESTRATEGICO	3
RIESGOS Y CONTROLES	5
PROCESO DE FORMULACIÓN	6
CRONOGRAMA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
SEGUIMIENTO Y CONTROL	11



INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de TI (PETI)¹ es parte integral de la estrategia de RTVC y expresa y documenta la estrategia de TIC y de transformación digital de la entidad.

Contribuye a la priorización del acceso y uso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la producción de bienes y servicios, así como a la adopción de todas las medidas necesarias para garantizar el máximo aprovechamiento de las TIC en el desarrollo de sus funciones, con el fin de lograr la prestación de servicios eficientes a los ciudadanos.

OBJETIVO

- Asegurar que la tecnología apoye la generación de contenidos de calidad, la promoción de la cultura y la educación, y las estrategias de divulgación del Estado.
- Garantizar la seguridad de la información y la privacidad de los datos personales, cumpliendo con la normativa vigente.
- Adoptar tecnologías de vanguardia (nube, analítica de datos, inteligencia artificial) para optimizar la gestión de RTVC y brindar mejores servicios.
- la movilidad y el trabajo flexible, fortalecer el análisis de datos y la interacción con la audiencia.
- Definir una arquitectura empresarial que guíe la estrategia tecnológica de RTVC.
- Optimizar los portales web, aprovechar los datos abiertos, implementar una arquitectura de datos, fortalecer las capacidades de inteligencia artificial y promover el uso de la nube.
- Fomentar la investigación, la adopción de mejores prácticas y la capacitación en tecnologías de la información.
- Optimizar el uso de los recursos financieros, humanos y tecnológicos de TI.

MARCO NORMATIVO

La definición, implementación, ejecución, seguimiento y divulgación del PETI en RTVC, está alineado, entre otros, con el Plan Nacional de Desarrollo, los planes sectoriales, los planes decenales, los planes de desarrollo territorial y la estrategia institucional 2023-2026.



Así mismo hace alineamiento con el modelo integrado de gestión de la entidad (MIPG) a fin de generar valor público y habilitar capacidades y servicios tecnológicos necesarios para impulsar las transformaciones, la eficiencia y la transparencia del Estado.

Tabla 1: Normatividad aplicable

NORMA	DESCRIPCION
Ley No 2294 19 de mayo de 2023	Plan Nacional de Desarrollo
Decreto 1389 de 2022	Gobierno e infraestructura de datos
Decreto 767 de 2022	Lineamientos generales Política de Gobierno Digital
Resolución 2893 de 2020 MINTIC	Ventanillas, portales, sedes electrónicas
Resolución 500 / 2021 MINTIC	Estrategia de seguridad digital y MSPI
Resolución 1519 / 2020 MINTIC	Acceso a la información pública
Decreto 620 / 2020 MINTIC	Servicios ciudadanos digitales
CONPES 3975 / 2019	Política Nacional para transformación digital e IA

CONTEXTO ESTRATEGICO

El Plan Estratégico de TI de RTVC se fundamenta en motivadores estratégicos que aseguran su alineación con las directrices nacionales, sectoriales e institucionales, contribuyendo al cumplimiento de la misión y la visión de la entidad.

Motivadores estratégicos:

- **Estrategia nacional:** RTVC se alinea con la estrategia nacional definida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Nacional de Desarrollo y el Pacto por la Transformación Digital. Para ello, sigue las mejores prácticas de arquitectura TI definidas por el MinTIC, la Función Pública y Planeación Nacional, utilizando instrumentos y artefactos que permiten medir su nivel de madurez digital.
- **Estrategia sector TIC:** RTVC sigue los lineamientos del sector TIC para la transformación digital, contribuyendo a la transformación digital del Estado y las empresas. Esto incluye la adhesión al Plan TIC Nacional y la Estrategia TIC sectorial, así como el cumplimiento de la normatividad del sector.
- **Lineamientos, políticas y mejores prácticas:** RTVC se mantiene actualizado en las tendencias tecnológicas (SMAC, Smart Business) y las mejores prácticas de la industria TIC, evaluando su aplicación en un ciclo de mejora continua para asegurar que generen valor en el servicio a los ciudadanos. Además, adopta el Modelo de Arquitectura Empresarial para guiar la transformación digital.





- **Estrategia institucional:** La Dirección de Tecnologías Convergentes de RTVC se alinea con el Plan Estratégico Institucional, generando las capacidades de TI necesarias para el cumplimiento de los objetivos misionales e institucionales.
- **Transformación digital:** La Dirección de Tecnologías Convergentes y la Coordinación de TI apropian y aplican las mejores prácticas de gestión y gobierno TIC para garantizar la prestación efectiva de sus productos y servicios, impulsando la transformación digital de la entidad.

Misión de RTVC:

Gestionar el Sistema Nacional de Medios Públicos, incluyendo la radio, la televisión y las nuevas plataformas de comunicación, a través de la generación y transmisión de contenidos que informen, formen y entretengan a la población colombiana. RTVC promueve una cultura de paz, respeto por los derechos humanos, la diversidad étnica y cultural, y el desarrollo sostenible, satisfaciendo las necesidades de los ciudadanos y apoyando las estrategias de divulgación del Estado colombiano. Además, RTVC salvaguarda el patrimonio audiovisual del país.

Visión de RTVC:

Para el año 2030, RTVC se consolidará como referente global en la gestión del Sistema de Medios Públicos, reconocido por la creación y transmisión de contenidos de alto valor cultural, educativo, informativo y de entretenimiento. RTVC promoverá el desarrollo sostenible, la consolidación de la paz total y el respeto por la dignidad humana, utilizando tecnologías de la información, talento humano calificado y estrategias de innovación.

Alineación del PETI:

El PETI se alinea con la misión y visión de RTVC al:

- **Fortalecer la infraestructura tecnológica:** Para la generación y transmisión de contenidos de alta calidad a través de múltiples plataformas.
- **Promover la innovación:** Adoptando tecnologías de vanguardia que permitan a RTVC ser un referente en la gestión de medios públicos.
- **Mejorar la eficiencia:** Optimizando las capacidades de gestión, comerciales y operativas.
- **Servir a la ciudadanía:** Facilitando el acceso a la información y los servicios de RTVC.
- **Cumplir con la normativa:** Asegurando la seguridad y privacidad de la información.

En conclusión, el contexto estratégico del PETI de RTVC demuestra su compromiso con la transformación digital, la eficiencia, la innovación y el servicio a la ciudadanía, en línea con la misión y visión de la entidad.



RIESGOS Y CONTROLES

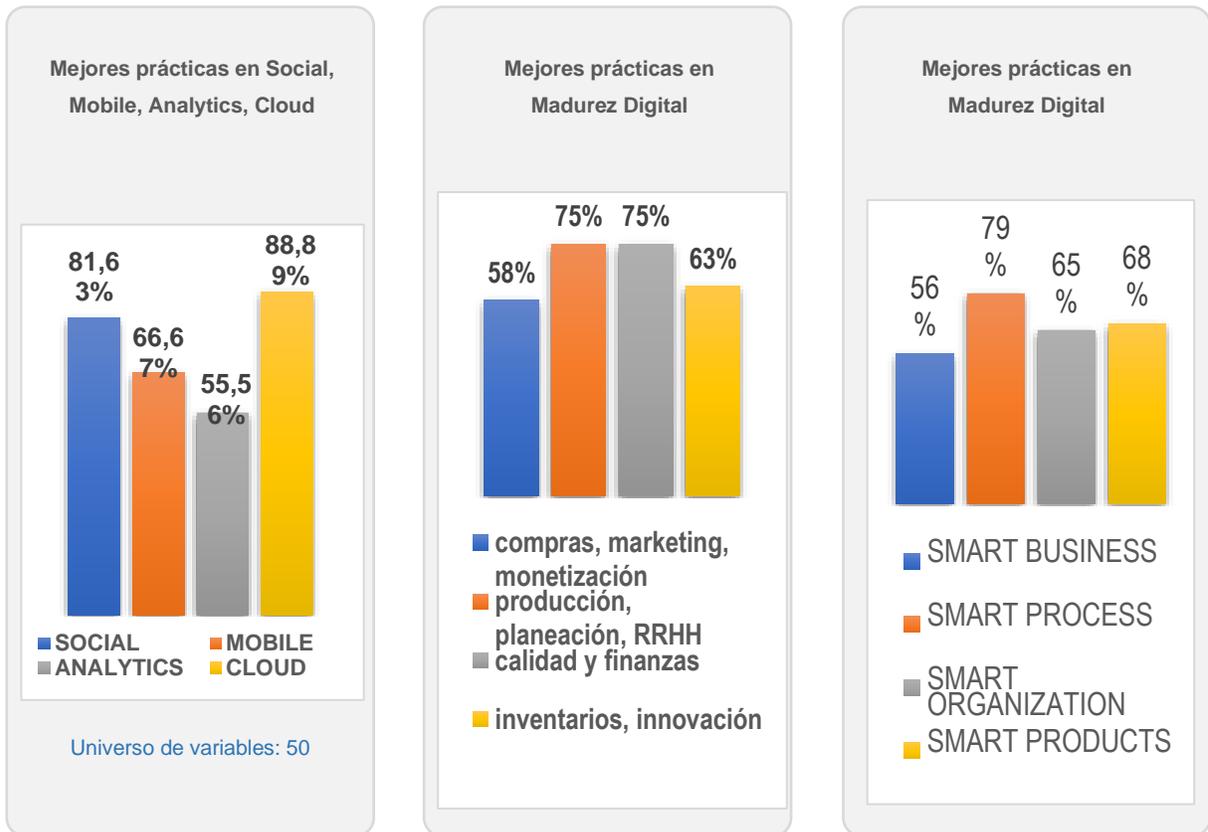
Tabla 2: Riesgos asociados

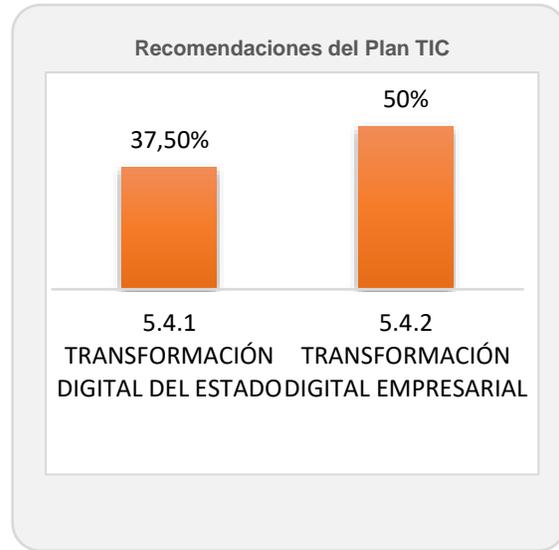
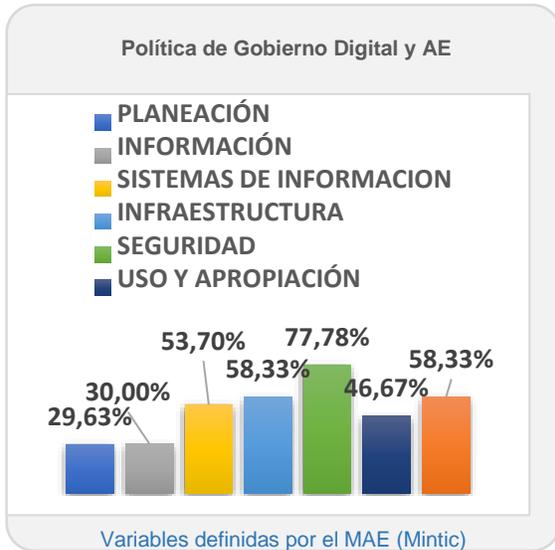
Riesgo	Control
Posibilidad de afectación reputacional y económica por subdimensionar o sobredimensionar las necesidades de los proyectos, basados en los requerimientos o necesidades plasmados en el PTF debido a Información de entrada errónea, desactualizada y/o incompleta para la elaboración del PTF	Revisar y consolidar la información para la entrada de la planificación de infraestructura tecnológica
Posibilidad de afectación reputacional por fallas en la infraestructura o servicios ofrecidos por la Coordinación de T.I. debido a cambios que se presentaron en el plan de mantenimiento o en la infraestructura por parte de los proveedores que prestan los diferentes servicios para T.I.	Verificar el tablero de control de T.I.

PROCESO DE FORMULACIÓN

Situación actual

Para 2024, RTVC mantiene un importante nivel de cumplimiento en:





Situación deseada

Situación Deseada del PETI de RTVC: Consolidando la Transformación Digital

La Transformación Digital de RTVC busca optimizar las capacidades de gestión, comerciales y operativas para alcanzar una alta eficiencia. Este proceso se apoya en tecnologías de vanguardia y en el desarrollo de una cultura que promueva su adopción y crecimiento, contribuyendo a la visión de Colombia como Potencia de vida.

La situación deseada del PETI se enfoca en cerrar las brechas identificadas en las evaluaciones y consolidar la transformación digital de RTVC, respondiendo a los retos planteados por las tendencias tecnológicas actuales.

1. Adaptación a las Tendencias SMAC (Social, Mobile, Analytics, Cloud):

- **Movilidad y flexibilidad:** Los servicios y colaboradores de RTVC interactuarán principalmente desde la movilidad y el entorno social, requiriendo un fortalecimiento del concepto BYOD (Bring Your Own Device) y el acceso a escritorios remotos.
- **Analítica y visión social:** Se fortalecerá la capacidad de análisis de datos y la visión social para comprender mejor las necesidades de la audiencia e interactuar de forma más efectiva.



2. Adopción de las Tendencias TIC:

- **Arquitectura empresarial:** Se realizará un ejercicio transversal de arquitectura empresarial para alinear la tecnología con la estrategia de RTVC, formalizando y operativizando los resultados en la Dirección de TI.
- **Tecnologías de vanguardia:** Se adaptará la infraestructura tecnológica a las tendencias internacionales y públicas en Colombia, fortaleciendo las tendencias SMART BUSINESS, SMART ORGANIZATION y SMART PRODUCTS. El factor estratégico será determinante en la toma de decisiones tecnológicas.

3. Cierre de Brechas:

- **Fortalecimiento comercial:** Se fortalecerá el componente comercial y de análisis en redes sociales para una mejor interacción con la audiencia.
- **Entorno personal corporativo:** Se creará y fortalecerá el entorno personal corporativo para mejorar la experiencia de los colaboradores.
- **Capacidades SMART:** Se fortalecerán las capacidades de cultura, servicios y productos hacia las tendencias SMART.
- **Arquitectura empresarial:** Se realizará un ejercicio transversal de arquitectura empresarial para asegurar la alineación estratégica.
- **Portales web:** Se mejorarán los aspectos de accesibilidad, contenido y seguridad de los portales web.
- **Datos abiertos:** Se llevarán a cabo proyectos de aprovechamiento de datos abiertos.
- **Arquitectura de datos:** Se definirá y pondrá en operación una arquitectura de datos e información.
- **Sistemas de información:** Se operativizarán las arquitecturas de referencia de los sistemas en la entidad.
- **Inteligencia artificial:** Se fortalecerán las capacidades relacionadas con la inteligencia artificial.
- **Servicios en la nube:** Se seguirá promoviendo el uso de servicios en la nube.

Ejes Estratégicos para la Transformación:

Para lograr la situación deseada, la coordinación de TI basará su trabajo en los siguientes ejes estratégicos:

1. **Estrategia basada en arquitectura:** Alinear la tecnología con la estrategia de la entidad a través de una arquitectura empresarial sólida.
2. **Análisis basado en datos:** Utilizar el análisis de datos para la toma de decisiones informadas.





3. **Tecnología centrada en las personas:** Priorizar las necesidades de los usuarios y colaboradores en la implementación de la tecnología.
4. **Gestión para la transformación:** Gestionar la tecnología de forma proactiva para impulsar la transformación digital.
5. **Mejores prácticas:** Adoptar las mejores prácticas en la gestión de la tecnología.
6. **Seguridad:** Garantizar la seguridad de la información y los servicios tecnológicos.

CRONOGRAMA

La siguiente tabla presenta la hoja de ruta que define los proyectos que permitirán el cumplimiento de la visión de transformación de RTVC y el cierre de las brechas identificadas. Estos proyectos se clasifican en diferentes áreas como infraestructura, nube, operación, red, seguridad, sistemas de información y software, y se implementarán a través de diferentes tipos de contratación.

Tabla 3: Cronograma de actividades 2025

CODIGO	CLASIFICACION	PROYECTO	TIPO DE CONTRATACION	FECHA INICIO	FECHA FIN
PI-001	Infraestructura	BackUp Exec	Funcionamiento	1-sep-25	31-dic-25
PI-002	Infraestructura	Almacenamiento - Hitachi	Funcionamiento	1-may-25	31-dic-25
PI-003	Infraestructura	Librería LTO	Funcionamiento	11-oct-25	31-dic-25
PI-004	Infraestructura	Servidores y Virtualización - Vmware y CISCO	Funcionamiento	1-may-25	31-dic-25
PN-001	NUBE	Nube - AWS	Funcionamiento	1-mar-25	31-dic-25
PO-001	Operación	Suministros TI	Funcionamiento	1-jun-25	31-dic-25
PO-002	Operación	Alquiler de Equipos de Computo	Funcionamiento	1-abr-25	31-dic-25
PO-003	Operación	Firmas Digitales	Funcionamiento	2-feb-25	31-dic-25
PO-004	Operación	Compra Equipos Computo	Funcionamiento	1-may-25	30-jul-25
PR-001	RED	Canal de Internet BackUp	Funcionamiento	1-may-25	31-dic-25
PR-002	RED	Networking - Red LAN, Telefonía, NAC y LACNIC	Funcionamiento	1-may-25	31-dic-25
PR-003	RED	Red WiFi	Funcionamiento	1-may-25	31-dic-25



CODIGO	CLASIFICACION	PROYECTO	TIPO DE CONTRATACION	FECHA INICIO	FECHA FIN
PR-004	RED	Extranet	Funcionamiento	5-may-25	31-dic-25
PR-005	RED	Canal de Internet Principal e Informativo	Funcionamiento	19-mar-25	31-dic-25
PS-001	Seguridad	Seguridad EDR - XDR	Funcionamiento	1-may-25	31-dic-25
PS-002	Seguridad	Plataformas de Seguridad	Funcionamiento	1-may-25	31-dic-25
PSI-001	Sistemas de Información	Sistema Gestor de Medios	Misional	1-sep-25	31-dic-25
PSI-002	Sistemas de Información	Oracle - WCC	Funcionamiento	28-feb-25	31-dic-25
PSI-003	Sistemas de Información	Adobe Analytics	Misional	1-mar-25	31-dic-25
PSI-004	Sistemas de Información	PapiroCloud / OrfeoGob	Funcionamiento	1-may-25	31-dic-25
PSI-005	Sistemas de Información	Oracle	Funcionamiento	28-feb-25	31-dic-25
PSI-006	Sistemas de Información	SEVEN-ERP y KACTUS-HR	Funcionamiento	1-abr-25	31-dic-25
PSI-007	Sistemas de Información	MAM - RTVC	Misional	1-jul-25	31-dic-25
PSI-008	Sistemas de Información	Mesa de Servicios	Funcionamiento	1-jun-25	31-dic-25
PSI-009	Sistemas de Información	Sistema de Información Geográfica - ArcGIS	Funcionamiento	1-abr-25	31-dic-25
PSI-010	Sistemas de Información	Sistema Integrado de Gestión de Bibliotecas - KOHA	Misional	1-abr-25	31-dic-25
PSW-001	Software	Adobe Creative Cloud	Misional	17-jun-25	31-dic-25
PSW-002	Software	Análisis de Datos, Sitios Web y Audiencia Digital - Chartbeat	Misional	15-oct-25	31-dic-25
PSW-003	Software	G-Suite	Funcionamiento	28-mar-25	31-dic-25
PSW-004	Software	Métricas y Analítica de Datos - Hootsuite	Misional	18-nov-25	31-dic-25
PSW-005	Software	Microsoft	Funcionamiento	1-nov-25	31-dic-25

En resumen, la situación deseada del PETI de RTVC se centra en la consolidación de la transformación digital a través de la adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas, el cierre de brechas y la implementación de una estrategia integral de gestión de la tecnología



SEGUIMIENTO Y CONTROL

Indicador asociado

Tabla 3: Ficha del indicador del plan

Nombre del indicador	Frecuencia	Meta	Tipología
Porcentaje de proyectos de la hoja de ruta del PETI completados a tiempo.	Trimestral,	Porcentaje	Eficacia, eficiencia, efectividad, calidad, resultados, producto.

Tabla 4: Escala de medición del indicador

Estado de avance	Descripción
SATISFACTORIO	80%-100%
MEDIO	60% al 79%
BAJO	0% - 59%

El indicador Mide el avance en la implementación de la hoja de ruta del PETI, evaluando el porcentaje de proyectos completados dentro del plazo establecido.

Se va a calcular

$(\text{Número de proyectos completados a tiempo} / \text{Número total de proyectos en la hoja de ruta}) * 100$

Se va realizar seguimiento por medio del tablero de control del PETI, el cual lleva realiza seguimiento al cumplimiento de los proyectos, este se presentará de manera trimestral en la reunión de la dirección de tecnologías convergentes, el entregable será el tablero de control del PETI

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Descripción de ajuste	Fecha de publicación
01	Versión inicial	31 de enero de 2025

Javier Cerquera Dussan

Director de tecnologías convergentes

Elaboró: Javier Andrés Garzón – Coordinación de TI

Revisó: Nombre del profesional que revisó el documento técnico – Coordinación de xxxxx

